

**artesanías
de colombia**

11 DE NOVIEMBRE AL 10 DE DICIEMBRE



168

Notas Free Press



Como resultado del monitoreo realizado desde el 11 de noviembre al 10 de diciembre de 2020 se reportan **168** notas presentando una disminución del 19%, en comparación con lo auditado en el informe anterior.

Temas principales

Expoartesañas Digital 2020

Tema con mayor relevancia

67%

Galardón Fundación Gases del Caribe

10%

Versión artesanal Johnnie Walker Blue Label

7%

RESULTADOS GENERALES

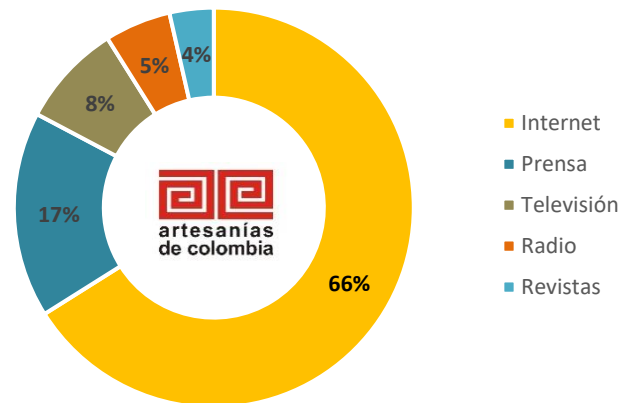
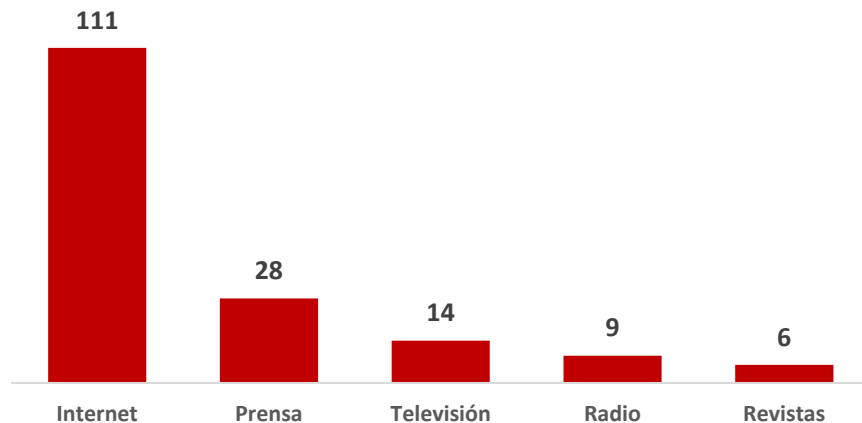
168

Notas Free Press

Medio	Cantidad	%
Internet	111	66%
Prensa	28	17%
Televisión	14	8%
Radio	9	5%
Revistas	6	4%
Total general	168	100%

Porcentajes redondeados

Las publicaciones en medios online abarcan el 66% presentando una diferencia importante frente a los demás medios monitoreados.



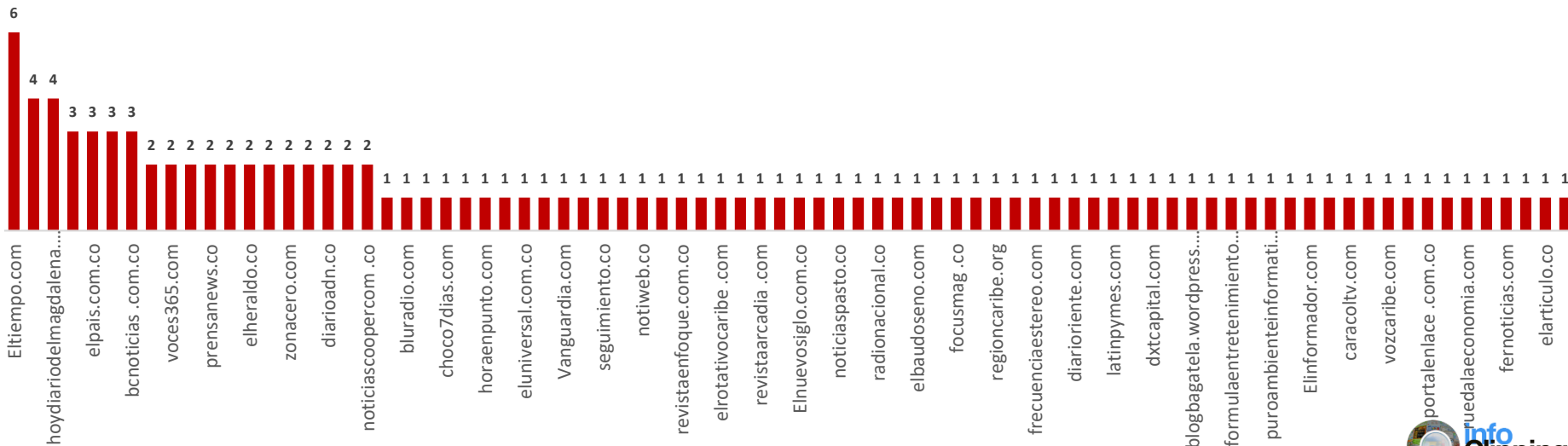
RESULTADOS EN INTERNET

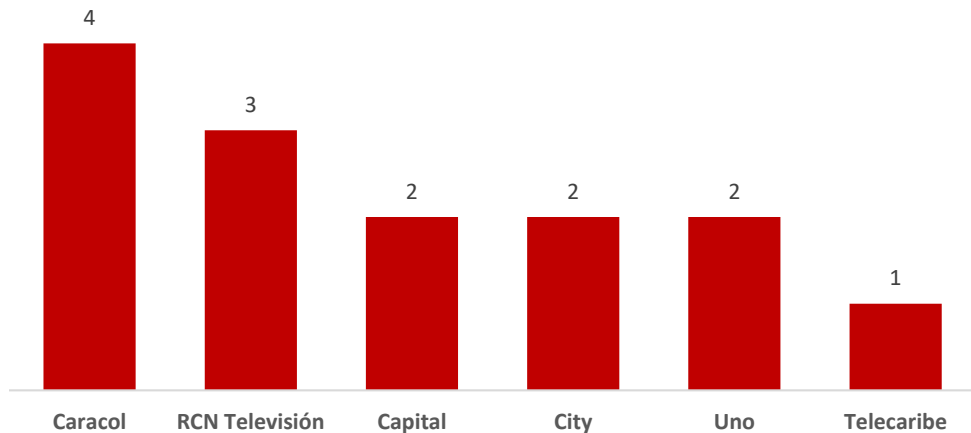
111

Notas Free Press



El portal web Eltiempo.com.co con 6 reportes se ubica en el primer lugar de participación seguido de Hoydiariodelmagdalena.com y Elpais.com.co.





TELEVISIÓN

14

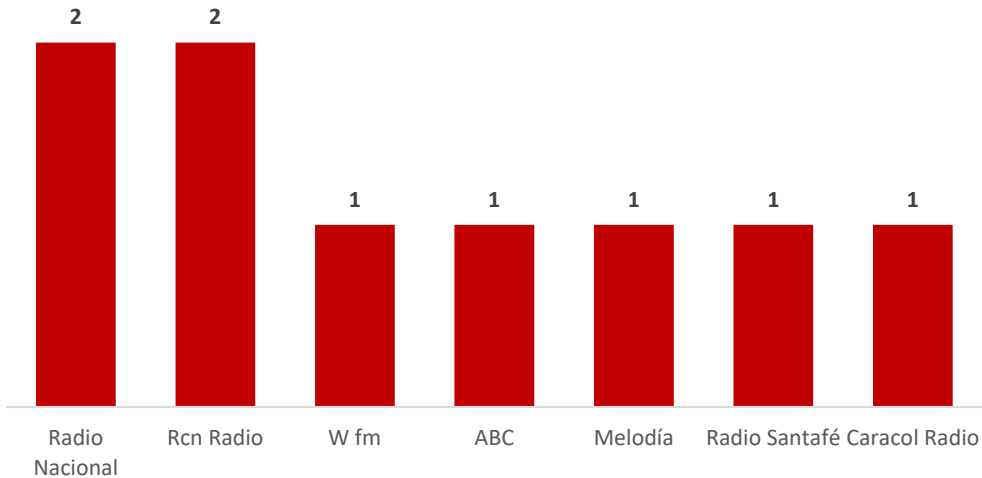
Notas Free Press

En Televisión se identifican 14 notas en las que Ana María Fríes, Gerente de Artesanías de Colombia presenta 3 intervenciones en los siguientes medios:

Canal Uno
Canal Capital
RCN Televisión

El tema destacado en televisión es 'Expoartesaníasdigital 2020





RADIO

9

Notas Free Press

En medios radiales se identifican 9 notas destacando Radio Nacional y RCN Radio. Las dos estaciones son de difusión y cubrimiento nacional.

En radio se reporta una intervención de Ana María Frías y es identificada en Caracol Radio el 7 de diciembre, día en se da inicio a la versión 30 de Expoartesanías Digital 2020.

Adn_Cali	4
Adn	4
El_Pais	3
Nuevo_Siglo	3
Adn_Medellin	2
El_Heraldo	2
La_Republica	2
Adn_Barranquilla	1
El_Espectador	1
Portafolio	1
La_Patria	1
El_Tiempo	1
Vanguardia_Liberal	1
El_Colombiano	1
El_Universal	1

24 / EL ESPECTADOR / LUNES 7 DE DICIEMBRE 2022

ESTE AÑO ME QUITAN LA MERCANCIA DE LAS MANOS!
MAGOLA 25 AÑOS

Unchatcon...

Ana María Pries, gerente de Artesanías de Colombia

“La artesanía no es un objeto cualquiera”

Le exporta en escogografía y montajes de exhibiciones museográficas; habla de Expospositivos Digital, la feria que le permite a la gente tener acercamiento con los artesanos y la historia que tejen detrás de cada uno de sus productos.

Desde este año realizará la campaña “Artesanos, estamos contigo” ¿Cuáles son los retos?

La principal finalidad del objetivo de acompañar a los artesanos es el desarrollo económico de Colombia. Actualmente el país tiene una población de 51 millones de habitantes, que en promedio genera 20 millones de empleos formales, lo que implica que 30 millones de habitantes no tienen acceso a un empleo formal y son parte de la economía informal. Las artesanas y artesanos colombianos representan el 50% de la economía informal en Colombia.

¿Cuáles son las necesidades de los artesanos?

Los artesanos necesitan apoyo en materia de capacitación, acceso a materias primas, herramientas, transporte y comercialización de sus productos. Además, necesitan apoyo en materia de financiación y acceso a servicios financieros.

¿Qué retos tiene el sector artesanal en Colombia?

Los retos más importantes del sector artesanal en Colombia son la falta de acceso a materias primas, herramientas y transporte; la falta de capacitación técnica y profesional; la falta de acceso a servicios financieros; la falta de apoyo en materia de comercialización y promoción; y la falta de apoyo en materia de gestión empresarial.

¿Cómo se ven los retos de la artesanía en los próximos años?

Se espera que los retos de la artesanía en los próximos años sean similares a los actuales, pero con un mayor énfasis en la capacitación y el apoyo en materia de comercialización y promoción.

¿Qué rol le ve usted en el futuro a la artesanía en Colombia?

Se espera que la artesanía siga siendo una actividad importante en la economía de Colombia, y que siga contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

Ana María Pries, Marfiza es arquitecta y se dedica al diseño interior, escogografía y montaje de exhibiciones museográficas.

Se mantiene una participación de relevancia en diarios alcanzando un total de 28 notas durante el tiempo monitoreado.

Se destaca la información contenida en los medios ADN y los impresos nacionales como lo son La República, El Espectador, Portafolio y El Tiempo.

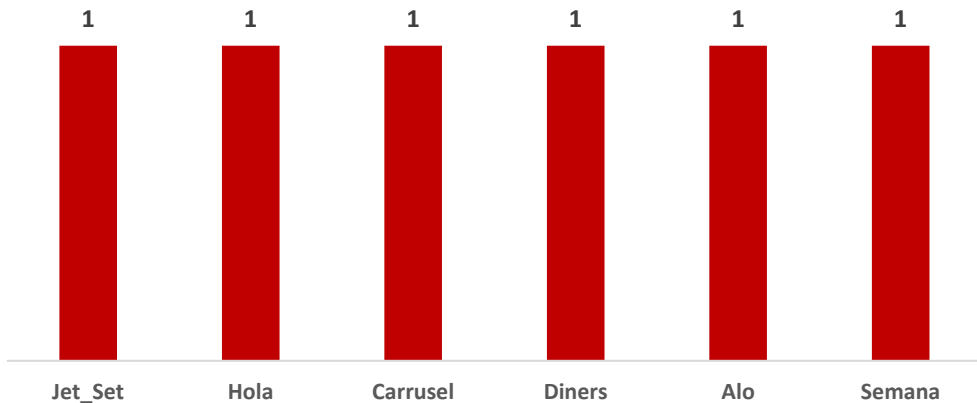


Artesanías por internet

ESTE AÑO EXPOARTESANÍAS, LA FERIA ORGANIZADA por Artesanías de Colombia, cumple 30 años. Y lo hace en medio de una pandemia sin precedentes, que ha puesto a la sociedad y a muchos artesanos en una situación difícil. Por ese motivo, los organizadores de la feria decidieron seguir adelante y organizaron esta nueva edición de manera digital. Comenzará el 7 de diciembre y funcionará mediante una plataforma gratuita disponible en www.expoartesanias.com.

en la que los interesados podrán tener acceso a un portafolio con unas 28.000 piezas artesanales hechas por 350 artesanos, detrás de los cuales hay familias y comunidades enteras que dependen de sus ventas. *"Le apostamos a seguir contribuyendo a la generación de ingresos de los artesanos, a la promoción del sector en el país y a la preservación de la cultura y del patrimonio"*, explicó **Ana María Fries**, directora de Artesanías de Colombia.

FOTOGRAFÍA: GUSTAVO EXPOARTESANIAS



En revista se identifican 6 notas en revista distribuidas como se muestra en el gráfico.



EXPOARTESANÍAS, AHORA DIGITAL

La feria más grande de artesanías y productos culturales de Colombia migra a un formato digital para continuar exaltando a los artesanos colombianos. Bajo el concepto **Expoartesanías, hecha para ti**, usted podrá adquirir hasta el 20 de diciembre objetos hechos a mano por 350 artesanos en categorías como decoración, moda, joyería y cocina. Además, se abrirá **La Troja**, un escenario audiovisual y digital que busca estimular el conocimiento del sector artesanal.

www.expoartesanias.com

DIC 07

Aló

Diners

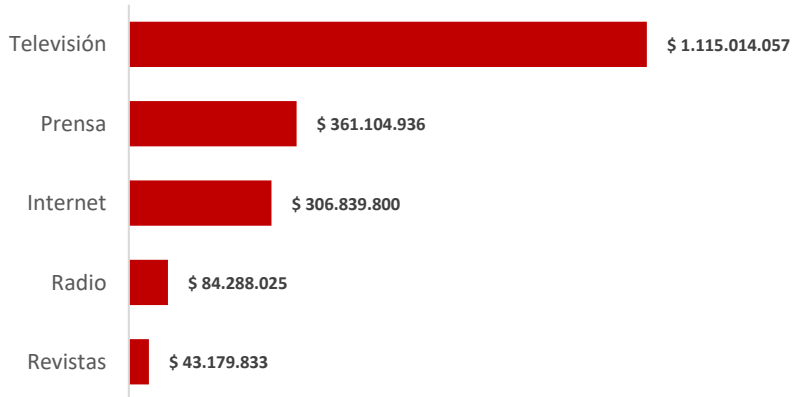
EVENTOS
Expoartesanías

En sus 30 años, Expoartesanías se llevará a cabo del 7 al 20 de diciembre por primera vez en formato digital, para apoyar a los artesanos en su reactivación económica y preservación del patrimonio cultural. Los apasionados por las artesanías tendrán la oportunidad de apoyar a los artesanos con la compra online de sus creaciones que, bajo el concepto "Hecha para ti", podrán adquirir en la tienda virtual que contará con más de 2.800 referencias y 28.000 productos en diferentes categorías. www.expoartesanias.com

RESULTADOS DE VALORIZACIÓN

Medio	Valorización	Porcentaje
Televisión	\$ 1.115.014.057	58%
Prensa	\$ 361.104.936	19%
Internet	\$ 306.839.800	16%
Radio	\$ 84.288.025	4%
Revistas	\$ 43.179.833	2%
Total general	\$ 1.910.426.651	100%

\$1.910.426.651



Se obtiene una valorización total de **\$1.910.426.651**

El medio en el que se obtiene la valorización mas alta es Televisión con e l 58% seguido de Prensa con el 19%.

RESULTADOS DE MEDIO POR REGIÓN



Región de Medio	Cantidad de notas	Porcentaje
Online	111	66%
Nacional	26	15%
Bogotá	13	8%
Cali	7	4%
Barranquilla	4	2%
Medellín	3	2%
Bucaramanga	1	1%
Barranquilla	1	1%
Cartagena	1	1%
Manizales	1	1%
Total general	168	100,00%



RESULTADOS POR VOCERO

Mensajes claves destacados identificados en los medios

“Es tiempo de comprometerse con una causa, de ser responsables con cada una de nuestras acciones y darle un sentido social a lo que consumimos, compramos y usamos. Abramos la mente a nuevas ideas, a la creatividad, a tener cosas hechas de las manos de un artesano y del gusto de quien las compra”, afirmó Ana María Fries, gerente general de Artesanías de Colombia.

“Esta iniciativa nace como una oportunidad para reactivar la comercialización artesanal, brindar apoyo y solidaridad a nuestros artesanos con el fin de mantener vivas sus tradiciones, preservar su incalculable valor patrimonial y la identidad de nuestro país”, informaron en un comunicado.

Abramos la mente a nuevas ideas, a la creatividad, a tener cosas hechas de las manos de un artesano y del gusto de quien las compra”



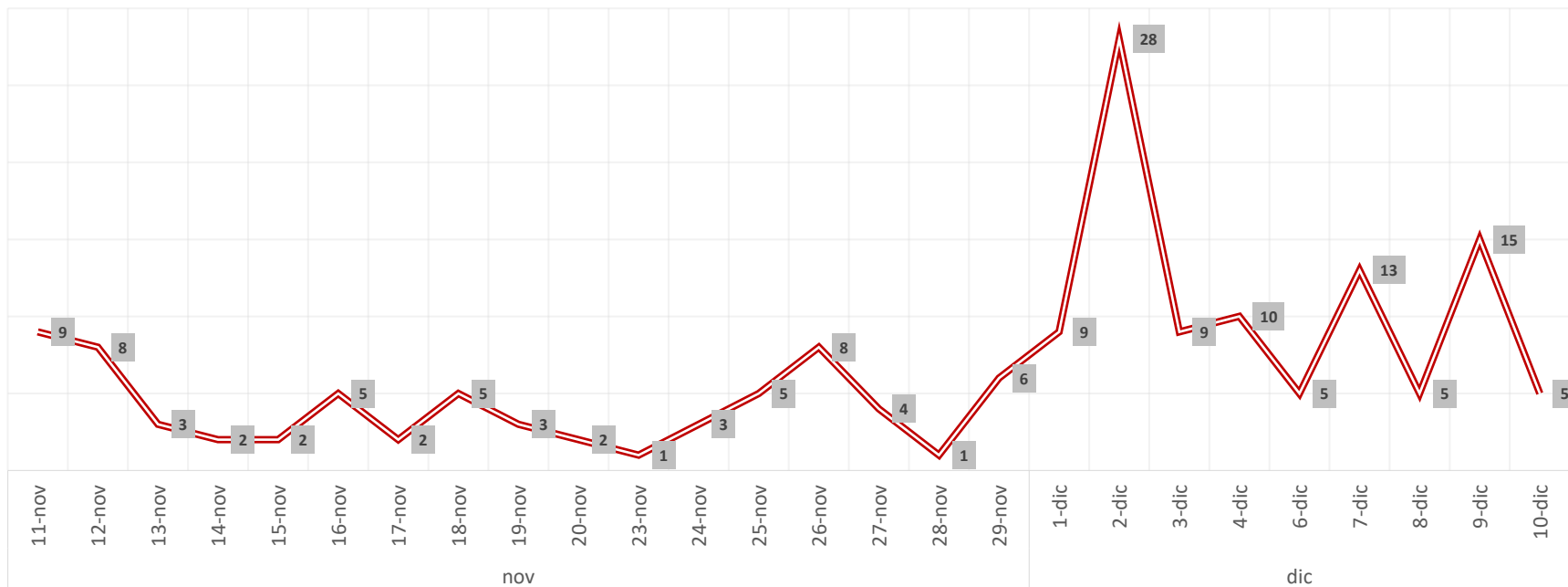
67

Total de intervenciones de
Ana María Fries



RESULTADOS POR DÍA

Expoartesánías Digital 2020.



TEMAS DESTACADOS

Expoartesanías Digital 2020

En formato digital se realiza la versión 30 de Expoartesanías apoyando la reactivación económica de los artesanos colombianos.



Galardón

La Fundación Gases del Caribe fue condecorada con la Medalla a la Maestría Artesanal y al Fomento de la Artesanía, por parte de Artesanías de Colombia.



Johnnie Walker Blue Label

Artesanos de Putumayo y Nariño intervienen manualmente botellas de Johnnie Walker Blue Label lanzando edición limitada bajo resaltando el talento artesanal bajo el lema Aguas de vida.



Artesanías de Colombia en Oslo

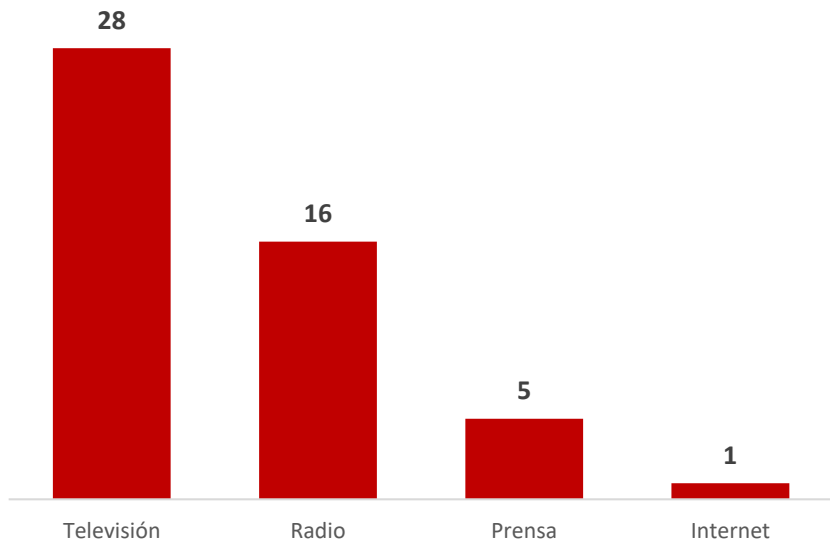
Artesanos de varias regiones del país tendrán la oportunidad de participar en el Museo de Historia Cultural en Oslo (Noruega) con el apoyo de Artesanías de Colombia.



RESULTADOS OTROS TEMAS

50

Notas Free Press



Medios	Cantidad	Porcentaje
Televisión	28	56%
Radio	16	32%
Prensa	5	10%
Internet	1	2%
Total general	50	100%



**artesanías
de colombia**

GRACIAS

