

artesanías de colombia

11 de septiembre al 10 de octubre
2020



91

Notas Free Press

COMPARATIVO



Se reportan en total 91 notas, presentando una disminución del 34% en comparación al monitoreo anterior analizado.

La mayor cantidad de información se identifican en medios online con un porcentaje del 87% de cobertura.

Temas principales

[Foro Amazónico](#)

Maison Objet

Catálogo digital Exaltando lo que somos

Economía para la gente

RESULTADOS GENERALES

91

Notas Free Press

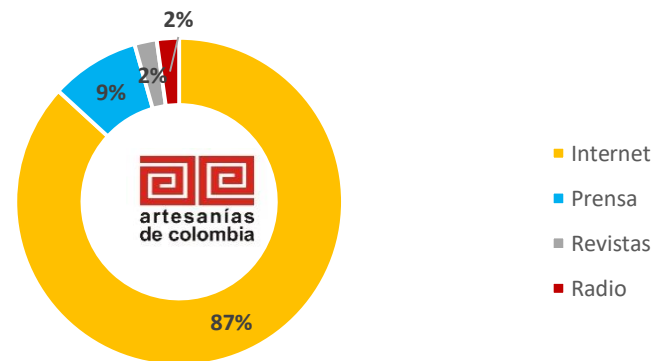
Medio	Cantidad	%
Internet	79	87%
Prensa	8	9%
Revistas	2	2%
Radio	2	2%
Total general	91	100%

Porcentajes redondeados



Las publicaciones en medios online abarcan el 87%.

Los otros medios monitoreados contienen el 13% restante. En esta oportunidad no se evidencia información en Televisión.



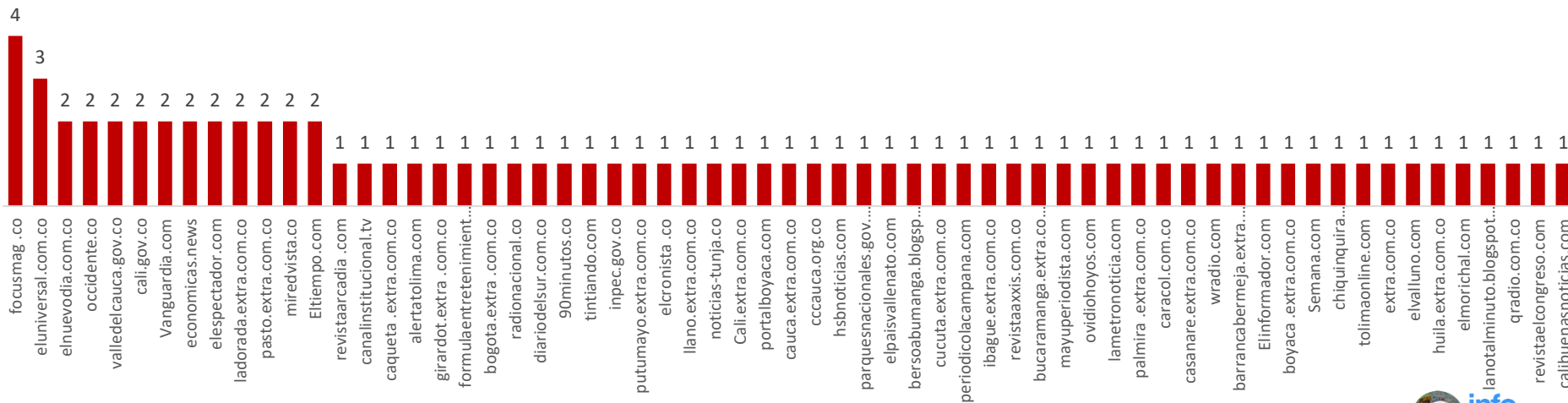
RESULTADOS EN INTERNET

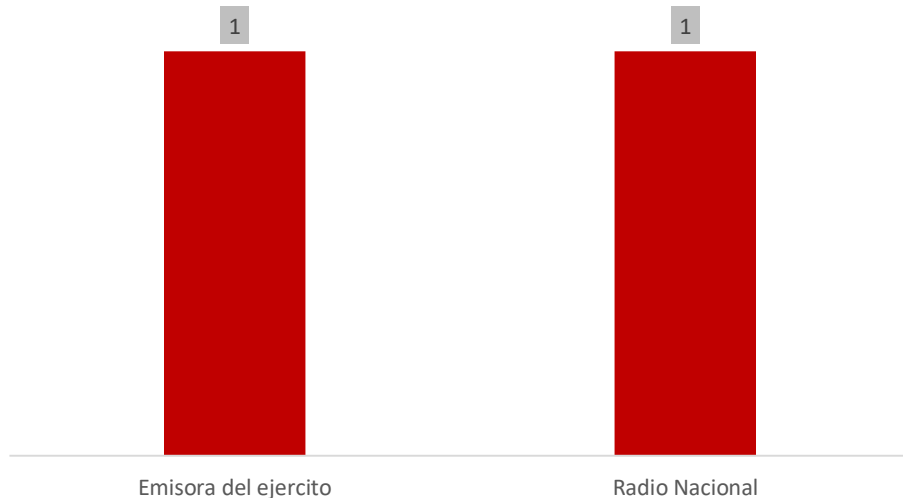
79

Notas Free Press



El portal web Focusmag.co con 4 reportes se ubica en el primer lugar de participación seguido de Eluniversal.com.co con 3 notas.





RADIO

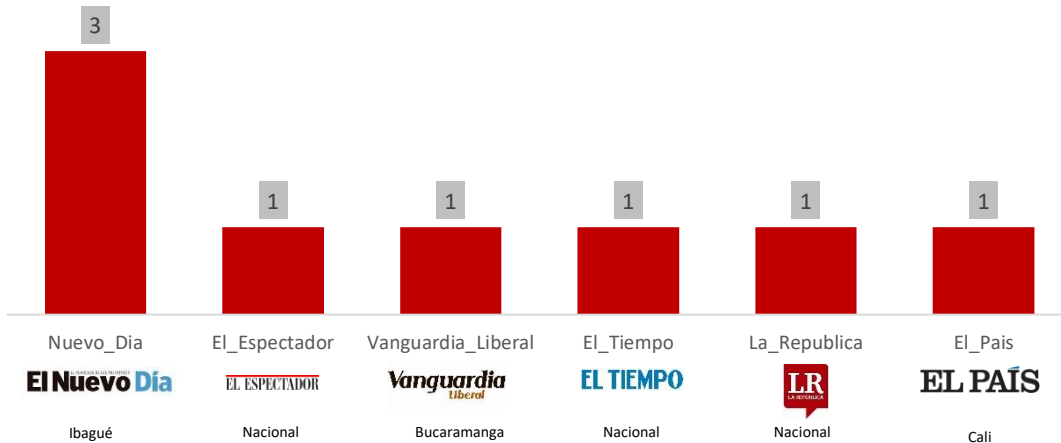
2

Notas Free Press

En medios radiales se identifican 2 notas durante el monitoreo realizado desde el 11 de septiembre al 10 de octubre 2020.

En la Emisora del Ejército se hace referencia a la participación de Artesanías de Colombia en el evento virtual de Música del Pacífico Petronio Álvarez.

En Radio Nacional se informa sobre la gestión de la entidad en temas de innovación y apoyos a los artesanos de Colombia.



PRENSA

8

Notas Free Press

En prensa se reportan 8 notas durante el tiempo monitoreado y destaca el diario Nuevo día de Ibagué donde se informa sobre la participación de la Cerámica Negra de la Chamba en el Maison Objet París 2020.

Los otros diarios mencionan proyectos del Gobierno Nacional como “Economía para la Gente”, la plataforma “Compra Región” y el Catálogo Digital “Exaltando lo que somos”.



[Artesanías de Bolívar y la Guajira protagonistas en Maison & Object 2020](#)

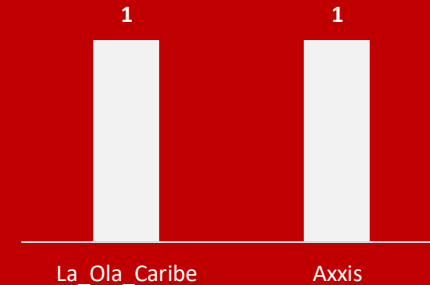


[Riqueza indiscutible – Artesanías de Colombia](#)

REVISTA 2

Notas Free Press

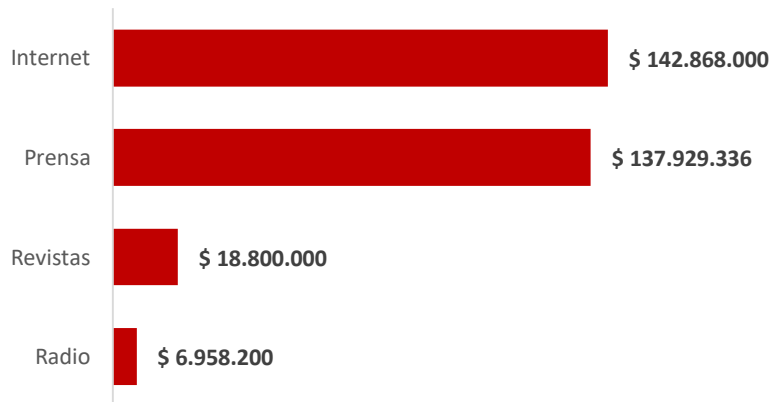
En revista se identifican 2 notas de Artesanías de Colombia.



RESULTADOS DE VALORIZACIÓN

Medio	Valorización	Porcentaje
Internet	\$ 142.868.000	46,6%
Prensa	\$ 137.929.336	45,0%
Revistas	\$ 18.800.000	6,1%
Radio	\$ 6.958.200	2,3%
Total general	\$ 306.555.536	100,00%

\$306.555.536



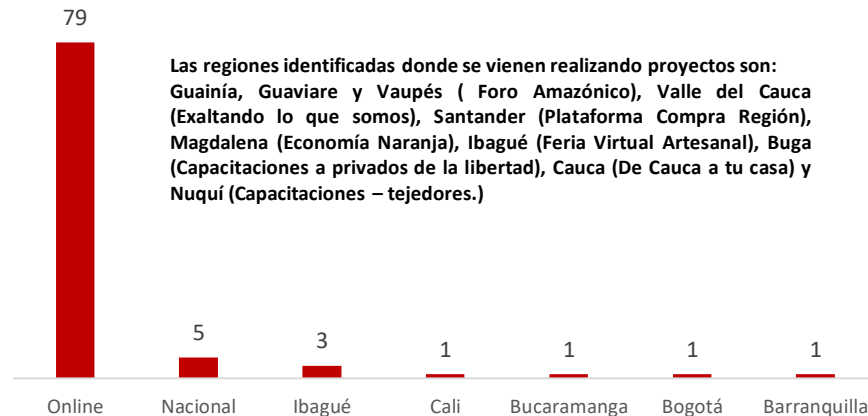
Se obtiene una valorización total de **\$306.555.536**

El medio en el que se obtiene la valorización mas alta es Internet con el **46,6%**, seguido de Prensa con el **45%**.

RESULTADOS DE MEDIO POR REGIÓN



Región de Medio	Cantidad de notas	Porcentaje
Online	79	87%
Nacional	5	5%
Ibagué	3	3%
Cali	1	1%
Bucaramanga	1	1%
Bogotá	1	1%
Barranquilla	1	1%
Total general	91	100,00%



RESULTADOS POR VOCERO

Mensajes claves identificados en los medios

“Por medio de esta feria virtual ponemos a disposición de compradores nacionales e internacionales la riqueza artesanal del departamento de Santander con el fin de seguir generando oportunidades comerciales y enaltecer la labor de esas comunidades que encuentran en la artesanía su sustento económico. Llevaremos ‘De Santander a tu casa’, a través de una artesanía”.

“Detrás de una artesanía hay un artesano, una familia, una comunidad que hoy necesitan nuestra ayuda. Los artesanos del Pacífico que participan en el Petronio Álvarez accederán a las oportunidades que ofrecen las plataformas virtuales, cuyos visitantes podrán apoyarlos adquiriendo sus productos a través de una compra directa y solidaria por el directorio virtual



6

Total de intervenciones de
Ana María Frías

6

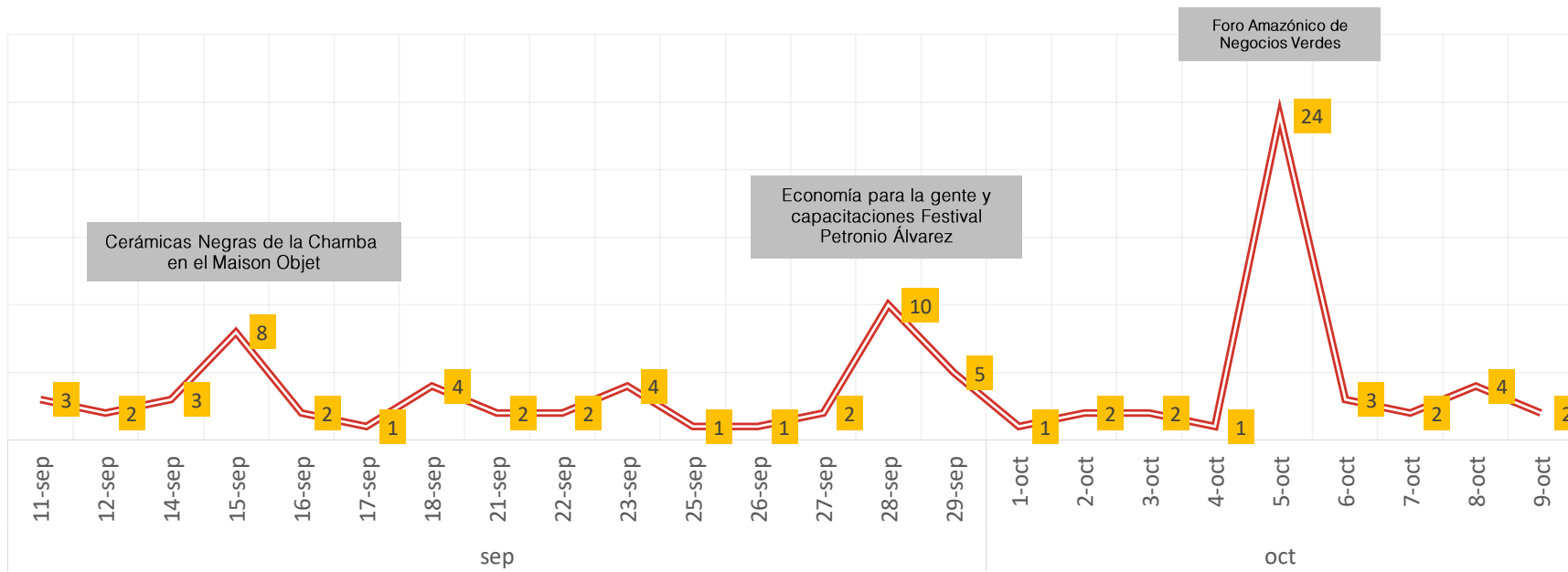


Internet

Ana María Frías - Gerente General Artesanías de Colombia

Vocero	Cantidad
Ana María Frías - Gerente General Artesanías de Colombia	6
Gissella Barrios Guerrero - Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia	1
Total general	7

RESULTADOS POR DÍA



TEMAS DESTACADOS

Foro Amazónico

Foro Amazónico de Negocios Verdes con enfoque en “Artesanía Ancestral”. Cuenta con el apoyo de entidades como Innpulsa y Artesanías de Colombia.



Eventos

- Maison Objet Paris 2020
- Del Cauca a su Casa
- Sabor Barranquilla en Casa
 - Ixel Moda.

MAISON
&OBJET
PARIS

Tecnología

Catálogo Digital
“Exaltando lo que Somos”

Plataforma
“Compra Región”



Eventos y Proyectos

Capacitaciones a los artesanos participantes en el evento musical Virtual de Petronio Álvarez.

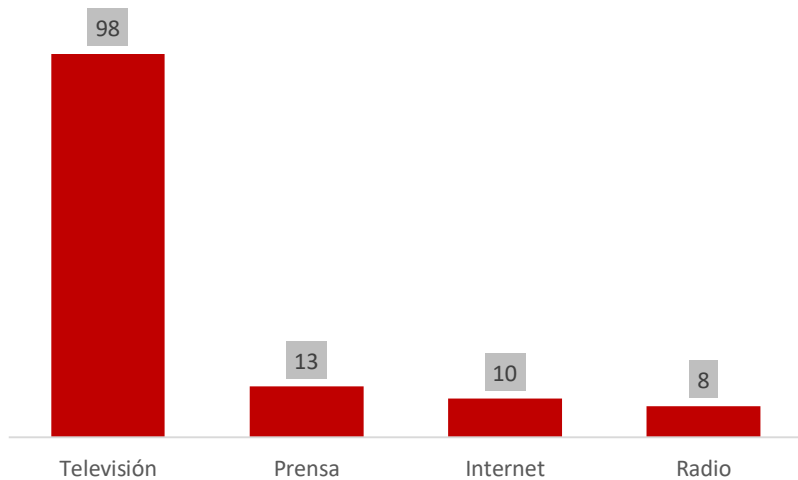
Participación en el Proyecto del Gobierno Nacional Economía para la Gente.



RESULTADOS OTROS TEMAS

129

Notas Free Press



Medios	Cantidad	Porcentaje
Televisión	98	76,0%
Prensa	13	10,1%
Internet	10	7,8%
Radio	8	6,2%
Total general	129	100%



**artesanías
de colombia**

GRACIAS

