



artesanías de colombia

11 de julio al 10 de agosto
2020



96

Notas Free Press



Artesanías de Colombia presenta en total **96** notas mostrando una disminución del 28% en la información en comparación con el monitoreo del mes anterior.

Internet es el medio con la cobertura más alta de la información con un porcentaje del 76%, muy por encima de los demás medios monitoreados.

Temas principales



LA SEMANA
DIGITAL DE
LA MODA®
BE ONLINE
JULIO 27 - AGOSTO 02

COLOMBIA
MODA
2020

Artesanías de Colombia presente en Colombiamoda



mercado
libre

Productos de artesanos en
Mercado Libre

RESULTADOS GENERALES

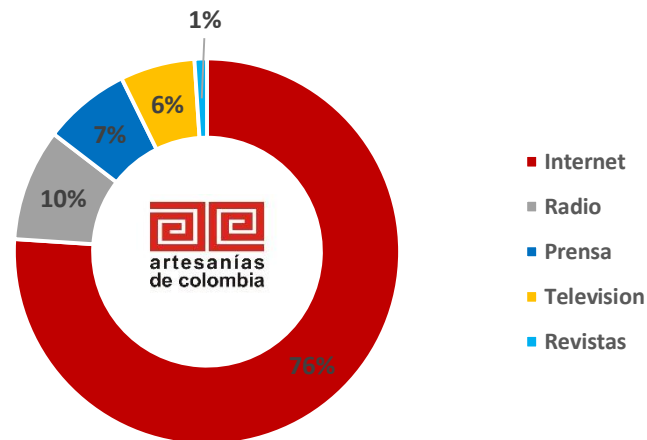
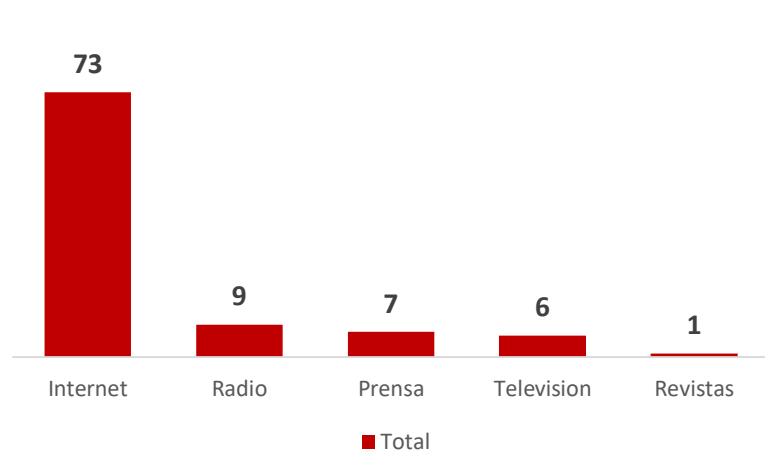
96

Notas Free Press

Medio	Cantidad	%
Internet	73	76%
Radio	9	9%
Prensa	7	7%
Televisión	6	6%
Revistas	1	1%
Total general	96	100%

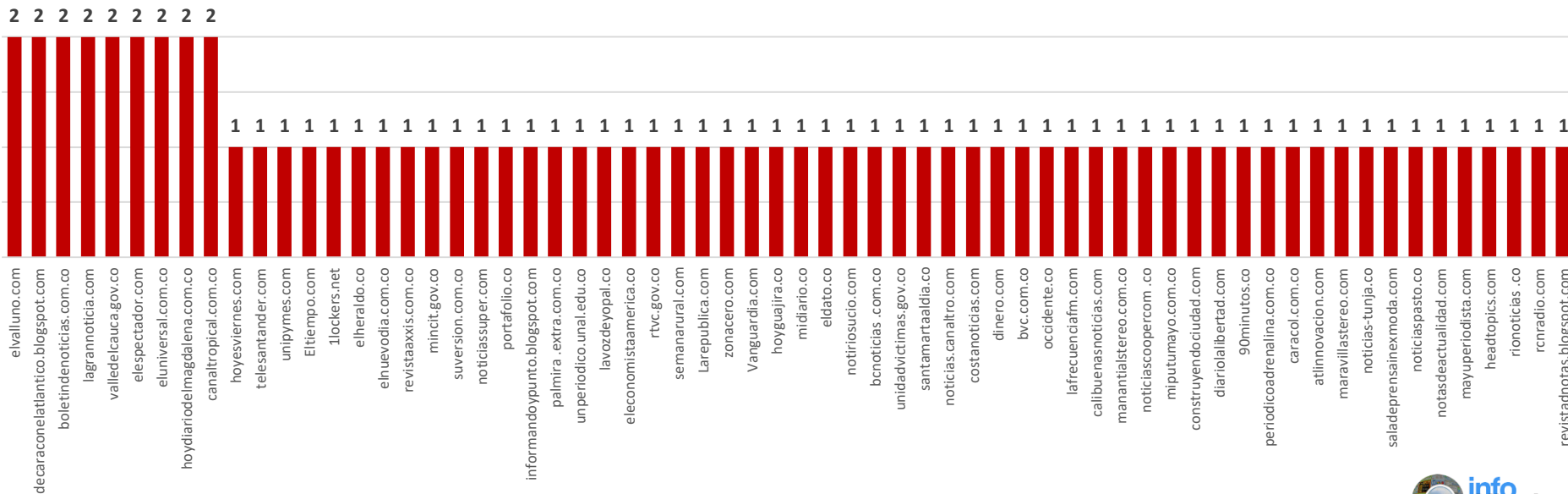
Porcentajes redondeados

Los medios online ocupan el 76% de la información monitoreada. Radio con 9 notas se ubica en el segundo lugar de participación con el 9%. Los demás medios monitoreados presentan un porcentaje inferior al 7%.



RESULTADOS EN INTERNET

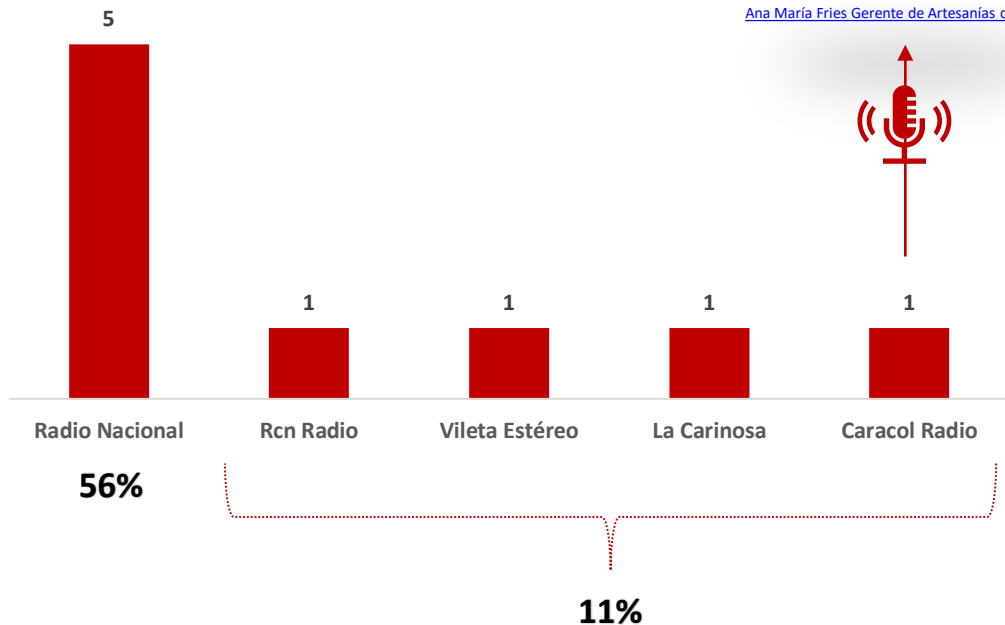
En el monitoreo realizado de Artesanías de Colombia en Internet se reportan 73 notas en medios online.



Ana María Fries habló en su entrevista con Caracol Radio sobre las estrategias que ha ejecutado Artesanías de Colombia para apoyar a los artesanos del país.



[Ana María Fries Gerente de Artesanías de Colombia](#)



RADIO 9

Notas Free Press

En medios radiales se identifican 9 noticias con información de Artesanías de Colombia donde destaca Radio Nacional.

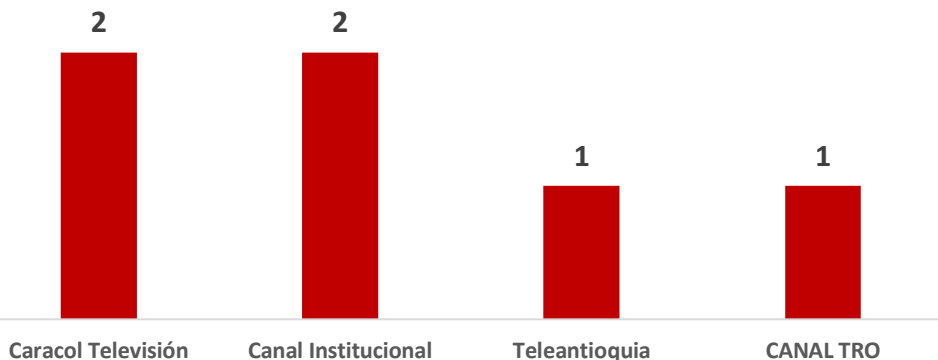
Gissella Barrios y Fabián Becerra, representantes de Artesanías de Colombia son los voceros que realizaron intervenciones en Radio Nacional.



[Artesanías de Colombia - Bien Dateado](#)
[Canal Institucional - Jul 16](#)



[Colombia Moda 2020 Virtual-Artesanos del país ofrecen sus obras en la web-Art](#)



TELEVISIÓN

6

Notas Free Press

En televisión se reportan 6 notas con información de Artesanías de Colombia.

Ana María Frías presenta 2 intervenciones en los medios Teleantioquia y Canal Institucional.

1



La_Republica



Nacional

1



Portafolio

Portafolio

Nacional

1



La_Opinion

la opinión

Cúcuta

1



El_Espectador

EL ESPECTADOR

Nacional

1



Vanguardia_Liberal

Vanguardia
liberal

Bucaramanga

1



El_Heraldo

EL HERALDO

Barranquilla

1



El_Tiempo

EL TIEMPO

Nacional

PRENSA

7

Notas Free Press

En prensa se reportan 7 notas durante el tiempo monitoreado entre el 11 de julio y el 10 de agosto.

Los diarios nacionales registrados representan el 43% de participación.



Artesano, Estamos Contigo, Salvemos el sector artesanal, Ana María Fries.

ARQUITECTURA ARTESANAL

Tecnicas como la tlapalura en caña flechada y palma real están presentes en la nueva colección de acabados arquitectónicos de Artesanías de Colombia.



En el día de hoy, la arquitectura contemporánea se caracteriza por la integración de materiales naturales y artesanales. En este sentido, la colección de acabados arquitectónicos de Artesanías de Colombia presenta una serie de opciones que buscan resaltar la belleza y la funcionalidad de los materiales naturales. Entre ellas, destacan la tlapalura en caña flechada y la palma real, técnicas tradicionales que se han adaptado a las necesidades modernas de la arquitectura.



1



Axxis

REVISTA

1

Notas Free Press

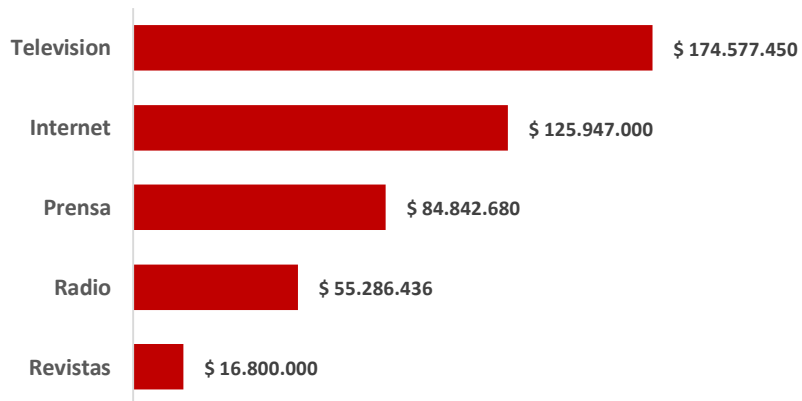
Se identifica una publicación en la revista Axxis el día 15 de julio con información sobre el lanzamiento de una nueva línea de acabados arquitectónicos.

RESULTADOS DE VALORIZACIÓN

\$457.453.566



Medio	Valorización	Porcentaje
Televisión	\$ 174.577.450	38,2%
Internet	\$ 125.947.000	27,5%
Prensa	\$ 84.842.680	18,5%
Radio	\$ 55.286.436	12,1%
Revistas	\$ 16.800.000	3,7%
Total general	\$ 457.453.566	100,00%



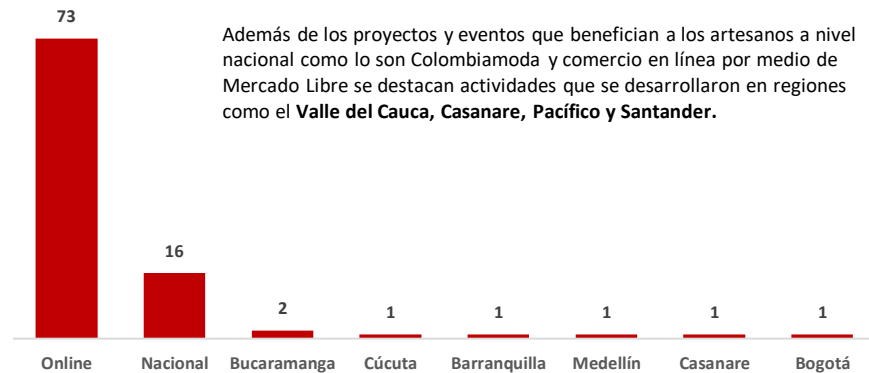
Se obtiene una valorización total de **\$457.453.566**

El medio en el que se obtiene la valorización mas alta es Televisión con el **38,2%** de lo reportado seguido de Internet con el **27,5%**.

RESULTADOS DE MEDIO POR REGIÓN



Región de Medio	Cantidad de notas	Porcentaje
Online	73	76%
Nacional	16	17%
Bucaramanga	2	2%
Barranquilla	1	1%
Cúcuta	1	1%
Casanare	1	1%
Bogotá	1	1%
Medellín	1	1%
Total general	96	100,00%



RESULTADOS POR VOCERO

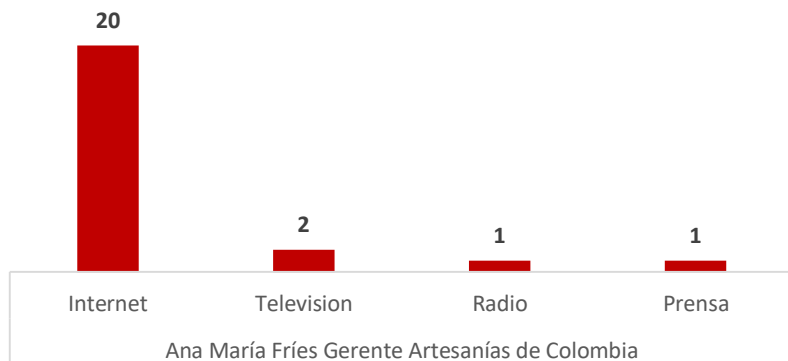
Mensaje clave identificado en los medios

“Invitamos a los colombianos a comprar productos de los artesanos del país e incentivar así la reactivación económica del sector. Detrás de una artesanía hay un artesano, una familia, una comunidad que hoy, más que nunca, necesitan nuestro apoyo”



24

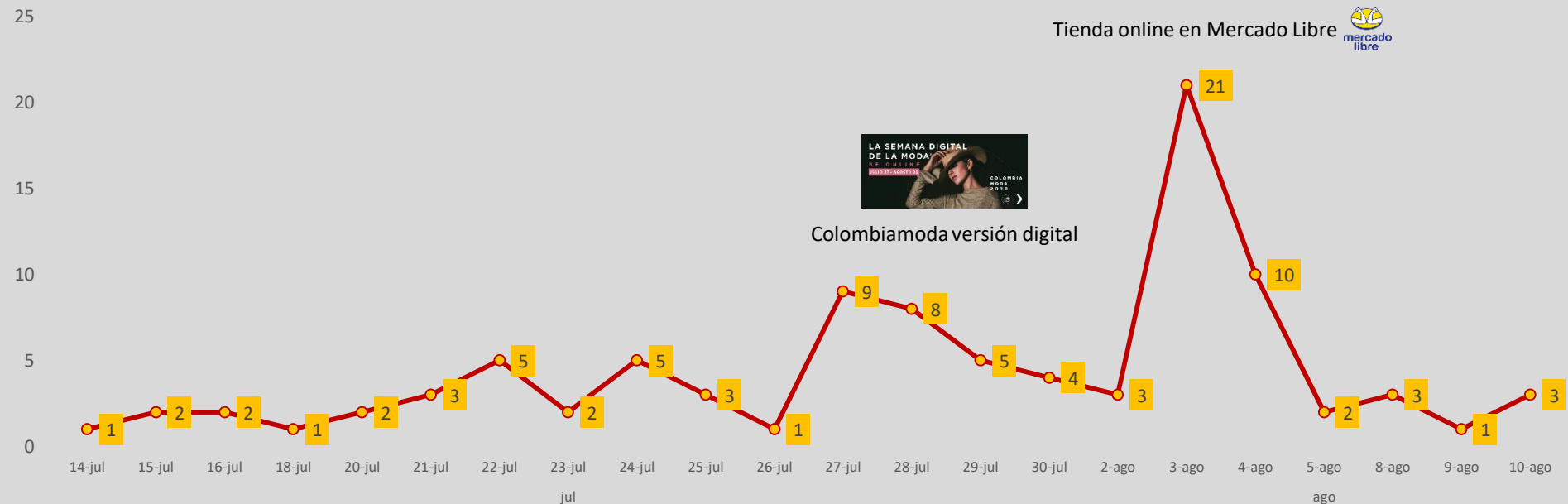
Total de intervenciones de
Ana María Frías



Vocero	Notas
Ana María Frías Gerente Artesanías de Colombia	24
Fabián Becerra - Representante de Artesanías de Colombia en Santander	3
Mario Reina Director de Joyería de Artesanías de Colombia	1
Gissella Barrios - Subgerente de promoción y generación de oportunidades	1
Total general	29

RESULTADOS POR DÍA

Como se evidencia en el gráfico las tendencias más altas de la información se dan el 27 de julio y 3 de agosto.



DATOS DE INTERÉS

Eventos

Se identifica la participación de Artesanías de Colombia en la semana digital de la moda en Colombiamoda y en Seven Santander Fashion Industry.

Es de destacar que Artesanías de Colombia ha estado presente por siete años consecutivos en la pasarela de moda liderada por Inexmoda.

Catálogo digital

A través de catálogos digitales en convenio con la Gobernación del Valle se les brinda apoyo a los artesanos en Loma de la Cruz. El catálogo también es implementado para población que ha sido víctima del conflicto armado en la zona del pacífico colombiano.

Mercado Libre

Más de 150 piezas de artesanos de varios departamentos del país estarán disponibles en la plataforma Mercado Libre. José Manuel Restrepo ministro de Comercio Industria y Turismo afirmó lo siguiente sobre esta iniciativa *“Nuestros artesanos tendrán la oportunidad de promocionar y comercializar sus productos en Mercado Libre, un e-commerce de alcance internacional”*.

Reactivación Económica

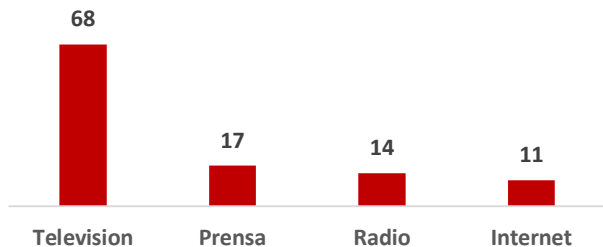
Cifras

Por medio de la estrategia “Artesano estamos contigo” se ha logrado entregar un balance muy positivo llegando a la cifra de ganancias de **\$2.339.612.796**.

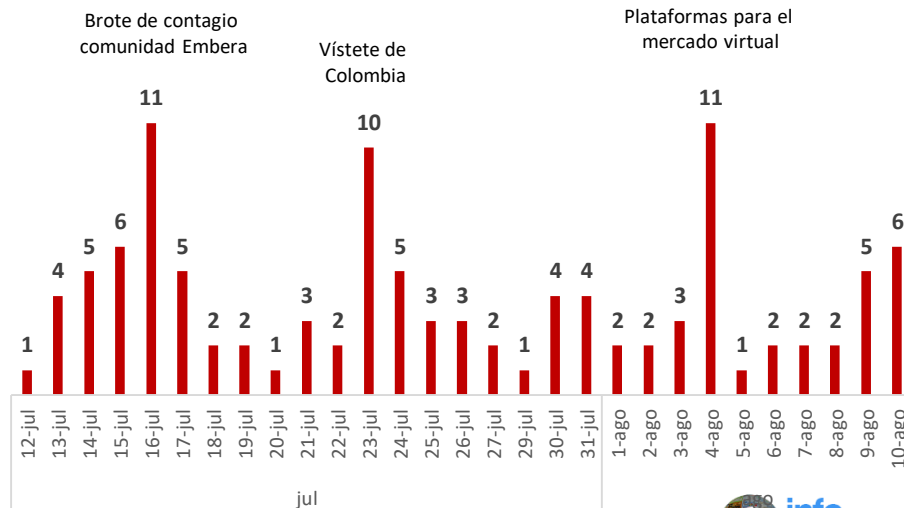
RESULTADOS OTROS TEMAS

110

Notas Free Press



Medios	Cantidad	Porcentaje
Televisión	68	61,8%
Prensa	17	15,5%
Radio	14	12,7%
Internet	11	10,0%
Total general	110	100%





**artesanías
de colombia**

GRACIAS

