



PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERÍA

**Asesoría en diseño a comunidades joyeras del país
Informe Final de Actividades**

**Miguel Vélez Marín
ADC-2020-144 ADC-CA-2020-097**

**Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá, diciembre 2020.**



Créditos Institucionales
Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Ángela María Merchán Correa

Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Juan Carlos Pacheco Contreras

Especialista de Proyecto Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Ángela María Galindo Cañón

Profesional de gestión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Equipo de Trabajo:

Ángela María Galindo Cañón – Directora del Programa Nacional de Moda y Joyería

Mario Reina Cardona – Director Creativo Programa Nacional de Joyería

Miguel Vélez – Diseñador Programa Nacional de Joyería

Natalia Pérez – Directora Creativa Programa Nacional de Moda

Alejandra Bedoya – Diseñadora Sénior Programa Nacional de Moda

Mabel Sierra – Asesora de Talento Humano Programa Nacional de Moda y Joyería

Paola Martínez – Patronista Programa Nacional de Moda

Manuela Castaño – Asesora Programa Nacional de Joyería

Roció Arias – Asesora Programa Nacional de Moda



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	- 3 -
2. OBJETIVOS	- 3 -
3. COMUNIDADES ATENDIDAS.....	- 4 -
3.1 QUIMBAYA, QUINDÍO	- 4 -
3.2 MARMATO, CALDAS.....	- 16 -
3.3 ATACO, TOLIMA	- 27 -
3.4 QUIBDÓ, CHOCÓ.....	- 30 -
4. OTRAS COMUNIDADES.....	- 32 -
4.1 ENVIGADO, ANTIOQUIA.....	- 32 -
4.2 CUNDINAMARCA Y BOYACÁ.....	- 36 -
4.3 SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER	- 38 -
5. OTRAS ACTIVIDADES.....	- 39 -
5.1 TALLERES DE CONCEPTUALIZACIÓN E IDEACIÓN.....	- 39 -
5.2 SEMANA DE LA JOYERÍA.....	- 40 -
5.3 FERIAS INSTITUCIONALES	- 41 -
6. CONCLUSIONES.....	- 45 -



1. INTRODUCCIÓN

El Programa Nacional de Joyería es un proyecto especial de Artesanías de Colombia, cuyo objetivo principal es el apoyo a las comunidades joyeras tradicionales y no tradicionales en Colombia, buscando mejorar, recuperar y mantener el oficio y las técnicas de las comunidades, fortaleciendo el factor económico de los artesanos.

Los asesores del Programa brindan un acompañamiento constante a las comunidades atendidas, desarrollando diagnósticos que permiten identificar las cualidades de cada taller y sus debilidades, haciendo un plan de trabajo adecuado para la comunidad y dejando capacidades instaladas.

El marco de atención del Programa Nacional de Joyería se encuentra en los componentes técnicos, metodológico y de diseño, producción y de comercialización; proyectando atenciones como la recuperación de oficio, las capacitaciones técnicas, en diseño o en mercadeo, la mejora de espacios de trabajo, el apoyo en participación de eventos y demás puntos que el asesor esté en capacidad y que mejoren las condiciones económicas de los artesanos.

Presento a continuación el trabajo realizado con las comunidades y los artesanos atendidos y las demás actividades realizadas como asesor y parte del equipo del Programa Nacional de Joyería durante el año 2020.

2. OBJETIVOS

- A. Apoyar la planeación, ejecución y el seguimiento a la colección nacional del Programa, aplicando la Matriz de diseño del programa, las metodologías de co - diseño y desarrollo de productos según los lineamientos dados por la entidad.
- B. Hacer seguimiento al plan de producción de los productos aprobados por el comité de diseño para el programa de Joyería.
- C. Realizar trabajo de campo con comunidades, desplazándose hasta ellas para el correcto desarrollo de las colecciones y para dictar los talleres de desarrollo de producto bajo la metodología de co diseño, implementación productiva y fortalecimiento de la calidad en procesos y acabado de la pieza en joyería.
- D. Complementar y registrar las implementaciones metodológicas derivadas de la experiencia en campo en bitácora y registros de implementación.
- E. Comunicarse de manera efectiva con los diferentes laboratorios de innovación y diseño de la entidad, para el desarrollo de actividades y producción de líneas de producto con énfasis en joyería y /o complementos.



- F. Brindar insumos para alimentar las cuentas de redes sociales para la promoción y divulgación del programa Moda y joyería.
- G. Presentar a las reuniones estratégicas de Diseño las propuestas de diseño desarrolladas en conjunto con las comunidades beneficiarias, haciendo el registro de las observaciones y ajustes que surjan en desarrollo del mismo.
- H. Participar en los comités y procesos de curaduría de producto requeridos por la entidad.
- I. Apoyar al equipo en la organización y desarrollo de ferias nacionales donde el programa participa.

3. COMUNIDADES ATENDIDAS

3.1 QUIMBAYA, QUINDÍO

A. CONTEXTO

Municipio ubicado en eje cafetero de Colombia, cercano a los principales destinos turísticos del departamento y de la zona cafetera.

El nombre del municipio hace referencia a la cultura precolombina Quimbaya, cuya identidad se trata de revivir a través de diferentes técnicas y artesanos presentes actualmente.

Quimbaya se encuentra ubicado en una zona reconocida por su naturaleza y su paisaje, además de una fuerte apuesta artesanal desde la joyería y los trabajos en madera, principalmente en guadua; e influenciada también por otros municipios aledaños que trabajan la cestería y la cerámica.

En Quimbaya el oficio de la joyería fue adquirido con el tiempo, inculcado por la guaquería que generó la migración a la zona, aunque sin desarrollarse al no tener acceso directo a materias primas. La práctica adquirió fuerza y reconocimiento desde el año 2000 a través



de proyectos y agrupaciones que aprovechando el desarrollo turístico y la fuerza de la economía de artesanías en la región se asociaron y han tenido el apoyo de diferentes entidades para recibir capacitaciones en la técnica y demás asesorías que les han permitido construir comunidad.

La joyería trabajada por los artesanos del municipio es joyería no tradicional en plata, con diferentes técnicas de armado, incluyendo calados y uso de piedras u otros materiales como maderas y tejidos.

Desde el año 2018 se viene trabajando el tema de tejidos en metal con el fin de perfeccionar la técnica para que sirva como un posible factor diferenciador de la joyería del municipio frente al resto del país, que les permita construir una identidad característica.

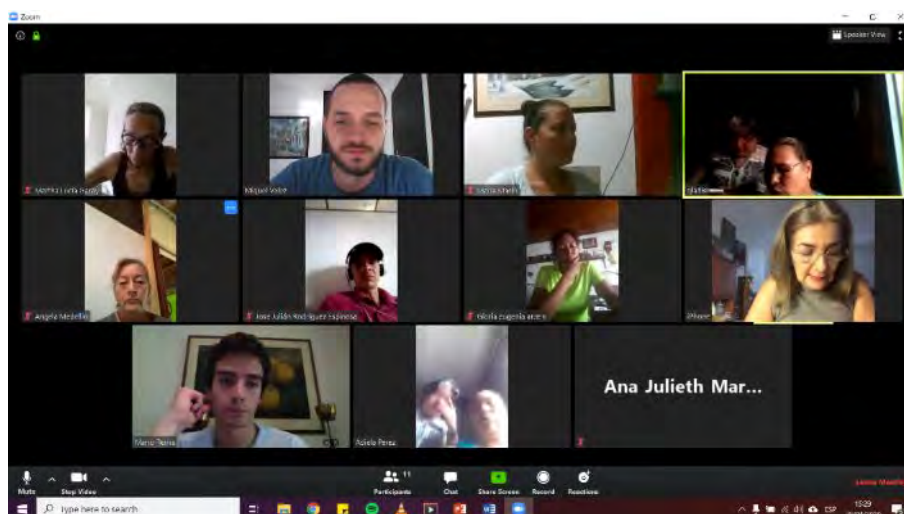
B. ASESORÍAS Y TALLERES REALIZADOS

I. TALLER DE RECONOCIMIENTO / 28 abril

- Objetivos

El primer encuentro tuvo 3 objetivos principales:

- La presentación de los artesanos y mía para conocernos.
- Familiarizarse con la aplicación zoom para continuar la atención de forma virtual.
- Conocer la situación en que encontraban debido a la pandemia, realizando las preguntas sugeridas por Manuela Castaño para construir la Matriz de Diseño de la comunidad.



- Resultados



- Conceptos para “El Mundo desde mi ventana”.
- Matriz de Diseño.

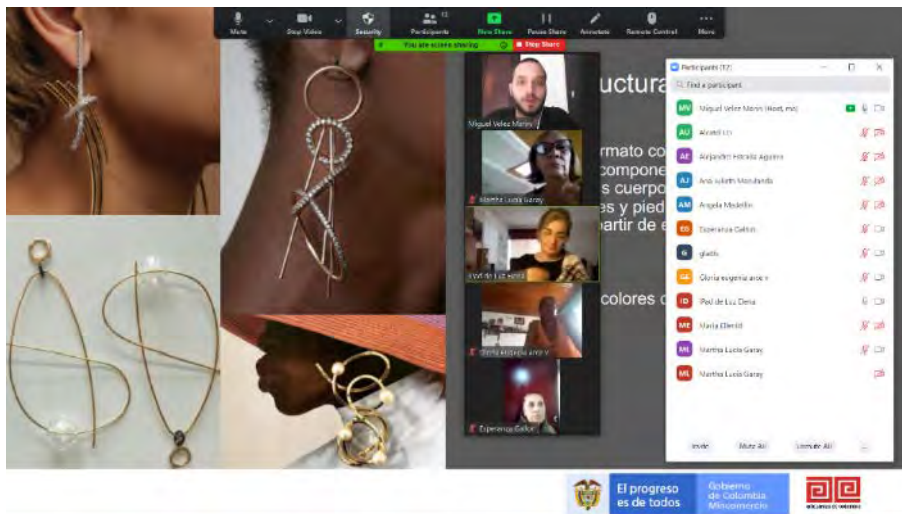
Para el ejercicio de diseño, dentro de las conclusiones sobresalieron los referentes naturales intrínsecos, como los diferentes cultivos de la región, los sembrados y el paisaje en general, incluyendo los patios y las zonas verdes de los hogares; además de la añoranza de la gente, el sentimentalismo y el calor humano.

La reunión fue muy emotiva, por lo que las respuestas a las preguntas se tornaron sentimentales, de anhelos y añoranzas más que de literalidades y referente formales.

II. TENDENCIAS EN JOYERÍA / 11, 13 y 19 mayo

- Objetivo

La charla de tendencias busca transmitir a las comunidades y a los artesanos las tendencias en Moda, Accesorios y Joyería tanto a nivel nacional como internacional, enfocado tanto en las posibilidades del mercado como en el alcance de las comunidades para que esta información efectivamente sirva para la creación de colecciones y productos con salida comercial.



- Resultados

Actualización en tendencias

- Origen de tendencias y macro tendencias presentadas.
- Funcionamiento de los estudios y los reportes con los que se construyen.

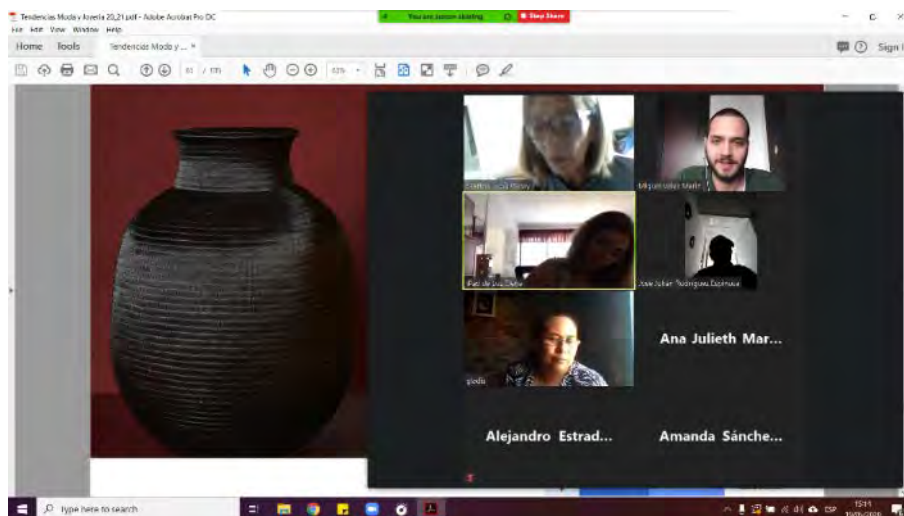


En Quimbaya se dialogó sobre los temas específicos que tomarán fuerza en los próximos años, haciendo principal énfasis en los materiales e insumos y sobre cómo pueden responder a estas tendencias sin dejar a un lado su identidad.

III. TENDENCIAS EN GEMAS / 19 mayo

- Objetivo

Al igual que la charla de tendencias, ésta busca transmitir a las comunidades y a los artesanos las tendencias específicas en piedras preciosas y otras gemas a nivel internacional y revisando los apliques al mercado nacional, con en fin de brindarles información relevante para la creación de colecciones y productos en tendencia y con mayores posibilidades comerciales.



- Resultados

Actualización en tendencias en gemas
- Piedras, colores, engastes y usos

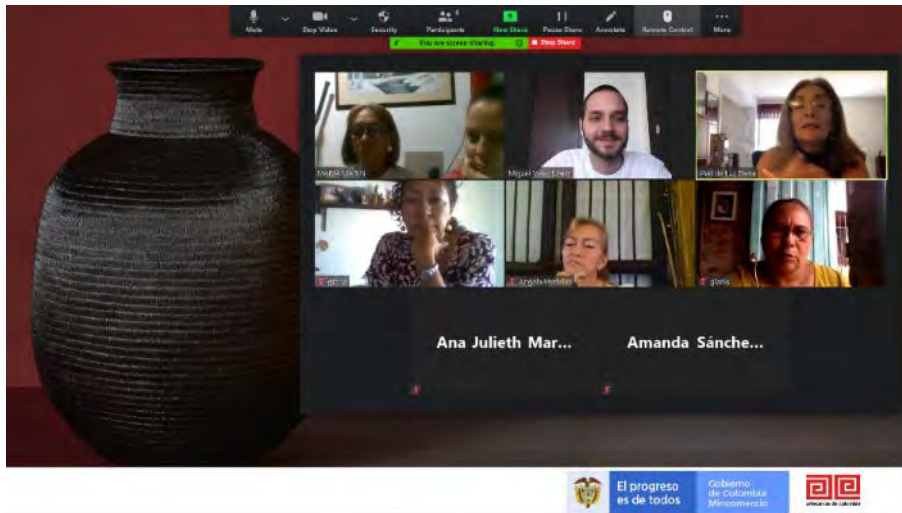
Al ser la última de las charlas en tendencias, se prestó para dialogar sobre la necesidad de responder o no a las tendencias, sobre cómo elegir cuales tener en cuenta y sobre la relación entre diferentes tendencias que los artesanos habían reconocido como importantes o que les gustaron.

IV. CONCEPTUALIZACIÓN / 22 mayo

- Objetivo



La charla de conceptualización busca que los artesanos se apropien del proceso de diseño y se enfrenten de forma más tranquila y eficiente a sus proyectos personales. La charla está enfocada en resaltar la importancia de conceptualizar durante el proceso de diseño para dar estructura a los proyectos y construir una narrativa que carga de sentido a los productos, al igual que guiar la creatividad para facilitar la generación de ideas.



- Resultados
- Ejercicio de conceptualización

Los artesanos entendieron que el proceso de diseño es variable pero que la investigación es importante y por ende hay que incluir la conceptualización; también se familiarizaron con crear conceptos sin ser muy exigentes para que se facilite la generación de ideas o de propuestas.

V. IDEACIÓN / 22 mayo

- Objetivo

Con el fin de continuar apropiando a los artesanos del proceso de diseño y de conectar con los temas abordados en la charla de conceptualización, esta charla acerca a los artesanos al dibujo como una herramienta útil para la generación y la comunicación de ideas, al igual que para salir de desbloques creativos y para soltar la mano.

- Resultados
- Ejercicios para enfrentarse al papel
- Tips para dibujar
- Ejercicios de desbloqueo



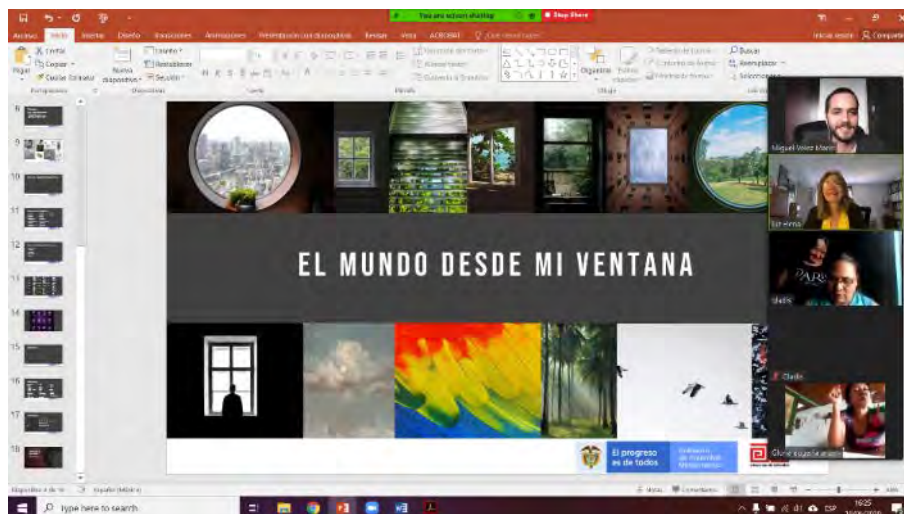
Los artesanos disfrutaron de los ejercicios a pesar de creer que no dibujan bien y reconocieron que los dibujos no necesitan ser perfectos y que los beneficios de los ejercicios de dibujos son más grandes que el miedo o la pena a hacerlos.

Al ejercicio de dibujo de características o adjetivos le vieron mucha utilidad para el diseño de piezas y también para construir identidad con sus trabajos, no solo de cada asociación sino también de la comunidad en general.

VI. TALLER DE CO-DISEÑO / 18 junio

- Objetivo

Cómo ejercicio de co-diseño se realizó un taller de caracterización que tenía como objetivo hacer a los artesanos participes en la fase inicial de las propuestas de diseño para la colección del Programa Nacional de Joyería 2020, donde se construyera alrededor del concepto “El mundo desde mi ventana”, y se definiera un imaginario colectivo de la apariencia de las piezas finales, hablando de tendencias y referentes.



- Resultados

Ejercicio de caracterización

- Tendencias
- Adjetivos
- Descripción

Los artesanos pudieron poner en práctica algunas de las herramientas mencionadas en las charlas de conceptualización e ideación.



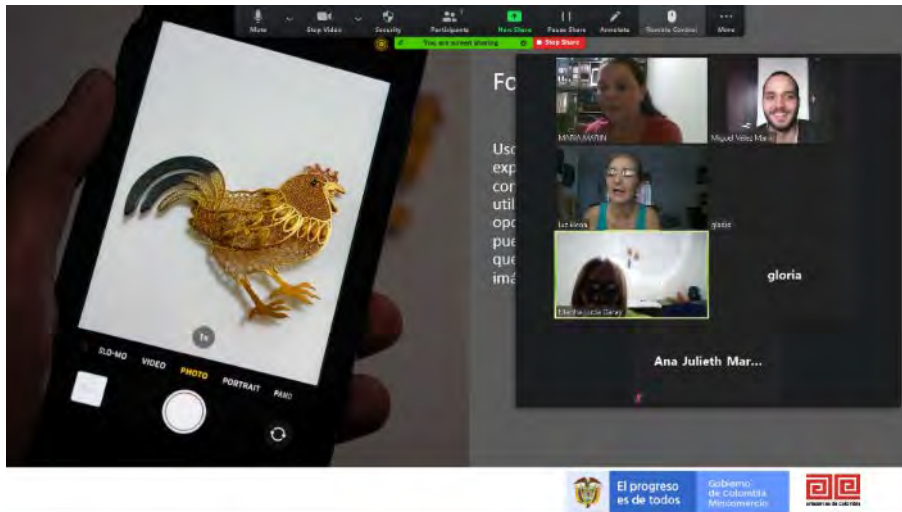
En Quimbaya el ejercicio se enfocó en la caracterización a través de adjetivos, de describir las piezas y la colección a través de palabras que además permitieron reconocer referentes que podrían ser usados.

VII. FOTOGRAFÍA / 11 agosto

- Objetivo

La charla de fotografía busca dar a los artesanos las herramientas necesarias para comunicar a través de las imágenes y realizar una correcta toma de fotos que les permita llevar registros, mostrar los productos y generar contenido para redes.

Algunos objetivos específicos de la charla de fotografía fueron brindar información focalizada en la fotografía de producto, en las fotografías para catálogo y en la toma de fotos con dispositivos móviles para que los artesanos puedan hacer un uso provechoso de sus celulares.



- Resultados

Ejercicio de toma de fotografía con el celular

- Enfoque a diferentes distancias
- Manejo de luces y reflejos

Los artesanos aprendieron aspectos técnicos sobre fotografía como el vocabulario y sobre los elementos que afectan la fotografía final, con Quimbaya hubo un especial énfasis por la forma adecuada para evitar las sombras y los brillos fuertes sobre productos con acabados pulidos en superficies redondeadas.



VIII. SEGURIDAD INDUSTRIAL / 4 septiembre

- Objetivo

La charla de seguridad industrial tiene como objetivo enseñarle al artesano los diferentes tipos y factores de riesgo a los que se encuentra expuesto al trabajar en un taller de joyería, además de las medidas de seguridad correspondientes como las rotulaciones y el manejo adecuado para los diferentes químicos y los elementos de protección requeridos para la producción de joyería.



- Resultados

Ejercicio de reconocimiento de factores de riesgo y soluciones.

Comparando las fotografías y la información de la presentación con sus espacios de trabajo, los artesanos reconocieron diferentes factores de riesgo a los que están expuestos tanto conocidos anteriormente como nuevos o no reconocidos hasta el momento, también dieron posibles soluciones, muchas de ellas provenientes de las mismas imágenes o de otros talleres que conocen y adicionalmente identificaron medidas de seguridad adicionales que deben tomar en cuenta para trabajar en el taller.

IX. BIOSEGURIDAD / 4 septiembre

- Objetivo

La charla de bioseguridad buscaba resumir para los artesanos las resoluciones 675 y 666 de 2020 del Ministerio de Salud y protección Social y poner de forma práctica y entendible todos los requisitos y protocolos exigidos por el gobierno para el cuidado de la salud y para la retoma de la actividad económica y la producción en los talleres.

- Resultados

Protocolo de Bioseguridad

Los artesanos, que ya conocían parte de los requisitos e incluso algunos conocían sobre los protocolos de seguridad, entendieron la información de una forma más práctica, dividida entre área de producción y área de recepción de insumos y ventas; y dividida entre las adecuaciones físicas (del espacio) y las diferentes acciones antes, durante y posterior al uso de los talleres.

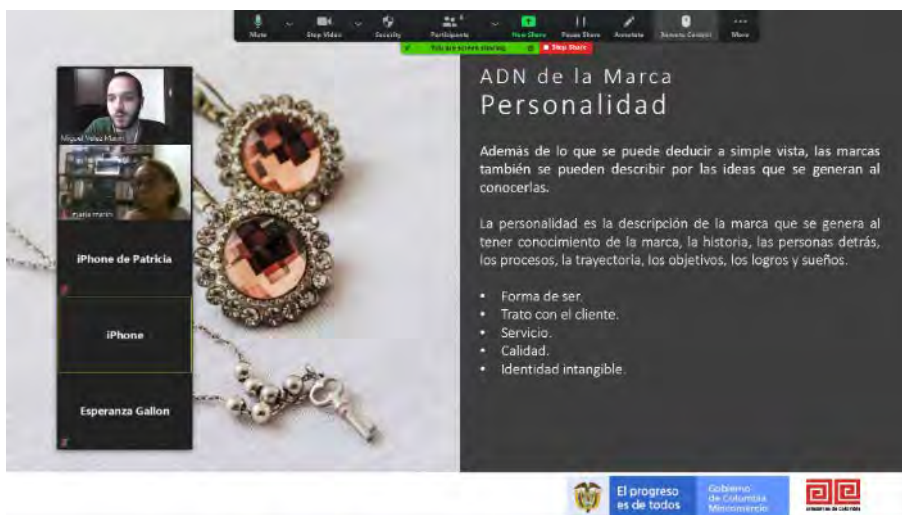
Se solucionaron diferentes dudas sobre la flexibilidad de los protocolos y las diversas formas para cumplir con los requisitos según presupuestos del taller para realizar las adecuaciones.

X. IDENTIDAD DE MARCA / 23 septiembre

- Objetivo

Las charlas de proceso creativo tienen como objetivo aprender a estructurar y direccionar los proyectos de creación de marca y de búsqueda de identidad para obtener un impacto positivo en el mercado, al igual que reconocer la importancia del cliente en el proceso.

El objetivo de la charla 1, Identidad de Marca fue orientar a las artesanas sobre el ADN de las marcas, enfocado principalmente en joyería, incluyendo información sobre la filosofía, las promesas, el estilo y la personalidad como componentes del ADN.



- Resultados



Ejercicio de Identidad de Marca

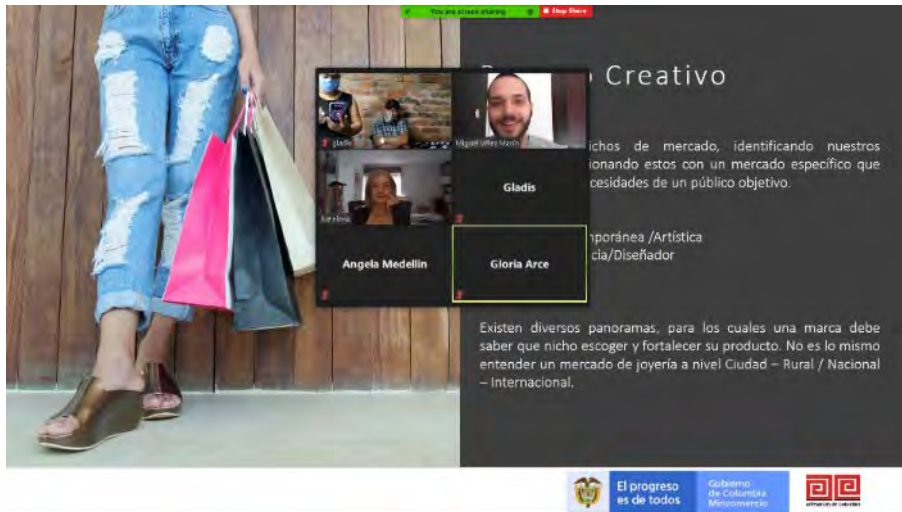
- Misión, Visión y Valores
- Promesas de Marca
- Estilo y Personalidad

Las artesanas quedaron intrigadas sobre el ADN y la esencia de ellas como joyeros y de sus talleres y asociaciones. Y quedaron motivadas para construir poco a poco la identidad de Quimbaya como municipio joyero en Colombia.

XI. ANÁLISIS DE MERCADO / 20 octubre

- Objetivo

Con la charla de Análisis del Mercado se buscó orientar a los artesanos sobre los mercados en joyería, sobre cómo identificar y analizar el público objetivo, la competencia y las tendencias del mercado que afectan las marcas.



- Resultados

Ejercicio de Análisis de Mercado

- Público Objetivo (Demografía y estilo de vida).
- Competencia (Quién es, Qué ofrece, Cómo lo ofrece y a quién lo ofrece).

C. DISEÑO COLECCIÓN 2020

El diseño de la colección 2020 del Programa Nacional de Diseño comenzó con la creación de la Matriz de Diseño, la cual se construyó con el conocimiento previo del municipio e

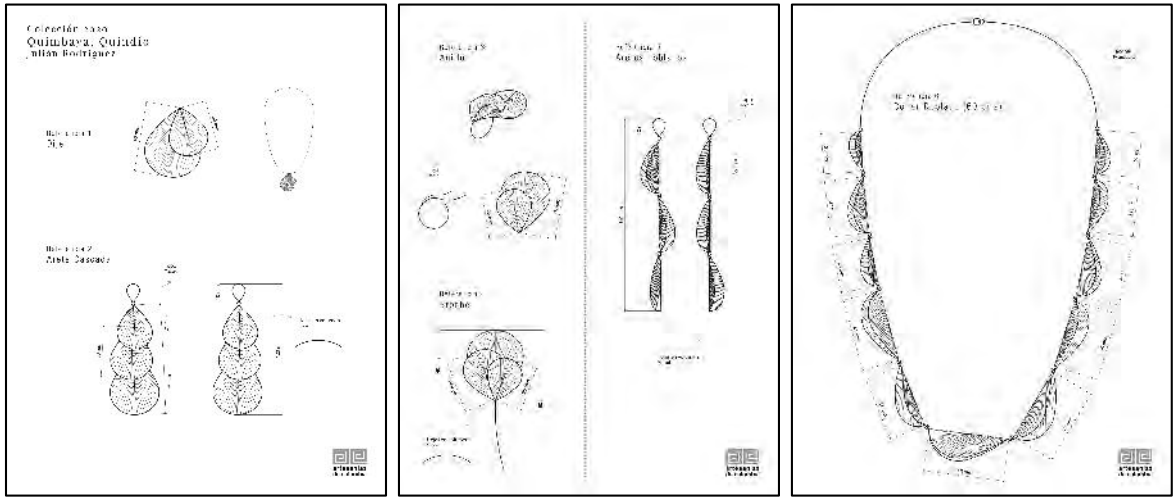
información obtenida en las comunidades sobre su trabajo artesanal y las individualidades de los artesanos frente a la pandemia.



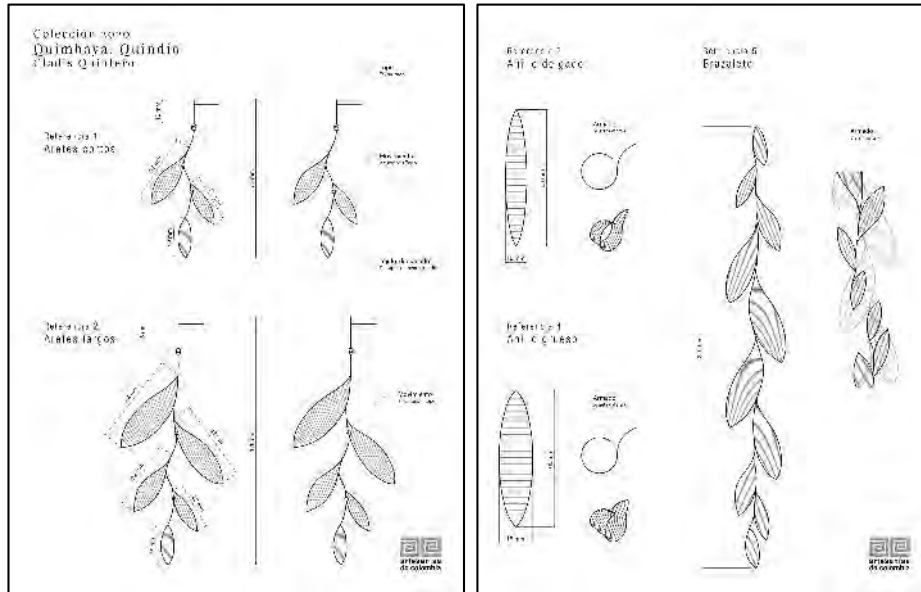
Matriz de diseño y tablero de ideas con propuesta conceptual para Quimbaya

Posteriormente se realizó una propuesta conceptual con la idea de conservar el tejido con hilos de plata como técnica para construir identidad en la comunidad de Quimbaya, se definió un referente que permitiera darle sentido a la técnica que son las hojas y en general las curvaturas de la naturaleza, pero que además permitiera experimentar los tejidos en un nivel más avanzado que es manejando volumen.

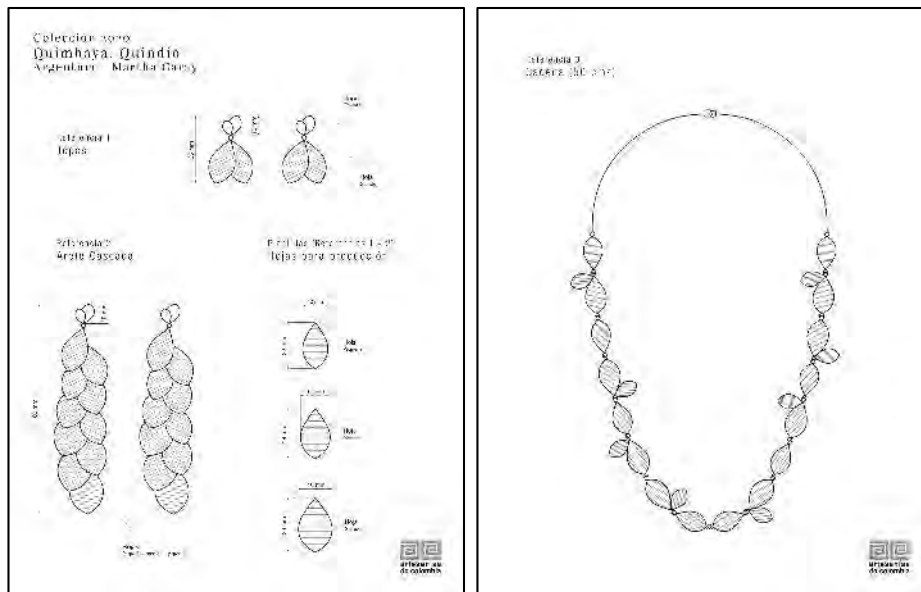
Con Quimbaya se decidieron realizar 15 referencias, de las cuales se repartieron inicialmente 6 para Julián Rodríguez, 5 para la Asociación de Orfebres Quimbaya y Asodisquim y 4 para Argentum.



Propuestas de diseño con Julián Rodríguez



Propuestas de diseño con la Asociación de Orfebres de Quimbaya y Asodisquim



Propuestas de diseño con Argentum

Los diseños de Quimbaya surgen de la añoranza y la esperanza de los artesanos frente a tener de nuevo la compañía de sus familiares y seres queridos; usan las hojas de la naturaleza como un símbolo de esa nostalgia al ser algo que está, que puede caer, pero que puede volver a nacer.



Están realizados con tejidos en hilos de plata para continuar con lo trabajado en años anteriores con la intención de mantener un factor diferenciador del municipio y motivados con convertir el tejer en plata como algo característico de Quimbaya como un municipio donde la joyería es un oficio predominantemente femenino.

Por problemas de salud, 2 de las artesanas de Argentum no pudieron continuar con la producción, por lo que 2 de sus referencias se cancelaron y las restantes se agruparon con la Asociación de Orfebres y Asodisquim con Gladis Quintero como representante.



Aretes Rama Largos, Aretes Rama y Aretes 6 Hojas

3.2 MARMATO, CALDAS

A. CONTEXTO

El municipio es conocido como “El pesebre de oro de Colombia” debido a su riqueza aurífera y por estar construido sobre la ladera, sus casas están agarradas a la tierra casi desafiando a la naturaleza.

La explotación del oro en Marmato se ha dado tanto por los mismos habitantes como por personas externas, contando actualmente con más de 500 minas y la mayoría del territorio perteneciente a la Gran Colombia Gold.

El municipio limita con los ríos Arquía y Cauca, y cerca del centro poblado hay diversos riachuelos donde se practica el barequeo.

Marmato es un municipio cuya historia está ligada a explotación del oro desde la época de la conquista, lo que explica la presencia del oficio y de los artesanos; y además facilita el acceso a materias primas; aunque muchos de los artesanos cuentan con trabajos



alternos y el reconocimiento del municipio se ha dado más por iniciativas y proyectos individuales y no colectivos.

La joyería trabajada por los artesanos es no tradicional y realizada en diferentes técnicas de armado, incluyendo el vaciado y los engastes.

Durante los últimos años, con Artesanías de Colombia, se ha trabajado la micro fundición de elementos naturales en plata para la conformación de las piezas, las cuales han tenido una buena salida comercial y se conecta con la historia y las técnicas de Marmato.

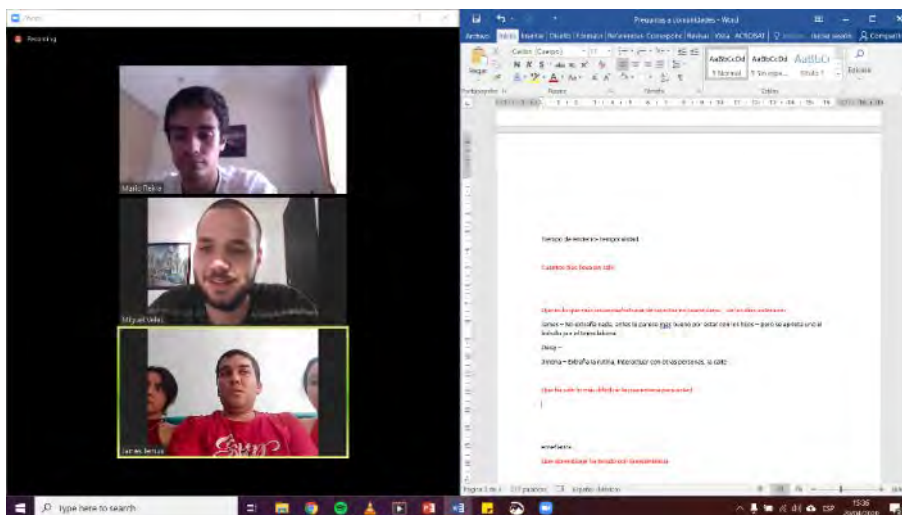
B. ASESORÍAS Y TALLERES REALIZADOS

I. RECONOCIMIENTO / 29 abril

- Objetivos

El primer encuentro tuvo 3 objetivos principales:

- La presentación de los artesanos y mía para conocernos.
- Familiarizarse con la aplicación zoom para continuar la atención de forma virtual.
- Conocer la situación en que encontraban debido a la pandemia, realizando las preguntas sugeridas por Manuela Castaño para construir la Matriz de Diseño de la comunidad.



- Resultados

- Conceptos para “El Mundo desde mi ventana”
- Matriz de Diseño

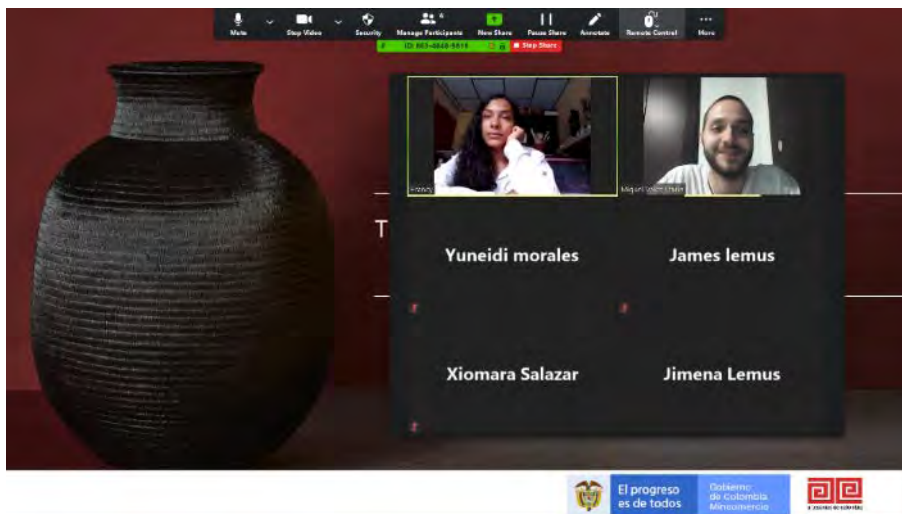


Con las preguntas enfocadas al concepto sobresalieron aspectos relacionados con el paisaje y la contaminación, cómo el amanecer y el atardecer están vinculados al silencio y a la contaminación auditiva, al calor, al ritmo de vida; aspectos también sobre el estado de la naturaleza cercana (las plantas y el agua) en comparación con otras más lejanas y cómo estos lugares son fuentes de inspiración.

II. TENDENCIAS EN JOYERÍA / 11, 13 y 18 mayo

- Objetivo

La charla de tendencias busca transmitir a las comunidades y a los artesanos las tendencias en Moda, Accesorios y Joyería tanto a nivel nacional como internacional, enfocado tanto en las posibilidades del mercado como en el alcance de las comunidades para que esta información efectivamente sirva para la creación de colecciones y productos con salida comercial.



- Resultados

Actualización en tendencias

- Origen de tendencias y macro tendencias presentadas

En Marmato se discutieron ideas de cómo sus productos pueden evolucionar para responder a temas y tendencias específicas, además de identificar posibilidades de trabajo y referentes de productos para futuros diseños.

III. TENDENCIAS EN GEMAS / 18 mayo

- Objetivo

Al igual que la charla de tendencias, ésta busca transmitir a las comunidades y a los artesanos las tendencias específicas en piedras preciosas y otras gemas a nivel internacional y revisando los apliques al mercado nacional, con el fin de brindarles información relevante para la creación de colecciones y productos en tendencia y con mayores posibilidades comerciales.



- Resultados

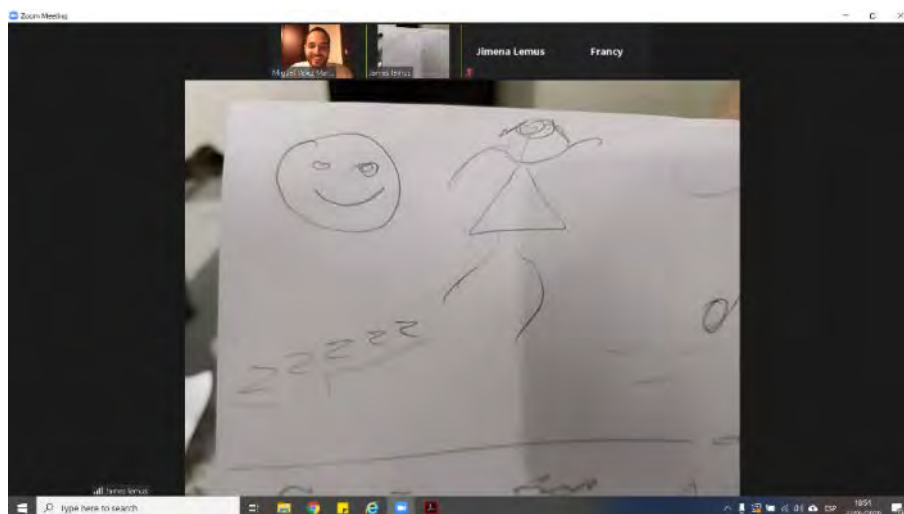
Actualización en tendencias en gemas
 - Piedras, colores, engastes y usos

Los artesanos intercambiaron diferentes ideas de diseños a experimentar y realizar en el taller según las tendencias habladas en las sesiones anteriores.

IV. CONCEPTUALIZACIÓN / 22 mayo

- Objetivo

La charla de conceptualización busca que los artesanos se apropien del proceso de diseño y se enfrenten de forma más tranquila y eficiente a sus proyectos personales. La charla está enfocada en resaltar la importancia de conceptualizar durante el proceso de diseño para dar estructura a los proyectos y construir una narrativa que carga de sentido a los productos, al igual que guiar la creatividad para facilitar la generación de ideas.



- Resultados
 - Ejercicio de conceptualización

Los artesanos entendieron que la conceptualización se puede adaptar al proceso de cada uno, que puede ser sencillo y que debe ser un paso primordial en la investigación. Además, reconocieron que facilita el resto del proceso, incluyendo la generación de propuestas que es lo que más cuesta.

V. IDEACIÓN / 22 mayo

- Objetivo

Con el fin de continuar apropiando a los artesanos del proceso de diseño y de conectar con los temas abordados en la charla de conceptualización, esta charla acerca a los artesanos al dibujo como una herramienta útil para la generación y la comunicación de ideas, al igual que para salir de desbloques creativos y para soltar la mano.

- Resultados
 - Ejercicios para enfrentarse al papel
 - Tips para dibujar
 - Ejercicios de desbloqueo

Los artesanos reconocieron que dibujar puede ser divertido y no tiene que ser un paso tedioso; que no se tiene que ignorar y que hay ejercicios que sirven para hacerla más amigable y cómodo.

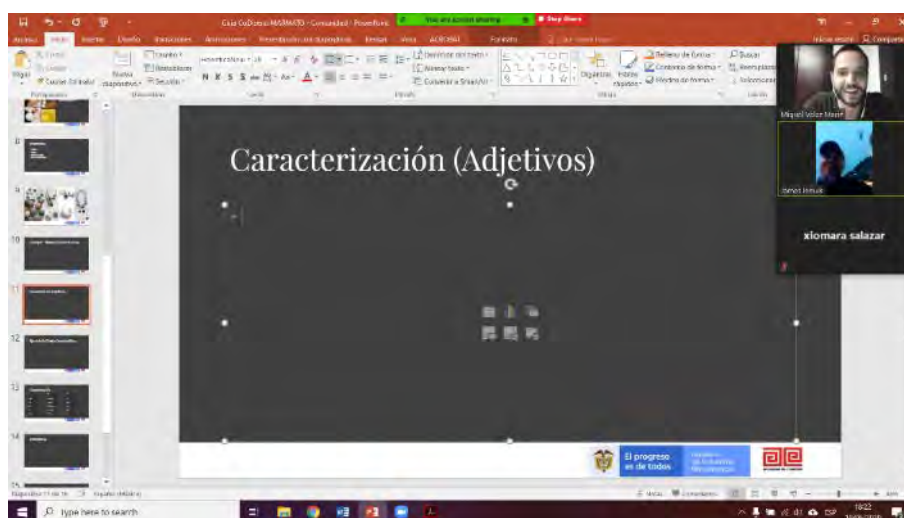


También reconocieron que dibujar sirve para generar ideas y que no solamente para representar, al igual que construir y revisar la conceptualización es útil para el proceso.

VI. TALLER DE CO-DISEÑO / 18 Junio

- Objetivo

Cómo ejercicio de co-diseño se realizó un taller de caracterización que tenía como objetivo hacer a los artesanos participes en la fase inicial de las propuestas de diseño para la colección del Programa Nacional de Joyería 2020, donde se construyera alrededor del concepto “El mundo desde mi ventana”, y se definiera un imaginario colectivo de la apariencia de las piezas finales, hablando de tendencias y referentes.



- Resultados

Ejercicio de caracterización

- Tendencias
- Adjetivos
- Descripción

Los artesanos pudieron poner en práctica algunas de las herramientas mencionadas en las charlas de conceptualización e ideación, permitiéndoles principalmente reconocer formas de diseñar sin ir directamente a dibujar o a producir.

En Marmato el ejercicio tuvo mayor fuerza con las tendencias y como se ajustaban a las diferentes ideas que tenían para la colección.

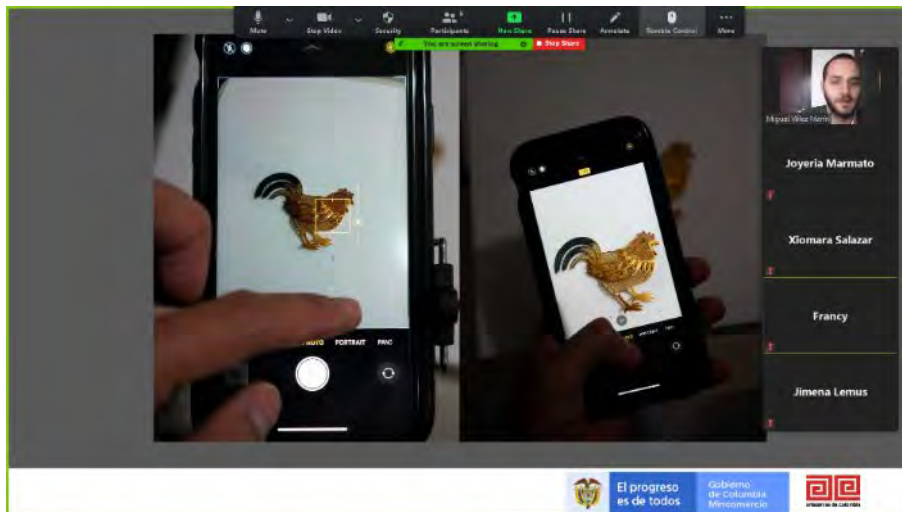
VII. FOTOGRAFÍA / 18 agosto



- Objetivo

La charla de fotografía busca dar a los artesanos las herramientas necesarias para comunicar a través de las imágenes y realizar una correcta toma de fotos que les permita llevar registros, mostrar los productos y generar contenido para redes.

Algunos objetivos específicos de la charla de fotografía fueron brindar información focalizada en la fotografía de producto, en las fotografías para catálogo y en la toma de fotos con dispositivos móviles para que los artesanos puedan hacer un uso provechoso de sus celulares.



- Resultados

Ejercicio de toma de fotografía con el celular

- Enfoque a diferentes distancias
- Manejo de luces y reflejos

Los artesanos aprendieron aspectos técnicos sobre fotografía como el vocabulario y sobre los elementos que afectan la fotografía final, con Marmato hubo un especial énfasis por el efecto de las diferentes luces sobre la foto.

VIII. IDENTIDAD DE MARCA / 23 septiembre

- Objetivo

Las charlas de proceso creativo tienen como objetivo aprender a estructurar y direccionar los proyectos de creación de marca y de búsqueda de identidad para obtener un impacto positivo en el mercado, al igual que reconocer la importancia del cliente en el proceso.



El objetivo de la charla 1, Identidad de Marca es orientar al artesano sobre el ADN de las marcas, enfocado principalmente en joyería, incluyendo información sobre la filosofía, las promesas, el estilo y la personalidad como componentes del ADN.



- Resultados

Ejercicio de Identidad de Marca

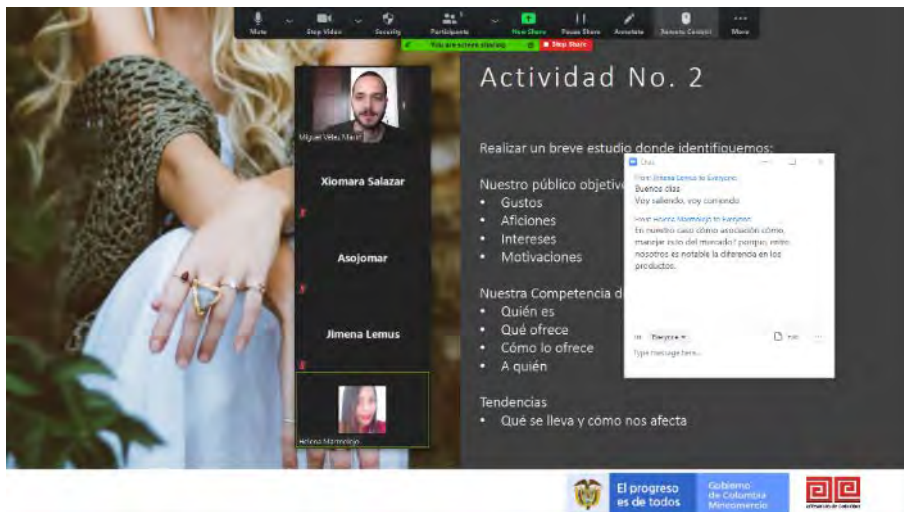
- Misión, Visión y Valores
- Promesas de Marca
- Estilo y Personalidad

En Marmato, los artesanos diferenciaron el estilo y la personalidad de ellos como joyeros, y la identidad de la asociación Asojomar y como esta se relaciona o no con el ADN y las esencias individuales de ellos.

IX. ANÁLISIS DE MERCADO / 15 octubre

- Objetivo

Con la charla de Análisis del Mercado se buscó orientar a los artesanos sobre los mercados en joyería, sobre cómo identificar y analizar el público objetivo, la competencia y las tendencias del mercado que afectan las marcas.



• Resultados

Ejercicios de identificación de mercado

- Público Objetivo (Demografía y estilo de vida).
- Competencia (Quién es, Qué ofrece, Cómo lo ofrece y a quién lo ofrece).

C. DISEÑO COLECCIÓN 2020

El diseño de la colección 2020 del Programa Nacional de Diseño comenzó con la creación de la Matriz de Diseño, la cual se construyó con el conocimiento previo del municipio e información obtenida en las comunidades sobre su trabajo artesanal y las individualidades de los artesanos frente a la pandemia.



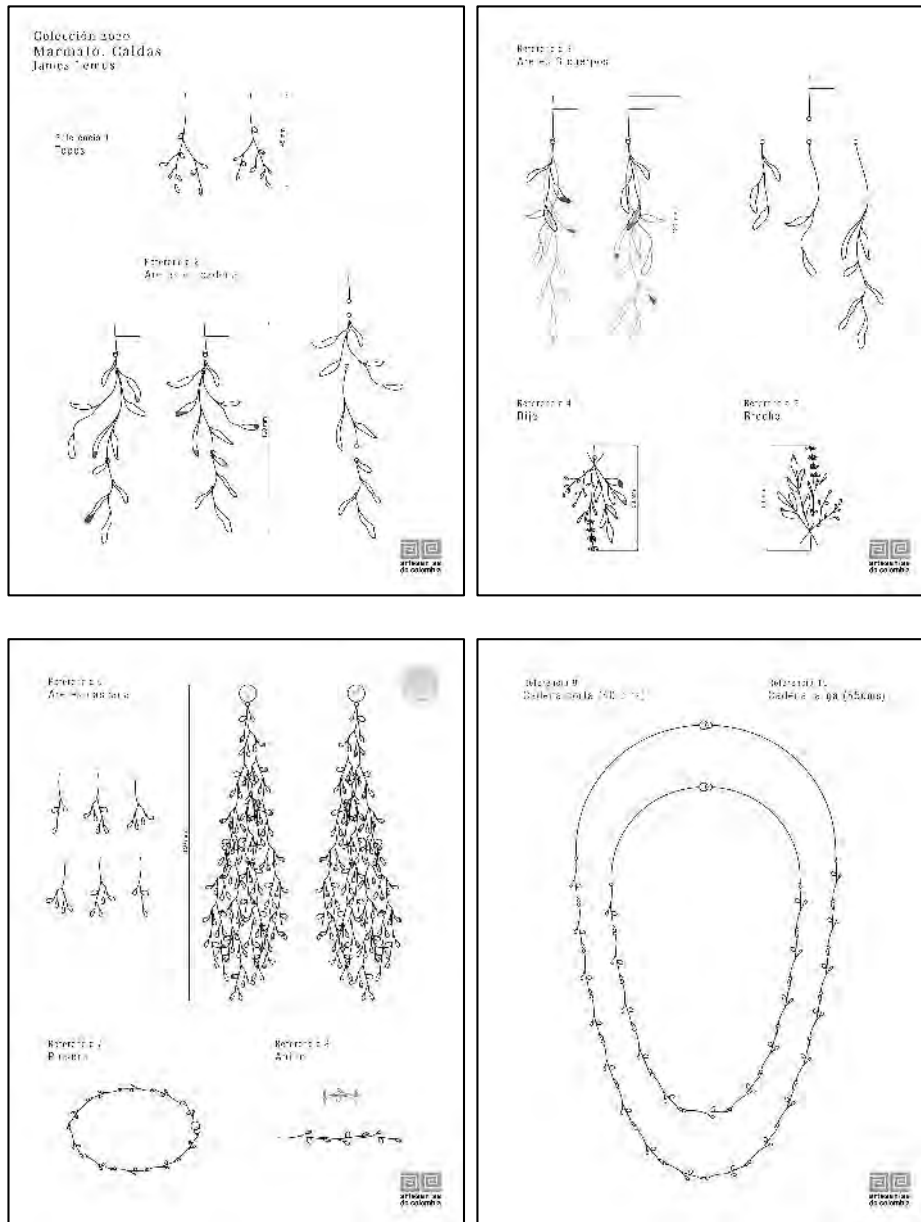
Matriz de diseño y tablero de ideas con propuesta conceptual para Marmato

Posteriormente se realizó una propuesta conceptual en donde la propuesta surge de entender la maleza como la naturaleza que surge y sobrevive a pesar de las adversidades del medio, de la belleza en lo cotidiano, en su fuerza y resistencia; al usarla como insumo



para generar texturas a través de micro fundición y construir piezas con formas de tendencia.

Con Marmato se decidieron realizar 9 referencias, aunque se realizaron 10 diseños y posteriormente se revisaría cuáles son más representativas y viables comercialmente.



Propuestas de diseño con James Lemus (Asojomar).

Las piezas de Marmato son realizadas en micro fundición de elementos orgánicos, con las plantas, hierbas y malezas que aprovechan los momentos de calma por más



pequeños que sean para tomar fuerzas y perdurar; de toda esa naturaleza resiliente, que a pesar de lo hostil que pueda ser el lugar y de la contaminación por causa de las minas aledañas, brota y encuentra su camino, persiste y resurge.

Los diseños contemplan el uso de plantas en tamaños muy pequeños, con articulaciones que permitan el movimiento y toques de color dentro de la paleta del atardecer que le den vida a la inmortalización del proceso de micro fundición.



Proceso y prototipos realizados.

Debido a una serie de inconvenientes de la comunidad con asuntos personales y otros de la asociación, como el derrumbe del taller, la pérdida de tiempo de producción, problemas de salud y la aparición de otras responsabilidades; Marmato no pudo cumplir con la producción por lo que se realizó el decremento respectivo y se abrió la posibilidad de postergar con el artesano la producción para otro evento como Expoartesano o Expoartesánías 2021.



Derrumbe del taller (Mina interna).

3.3 ATACO, TOLIMA

A. CONTEXTO

Pueblo principalmente rural cuyo nombre proviene de los indios Atacaimas; la economía del municipio es principalmente la minería, agricultura y ganadería.

En el municipio hay extracción de diferentes piedras semipreciosas como el ágata, jaspe, cuarzos y la zaratama cuya explotación comercial es limitada.

El municipio cuenta con una gran cantidad de ríos y quebradas, como sitios de interés están la piscina natural “El Poirá” y el balneario “Piedra Sola”, siendo el más importante el río Saldaña que además ofrece para los indígenas servicio de aprovisionamiento a través de la pesca y minería artesanal.

B. ASESORÍAS Y TALLERES REALIZADOS

I. RECONOCIMIENTO / 27 junio

- Objetivos



El primer encuentro tuvo los siguientes objetivos principales:

- La presentación del Programa Nacional de Joyería.
- La presentación con los artesanos para conocernos.
- Conocer la situación en que encontraban debido a la pandemia (Cómo diagnóstico y para alimentar la Matriz de Diseño).



- Resultados
 - Conceptos para “El Mundo desde mi ventana”
 - Matriz de Diseño

Para la matriz de Diseño surgieron múltiples referentes naturales de la zona, con un gran énfasis en los ríos por su importancia para el quehacer del taller al ser una fuente tanto de inspiración como de materias primas para la joyería (piedras).

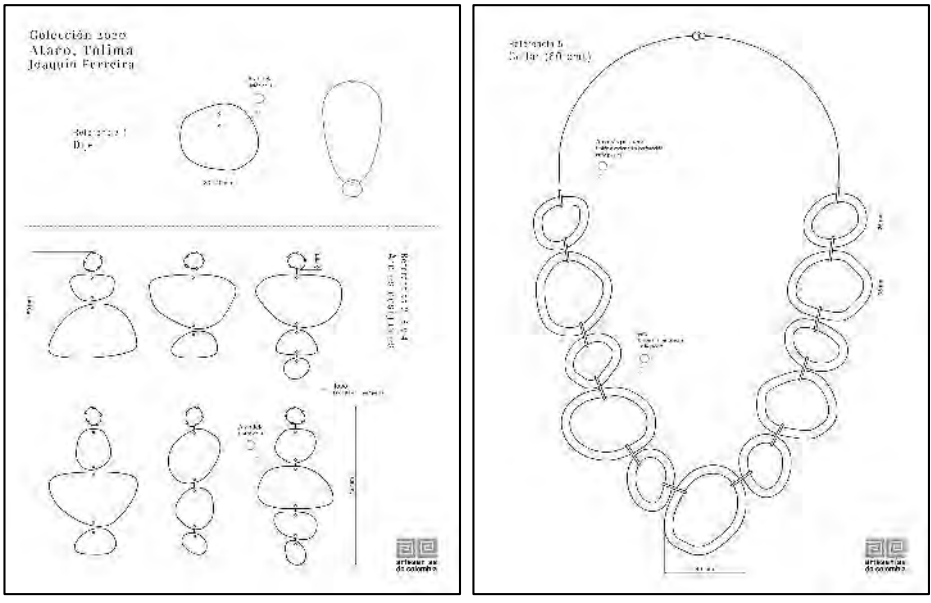
C. DISEÑO COLECCIÓN 2020

El diseño de la colección 2020 del Programa Nacional de Diseño comenzó con la creación de la Matriz de Diseño, la cual se construyó con el conocimiento previo del municipio e información obtenida en las comunidades sobre su trabajo artesanal y las individualidades de los artesanos frente a la pandemia.



Matriz de diseño y tablero de ideas con propuesta conceptual para Ataco

Posteriormente se realizó una propuesta conceptual que con Ataco, al ser una comunidad nueva dentro de las atendidas por el programa se definieron unas propuestas de tendencia que permitan la generación de piezas más comerciales para motivar a la comunidad y para conocer el alcance técnico de los artesanos.



Propuestas de diseño con Joaquín Ferreira (Ajata).

Las piezas de Ataco son siluetas en tendencia realizadas con piedras de río en tonos oscuros y negros, con piedras tomadas del río Saldaña que es el río que corre por el municipio, con la intención de darles valor y evidenciar como en la naturaleza hasta el elemento más sencillo y a veces desapercibido puede ser bello y valioso.



Topos Rio, unos de los aretes y Collar Rio.

3.4 QUIBDÓ, CHOCÓ

A. CONTEXTO

Quibdó se encuentra situado sobre la margen derecha del río Atrato, uno de los principales afluentes del país y una de las zonas con más alta pluviosidad del mundo.

El municipio como el resto del departamento cuenta con zonas de vida de bosque húmedo y pluvial tropical, con altas precipitaciones y temperaturas y una amplia biodiversas que incluye bosques vírgenes.

La joyería está ligada a la minería artesanal de la batea y el almocafre y floreció por los asentamientos de los descendientes africanos que trabajaron en los entables mineros de la Corona española.

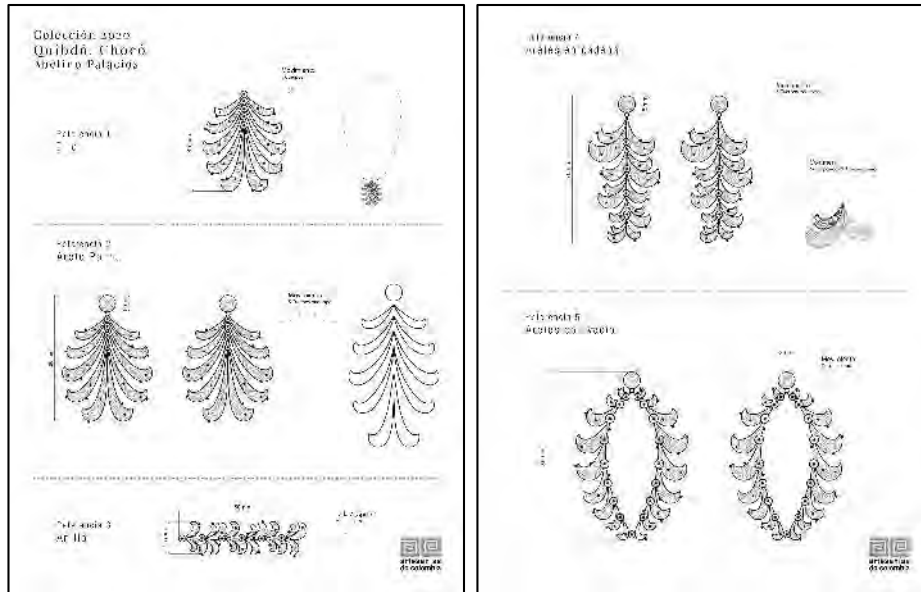
B. DISEÑO COLECCIÓN 2020

El diseño de la colección 2020 del Programa Nacional de Diseño comenzó con la creación de la Matriz de Diseño, la cual se construyó con el conocimiento previo del municipio e información obtenida en las comunidades sobre su trabajo artesanal y las individualidades de los artesanos frente a la pandemia.

Posteriormente se realizó una propuesta conceptual que, en el caso de Quibdó, al estar en el Chocó y ser un lugar tan biodiversamente rico, la propuesta fue tomar esta riqueza



como un todo, y construir una composición a través del paisaje natural usando la filigrana; revisando que elementos la enriquecen y caracterizan o diferencian.



Propuestas de diseño con Abelino Palacios

Los diseños de Quibdó son realizados en filigrana, mezclando rellenos en tensión y caracoles con los tomatillos representativos de la región. Las piezas toman como referencia la palma, una planta que se destaca en la selva pacífica, en su dosel, que representa tanto la naturaleza virgen de sus selvas llenas de vida, como los cultivos y la producción del territorio.





Aretes Palma, Aretes Dosel y Aretes Palma Abiertos

4. OTRAS COMUNIDADES

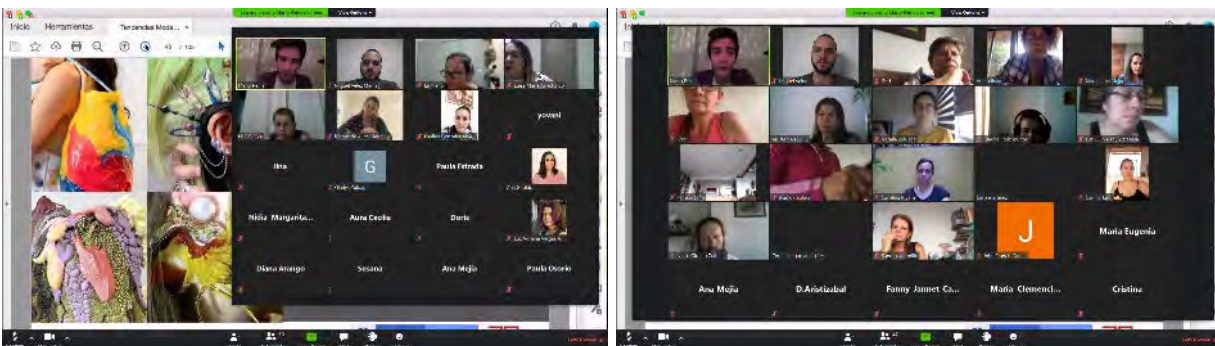
4.1 ENVIGADO, ANTIOQUIA

A. ASESORÍAS Y TALLERES REALIZADOS

I. TENDENCIAS EN JOYERÍA / 15, 16, 17 y 20 abril

- Objetivo

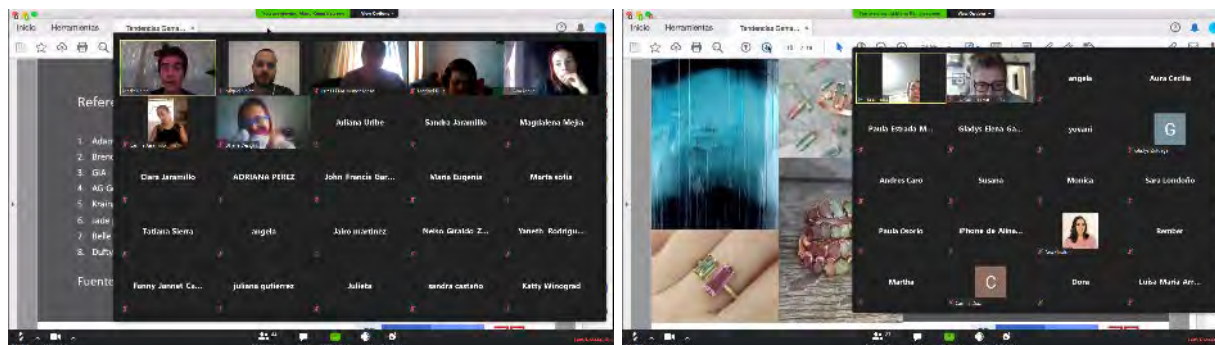
La charla de tendencias busca transmitir a las comunidades y a los artesanos las tendencias en Moda, Accesorios y Joyería tanto a nivel nacional como internacional, enfocado tanto en las posibilidades del mercado como en el alcance de las comunidades para que esta información efectivamente sirva para la creación de colecciones y productos con salida comercial.



II. TENDENCIAS EN GEMAS / 20 y 21 abril

- Objetivo

Al igual que la charla de tendencias, ésta busca transmitir a las comunidades y a los artesanos las tendencias específicas en piedras preciosas y otras gemas a nivel internacional y revisando los apliques al mercado nacional, con el fin de brindarles información relevante para la creación de colecciones y productos en tendencia y con mayores posibilidades comerciales.



III. CONCEPTUALIZACIÓN / 2 junio

- Objetivo

La charla de conceptualización busca que los artesanos se apropien del proceso de diseño y se enfrenten de forma más tranquila y eficiente a sus proyectos personales. La charla está enfocada en resaltar la importancia de conceptualizar durante el proceso de diseño para dar estructura a los proyectos y construir una narrativa que carga de sentido a los productos, al igual que guiar la creatividad para facilitar la generación de ideas.

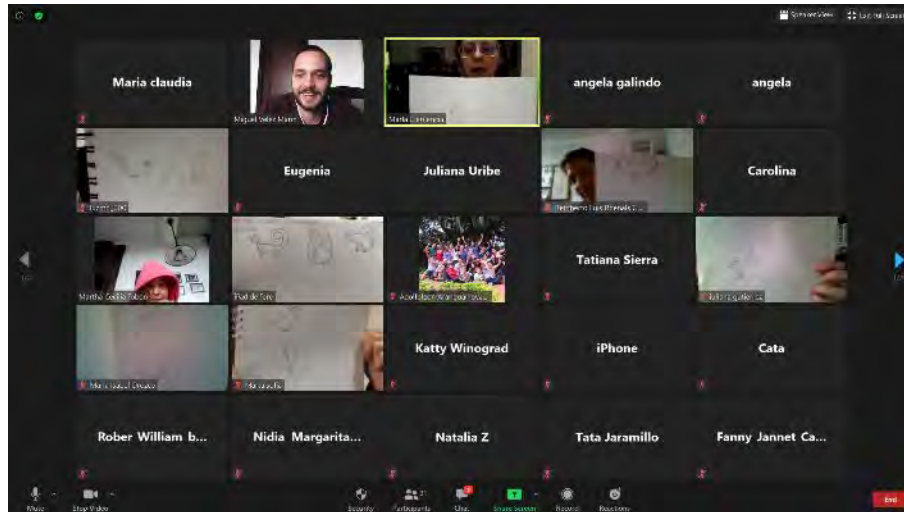


IV. IDEACIÓN / 3 junio

- Objetivo

Con el fin de continuar apropiando a los artesanos del proceso de diseño y de conectar con los temas abordados en la charla de conceptualización, esta charla acerca a los

artesanos al dibujo como una herramienta útil para la generación y la comunicación de ideas, al igual que para salir de desbloques creativos y para soltar la mano.

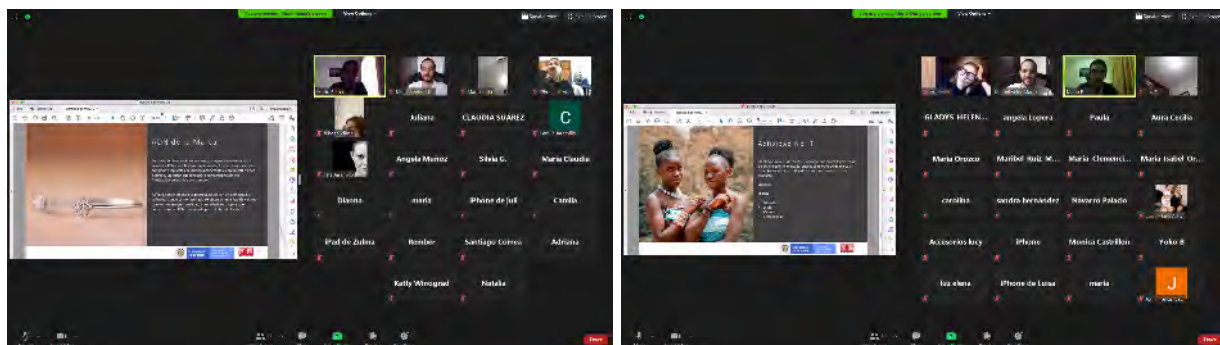


V. IDENTIDAD DE MARCA / 3 septiembre

- Objetivo

Las charlas de proceso creativo tienen como objetivo aprender a estructurar y direccionar los proyectos de creación de marca y de búsqueda de identidad para obtener un impacto positivo en el mercado, al igual que reconocer la importancia del cliente en el proceso.

El objetivo de la charla 1, Identidad de Marca es orientar al artesano sobre el ADN de las marcas, enfocado principalmente en joyería, incluyendo información sobre la filosofía, las promesas, el estilo y la personalidad como componentes del ADN.

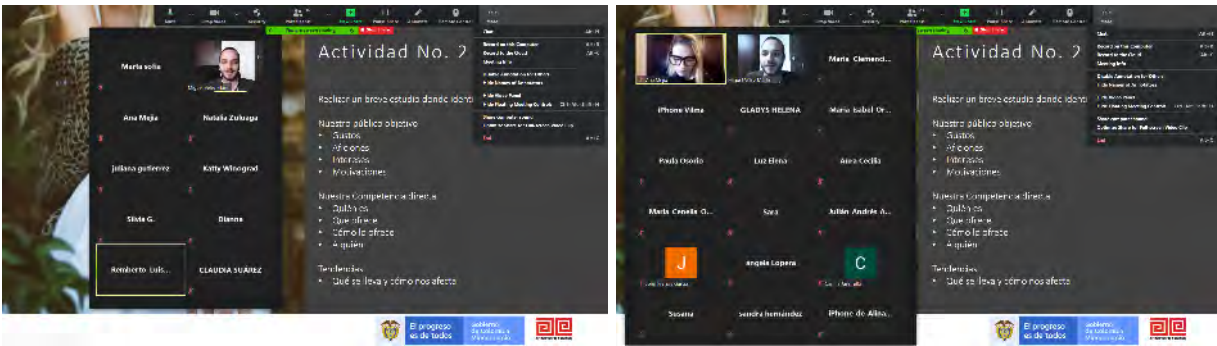


VI. ANÁLISIS DE MERCADO / 17 septiembre



• Objetivo

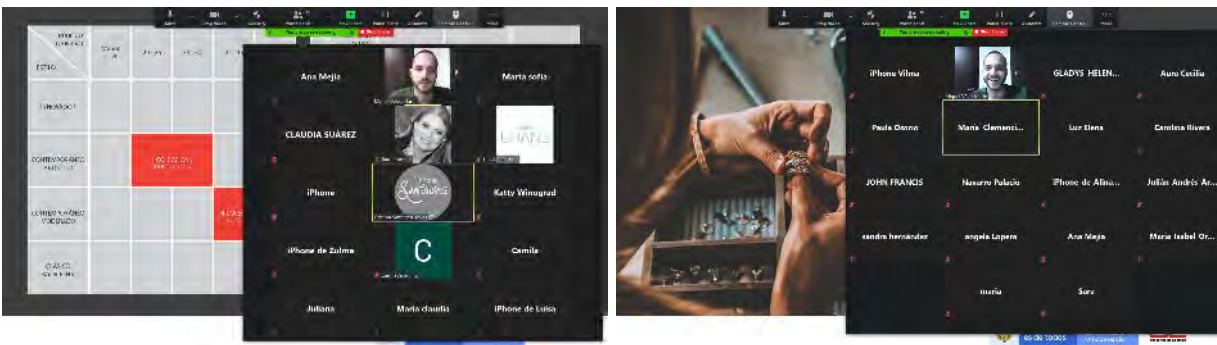
Con la charla de Análisis del Mercado se buscó orientar a los artesanos sobre los mercados en joyería, sobre cómo identificar y analizar el público objetivo, la competencia y las tendencias del mercado que afectan las marcas.



VII. PLANTEAMIENTO DE PROYECTOS / 8 octubre

• Objetivo

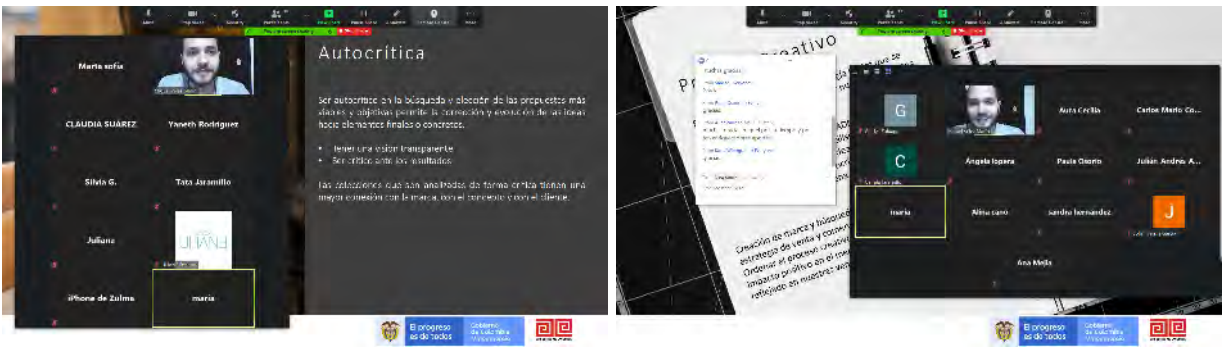
La charla de Planteamiento de Proyectos abarca lo respectivo al Brief de diseño, la estructura y la proyección de posicionamiento de los productos además de las etapas del proceso y los tiempos de trabajo.



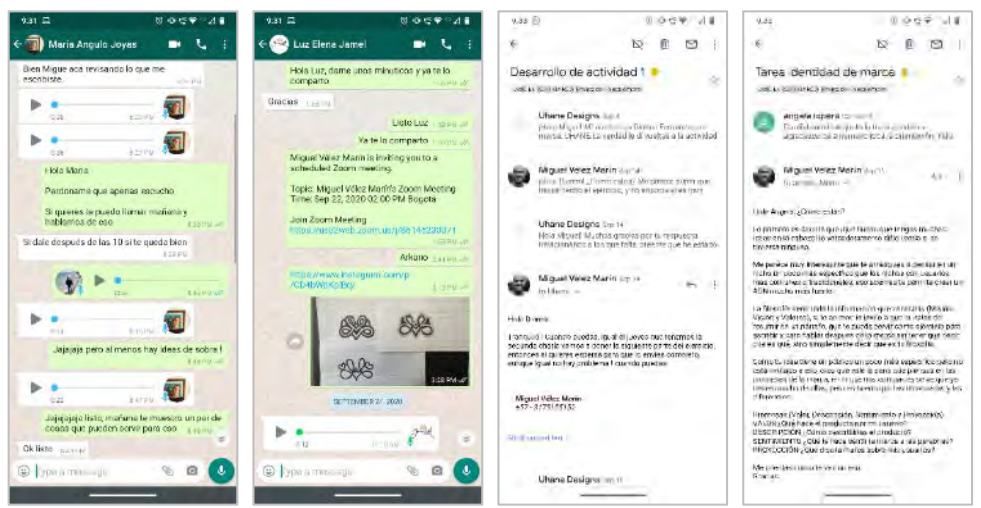
VIII. EVALUACIÓN DE IDEAS / 22 octubre

• Objetivo

Evaluación de Ideas es una charla que trata sobre la objetividad para la revisión de los proyectos, incluyendo la opinión externa y la autocrítica; incluyendo la observación, los tableros creativos y las lluvias de ideas.

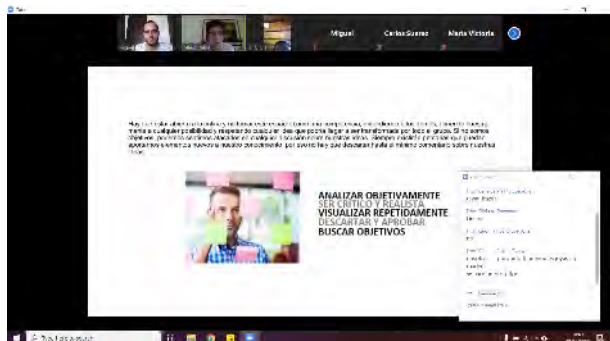


Durante las diferentes charlas pertenecientes a la temática de Proceso Creativo, se propusieron actividades para interiorizar las temáticas y mejorar las propuestas comerciales de los artesanos, a las cuales se les realizó acompañamiento y seguimiento a través del correo electrónico, WhatsApp, llamadas telefónicas y reuniones por zoom.



4.2 CUNDINAMARCA Y BOYACÁ

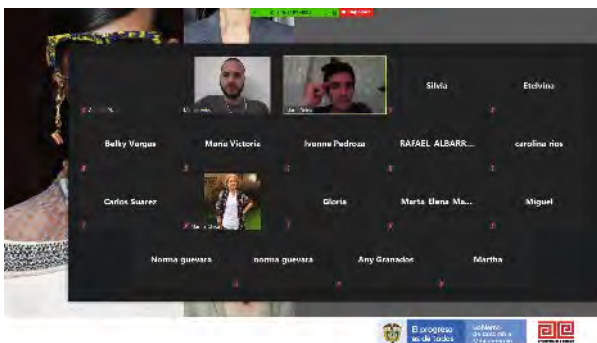
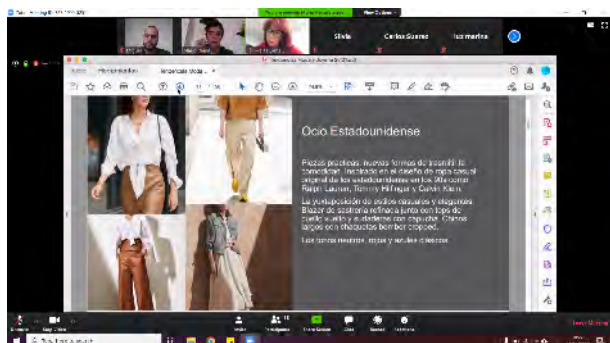
I. PROCESO CREATIVO



II. TENDENCIAS EN JOYERÍA / 14, 16 y 17 abril

- Objetivo

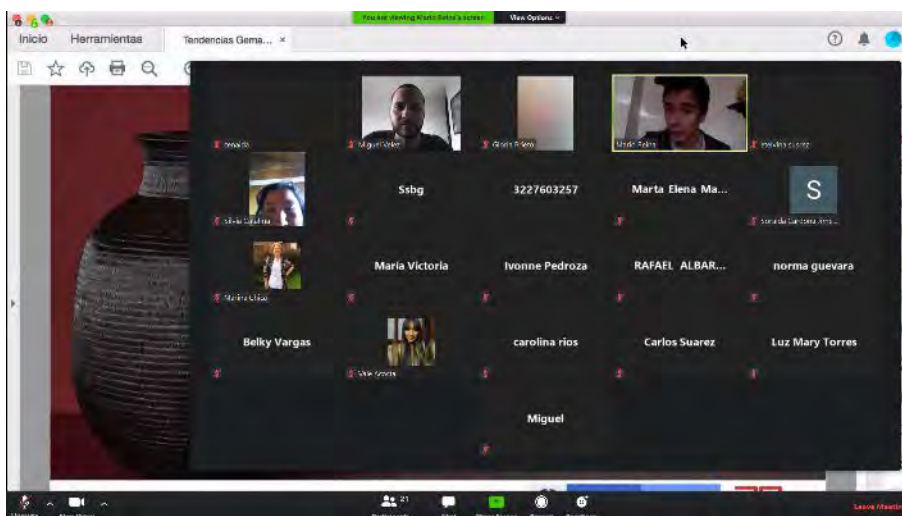
La charla de tendencias busca transmitir a las comunidades y a los artesanos las tendencias en Moda, Accesorios y Joyería tanto a nivel nacional como internacional, enfocado tanto en las posibilidades del mercado como en el alcance de las comunidades para que esta información efectivamente sirva para la creación de colecciones y productos con salida comercial.



III. TENDENCIAS EN GEMAS / 20 abril

- Objetivo

Al igual que la charla de tendencias, ésta busca transmitir a las comunidades y a los artesanos las tendencias específicas en piedras preciosas y otras gemas a nivel internacional y revisando los apliques al mercado nacional, con el fin de brindarles información relevante para la creación de colecciones y productos en tendencia y con mayores posibilidades comerciales.

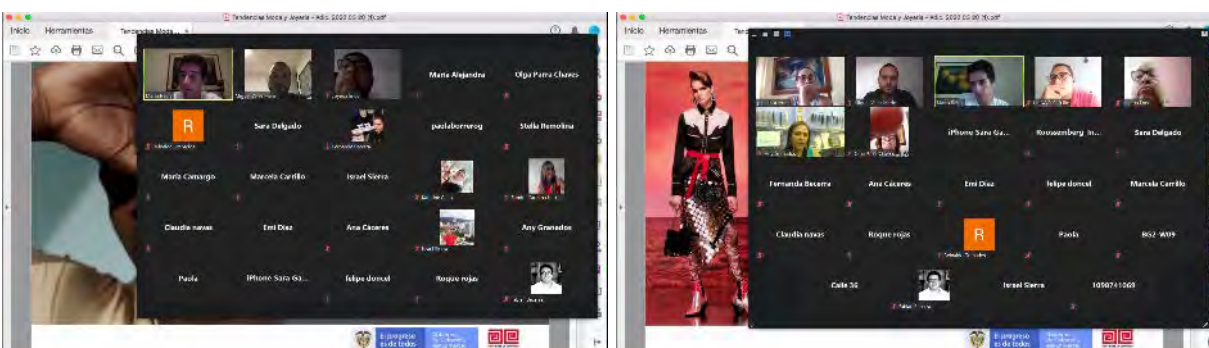


4.3 SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

I. TENDENCIAS EN JOYERÍA / 2, 3 y 6 abril

- Objetivo

La charla de tendencias busca transmitir a las comunidades y a los artesanos las tendencias en Moda, Accesorios y Joyería tanto a nivel nacional como internacional, enfocado tanto en las posibilidades del mercado como en el alcance de las comunidades para que esta información efectivamente sirva para la creación de colecciones y productos con salida comercial.

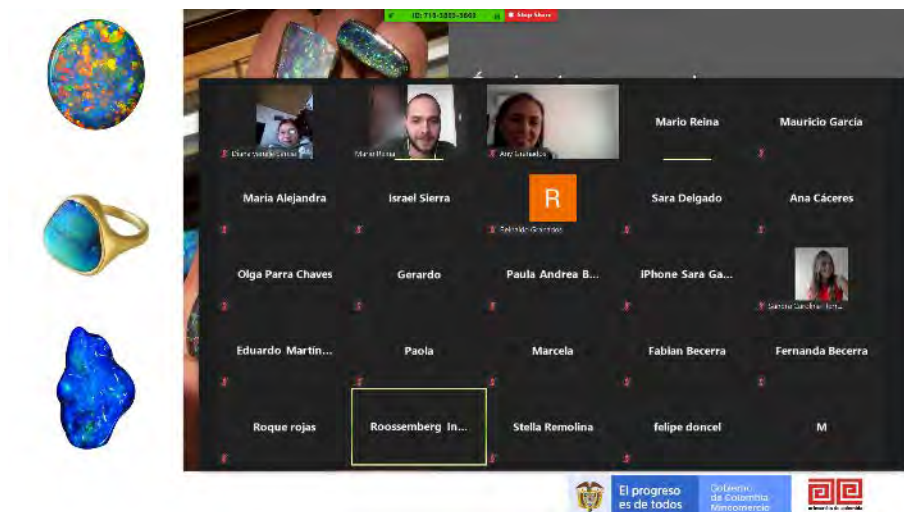


II. TENDENCIAS EN GEMAS / 15 abril

- Objetivo



Al igual que la charla de tendencias, ésta busca transmitir a las comunidades y a los artesanos las tendencias específicas en piedras preciosas y otras gemas a nivel internacional y revisando los apliques al mercado nacional, con el fin de brindarles información relevante para la creación de colecciones y productos en tendencia y con mayores posibilidades comerciales.



5. OTRAS ACTIVIDADES

5.1 TALLERES DE CONCEPTUALIZACIÓN E IDEACIÓN

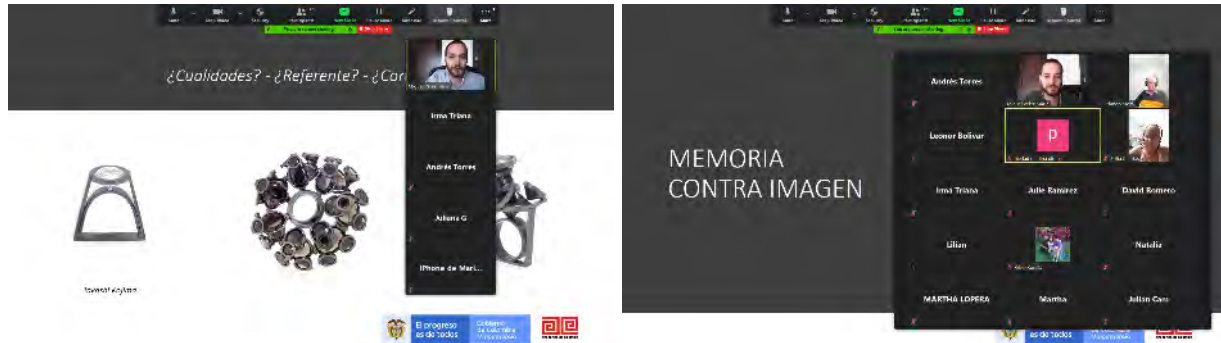
Los talleres de conceptualización e ideación, al ser de una temática del proceso de diseño en general, se dictaron en otras comunidades convocadas por los laboratorios de los departamentos con el fin de compartir la información a la mayor cantidad de artesanos posibles, principalmente los que trabajan con joyería, accesorios y/o complementos; e igualmente se dictó a los artesanos de Segovia y Otanche atendidos por Ana Berrio desde laboratorios en el proyecto con OCENSA.

- Objetivos

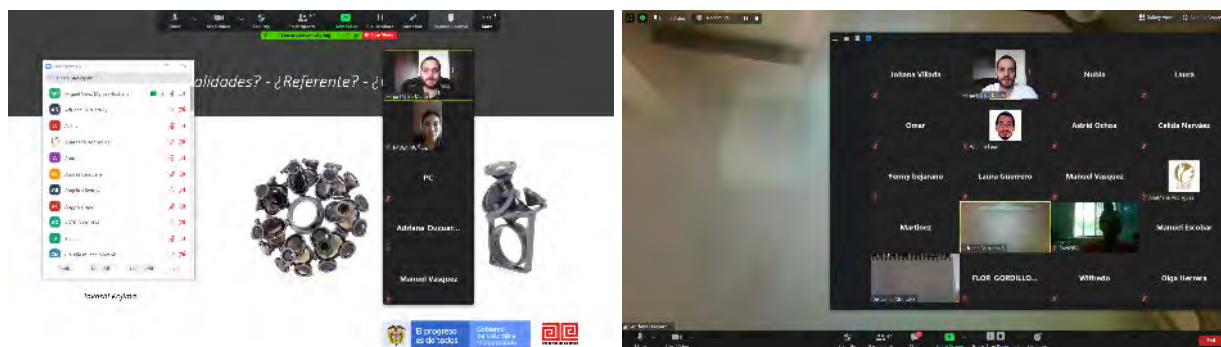
La charla de conceptualización busca que los artesanos se apropien del proceso de diseño y se enfrenten de forma más tranquila y eficiente a sus proyectos personales. La charla está enfocada en resaltar la importancia de conceptualizar durante el proceso de diseño para dar estructura a los proyectos y construir una narrativa que carga de sentido a los productos, al igual que guiar la creatividad para facilitar la generación de ideas.

La charla de Ideación busca continuar apropiando a los artesanos del proceso de diseño y de conectar con los temas abordados en la charla de conceptualización, esta charla acerca a los artesanos al dibujo como una herramienta útil para la generación y la

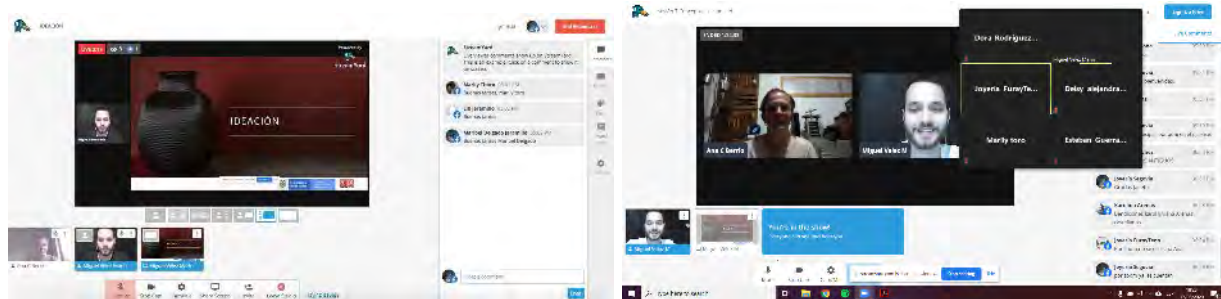
comunicación de ideas, al igual que para salir de desbloques creativos y para soltar la mano.



Laboratorio Tolima / 4 y 5 junio



Laboratorios Valle y Región Sur / 11 y 12 junio



Segovia / 17 y 19 junio

5.2 SEMANA DE LA JOYERÍA



Desde el Programa Nacional de Joyería, se apoyó en la Semana de la Joyería para la atención de beneficiarios del Valle de Aburrá y el resto del país. Principalmente con programación, creación de piezas gráficas (Artes) y divulgación de información.



Entre las piezas gráficas que se realizaron se encuentran invitaciones a las diferentes charlas y eventos, programación, certificados de asistencia y participación al igual que piezas usadas para promoción o para incluir en otros materiales.

5.3 FERIAS INSTITUCIONALES

I. EXPOARTESANO

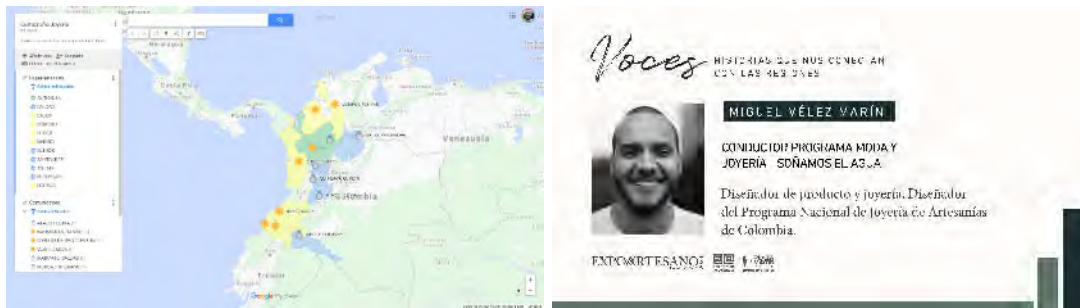
PLAZA MAYOR

Apoyo en Plaza Mayor en Medellín el día 28 de Octubre con toma de fotografías, referenciación y organización de información para el cargue en plataforma de la feria.



VOCES

Participación en Voces, con apoyo en la construcción de la cartografía de joyería para ser usada y presentada en el segmento de Moda y Joyería y con preparación y conducción de la franja “Soñamos el agua” el día 31 de octubre con la participación de la invitada Ana Lucila Roldán, joyera de la comunidad de Santa Fe de Antioquia.

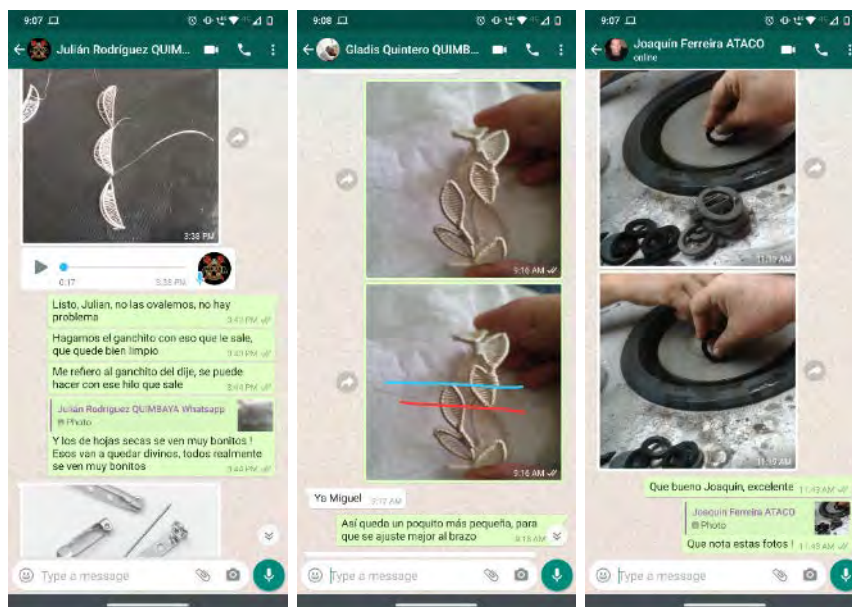


Mapa joyero artesanal e invitación para la franja “Soñamos el agua” de Voces

II. EXPOARTESANÍAS

SEGUIMIENTO PRODUCCIÓN

Seguimiento a la producción de la colección Expoartesánias del Programa Nacional de Joyería, incluyendo acciones iniciales como la realización de las solicitudes de órdenes de compra y la comunicación con los artesanos para control de tiempos, definición de detalles y realización de cambios.





Igualmente se realizó seguimiento posterior a los productos, con la recepción de envíos de los productos de los artesanos para revisión de calidad, uso para fotografías y su posterior entrega en bodega.



CORFERIAS

Apoyo con recepción de productos y revisión de calidad de los productos enviados por los artesanos a Corferias para participar en Expoartesanías 2020.

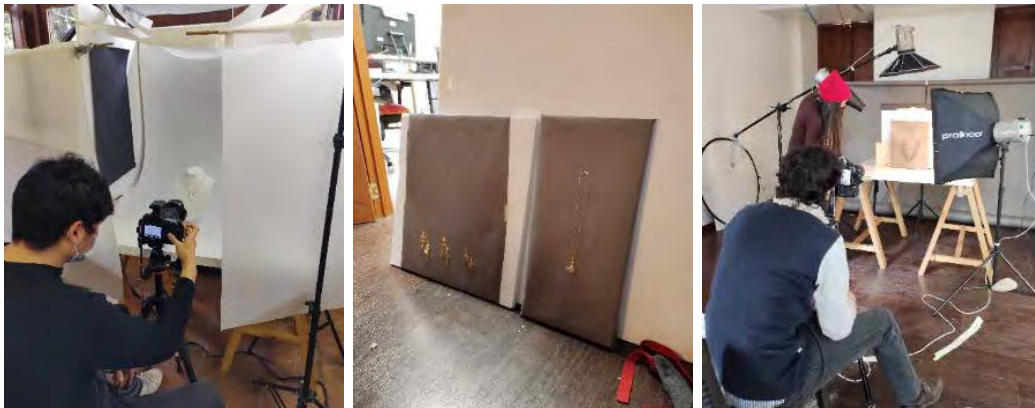


SESIONES DE FOTOGRAFÍAS

Se apoyó en las sesiones de toma de fotografías de la colección del programa de Moda y Joyería 2020 para las campañas de Expoartesanías y Market Place.

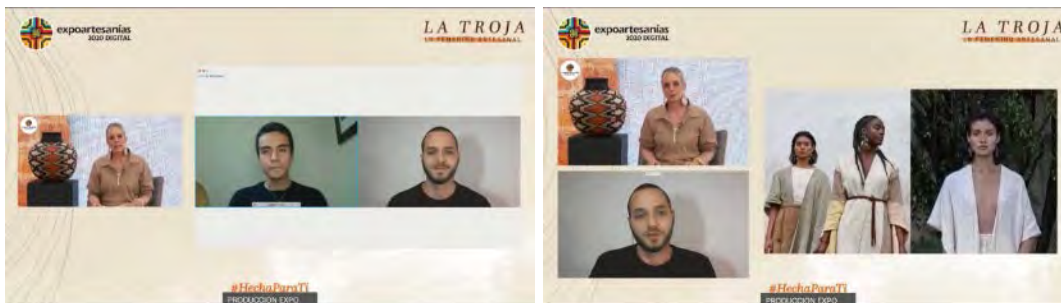


Igualmente se apoyó con la toma de fotografías de E-commerce para Expoartesánías digital y con la toma de fotografías de catálogo de las piezas de joyería.



LA TROJA

Participación en La Troja con la preparación de diapositivas y la presentación junto con Mario Reina de la colección del Programa de Joyería el día domingo 13 de diciembre en la franja Soñamos el Agua – Moda Viva.





6. CONCLUSIONES

La atención dada a los artesanos por el Programa Nacional de Joyería en el año 2020 experimentó cambios, siendo los principales de ellos la virtualidad a la que nos vimos enfrentados debido al interés por continuar con la atención a pesar la pandemia y el relacionamiento con un nuevo asesor.

Los retos que presentó la virtualidad no impidieron la comunicación y la construcción de relación del asesor con los artesanos y las actividades propuestas durante el año se pudieron llevar a cabo, generando conocimiento en las comunidades y abriendo nuevas oportunidades, teniendo en cuenta que la mayoría de los artesanos tienen acceso a internet y a dispositivos móviles y sumado a la disposición y actitud positiva frente a los esfuerzos por parte de Artesanías de Colombia por continuar la atención.

La relación del asesor con los artesanos se mantuvo carismática y fueron relaciones de iguales, donde el diseñador hizo las veces de puente con el aspecto comercial y el artesano como maestro técnico y de aplicación, lo cual facilitó llevar a cabo las asesorías como ejercicios de co-diseño y permitir a los artesanos apropiarse del proceso y de la información impartida en las charlas y capacitaciones.

Adicional a los resultados logrados en capacitaciones en diseño y comercialización, la virtualidad forzó al programa y a los artesanos a vincularse más activamente con el mundo digital, con la comunicación por celular, el intercambio de archivos, la toma de fotografías, el uso de redes y las ventas por canales digitales, entre otras; una exigencia que ya tenía el medio y que el sector artesanal, incluyendo los artesanos atendidos, logró mejorar durante el año 2020.

La pandemia y emergencia sanitaria sumado a las situaciones individuales de cada artesano dificultaron aspectos como el cumplimiento de un cronograma de trabajo general, afectando las fechas límites y las actividades dependientes de éstas; aun así, se lograron llevar a cabo los objetivos propuestos con las comunidades tanto en los componentes de diseño como de producción y comercialización logrando un balance de resultados positivo, condensado en las capacitaciones realizadas, el material pedagógico construido, los productos diseñados y los apoyos adicionales logrados como los mercados y las materias primas entregadas.