



artesanías de colombia

11 de agosto al 10 de septiembre
2020



138

Notas Free Press



Como resultado del monitoreo realizado desde el 11 de agosto al 10 de septiembre se reportan 138 notas de Artesanías de Colombia presentando un incremento del 30% en comparación con la información reportada en el informe anterior.

En internet se evidencia el 61% de la información monitoreada correspondiente a 84 reportes.

Temas principales

Ferias Virtuales

- Colombia Crea Talento
- Tradición Artesanal
- Foro Horizonte 2020
- Feria Mundial Selvedge
 - Amahuila
 - Maison&Objet

Vístete de Colombia

Convenio Universidad del Rosario

Situación de artesanos

RESULTADOS GENERALES

138

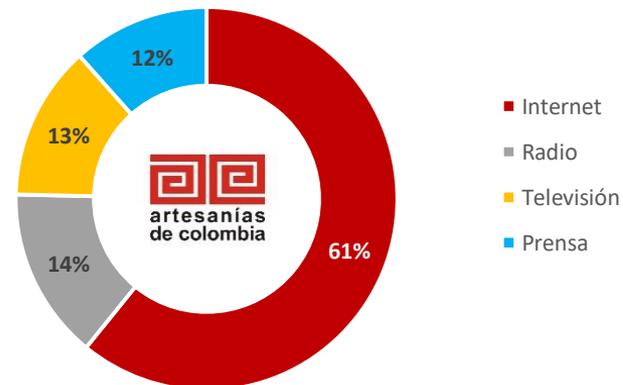
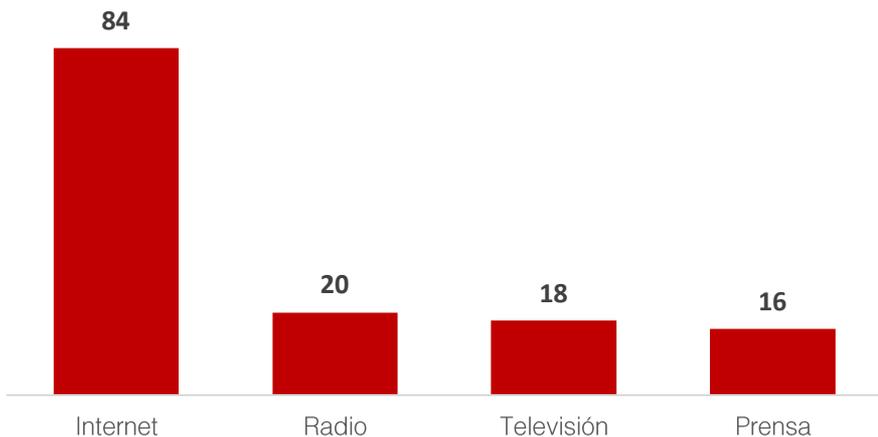
Notas Free Press

Medio	Cantidad	%
Internet	84	61%
Radio	20	14%
Televisión	18	13%
Prensa	16	12%
Total general	138	100%

Porcentajes redondeados

Las publicaciones en medios online abarcan el 61%.

No se reporta información en revista durante este monitoreo.



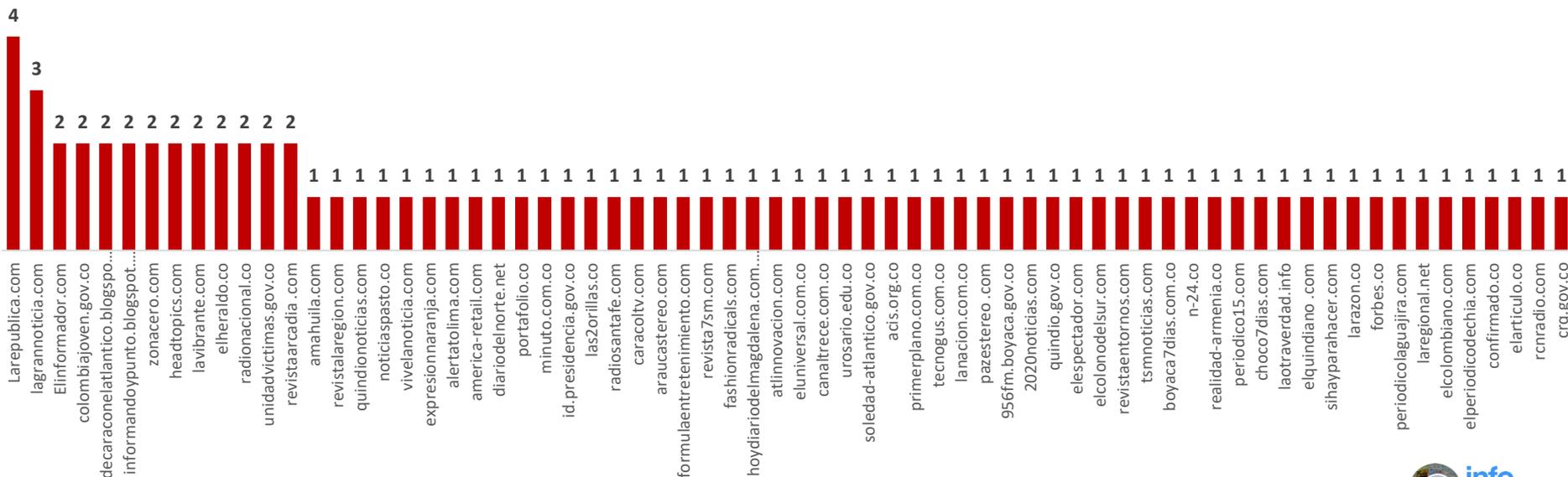
RESULTADOS EN INTERNET

84

Notas Free Press



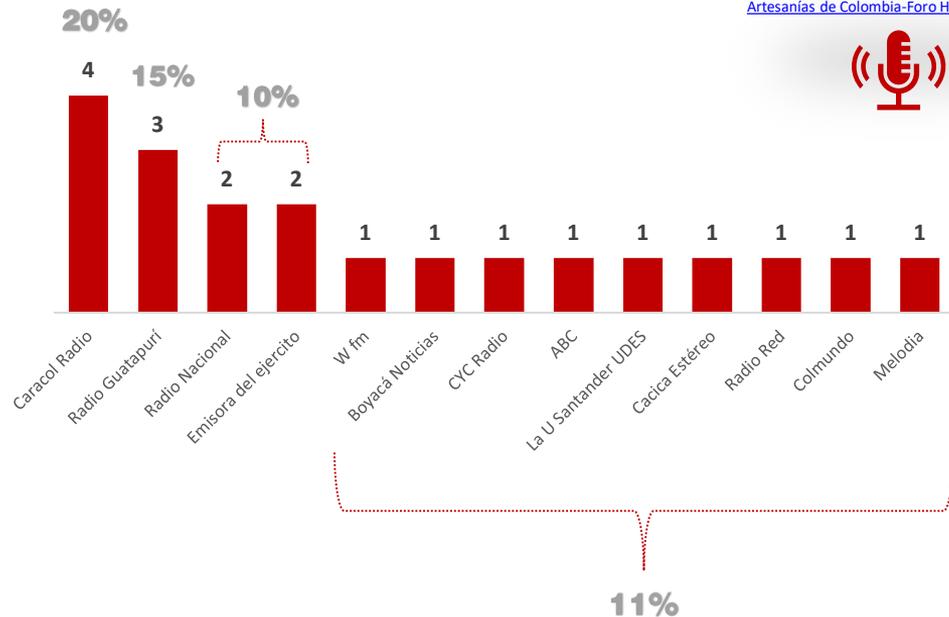
El portal web de Larepublica.com con 4 reportes se ubica en el primer lugar de participación seguido de Lagrannoticia.com con 3 notas.



De las 7 intervenciones reportadas en radio 4 corresponden a la Gerente de Artesanías de Colombia Ana María Frías.



[Artesanías de Colombia-Foro Horizonte 2020](#)

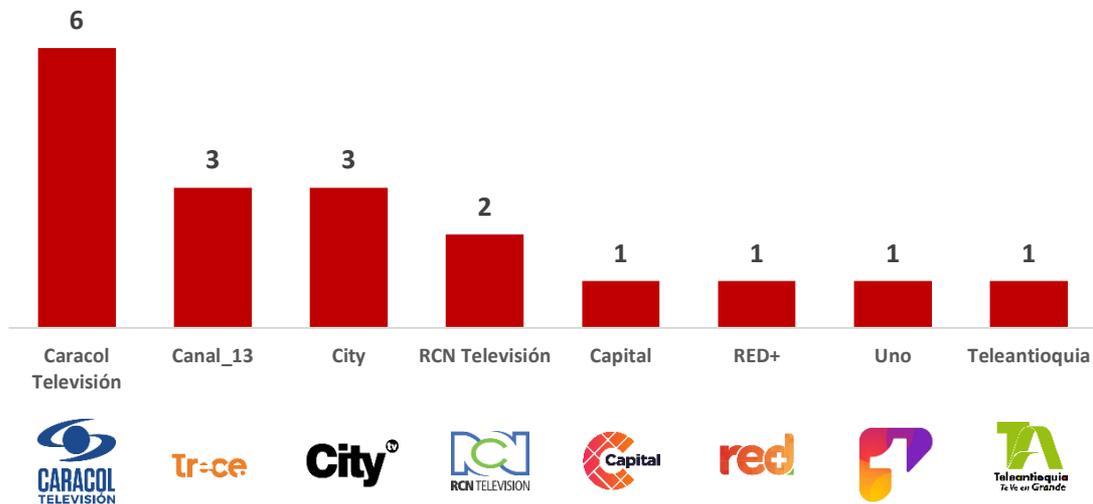


RADIO 20

Notas Free Press

En medios radiales se identifican 20 noticias con información de Artesanías de Colombia donde destaca Caracol Radio con 4 reportes.

Los temas identificados en este medio fueron El Foro Horizonte 2020, convenio con la Universidad del Rosario y la participación en el evento internacional Maison&Objet 2020.



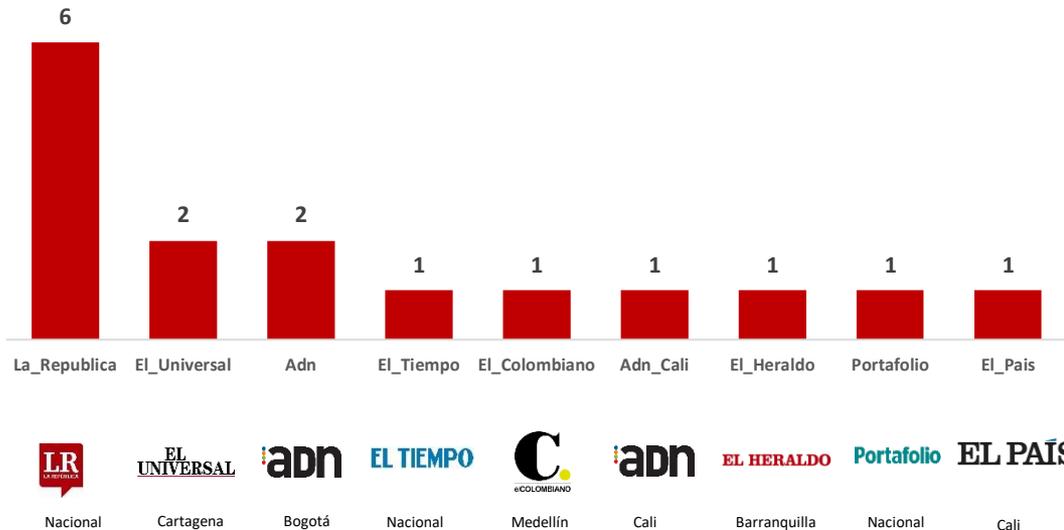
TELEVISIÓN

18

Notas Free Press

En televisión se reportan 18 notas con información de Artesanías de Colombia.

En este medio se informa sobre las ferias Amahuila, Colombia Crea Talento, situación económica de los artesanos y la campaña vístete de Colombia.



PRENSA

16

Notas Free Press

Nota destacada de Artesanías de Colombia



En prensa se reportan 16 notas durante el tiempo monitoreado entre el 11 de agosto al 10 de septiembre.

El 50% se reporta en diarios nacionales encabezando La República con 6 notas.

El tema principal en este medio fue la campaña Vístete de Colombia.

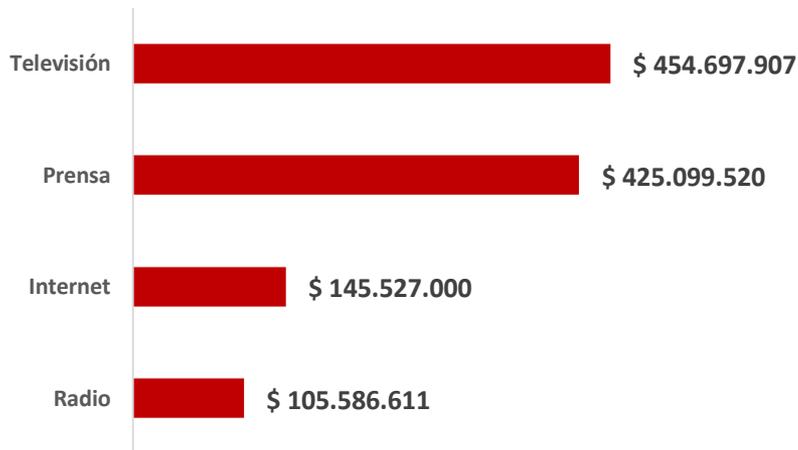
Rescatar tradiciones y mejorar la calidad de vida de los artesanos, la apuesta

RESULTADOS DE VALORIZACIÓN

\$1.130.911.038



Medio	Valorización	Porcentaje
Televisión	\$ 454.697.907	40,2%
Prensa	\$ 425.099.520	37,6%
Internet	\$ 145.527.000	12,9%
Radio	\$ 105.586.611	9,3%
Total general	\$ 1.130.911.038	100,00%



Se obtiene una valorización total de **\$1.130.911.038**

El medio en el que se obtiene la valorización mas alta es Televisión con el **40,2%** de lo reportado seguido de Prensa con el **37,6%**.

RESULTADOS DE MEDIO POR REGIÓN



Región de Medio	Cantidad de notas	Porcentaje
Online	84	61%
Nacional	25	18%
Bogotá	15	11%
Guatapuri	3	2%
Cartagena	2	1%
Barranquilla	2	1%
Medellín	2	1%
Cali	2	1%
Boyacá	1	1%
Valledupar	1	1%
Santander	1	1%
Total general	138	100,00%



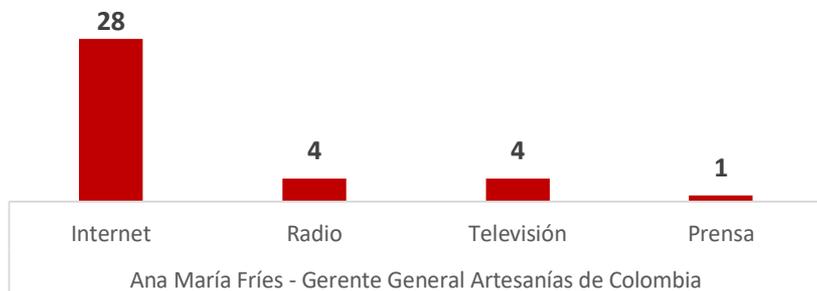
RESULTADOS POR VOCERO

Mensajes claves identificados en los medios

“Por medio de esta feria virtual ponemos a disposición de compradores nacionales e internacionales la riqueza artesanal del departamento del Cesar con el fin de seguir generando oportunidades comerciales y enaltecer la labor de esas comunidades que encuentran en la artesanía su sustento económico. Llevaremos ‘De Cesar a tu casa’, a través de una artesanía”.

“Los jóvenes artesanos continúan con un legado ancestral al que le imprimen un sello innovador, a través de su ingenio y creatividad. Este es el momento de apoyarlos y de adquirir una obra de arte única, hecha con sus manos y que, además, significa el sustento de sus familias. Con esta feria virtual avanzamos en la estrategia Artesano Estamos Contigo, creada desde Artesanías de Colombia para apoyar la reactivación económica del sector artesanal en medio de la crisis generada por la pandemia’

“Esta alianza genera un punto de inflexión muy positivo en el pensamiento de la academia en Colombia, pues nos permite dar el reconocimiento a los oficios como elemento central del proceso creativo”

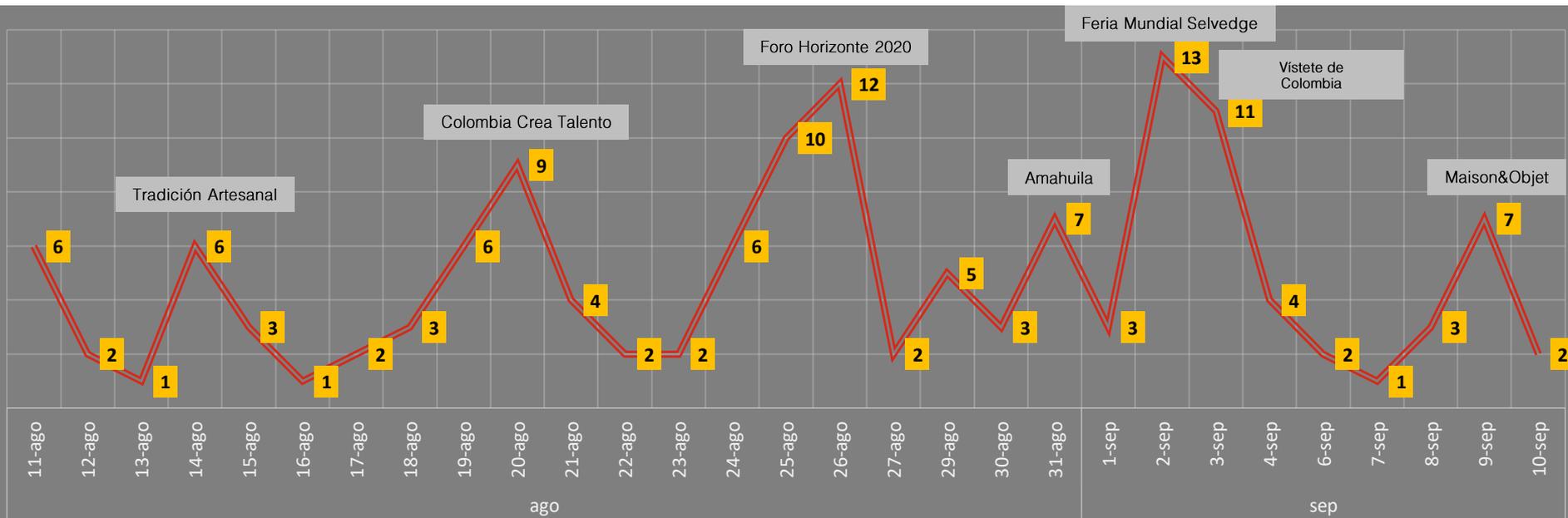


41

Total de intervenciones de
Ana María Frías

Vocero	Cantidad
Ana María Frías - Gerente General Artesanías de Colombia	37
Felipe Rodríguez - Profesional Especializado de Diseño Comercial de Artesanías de Colombia	2
Jimena Puyo -Subgerente de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	2
Total general	41

RESULTADOS POR DÍA



TEMAS DESTACADOS

Ferias Virtuales

- Colombia Crea Talento
 - Tradición Artesanal
 - Foro Horizonte 2020
- Feria Mundial Selvedge
 - Amahuila
 - Maison&Objet

Artesanías de Colombia presenta gestión y participación activa en las ferias y eventos aquí mencionados.

Vístete de Colombia

Estrategia que busca resaltar y promover el talento de las comunidades y empresas artesanales.

Artesanías de Colombia apoya junto a la Fundación solidaridad por Colombia.



Convenio U.Rosario

La Universidad del Rosario y Artesanías de Colombia realizan un convenio histórico que busca promover los saberes ancestrales por medio de la academia.



Situación de artesanos

Ana María Fríes se refirió a la difícil situación que pasan los artesanos y como se ha logrado mitigar gradualmente sus necesidades por medio de su campaña Artesano Estamos Contigo.



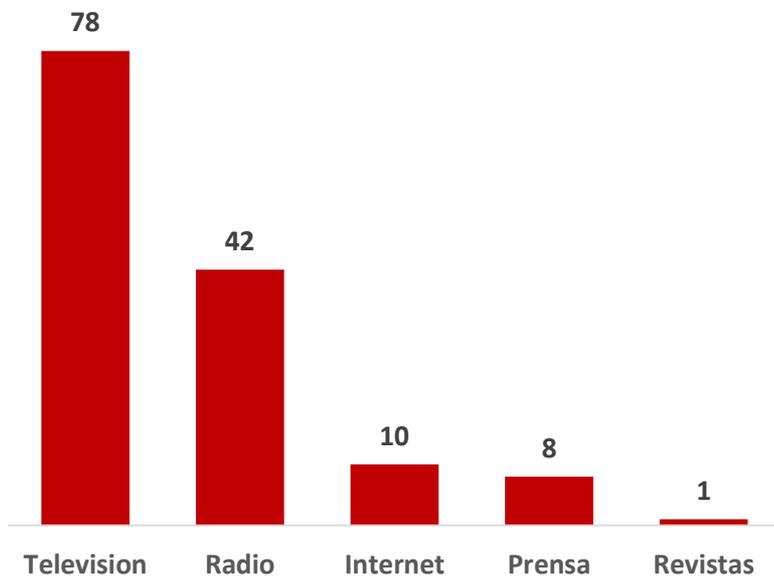
Rescatar tradiciones y mejorar la calidad de vida de los artesanos, la apuesta

Artesanías de Colombia es una entidad sin ánimo de lucro, creada por el Estado colombiano para promover y desarrollar el sector artesanal. Su misión es fortalecer la capacidad de los artesanos para mejorar su calidad de vida y su bienestar social. Su sede principal está en Bogotá, Colombia.

RESULTADOS OTROS TEMAS

139

Notas Free Press



Medios	Cantidad	Porcentaje
Televisión	78	56,1%
Radio	42	30,2%
Internet	10	7,2%
Prensa	8	5,8%
Revistas	1	0,7%
Total general	139	100%



**artesanías
de colombia**

GRACIAS

