

D1-2004. 26

Centro de Diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a

**ManoFACTO 2004**  
**7ª. Versión**

**Informe final del evento ferial**

**Centro de Diseño**  
**Plaza de los artesanos**

**Diseñadores a cargo :**

D.T Clara Inés Segura

D.I Ricardo Durán

D.I José Alexis Rentería

Bogotá, Agosto de 2004



## INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta los aspectos más relevantes de la feria artesanal Manofacto 2004, realizada del 12 al 16 de agosto del año en curso en el Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de los Artesanos.

Se presenta de manera concisa el perfil del artesano que está participando en los eventos feriales de carácter artesanal, así como la participación de las regiones y las técnicas más empleadas que han evolucionado en el transcurso de los últimos años.

Manofacto 2004 se ha consolidado como el segundo evento comercial en importancia de los organizados por Artesanías de Colombia y es ésta la razón por la cual se ha venido trabajando en la optimización de la participación en este evento ferial así como en la asesoría para que los artesanos desarrollen nuevas líneas de productos con identidad, calidad, precio acorde con el valor percibido del producto y capacidad de producción para comenzar a competir en los mercados nacionales.

Esta feria se ha convertido en base para eventos feriales de mayor cobertura como lo es Expoartesanías, ferias internacionales y comercializaciones tipo exportación.

Durante Manofacto 2002 se contaba con cuatro plazas para exhibición durante Manofacto 2003 se contó con seis plazas y este año se contó con las mismas plazas del año anterior.

Es así como se espera que año tras año el evento ferial Manofacto tenga mayor acogida por parte del público, mayor interés por parte de los compradores nacionales y sobre todo mayor participación del sector artesanal nacional con miras a convertir a Manofacto una cuna comercial de artesanos.

Deseamos agradecer a todos los artesanos que participaron por su colaboración para hacer de la feria artesanal Manofacto 2004 un evento importante para el sector, esperamos contar con su participación el próximo año.

<b>Manofacto 2004</b>
-----------------------

**Lugar:** Plaza de los Artesanos  
**Dirección:** Transversal 48 # 63 A-52  
**Teléfono:** Coordinación - 6607013 / 6304323  
Centro de diseño: 3291621  
**Fecha:** 12 al 16 de Agosto de 2004. (Acto de apertura 11 de Agosto – 6:00 p.m)  
**Horario:** 10:00 a.m a 7:00 p.m  
**Valor entrada:** Visitantes \$4.000  
Estudiantes \$2.000  
Parqueadero \$ 4.000 (Sin límite de tiempo)  
**Total visitantes:** 17.732  
**Vehículos:** 2.624  
**Total de ventas:** \$ 618.919.500

<b>Participantes:</b>	<b>Productos de carácter artesanal</b>	<b>248</b>
	<b>Bocados Típicos</b>	<b>18</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>266</b>

Uno de los principales objetivos en este evento ferial es brindar tanto al expositor como al comprador y visitante gran cantidad de alternativas de productos artesanales interesantes, innovadores a precios apropiados para el tipo de productos y además ofrecerle una serie de actividades atractivas tales como presentaciones de grupos, comidas regionales, música que permiten al visitante pasar un día agradable y adquirir productos de muy buena calidad y creativos, es decir, productos que solo consigue en este evento ferial.

## Proceso de selección para Manofacto 2004

Se anexa toda la información presentada vía Internet acerca de manofacto 2004, información general, proceso de selección, fechas límites y criterios de evaluación:

### Quiénes Somos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a

El Estado Colombiano por mandato constitucional, interviene en las actividades económicas del país y traza políticas para la promoción y desarrollo de los sectores productivos con el fin de garantizar equidad económica, social, educativa y cultural para el progreso nacional, incluida la industrial artesanal.

Con este propósito, en 1964 se creó Artesanías de Colombia como Sociedad de Economía Mixta vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con autonomía administrativa y capital propio que se rige por el Derecho Privado.

Su principal objetivo es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal a través del concepto de competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos y desarrollando procesos de producción, promoción, capacitación y comercialización. Además, estimula el desarrollo profesional del recurso humano, la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando la participación creciente del sector en la economía del país.

Es así, como se generan proyectos de desarrollo económico y social para el sector artesanal en el ámbito nacional como son: Expoartesanías en Corferias y las Ferias del Eje Cafetero, de las artes manuales, del Pacífico Colombiano y Manofacto en la Plaza de los Artesanos con el apoyo de los Centros Colombianos de Diseño para la Artesanía

y las Pymes de Armenia, Bogotá y Pasto. La meta de estas acciones y programas es lograr un sector social dinámico, económicamente productivo y culturalmente creativo.

## CLASIFICACION DE LA ARTESANIA

La artesanía expresa en sus formas, materiales, colores y usos, los aspectos culturales y el sentimiento de quien lo concibe. Por esta razón, no se extingue, sino que se enriquece o cambia de acuerdo con las necesidades, condiciones y características del pueblo que la produce y las exigencias del mercado.

Las combinaciones de la artesanía son amplias y la selección de formas, decorados y colores marcan a los pueblos y a los individuos; son su sello de identidad y una de sus tantas expresiones culturales. Es así como se puede dividir la artesanía en tres tipos:

**Artesanía Indígena:** Este tipo de artesanía es de inmenso valor cultural, ya que fusiona dentro de sí material, identidad y función, es decir, son productos fabricados por las comunidades con recursos disponibles en la zona con diseños propios y para el uso diario de los indígenas. su valor cultural radica en el manejo consecuente y hábil entre material, función e identidad, que expresa con técnicas milenarias, las actitudes y las visiones cosmogónicas que forman parte del pensamiento comunitario.

**Artesanía Tradicional:** Está elaborada por artesanos que han aprendido el oficio de sus padres y abuelos, y es fabricada con materiales propios de cada región. Desarrolla características que identifican al grupo humano que la produce.

**Artesanía Contemporánea:** Está compuesta por objetos producidos en su mayoría en talleres urbanos, en los que se utilizan técnicas aprendidas en centros de educación formal e informal. Son productos con valor comercial por su creatividad e ingenio, además de satisfacer los requerimientos del momento.

## **Cómo Participar en Manofacto 2004**

### **Qué es Manofacto 2004**

Manofacto 2004 es una feria que busca presentar al público productos artesanales de gran calidad, innovación, versatilidad, que se realizará en el mes de Agosto dentro del marco del Festival de Verano , en el Centro de Negocios y Exposiciones, Plaza de Los Artesanos de Bogotá (Transversal 48 No 63 A – 52), en un área total de exhibición de 3450 metros cuadrados en la que se dispone de seis (6) plazas debidamente dotadas en las que estarán compartiendo sus experiencias y conocimientos las comunidades; afro-colombianas, indígenas, los artesanos campesinos, rurales y urbanos provenientes de todas las regiones del país y neo-artesanos, que son aquellos pequeños y medianos productores de artesanías que deseen incursionar a través de este evento ferial al mercado artesanal.

Artesanías de Colombia, espera superar los 25.000 visitantes y trabajar intensamente para atraer el mayor número de compradores nacionales e internacionales posibles, con el fin de asegurar más y mejores negocios a corto, mediano y largo plazo.

Toda persona que demuestre ser artesano, que se encuentre en el ejercicio de su profesión y viva o proceda de cualquier lugar del país, podrá presentar sus productos con el objeto de participar en Manofacto 2004.

### **No se aceptan comercializadores ni intermediarios**

### **PROCEDIMIENTO PARA PARTICIPAR EN MANOFACTO 2004**

Inicialmente, los interesados en participar deben ponerse en contacto con los Centros de Diseño para la Artesanía, la pequeña empresa y las Pymes de Artesanías de Colombia en Bogotá, Armenia y Pasto. Todos los interesados en participar deben estar dispuestos a seguir y cumplir el reglamento, las condiciones y exigencias que

Artesanías de Colombia tiene establecidas, para todos sus eventos feriales con el fin de alcanzar el más alto nivel posible en esta feria y seguir los siguientes pasos:

Para expositores que presenten sus productos en el Centro de Diseño de Bogotá:

1. Después de realizar el primer contacto con el Centro de Diseño de Artesanías de Colombia (se entiende como primer contacto que usted este consultando esta pagina), deberá ir a un taller y reunión informativa, que se realizará en las fechas establecidas y durante los cuales se entregará información inherente a Manófacto 2004 en relación con productos, tendencias de diseño, exhibición y decoración de stands, información general de Artesanías de Colombia y del evento ferial. Al finalizar la reunión, usted deberá inscribirse en el formato que se entregará, con el cual el equipo de diseño lo contactará para concertar una cita en la que sus productos serán recibidos para evaluación.
2. Uno de nuestros diseñadores se encargará de contactarlo para la reunión de entrega de productos, requisito fundamental para poder participar en la feria. A esta reunión usted debe llevar:
3. Cinco (5) muestras físicas de los productos más representativos de su colección.
4. Catálogo o fotos de todos los productos con los que quiere participar en la feria.
5. Lista de precios al detal de todos los productos. Y opcionalmente la lista de precios al por mayor.
6. Informe de la capacidad de producción estimada por producto.
7. En un dibujo o fotografía muestre su propuesta de exhibición de sus productos para este evento ferial
8. Muestra de los empaques utilizados.
9. Anexe modelos de su papelería comercial como tarjetas de presentación, folletos, revistas o cualquier otro medio con el cual usted divulga y promociona sus productos.

**TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO DEBE IR MARCADO CON LOS SIGUIENTES DATOS: Nombre del Artesano, Nombre del taller, Dirección, Teléfono, Correo electrónico, Ciudad.**

- El equipo de diseñadores y el comité de selección procederá a evaluar uno a uno los diferentes productos enviados, teniendo en cuenta los siguientes criterios, que tienen como finalidad lograr el posicionamiento del objeto artesanal y consolidar la actividad como un hecho permanente de ocupación e ingreso:

a. **Valor Cultural:** Se refiere a la expresión individual o colectiva presente en los objetos, que refleja la identidad cultural del grupo artesanal. Los elementos culturales ancestrales y la identidad, generan productos con cualidades especiales muy atractivas para los compradores.

b. **Calidad:** Su producto debe reflejar un gran dominio de la técnica empleada, aprovechando y manejando muy bien los materiales, cuidando la fusión de éstos y teniendo especial cuidado con los acabados, independientemente de la técnica empleada.

c. **Concepto de línea:** Debe manejar juegos y colecciones de productos por técnica, materiales, tamaños, entre otros.

d. **Responsabilidad Ecológica:** La materia prima utilizada en la elaboración debe ser biodegradable, con un manejo adecuado y responsable. Se debe evitar el uso de materiales tóxicos y especies animales y vegetales en vía de extinción. La materia prima de los productos artesanales debe ser preferencialmente de origen natural.

e. **Producción:** Los procesos de producción de las artesanías deberán permitir tener un suficiente inventario durante todo el evento ferial. Igualmente, cada uno de los procesos deberá involucrar prioritariamente actividades de carácter artesanal.

f. **Precio:** Por tratarse de una feria en donde el artesano ofrece y vende directamente sus productos, los precios deben ser inferiores a los del comercio en general. Se establece teniendo en cuenta el costo real de la mano de obra, la materia prima, los insumos, el transporte y otros gastos como el consumo de agua y luz, y en algunos casos, la categoría, la habilidad y la destreza del artesano.

g. **Empaque e Imagen Corporativa:** La presentación del producto es tan importante como el producto mismo, por eso el empaque debe ser llamativo, económico, biodegradable y seguro para el transporte. La etiqueta de cada producto debe incluir además de los datos del taller, la información específica sobre el origen, usos y mantenimiento de las piezas. Estos aspectos contribuyen a formar el concepto de la imagen corporativa. De igual forma, sus tarjetas, folletos, catálogos y demás medios de difusión de sus productos, deberán llevar la información necesaria para futuros contactos comerciales.

10. De acuerdo con la evaluación realizada, en las fechas establecidas se publicarán los listados en donde se informa el resultado del proceso de selección, en donde sus productos podrán ser aprobados (sus productos han sido seleccionado para participar en la feria), quedar sujeto a asesoría (sus productos no pasaron evaluación, pero con la ayuda del equipo de diseño se le darán sugerencias para mejorarlo y poder presentarlo nuevamente), o quedar en lista de espera (su taller ha sido aprobado pero ya participaron en Feria Artesanal del Eje Cafetero 2004 o participarán en Expoartesanías 2004). Los talleres que no aparezcan en los listados, no fueron aprobados.

11. Después de consultar los listados, TODOS LOS ARTESANOS que presentaron muestras deben recogerlas en el centro de diseño y deberán reunirse con el diseñador a cargo para recibir las observaciones y sugerencias sobre cada uno de los productos. El centro de diseño no se hace responsable por muestras que no sean recogidas antes de la finalización de Manofacto 2004.

12. El taller aprobado deberá iniciar la producción.

Los artesanos residentes fuera de Bogotá, deben enviar por correo al Centro de Diseño de Plaza de artesanos, los productos establecidos en los numerales anteriores siguiendo los mismos procedimientos, excepto lo contenido en el punto 1.

Los artesanos que deseen enviar sus productos para evaluación al centro de diseño de Armenia o al laboratorio de diseño de Pasto, deberán contactarse directamente con ellos para informar el procedimiento a seguir., teniendo en cuenta que los parámetros de selección están unificados a nivel nacional.

13. Para reservar el stand, el artesano deberá pagar el 50% del valor del stand (\$425.000=) y del nicho (\$490.000) a más tardar el 8 de Julio de 2004. La información acerca de la consignación será dada directamente por la Coordinación de la Plaza (Tel : 6311998 / 6304323) y será enviada a sus correos electrónicos (solamente a quienes fueron aprobados). En caso de que su taller no haya sido aprobado para participar en la feria y aun así usted realice la consignación, este dinero no será devuelto.

Una vez haya realizado la consignación, deberá entregar en la oficina de coordinación los siguientes documentos: Recibo original de consignación, dos fotocopias del mismo, dos fotocopias de la cedula de quien firme el contrato. Para las personas de fuera de Bogota, favor enviarlo por correo certificado.

14. El saldo deberá ser consignado a más tardar el 29 de julio de 2004 en la misma cuenta y debe de igual manera entregar en la oficina de coordinación el original de la consignación y dos fotocopias de la misma.

15. Si el artesano aprobado no consigna el valor del stand dentro de las fechas ya mencionadas pierde el derecho a éste y este stand se reasignará .

### RECOMENDACIONES

- La asignación de stands es realizada directamente por los diseñadores del Centro de Diseño Bogotá, teniendo en cuenta el oficio, el tipo de producto y el concepto que se manejara en cada plaza. Esta distribución será dada a conocer a los artesanos que van a participar en el evento mediante publicación de planos y listas en el centro de diseño y por internet. ([www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co))

- El nombre del stand debe ser el mismo que aparece en el contrato y por ningún motivo se aceptarán cambios.
- Los nombres deben ser cortos para causar mayor recordación.
- Los montajes especiales deben ser aprobados por la coordinación de montaje de la plaza de los artesanos a más tardar los 15 días antes de la inauguración. **No** se aceptan cambios durante el montaje.
- No se debe realizar ninguna consignación antes de que el producto sea evaluado y aceptado por el Comité de Selección. Si lo hace, **No** habrá devolución de dinero
- Una vez aceptado y firmado el contrato, el expositor se compromete a cumplir lo estipulado en el mismo. Después de realizada la consignación, si el expositor renuncia a su espacio, **No** habrá devolución de dinero.
- Antes de firmar el contrato, cada expositor debe verificar que la información contenida en este sea correcta.
- Se debe cancelar la totalidad de los costos por concepto del área de exhibición y/o de servicios, antes del evento
- El expositor, sólo podrá exhibir los productos aceptados por el Comité de Selección y por consiguiente, los que figuren relacionados en el contrato.
- El arriendo de espacios a terceros, esta terminantemente prohibido y ocasiona graves sanciones.
- El expositor está obligado a conservar un muestrario suficiente para mantener surtido el stand hasta el último día de Feria.
- Por fuerza mayor, Artesanías de Colombia se reserva el derecho de modificar la ubicación del stand, dando aviso con anticipación.
- El expositor de fuera de Bogotá, debe tramitar en cualquier oficina transportadora, un seguro de transporte puerta a puerta, desde el inicio del evento, hasta treinta días después de su finalización.
- En caso de pérdida, robo o deterioro de la mercancía, Artesanías de Colombia **No** se hace responsable. El expositor deberá presentar el denuncia ante las autoridades competentes e informar a la oficina coordinadora para recibir apoyo y asesoría.

- Para un expositor independiente, no se asignan más de dos (2) stands, previa evaluación con el diseñador. Los grupos o comunidades, tienen derecho a los que se consideren necesarios. Quien se atrase en el pago de las cuotas, perderá automáticamente uno de los dos stands y el valor que haya sido consignado, se le abonará al saldo pendiente.

## **NORMAS DE EXHIBICION**

Para conservar el orden en cada uno de las plazas, se deben tener en cuenta las siguientes normas:

- **Área de Circulación Frontal:** el espacio, desde el corredor hasta 30 centímetros hacia el interior del stand, debe permanecer libre para facilitar a los compradores el ingreso a su stand y evitar la obstrucción de la circulación por el corredor.
- **Corredor:** esta área debe permanecer completamente libre de mercancías, de cajas y de otros elementos. Los vendedores deben permanecer dentro del stand y esperar el ingreso de los compradores. Está prohibido hacer promoción y vociferar en los corredores de los pabellones.
- **Ventana y Perfilera:** no se pueden colocar artículos que sobresalgan a la ventana ni descolgarlos de la perfilera.
- **Espacios vacíos entre los stands:** solo pueden ocuparse hasta un (1) metro de altura del piso.
- **Paneles de color:** deben permanecer completamente libres, y no se permite cambiar el diseño de la señalización establecido.

**PARA CUALQUIER INFORMACIÓN ADICIONAL ACERCA DE ESTE EVENTO FERIA PUEDE COMUNICARSE A LOS SIGUIENTES TELEFONOS :**

Coordinación Plaza de Artesanos : 6311998 / 6304323

Centro de diseño – Plaza de los Artesanos : 3291621

Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de Los Artesanos

**Transversal 48 N° 63 A 52**

**Teléfonos: 631-19-98, 630-43-23**

**Fax: 660-70-13**

Bogotá D. C.

**E-mail: [plazaartesanos@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:plazaartesanos@artesantiasdecolombia.com.co)**

Para la 7ª versión de Manofacto se enfatizó el trabajo en lo referente a mejoramiento de la convocatoria, recibo de muestras, selección de productos y distribución de plazas con enfoque de exhibiciones y distribución internacional. Por esta razón, cada plaza manejó temas específicos diferenciándose de años anteriores donde se manejaron las plazas por oficios y técnicas.

Durante esta versión de Manofacto se contó con la participación de 266 artesanos provenientes de las diferentes regiones del país incluyendo talleres de Bocados Típicos. Para este evento ferial se presentaron 430 artesanos de los cuales 266 fueron los seleccionados y participaron, 21 quedaron en lista de espera, 33 fueron aprobados pero no participaron y 110 no fueron aprobados.

El cupo de la plaza para este evento fue de 258 espacios distribuidos de la siguiente manera:

\*Stands.....220  
\*Nichos..... 38  
\*Nicho con pared en vidrio.....1

Este año algunos artesanos compartieron stands de la siguiente manera:

\*2 artesanos de Bocados Típicos.

\*6 artesanos enviados por Cámara de Comercio de Ibagué, ocupando 2 stands y 1 nicho.

\*2 artesanos patrocinados por Escuela de artes y oficios Santo Domingo participaron en 1 stand.

\*La fundación Corona patrocinó la participación de 4 artesanos en 1 nicho

\*La empresa "Contactar" patrocinó la participación de 10 artesanos de Nariño en 2 nichos.

\*La Escuela de artes y oficios Rafael Uribe Uribe patrocinó la participación de 2 artesanos en 1 nicho

Para el análisis estadístico y porcentual, se tuvo en cuenta de manera independiente cada artesano incluyendo aquellos que compartieron stand.

### **Distribución temática por plazas**

Este año la distribución de plazas fue determinada por temas específicos en lugar oficios como se había realizado en años anteriores. Este cambio se produjo siguiendo la tendencia de los eventos feriales internacionales y con el objeto de mejorar la comercialización de productos y centrarlos por conceptos similares de acuerdo a su función.

De esta manera se presentó la siguiente distribución temática por plazas y sus respectivos nombres comerciales.

#### **Plaza No 1**

**Productos para Mesa y Cocina**

**"Para cocinar y servir"**

#### **Plaza No 2**

**Objetos decorativos y juegos**

**"Para decorar y jugar"**

#### **Plaza No 3**

**Productos para el Hogar**

**"Para un hogar especial"**

**Plaza No 4**

**Accesorios Personales**

**"Para llevar y lucir"**

**Plaza No 7**

**Joyería y Bisutería fina**

**"Para seducir y encantar"**

**Plaza No 8**

**Comunidades Indígenas y Rurales**

**"Para rescatar identidad"**

**Plaza No 1**

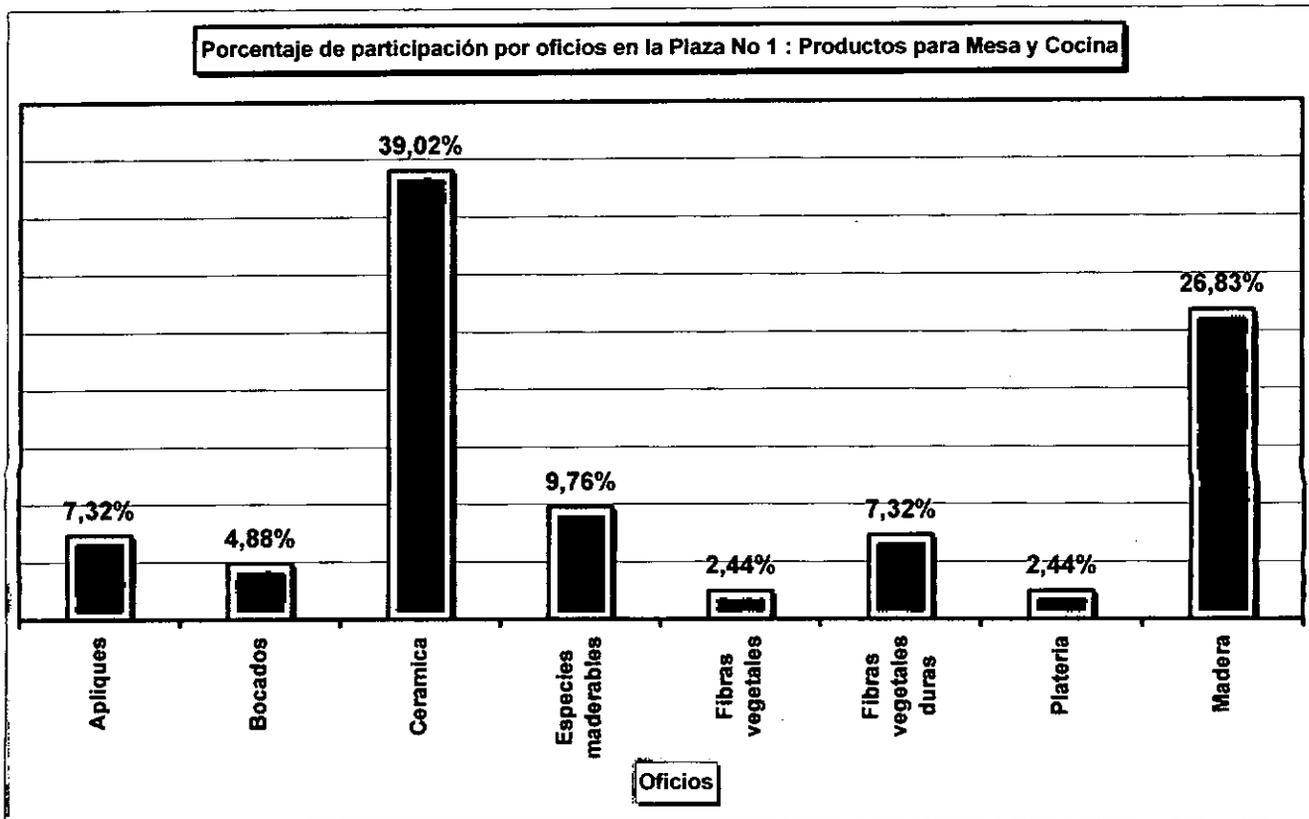
**Productos para Mesa y Cocina**

**"Para Cocinar y Servir"**

En esta plaza se exhibieron productos y accesorios acordes a los espacios y ambientes relacionados con la mesa y cocina de una casa, es decir productos que se utilizan en el comedor y en la cocina a la hora de preparar una comida y servirla. En este espacio hubo gran riqueza de técnicas, materias primas y productos.

Fue así como se exhibieron líneas de lencería para mesa, menaje, vajillas, centros de mesa, individuales, servilleteros, caminos de mesa, cubiertos para servir, adornos y accesorios decorativos para estos espacios, frutas en fique, cuadros con motivos frutales y vegetales, pasaboqueros, salseros, vasos cervecedores, paneras, fruteros, es decir amplios juegos de productos que recrean el ambiente familiar de un comedor y una cocina con identidad colombiana.

El siguiente cuadro presenta el comportamiento porcentual por oficios y técnicas de los talleres que participaron en esta plaza.



En el caso de productos para mesa y cocina, predominó el uso de la cerámica y la madera, seguido de especies maderables como el mimbre y la guadua y de los apliques como los productos enchapados en tamo y el barniz de Pasto. Se concluye que la tendencia en este ambiente va directamente relacionada con las características físicas del producto ya que se requieren materiales lavables y estructurados para cumplir las funciones requeridas en estos espacios en particular.

A continuación, se encuentra el listado final de artesanos participantes en esta plaza, especificando el número de stand asignado, el nombre del artesano y del taller, el oficio, la técnica y el material que empleó para elaborar sus productos.

Para mayor información acerca de cada artesano se puede consultar los cuadros anexos a este informe donde se encuentra claramente especificado el tipo de productos presentado por cada expositor.

Plaza	Stand	Artesano	Taller	Oficio	Técnica	Materia Prima
1	1	María Paula Giraldo	Salamandra Cerámica	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	2	Martha Janeth Correa	Alcarraza arte cerámico	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	3	Jorge Luis Romero	Geordan artesanías	Especies maderables	Corte y ensamble	Bambú
1	4	Edison Dario García	Taller Madeira	Trabajo sobre madera	Torneado y ensamble	Madera
1	5	Sandra Milena Tamayo	Artesanías El Nogal	Trabajo sobre madera	Torneado	Madera
1	6	Josefina Muñoz	Cerámicas Josefina Muñoz	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	7	Claudia Díaz	Diseño Básico	Especies maderables	Corte y ensamble	Guadua
1	8	Miguel Angel Martínez	Cellini orfebrería	Platería	Platería	Plata
1	9	Esperanza Cuaces	Taller Esperanza Cuacés	Trabajo sobre madera	Tallado	Madera
1	10	Pedro Arboleda	Artetor	Trabajo sobre madera	Torneado	Madera
1	11	Víctor Arturo Jaramillo	Taller Artesanal Jaramillo	Apliques	Enchape en tamo	Madera
1	12	Diego Alejandro Garzón	Gubacom	Especies maderables	Corte y ensamble	Guadua
1	13	Albeiro López Hernández	Artesanías Nataly	Trabajo sobre madera	Tallado	Madera y mimbre
1	14	Oscar Ospina Ocampo	Artesanías Palitroque	Trabajo sobre madera	Tallado	Madera
1	15	Hugo Pinzon Castañeda	Ancistros Artesanías del Hogar	Fibras Vegetales	Rollo	Fique
1	16	Dalia Cervera Castañeda	Arte del Calabazo	Fibras Vegetales duras	Corte y ensamble	Totumo y coco

1	17	William Uribe Vélez	Artesanías El Pinar	Trabajo sobre madera	Tallado	Madera
1	18	Luis Hernando López	Talleres el Duende	Fibras vegetales duras	Pulido y ensamble	Coco y bambú
1	19	Jairo Alexis Frias	Shiku	Especies maderables	Pulido y ensamble	Guadua
1	20	Marcela Woolcott	Keramos Arte en Cerámica	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	21	Luis Roberto Rodríguez	Arte Caribe	Fibras vegetales duras	Pulido y ensamble	Coco y bambú
1	22	Pedro Enrique Murcia	Artgifunny	Trabajo sobre madera	Torneado	Madera
1	23	Jesús Narvaez Tulcán	Artesanías de Nariño	Apliques	Enchape en tamo	Madera
1	24	Jesús Antonio Vanegas	Artesanías Vanegas	Trabajo sobre madera	Tallado	Madera
1	25	Martha Liliana Caballero	Hábitos	Trabajo sobre madera	Torneado	Madera
1	26	María Inés Zarama	Tierra Pastusa	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	27	Mónica Bentancur	Taller de Cerámica Pentalier	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	28	Beatriz Gandur	Taller Beatriz Gandur	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	29	Armando Sanabría	Artemis	Cerámica	Modelado	Arcilla
1	30	María Constanza Rodríguez	Arte y Barro	Cerámica	Modelado	Arcilla
1	31	Teresita Lleras	Café al desnudo Teresita Lleras	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	32	Jorge Bernal Castañeda	Taller de don Giorgio	Trabajo sobre madera	Torneado	Madera
1	33	Hernando Prieto	Cerámicas H. Prieto	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	34	Rodrigo O. Ballesteros	Cerámica Yurani	Cerámica	Modelado	Arcilla
1	35	Luis Ernesto Flores	Cerámicas Miguel Ángel	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	36	Ximena Ramírez	Ignea	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	N1	Liliana Valencia	Diseños Cerámicos	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	N2	Oliva Torrijos	Artesanías de la Chamba	Cerámica	Modelado	Arcilla

1	N3	Fabian Steven Guete	Rice Cream	Bocados	Bocados	Bocados
1	N4	Nohelia León	Dulce y Saladito	Bocados	Bocados	Bocados
1	N5	Elizabeth Murillo Ayala	Fiqueli Artesanías	Apliques	Moldeado	Fique

## **Plaza No 2**

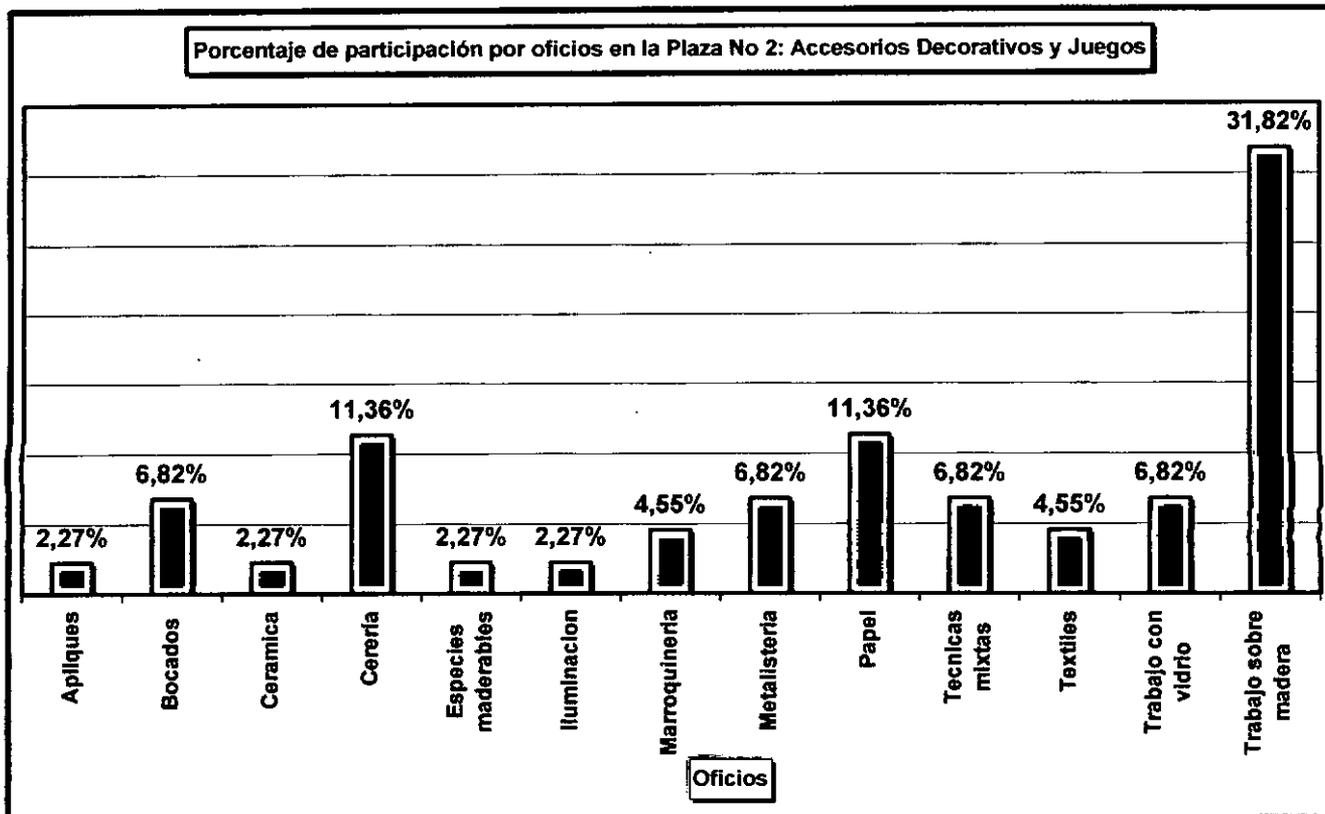
### **Accesorios Decorativos y Juegos**

#### **"Para Decorar y Jugar"**

El concepto decorativo en los productos exhibidos en esta plaza es fundamental dentro del tema que se presenta. Son aquellos productos cuya función principal es la de decorar, adornar y resaltar algún espacio dentro del hogar, además productos tipo regalo, es decir, objetos únicos, de diversos tamaños y muy llamativos que tengan el impacto necesario para ser obsequiados. Los productos para ocasiones especiales tienen un espacio en esta plaza presentándose como objetos con alto grado de creatividad, diseño e innovación.

Se encontraron líneas de productos como figuras en vidrio, cajas decorativas y funcionales, muñequería (móviles, figuras para colgar, muñecos), velas, productos en papel (tarjetas, álbumes, libretas), entre otros.

El siguiente cuadro presenta el comportamiento porcentual por oficios y técnicas de los talleres que participaron en esta plaza.



Predominan los trabajos en madera en especial los productos del área de juguetería (carros, juegos didácticos, rompecabezas, juegos de ingenio), seguidos de productos funcionales como joyeros, portalápices, baúles entre otros. Las áreas de papel y cerería tuvieron también una representación importante dentro del recinto ferial.

Por el carácter lúdico y decorativo de los productos presentados, hay mayor cantidad de oficios que en las demás plazas ya que hay mayor experimentación de materiales y técnicas que finalizan con productos no necesariamente funcionales, es decir productos donde su intención principal es la de decorar.

A continuación, se encuentra el listado final de artesanos participantes en esta plaza, especificando el número de stand asignado, el nombre del

artesano y del taller, el oficio, la técnica y el material que empleó para elaborar sus productos.

Para mayor información acerca de cada artesano se puede consultar los cuadros anexos a este informe donde se encuentra claramente especificado el tipo de productos presentado por cada expositor.

Plaza	Stand	Artesano	Taller	Oficio	Técnica	Materia Prima
2	1	José Libardo Salgado	Zhamei	Papel	Modelado	Papel mache
2	2	Clara Conde	Lanazoo	Técnicas mixtas	Enrollados	Lana
2	3	Iván Daniel Hernández	La Comunidad del Bosque Inc	Papel	Modelado	Papel mache
2	4	Paola Marcela Avellaneda	Taller Arlequín	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	5	Olga Troconis Medina	Útil y Sutil	Especies maderables	Pulido y ensamble	Guadua
2	6	Jhon Camilo Rico	Soparttec	Trabajo con vidrio	Soplado	Vidrio
2	7	Mauricio Romero	Arte y Cristal	Trabajo con vidrio	Soplado	Vidrio
2	8	Carlos A. Conde Torrejano	Conde Arte en Vidrio	Trabajo con vidrio	Soplado	Vidrio
2	9	Luis Octavio Ocampo	Artesanía Clásica	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	10	Claudia Badillo	Taller Niños de madera	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	11	Gloria Wallens	La Artesana	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	12	Juan Carlos Rodríguez	Indico Juegos en madera	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera

2	13	Mauricio Tabares Ocampo	Pinar "Pino Hecho Arte "	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	14	Luis Carlos Muñoz	Juegos de Ingenio	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	15	Darío William Pamplona	Maderandia	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	16	Cecilia Caicedo	Taller Artesanal El Tronco	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	17	Ángela María Giraldo	Eucaliptus	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	18	Patricia Sánchez	Puebla, madera y color	Trabajo sobre madera	Corte	Madera
2	19	Javier Orlando Benavides	Benacho Tejedor	Textiles	Tejido de punto	Tiras de tela
2	20	Jorge Arturo Grisales	ArtCuero	Marroquinería	Moldeado	Cuero
2	21	Nelson Montoya	Calados y Relieves	Trabajo sobre madera	Calado	Madera
2	22	Claribeth Saldaña	Taller Artesanal Santa Bernardita	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	23	Harold Castrillon Hinestrosa	Maderas Arte y Diseño	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	24	Clara Patricia Pérez	Royfer	Apliques	Chapilla	Madera
2	25	Mariana Pineda de la Roche	Papel de la Roche	Papel	Ensamblado	Papel hecho a mano
2	26	Martha Alicia Jaramillo	Taller de Agua	Técnicas mixtas	Pintura y pirograbado	Cartón
2	27	Julián Francisco Ávila	Mar-a Taller Artesanal	Papel	Ensamblado	Papel hecho a mano
2	28	Nelson Rodríguez Forero	Taller UNO	Técnicas mixtas	Pintura	Lienzo y óleo

2	29	Sandra Valderrama	Garabatos de la Aviación	Metalistería	Doblado y ensamble	Metales
2	30	Luis Gabriel López	Arte en Clavos	Metalistería	Doblado	Metales
2	31	Mency Hernández	Irai Estudio	Metalistería	Doblado y ensamble	Metales
2	32	Beatriz González	Cererías Españolas	Cerería	Vaciado	Parafina
2	33	Olga Esperanza García	Resplandores	Cerería	Vaciado	Parafina
2	34	Alberto Lema	Velas Lema	Cerería	Vaciado	Parafina
2	35	Ángela María Gutiérrez	Sándalo	Cerería	Vaciado	Parafina
2	36	Luz Marina López	Velas y Candiles	Cerería	Vaciado	Parafina
2	N1	Diana Muñoz	Fundación Corona	Cerámica	Vaciado	Arcillas
2	N1	Diana Muñoz	Fundación Corona	Iluminación	Corte y ensamble	Guadua y papel hecho a mano
2	N1	Diana Muñoz	Fundación Corona	Marroquinería	Corte y ensamble	Cuero
2	N1	Diana Muñoz	Fundación Corona	Textiles	Tejidos en telar	Algodón
2	N2	Julia Francisca Salas	Chelei artesanía en papel y cartón	Papel	Cartonaje	Cartón
2	N3	Luis Alfonso Fuentes	Almibar	Bocados	Bocados	Bocados
2	N4	Miriam Calvo	Maiz & Trigo	Bocados	Bocados	Bocados
2	N5	Socorro Rosero	Heladería Santiago	Bocados	Bocados	Bocados

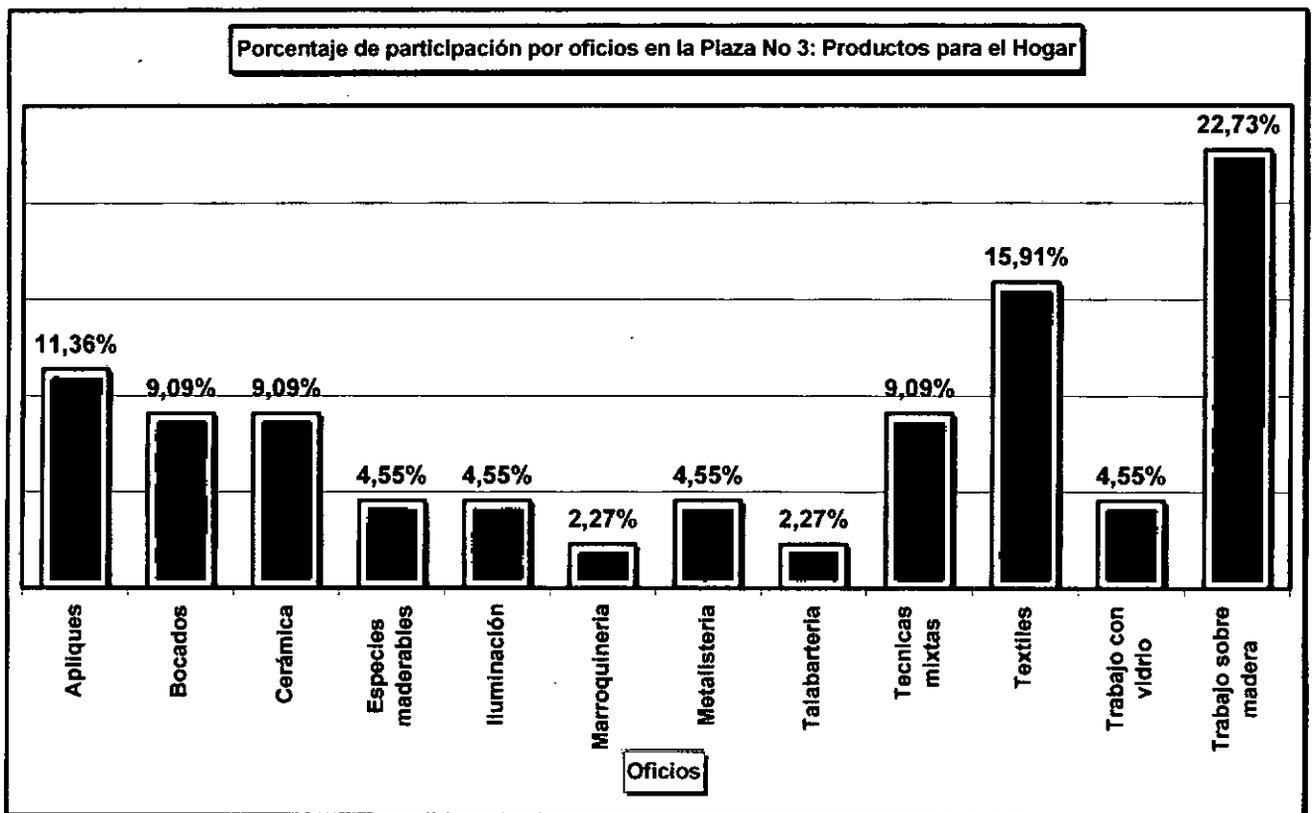
### Plaza No 3

#### **Productos para el Hogar**

#### **"Para un hogar especial"**

Productos destinados a diversos espacios dentro de una casa, ya sea la sala, las alcobas, el estudio, la sala, y que cumplen una función utilitaria y además tienen un alto grado de decoración que permite ser muy atractivo visualmente. Encontramos dentro de este concepto líneas de productos tales como: Cojines, tapetes, hamacas, lencería de baño, productos de iluminación, productos para sala como floreros, centros de mesa, portarretratos, candelabros, espejos, porta incienso, productos de escritorio, mobiliario auxiliar y mobiliario pesado, entre otros.

El siguiente cuadro presenta el comportamiento porcentual por oficios y técnicas de los talleres que participaron en esta plaza.



Se destacan los productos de madera y los textiles, seguidos por apliques, es decir objetos enchapados en tamo y barniz de Pasto, productos que tienen un alto grado de funcionalidad y a la vez cumplen con decorar espacios .

A continuación, se encuentra el listado final de artesanos participantes en esta plaza, especificando el número de stand asignado, el nombre del artesano y del taller, el oficio, la técnica y el material que empleó para elaborar sus productos.

Para mayor información acerca de cada artesano se puede consultar los cuadros anexos a este informe donde se encuentra claramente especificado el tipo de productos presentado por cada expositor.

Plaza	Stand	Artesano	Taller	Oficio	Técnica	Materia Prima
3	1	Luz H. Bueno	Lucero Bueno Taller de Arte	Técnicas mixtas	Metal con aplique en vidrio	Metal y vidrio
3	2	Mildred Pineda	Iluminación Creativa	Iluminación	Corte y ensamble	Papel
3	3	Paulo Cesar Beltran	Madelamparas	Iluminación	Corte y ensamble	Madera
3	4	Olga Lucía Lequerica	Leque a mano	Apliques	Ensamble	Café
3	5	Adrián Emilio Rua	Rua Hermanos	Cerámica	Modelado	Arcilla
3	6	Mario Fernando Barco	Cerámicas Wiracocha	Cerámica	Torneado	Arcilla
3	7	María Victoria Rodríguez	Diseño y sol	Marroquinería	Decorativa	Cuero
3	8	Claudia Patricia Guzmán	Prestigio Objetos	Metalistería	Doblado y ensamble	Metales
3	9	María del Pilar Pérez	María del Pilar Pérez Taller	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	10	Raúl Guzmán	Sueños de guadua	Especies maderables	Corte y ensamble	Guadua

3	11	Javier González	Cordecol	Técnicas mixtas	Corte y ensamble	Corcho y aglomerado
3	12	Clara Yasmin Avellaneda	Magiko Design	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	13	Claudia Soraya Rojas	Des Hechos e Igorai	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	14	Carlos Alberto Uribe Ospina	Tierra Arte	Cerámica	Vaciado	Arcilla
3	15	Génesis Javier Bedoya	Vitrales Génesis Bedoya	Trabajo con vidrio	Vitral	Vidrio
3	16	María Estela Pozo Ramírez	Pegues JC	Trabajo sobre madera	Corte	Madera
3	17	Jaime Humberto Mojica	Segmentos Artefactos en Guadua	Especies maderables	Corte y ensamble	Guadua
3	18	Silvia Triana Soto	Fruitropics	Técnicas mixtas	Pintura	Totumos
3	19	María Odila Guzmán	Catama	Trabajo sobre madera	Tallado	Madera
3	20	María del Socorro Guzmán	Dimag	Trabajo sobre madera	Torneado	Madera
3	21	Jorge Alberto Quintero	Ipanema Portarretratos	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	22	Juan Manuel España	Moira Diseño	Metalistería	Calado	Metales
3	23	Juan Camilo Escobar	Taller Yaruba	Técnicas mixtas	Corte y ensamble	Arcilla y madera
3	24	Lester Job Narváez	Cooperativa Artesanal Casa del Barniz	Apliques	Barniz de Pasto	Madera
3	25	Diego Alonso de la Cruz	Taller Artesanías de la Cruz	Apliques	Enchape en tamo	Madera

3	26	Ruth Helena González Correa	Trasluz	Trabajo con vidrio	Corte y ensamble	Vidrio
3	27	William Moreno	Trebejos de Palo	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	28	William Moreno	Trebejos de Palo	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	29	Jimena Orozco Vargas	Arakne Taller	Textiles	Tejidos en telar	Algodón
3	30	Arnulfo Carrillo	Telarcun	Textiles	Tejidos en telar	Algodón
3	31	Yanneth Contreras Castro	Contreras & Zapata	Textiles	Tejidos en telar	Lana
3	32	Adriana Ardila Gutiérrez	Para ello	Textiles	Tejidos en telar	Acrílico
3	35	Edgar Zambrano	Ecotema Ltda	Textiles	Aplicques sobre tela	Telas
3	36	Jacqueline Daza	Telar arte y diseño	Textiles	Tejidos en telar	Algodón
3	33-34	Miguel Eduardo Pérez	Artesanías Subakany	Textiles	Tejidos en telar	Lana
3	N1	Miguel de la Cruz	Miguel de la Cruz Artesanías	Aplicques	Enchape en tamo	Madera
3	N2	Gloria Lucía Bustos	Corporación Nariño Empresa y Futuro - Contactar	Aplicques	Enchape en tamo	Madera
3	N3	Gloria Lucía Bustos	Corporación Nariño Empresa y Futuro - Contactar	Talabarteria	Talabarteria	Cuero
3	N4	Javier Alonso Bohórquez	FuncionArt	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	N5	Lucía Leguizamón	Delicias de María	Bocados	Bocados	Bocados
3	N6	María Victoria López	Dulces de Córdoba	Bocados	Bocados	Bocados

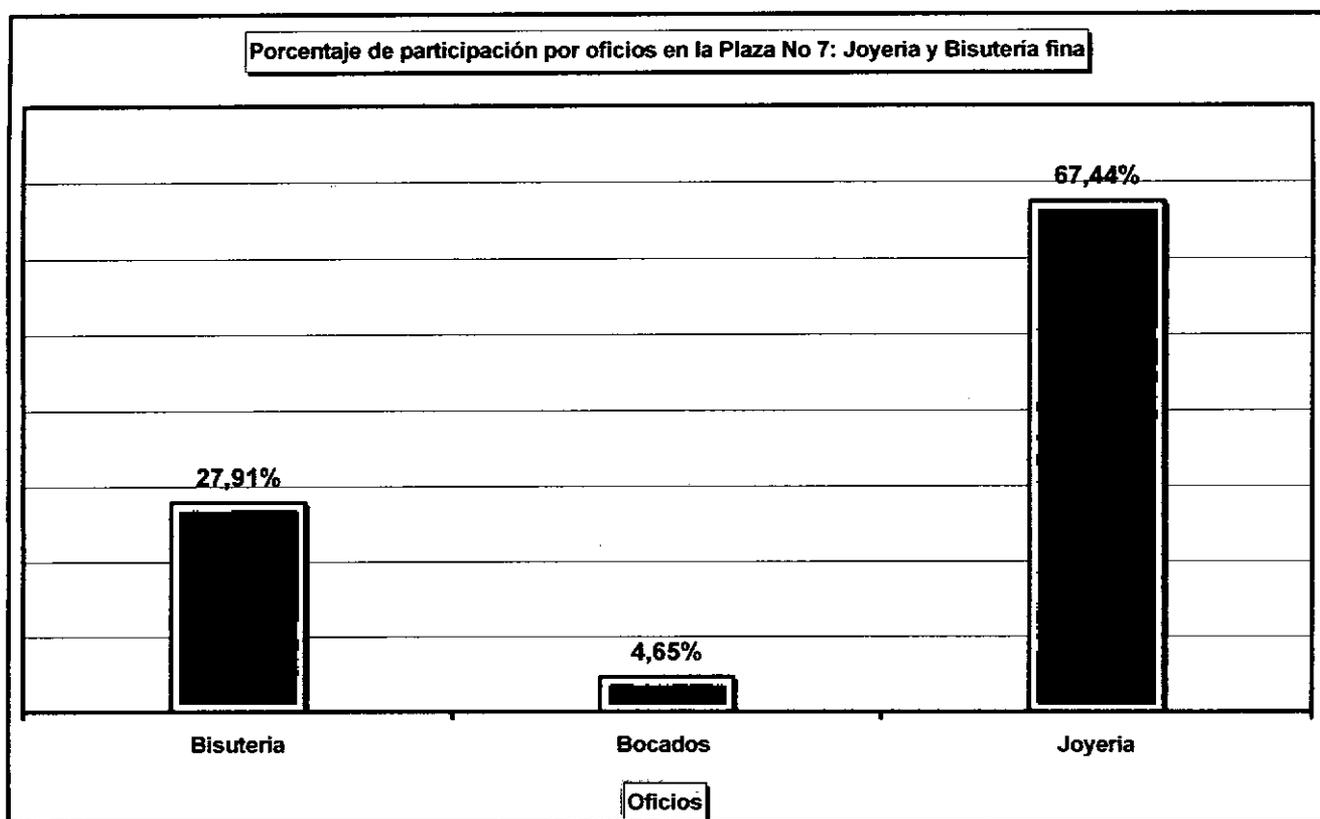
Artesanías de Colombia  
Sub-gerencia de Desarrollo

Sub-gerencia de Desarrollo

porcentaje de los talleres que quedaron en lista de espera correspondieron a estos oficios.

Las líneas que sobresalieron se refirieron a juegos de collares, aretes, pulseras, anillos en plata y con materia prima complementaria de diversa índole. En el caso de la bisutería fina, se tuvo en cuenta de manera notoria la creatividad, calidad e innovación en los productos.

El siguiente cuadro presenta el comportamiento porcentual por oficios y técnicas de los talleres que participaron en esta plaza.



Predominaron los talleres dedicados a la Joyería y entre estos se presentó una clara clasificación entre la Joyería urbana o contemporánea y la tradicional (filigrana). Llama la atención la tendencia a realizar mezclas de materiales diversos siempre con plata, obteniendo productos de alto nivel en innovación, diseño y calidad.

En cuanto a la bisutería fina, primo la creatividad el buen manejo de las técnicas utilizadas para elaborar los productos.

A continuación, se encuentra el listado final de artesanos participantes en esta plaza, especificando el número de stand asignado, el nombre del artesano y del taller, el oficio, la técnica y el material que empleó para elaborar sus productos.

Para mayor información acerca de cada artesano se puede consultar los cuadros anexos a este informe donde se encuentra claramente especificado el tipo de productos presentado por cada expositor.

<b>Plaza</b>	<b>Stand</b>	<b>Artisano</b>	<b>Taller</b>	<b>Oficio</b>	<b>Técnica</b>	<b>Materia Prima</b>
7	1	Gustavo Hurtado Montilla	David Joyería	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	2	Sandra Viviana Riascos	Espinella Accesorios	Bisutería	Ensaltado	Semillas, piedras
7	3	Martha Elizabeth Murillo	Metall & Co	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	4	Juan Carlos Ferrer Gómez	Platónica	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	5	Carolina Carrillo	Taller Carolina	Bisutería	Ensaltado	Semillas, piedras
7	6	Sandra Marcela Rodríguez	Tierra Nueva	Bisutería	Ensaltado	Semillas, piedras
7	7	Omaira Castro Castro	Almacén Vitral	Bisutería	Ensaltado	Vidrio
7	8	Gustavo Daniel	Arte Gandiva	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas

7	9	Martha Roció Lobo	Arte y Parte Joyería Contemporánea	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	10	Jairo Barbosa	Jairo Barbosa	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	11	Diana Consuelo Moreno	Amsa Diseño y joyeria	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	12	Nardy Alejandra Getiva	Nahual Joyeros	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	13	Olga Victoria Andrade	Pratta	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	14	Sandra Helena Uribe	Garua	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	15	Reynel Galvan Amaris	Taller de Joyería Momposina G.V.J	Joyería	Filigrana	Plata y oro
7	16	Sergio Fernández	Orfebres Contemporáneos	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	17	Jorge Humberto Arias	El Guatavita	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	18	Andrea Milena Lasso	Luna de Plata	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	19	Carolina Puentes	El Aliado	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	20	Sigrid Happle	Alea	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas

7	21	Humberto Javier Arenas	Ballcas	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas
7	22	Elsa Delgado de Peña	Artejoyas	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas
7	23	Martha Yaneth Rodríguez	Vetalika	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas
7	24	Susana Guerrero	Güepa - Pepa	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas
7	25	Sandra Ximena Acevedo	Sava joyas y accesorios	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas
7	26	Diana Nakasone	Keori Joyería	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas
7	27	Antonio Martínez	Joyereros de Mompox	Joyería	Filigrana	Plata y oro
7	28	Magalys María Romero	Asociación de orfebres Momposinos	Joyería	Filigrana	Plata y oro
7	29	Cayetano Pedraza	Joyería Yeka	Joyería	Filigrana	Plata y oro
7	30	Jorge Napoleón García	Joyereros del Choco EAT	Joyería	Filigrana	Plata y oro
7	31	Perla Rita Gallardo	Cerámicas Perla Gallardo	Bisutería	Ensartado	Cerámica
7	32	Liliana Prado	EO	Bisutería	Ensartado	Acrílicos, metales
7	33	Adriana Arias	Adri Diseños	Bisutería	Ensartado	Semillas, pedras
7	34	Adriana Andrea González	Gotas & Gotas	Bisutería	Ensartado	Acrílicos, metales
7	35	John Bairon Hincapie	Jonhur	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas

7	36	Lyda Soraya Vásquez	Lyda Vásquez Joyas & Accesorios	Bisutería	Ensaltado	Acrílicos, metales
7	37	Norma Constanza Herrera	De color & madera Natural	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	38	Oscar Darío Usuga	Griffin Enterprises Ltda	Bisutería	Ensaltado	Acrílicos, metales
7	N1	Adriana Mendoza Baron	Fildera	Bisutería	Ensaltado	Semillas, piedras
7	N2	Melva Morela Castaño Orozco	Pulowi Ltda	Bisutería	Ensaltado	Cacho y plata
7	N3	Fernando Reina Nieves	Helados San Fermín	Bocados	Bocados	Bocados
7	N4	Juan Sebastian Chavez	Comestibles Las Delicias Ltda	Bocados	Bocados	Bocados
7	N5	María Eugenia Moya	Arte y Plata	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas

### **Plaza No 8**

### **Comunidades Indígenas y Rurales**

### **"Para rescatar identidad"**

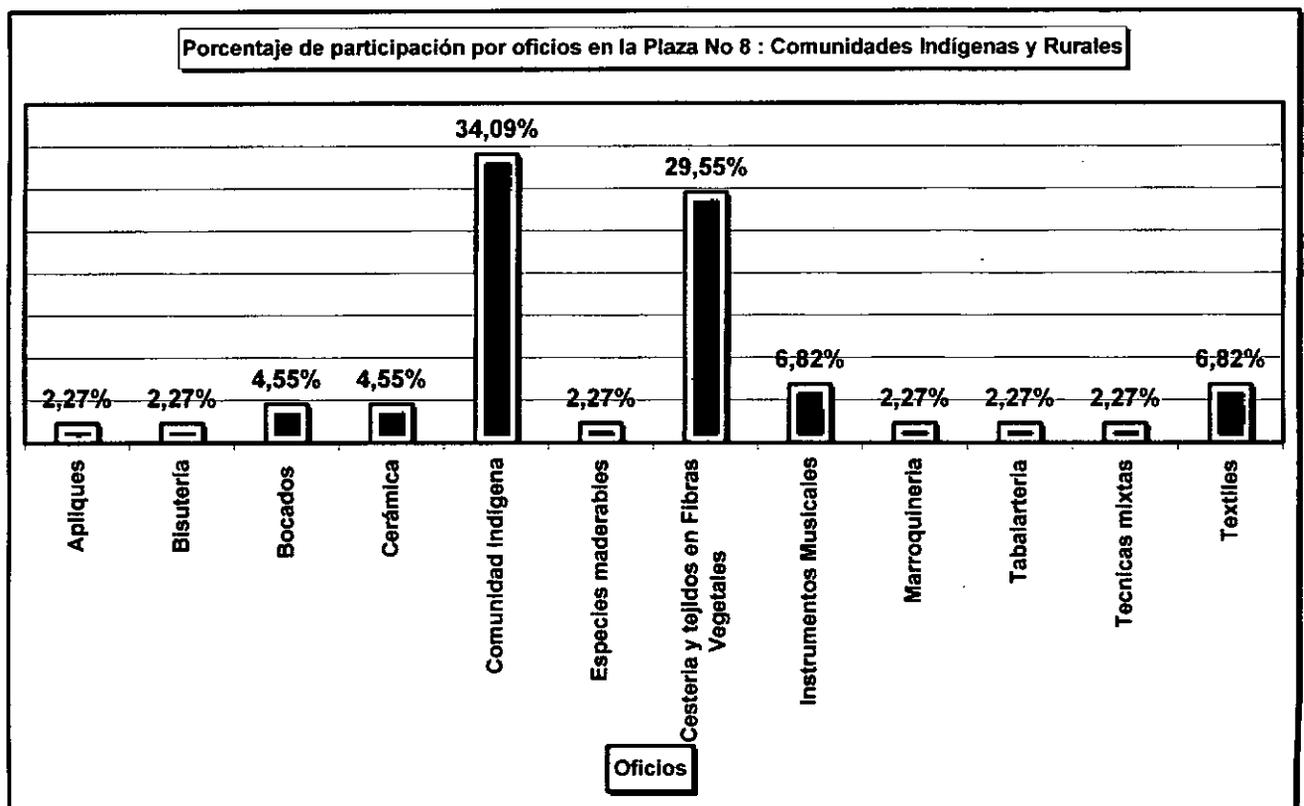
Uno de los conceptos más importantes que determinan el carácter de un grupo es la identidad, de sus trabajos, de su cotidianidad, de su forma de pensar y de sentir. En las grandes ciudades existe una macro identidad donde se conjugan cientos de culturas, condiciones, educación, tradiciones. También se encuentran pequeños grupos ubicados en poblaciones rurales, comunidades alejadas generalmente afro colombianas o indígenas la cuales tiene muy definida su identidad, sus costumbres, sus oficios,

sus tradiciones los cuales les dan el carácter como grupo y el reconocimiento ante los demás.

Esta plaza presentó artesanos venidos de diversas regiones del país, regiones rurales, indígenas y afro colombianas que desarrollan objetos a partir de oficios y técnicas asimilados e identificados en sus respectivas regiones, dándoles identidad artesanal.

Encontramos técnicas como cestería en diversas fibras vegetales propias de cada zona del país, tejidos en lana elaborados con telares propios de las comunidades, trenzados tradicionales de la costa atlántica creando nuevos productos utilizando caña flecha, productos tan nuevos y a la vez tan tradicionales como las chivas, las mochilas, las esteras, los instrumentos musicales, los werregues, manillas, collares, chumbes, hamacas, sombreros, en fin un mundo de tradición.

El siguiente cuadro presenta el comportamiento porcentual por oficios y técnicas de los talleres que participaron en esta plaza.



Se destacan las comunidades indígenas que presentan diversidad de técnicas ya que utilizan varios oficios para realizar objetos que en su región son de uso diario pero que adquieren otro valor en mercados extranjeros. Se presentaron casos de comunidades que exhibieron productos de tejeduría, maderas, ensartados propios de su cultura y con su iconografía.

En segundo lugar se encuentran los oficios de cestería y teneduría con fibras vegetales, y que son trabajados principalmente por comunidades rurales, aprovechando los recursos naturales de la región. Vemos el caso de cestería en fique, paja blanca, paja tetera, tejidos en lana y algodón, en fique.

A continuación, se encuentra el listado final de artesanos participantes en esta plaza, especificando el número de stand asignado, el nombre del artesano y del taller, el oficio, la técnica y el material que empleó para elaborar sus productos.

Para mayor información acerca de cada artesano se puede consultar los cuadros anexos a este informe donde se encuentra claramente especificado el tipo de productos presentado por cada expositor.

<b>Plaza</b>	<b>Stand</b>	<b>Artisano</b>	<b>Taller</b>	<b>Oficio</b>	<b>Técnica</b>	<b>Materia Prima</b>
8	1	Rosalía Triana	Artesanías Chipalo	Fibras Vegetales	Cestería	Mimbre
8	1	Jose Guillermo Morales	Lijka - Maga	Instrumentos Musicales	Corte y ensamble	Varios
8	2	Luis Dairon Rodríguez	Killa llacta	Instrumentos Musicales	Corte y ensamble	Varios
8	3	Jairo Palchucan	Lamento Andino	Instrumentos Musicales	Corte y ensamble	Varios
8	4	Mónica Gómez	Moda Artesanal	Marroquinería	Corte y ensamble	Cuero
8	5	María Inés Alarcón	Flor Mía	Fibras vegetales	Corte y ensamble	Semillas

8	6	Miriam Ramírez	Artesanías en hoja de Maíz	Fibras vegetales	Corte y ensamble	Amero de maíz
8	7	Graciela Delgado Gómez	Areagua	Fibras Vegetales	Telar y tejidos	Fique
8	8	Carlos Delgado	Taller Tejeiraca	Fibras Vegetales	Cestería	Iraca
8	9	Gustavo Bermeo	Artesanías Pitalito	Cerámica	Modelado	Arcilla
8	10	Zoraida Iguarán	Waty Jina	Textiles	Tejido de punto	Lana
8	11	Magdalena Aponte	Asopafit	Fibras Vegetales	Cestería	Paja blanca
8	12	Luis Hernando Bravo	Flores de mi Tierra/El arte del Fique	Fibras Vegetales	Corte y ensamble	Fique
8	13	Jadis Garrido	Asociación de Artesanos de Candelaria Cesar	Fibras Vegetales	Telar	Palma de estera
8	14	Álvaro Iván Montezuma	Taller Montezuma	Fibras Vegetales	Cestería	Iraca
8	15	Ligia Fanny Naranjo	Artesanías de Morroa - Sucre	Textiles	Tejidos en telar	Algodón
8	16	José Delio Porras	Ecofibras Ltda	Fibras Vegetales	Telar y tejidos	Fique
8	17	Martha García	Maga arte en fike	Apliques	Moldeado	Fique
8	18	Elena Vásquez	Integración Artesanal de San Jacinto	Textiles	Tejidos en telar	Algodón
8	19	Mauricio Rubiano	Asoarchi	Fibras Vegetales	Telar	Palma de estera
8	20	Alba Lucía Cadena	CoopMujeres	Fibras Vegetales	Cestería	Paja tetera
8	21	Janeth Jurado	Arte Inga	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios

8	22	Edelmira Chicunque	Arte Indígena Kamentza	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios
8	23	Rosalba Moran	Mocagua	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios
8	24	Nayibe Castillo Estrada	Artesanía Indígena Zenú	Comunidad Indígena	Trenzado y confección	Caña flecha
8	25	Rosa María Valencia	Artesanías Nueva Vida	Bisutería	Ensartado	Semillas, piedras
8	26	Emer Montalvo	Arte en Caña Flecha	Comunidad Indígena	Trenzado y confección	Caña flecha
8	27	Manuel Francisco Pérez	Artesanías de las Mercedes	Comunidad Indígena	Trenzado y confección	Caña flecha
8	28	Medardo de Jesus Suarez	Medardo de Jesus Suarez	Comunidad Indígena	Trenzado y confección	Caña flecha
8	29	Adriana Arias Montero	Resguardo Indígena Kankuamo	Comunidad Indígena	Tejidos en fibras vegetales	Fique
8	30	Carlos Moña Ismare	Grupo Indígena La Unión	Comunidad Indígena	Cestería en rollo	Werregue
8	31	Angel Marino Jacanamejoy	Grupo Artesanal Tamabioy	Comunidad Indígena	Talla	Madera
8	32	Leticia López	Asociación AVA	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios
8	33	Aníbal Aisama	Taller Indígena Embera Katio	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios
8	34	Paula Andrea Moreno	Fundación ZIO-A'I "Unión de Sabiduría "	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios
8	35	Karen Paz	Asociación De Mujeres De Guapi	Fibras Vegetales	Cestería	Paja tetera
8	36	Segundo de Jesús Urbano	Taller de Cestería	Especies maderables	Cestería	Bejuco
8	37	Andrés Mauricio Castillo	Artesanías del Huila	Técnicas mixtas	Varias	Guadua y madera

8	38	Maria Inés Gómez	Artesanías Maria	Cerámica	Modelada	Arcilla
8	N1	Cercelino Piraza	Grupo Waunnana	Comunidad Indígena	Cestería en rollo	Werregue
8	N2	Sandra Martínez	Misión Semilla - Cooperativa de Trabajo Asociado	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios
8	N3	Ana María Barrios	Fruchetta	Bocados	Bocados	Bocados
8	N4	Carlos Andrés Calvo	Punto Café	Bocados	Bocados	Bocados
8	N5	William Parra	Arte-Orinoco	Tabalarteria	Talabarteria	Cuero

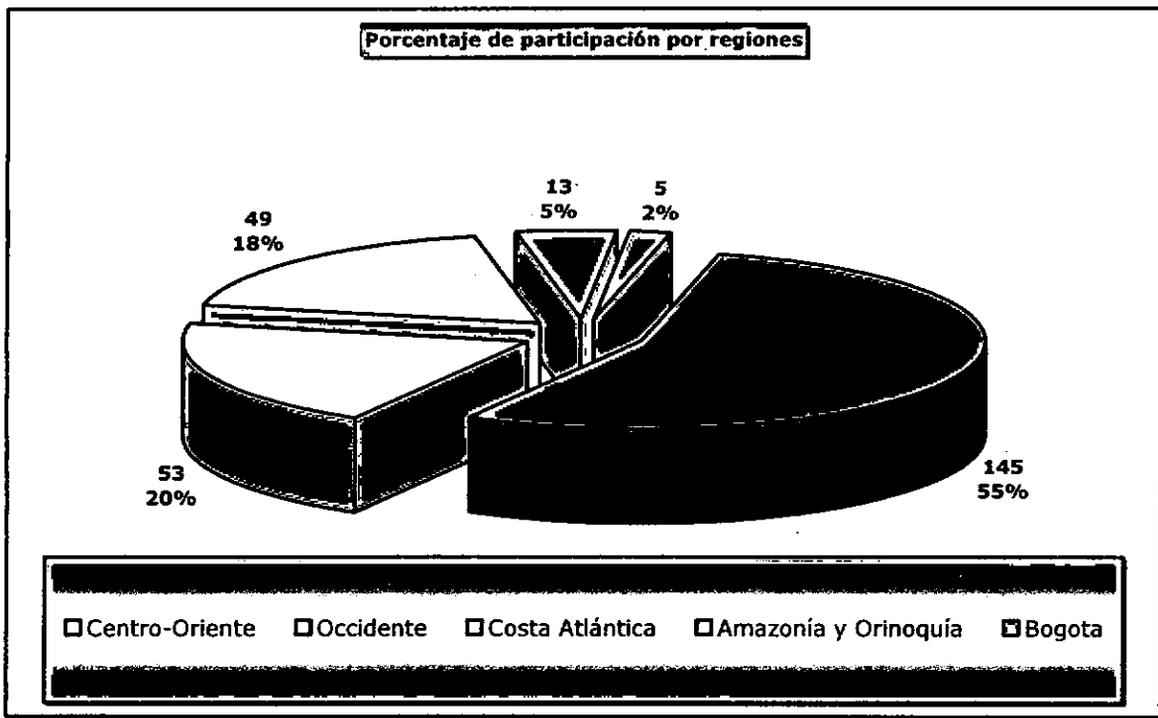
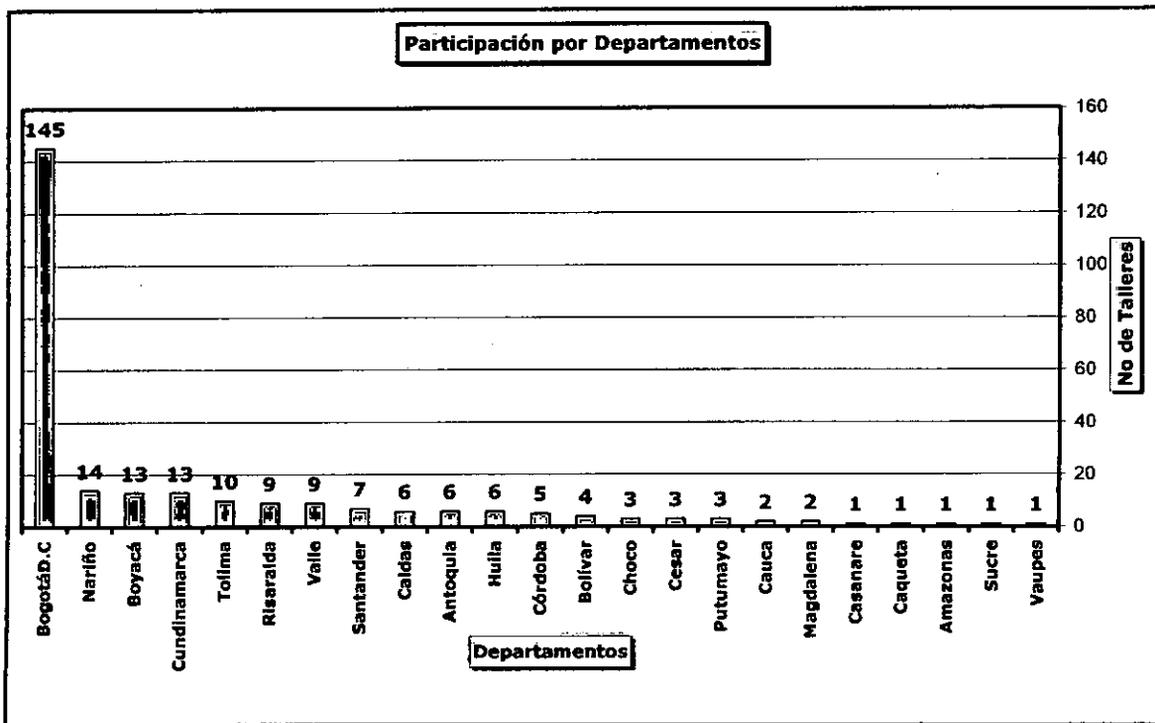
### **Casos especiales**

En todas las plazas encontramos algunos talleres o expositores que presentaron variedad técnicas, oficios y en algunos casos los productos no correspondían al concepto manejado en cada plaza. Estos talleres o empresas son de carácter institucional y patrocinan artesanos los cuales se agrupan para poder presentarse en un evento ferial. Es el caso de "Contactar", Escuela de Artes y Oficios Mario Santo Domingo, Escuela de Artes y Oficios Rafael Uribe Uribe, Fundación Corona y Cámara de Comercio de Ibagué.

### **ESTADÍSTICAS**

Por medio de los cuadros estadísticos se analizaron los siguientes aspectos:

- \*Porcentaje de participación regional y urbana
- \*Porcentaje de participación por áreas y técnicas
- \*Cuadros comparativos de los años 2002, 2003 y 2004 frente a participación por regiones, departamentos y cantidad de talleres participantes por áreas y técnicas



Bogotá DC sigue teniendo más del 50% de artesanos expositores en este evento ferial. En segundo lugar se encuentra la región Centro -Oriente seguida de la Occidente.

Cabe destacar que todas las regiones tienen participación en este evento ferial, es decir se ha posicionado el evento como medio comercial para muchos grupos artesanales a lo largo del país.

En el siguiente cuadro se analiza la participación de talleres artesanales por regiones y por departamentos en el evento ferial Manofacto durante los tres últimos años.

Regiones	2004	2003	2002
Centro-Oriente	51	43	24
Occidente	49	38	32
Costa Atlántica	15	8	3
Amazonía y Orinoquía	5	4	1
Bogota	145	127	100
<b>Totales talleres</b>	<b>265</b>	<b>220</b>	<b>160</b>

Departamento	2004	2003	2002
Amazonas	1	1	0
Antioquia	6	7	3
Bogotá D.C	145	127	100
Bolívar	4	3	2
Boyacá	13	11	4
Caldas	6	4	3
Caqueta	1	1	1
Casanare	1	0	0
Cauca	2	1	4
Cesar	3	2	1
Choco	3	2	0
Córdoba	5	2	0
Cundinamarca	13	16	6
Huila	6	5	5
Magdalena	2	1	0
Nariño	14	9	15
Putumayo	3	2	1
Quindío	0	7	0
Risaralda	9	3	4
Santander	7	4	4
Sucre	1	0	0
Tolima	10	6	4
Valle	9	5	3
Vaupés	1	1	0
<b>Totales talleres</b>	<b>265</b>	<b>220</b>	<b>160</b>

Es importante el incremento de talleres participantes durante estos años y de resaltar que en la mayoría de los casos todas las regiones han mejorado su participación.

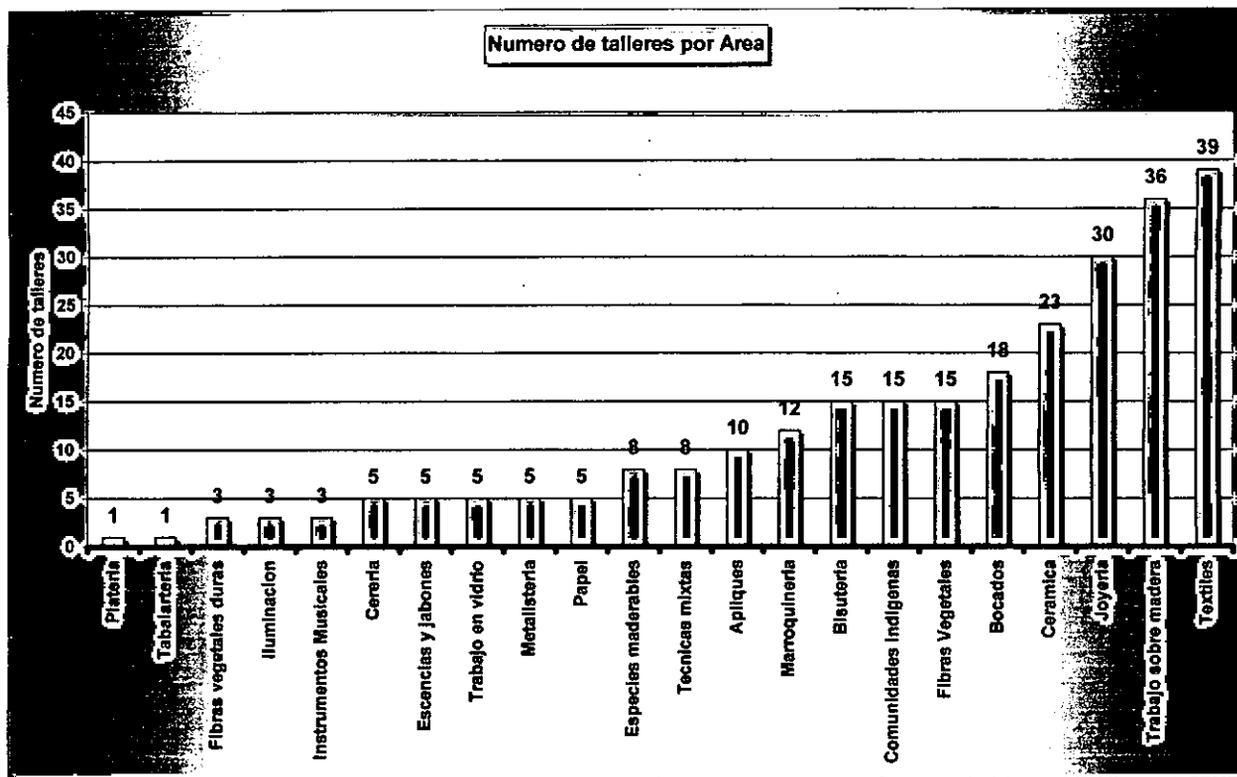
En el siguiente cuadro se analiza el porcentaje de participación de cada región y departamento respecto a la totalidad de participantes en cada versión Manofacto durante los 3 últimos años y el incremento de la participación de las regiones y departamentos entre los años 2002 /2003 y 2003 2004 .

Regiones	% participación de la región respecto a la totalidad de participantes - año 2004	% participación de la región respecto a la totalidad de participantes - año 2003	% participación de la región respecto a la totalidad de participantes - año 2002	Incremento participación de la región del año 2002 al 2003	Incremento participación de la región del año 2003 al 2004
Centro-Oriente	19,25%	19,55%	15,00%	79,17%	18,60%
Occidente	18,49%	17,27%	20,00%	18,75%	28,95%
Costa Atlántica	5,66%	3,64%	1,88%	166,67%	87,50%
Amazonía y Orinoquía	1,89%	1,82%	0,63%	300,00%	25,00%
Bogota	54,72%	57,73%	62,50%	27,00%	14,17%
<b>Totales talleres</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>37,50%</b>	<b>20,45%</b>

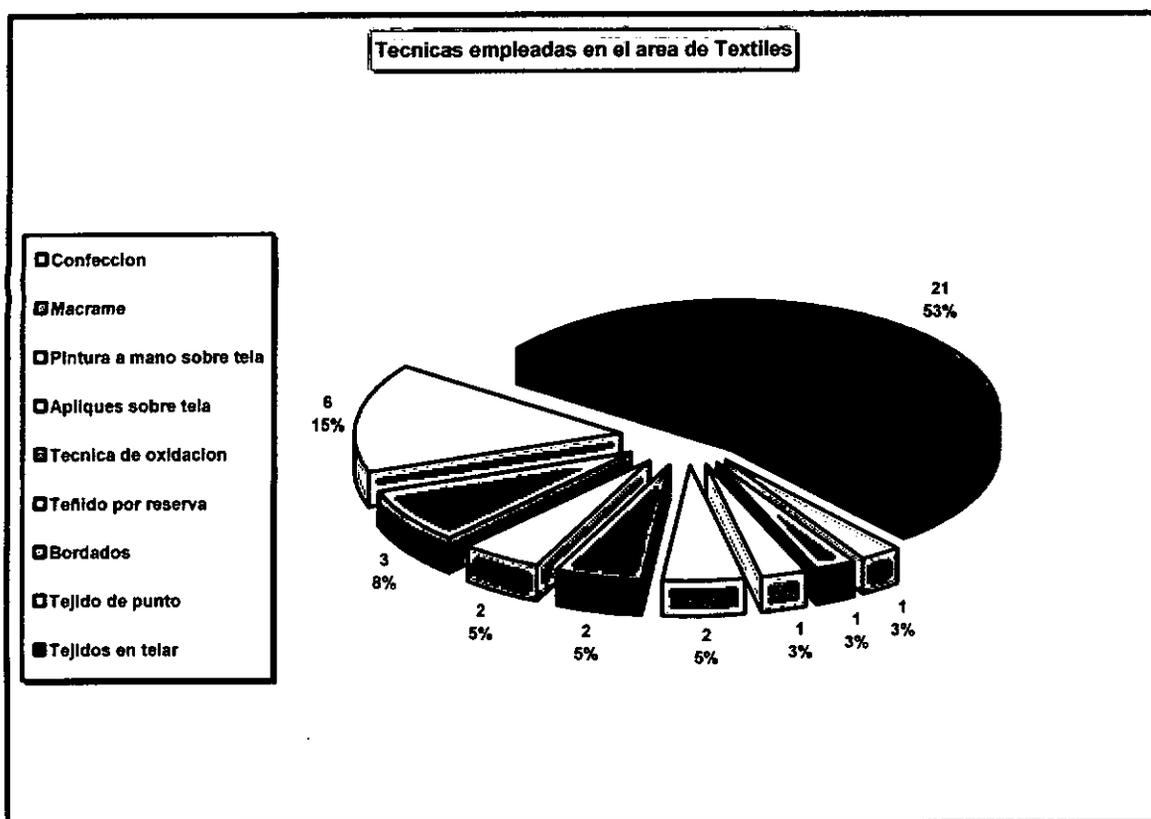
Departamento	% participación del departamento respecto a la totalidad de participantes - año 2004	% participación del departamento respecto a la totalidad de participantes - año 2003	% participación del departamento respecto a la totalidad de participantes - año 2002	Incremento participación del departamento del año 2002 al 2003	Incremento participación del departamento del año 2003 al 2004
Amazonas	0,38%	0,45%	0,00%		0,00%
Antioquia	2,26%	3,18%	1,88%	133,33%	-14,29%
BogotáD.C	54,72%	57,73%	62,50%	27,00%	14,17%
Bolívar	1,51%	1,36%	1,25%	50,00%	33,33%
Boyacá	4,91%	5,00%	2,50%	175,00%	18,18%
Caldas	2,26%	1,82%	1,88%	33,33%	50,00%
Caquetá	0,38%	0,45%	0,63%	0,00%	0,00%
Casanare	0,38%	0,00%	0,00%		
Cauca	0,75%	0,45%	2,50%	-75,00%	100,00%
Cesar	1,13%	0,91%	0,63%	100,00%	50,00%
Choco	1,13%	0,91%	0,00%		50,00%

<b>Córdoba</b>	<b>1,89%</b>	<b>0,91%</b>	<b>0,00%</b>		<b>150,00%</b>
<b>Cundinamarca</b>	<b>4,91%</b>	<b>7,27%</b>	<b>3,75%</b>	<b>166,67%</b>	<b>-18,75%</b>
<b>Huila</b>	<b>2,26%</b>	<b>2,27%</b>	<b>3,13%</b>	<b>0,00%</b>	<b>20,00%</b>
<b>Magdalena</b>	<b>0,75%</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,00%</b>		<b>100,00%</b>
<b>Nariño</b>	<b>5,28%</b>	<b>4,09%</b>	<b>9,38%</b>	<b>-40,00%</b>	<b>55,56%</b>
<b>Putumayo</b>	<b>1,13%</b>	<b>0,91%</b>	<b>0,63%</b>	<b>100,00%</b>	<b>50,00%</b>
<b>Quindío</b>	<b>0,00%</b>	<b>3,18%</b>	<b>0,00%</b>		<b>-100,00%</b>
<b>Risaralda</b>	<b>3,40%</b>	<b>1,36%</b>	<b>2,50%</b>	<b>-25,00%</b>	<b>200,00%</b>
<b>Santander</b>	<b>2,64%</b>	<b>1,82%</b>	<b>2,50%</b>	<b>0,00%</b>	<b>75,00%</b>
<b>Sucre</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>		
<b>Tolima</b>	<b>3,77%</b>	<b>2,73%</b>	<b>2,50%</b>	<b>50,00%</b>	<b>66,67%</b>
<b>Valle</b>	<b>3,40%</b>	<b>2,27%</b>	<b>1,88%</b>	<b>66,67%</b>	<b>80,00%</b>
<b>Vaupés</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,00%</b>		<b>0,00%</b>
<b>Totales talleres</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>		

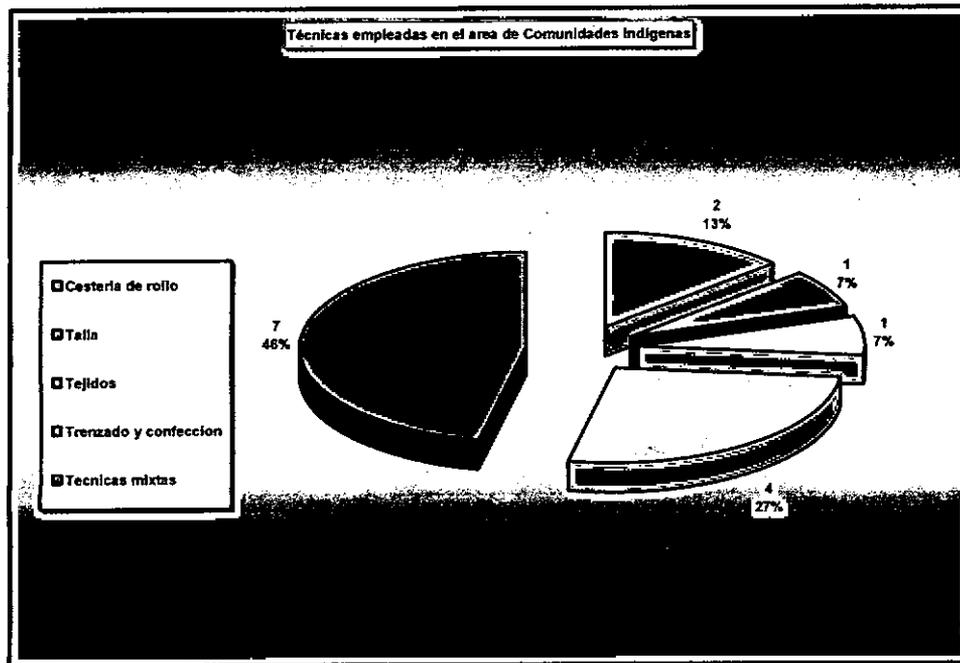
En el siguiente grafico vemos el numero de talleres participantes por area (Oficios ) que participaron en Manofacto 2004



Los siguientes gráficos corresponden a las técnicas empleadas en cada área y el porcentaje de talleres que las emplearon. Cabe anotar que algunas técnicas se repiten puesto que la clasificación esta dada por áreas y no por técnicas.

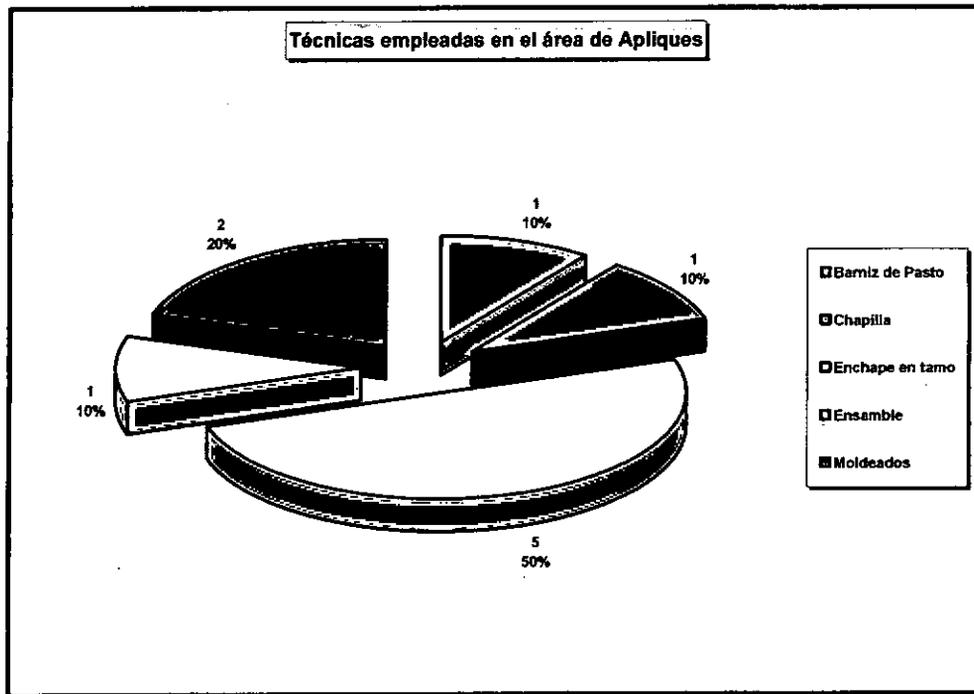


Predomina el tejido en telar como tendencia del área textil. Este resultado denota el interés de los artesanos por desarrollar nuevas alternativas en cuanto a ligamentos, materiales, estructuras de las telas que permitan identificarse exclusivamente como artesanales y que esto les permita darle el valor real a este oficio.



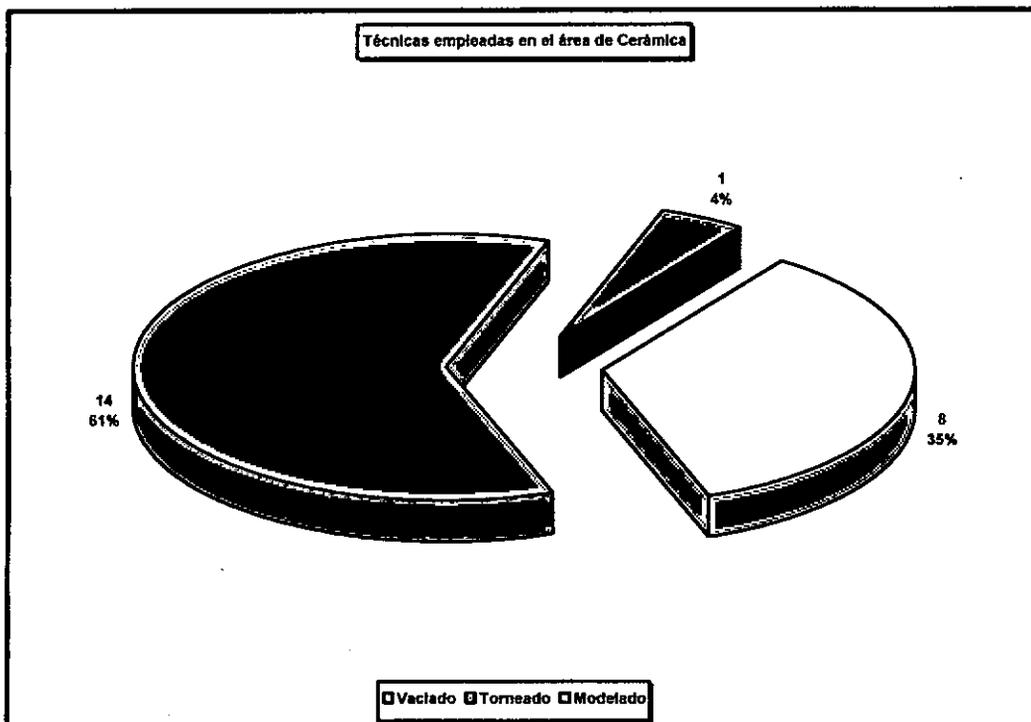
Predominan las técnicas mixtas ya que hay gran diversidad de oficios ejercidos específicamente por las comunidades indígenas.

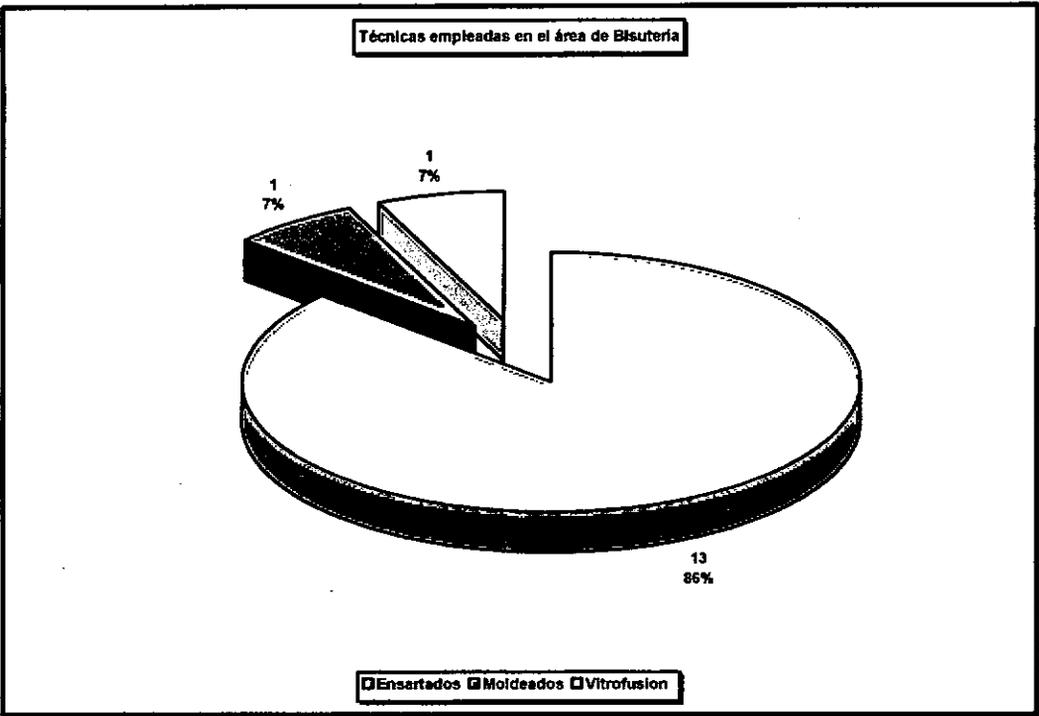
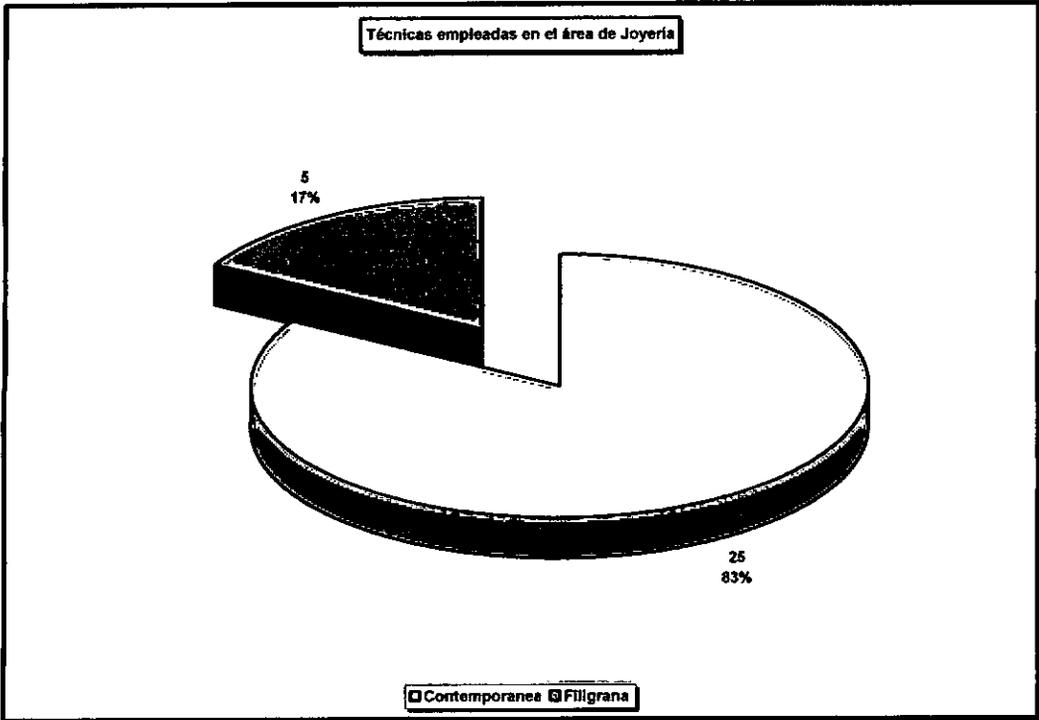
En segundo lugar se encuentran las técnicas de trenzado y confección propias de las comunidades de Córdoba donde se trabaja la caña flecha y los productos derivados de la misma.

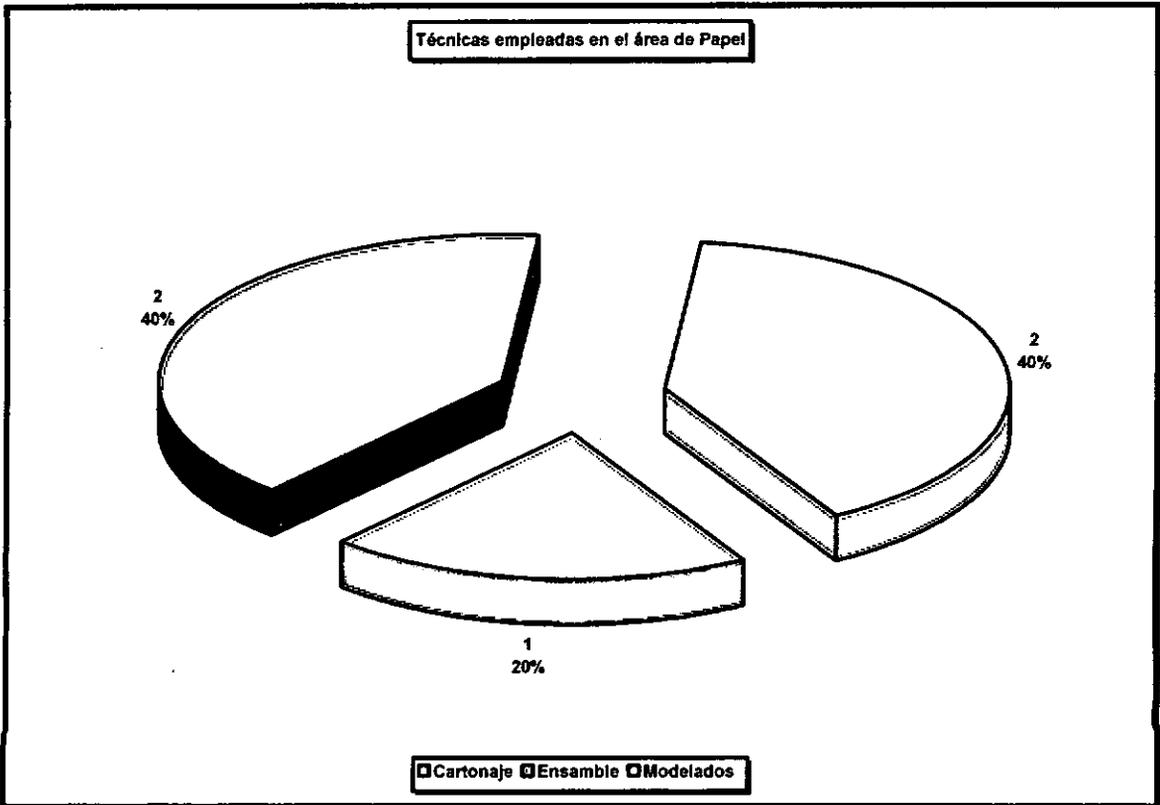
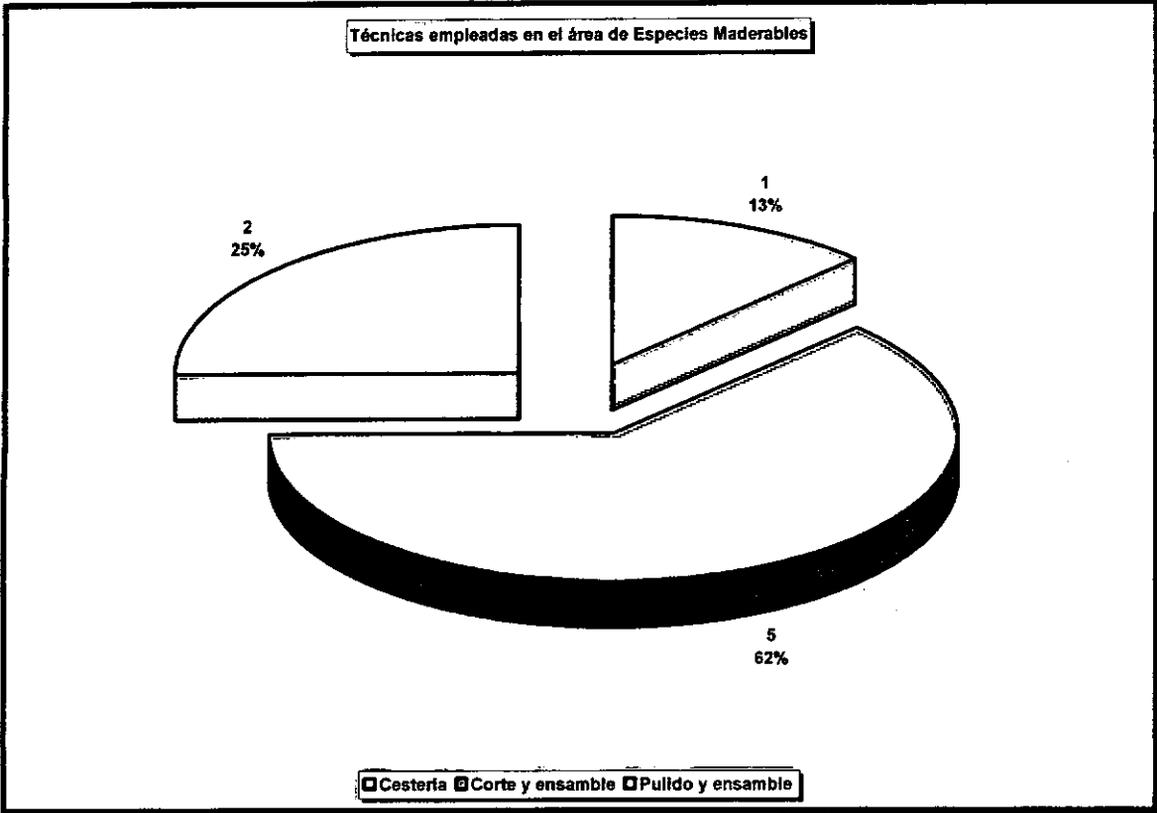


Predominan las técnicas aplicadas a objetos de madera, decorados con enchapes en tamo y con barniz de Pasto.

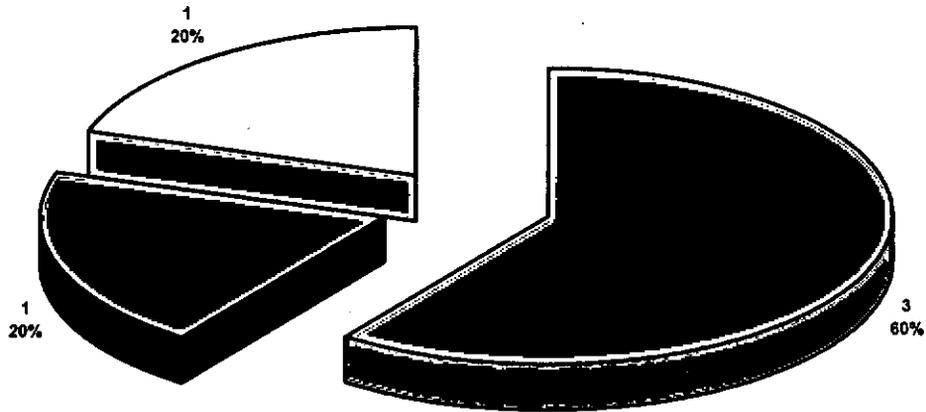
En segundo lugar se encuentra los productos moldeados como frutas en fibra de fique y figuras decorativas en cuero moldeado.





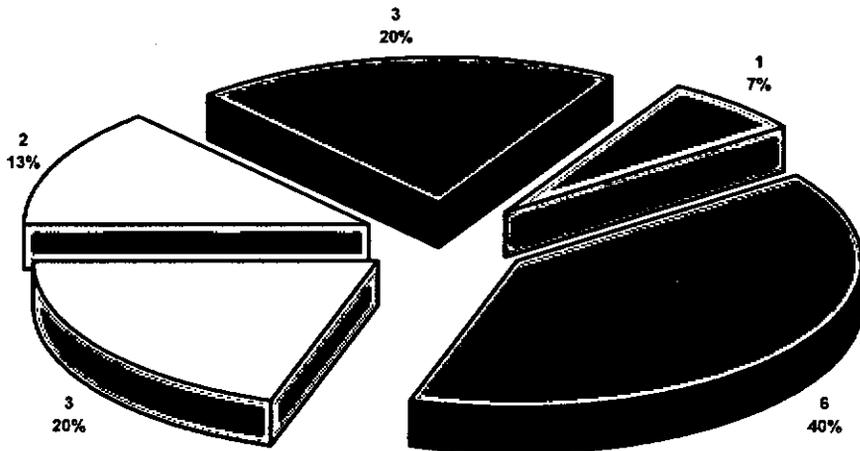


Técnicas empleadas en el área de Metalistería



■ Doblaje y ensamble ■ Calado ■ Doblado

Técnicas empleadas en el área de Fibras Vegetales



■ Cestería en rollo ■ Cestería Tradicional ■ Corte y ensamble ■ Tejidas en telar ■ Tejidas en telar y agujas

**Cuadro comparativo del número de talleres por áreas durante los tres últimos Manofacto**

<b>Áreas</b>	<b>[2004]</b>	<b>[2003]</b>	<b>[2002]</b>
<b>Apliques (Tamo, barniz)</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>Bisutería</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>4</b>
<b>Bocados Típicos</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Cerámica</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>Cerería</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Coco y totumo</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Comunidades Indígenas</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
<b>Cueros</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
<b>Esencias y jabones</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Especies Maderables</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>Cestería y tejidos en Fibras vegetales</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Forja</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
<b>Iluminación</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Instrumentos Musicales</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Joyería</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>17</b>
<b>Maderas</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>36</b>
<b>Metales</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
<b>Muñquería</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>Otras técnicas</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
<b>Papel</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
<b>Platería</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Textiles</b>	<b>39</b>	<b>45</b>	<b>29</b>
<b>Vidrio</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
<b><u>Total talleres</u></b>	<b>265</b>	<b>220</b>	<b>160</b>

## **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

Hay proliferación de ferias artesanales en la ciudad, a bajo costo o gratis, se debe trabajar en conjunto con la alcaldía para definir el concepto artesanal y poder en algún momento trabajar conjuntamente para redefinir lenguajes y hacer selección de productos artesanales permitiendo darle el nivel requerido a los productos con carácter artesanal.

Para los artesanos expositores se hace necesario brindar el servicio de asesoría partiendo de los productos presentados en la feria con el fin de mejorar y optimizar la producción con miras a futuras ferias

Es importante darle el status a Manofacto para así poder convertirla realmente en la segunda feria en importancia por ser de carácter local, pero manteniendo un alto nivel en calidad, innovación y diseño de productos.

La baja participación de las regiones continúa siendo una de las dificultades que se presentan en la feria artesanal Manofacto, la búsqueda de soluciones para este inconveniente requiere establecer un cronograma de actividades desde el año anterior para lograr el concurso de muchas de las comunidades asesoradas por los centros y el laboratorio.

El cronograma requiere el establecimiento de fechas de evaluación definidas, si es posible desde el año anterior, valor de los stands, fechas de pago, elaboración de folletos promocionales tanto para los artesanos como para las entidades de apoyo; que en las regiones puedan ayudar a divulgar el evento.

En la elaboración del cronograma de actividades para la feria del próximo año se debe incluir la planeación de la Feria de las Artes Manuales, de tal manera que se puedan concentrar los esfuerzos y organizar de manera estructurada, los procesos de evaluación y selección para cada uno de los eventos feriales de tal manera que aunque los procesos se realicen de manera simultanea, no interfiera el uno con el otro.

Considerando que la realización de la Feria de las Artes Manuales obliga a revisar algunos criterios de evaluación y selección, se hace necesario la realización de reuniones informativas con el centro de diseño de Armenia y el laboratorio de Pasto para replantear, redefinir y unificar criterios y conceptos; se debe además contar con la presencia del equipo de Expoartesanías para implementar un lenguaje que sea común para todos los eventos feriales organizados por Artesanías de Colombia.

Se ha de invitar al área comercial a participar de manera mas activa durante el evento a través de posibilitar la invitación de compradores nacionales e internacionales si se posible, para aumentar las oportunidades de negocio para los artesanos participantes.

Durante la última versión de la feria artesanal Manofacto no se logro un aumento considerable en la participación de las regiones, lo que requiere un mayor esfuerzo en la divulgación del evento a nivel nacional. Para esto se cuenta con el apoyo del SIART pero se debe ser conciente que es lenta la divulgación de ese sistema en especial para regiones aisladas, lejanas de carácter regional.

Se continúan presentando problemas con la exhibición de los productos especialmente en el área de los textiles, de comunidades indígenas y rurales; aunque hay algunas mejoras apreciables esta sigue siendo un problema grande, esto nos plantea que debemos desarrollar nuevas estrategias para la capacitación de los artesanos en el área de exhibición.

Para evitar que la feria se vuelva monótona para el comprador, e plantea manofacto cada dos años y / o tematizar los eventos feriales cada año.

Es evidente la necesidad de tener mayor divulgación en los medios de televisión más reconocidos como son Caracol, RCN, aprovechando la sección de farándula y buscando las mejores fechas y horas para presentar el evento.

Se requiere hacer mayor inversión en publicidad del evento para lograr las metas establecidas en visitantes y ventas.

Se sugiere invertir en divulgar por medio de "El Tiempo" en la primera página y a color la invitación a Manofacto el día de la inauguración y evitar divulgación días antes en páginas secundarias.

Imprescindible realizar seminarios, talleres con los artesanos con el fin de brindarles opciones de exhibición.

Se requiere también tener estantería para alquilar a los artesanos con el fin de facilitar y mejorar la exhibición de sus productos.

El sector textil necesita un desarrollo de propuestas a nivel de exhibidores puesto que en el 95% de los stands la distribución de los productos es saturada y sin concepto.

A nivel textil se concibe que amontonar las prendas es vender más y eso le quita el valor percibido al producto

Es necesario trabajar las paredes del stand para generar un carácter diferenciador frente a la competencia

En cuanto a las comunidades indígena, es obvio que maneja diferentes técnicas y oficios que siempre vana ser contempladas en la exhibición, sin embargo es necesario delimitar espacios dentro del stand para cada línea de productos

Una estrategia válida en la ambientación del stand es generar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos enmarcándolos en un contexto determinado.

En el área de joyería, los módulos de exhibición ya tiene un carácter con mayor identidad enmarcando sus productos como piezas únicas logrando un valor agregado importante, este sector es el que mas avanzado esta en el tema de exhibición en feria en lo que respecta a Manofacto

Es necesario trabajar con los expositores propuestas de manejo de espacio, de circulación y de demostración dentro del mismo stand para que los productos tengan un reconocimiento favorable por parte del cliente

La plaza de los artesanos debería tener módulos de exhibición o repisas y demás elementos necesarios como apoyo a los expositores para que ellos realicen sus propias exhibiciones enmarcadas dentro de los lineamientos de artesanías de Colombia, esto a corto y largo plazo posicionaría la feria como un evento de respaldo y de calidad frente a los productos presentados.

En las comunidades indígenas la innovación en diseño es mínima y es necesario generar nuevas estrategias para diversificar productos puesto que las muestras que se presentan son las mismas de todos los años, y como en gran cantidad estos artesanos son los mismos que se presentan a Expoartesanías el carácter innovador de la feria tiende a perderse para ser remplazado por diseños contemporáneos de artesanos urbanos.

## **ANEXOS**

1. Evaluación de los stands
2. Formatos de inscripción y de evaluación
  - Talleres que participaron
  - Talleres no aprobados
  - Talleres que fueron aprobados pero no participaron
  - Talleres en lista de espera
3. Evaluación Manofacto 2004.
  - Notas de reuniones con SIART, Centro de diseño, Coordinación Plaza de Artesanos

## **ANEXO No 3**

### **Resultado del evento ferial Manofacto 2004: SATISFACTORIO**

**NOTA:** Estas anotaciones se tomaron de reuniones evaluativos del evento ferial con : SIART, Coordinación Plaza de Artesanos, Coordinadora y Asesores en diseño del Centro de Diseño - Bogotá

Esta es la transcripción sin editar de las reuniones ya mencionadas. La evaluación se dividió en los siguientes aspectos:

#### **1. SELECCIÓN DE PRODUCTOS**

En diseño, se deben sacar nuevas propuestas

- No tuvimos la lista de aprobados de Expoartesanías
- Determinar con anticipación las fechas de los eventos y los periodos para evaluación de producto (desde el año anterior). Esto se debe aclarar desde el instructivo
- Dos ferias en el mismo semestre limitan el tiempo de asesorías puntuales si es el mismo equipo de trabajo.
- No hay bodegas para productos en evaluación y con fácil acceso, iluminación y protección ni identificación del producto.
- La carpeta e historial por artesano, hacer llegar al artesano el resultado de la evaluación.
- El tiempo es corto para selección de producto y para desarrollar asesoría con los artesanos opcionados
- Definir equipo de trabajo para ello
- Aplicar estrictamente el proceso de asesoría para acceder a una feria. Clasificar los grupos por oportunidades de acceso a Internet o no.
- Separar temas, materiales y productos similares
- La evaluación en un 90% fue acertada
- No hay tiempo de llevar una asesoría para nuevos productos desarrollados, utilizar el siart
- Algunos artesanos de manofacto esperan participar en Expoartesanías
- Hay que tener un concepto diferenciador con Expoartesanías, con el fin de aumentar el valor a los productos en Expoartesanías sin demeritar el producto para manofacto.
- Hay que especializar a Manofacto
- Textiles mejoro la exhibición y selección
- Hay que exigir más a los talleres que reiteradamente manejan los productos iguales en todos los eventos feriales de todos los años.
- Algunos expositores fueron aceptados por recomendaciones
- Dar continuidad y seguimiento a los procesos de las asesorías
- Seguimiento del producto: Evaluación, evolución propiedad.

- Para el evento generar un tema en el cual trabajar
- Fortalecer los criterios de selección y definir los caracteres de distinción entre eventos feriales.
- Hay quejas por insatisfacción de respuesta de los diseñadores a los artesanos.
- Manejo y conceptualización de nuevos materiales alternativos dentro del campo artesanal. Hay que actualizar conceptos
- Revisar diferencias entre artesanía y arte manual y promulgar esa información dentro de los artesanos.
- Definir las ferias para que cada una tenga su estatus y no se vean como de menor o mayor nivel
- Replantear los conceptos. Establecer lenguajes comunes, abrir espacios para productos con materiales alternativos.
- Trabajar propuesta de exhibidores específicamente para grupos rurales e indígenas
- Hay retroceso en los grupos rurales e indígenas en exhibición y calidad de productos atendidos por artesanías de Colombia
- Elementos a tener en cuenta en la evaluación de productos :
  - Alto contenido de diseño
  - Atemporalidad del producto
  - Transformación de materia prima por una técnica artesanal
- No había seguridad en el producto pues hay dos procesos de selección seguidos en un tiempo muy corto
- No hay bodega para almacenar las muestras de manera segura
- Hay que ser más estricto en la selección en cuanto a la exhibición de los productos.
- Remitirle a los artesanos su evaluación de la participación
- Se debe crear un formato de evaluación para el equipo de selección de diseño
- Feria como escuela para llegar a ferias mas grandes
- Precios: Standardización de ciertos productos
- La feria no es de tercera categoría
- Colecciones diferentes para expositores que repiten en Expoartesanías
- Feria de segundones Vs. Expoartesanías
- Capacitación para los artesanos
- Team para cada año
- Artesanías Vs. Cachivaches mejorar target
- Presentar el producto como un elemento de alta categoría
- Bodega para colocar muestras para selección atrás del centro
- Reunión con Expoartesanías para definir conceptos y reglas del juego
- Muchas comunidades y artesanos de fuera de bogota cancelaron su participación.
- Muchas comunidades rurales no presentaron productos para evaluación
- 

## **2. IMAGEN GRAFICA**

- Falta servicio de elaboración de tarjetas de presentación (maquina que las hace)
- No hubo identificación para cada plaza
- Faltaron los pendones de cada plaza
- La imagen grafica no es aprobada con suficiente anticipación

- No hubo identificación de las plazas
- Vallas de recorridos
- Valla informativa de plaza de artesanos anual
- Mapa grande de ubicación de plazas en sitio o sitios estratégicos dentro de la plaza
- Venta de catalogo de artesanos.

### 3. EXHIBICION

- Seminario a charla para los artesanos respecto a exhibición, atención al publico e imagen
- La cercanía de un producto cansa y confunde
- Incentivos para mejorar exhibición
- No hay soluciones, solo restricciones para los expositores en el momento del montaje
- Preparar material para alquilar
- Hay pocos diseñadores apoyando el montaje y se requieren decoradores más que diseñadores.
- Pésimo servicio de ferretería
- Diseñar soluciones básicas ya que por logística se alquilen y a buenos costos. Hay que invertir para ofrecer soluciones.
- Se requiere una estantería básica
- Cómodas, exhibición de acuerdo a lo que venden
- Ojo con decoración de los stands y atención al publico

### 4. VENTAS Y ATENCION

- El día de desmontaje de la feria hubo grandes ventas de algunos artesanos
- Misión de compradores nacionales a cargo del área comercial
- Área comercial que asesore a los expositores en temas relacionados con comercialización de sus productos y exportación de los mismos.
- Elaborar un plan de mercadeo basado en un estudio previo
- Prepara un taller de ventas a los artesanos
- Regalo de pases a empresas que tiene contacto comercial con artesanías de Colombia
- 

### 5. DIVULGACION

- La publicidad se perdió el domingo y lunes, no se vio
- Imprescindible meternos en prensa con el festival de verano
- Siempre en prensa el logo a color para llamar la atención
- Hubo grandes quejas por publicidad
- Más divulgación.
- Promover el sistema de información SIART
- Mayor convocatoria a los medios
- La producción de los medios se hace encima de la fecha (por razón de aprobaciones y difusión de fechas, nombre, etc.)

- Asegurar la presencia de los medios de mayor cobertura
- Inversión en medios de alto impacto no en empresas pequeñas
- Utilizar el start como medio de comunicación con artesanos y asesorías por computador, además para exhibición, empaques, imagen grafica.

El día de inauguración en el tiempo primera página a color invitación a manofacto, en lugar que días antes algunos en páginas secundarias

El tiempo, RCN y caracol como medios indispensables para cubrir el evento

- Farándula de noticieros  
Encuesta de entrada y salida. Debida organización de estos
- Elaborar catalogo de la feria, catalogo especial para compradores
- Hay que ser mas agresivos en las estrategias de mercadeo y manejo de prensa
- Es necesario cambiar la estrategia de divulgación
- Comprometer al artesano a visitar la página Web y a familiarizarse con ella.
- No se le esta dando el nivel de importancia a Manofacto con respecto a Expoartesanías.
- No es buena estrategia ofrecer un souvenir de la feria a los medios pues se ve solo el interés por el regalo.
- 

#### 6. SERVICIO DE APOYO-LOGISTICO

- Debe existir una guía recorrido
- Se plantean boletas con código de barras para evitar la reventa y falsificación
- El daño del cajero durante los primeros días del evento afecto directamente las ventas.
- Se recomienda ubicar el cajero mas cerca de las plazas por comodidad de los asistentes y compradores
- Se recomienda antes de cada evento ferial tener una reunión entre logística y diseño para hablar en mismo idioma y no confundir a los artesanos
- Debe existir señalización interna y externa
- Hay que tomar medidas para la puntualidad de los artesanos
- Hizo falta personal de logística, dejando muy evidente el impacto en cuanto a la atención al público y la orientación al mismo.

#### 7. QUEJAS Y RECLAMOS

- Falta línea de atención al cliente funcionando

#### 8. ORGANIZACIÓN GENERAL DE EVENTO

- Debe quedar en el contrato que es obligatorio dar los resultados de ventas al equipo de artesanías con el fin de poder realizar un estudio de la feria.
- Año 2004\$620.000.000 ventas17.800 visitantes  
Año 2003\$637.000.000 ventas20.000 visitantes
- Se plantea manofacto cada dos años y / o tematizar los eventos feriales cada año
- Hay proliferación de ferias artesanales en la ciudad, a bajo costo o gratis, se debe trabajar en conjunto con la alcaldía para definir el concepto artesanal y poder en

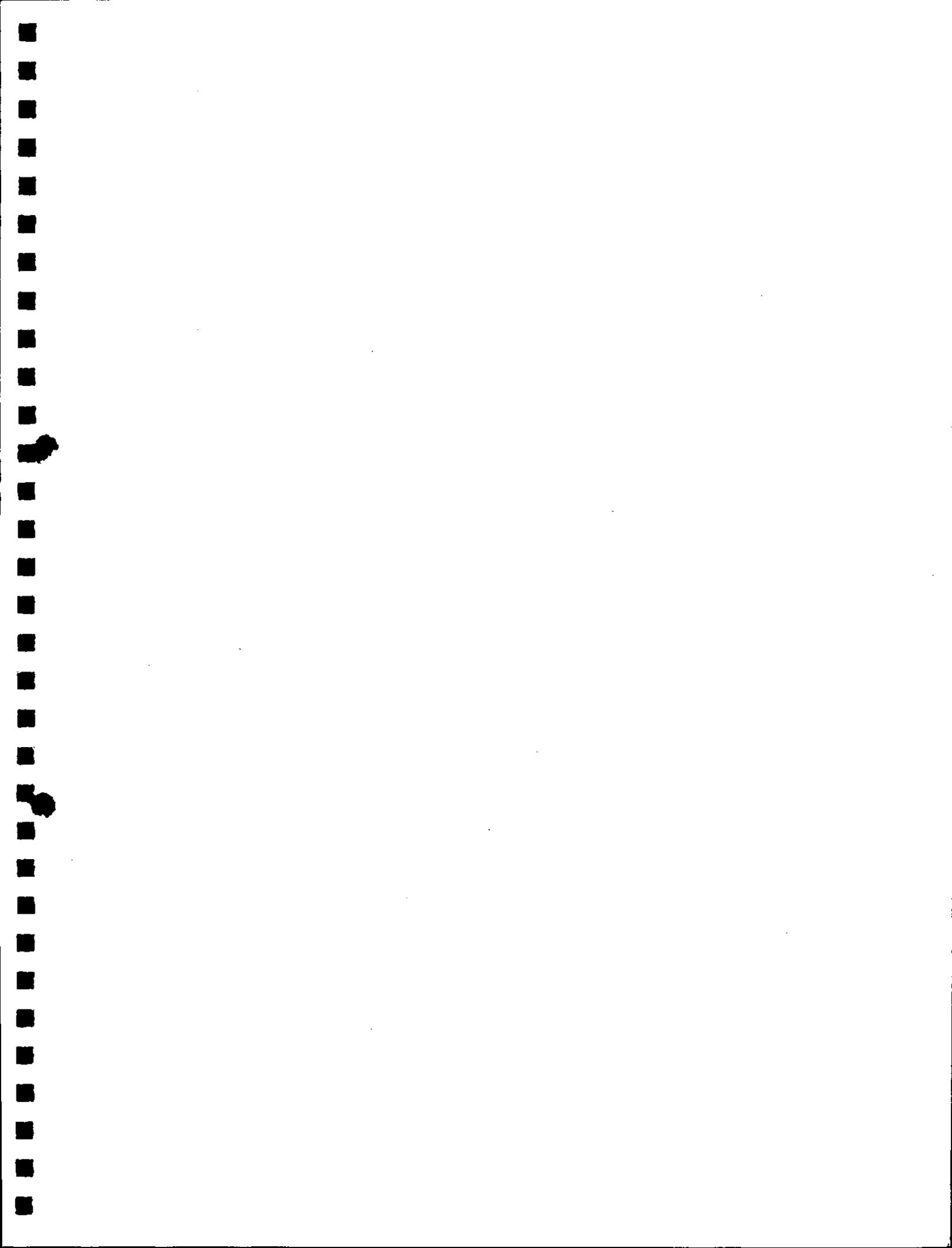
algún momento trabajar conjuntamente para redefinir lenguajes y hacer selección de productos artesanales

- Respetar el tiempo de recibir muestras y de fechas límites de pagos
- Definir claramente hasta donde va el trabajo de diseño, de coordinación y de logística en el proceso de selección e información.
- Falta ambiente, muchos vacíos, demasiado ladrillo (música, luches otros)
- Que exista un punto central de información equidistante de todas las plazas
- La sección de comidas esta sin ambientación y sin identidad
- No hay promoción de servicios como fotocopias, carnetización y otros donde se logren ingresos menores para una caja menor de la plaza
- Las entradas no son atractivas
- El repertorio cultural es monótono
- Evaluar mecanismos de presión para futuros encuentros como la evaluación cuantitativa
- Crear un atractivo para la feria un gancho
- Normas claras de pago. Fechas límite y lista de espera
- Se desaprovechan espacios para publicitar eventos
- Es una feria que no tiene ambiente. No hay puntos de atención
- Hay que invertir en los espectáculos
- Generar un tema o una atracción ej. Invitado especial por país, por región por algo
- No se ve positivamente el día ferial ( ya la gente viaja y no se queda en bogota), el festival de verano de descentralizo del Simón Bolívar y ahora el fuerte es en el tunal, eso quita visitantes
- Las comidas no invitan
- Propuesta de sección no había fecha exacta del evento
- Manofacto esta tornándose para los artesanos mas costoso que Expoartesanías.
- Definir claramente los roles de cada equipo de trabajo.
- Plazoleta de comidas como punto de encuentro
- Ubicación de la plaza para transporte es grave
- Demasiada sensación de frío
- Beneficio para expositores, restaurante con comida para ellos a precios módicos.
- Mejorar el ambiente de la plazoleta de comidas.
- Cambio de horario de la feria : Se abre tarde y se cierra tarde
- Tener dispensadores de bebidas
- Buscar conectores de plazas ( Corredores de paso)
- Plaza esta para crecer
- Definición de recorridos- caso casa colombiana
- Eventos paralelos en Manofacto (Conferencias etc.)
- Listado anal de expositores, listado de productos
- Incentivos como premio al mejor stand, incentivos
- Promover eventos de atracción al público, rifas, descuentos etc.....
- Taquilla y vías de acceso, hacerlas llamativas
- Evento de inauguración con algo interesante para la prensa (Pasarela)

- La iluminación nocturna de la plaza la hace atractiva aprovechar esto para espectáculos
- Centro de información en un sitio central
- Puentes, mas que pro son contras salvo que sea un festivo entre semana en que la gente no sale.
- 

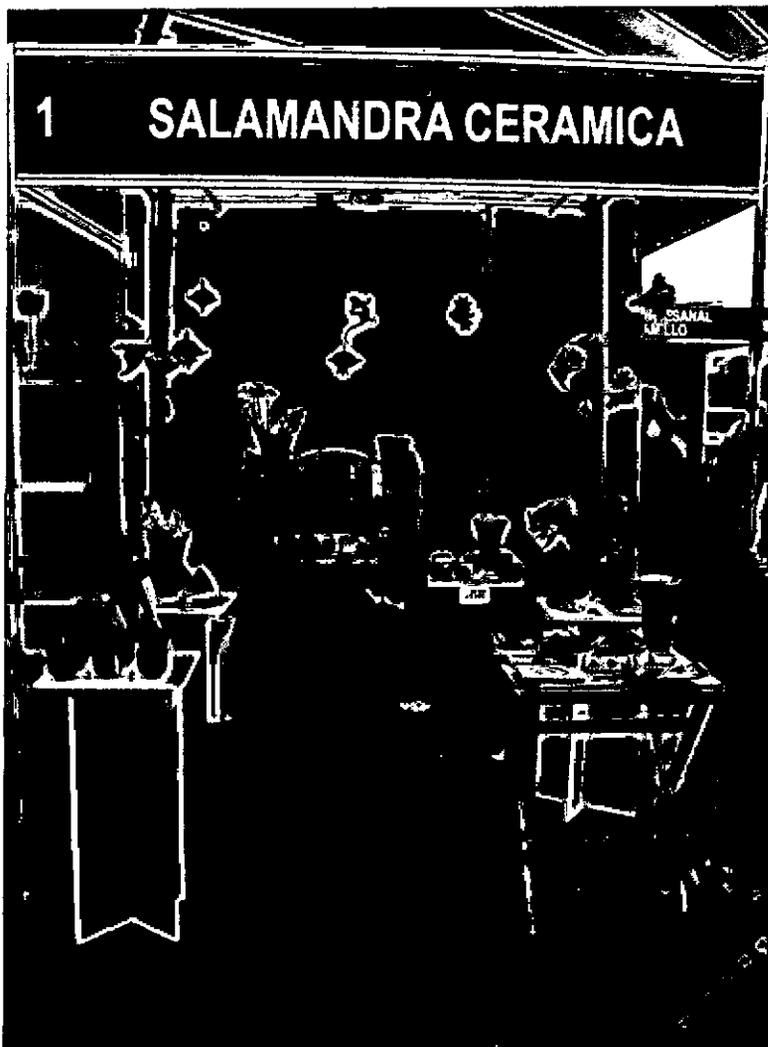
#### **9. DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS**

- Hay stand donde no llega público
- Se podría plantear ubicación por precios
- Replantear la disposición y ubicación de los stands
- Garantizar visitantes en todas las plazas para poder evaluar los resultados por producto y no por ubicación, divulgación etc.
- Redimensionar los stands
- Mayor aprovechamiento de los espacios, redimensionar el tamaño del stand
- Los espacios no se están aprovechando
- Buscar solución a las plazas que reciben menos personas
- Hay que invertir en panelería, la distribución en diagonal no funcionó ya que la circulación no fue continua en recorrido total de las plazas
- Tamaño stands (Mayor espacio mayor calidad.
- Los nichos de baja altura no permiten que todos los productos se vean bien, hay que escoger cuales se pueden ver bien
- Plano de plaza claro. Diagramación apropiada para cada tipo de feria
- Estudio detallado de la distribuciones de los stand
- Los mejores productos que estén distribuidos en toda la plaza y generen circulación. Para esto debe haber divulgación de dichos stands





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Salamandra Cerámica

**Responsable**  
María Paula Giraldo

**Dirección**  
Calle 13 N° 2-55

**Teléfono**  
283 13 15- 214 67 80

**E- mail**  
Salamandraceramica@yahoo.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                   | E                        | B                        | R                        | M                        |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1 Stand # 1 Nicho #

Área : Productos para el hogar

Sub-área: Accesorios decorativos

Materia prima :Arcilla refractaria

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Aunque sutil y poco recargada, el uso del espacio no está bien definido, es necesario re plantear la distribución de los elementos, ya que maneja dos conceptos, para próximos eventos se sugiere trabajar módulos monocromáticos para realzar los elementos y hacerlos protagonistas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Alcarrata Arte Cerámico

**Responsable**  
Martha Correa

**Dirección**  
Trans. 21A N° 80-70

**Teléfono**  
533 78 46 - 256 36 72

**E- mail**  
alcarraza2001@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Mano Facto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Mano Facto 2004**

Plaza # 1      Stand # 2      Nicho #

Área : Productos para el hogar

Sub-área: Menaje

Materia prima :Arcilla y barbotina

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Mano Facto

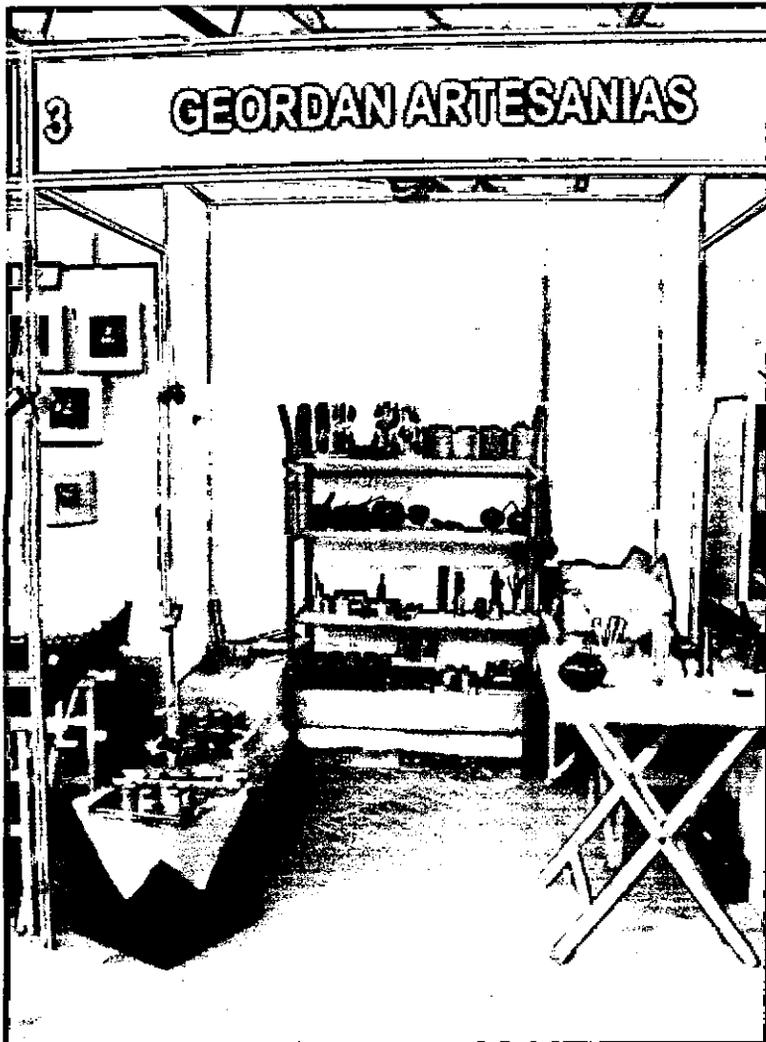
Expoartesanías

**Observaciones Generales ,**

Buen uso del espacio, buena distribución de los elementos, buen contraste,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Geordan Artesanías

**Responsable**  
Jorge Luis Romero

**Dirección**  
Barrio Las Palmeras Casa N° 16

**Teléfono**  
84 43 377-Cel 315 864 0036

**E- mail**

**Localidad**  
Cachipay, Cundinamarca

**Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 3    Nicho #

Área : Productos para el Hogar

Sub-área: Accesorios para Mesa

Materia prima :Bambú

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

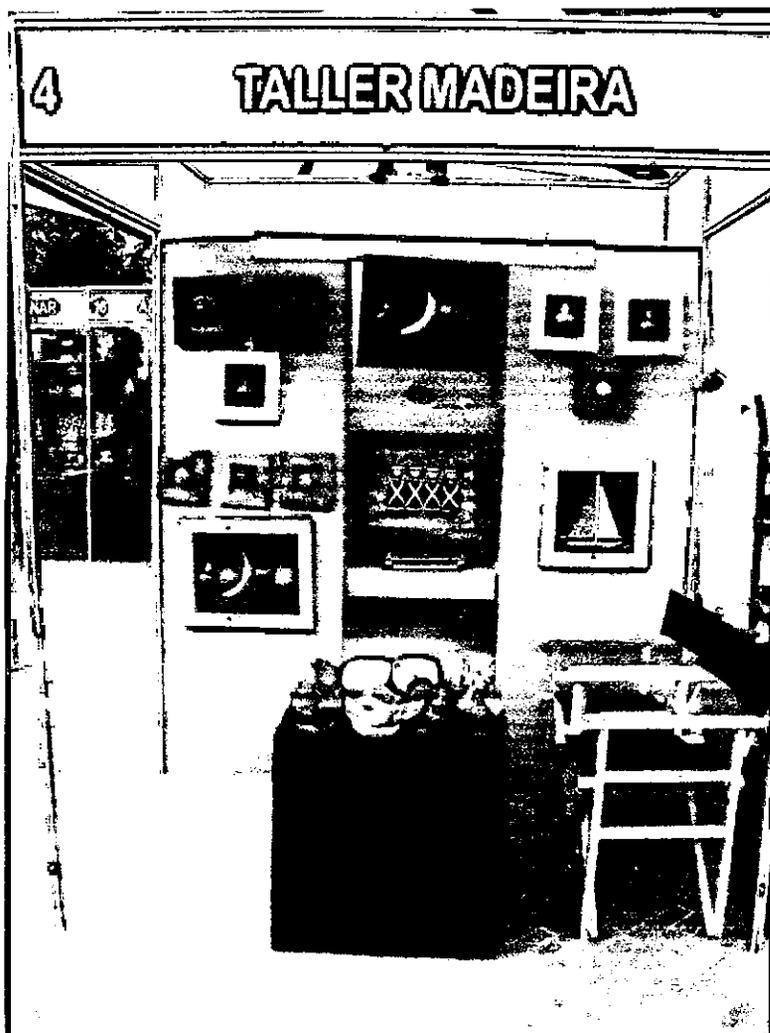
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Buen contraste figura fondo buena distribución aunque los elementos estaban un poco perdidos, la muestra en general estuvo bien exhibida, para próximas ferias se sugiere traer módulos para que generen ritmo y armonía en la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Madeira

**Responsable**  
Dario Garcia

**Dirección**  
Carrera 36A N° 112-71 Zapamanga II Etapa

**Teléfono**  
097 682 89 02

**E- mail**

**Localidad**  
Florida Blanca -Santander

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 4    Nicho #

Área : Productos para Mesa

Sub-área: Accesorios para Mesa

Materia prima :Madera "Pino"

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

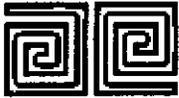
Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

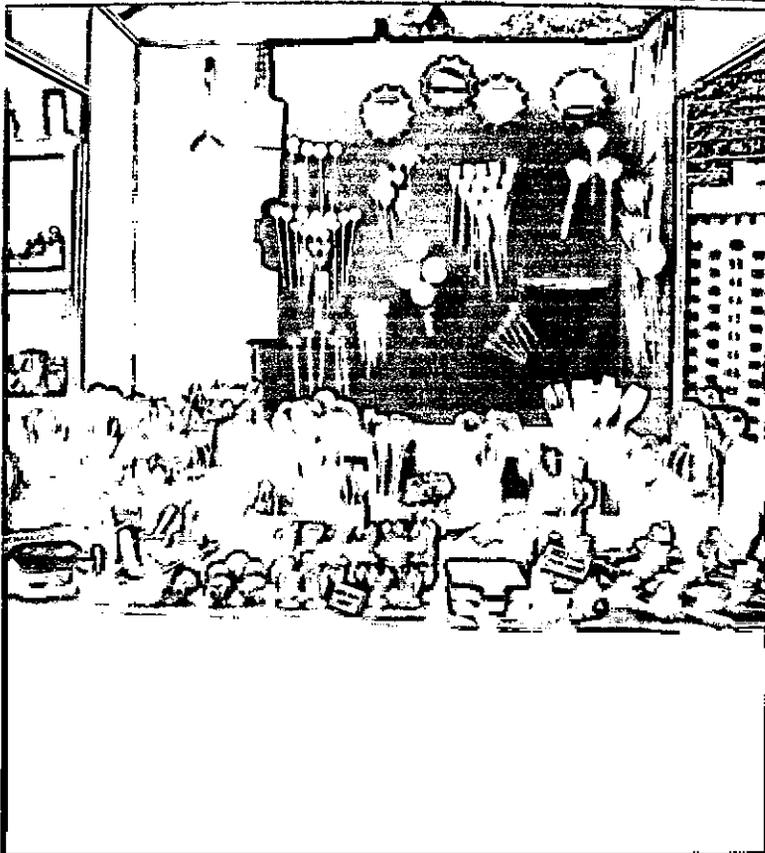
**Observaciones Generales**

Buena exhibición buen contraste buen aporte en el planteamiento de los módulos, y aunque son simples, logran una buena ambientación y generan un micro espacio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.

# ARTESANIAS EL NOGAL



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Artesanías El Nogal

**Responsable**  
Sandra Milena Tamayo

**Dirección**  
Calle 17 N-6-44

**Teléfono**  
098 760 55 32

**E- mail**  
pristamayo@latinmail.com

**Localidad**  
Duitama, Boyacá

## Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1    Stand # 5    Nicho #

Área : Accesorios para Mesa

Sub-area: Productos para Mesa

Materia prima :Madera

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

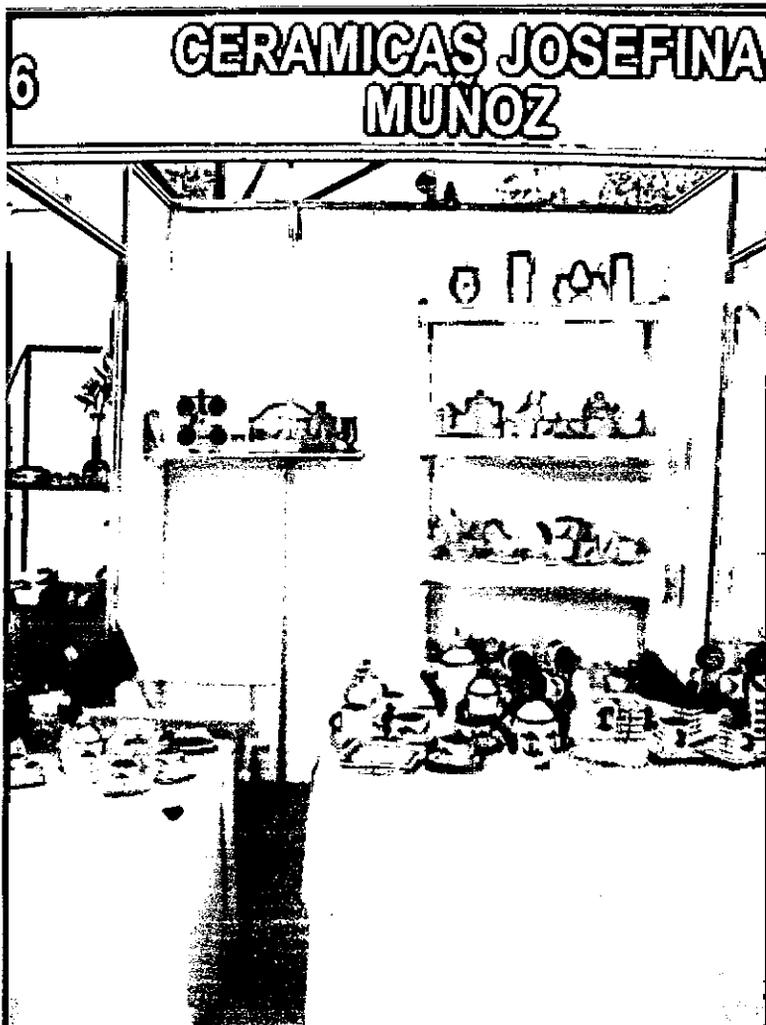
### Observaciones Generales

Desde el principio se sugirió no "amontonar" los elementos en el stand, se hizo una selección de productos teniendo en cuenta el tema y la plaza, en este caso el artesano hizo caso omiso de dichas recomendaciones y exhibió elementos no autorizados.

La muestra está muy recargada, y aunque evidencia una buena capacidad de producción, el valor percibido es muy bajo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Cerámica Josefina Muñoz

**Responsable**  
Josefina Muñoz

**Dirección**  
Calle 135A N. 108A-27

**Teléfono**  
613 69 84 - 693 15 72

**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 6    Nicho #

Área : Accesorios de Mesa y Cocina

Sub-área: Objetos cerámicos "Vajilla"

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

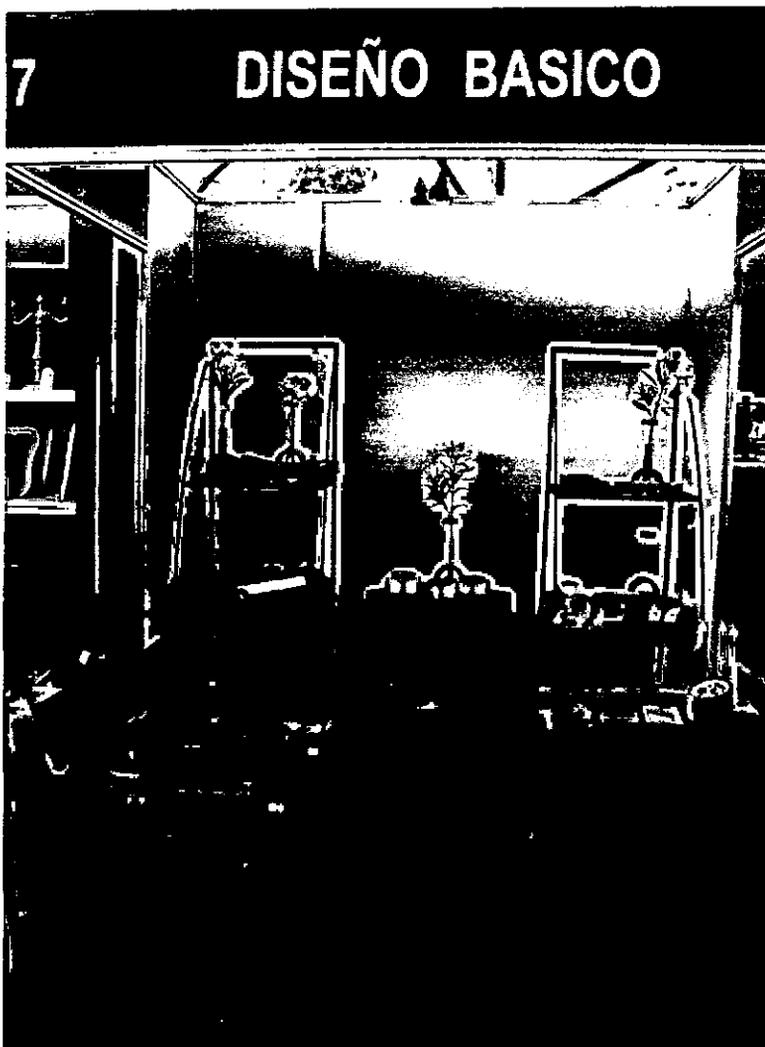
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

La muestra en exhibición estaba muy saturada, no existía contraste entre los "modulos" y los productos, es necesario agrupar los productos con un tema determinado para generar mayor impacto visual.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Diseño Básico

**Responsable**  
Claudia Díaz González

**Dirección**  
Carrera 15 N: 3-45

**Teléfono**  
091 847 24 38

**E- mail**  
cdiaz15@yahoo.es

**Localidad**  
La Meza, Cundinamarca

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- |                                   | E                        | B                        | R                        | M                        |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 7    Nicho #

Área : Productos para el Hogar

Sub-área: Objetos de Mesa

Materia prima :Guadua

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

En este caso, los productos se pierden en la exhibición, y aunque la propuesta de fondo es buena, el uso del espacio no está bien manejado.

Hay un acercamiento en el manejo del contraste, pero es necesario generar un protagonismo en la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

# 8 CELLINI ORFEBRERIA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Cellini Orfebrería

**Responsable**  
Miguel Ángel Martínez Montoya

**Dirección**  
Carrera 71 N° 64D - 29

**Teléfono**  
276 77 51

**E-mail**  
Miguel plata 0925@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 8    Nicho #

Área : Accesorios para Mesa

Sub-area: Objetos para Mesa

Materia prima :Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

La muestra estaba un poco saturada, aunque hubo una buena intención en el manejo del fonde, involucraron muchos colores en la ambientación, el mantel no ayuda a la adecuación del espacio..



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Esperanza Cuaces Virlac

**Responsable**  
Esperanza Cuaces

**Dirección**  
Calle 11A N- 4B-45

**Teléfono**  
092 721 90 38

**E- mail**  
virlac@latinmail

**Localidad**  
Pasto, Nariño

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 9    Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Objetos de Mesa

Materia prima :Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

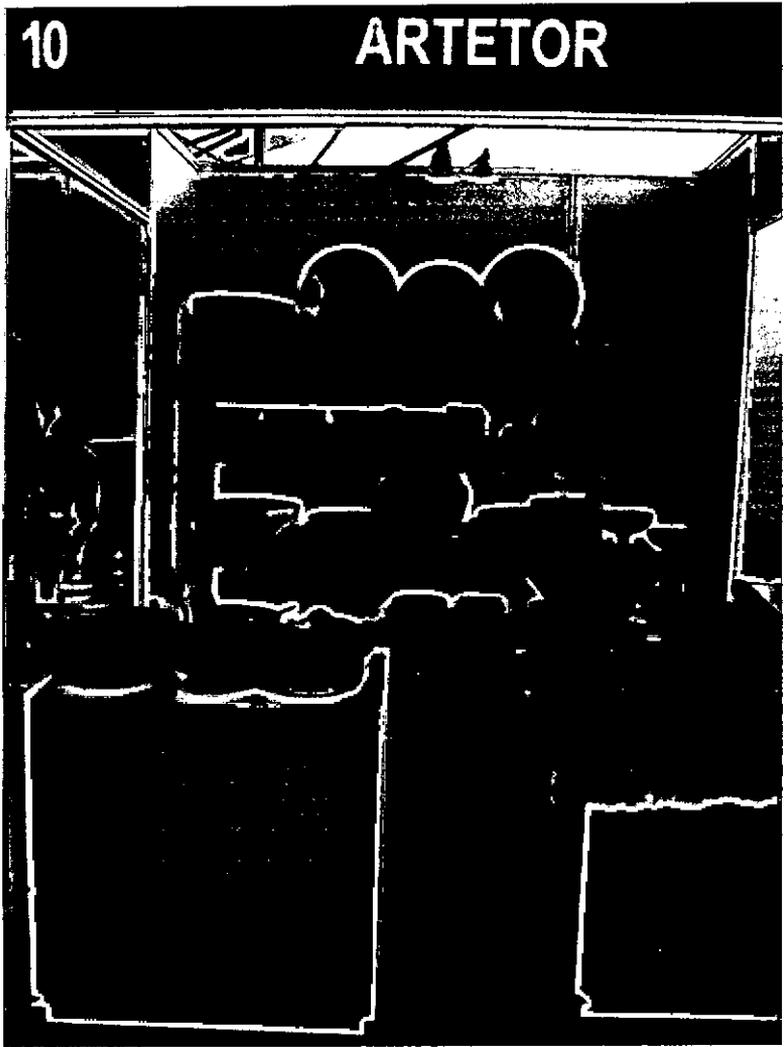
Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Aunque los productos son tan buenos que se venden por si solos", es necesario trabajar una ambientación o un "micro ambiente", la muestra estaba saturada y recargada, buen manejo del color en los elementos, se sugiere trabajar en una proxima ocasion el fondo del stand con una tela o algo que genere contraste y un caracter diferenciador.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Artetor

**Responsable**  
Pedro Luis Arboleda

**Dirección**  
Carrera 70 N- 60A -13

**Teléfono**  
252 65 88

**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 10    Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-area: Objetos de Mesa

Materia prima :Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Al igual que el caso anterior, los productos por si solos son protagonistas en un espacio, la calidad y los buenos acabados lo afirman, pero es necesario ambientar el espacio, con trabajar el fondo del stand y generando un microespacio era suficiente



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Artesanal Jaramillo

**Responsable**  
Victor Arturo Jaramillo

**Dirección**  
Carrera 26 N° 3 Sur 48 Avenida Mijitayo

**Teléfono**  
092 729 60 57

**E- mail**  
tarjaramillo@hotmail.com

**Localidad**  
Pasto, Nariño

**Evaluación talleres participantes en  
Mano Facto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Mano Facto 2004**

Plaza # 1    Stand # 11    Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Productos en madera

Materia prima :Madera, tallo de trigo o cebada

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Mano Facto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

La muestra estaba saturada y generaba desorden, los "manteles" que cubrían los módulos no favorecían la exhibición, los productos pasaban desapercibidos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**

Taller Gubacom  
**Responsable**  
Diego Alejandro Garzón

**Dirección**  
Cachipay / Cundinamarca

**Teléfono**  
091 844 37 10

**E- mail**  
mgarzonsalazar@hotmail.com

**Localidad**  
Cachipay, Cundinamarca .

**Evaluacion talleres participantes en  
Manifacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manifacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 12    Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-area: Productos para Mesa

Materia prima :Guadua, bambú, coco y madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

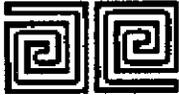
Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Aunque se evidencio una intencion de ambiente con la tela de fondo, el resultado no fue el mas optimo, los productos se veian desordenados y la muestra en general estaba organizada de una forma aleatoria,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Artesanías Nataly

**Responsable**  
Albeiro López Hernández

**Dirección**  
Calle 36A N- 13-27

**Teléfono**  
364 02 38

**E- mail**

**Localidad**  
Santa Rosa de Cabal, Risaralda

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 13    Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Productos en madera

Materia prima :Madera y mimbre

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

En este stand se vio una buena intención de ambiente, pero la saturación en la disposición de los objetos malogró el concepto, muestra saturada y sin orden. Se recomienda crear microespacios para una próxima oportunidad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

# 14 ARTESANIAS PALITROQUE



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Palitroque

**Responsable**  
Oscar Ospina Ocampo

**Dirección**  
Calle 46A N- 13-04

**Teléfono**  
363 17 57- 364 20 59

**E- mail**

**Localidad**  
Santa Rosa de Cabal, Risaralda

## Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1    Stand # 14    Nicho #

Área : Accesorios de Mesa

Sub-area: Objetos para mesa

Materia prima :Madera"cipres,urapan,nogal"

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

### Observaciones Generales

Aunque el producto tiene una buena demanda en el mercado, la exhibicion por si sola lo puede posicionar dandole u mayor status, la muestra resultado ser muy saturada y desorganizada, las telas utilizadas generaban un muy bajo valor percibido., No habia contraste en la muestra, ni aprovechamiento del espacio.



Universidad de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# ANCESTROS ARTESANIAS DEL HOGAR



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Ancestros Artesanías del Hogar

**Responsable**  
Hugo E. Pinzón Castañeda

**Dirección**  
Transversal 27 N: 141-84

**Teléfono**  
258 92 84

**E- mail**  
Hupicas@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

### Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 1    Stand # 15    Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Productos de Mesa

Materia prima : Fique

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanías

### Observaciones Generales

Mucho desorden y saturación en la muestra, los productos por su colorido eran ya protagonistas, solo era necesario manejar la distribución y el equilibrio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Arte del Calabazo

**Responsable**  
Dalia Cervera Castañeda

**Dirección**  
Carrera 53A N° 4A-12

**Teléfono**  
260 09 68

**E- mail**  
Artecalbazo@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 16    Nicho #

Área : Accesorio para Mesa

Sub-área: Objetos para Mesa

Materia prima : Totumo y coco

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

La exhibición fue muy pobre, la saturación estuvo presente en el stand, los "cuellos" exhibidores predominaban por sobre los productos, la mesa de frente no estaba bien arreglada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

17

## ARTESANIAS EL PINAR



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller El Pinar

**Responsable**  
William Uribe Vélez

**Dirección**  
Calle 14 Bis N° 10-35

**Teléfono**  
096 364 70 09

**E- mail**  
Artesaniaselpinar@hotmail.com

**Localidad**  
Santa Rosa de Cabal, Risaralda

### Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1    Stand # 17    Nicho #

Área :Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Objetos de Mesa

Materia prima :Pino ciprés

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

#### Observaciones Generales

Muy saturada la muestra, los productos estaban desorganizados y dispuestos de una forma no lógica, puesto que el tema que trabaja el taller da para generar ambientes muy interesantes con muy pocos recursos. el fondo del stand estaba muy saturado, siempre se recomienda trabajar colores neutros o sin textura.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller El Duende

**Responsable**  
Alonso Luis Hernando López Hernández

**Dirección**  
Carrera 42 N° 1-45 Sur Este

**Teléfono**  
207 94 12 - 361 39 04

**E-mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                   | E                        | B                        | R                        | M                        |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1      Stand # 18      Nicho #

Área : Accesorios para Mesa

Sub-área: Objetos para Mesa

Materia prima :Coco, guadua

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

La tela de fondo compite con los elementos, visualmente se veía recargada la muestra , y el uso del espacio estaba mal solucionado.

Se recomienda manejar entropaños monocromaticos a diferentes niveles para generar ritmo y armonia.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Shiku

**Responsable**  
Jairo Alexis Frías Peña

**Dirección**  
Carrera 38 N. 10-60 Local 241 Piso 2

**Teléfono**  
Cel 310 276 48 70

**E- mail**  
Shikudesing@cablenet.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manifacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manifacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 19    Nicho #

Área : Accesorio para Mesa y Cocina

Sub-área: Objetos de Mesa

Materia prima :Guadua

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Al igual que muchos expositores, la muestra y la exhibicion esta saturada, no hay innovacion en diseño, el uso de manteles no es recomendable puesto que el contexto es diferente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Keramos Arte en Cerámica

**Responsable**  
Marcela Woolcott

**Dirección**  
Calle 69 N° 21-22

**Teléfono**  
255 08 39

**E- mail**  
Mwoolcott@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1    Stand #20    Nicho #

Área : Accesorios para Mesa y "Cocina

Sub-área: Productos para Mesa

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

La muestra se percibe muy saturada, el manejo del espacio tampoco ayuda a la muestra, para este tipo de productos se recomienda manejar micro ambientes, es decir manejar una mesa vestida para la ocasión para que el visitante y cliente potencial se haga una idea de como se vería en su entorno.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

21

# ARTE CARIBE



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Arte Caribe

**Responsable**  
Luis Roberto Rodríguez

**Dirección**  
Calle 13 N- 18-55

**Teléfono**  
095 433 94 65

**E- mail**  
Artecaribe07@yahoo.com

**Localidad**  
Santa Marta, Atlántico .

### Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1    Stand # 21    Nicho #

Área : Objetos para Mesa

Sub-área: Objetos para Mesa

Materia prima :Coco

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

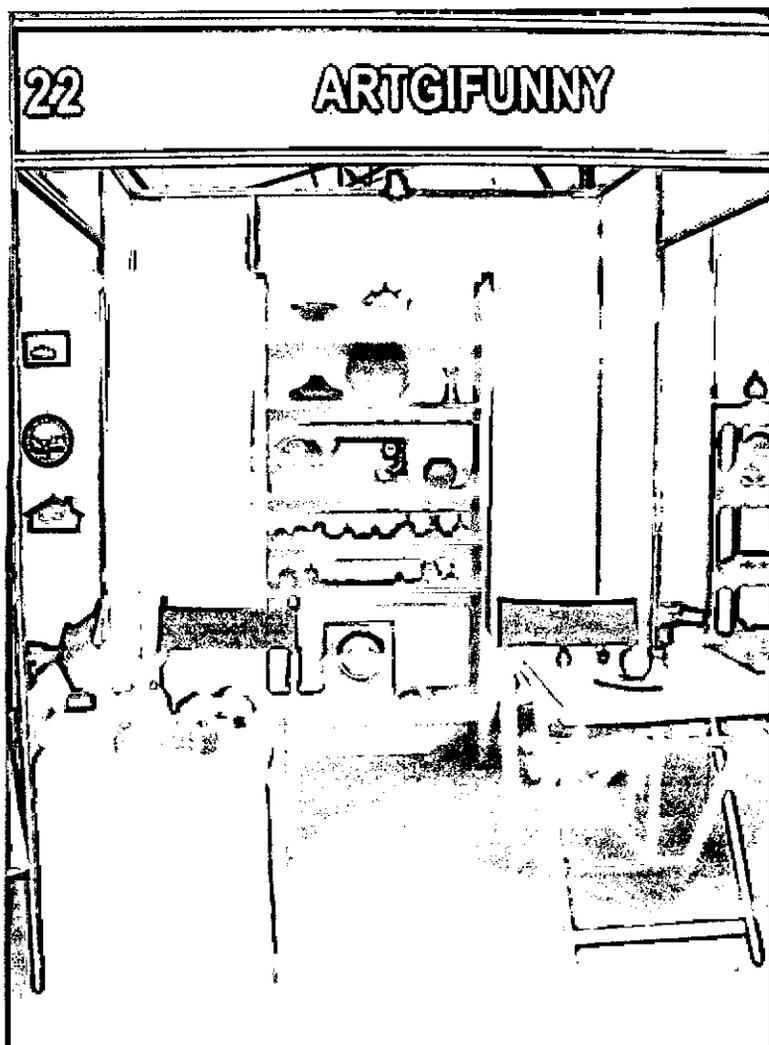
Expoartesanías

### Observaciones Generales

Falta manejo de contraste en el stand, si los productos son colores tierra, se recomienda manejar un color complementario para resaltar los diseños.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Art/Giffuni

**Responsable**  
Pedro Enrique Murcia

**Dirección**  
Carrera 10 D N- 25-15 Sur  
**Teléfono**  
562 48 06-261 23 75

**E- mail**  
Www.artgiffuni@tutopia.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 22    Nicho #

Área : Objetos para Mesa

Sub-área: Objetos para Mesa

Materia prima :Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Muy simple la propuesta, falto manejo del fondo y mejor aprovechamiento del espacio. Se recomienda trabajar el contraste con colores mas vivos, y manejar una disposición acorde al tipo de producto.

**23 ARTESANIAS DE NARIÑO**



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Artesanías de Nariño

**Responsable**  
Jesús Narvaez Tulcán

**Dirección**  
Calle 41 G N- 80F - 85 Sur

**Teléfono**  
571 11 58

**E- mail**  
Www.artesaniasdepasto@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 23    Nicho #

Área : Accesorios para Mesa

Sub-área: Objetos de Mesa

Materia prima :Madera Torneada y tamo

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Muy buen trabajo en el fondo del stand, la propuesta es interesante y da para muchas posibilidades, pero la disposición de los productos no ayudo a buscar el protagonismo de la tecnica empleada.  
Forrar los modulos es una buena opcion pero buscando la homogeneidad en los acabados falta iluminacion.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Artesanías Vanegas

**Responsable**  
Jesús Antonio Vanegas Ocampo  
**Dirección**  
Carrera 10 N° 8-33

**Teléfono**  
364 62 79

**E- mail**

**Localidad**  
Santa Rosa de Cabal, Risaralda

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 24    Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Objetos de Cocina

Materia prima :Pino ciprés

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

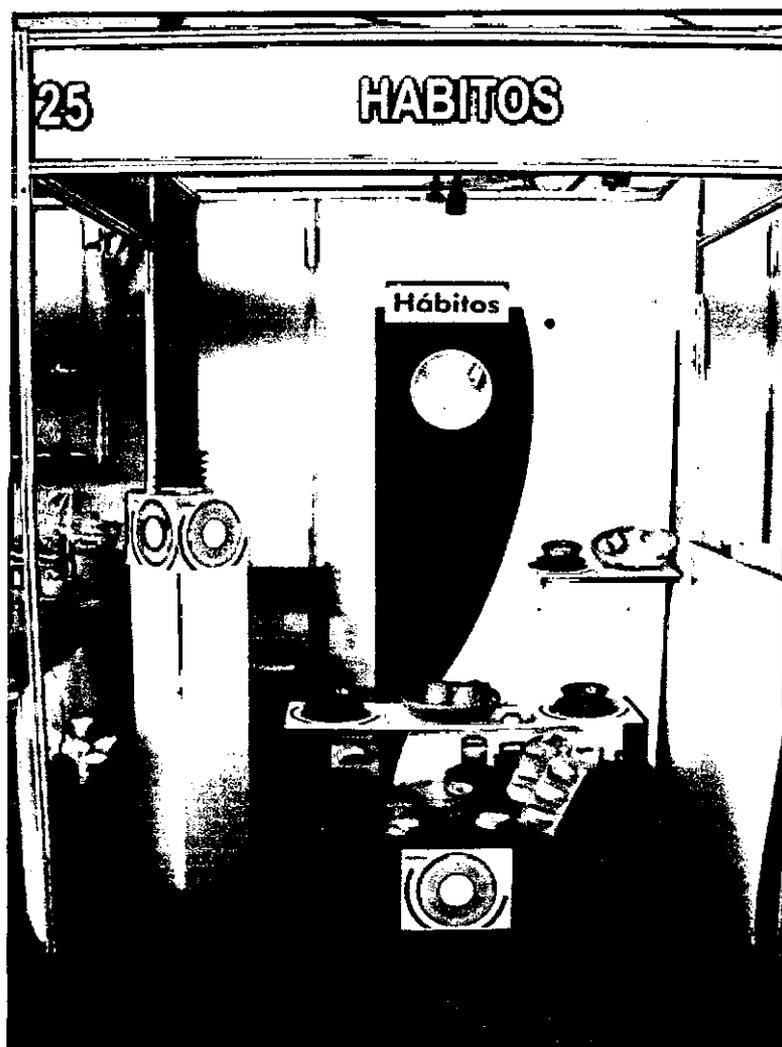
Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Aunque el producto tiene una buena demanda en el mercado, la exhibición por sí sola lo puede posicionar dándole un mayor status, la muestra resultó ser muy saturada y desorganizada, las telas utilizadas generaban un muy bajo valor percibido., No había contraste en la muestra, ni aprovechamiento del espacio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Hábitos

**Responsable**  
Ruth Helena González

**Dirección**  
Carrera 84 N° 69A - 86 La Clarita

**Teléfono**  
490 53 45

**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 1    Stand #25    Nicho #

Área :Accesorios de Mesa

Sub-área: Objetos para Mesa

Materia prima :Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Muy buen manejo del fondo, los contrastes son evidentes, sin embargo, el espacio se pudo haber aprovechado mejor.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**

Taller Tierra Pastusa

**Responsable**

María Inés Zarama Rincón

**Dirección**

Carrera 40 N° 18-70

**Teléfono**

092 731 43 28

**E- mail**

tierrapastusa@hotmail.com

**Localidad**

Pasto, Nariño

**Evaluación talleres participantes en  
Mano Facto 2004**

E B R M

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Mano Facto 2004**

Plaza # 1    Stand # 26    Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Productos para Mesa

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Mano Facto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Buen trabajo en la pared de fondo, pero los entrepaños hacen percibir un valor percibido bajo y le quitan "categoría" al producto, la muestra es desordenada y saturada, se recomienda trabajar microespacios.

27

**TALLER DE CERAMICA  
PENTALIER**



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Cerámica Pentalier

**Responsable**  
Mónica Bentancur Escobar

**Dirección**  
Calle 62 N- 4-87 Apto 402

**Teléfono**  
545 05 60 - 346 17 26

**E- mail**  
Pentalier@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFACTO 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFACTO 2004**

Plaza # 1    Stand # 27    Nicho #

Área : Productos para Mesa

Sub-área: Cerámica

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFACTO

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Es importante tener en cuenta en que "ambiente" se van a desenvolver los objetos para plantear una ambientación adecuada, caso típico en este stand.  
La muestra artesanal debe ser acorde con la distribución del espacio y es necesario plantear un contexto para que los productos hablen por si solos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
 artesanas de colombia.s.a.

**28 TALLER BEATRIZ GANDUR**



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
 Taller Beatriz Gandur

**Responsable**  
 Beatriz Gandur Chacón

**Dirección**  
 Vereda Valle del Abra  
**Teléfono**  
 824 72 22

**E- mail**  
 Gandur beatriz@yahoo.com  
**Localidad**  
 Madrid, Cundinamarca

**Evaluacion talleres participantes en  
 Manfacto 2004**

- |                                   | E                        | B                        | R                        | M                        |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manfacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 28    Nicho #

Área : Productos para Mesa

Sub-area: Vajillas

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
 Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manfacto

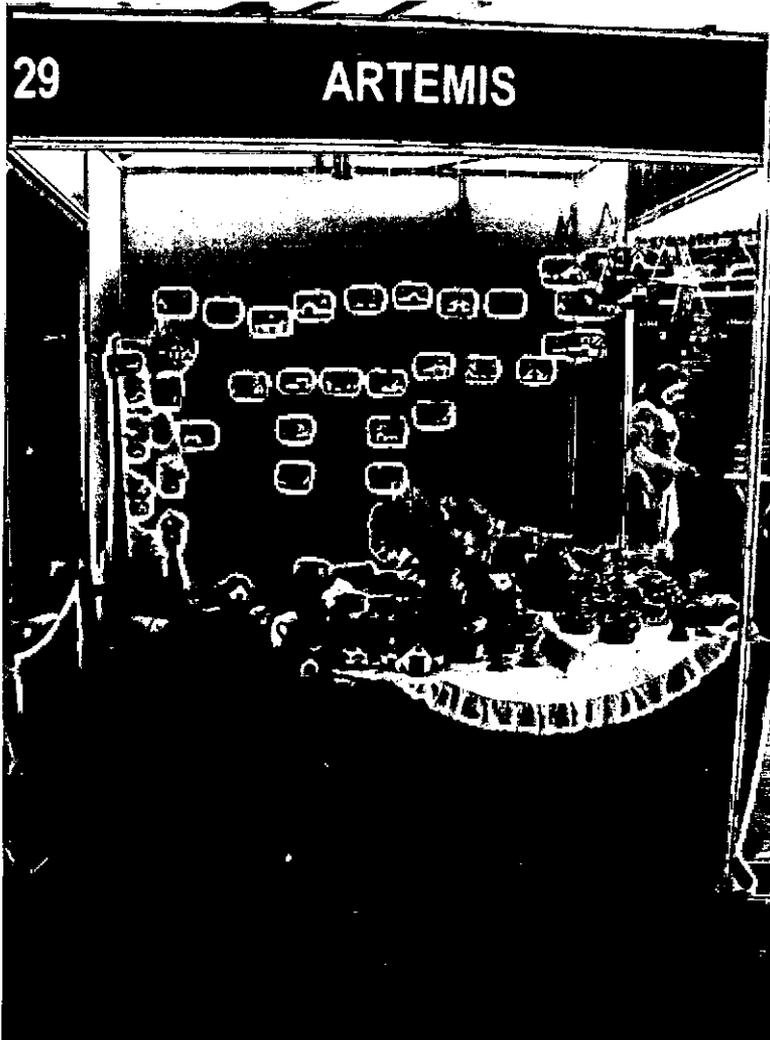
Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Buen manejo del contraste figura fondo, los productos evidencian un gusto por lo escultorico, el uso del espacio es adecuado, y las propuestas de color son muy acordes con la tendencia.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia, s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Artemis

**Responsable**  
Armando Sanabria

**Dirección**  
Parcela Termales

**Teléfono**  
864 81 78 - 234 32 49

**E-mail**

**Localidad**  
Tabio, Cundinamarca.

**Evaluación talleres participantes en  
Manifacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manifacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 29    Nicho #

Área : Productos para Mesa

Sub-área: Cerámica

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

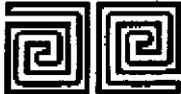
Eje Cafetero

Manifacto

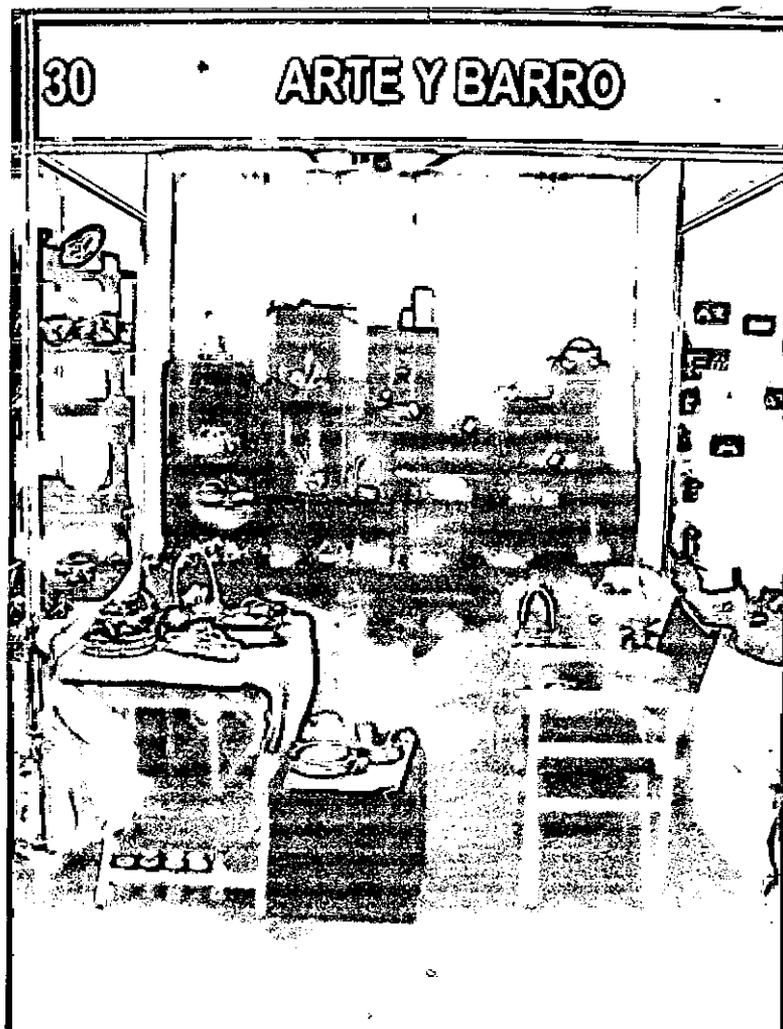
Expoartesanas

**Observaciones Generales**

La muestra en exhibición estuvo saturada y en desorden, es aconsejable manejar una identidad en la ambientación para así darle mayor valor percibido a los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Arte y Barro

**Responsable**  
María Constanza Rodríguez  
**Dirección**  
Calle 175 N. 40-65 Int. 104  
**Teléfono**  
669 01 41- 609 96 56

**E- mail**  
Komikago@yahoo.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFACTO 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFACTO 2004**

Plaza # 1    Stand # 30    Nicho #

Área : Productos para Mesa

Sub-área: Objetos para Mesa y Cocina

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

ManoFACTO

Eje Cafetero

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Este es un acercamiento para demostrar que con poco presupuesto se pueden lograr cosas interesantes, buen contraste posterior, buen manejo del espacio, existe ritmo y armonía en la muestr, aunque un poco saturada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Arte Café al Desnudo

**Responsable**  
Teresita Lleras

**Dirección**  
Calle 126 N° 7-18

**Teléfono**  
213 52 08

**E- mail**  
Teresitalleras@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 31    Nicho #

Área : Productos para Mesa

Sub-área: Cerámica para Mesa

Materia prima :Arcilla, esmaltes, cera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

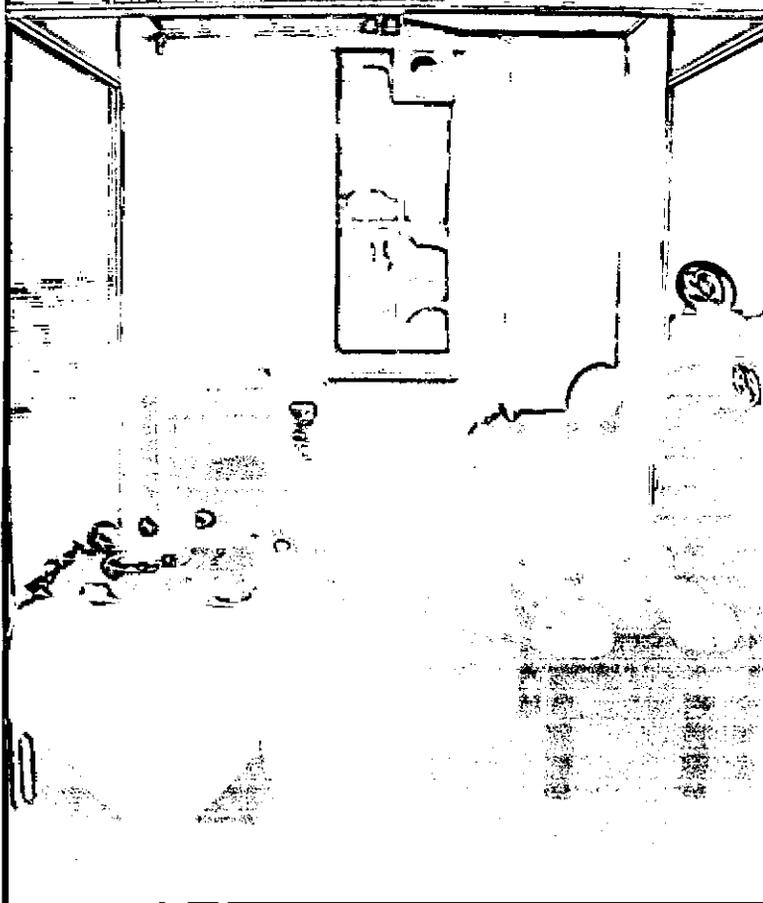
Aunque manejo niveles, la muestra pierde su autenticidad y protagonismo por la falta de contraste, el manejo del espacio debe ser solucionado.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

32

# TALLER DE DON GIORGIO



### Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller Don Giorgio

**Responsable**

Jorge Bernal Castañeda

**Dirección**

Transversal 5 N 47-55 Apto 301

**Teléfono**

320 41 37 - 777 14 05

**E- mail**

eltallerdedongiorgio@hotmail.com

**Localidad**

Bogotá, D.C.

### Evaluación talleres participantes en

Manufacto 2004

E B R M

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1    Stand # 32    Nicho #

Área : Accesorios para Mesa y Cocina

Sub-area: Productos para Mesa

Materia prima :Madera

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

### Observaciones Generales

Buen manejo de contraste en la pared de fondo, y en los modulos, aunque el manejo del espacio es deficiente, la muestra era interesante pero le falta mayor protagonismo a las piezas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Cerámicas H. Prieto

**Responsable**

Hernando Prieto

**Dirección**

Calle 145 N. 26-42

**Teléfono**

259 47 64

**E- mail**

**Localidad**

Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 33    Nicho #

Área : Productos para Mesa y Cocina

Sub-area: Cerámica para Mesa

Materia prima :Arcillas Naturales

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Muy saturada la exhibición, la pared de fondo se veía muy plana, en cambio en la mesa posterior, los productos estaban muy desordenados, haciendo que el cliente no pudiera apreciar cada objeto por separado.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Cerámicas Yurani

**Responsable**  
Rodrigo O. Ballesteros Torres

**Dirección**  
Finca San Luis Vereda Glorieta

**Teléfono**  
091 855 91 16

**E- mail**  
winfobt79@latinmeil.com

**Localidad**  
Susa, Cundinamarca.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                   | E                        | B                        | R                        | M                        |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 34    Nicho #

Área : Accesorios para Mesa

Sub-area: Cerámica de Mesa

Materia prima :Arcilla roja y blanca

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

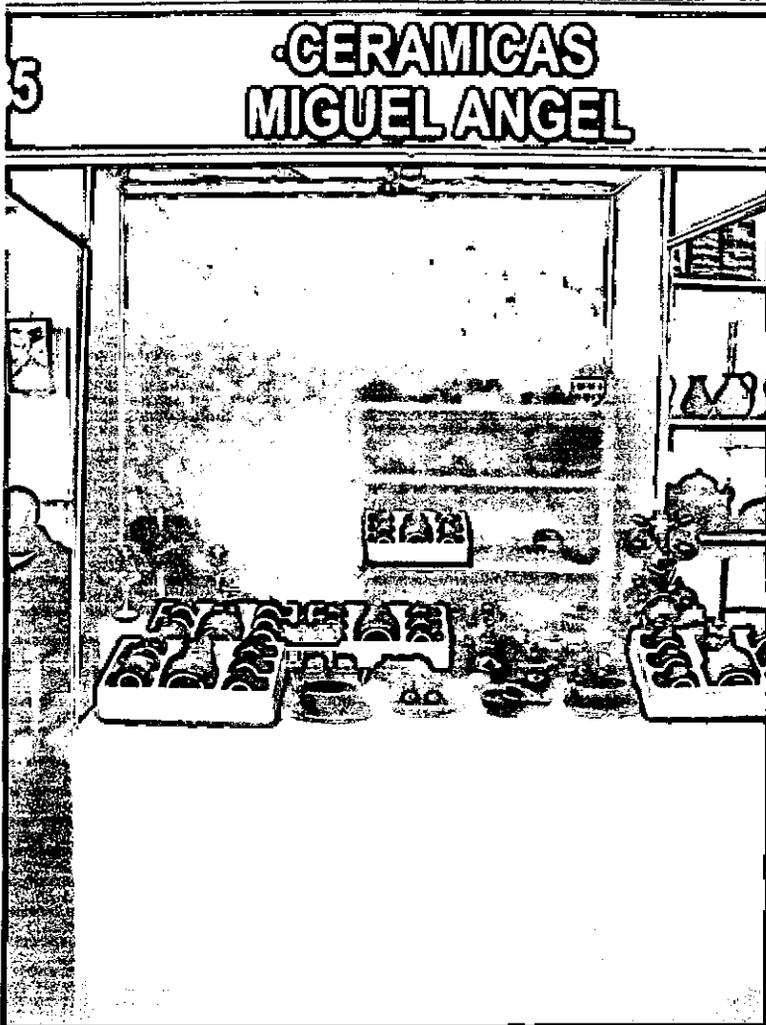
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

El producto como tal es muy rico en textura visual, y genera gran impacto al cliente, pero con este tipo de exhibición, los productos pierden protagonismo y dejan ver un carácter masivo en su fabricación, perdiendo el carácter de piezas únicas, muy saturada la distribución de los objetos, se recomienda re plantear la distribución de los espacios,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Cerámicas Miguel Ángel

**Responsable**  
Luis Ernesto Flores

**Dirección**  
Calle 3A N° 8-94 León XIII

**Teléfono**  
719 76 23-782 68 12

**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                   | E                        | B                        | R                        | M                        |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1    Stand # 35    Nicho #

Área : Accesorios para Mesa y Cocina

Sub-área: Productos para Mesa

Materia prima :Caolin

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

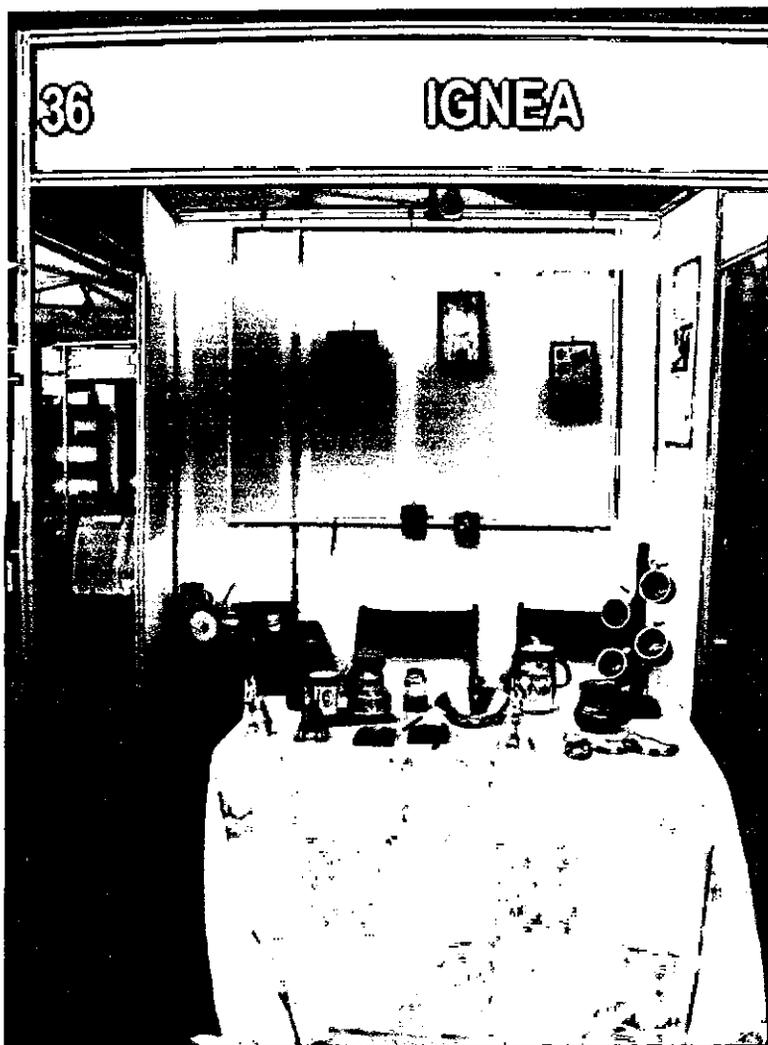
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Siempre se recomienda que para una exhibición el fondo no puede predominar sobre la forma, en este caso la pared le quita protagonismo a las piezas y las hace ver simples y sin alma. Es mejor trabajar un fondo monocromático



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Ignea

**Responsable**  
Ximena Ramírez

**Dirección**  
Km 5 Vereda Cascajal via la Pradera

**Teléfono**  
826 10 04

**E- mail**  
Xrceramica@hotmail.com  
**Localidad**  
Subachoque, Cundinamarca

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 1 Stand # 36 Nicho #

Área : Accesorios para Mesa

Sub-área: Cerámica

Materia prima :Gres

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

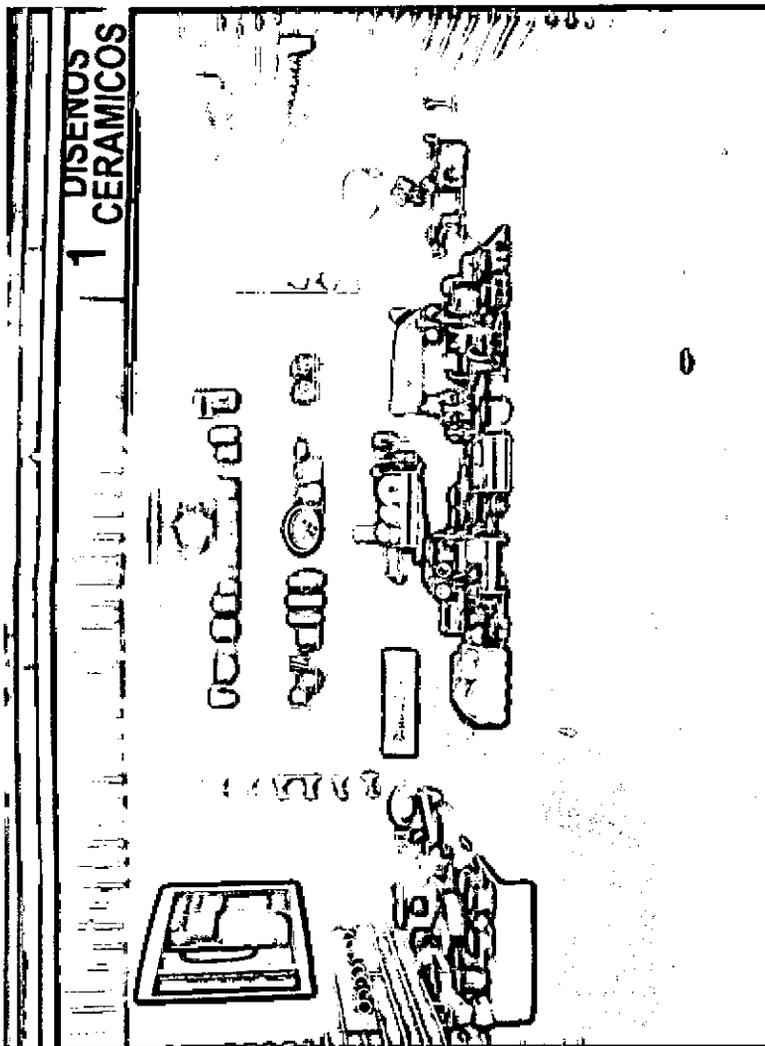
Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Esta exhibición estaba muy simple, inconscientemente el cliente percibía una falta de identidad y seguridad en la muestra porque la exhibición no era lo suficientemente arriesgada como para generar impacto visual.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Diseños Cerámicos

**Responsable**  
Liliana Valencia

**Dirección**  
Carrera 19 N. 61-32

**Teléfono**  
549 96 29

**E- maild**  
disceramicos@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

**E B R M**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 1    Stand #    Nicho # 1

Área : Accesorios para Mesa

Sub-área: Cerámica de Mesa

Materia prima :Arcilla, caolin, esmaltes

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

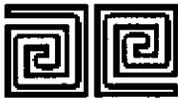
Eje Cafetero

ManoFacto

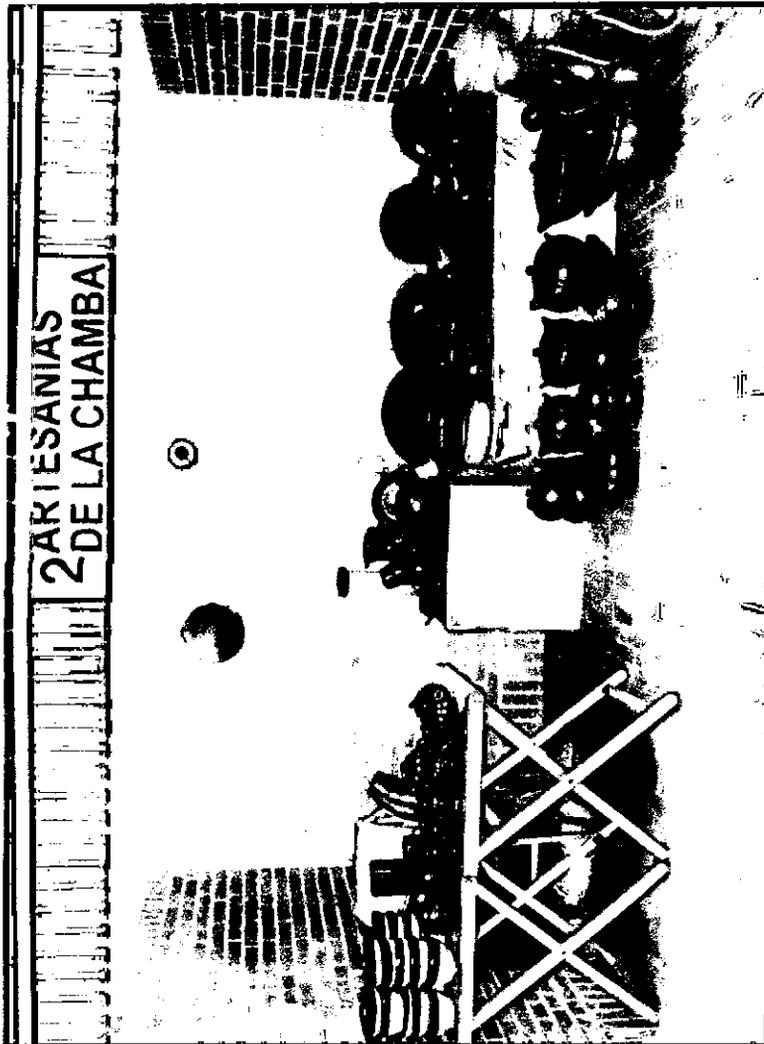
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Muy buen manejo del espacio, aunque un poco saturado, dejaba ver una imagen solida e interesante de la empresa y del producto, existis un poco de saturación en los modulos frontales, pero en general es interesante.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Artesanías de la Chamba

**Responsable**  
María Oliva Torrijos

**Dirección**  
Av Calle 13 N° 3-47

**Teléfono**  
342 22 68

**E- mail**  
Www.artesantiaslachamba.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

**E B R M**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 1    Stand #    Nicho # 2

Área : Accesorios para Mesa y Cocina

Sub-área: Productos para Mesa y Cocina

Materia prima :Barro

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

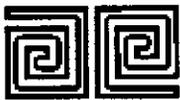
ManoFacto

Expoartesanas

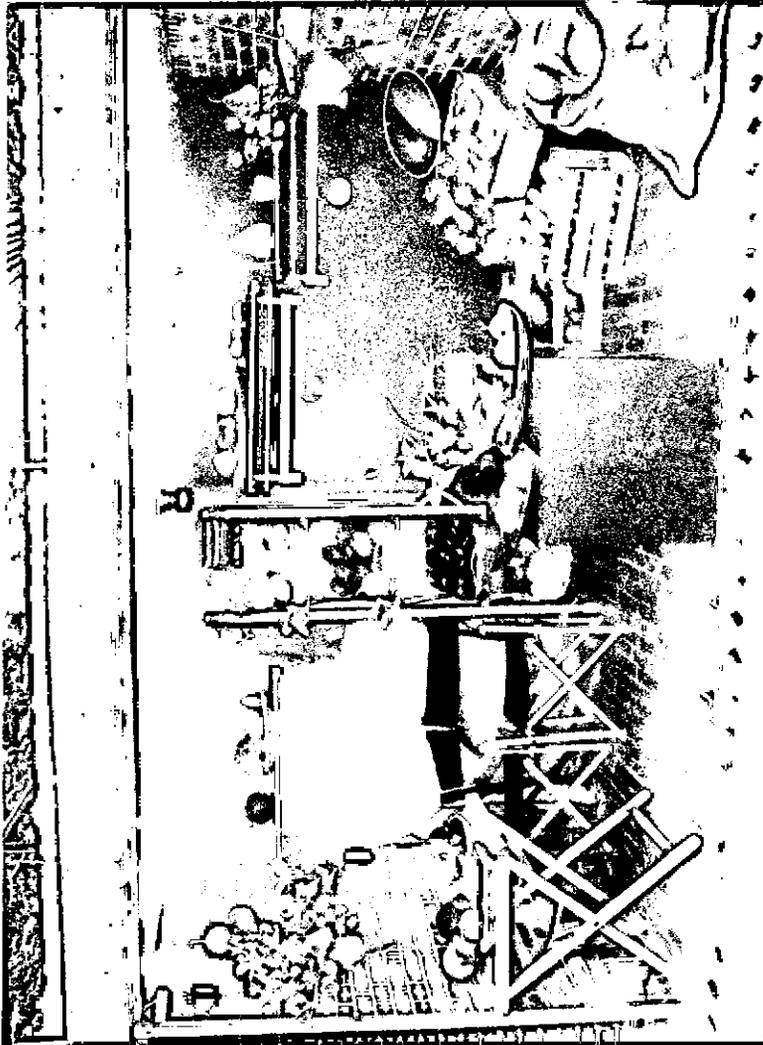
**Observaciones Generales**

Es aconsejable no colocar los productos en venta en el piso, esto les quita valor percibido y genera un aire de desorden.

Los productos son muy interesantes y es posible lograr una exhibición con mucho contraste y gran protagonismo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Fiqueli Artesanías

**Responsable**  
Elizabeth Murillo Ayala

**Dirección**  
Carrera 5A N° 32-25 San Simón Alta

**Teléfono**  
270 06 57

**E- mail**  
Fiqueliartesanas@andinet.com

**Localidad**  
Ibagué, Tolima

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

**E B R M**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 1    Stand #    Nicho # 5

Área : Accesorios para Mesa

Sub-área: Menaje Decorativo de Mesa

Materia prima Figue

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Este es un buen ejemplo de como generar una atmosfera para un producto, bien logrado el contexto, buen manejo del color , buen contraste.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Zhamei

**Responsable**  
Fernando Montenegro

**Dirección**  
Carrera 16 No. 3 51 sur

**Teléfono**  
4078290 / 2332428

**E- mail**  
Zhamei co@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 1    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Regalos

Materia prima : Papel, Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

El uso del espacio no es adecuado, en este caso, el fondo predomina sobre los productos quitándoles protagonismo, se sugiere que el fondo sea monocromático y de un color más vivo para resaltar los diseños, la mesa no está cumpliendo ninguna utilidad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

2

**LANAZOO**



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Lana zoo

**Responsable**  
Clara Conde

**Dirección**  
Carrera 26 No. 69 25 Int 3 Apto 201

**Teléfono**  
5441487 / 2505632

**E- mail**  
Lanazoo21@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFesto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFesto 2004**

Plaza # 2    Stand # 2    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Productos infantiles

Materia prima : Lana

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

- |             |                          |               |                          |
|-------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| Arte Manual | <input type="checkbox"/> | Eje Cafetero  | <input type="checkbox"/> |
| ManoFesto   | <input type="checkbox"/> | Expoartesanas | <input type="checkbox"/> |

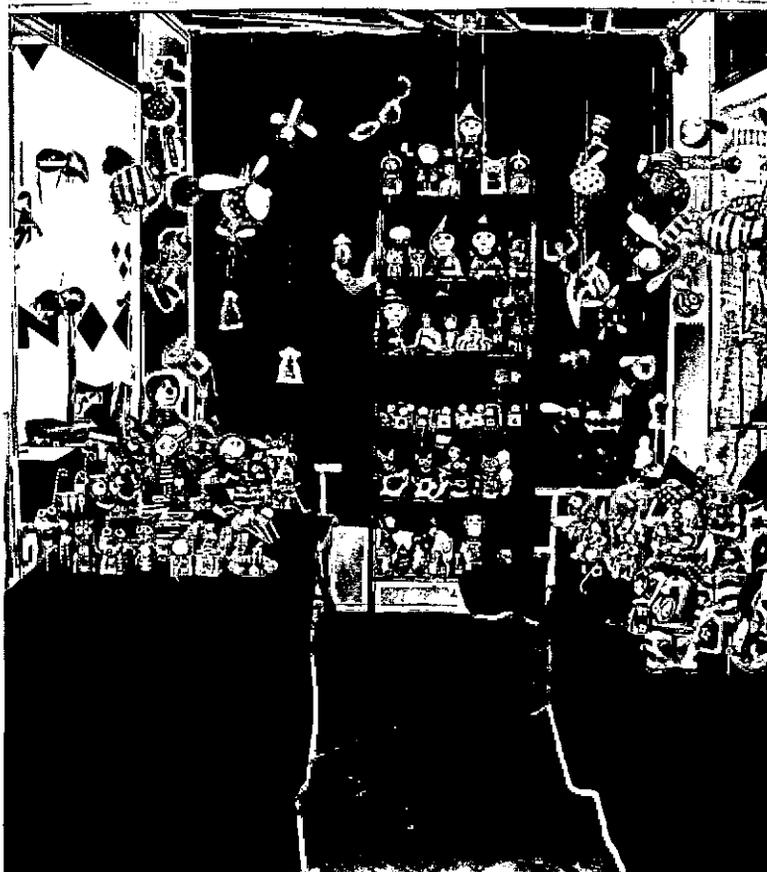
**Observaciones Generales**

Aunque la intención del manejo de niveles para generar ritmo es buena, tiende a estar saturada y genera desorden visual, los módulos están, muy recargados con productos, esto hace que el cliente no pueda apreciar cada objeto por separado y pierda interés en la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

# 3 LA COMUNIDAD DEL BOSQUE INC



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
La comunidad del Bosque inc.

**Responsable**  
Ivan Daniel Hernandez

**Dirección**  
Carrera 8 No. 21 12  
Diagonal 22 A No. 44 A 34 Apto 201

**Teléfono**  
2811207

**E- mail**  
brutaldany@yahoo.es

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en Manofacto 2004**

- Exhibicion de productos...
- Precio vs. Valor percibido ..
- Imagen grafica.....
- Calidad de los productos ...
- Innovacion en diseño .....
- Identidad artesanal .....
- Comportamiento .....
- Capacidad produccion .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicacion Manofacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 3    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-area: Objetos Ludicos

Materia prima : papel Kraft

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual                       Eje Cafetero

Manofacto                       Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Hay muy buen manejo del color, el espacio se ve vivo, pero con saturacion, el color de fondo del stand realza los productos y los hace protagonistas de una historia.  
Se sugiere trabajar en la re distribucion de los objetos simplificando la muestra y generando un micro espacio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



# 4 TALLER ARLEQUIN

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Arlequin

**Responsable**  
Juliana López Arroyave

**Dirección**  
Calle 38 A No. 80 92

**Teléfono**  
2633257 / 2950389

**E- mail**  
tallerarlequin@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

### Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E:** Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

#### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 2    Stand # 4    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-area: Productos Infantiles

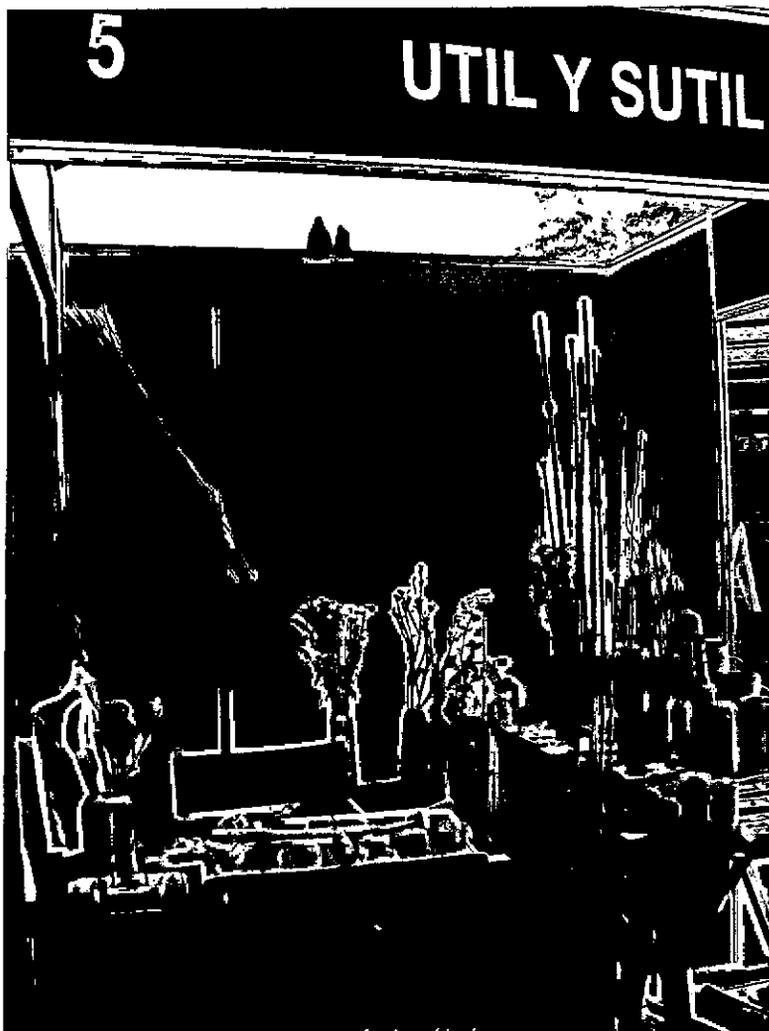
Materia prima : madera

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

- Arte Manual
- Manufacto
- Eje Cafetero
- Expoartesanias

#### Observaciones Generales

Buen manejo de la imagen corporativa en el fondo, esto da solidez corporativa al taller y crea confianza en los productos.  
El manejo del espacio es deficiente, la imagen corporativa choca visualmente con los productos y le quita protagonismo, este ejercicio es interesante pero procurando que los diseños "hablen" por si solos.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Util y Sutil

**Responsable**  
Olga Troconis

**Dirección**  
Finca Retahila, Tabio Cundinamarca

**Teléfono**  
315 / 3116797

**E- mail**  
olgatroconis@hotmail.com

**Localidad**  
Tabio, Cundinamarca

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFesto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFesto 2004**

Plaza # 2 Stand # 5 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Productos de regalo

Materia prima : Guadua, Bambu

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

- Arte Manual  Eje Cafetero   
ManoFesto  Expoartesanas

**Observaciones Generales**

No hay un buen manejo del espacio, la distribución de los productos parece aleatoria, no hay contraste visual en la muestra, y los productos no se encuentran citando un contexto., Es necesario demostrar en que ambiente se van a desenvolver los productos, para así hacernos una idea de como "jugarian" en nuestro contexto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Soplartec

**Responsable**  
John Camilo Rico

**Dirección**  
Calle 74 A No. 94 78

**Teléfono**  
5478232

**E- mail**  
Soplarttec@yahoo.es  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en  
ManoFACTO 2004**

- 1. Exhibicion de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovacion en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad produccion .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicacion ManoFACTO 2004**

Plaza # 2    Stand # 6    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Piezas Ocasionales

Materia prima Vidrio:

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje-Cafetero

ManoFACTO

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Falta contraste visual, los productos se ven perdidos en el espacio, se sugiere trabajar el diseño y distribución del mismo.

La pared de fondo es una buena opción para generar un carácter diferenciador con respecto a los demás stands.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Arte y Cristal

**Responsable**  
Mauricio Romero

**Dirección**  
Carrera 11 B este No. 43 22 sur

**Teléfono**  
2061727 / 3679412 / 3639860

**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 2 Stand # 7 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Piezas Ocasionales

Materia prima : Vidrio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

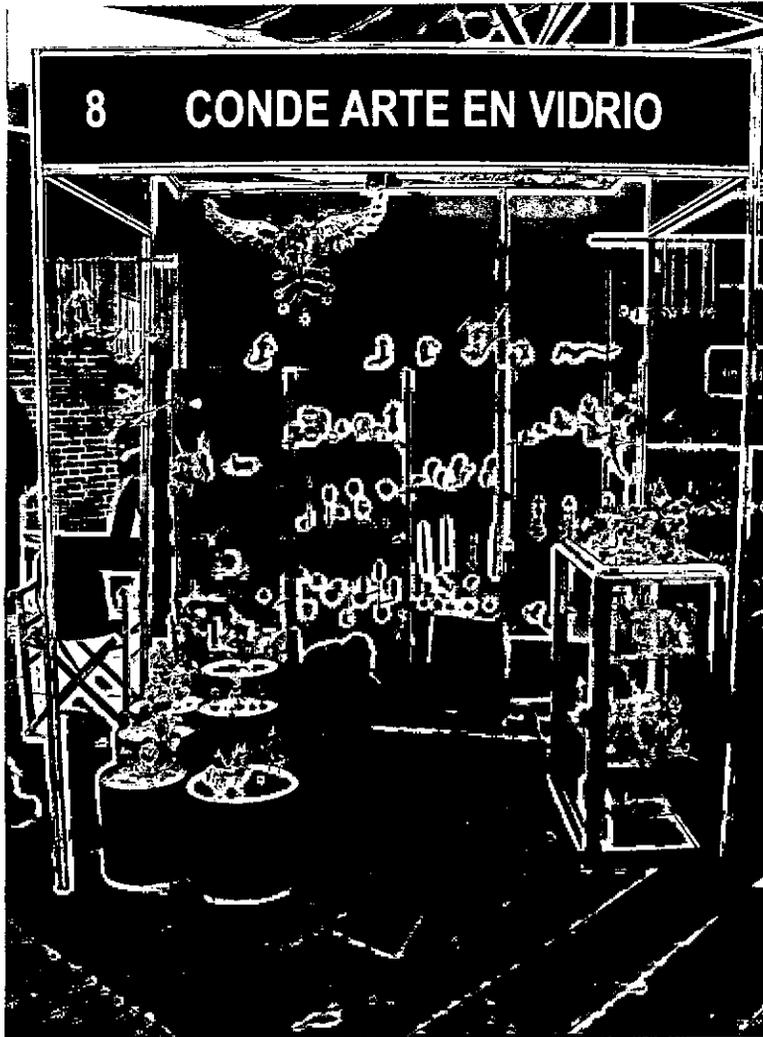
Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Buen manejo del contraste figura fondo, los productos son visibles y se pueden apreciar, pero la muestra tiende a estar saturada, y el carácter utilitario de los productos no es evidente, es necesario darlo a conocer para ampliar la oferta.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Conde Arte en Vidrio

**Responsable**  
Carlos Conde

**Dirección**  
Carrera 7 A No. 22 26 local76

**Teléfono**  
2820927 / 3642533 / 3364709

**E- mail**  
Ccondet@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

44  
E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 2 Stand # 8 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Piezas Ocasionales

Materia prima : Vidrio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Hay una buena intención en el manejo del espacio, la iluminación es un factor predominante en cualquier exhibición,.

La pared de fondo se debió haber trabajado con un fondo oscuro para resaltar los productos.

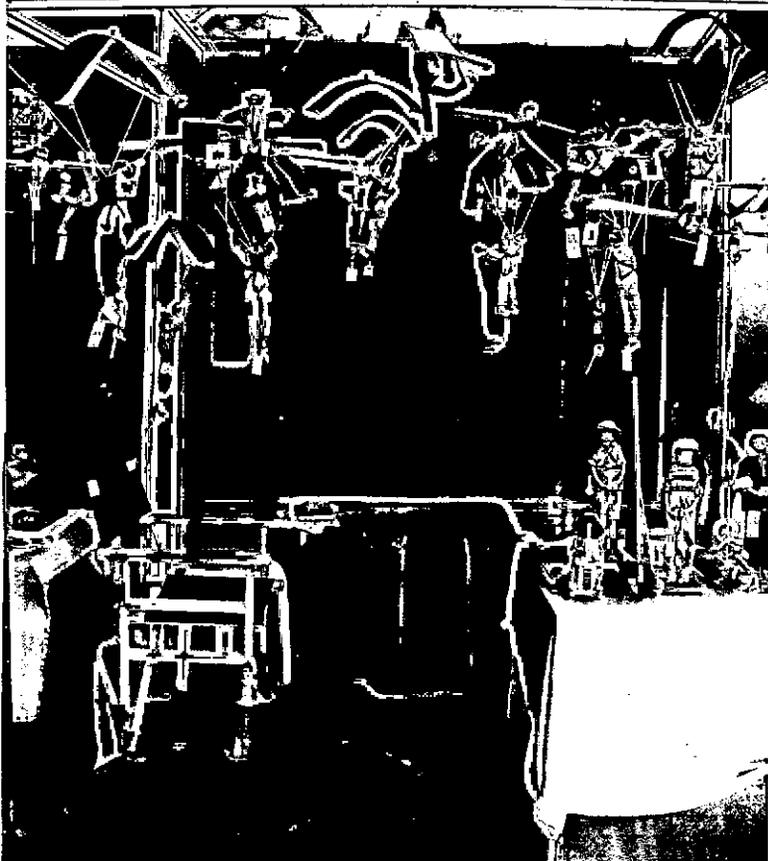
Aunque la muestra está un poco saturada, es un acercamiento al manejo de ritmo, armonía y escalera.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

10

# TALLER NIÑOS DE MADERA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Niños de Madera

**Responsable**  
Claudia Badillo Torres

**Dirección**  
Carrera 18 Bloque 6 339 Apto 102 Sn ristobal  
IV etapa  
**Teléfono**  
097/6559625 / 6562802

**E- mail**

**Localidad**  
Piedecuesta

## Evaluacion talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad produccion .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicacion Manofacto 2004

Plaza # 2    Stand # 10    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Objetos Infantiles

Materia prima : Madera

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

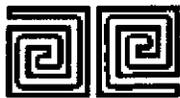
Manofacto

Expoartesanias

### Observaciones Generales

La estrategia de "contextualizar" los productos es buena, pero hay que tener cuidado con no saturar la muestra. Hay una buena intencion en el trabajo del fondo, pero debe ser mas "diseñada" para no perder el respaldo de la marca por detalles simples.

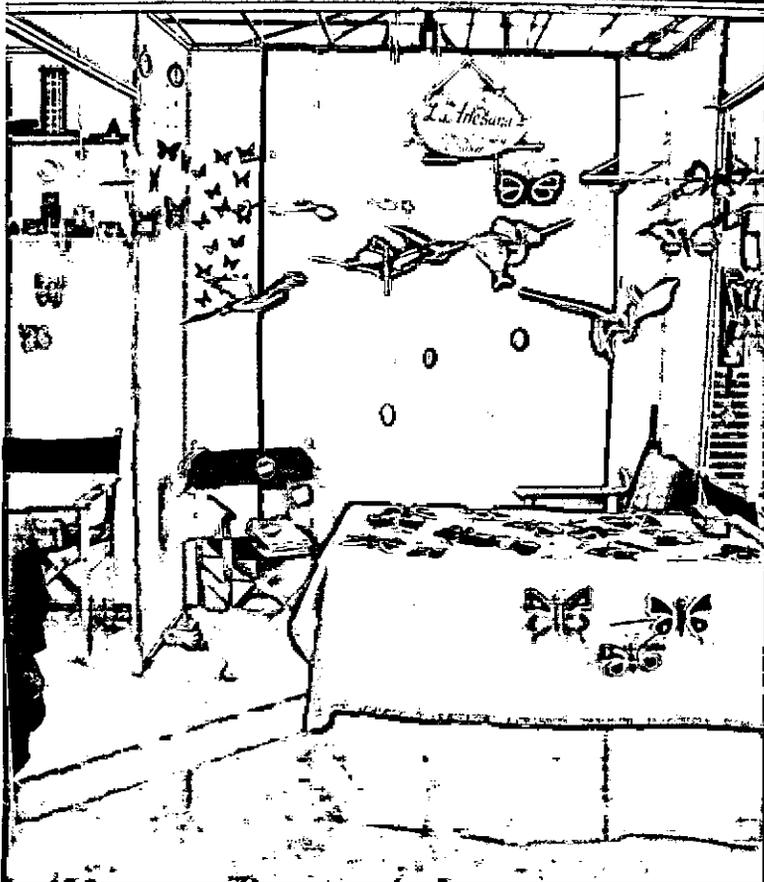
El cliente relaciona precio con muestra exhibida, e inconscientemente se forma un concepto, del cual esta dispuesto a pagar.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

11

LAARTESANA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
La Artesana

**Responsable**  
Gloria Helena Wallens

**Dirección**  
Calle 4 B No. 35 A 30

**Teléfono**  
092 / 5542426

**E- mail**  
laartesana2000@yahoo.com  
**Localidad**  
Cali

**Evaluacion talleres participantes en  
Manufacto 2004**

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad produccion .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicacion Manufacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 11    Nicho #

Área : Accesorios Infantiles

Sub-area: Juguetes

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Aunque la exhibicion es sutil, la muestra se pierde en el espacio, los productos estan dispuestas de una forma aleatoris, el manejo del espacio es deficiente, y por consiguiente, los productos pierden valor percibido.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Indico Juegos de Madera

**Responsable**  
Juan Carlos Rodriguez

**Dirección**  
Carrera 112 C No.77 13

**Teléfono**  
4339207 / 5406520

**E- mail**  
Indicojuegos@netscape.net  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibicion de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovacion en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad produccion .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicacion ManoFacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 12    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-area: Juegos

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Buen recurso el uso de repisas o entrepaños, pero esta intencion debe ser mas arriesgada y procurar manejar niveles para generar expectativa en el cliente.  
En la parte delantera, los productos estan desordenados, y el caracter utilitario de los mismos no es evidente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Pinar, Pino Hecho Arte

**Responsable**  
Mauricio Tabares

**Dirección**  
Calle 69 A No. 16 30

**Teléfono**  
3461721 / 2490508

**E-mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 1    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area:

Materia prima :

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Las exhibiciones deben ir acorde al tema y a los productos, si los clientes potenciales son los niños, se sugiere que la ambientación evidencie este aspecto, falta trabajar la pared de fondo y generar más contraste entre los productos y los módulos de exhibición.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# JUEGOS DE INGENIO



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Juegos de Ingenio

**Responsable**  
Luis Carlos Muñoz

**Dirección**  
Carrera 71 Bis No. 64 C 41

**Teléfono**  
2244764 / 2919267

**E- mail**  
megajuegosdeingenio@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

## Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 2    Stand # 14    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-area: Juegos

Materia prima : Madera y metal

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual                       Eje Cafetero

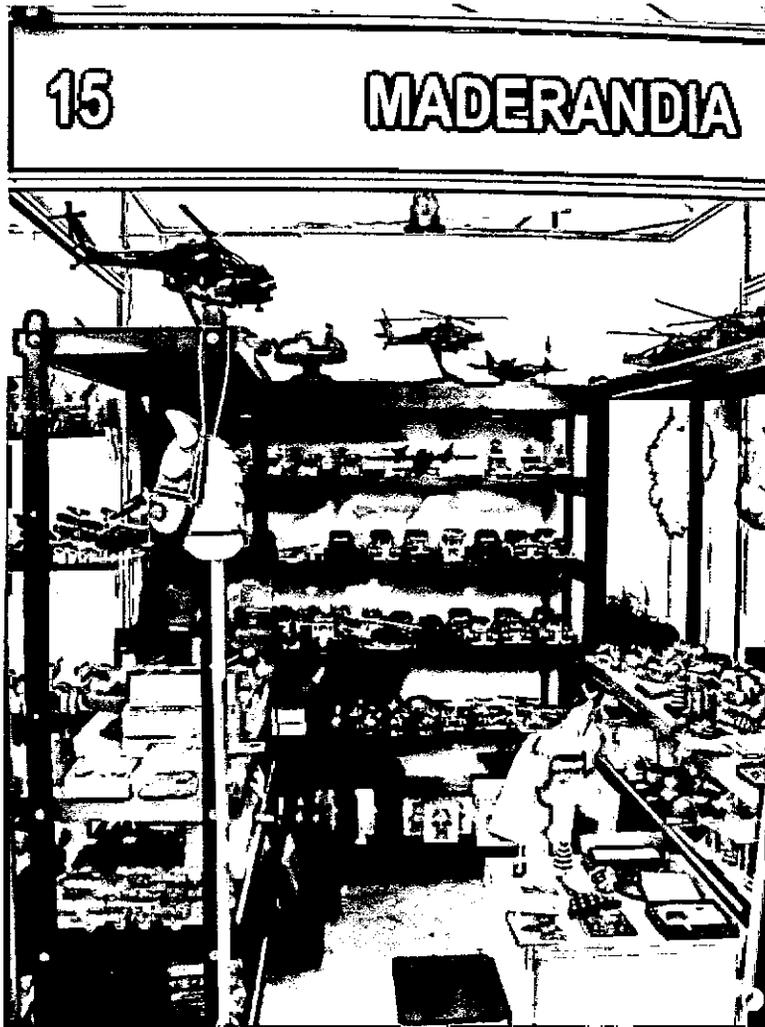
ManoFesto                       Expoartesanas

### Observaciones Generales

Muy pobre la muestra, por lo general en eventos feriales, la altura de la horizontal es clave para generar un punto focal de atención, y en este caso esa posibilidad se pierde por el diseño mismo de la exhibición. Los productos aparecen desordenados y sin contexto, la muestra deja ver un aire de bajo valor percibido, punto negativo para el expositor.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Maderandia, la madera hecha arte

**Responsable**  
Dario William Pamplona

**Dirección**  
Calle 53 No. 15 29

**Teléfono**  
2178303

**E-mail**  
Maderandia@terra.com.co  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 15    Nicho #

Área : Infantil

Sub-area: Objetos Lúdicos

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Aunque buen concepto, la muestra estaba saturada, no se podían apreciar realmente los productos por separado, además el uso del espacio era muy deficiente.  
Falto manejar contraste en la pared de fondo.



Miembro del Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Artesanal "el Tronco"

**Responsable**  
Cecilia Caicedo

**Dirección**  
Carrera 5 No. 6 66 Int. 7

**Teléfono**  
315 323 59 65

**E- mail**

**Localidad**  
Tabio, Cundinamarca

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 16    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Objetos Infantiles

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

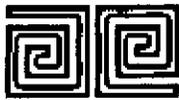
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Los productos son muy buenos, tienen un lenguaje y un tema definido, este es un punto importante para utilizar a la hora de diseñar la exhibición.

Desafortunadamente en este caso los productos estaban dispuestos desordenadamente sin manejar un concepto claro.

No había ambientación ni contraste en el espacio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Eucaliptus

**Responsable**  
Angela Maria Giraldo

**Dirección**  
Carrera 44 No. 131 A 49 Int. 209

**Teléfono**  
4009480 / 6256367/ 2532605

**E-mail**  
Kikola04@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 17    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Objetos de Regalo

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

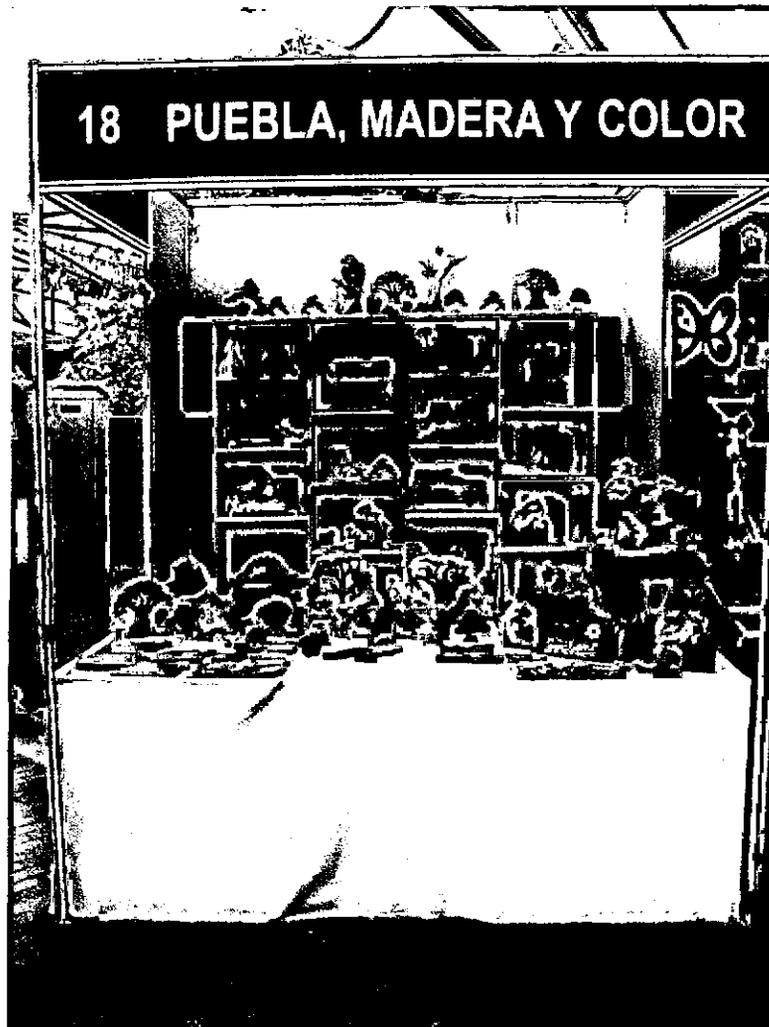
- Arte Manual
- ManoFacto
- Eje Cafetero
- Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Los productos están muy amontonados, visualmente se ven desordenados, hay mucha saturación de color, es necesario demostrar el contexto de los productos.  
Buena intención en los módulos frontales.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## 18 PUEBLA, MADERA Y COLOR

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Puebla, Madera y Color

**Responsable**  
Patricia Sanchez

**Dirección**  
Calle 14 Ni. 11 77

**Teléfono**  
310 5380173

**E- mail**  
artpuebla@telesat.com.co

**Localidad**  
Chia Cundinamarca

### Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2    Stand # 18    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Juegos

Materia prima : Madera

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual                       Eje Cafetero

ManoFacto                       Expoartesanías

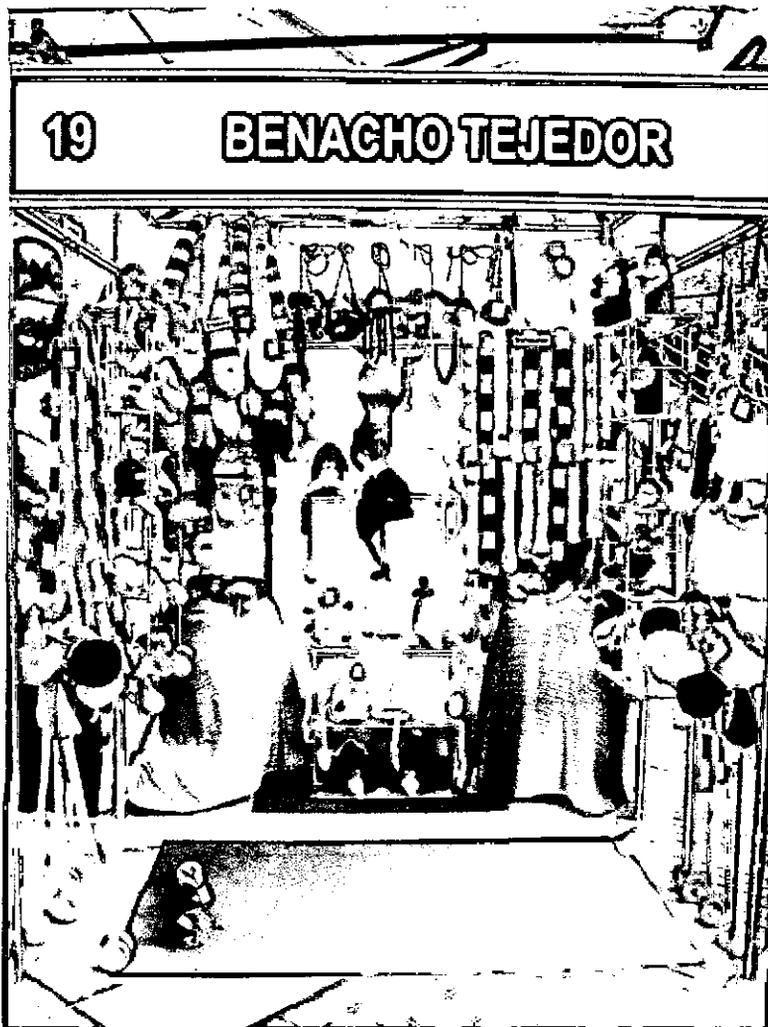
#### Observaciones Generales

Buena intención en el manejo del fondo, pero los productos están muy amontonados, falta iluminación para generar el carácter protagónico de la muestra.

La mesa de frente no es la más adecuada para mostrar la imagen de un taller artesanal sólido, el cliente asimila exhibición con respaldo de marca y esto es fundamental.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Banacho Tejedor

**Responsable**  
Javier Banavides

**Dirección**  
Carrera 27 A No. 49 A 08

**Teléfono**  
2321352

**E- mail**  
benachotejedor@yahoo.com  
**Localidad**  
Bogota

**Evaluacion talleres participantes en  
Manufacto 2004**

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad produccion .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicacion Manufacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 19    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-area: Infantil

Materia prima : Algodon

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

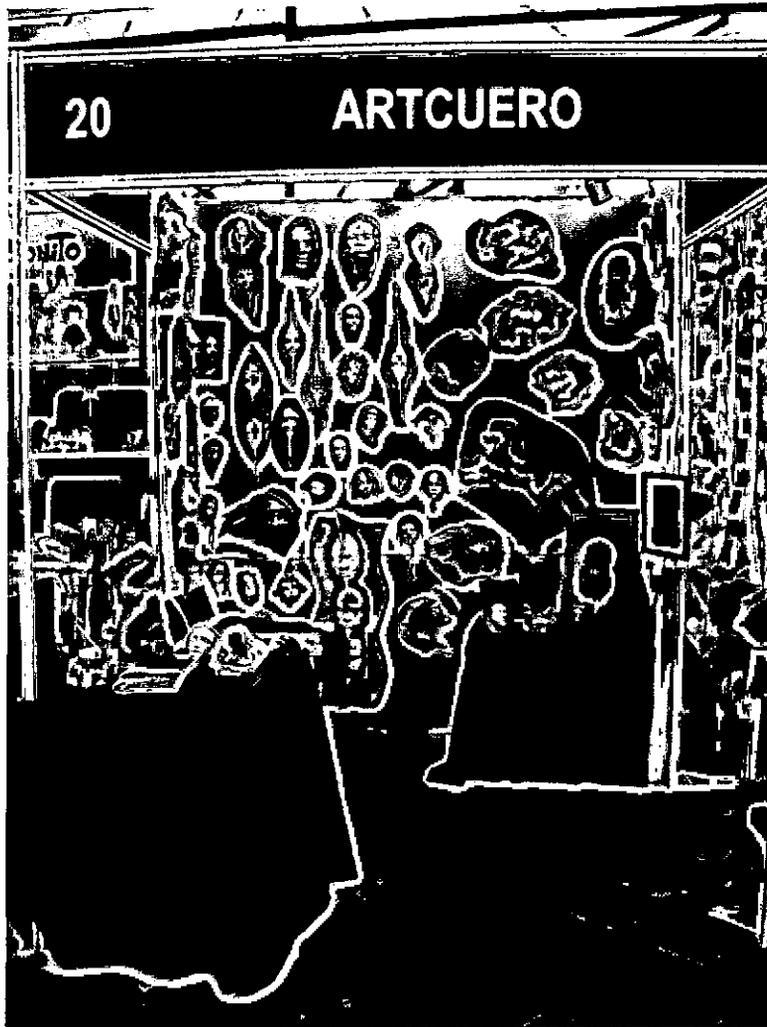
**Observaciones Generales**

Aunque hay un buen manejo del color por los productos, la muestra se ve saturada y en desorden.

Los productos son interesantes, pero hay que generar un espacio o un contexto para atraer mas la atencion de los visitantes y por ende la compra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Art Cuero

**Responsable**  
Jorge Grisales

**Dirección**  
Carrera 25 No. 39 77

**Teléfono**  
2442963

**E-mail**  
Www.artcuero.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 20    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Piezas Ocasionales

Materia prima : Cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

El uso de la pared de fondo es muy importante, pero debe ser diseñado, la distribución aleatoria de las piezas genera desorden y bajo valor percibido.

El stand, no tiene identidad, el carácter utilitario de los productos no es evidente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Calados y Relieves

**Responsable**  
Nelson Montoya Vayas

**Dirección**  
Carrera 17 No.48 14

**Teléfono**  
2858021

**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

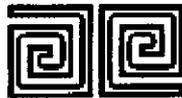
1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

<b>Ubicación ManoFacto 2004</b>		
Plaza # 2	Stand # 21	Nicho #
Área : Accesorios Decorativos		
Sub-área: Objetos de Regalo		
Materia prima : Madera		

<b>Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A</b>			
Arte Manual	<input type="checkbox"/>	Eje Cafetero	<input type="checkbox"/>
ManoFacto	<input type="checkbox"/>	Expoartesanías	<input type="checkbox"/>

<p><b>Observaciones Generales</b></p> <p>Aunque se preocuparon por manejar un orden lógico en la exhibición, faltó manejar un concepto de línea y orden en la muestra. Los productos se ven amontonados y sin vida, de pronto hubiera sido mejor trabajar niveles para generar un carácter diferenciador y protagónico.</p>
---



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

24

ROYFER



Nombre del Taller / Empresa Artesanal  
Royfer

Responsable  
Clara Patricia Perez

Dirección  
Calle 56 No. 83 A 16Torre 5 Apto 302

Teléfono  
4295982

E- mail  
Royferbel@hotmail.com

Localidad  
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2    Stand # 24    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Regalos

Materia prima : Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Hay una intención en el manejo del fondo y el contraste, pero hay que "diseñar" esa propuesta, cuando se colocan elementos para ambientación, estos deben estar lo mejor posible en cuanto acabados y presentación, de lo contrario la muestra tiende a verse desordenada y con bajo valor percibido.

El acondicionamiento de los módulos también debe ser tenido en cuenta, el uso de manteles no ayuda a la muestra. La muestra se ve saturada y en desorden, se sugiere que exhiba elementos solos y generando un ambiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Papel de la roche

**Responsable**  
Mariana Pineda de la Roche

**Dirección**  
Calle 46 No. 56 45

**Teléfono**  
2221042

**E-mail**  
delaroch@terra.com.co  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 25    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Papel

Materia prima : Papel

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

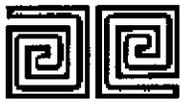
Manufacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

El fondo es demasiado fuerte para los productos, le quita protagonismo a los diseños, y el stand se ve pesado y en desorden.

La saturación impide que el cliente aprecie cada producto como una pieza única.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

26

## TALLER DE AGUA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
De Agua

**Responsable**  
Martha Alicia Jaramillo

**Dirección**  
Autopista sur No. 10 99 Piso 1

**Teléfono**  
6009229 / 5582362

**E-mail**  
tallerdeagua@mixmail.com.co  
**Localidad**  
Cali

### Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 2    Stand # 26    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Regalo

Materia prima : Carton, corcho

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

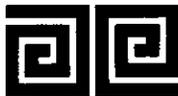
Arte Manual                       Eje Cafetero

Manufacto                       Expoartesanías

#### Observaciones Generales

Hay una intención en el manejo del fondo, sin embargo la disposición de los elementos no ayuda a resaltar la técnica, el concepto que se sugiere manejar es algo mucho más atractivo y sutil, sin saturaciones.

En este caso el concepto de línea se puede aplicar a la hora de exhibir, mostrar juegos o "paquetes" en los cuales el cliente vea que puede adquirir un servicio completo y no elementos aislados.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## 27 MAR-A TALLER ARTESANAL



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Mar a Taller Artesanal

**Responsable**  
Julian Francisco Avila Carvajal

**Dirección**  
Diagonal 87 C No. 81 43

**Teléfono**  
2525885

**E- mail**  
Emara17@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

### Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad produccion .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicacion Manufacto 2004

Plaza # 2 Stand # 27 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Regalos

Materia prima : Carton, Papel Reciclado

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

#### Observaciones Generales

Hay contraste, el espacio sugiere calidez.

Sin embargo la distribucion de los elementos esta saturada.

Los modulos de exhibicion estan muy endeble para soportar la muestra fisica, esto genera un aire de desconfianza en los productos.

El manejo del color es interesante, podria aprovechar esta cualidad para generar una propuesta interesante.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

28

# TALLER UNO



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Nelson Rodriguez Pintor "Taller Uno"

**Responsable**  
Nelson Rodriguez Forero

**Dirección**  
Diagonal 10 N° 78-20 Bloque 7 Apto 402

**Teléfono**  
292 28 88

**E-mail**  
Nelrodriguez@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

### Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2    Stand # 28    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios Decorativos

Materia prima : Oleo,acrilicos, madera

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual                       Eje Cafetero

ManoFacto                       Expoartesanas

#### Observaciones Generales

La muestra se ve saturada, se recomienda crear trípticos por separado para lograr un contexto sutil. Los cuadros muy pequeños, deben estar como una opción más agresiva, se pronto organizar junto con los trípticos cuadros de diferentes tamaños, esto le da movimiento a la muestra puede generar rito y armonía.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Garabatos de Aviacion

**Responsable**

**Dirección**  
Calle 69 A No. 16 30

**Teléfono**  
530 38 15- 647 22 68

**E- mail**  
Garabatosdelaaviacion@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad produccion .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicacion ManoFacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 29    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Objetos de Regalo

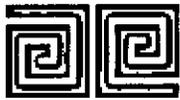
Materia prima : Lamina reciclada

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

- |             |                          |               |                          |
|-------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| Arte Manual | <input type="checkbox"/> | Eje Cafetero  | <input type="checkbox"/> |
| ManoFacto   | <input type="checkbox"/> | Expoartesanas | <input type="checkbox"/> |

**Observaciones Generales**

Hay una intencion notoria en el manejo del fondo, pero el uso de elementos nuevos y diferenciadores debe ser muy bien manejado, es decir, si el fondo se definio que fuera ese, se debe acondicionar el espacio para tal efecto, templar muy bien la tela y generar una "atmosfera" adecuada para los productos.  
Tapar los modulos es una buena opcion, pero teniendo en cuenta que en el esmero que nosotros dediquemos a estos detalles , esta reflejada la imagwen del taller artesanal.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
 artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
 Arte en Clavos

**Responsable**  
 Luis Gabriel Lopez

**Dirección**  
 Carrera 80 N. 7A - 92 Castilla

**Teléfono**  
 411 96 20

**E- mail**  
 Arteclavos@yahoo.com

**Localidad**  
 Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
 Manofacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 30    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Regalo

Materia prima : Clavos de Herrar

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
 Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Cuando los elementos son negros, o a pequeña escala, se sugiere que el expositor, realice una promento por sus características tiende a pasar desapercibido, es necesario generar un concepto tipo galeria en donde los elementos se aprecian como obras de arte gracias al uso de una luz directa.

La distribución de los diseños es adecuada, no hay saturación y la imagen es interesante.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Irai Estudio

**Responsable**  
Mency Hernández Fandiño

**Dirección**  
Carrera 48 N° 37A - 61 Sur

**Teléfono**  
565 06 86

**E-mail**  
iraiestudio@latinmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 2    Stand #31    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Objetos Decorativos

Materia prima : Hierro

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

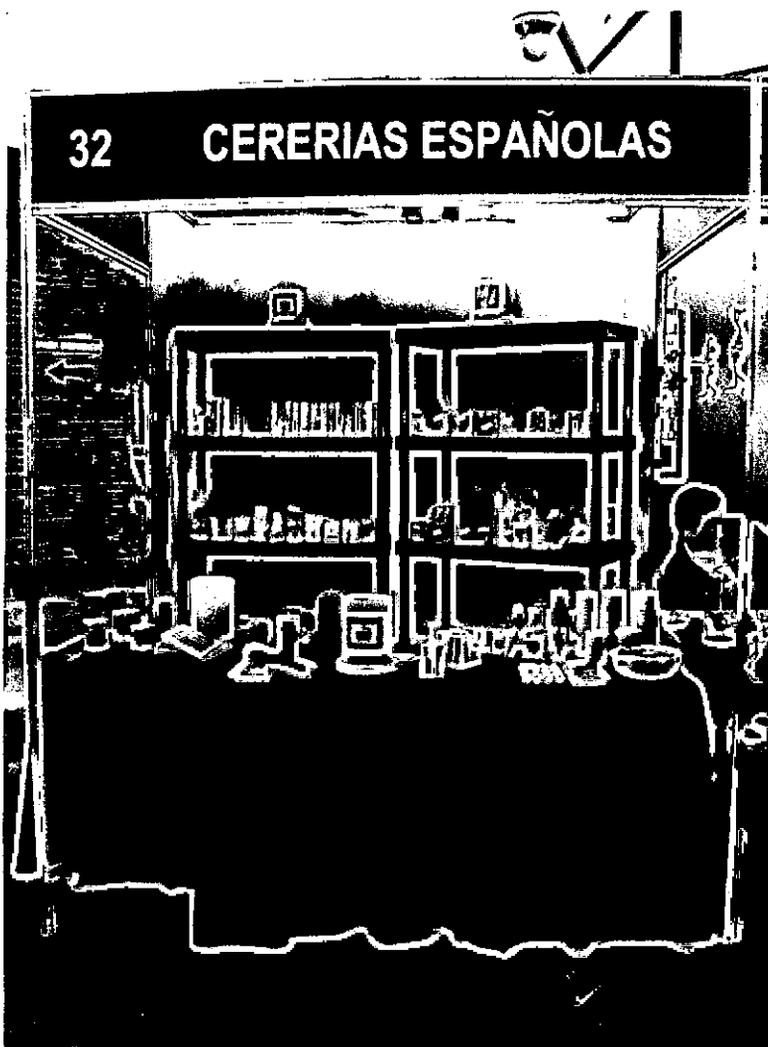
No hay un buen manejo del espacio, los productos se ven aislados y sin contexto.

El acondicionamiento de los módulos debe ser mas diseñado puesto que esto refleja directamente la imagen de la empresa.

Se sugiere trabajar iluminación directa para algunos elementos para generar una "atmósfera" y un contexto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Cerrerías Españolas

**Responsable**  
Beatriz González

**Dirección**  
Cerrerías Españolas

**Teléfono**  
4202117 / 4202116

**E-mail**  
Begosa51@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 32    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Cerería

Materia prima : Parafina, gel

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Hay buen contraste de color en el fondo, sin embargo, la exhibición de los productos está un poco saturada. Si los productos son velas, se debe generar un ambiente para tal efecto, de modo que el cliente, se pueda hacer una idea de cómo quedaría en el espacio de su casa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Resplandores

**Responsable**  
Olga Esperanza Garcia

**Dirección**  
Calle 158 No. 15 44

**Teléfono**  
6700932

**E-mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 33    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Cerería

Materia prima : Parafina

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

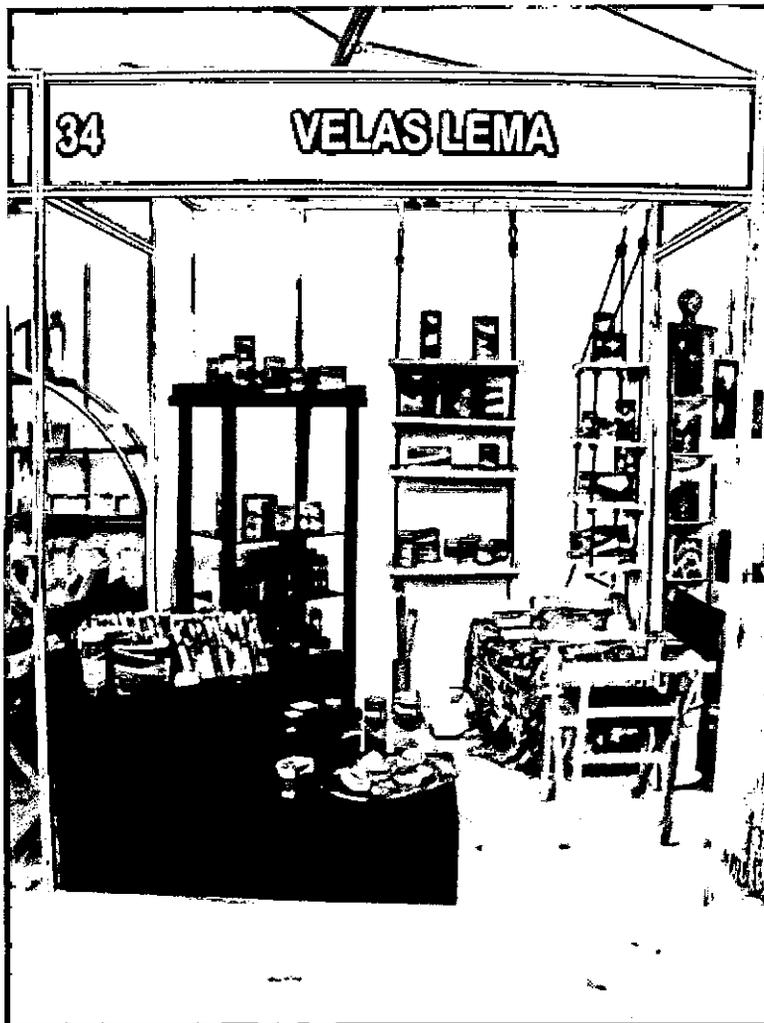
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

En un stand, el protagonista siempre debe ser el producto, mas no el fondo o la ambientación, y en este caso, como los elementos son tan "planos" en color, es necesario generar una ambientación acorde a los mismos, es decir, es una buena intención el trabajo del color en los módulos, sin embargo con el uso de fondos monocromáticos, la muestra resaltaría y podría lograr mayor impacto.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Velas Lema

**Responsable**  
Alberto Lema

**Dirección**  
Calle 66 No. 7 22

**Teléfono**  
3466224

**E-mail**  
Jal990@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manifacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manifacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 34    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Accesorios Decorativos

Materia prima : Parafina

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

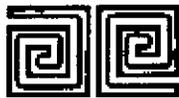
Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Hay una buena intención en el manejo del fondo por niveles esto genera un ambiente fluido, sin embargo, los productos no resaltan lo suficiente, hay buen manejo del color se recomienda de pronto el uso de luz directa en algunos puntos para generar el carácter escultórico de la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Sandalo, tienda de Aromas

**Responsable**  
Angela Maria Gutierrez

**Dirección**  
Transv. 33 No. 96 47

**Teléfono**  
5331598 / 2743857

**E-mail**  
Sandaloaromas@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manifacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manifacto 2004**

Plaza # 2    Stand # 35    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Decorativo

Materia prima : Parafina

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Hay una intención en el manejo modular del fondo, si embargo la exhibición de los productos empacados, denota cierta desconfianza por parte del expositor, y esto se ve reflejado en las ventas.

Los clientes son muy sensibles y leen todo este lenguaje.

La muestra está saturada, se sugiere simplificar el uso de tantos productos, para poderlos apreciar por separado.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Velas y Candiles

**Responsable**  
Luz Marina Lopez

**Dirección**  
Transv. 32 B No74 D 27 Apto 201.

**Teléfono**  
4141740

**E-mail**  
lopezrpo@epm.net.co  
**Localidad**  
Medellin, Antioquia

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFACTO 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFACTO 2004**

Plaza # 2    Stand # 36    Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Cerería

Materia prima : Parafina y madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

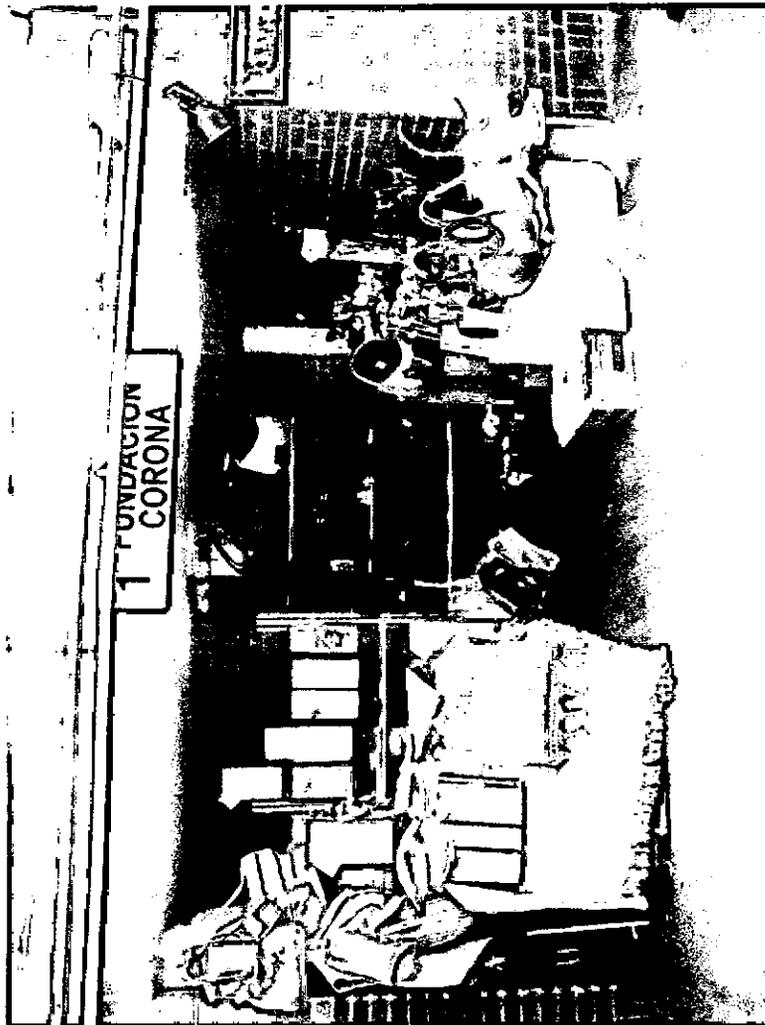
Arte Manual                       Eje Cafetero

ManoFACTO                       Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Muy saturada la muestra, cuando uno exhibe tantos productos, la muestra tiende a verse amontonada y con bajo valor percibido.

Cada elemento está diseñado para un espacio y este concepto debe tener en cuenta para generar una ambientación acorde teniendo en cuenta micro espacios.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
 Fundacion Corona

**Responsable**  
 Diana Droste / Diana Muñoz

**Dirección**  
 Carrera 13 No. 71 27

**Teléfono**  
 2103991 / 3479762

**E- mail**  
 Fdecorona@etb.com /  
 www.fundacioncorona.org.co

**Localidad**  
 Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en Manofacto 2004**

1. Exhibicion de productos...

2. Precio vs. Valor percibido ...

3. Imagen grafica.....

4. Calidad de los productos ...

5. Innovacion en diseño .....

6. Identidad artesanal .....

7. Comportamiento .....

8. Capacidad produccion .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicacion Manofacto 2004**

Plaza # 2    Stand #    Nicho # 1

---

Área : Accesorios Decorativos

Sub-area: Mixto

Materia prima : Mixto

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual                       Eje Cafetero

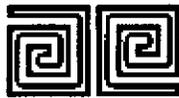
Manofacto                               Expoartesanias

**Observaciones Generales**

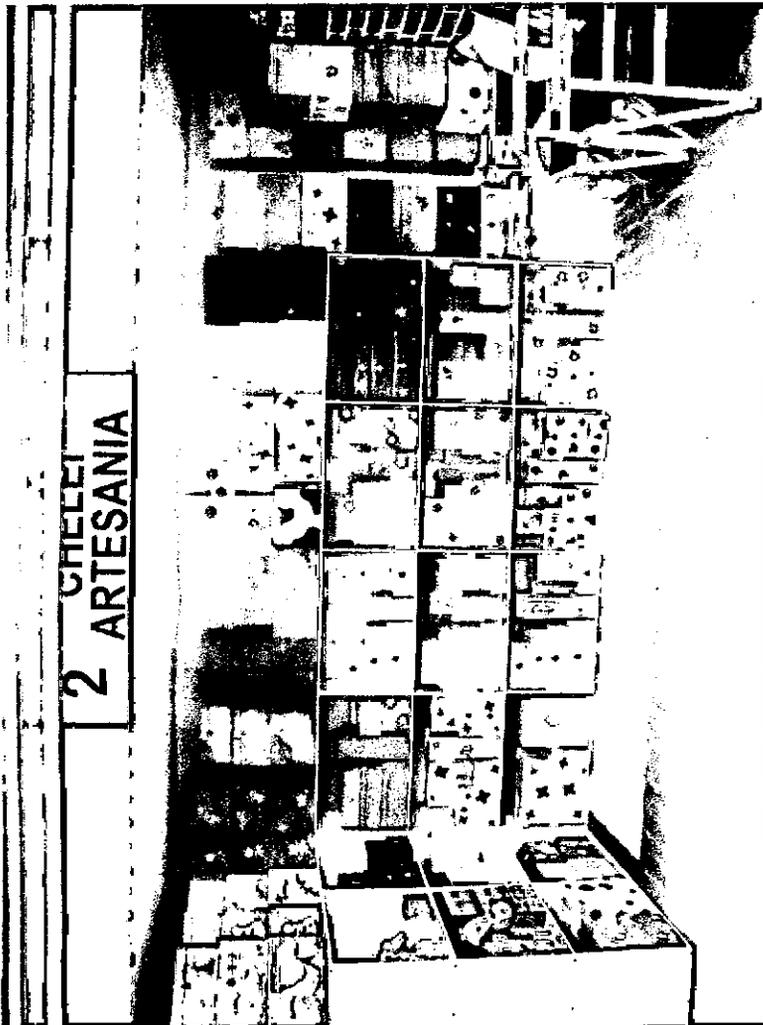
El ofrecer productos en diferey fuerte, porque se puede alternar cada producto generando un micro estacio, y esto amplia la oferta del expositor.

La iluminacion es un factor preponderante en estos casos.

La muestra se ve saturada y sin identidad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Chelei

**Responsable**  
Julia Francisca Salas

**Dirección**  
Carrera 21 No. 163 C 17

**Teléfono**  
5288215

**E-mail**  
Chelei@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 2    Stand #    Nicho # 2

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Objetos para regalo

Materia prima : Carton , papel

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

- Arte Manual                       Eje Cafetero
- ManoFacto                       Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Aunque la muestra tiende a verse saturada, hay un buen manejo del color, la distribución y el manejo del espacio esta bien logrado, sin embargo es necesario evidenciar que tipo de producto se ofrece.  
El orden es un factor muy importante a la hora de vender y en este caso el stand sugiere confianza y respaldo de una marca.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller deArte Lucero Bueno

**Responsable**  
Lucero Bueno

**Dirección**  
Calle 38 No. 79 19

**Teléfono**  
263399 / 4806670

**E- mail**  
Lucerobueno@yahoo.com.mx  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 3 Stand # 1 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Iluminación

Materia prima : Vidrio, hierro

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

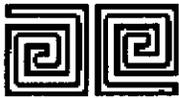
Eje Cafetero

ManoFacto

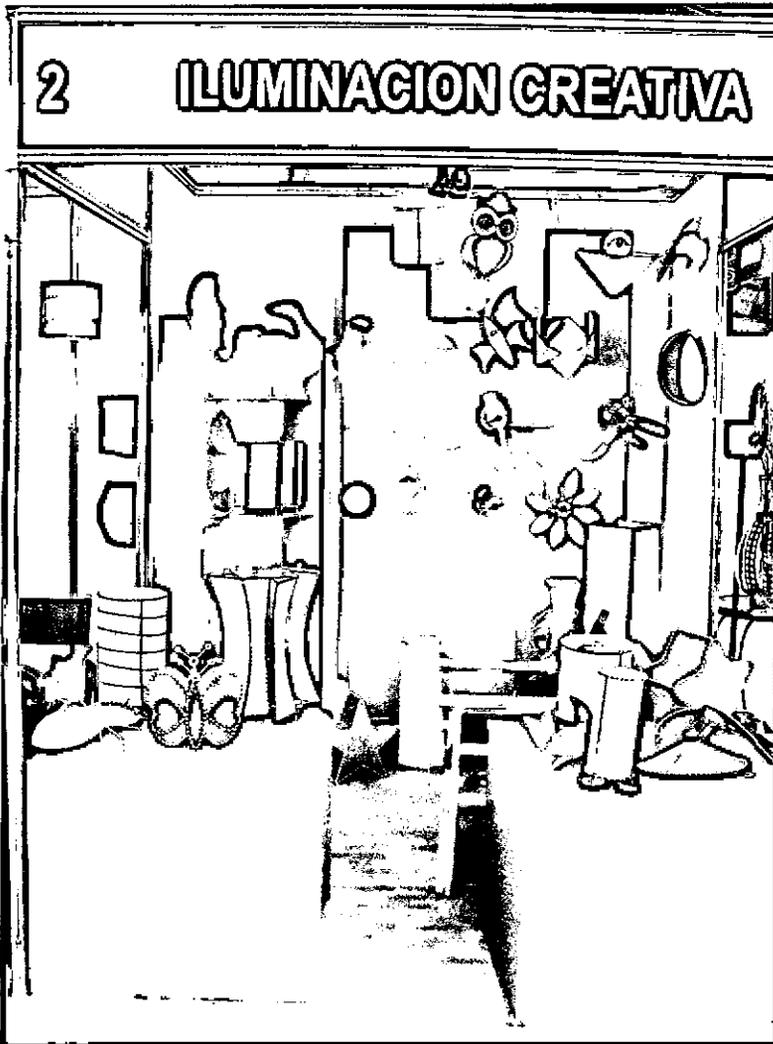
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Buen manejo del espacio, buen contraste, maneja ritmo y armonía



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Iluminacion Creativa

**Responsable**  
Mildred Pineda

**Dirección**  
Calle 146 No. 41 50

**Teléfono**  
6251126

**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 3    Stand #2    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Iluminacion

Materia prima : Fibras vegetales, alambre l

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

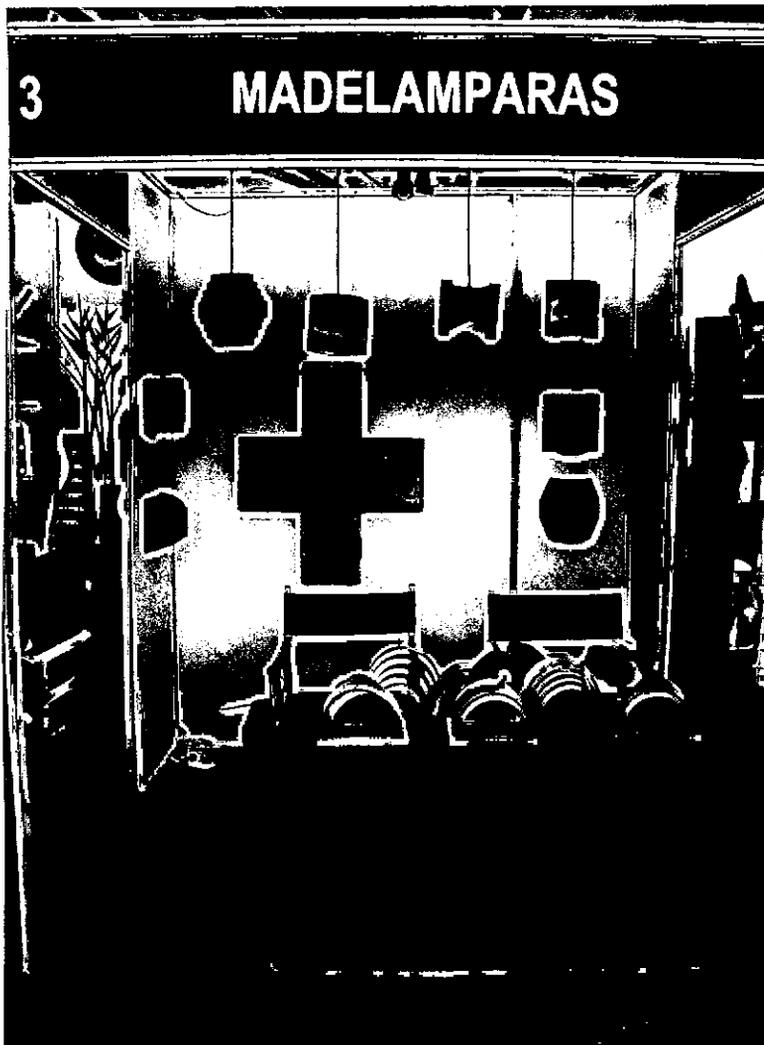
Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Buen manejo del color, buen contraste, aunque los productos estan un poco saturados.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Madelamparas

**Responsable**  
Paulo Cesar Beltran Robayo

**Dirección**  
Calle 78 No. 81 33

**Teléfono**  
4910314

**E- mail**  
Madelamparas@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFesto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFesto 2004**

Plaza # 3    Stand # 3    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Iluminacion

Materia prima : Madera, Meple

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Hay un intento de diseño en la disposición de los productos, pero se ven aislados y sueltos, hubiera sido bueno trabajar la pared de fondo con un color para generar un caracter diferenciador..



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Leque a mano

**Responsable**  
Olga Lucia Lequerica

**Dirección**  
Carrera 40 No. 104 54

**Teléfono**  
2260462

**E- mail**  
Leque777@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFesto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFesto 2004**

Plaza # 3    Stand # 4    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios mesa y Alcoba

Materia prima : Granos de Cafe

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

La exhibición está saturada, no hay buen contraste entre figura, fondo, es aconsejable manejar por concepto de línea o por espacios, el manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# RUA HERMANOS



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Rua Hermanos

**Responsable**  
Adrian Rua Gomez

**Dirección**  
Carrera 51 No. 132 sur 43

**Teléfono**  
2782886

**E- mail**

**Localidad**  
Caldas, Antioquia

## Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 3    Stand # 5    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Accesorios Decorativos

Materia prima : Arcilla Roja

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

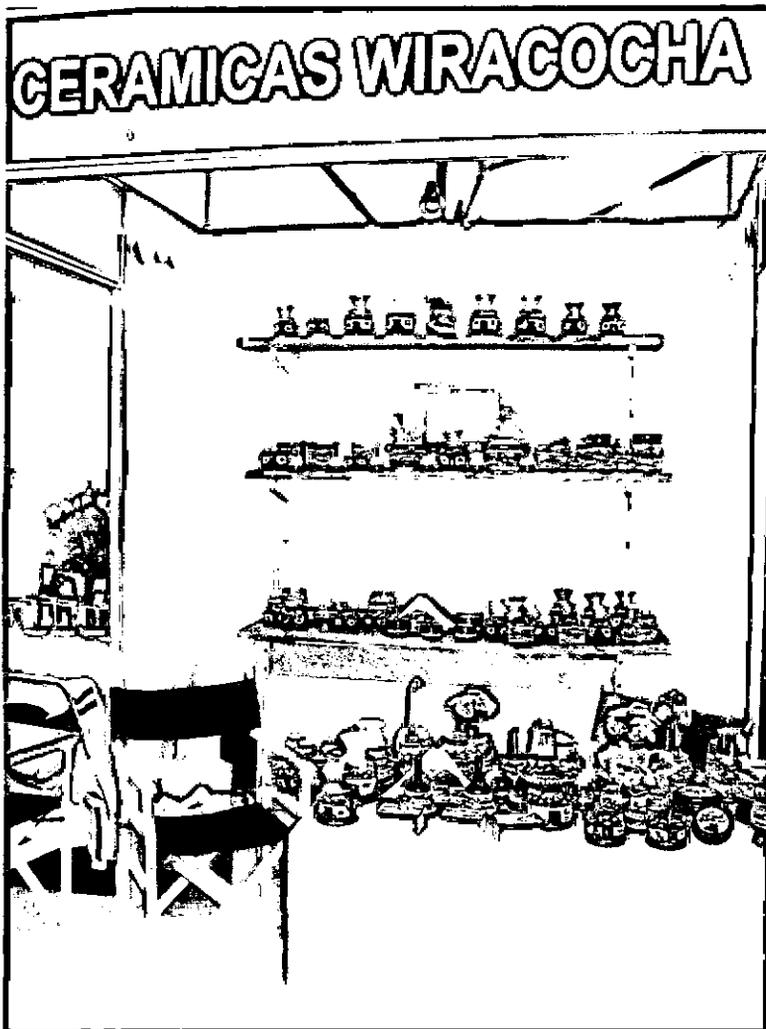
Expoartesanias

### Observaciones Generales

El fondo es muy pesado visualmente con respecto a los productos, la muestra esta saturada., el manejo del espacio es deficiente, se sugiere reabajar microespacios mostrando el caracter utilitario de los productos., Para que asi el cliente pueda hacerse una idea de como irian los productos en su entorno.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Ceramica Wiracocha

**Responsable**  
Mario Fernando Barco

**Dirección**  
Carrera 26 No. 135 44

**Teléfono**  
2581562

**E- mail**  
Mandres44@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFesto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFesto 2004**

Plaza # 3    Stand # 6    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Objetos Decorativos

Materia prima : Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

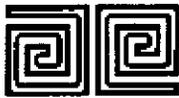
ManoFesto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Aunque hay un trabajo en el fondo del stand, es necesario buscar que esa intencion no le quite protagonismo a los productos.

La muestra tiende a verse desordenada y esto le quita valor percibido a los productos, el manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.s.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Diseño y Sol

**Responsable**  
Maria Victoria Rodriguez

**Dirección**  
Transv. 4 No. 5 53 Barrio Pablo Nevada

**Teléfono**  
7198919

**E- mail**

**Localidad**  
Sibate, Cundinamarca

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFACTO 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFACTO 2004**

Plaza # 3    Stand # 7    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Papel

Materia prima : Papel

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

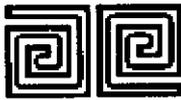
Eje Cafetero

ManoFACTO

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Los productos estan muy a la mano de los visitantes, aunque puede ser una buena estrategia, es paligriso por seguridad, el manejo del fondo es interesante, pero debe trabajarse un poco mas.  
La exhibicion esta saturada. Buen manejo del color.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# PRESTIGIO OBJETOS



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Prestigio Objetos

**Responsable**  
Claudia Patricia Guzman

**Dirección**  
Carrera 32 No, 64 56

**Teléfono**  
3117675

**E- mail**  
Prestigioobjetos@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

## Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3    Stand #8    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Accesorios Decorativos

Materia prima : Hierro

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanias

### Observaciones Generales

Muy buen manejo del fondo y del espacio, la distribución de los productos es acorde al espacio, es evidente el carácter utilitario de los productos, hay buen contraste buena propuesta en general.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Maria del Pilar Tellez Taller

**Responsable**  
Maria del Pilar Tellez

**Dirección**  
Carrera 23 No. 55 70 Apto 3 B

**Teléfono**  
8742840

**E- mail**  
mapitaller@hotmail.com

**Localidad**  
.Manizalez, Caldas

**Evaluación talleres participantes en  
Manofacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 3    Stand # 9    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Mobiliario

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Hay un manejo del fondo, pero la muestra se ve saturada, y al manejo del espacio debe trabajarse un poco mas, los productos estan desordenados y esto genera un bajo valor percibido., Es aconsejable manejar por concepto de linea la distribucion de los objetos., Y enmarcarlos en un contexto para que el cliente se haga una idea de como irian en su entorno.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**

Diseños Flor de Agua  
Sueños de Guadua

**Responsable**

Humberto Espinoza Muñoz  
Raul Guzman Angel

**Dirección**

Carrera 9 sur No. 21 A 17 Kennedy  
Manzana 9 Ca 12 La esmeralda

**Teléfono**

2604960  
098 / 2710399

**E-mail**

diflordeagua@hotmail.com

**Localidad**

Ibaguè, Tolima

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFabo 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFabo 2004**

Plaza # 3    Stand #10    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios

Materia prima : Guadua

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFabo

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

El manejo del color es muy importante a la hora de exhibir, pero esta estrategia debe ser muy bien manejada, o de lo contrario el fondo estaria predominando sobre la forma, los productos pierden su identidad al estar en un ambiente tan saturado de color, el manejo de los modulos es deficiente , al igual que el manejo del espacio. los productos deben evidenciar su actividad y para esto es necesario crear microespacios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Cordecol

**Responsable**  
Javier Gonzalez

**Dirección**  
Transv. 93 No. 61 02 Int. 47/48

**Teléfono**  
2242242

**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manofacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 3    Stand #12    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Regalos

Materia prima : Corcho, madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Buen manejo del fondo, pero un poco saturado, los objetos se pierden, el color de fondo oculta los productos. El recubrimiento de los modulos se debe tener en cuenta , sin embargo hay que tener en cuenta que el fondo de los mismos, no predomine sobre la forma de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Magiko Desing

**Responsable**  
Jazmin Avellaneda

**Dirección**  
Carrera 3 No. 2 46 La Calera

**Teléfono**  
6146503 / 8600409

**E- mail**  
Magokodesing@yahoo.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 3    Stand # 13    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Regalos

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Buen manejo del fondo, imagen corporativa clara, hay un acercamiento en la buena distribución de los ejes, falta contraste, y generar mltos ambientes para evidenciar el contexto de los productos.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**

Igorai  
Desarrollos y Hechos  
**Responsable**  
Claudia Soraya Rojas

**Dirección**

Calle 43 A No. 78 74  
Carrera 32 No. 70 A 46

**Teléfono**

2632572

6095396

**E- mail**

Monacca 1@hotmail.com,

jpeters@starmedia.com

**Localidad**

Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 3    Stand # 15    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Maderas

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

La decoracion es agradable, calida y con contraste, aunque la muestra esta un poco saturada en su distribucion. El manejo de niveles es un punto a favor en esta muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
 artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
 Tierra Arte

**Responsable**  
 Carlos Alberto Uribe Ospina

**Dirección**  
 Carrera 77 No. 45 38

**Teléfono**  
 4111536

**E- mail**  
 tierraste@epm.met.co  
**Localidad**  
 Medellín.

**Evaluación talleres participantes en  
 Manofacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 3    Stand # 14    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Ceramica

Materia prima : Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
 Artesanías de Colombia S.A**

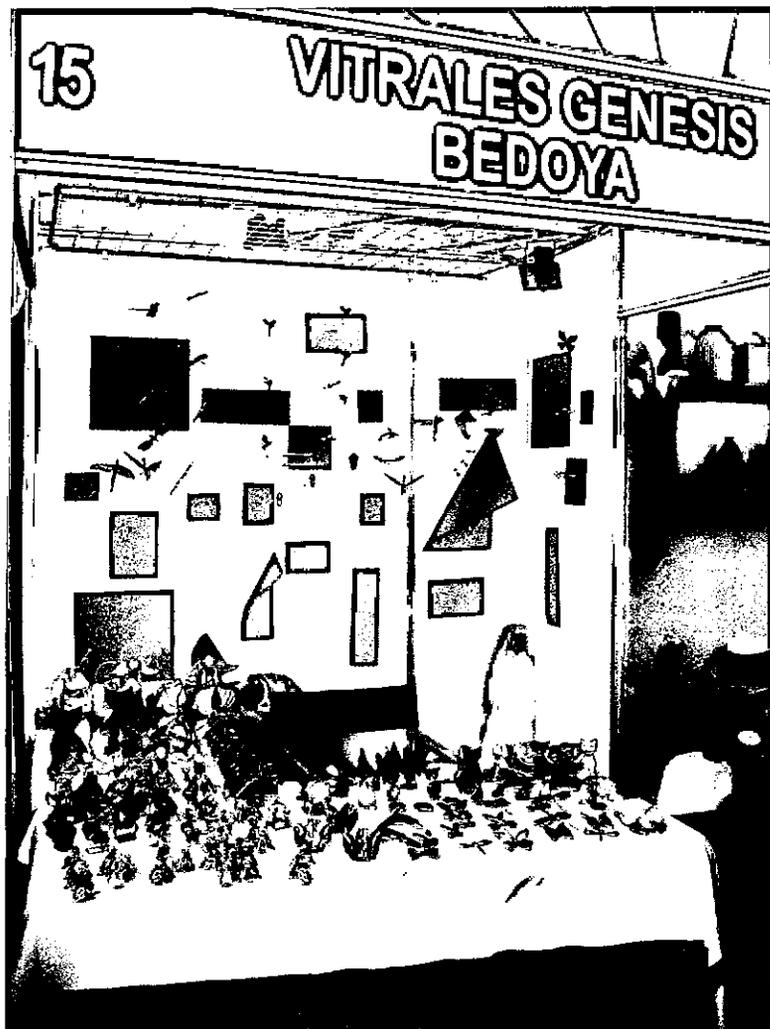
- Arte Manual                       Eje Cafetero   
 Manofacto                       Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Muy buen manejo del espacio y del color, los productos manejan un buen concepto formal y de color. El manejo del espacio esta bien solucionado, excepto por la silla, buen contraste en los modulos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Vitrales Genesis Bedoya

**Responsable**  
Genesis Bedoya

**Dirección**  
Carrera 37 B No. 9 03 sur 2 piso

**Teléfono**  
7274400

**E-mail**  
Gebevit@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 3    Stand # 15    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Piezas Ocasionales

Materia prima : Vidrio Cañuela

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

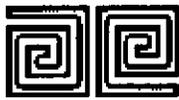
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

El manejo del fondo es importante, pero hay que tener en cuenta que por contraste, las foguras tienen que llamar la atención, en este caso se recomienda el manejo de luz directa para algunos elementos con el fin de lograr un carácter protagonista de la muestra.

La distribución de las muestras en la mesa genera saturación visual, y bajo valor percibido.

De pronto es posible generar paquetes por línea de productos para lograr una mejor ambientación. El manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# PEGUES JC



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Pegues J.C.

**Responsable**  
Maria Estela Pozo Ramirez

**Dirección**  
Carrera 94 Bis No. 127 A 23

**Teléfono**  
6857255

**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

## Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3    Stand # 16    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios

Materia prima : Madera

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

### Observaciones Generales

El fondo es muy pesado visualmente, y no tiene relacion directa con el tema de los productos, el uso de repisas es una buena opcion, pero es aconsejable trabajar niveles en las mismas y generar una distribucion mas alegre para que el cliente se interese por los productos.

Aunque hay contraste en la mesa de frente, los productos se pierden en este espacio.

El manejo del espacio fisico es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Segmentos

**Responsable**  
Jaime Mojica

**Dirección**  
Calle 34 No. 24 34 Apto 203

**Teléfono**  
6840433

**E- mail**

**Localidad**  
Bucaramanga.

### Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3    Stand # 17    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Accesorios Decorativos

Materia prima : Guadua y Bambu

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

#### Observaciones Generales

Buen manejo modular del espacio, buena propuesta de los exhibidores, enmarca los objetos en su actividad, sin embargo la muestra esta un poco saturada.  
Buen manejo del color.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Fruittropics

**Responsable**  
Silvia Triana de Comandini

**Dirección**  
Calle 134 A No. 28 73 Casa 4

**Teléfono**  
6141406 / 614 3256 / 315 8796600

**E- mail**  
Silv triana@ixp.net

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manifacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manifacto 2004**

Plaza # 3    Stand # 18    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Regalos y Decorativos

Materia prima : Totumo, coco

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanias

**Observaciones Generale**

La exhibicion esta un poco saturada, para este caso es aconsejable generar un contexto para los productos, de pronto utilizar centros de mesa para evidenciar el uso de los productos, buen manejo del color en los productos, y buen acabado.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

19

CATAMA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Catama

**Responsable**  
Maria Odila Guzman

**Dirección**  
Calle 72 No. 20 79

**Teléfono**  
8867359

**E- mail**

**Localidad**  
Manizalez, Caldas

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 3    Stand # 19    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Madera

Materia prima : Cedro

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

- |             |                          |                |                          |
|-------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| Arte Manual | <input type="checkbox"/> | Eje Cafetero   | <input type="checkbox"/> |
| Manufacto   | <input type="checkbox"/> | Expoartesanias | <input type="checkbox"/> |

**Observaciones Generales**

Los productos tienen un alto valor artesanal porque se evidencia el trabajo en talla, esto hace que el valor agregado de los productos sea considerable, sin embargo, al colocarlos de una forma aleatoria, el concepto de trabajo único se pierde.

Para este caso se hubiera podido generar un microespacio en donde cada elemento jugará un papel en la ambientación del espacio.

La muestra se veía desordenada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Dimag

**Responsable**  
Maria Guzman

**Dirección**  
Carrera 8 A No. 99 54

**Teléfono**  
2568008

**E- mail**  
Dimag@cable.net.co  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 3    Stand #20    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios Decorativos

Materia prima : Nadera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

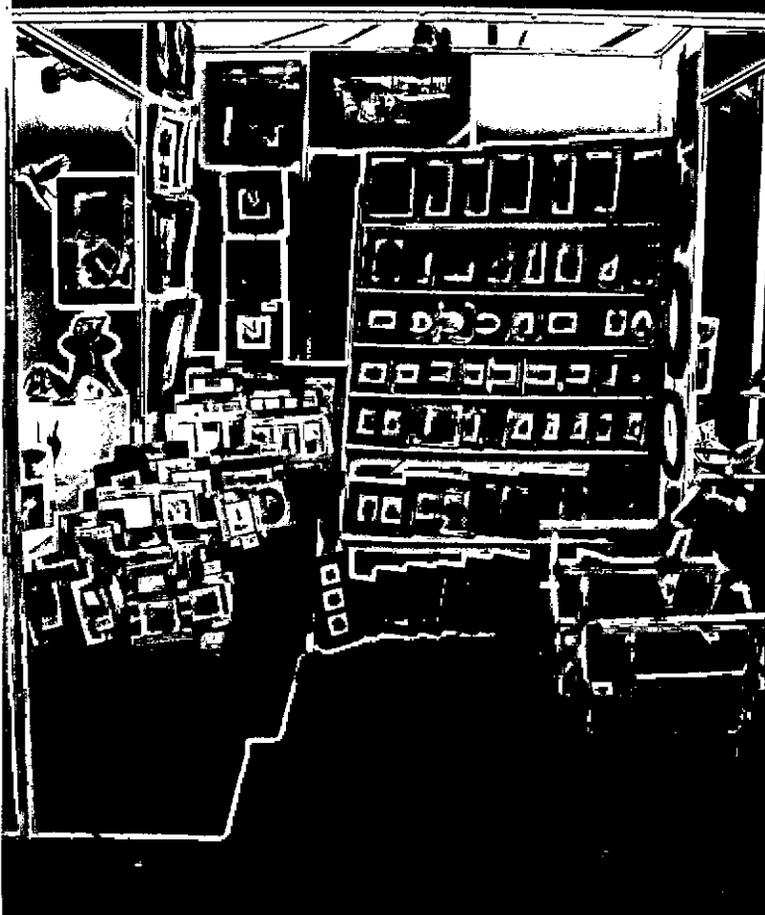
**Observaciones Generales**

Muy buen manejo del fondo, genera buen contraste y las piezas exhibidas adquieren este caracter protagonigo clave a la hora de vender.  
Buen manejo del espacio, hay ritmo y fluidez en la muestra.  
Buena calidad de los producto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## 21 IPANEMA PORTARETRATOS



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Ipanema Portarretratos

**Responsable**  
Jorge Quintero

**Dirección**  
Carrera 5 No. 16 68

**Teléfono**  
098 / 2613230

**E- mail**  
miguel davidx@mns.com

**Localidad**  
Ibague

### Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 3    Stand # 21    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios Decorativos

Materia prima : Madera

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanas

#### Observaciones Generales

La muestra en exhibición esta muy saturada, los productos no se pueden apreciar en todo su esplendor, los nuevos productos con los cuales fue aprobado no estan a la vista, no hay un buen manejo del espacio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Moira Diseño

**Responsable**  
Juan Manuel España

**Dirección**  
Carrera 9 A No. 123 55 80

**Teléfono**  
6208336 / 2135965 / 2158127

**E- mail**  
Moiradiseno@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manifacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manifacto 2004**

Plaza # 3    Stand # 22    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Bronce

Materia prima : Bronce

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

La exhibicion es limpia y sutil, sin embargo los productos se pierden en el espacio, maneja un buen concepto delinea.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# TALLER YARUBA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Yaruba

**Responsable**  
Juan Camilo Escobar Taborda

**Dirección**  
Calle 42 N No. 63 C 163

**Teléfono**  
8687734

**E- mail**  
artyaruba@yahoo.com

**Localidad**  
Medellin, Antioquia

## Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

### Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3    Stand #23    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Objetos de Regalo

Materia prima : Madera

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto.

Expoartesanias

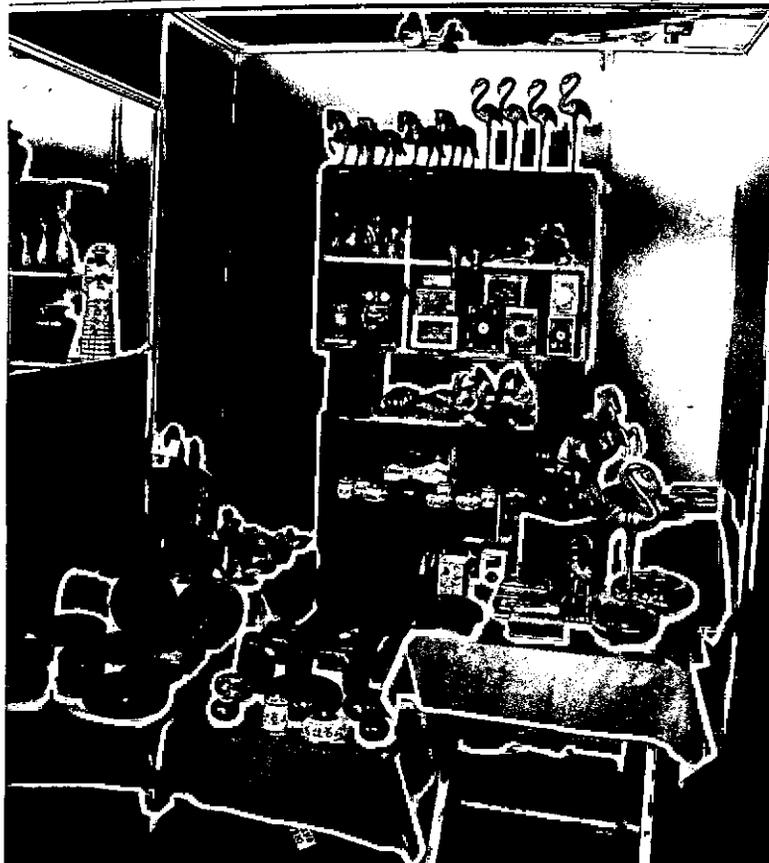
### Observaciones Generales

La exhibición es muy pesada visualmente, los productos tienden a estar amontonados, el módulo principal de exhibición es muy robusto y para la función que ejerce, no es práctico.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.s.

# COOPERATIVA ARTESANAL CASA DEL BARNIZ



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Cooperativa Artesanal Casa del Barniz

**Responsable**  
Lester Job Narvaez

**Dirección**  
Calle 13 No. 24 92

**Teléfono**  
092/ 7238584

**E- mail**  
Casadelbarniz@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

## Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3    Stand # 24    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Productos Decorativos

Materia prima : Mopa Mopa, resina Vegetal

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual	<input type="checkbox"/>	Eje Cafetero	<input type="checkbox"/>
ManoFesto	<input type="checkbox"/>	Expoartesanías	<input type="checkbox"/>

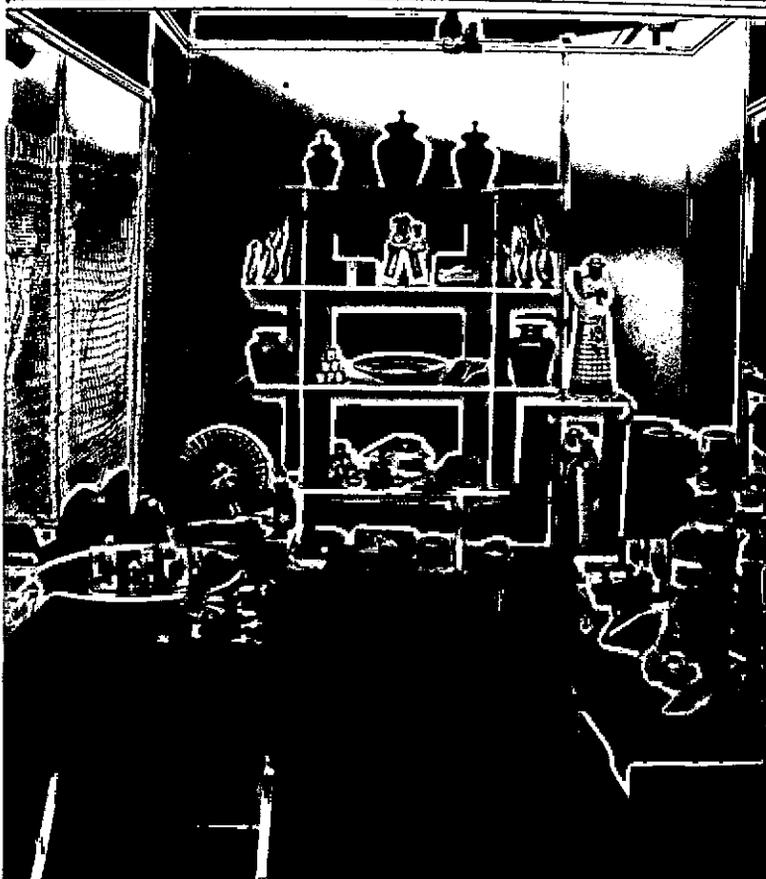
### Observaciones Generales

Aunque hay un manejo del fondo, los productos tienden a estar aislados, y amontonados, el uso de los módulos de exhibición se debe contemplar teniendo en cuenta el manejo del espacio para circular y para manejar niveles de acuerdo a cada línea de producto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# 25 TALLER ARTESANIAS DE LA CRUZ



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Artesanías de la Cruz

**Responsable**  
Diego de la Cruz

**Dirección**  
Carrera 26 No. 4 sur 44 Mijitayo

**Teléfono**  
092 / 7239025

**E- mail**  
artecruz@mixmal.com

**Localidad**  
Pasto, Nariño.

## Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 3    Stand # 25    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Regalos

Materia prima : Tallo de Trigo , tamo

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

### Observaciones Generales

Buen manejo del espacio, el fondo esta bien solucionado aunque los colores que tiene la repisa, compiten visualmente con los productos quitandoles protagonismo.

La distrubucion de los objetos esta acorde, cada objeto se comporta como una obre de arte en la repisa.

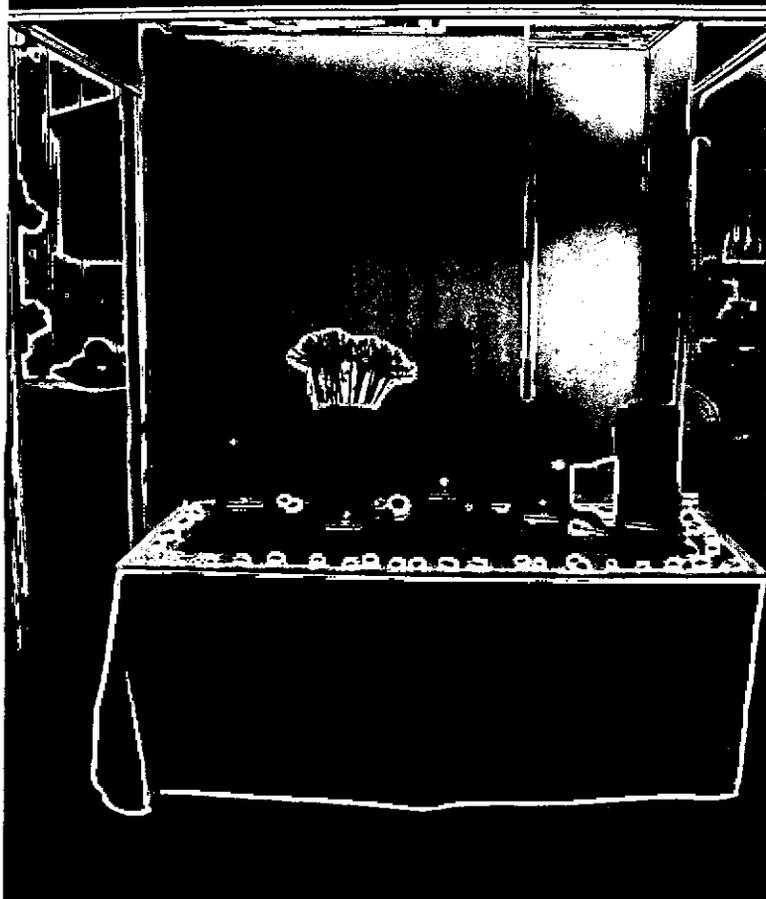
En cambio, en los modulos, la muestra tiende a estar saturada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

26

# TRASLUZ



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Trasluz

**Responsable**  
Martha Liliana Caballero

**Dirección**  
Carrera 10 No 24 76 Apto 1203

**Teléfono**  
3414701

**E-mail**

**Localidad**  
Duitama

### Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3    Stand # 26    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Iluminación

Materia prima : Vidrio

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

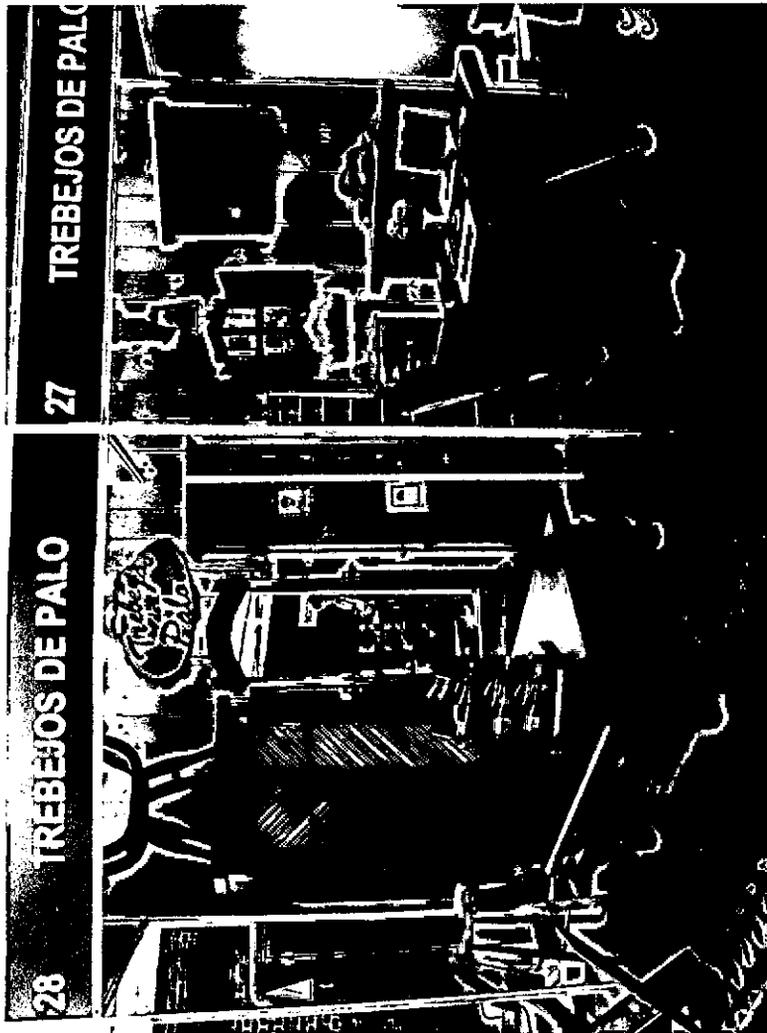
Expoartesanías

#### Observaciones Generales

Buen manejo de espacio, aunque la exhibición tiende a ser demasiado minimalista.  
Hubiera sido interesante, manejar un fondo negro para lograr mayor protagonismo en los productos, y crear una atmósfera adecuada para contextualizar los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Trabajos de Palo

**Responsable**  
William Moreno

**Dirección**  
Calle 74 No. 34 34

**Teléfono**  
2505588

**E- mail**  
Trebejosdepalo@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 3    Stand # 27 y 28    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Mobiliario

Materia prima : madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Hay un buen manejo del entorno, el uso de listones juega muy bien con el tipo de productos que ofrecen, esto genera un contexto acorde a la muestra.  
Los productos tienden a estar saturados.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

# 29 ARAKNE TALLER



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Arakne Taller

**Responsable**  
Jimena Orozco Vargas

**Dirección**  
Carrera 28 No. 51 27

**Teléfono**  
3457169

**E- mail**  
Araknetaller@yahoo.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

### Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3    Stand # 29    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Textiles Hogar

Materia prima : Algodon

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

#### Observaciones Generales

El manejo del espacio es deficiente, las muestras se ven saturadas, y en desorden, para estos casos, se recomienda trabajar un ambiente completo vistiendolo con los productos en cada entorno para que el cliente se pueda hacer una idea de como quedarían en su espacio personal.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

30

# TELARCUN



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Telarcun

**Responsable**  
Arnulfo Carrillo Murcia

**Dirección**  
Carrera 120 B No. 57 90

**Teléfono**  
5455795

**E- mail**  
telarcun03@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

### Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3    Stand # 30    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Textiles

Materia prima : Algodon

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanías

#### Observaciones Generales

Muy saturada la exhibición, los productos se ven amontonados, es importante que para este tipo de productos, se maneje el espacio de una forma muy sencilla para no quitarle protagonismo a los diseños, el uso de estanterías no hace práctico el manejo del espacio a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.

# CONTRERAS & ZAPATA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Janeth Contreras y Ricardo Zapata

**Responsable**  
Janeth Contreras

**Dirección**  
Carrera 18 No. 16 51

**Teléfono**  
098 / 7602109 / 7604876

**E- mail**

**Localidad**  
Duitama, Boyaca

## Evaluación talleres participantes en ManoFabo 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación ManoFabo 2004

Plaza # 3    Stand # 31    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Textiles

Materia prima : Lana

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

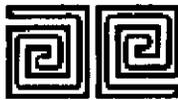
Eje Cafetero

ManoFabo

Expoartesanas

### Observaciones Generales

Aunque la pared de fondo esta un poco saturada, la distribución de los productos esta bien lograda, el manejo del espacio es adecuado, buen manejo del color y del contraste.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

# PARA ELLO



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Para Ello

**Responsable**  
Henry Ospina

**Dirección**  
Calle 133 A No. 52 57 Apto 201 Int 2

**Teléfono**  
6242809 / 2525166

**E- mail**  
Paraello2002@yahoo.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

## Evaluación talleres participantes en ManoFabo 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación ManoFabo 2004

Plaza # 3    Stand #32    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Textiles

Materia prima : Hilo y Algodon

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFabo

Expoartesanias

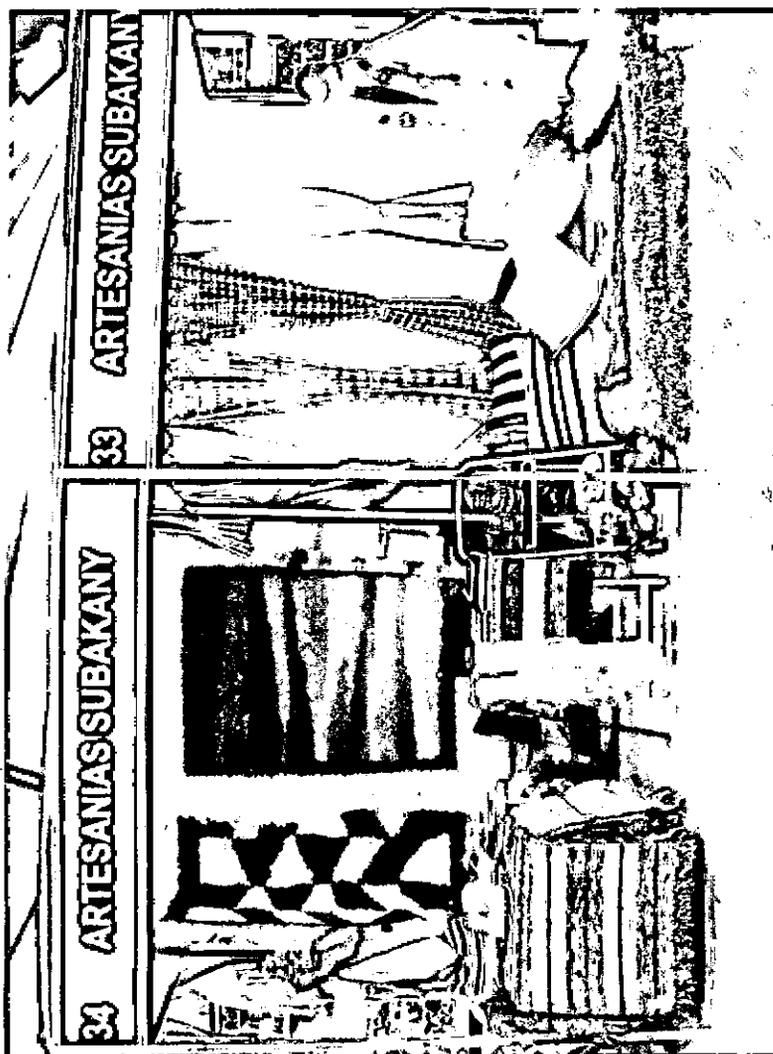
### Observaciones Generales

Muy saturado el stand, tanto de color como de distribución de los productos, no hay orden lógico en el manejo del espacio.

Aunque hay una publicidad contextualizando el producto, el valor percibido se pierde por la saturación de la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Subakany

**Responsable**  
Miguel Eduardo Perez

**Dirección**  
Calle 138 No. 104 28

**Teléfono**  
6806597 / 310 310 10 28

**E- mail**  
Subakany@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFesto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFesto 2004**

Plaza # 3    Stand # 33 y 34    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Textiles

Materia prima : Lana

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

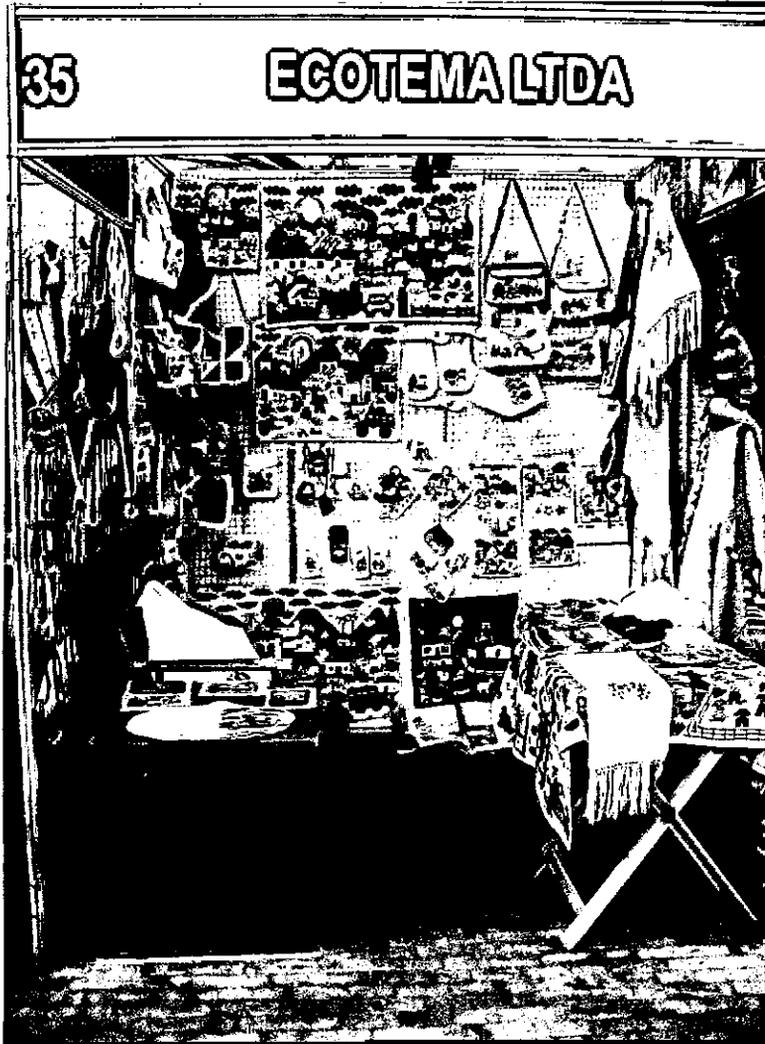
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

El manejo del espacio no esta muy acorde con el producto, puesto que hubiera sido interesante generar otro microespacio en el stand34.  
Hay cierta saturacion en la distribucion de los elementos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Ecotema Ltda.

**Responsable**  
Edgar N. Zambrano

**Dirección**  
Calle 30 No. 19 120

**Teléfono**  
092 / 7218386

**E- mail**  
coopcotema@hotmail.com  
**Localidad**  
Pasto, Nariño

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 3    Stand # 35    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Textiles

Materia prima : Lana y algodón

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

La exhibicion esta muy saturada, el manejo del espacio es deficiente, teniendo en cuenta la riqueza en color de los productos, el manejo de la pared de fondo es posible, pero generando una composicion mas interesante y ordenada.

Para el uso de los modulos es necesario tener muy en cuenta los acabados en el forro de los mismos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Telar Arte y Diseño

**Responsable**  
Jaqueline Daza

**Dirección**  
Carrera 52 No. 67 A 35

**Teléfono**  
6602317 / 2316919

**E-mail**  
Telartedisenio@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 3    Stand # 35    Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Textiles

Materia prima : Algodon

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

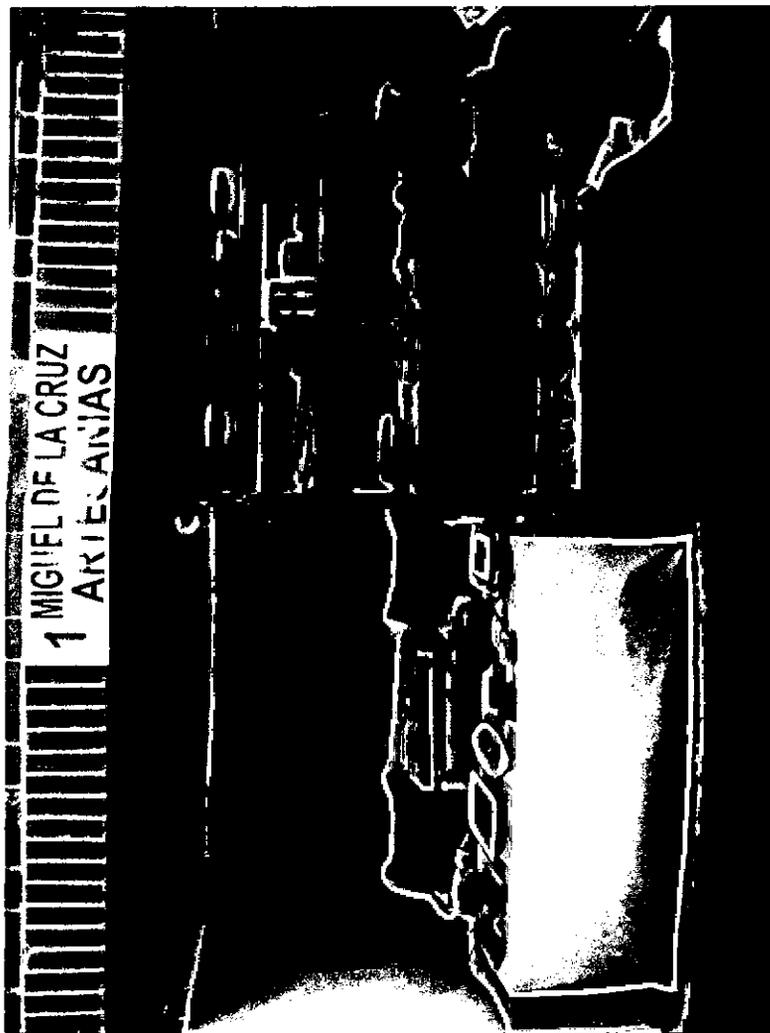
Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Buen manejo del fondo, sin embargo la distribución de los objetos esta un poco saturada, y aunque hay un buen manejo del color en los mismos, no se aprovecho lo suficiente para generar un microespacio agradable.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Miguel de la cruz Artesanias

**Responsable**  
Luis Miguel de la Cruz Rivera

**Dirección**  
Carrera 26 No. 4 sur 44 Mijitayo

**Teléfono**  
092 / 7224339

**E- mail**  
migueldeacruz@hotmail.com  
**Localidad**  
Pasto

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 3    Stand #    Nicho # 1

Área : Productos Hogar

Sub-area: Objetos Decorativos

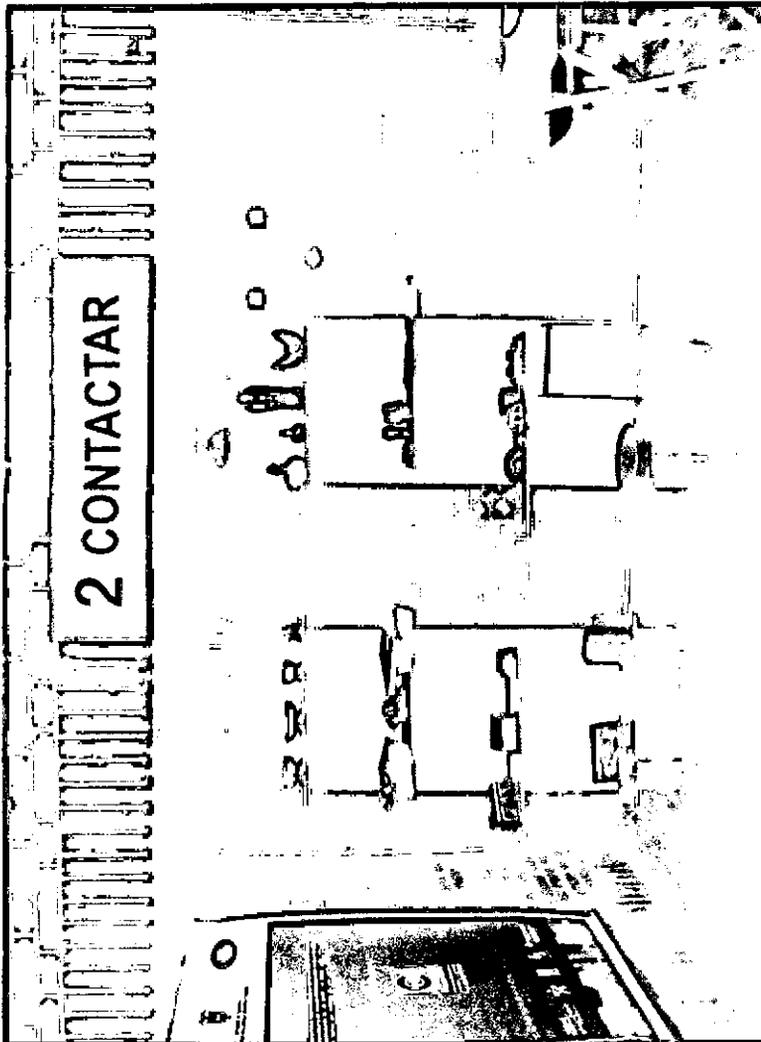
Materia prima : Tamo

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

- |             |                          |                |                          |
|-------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| Arte Manual | <input type="checkbox"/> | Eje Cafetero   | <input type="checkbox"/> |
| ManoFacto   | <input type="checkbox"/> | Expoartesanias | <input type="checkbox"/> |

**Observaciones Generales**

Hay una buena intencion en el manejo del fondo del nicho, lograron neutralizar la textuta del ladrillo, y por consiguiente generan un caracter protagonico en los productos.  
El uso en la dristribucion del espacio es deficiente.  
Hubiera sido interesante manejar niveles.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Contactar

**Responsable**  
Gloria Bustos

**Dirección**  
Calle 17 No. 29 31 Diagonal DAS

**Teléfono**  
092 / 7290458 / 7312487 / 7225690

**E- mail**  
contactar@telecom.com.co  
**Localidad**  
Pasto, Naríño

**Evaluación talleres participantes en**  
**Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 3    Stand #    Nicho # 2 y 3

Área : Productos Hogar

Sub-area: Barniz de Pasto

Materia prima : mopa mopa, cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de**  
**Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

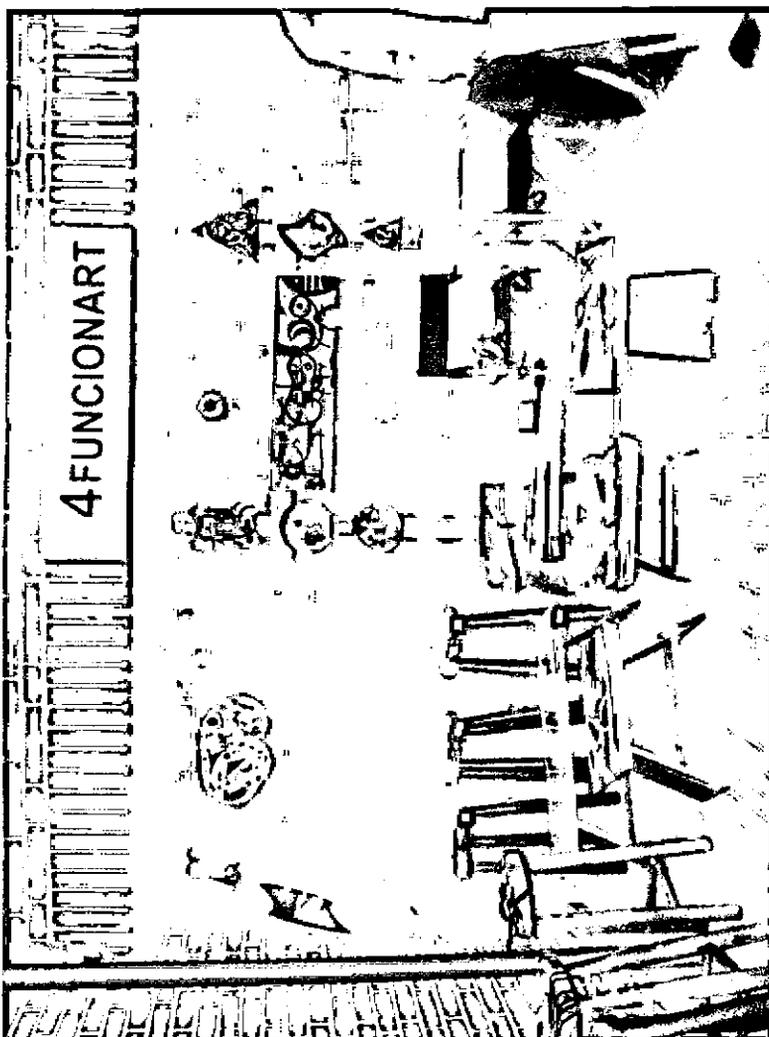
**Observaciones Generales**

Buena propuesta en el diseño de los modulos, sin embargo es preciso manejar tambien el fondo del nicho.

El espacio era muy grande para la muestra que tenian, es aconsejable manejar un microespacio para lograr mayor impacto en los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Funcionart

**Responsable**  
Javier Alonso Bohorquez

**Dirección**  
Diagonal 24 sur No. 41 A 09

**Teléfono**  
7139698 / 7272604

**E-mail**  
Fincion art@yahoo.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 3    Stand #    Nicho # 4

Área : Productos Hogar

Sub-area: Mobiliario

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

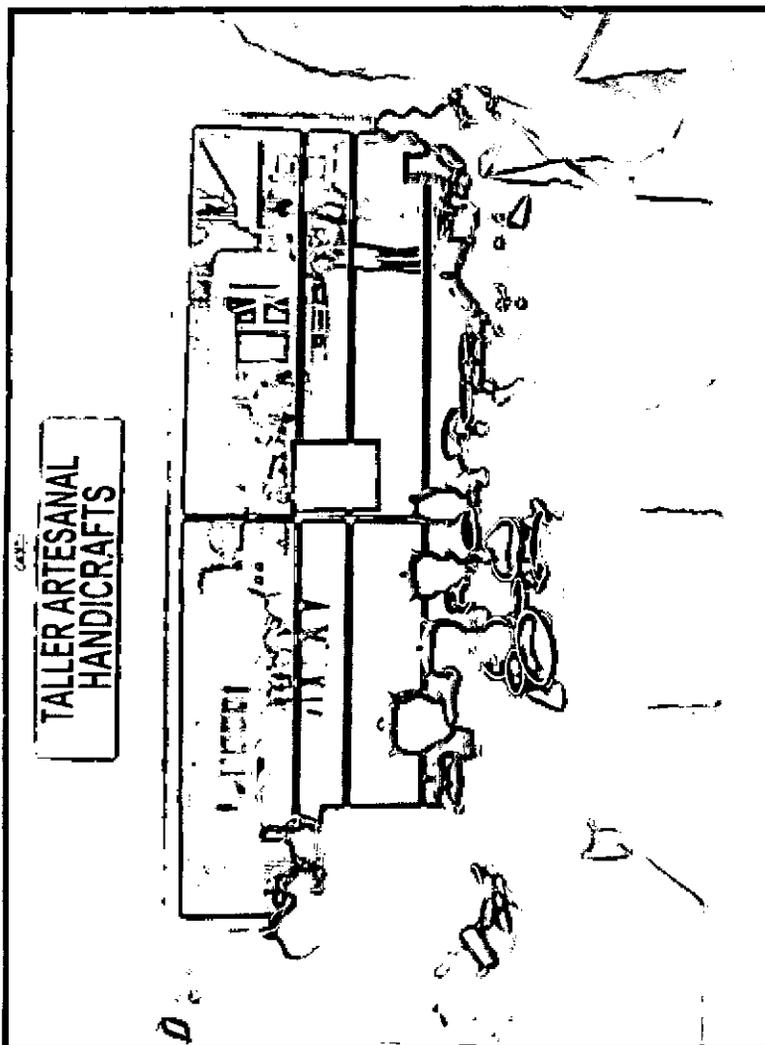
Expoartesanias

**Observaciones Generales**

El manejo del espacio físico es deficiente, la textura del ladrillo compite con los productos, la muestra se ve aislada y desordenada, con ese tipo de productos, se hubiera podido generar un micro espacio muy interesante demostrando la utilidad de los productos en un contexto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**

Artesanias hand and craft  
**Responsable**  
Farid Beltran

**Dirección**  
La chamba, guamo, tolima

**Teléfono**  
098 / 2884036 / 310 3198464

**E- mail**

**Localidad**  
La chamba, Tolima

**Evaluación talleres participantes en  
Mano Facto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Mano Facto 2004**

Plaza # 3    Stand #    Nicho # 1 A

Área : Productos Hogar

Sub-area: Ceramica

Materia prima : Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Mano Facto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Hay buen contraste entre figura fondo, sin embargo, el manejo de los modulos es deficiente por la forma en que fueron forrados los mismos.  
Maneja buen concepto de escalera y ritmo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

# 1 AZUL JABONES DECORATIVOS



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Azul Jabones Decorativos

**Responsable**  
Maria Teresa Reyna

**Dirección**  
Carrera 22 No. 47 33

**Teléfono**  
096 / 8856280

**E- mail**

**Localidad**  
Manizalez, Caldas.

## Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E:** Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4    Stand # 1    Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Cuidado Personal

Materia prima : Glicerina

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

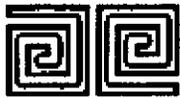
Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

### Observaciones Generales

Buen manejo del espacio y del fondo, buen contraste



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## 2 TALLER ARTE LOZANO



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Arte Lozano

**Responsable**  
Maria Jemmy Garcia

**Dirección**  
Calle 10 No. 14 B 23

**Teléfono**  
8634870 / 8621200

**E- mail**  
tallerartelozano@yahoo.com

**Localidad**  
Chia, Cundinamarca

### Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4    Stand # 2    Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Cuidado Personal

Materia prima : Glicerina

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

#### Observaciones Generales

Los productos se encuentran saturados en el espacio el manejo del mismo es deficiente, la intención del manejo de fondo es buena pero manejando mas la distribución de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

3

# AMPHORA JABONES ARTESANALES



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Amphora Jabones Artesanales

**Responsable**  
Janeth Ruiz

**Dirección**  
Carrera 81 B No. 8 D 27

**Teléfono**  
4240604

**E-mail**  
Amphorajabones@latinmail.com

**Localidad**  
Bogota, D.C.

## Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4    Stand # 3    Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Escencias

Materia prima : Jabon, base vegetal de aceite

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

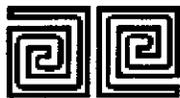
Eje Cafetero

Manufacto

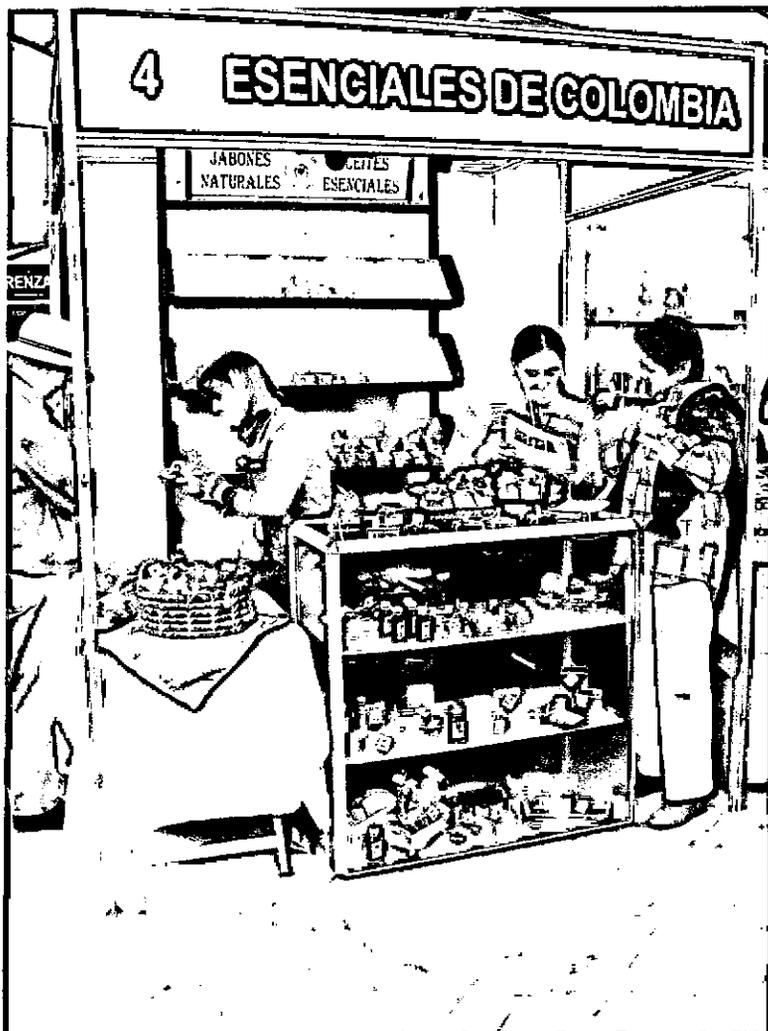
Expoartesanias

### Observaciones Generales

Falta manejo del color para generar contraste en el stand la distribución de los productos esta saturada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Escenciales de Colombia

**Responsable**  
Julia Maria Olaya Florez

**Dirección**  
Av. 26 No. 42 B 31 Apto 603

**Teléfono**  
2449954

**E- mail**  
Esenciacolombia@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 4 Stand # 4 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Esencias

Materia prima : Aceites 100 ) vegetales

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Hay un buen manejo del color en el fondo del stand, sin embargo los productos estan saturados en la distribucion.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# BORDADOS DE CARTAGO



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Bordados de Cartago

**Responsable**  
Ernesto Augusto De Iuque Fernandez

**Dirección**  
Calle 6 No. 5 05 piso 3

**Teléfono**  
2142378

**E- mail**  
deluque70@hotmail.com

**Localidad**  
Cartago, Valle

## Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 5 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Bordados .

Materia prima : Telas, hilos

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

### Observaciones Generales

El manejo del espacio es deficiente, los productos estan muy amontonados y saturados, la forma de exhibicion no es adecuada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia.s.a.

# 6 LLENO DE ALEGRIA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Lleno de Alegria

**Responsable**  
Humberto Ortiz

**Dirección**  
Calle 66 No. 8 A 39

**Teléfono**  
096 / 8754489

**E- mail**  
llenodealegria@yahoo.com

**Localidad**  
Manizalez, Caldas

### Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E:** Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

#### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4    Stand # 6    Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Tela hindu, algodón 100 nat.

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesánías

#### Observaciones Generales

La exhibición de los productos esta muy saturada, el manejo del espacio es deficiente, no hay contraste entre figura fondo. La confeccion de los productos es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.

# TIENDA DEL BORDADO



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Tienda del Bordado

**Responsable**  
Dora Zapata Zuleta

**Dirección**  
Manzana 9 casa 15 Poblado Etapa II

**Teléfono**  
3380398 / 3381158

**E- mail**

**Localidad**  
Pereira, Risaralda

## Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 7 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Algodon

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

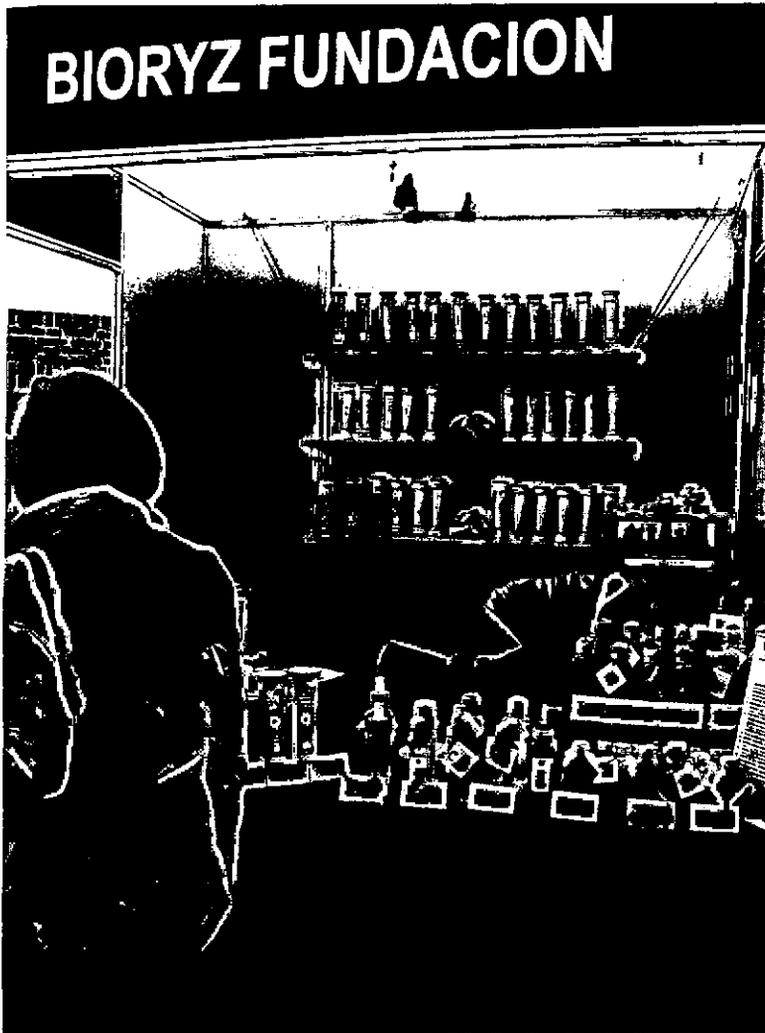
Expoartesanas

### Observaciones Generales

Hay una buena intencion en el manejo del espacio, falra contraste en el stand, el maneppo de los modulos es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
 artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
 Bioryz

**Responsable**  
 Anna Elisa Bernal

**Dirección**

**Teléfono**  
 6105598 / 6482282

**E- mail**

**Localidad**  
 Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
 Manofacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 4 Stand # 8 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Cuidado Personal

Materia prima : esencias

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
 Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

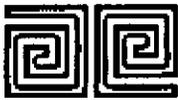
Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

**Hay una buena intencion en el manejo del fondo, sin embargo falta contraste y vids en el espacio, los productos estan saturados en su distribucion.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
La libelula

**Responsable**  
Ricardo Gutierrez

**Dirección**  
Almacen Calle Caliente

**Teléfono**  
098 / 7320040

**E- mail**  
Ricard.lalibellula@hotmail.com

**Localidad**  
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 4 Stand # 9 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Bolsos

Materia prima : Cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

**El manejo del fondo del stand es deficiente es aconsejable manejar repisas a niveles para darle ritmo y armonía a la muestra, falta contraste entre figura fondo**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Skin

**Responsable**  
Aura Margarita Rivera

**Dirección**  
Calle 187 No. 41 A 24 Sector 1 casa 12,  
Maranta

**Teléfono**  
671 0924  
**E- mail**  
Aunitarivierita@yahoo.com  
**Localidad**  
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 4    Stand # 10    Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Bolsos en Tela

Materia prima :Carnaza, cuero envejecido

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Hay un buen manejo del espacio, las vitrinas de atras generan una atmosfersa interesante, y dan buen valor +percibido a la muestra.

El manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Dimarty

**Responsable**  
Diana Patricia Martinez

**Dirección**  
Carrera 65 No. 63 70

**Teléfono**  
2408380

**E- mail**

**Localidad**  
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 4    Stand # 12    Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Bolsos

Materia prima : Cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

El manejo del espacio es deficiente, los productos colgados se ven sin contexto y pierden valor percibido.

El manejo del espacio es deficiente, falta contraste entre figura fondo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



1

# SIMARRONI

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Simarroni

**Responsable**  
Sandra Patricia Rodriguez Castro

**Dirección**  
Carrera 69 No. 14 48 Ofoina 313

**Teléfono**  
2831678 / 2410840

**E- mail**  
Drapacia@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogota, D.C.

### Evaluación talleres participantes en ManoFACTO 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFACTO 2004

Plaza # 4    Stand # 11    Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Yute y Algodon

Materia prima :

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFACTO

Expoartesanías

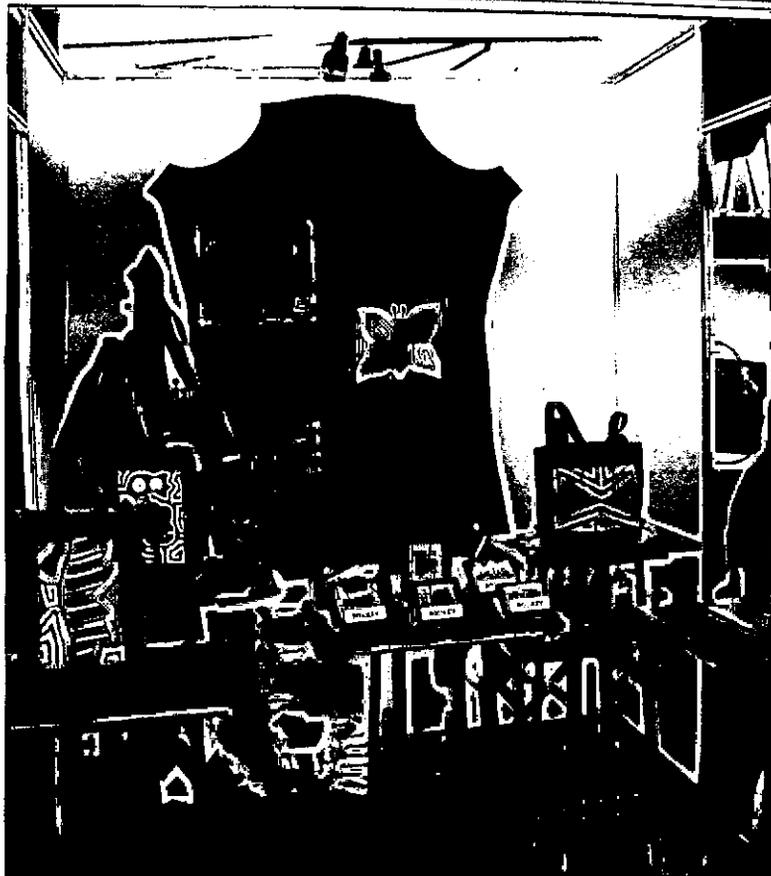
#### Observaciones Generales

La pared de fondo esta muy fuerte, esto es bueno porque realza los productos sin embargo, el espacio tiende a verse pesado el manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

# ARTICULOS DE CUERO BOSSLEY LTDA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Articulos de Cuero Bossley

**Responsable**  
Jose Manuel Rubiano

**Dirección**  
Carrera 69 C No. 37 A 28 sur

**Teléfono**

**E- mail**  
Bossleyleather@yahoo.com  
**Localidad**  
Bogota, D.C.

### Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E:** Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

#### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4    Stand # 13    Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Accesorios en Cuero

Materia prima : Cuero.

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

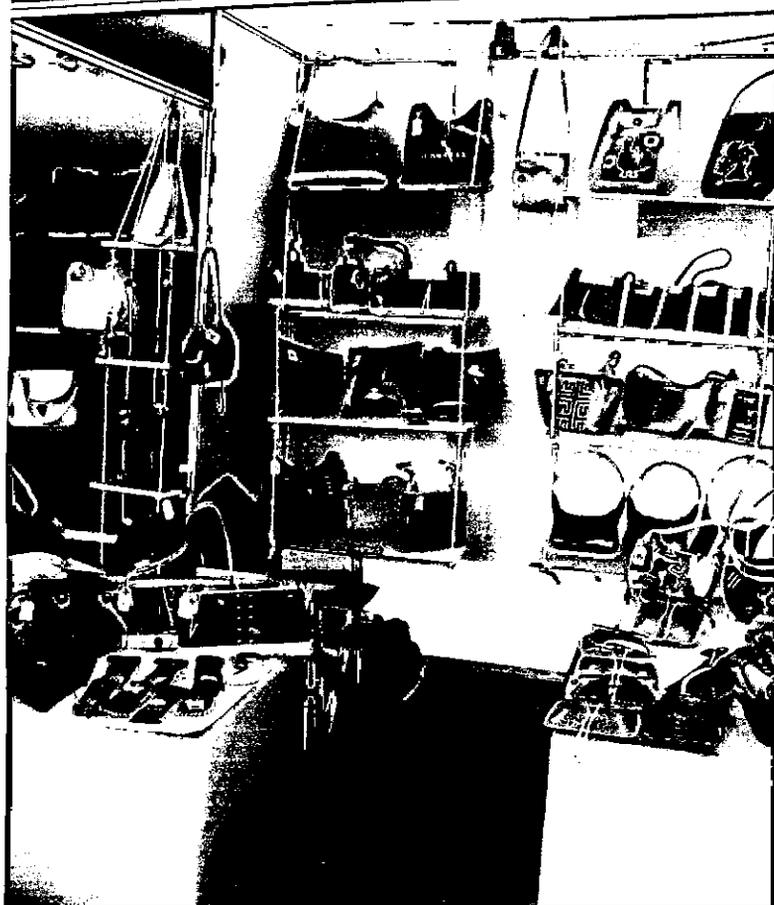
#### Observaciones Generales

Aunque hay buen contraste en el fondo, los productos se pierden en el stand, es mejor generar microespacios para evidenciar el caracter utilitario de los productos.  
Falta contraste en las mesas del centro sin embargo la exhibicion es sutil.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

# 14 MANUFACTURAS B J



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Manufacturas B J

**Responsable**  
Paola Sierra

**Dirección**  
Calle 103 No. 49 A 04  
Calle 73 No. 54 A 16 / 22  
**Teléfono**  
5407047 / 2317442

**E- mail**  
Manufacturasbj@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogota, D.C.

### Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 4 Stand # 14 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Accesorios Moda

Materia prima: CUERO Talla

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanas

#### Observaciones Generales

**Buen manejo del color en el fondo, sin embargo, no es muy acorde con el producto. Tiende a haber saturación en la distribución de los objetos.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Tranzas y Tramas

**Responsable**  
Aura Jeronima Vasquez

**Dirección**  
Calle 73 No. 82 27

**Teléfono**  
2523960

**E- mail**

**Localidad**  
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 4 Stand # 15 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles (accesorios)

Materia prima : Algodon

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

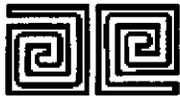
Manufacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

**Este tipo de entropaños le quitan valor percibido a los productos, la distribución de los objetos es saturada.**

**El manejo del espacio es deficiente.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# 16 ARTE-SANO



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Arte Sano

**Responsable**  
Angela Arias Granados

**Dirección**  
Transv. 6 No, 51 A 78

**Teléfono**  
2857097

**E- mail**

**Localidad**  
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004**

- Exhibición de productos...
- Precio vs. Valor percibido ..
- Imagen gráfica.....
- Calidad de los productos ...
- Innovación en diseño .....
- Identidad artesanal .....
- Comportamiento .....
- Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 4 Stand # 16 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Accesorios Moda

Materia prima : Cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual  Eje Cafetero

Manofacto  Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Buen manejo del espacio, y la distribución es acorde, falta contraste en las muestras , tambien es necesario realzar los productos con luz directa esto le da cierto protagonismo ala muestra y al stand.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Artefi

**Responsable**  
Alba Lucia Martinez

**Dirección**  
Calle 29 No. 13 72

**Teléfono**  
300 / 2672561 / 7245054

**E- mail**  
artefi@tutopia.com  
**Localidad**  
San Gil, Santander

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFACTO 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFACTO 2004**

Plaza # 4    Stand # 17    Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Bolsos

Materia prima : Fique

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFACTO

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

**El manejo del espacio es deficiente, la distribución de los productos está saturada.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Salamandra Creativa

**Responsable**  
Sandra Villegas

**Dirección**  
Carrera 21 No. 39 39

**Teléfono**  
092 / 2252083

**E- mail**  
salamandrarecrea@demasiado.com  
**Localidad**  
Tulua, Valle

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFACTO 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFACTO 2004**

Plaza # 4 Stand # 18 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Bisutería

Materia prima : Vidrio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

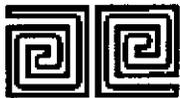
ManoFACTO

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

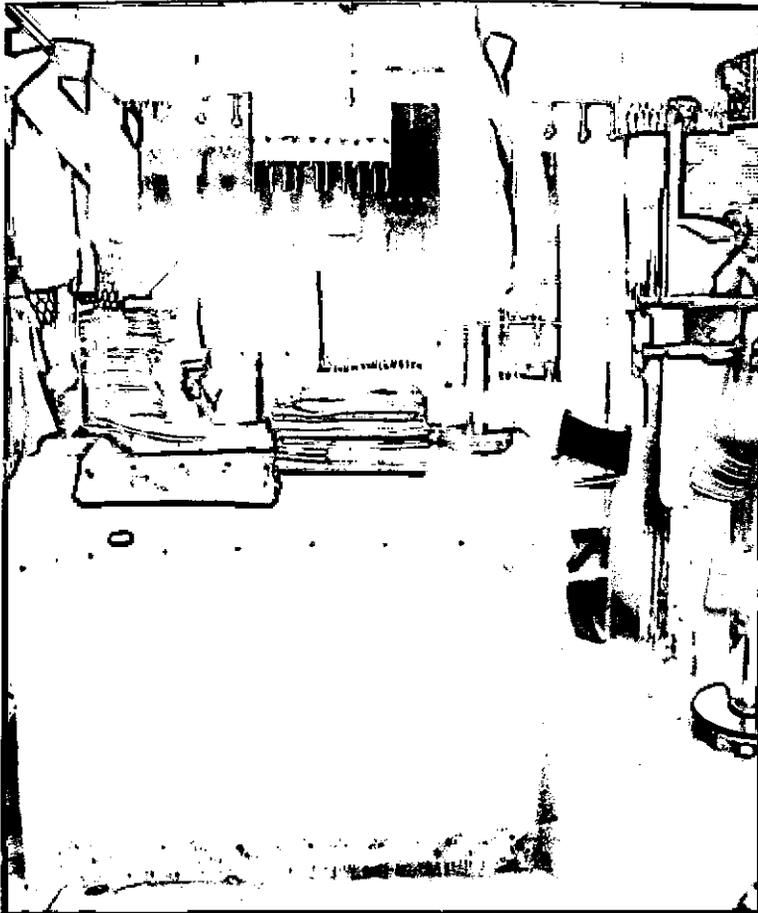
**Buen manejo del espacio, el uso de modulos en la parte posterior le da identidad al producto y genera un respaldo de la marca.**

**Buen manejo del color y en el uso del espacio**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# 19 FORMASTHILOS Y PENSAMIENTOS



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Formas, Hilos y Pensamientos

**Responsable**  
Maria Victoris Roman

**Dirección**  
Diag. 145 No. 35 03 Apto 102 A

**Teléfono**  
2587790

**E- mail**  
Jeroma5@hotmail.com

**Localidad**  
Bogota, D.C.

## Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 4 Stand # 19 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Algodon

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

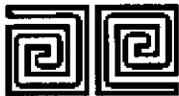
Eje Cafetero

Manofacto

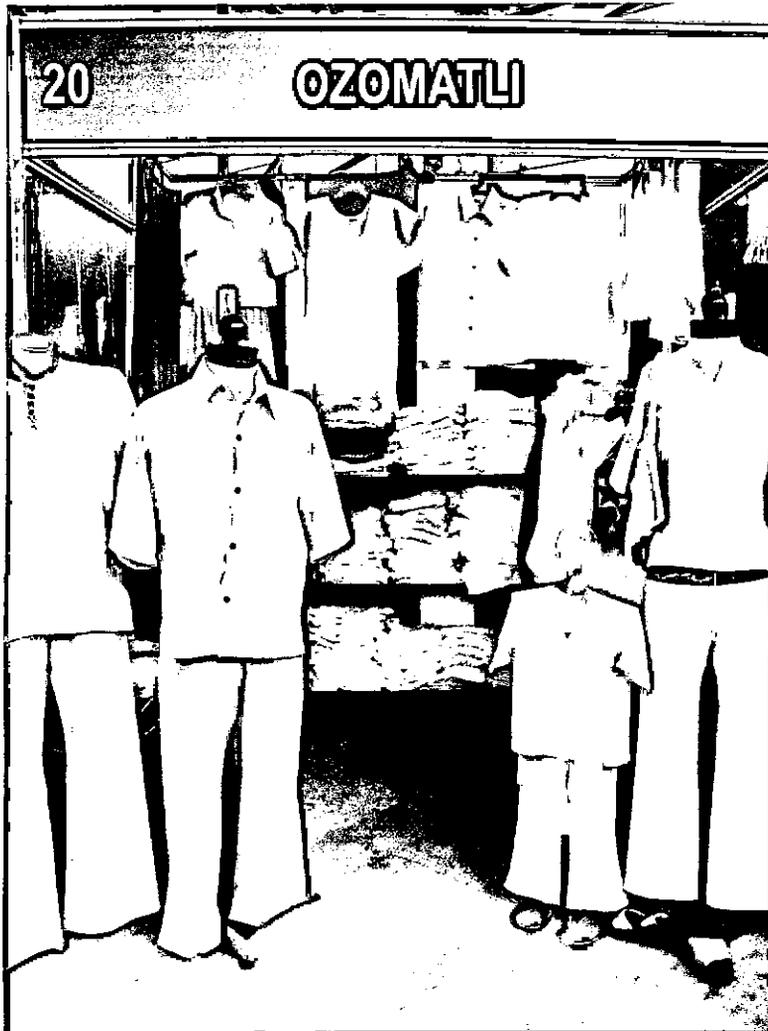
Expoartesanias

### Observaciones Generales

Los productos se venm perdidos en el stand, le falta identidad a la axhibicion, por color , la muestra se ve saturada, este tipo de exhibidores no es aconsejable por que generan desorden visual en el stand



Misión de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Ozomatti

**Responsable**  
Maria Majia / Asbina Cifuentes

**Dirección**  
Carrera 1 A No. 13 A 61

**Teléfono**  
3423239 / 2230208

**E- mail**

**Localidad**  
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 4    Stand # 20    Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Algodon

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

**Hay una intencion en el manejo del espacio, sin embargo le falta contraste a la muestra.  
Sin embargo, logro como demostrar la utilitariedad del producto de una forma sutil**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

21

## TRAMA Y TELAR



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Trama y Telar EU

**Responsable**  
Luz Estella Rodriguez

**Dirección**  
Calle 80 No. 110 34 Int. 6 Apto 504

**Teléfono**  
4355311

**E- mail**  
Tramaytelar@yahoo.com

**Localidad**  
Bogota, D.C.

### Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 21 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Algodon

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

#### Observaciones Generales

Los productos se ven desordenados y sin contraste, el manejo del fondo es deficiente al igual que el manejo del espacio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

22

## AZUA TELAR



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Azua Telar

**Responsable**  
Ricardo Gomez Jaramillo

**Dirección**  
Carrera 24 A No. 58 A 28

**Teléfono**  
8857971

**E- mail**  
Azuatelar@hotmail.com

**Localidad**  
Bogota, D.C.

### Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 4 Stand # 22 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Textiles

Materia prima : Cuero, hilos de poly algodón

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanías

#### Observaciones Generales

Los productos se pierden en el espacio.

Falta contraste en la ambientación del stand.

Falta ser más arriesgado en la forma de exhibición, inconscientemente el cliente puede percibir un aire de poco respaldo por la muestra exhibida.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

23

## VERANO Y PLAYA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Verano y Playa

**Responsable**  
Luz Estella Rivera

**Dirección**  
Transv. 118 No. 134 28

**Teléfono**  
6893220

**E- mail**  
Veranoyplaya@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogota, D.C.

### Evaluación talleres participantes en ManoFabo 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFabo 2004

Plaza # 4      Stand # 23      Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Textiles

Materia prima : Algodon

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFabo

Expoartesanas

#### Observaciones Generales

La exhibición está muy saturada, no es conveniente colgar así los productos puesto que esto le quita valor percibido a la muestra.. Muy saturada la distribución de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

# MOLAS KUNAS



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Molas Kunas

**Responsable**  
Gloria Hincapie / Carlos Mario Hincapie

**Dirección**

**Teléfono**  
094 / 2865035

**E- mail**  
Molaskunas@epm.net.co  
**Localidad**  
Bogota, D.C.

## Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 24 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Accesorios Moda

Materia prima : Molas bordadas

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

### Observaciones Generales

Hay una buena intencion en el manejo de la exhibicion la organizacion del fondo es aceptable, sin embargo, es necesario trabajar en el manejo del espacio.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
A Sanmiguel

**Responsable**  
Alexandra Sanmiguel

**Dirección**  
Calle 147 No. 17 31 Apto 108  
Camino de la quebrada , vereda chuntame  
**Teléfono**  
310 8520046 / 310 7652461

**E- mail**  
comercial@asanmiguel.net  
**Localidad**  
Cajica.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 4 Stand # 25 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Tela Pintada a Mano

Materia prima : Seda Natural

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

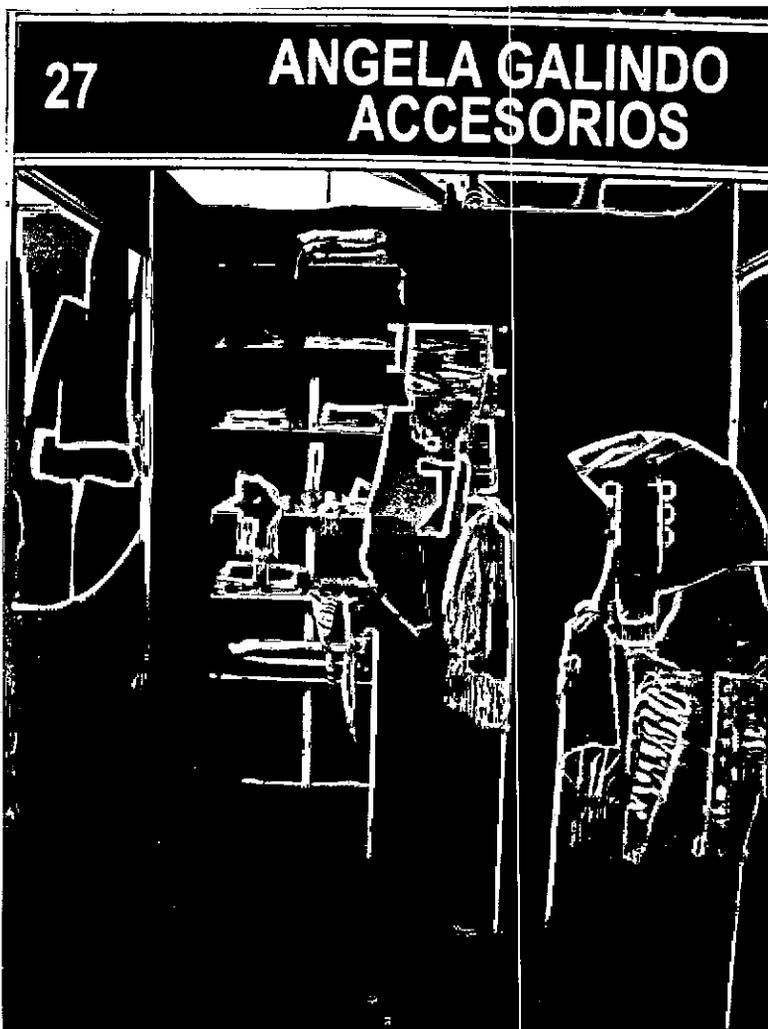
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

**Al stand le falta identidad de que tipo de producto es el que se ofrece.  
Falta contraste en la muestra y evidenciar la utilidad del producto. El manejo del espacio es deficiente.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



27

# ANGELA GALINDO ACCESORIOS

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Angela Galindo Accesorios

**Responsable**  
Angela Galindo

**Dirección**  
Calle 67 A No. 52 40

**Teléfono**  
2253067

**E- mail**

**Localidad**  
Bogota, D.C.

### Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

#### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 27 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Textiles

Materia prima : Algodon y seda

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

#### Observaciones Generales

**Aunque hay una intencion en el manejo de la pared de fondo, esta tiende a verse pesada y sin vida. Los productos se ven sueltos y sin contexto, es necesario trabajar en el contraste de la exhibicion, el manejo de los modulos a diferentes alturas es una buena opcion**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

28

# TEJIDOS BOYACA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Nelly Flechas

**Responsable**  
Tejidos Boyaca

**Dirección**  
Calle 18 No. 15 06

**Teléfono**  
098/ 7604355 / 315 887 4856

**E- mail**

**Localidad**  
Duitama

### Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 28 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Textiles

Materia prima : Galon de seda

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

#### Observaciones Generales

**El manejo del fondo es deficiente, al igual que el manejo del espacio, los productos se ven desordenados y amontonados, falta contraste en la muestra.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# 0 TEXTILES Y ARTE



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Textiles y arte

**Responsable**  
Killiam Gomez

**Dirección**  
Carrera 19 o. 24 52 Paipa

**Teléfono**  
310 6090866 / 3102588082

**E- mail**  
kigovi@hotmail.com

**Localidad**  
Paipa

## Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 30 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : hilo de algodón

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

### Observaciones Generales

**Aunque colgar los productos no es la mejor opción, el manejo de la pared de fondo puede ser interesante diseñando una distribución mas ordenada con la vertical.**

**El mueble del fondo puede ser una buena opción para mostrar diferentes tipos de la muestra.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# 1ARTEXTURA PRECOLOM



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Antextura Precolombina

**Responsable**  
Ligia Rimón

**Dirección**  
Calle 155 A No. 13 62

**Teléfono**  
5276798

**E-mail**  
Nataluale84@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

## Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 4 Stand # 31 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Telas Pintadas a mano

Materia prima : algodón

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanas

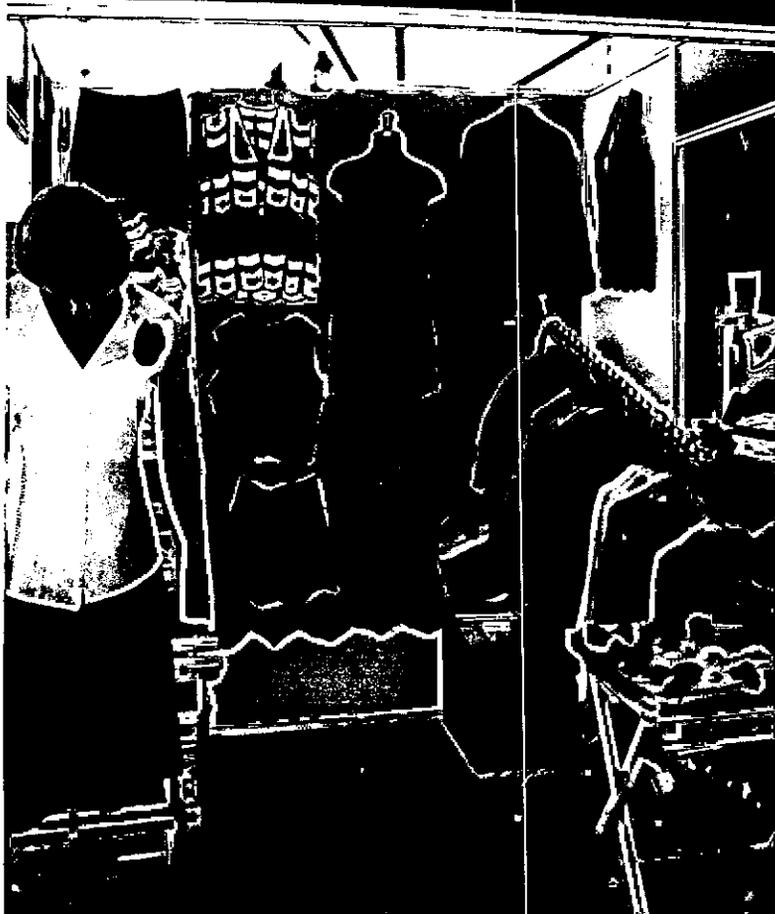
### Observaciones Generales

La muestra está muy amontonada y saturada falta un buen manejo del color, el uso del espacio y su distribución es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# 2 CREACIONES APOLO



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Creaciones Apolo

**Responsable**  
Alicia Porras

**Dirección**  
Carrera 69 No. 74 D 16

**Teléfono**  
4902850

**E- mail**  
Disartesanal@yahoo.es  
**Localidad**  
Bogota, D.C.

### Evaluación talleres participantes en Mano Facto 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E:** Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

#### Ubicación Mano Facto 2004

Plaza # 4 Stand # 32 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Apliques cuero

Materia prima : gamuzas e Hilos

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Mano Facto

Expoartesanías

#### Observaciones Generales

Hay una buena intencion en el manejo del fondo del stand, aunque si hay contraste, los productos no se ven bien en esta propuesta de exhibiciom.  
Los productos estan amontonados y el uso derl espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Quayty Ltda- Arte en Telar

**Responsable**  
Clara Castellanos

**Dirección**  
Carrera 27 N- 156 -44

**Teléfono**  
527 70 39 -652 17 85

**E- mail**  
quayty@hotmail.com

**Localidad**  
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 4    Stand #33    Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Textiles

Materia prima :Hilaza, algodón

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

- Arte Manual
- ManoFacto
- Eje Cafetero
- Expoartesanías

**Observaciones Generales**

**Muy saturada la muestra no se percibe orden logico en la distribución de los elementos ni de los productos.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# 34 LA OVEJITA CREACIONES



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
La Ovejita Creaciones

**Responsable**  
Elvira Jiménez

**Dirección**  
Carrera 11A N. 6-40 Nobsa

**Teléfono**  
777 35 48

**E- mail**

**Localidad**  
Nobsa, Boyacá

## Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4      Stand # 34      Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima :Lana

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

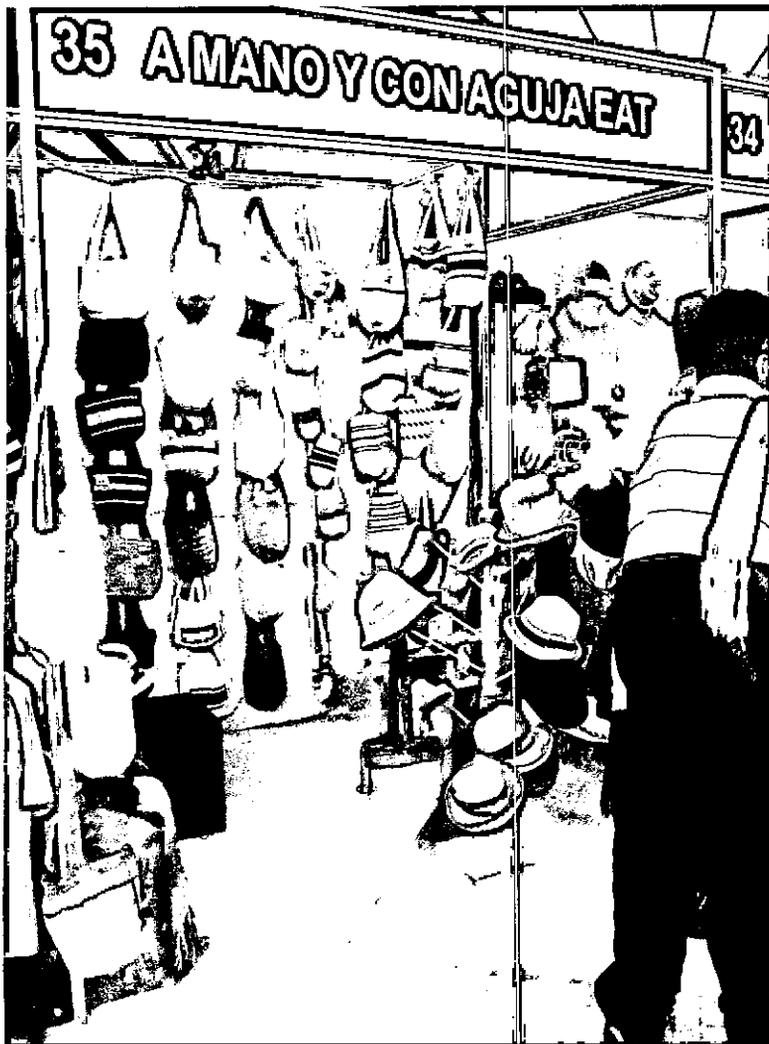
Expoartesanias

### Observaciones Generales

**No hay un buen manejo del espacio, la muestra se ve saturada y recargada, los productos se ven sin identidad por que se encuentran amontonados, el manejo del color es deficiente.**



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
A Mano y con Aguja

**Responsable**  
Jorge Elías Rodríguez Sentina

**Dirección**  
Diagonal 39 N° 39-77

**Teléfono**  
098 785 26 39 - 785 07 68

**E- mail**  
amanoconaguja@hotmail.com  
**Localidad**  
Paipa, Boyacá

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E:** Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 4      Stand # 35      Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Algodón y lana

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

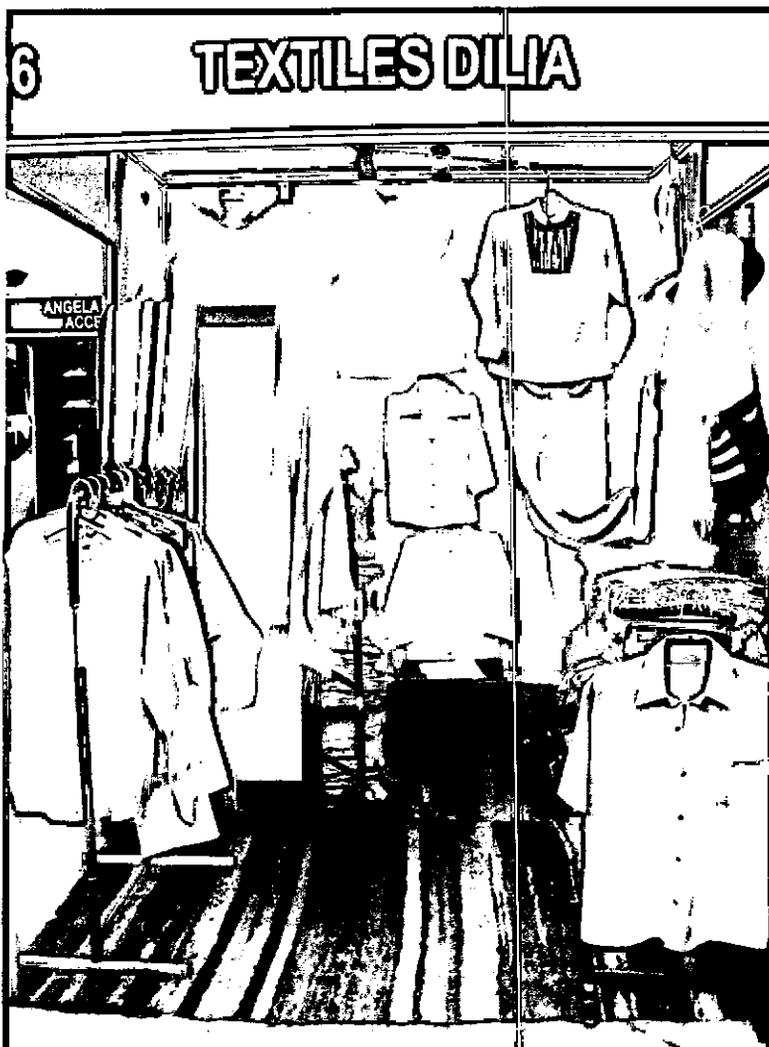
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

**Este tipo de exhibición connota un bajo valor percibido.  
Falta mayor manejo en la distribución del espacio.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Textiles Dilia

**Responsable**  
Dilia Suárez Ramírez

**Dirección**  
Carrera 4A N- 26A - 16

**Teléfono**  
283 09 96-284 87 96

**E- mail**  
Textilesdilia@yahoo.com  
Www.textilesdilia.com.co

**Localidad**  
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 4    Stand # 36    Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Textiles

Materia prima : Algodón y seda

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

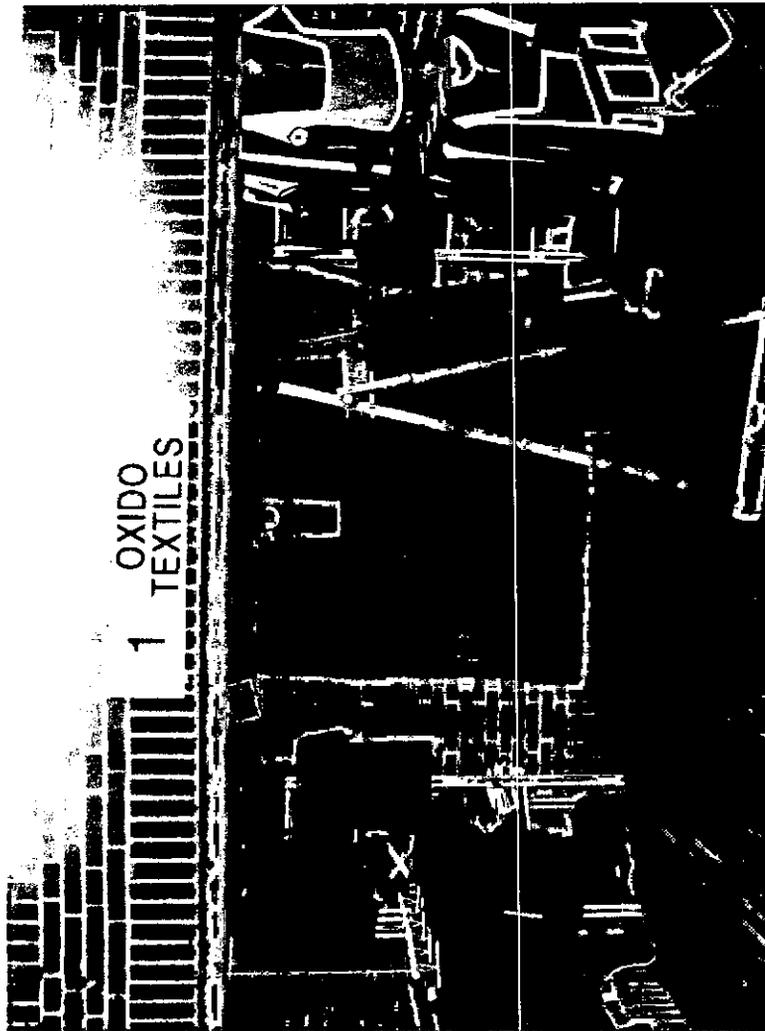
Expoartesanias

**Observaciones Generales**

**Aunque hay una intención en el manejo del fondo del stand, este color no es acorde con la muestra. Los productos se ven saturados y amontonados, visualmente se percibe un desorden.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Oxido Textiles

**Responsable**  
Liliana Patricia Castro Vargas

**Dirección**  
Calle 152 N° 19-68

**Teléfono**  
259 38 00

**E- mail**  
Www.oxidotex.com

**Localidad**  
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 4 Stand # Nicho # 1

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Telas tinturadas "oxidación"

Materia prima: Reservas, acrílicos

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

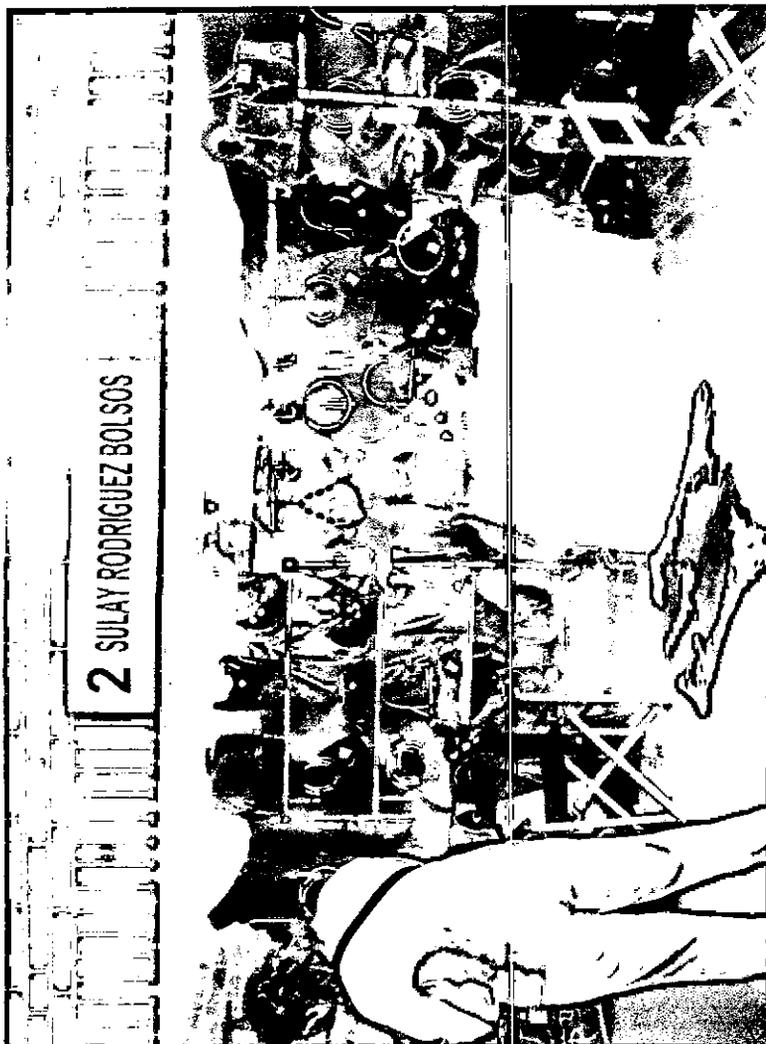
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

**Buen manejo del espacio, sin embargo la textura de la pared de fondo, le quita protagonismo a los productos, es necesario trabajar en el contraste de figura fondo.  
El uso de exhibidores flotantes es una buena opción.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Sulay Rodríguez Bolsos

**Responsable**  
Sulay Torres Rodríguez

**Dirección**  
Carrera 4 Bis N° 12-23 Sur

**Teléfono**  
246 67 88- 289 34 51

**E- mail**  
Sociarte.com/sulayrodriguez  
**Localidad**  
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 4    Stand #    Nicho # 2

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Accesorios de moda

Materia prima : Cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Hay una buena propuesta en el manejo del espacio y el color, sin embargo la pared de fondo le quita protagonismo a los bolsos.

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Tejidos Ovinobsa

**Responsable**  
Cecilia Socha

**Dirección**  
Carrera 9 N° 5-53

**Teléfono**  
098 777 30 75

**E- mail**

**Localidad**  
Nobsa, Boyacá.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 4 Stand # Nicho # 3

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Accesorios de moda

Materia prima : Lana de oveja

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

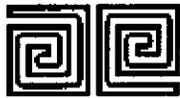
Eje Cafetero

Manufacto

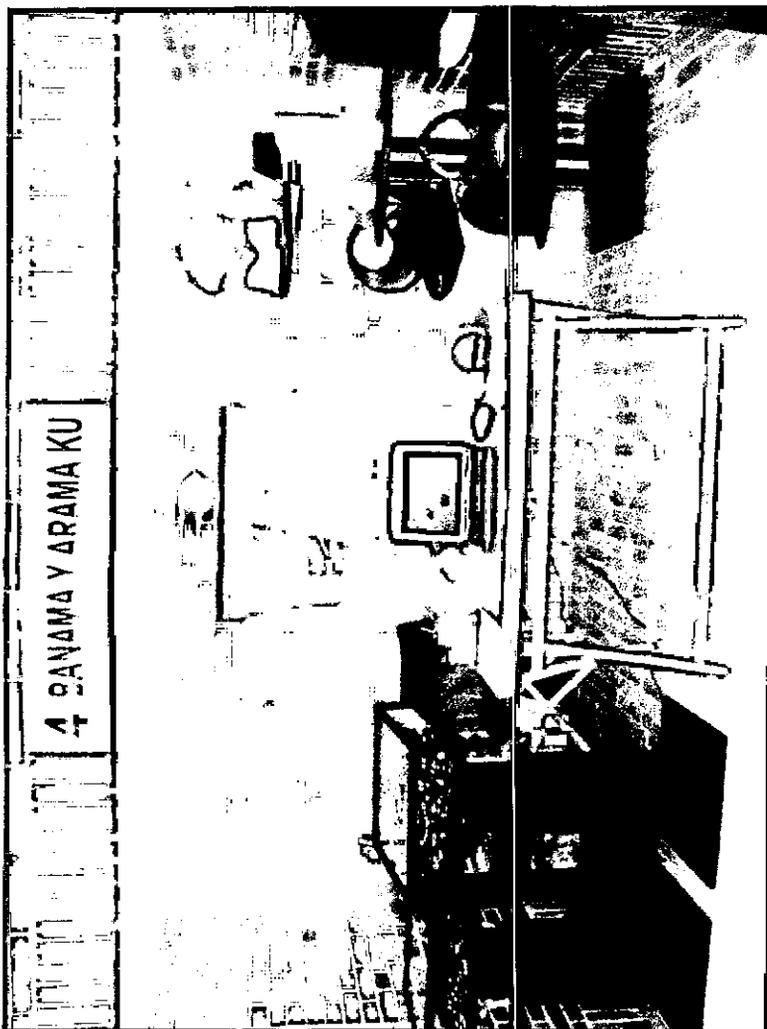
Expoartesanias

**Observaciones Generales**

El concepto de exhibir toda la existencia de los productos, no es una estrategia muy clave a la hora de vender puesto que el valor percibido se pierde por que en ese momento no hay caracter diferenciador de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**

Escuela de Artes y Oficios Rafael

Uribe Uribe,

Responsable

Marly Neira Riaño

**Dirección**

Calle 43 Sur N. 16A-42

**Teléfono**

205 42 63-347 97 62

**E- mail**

Eartesyoficios@netcard.co

**Localidad**

Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFabo 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFabo 2004**

Plaza # 4 Stand # Nicho # 4

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Bolsos

Materia prima : Plata, cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFabo

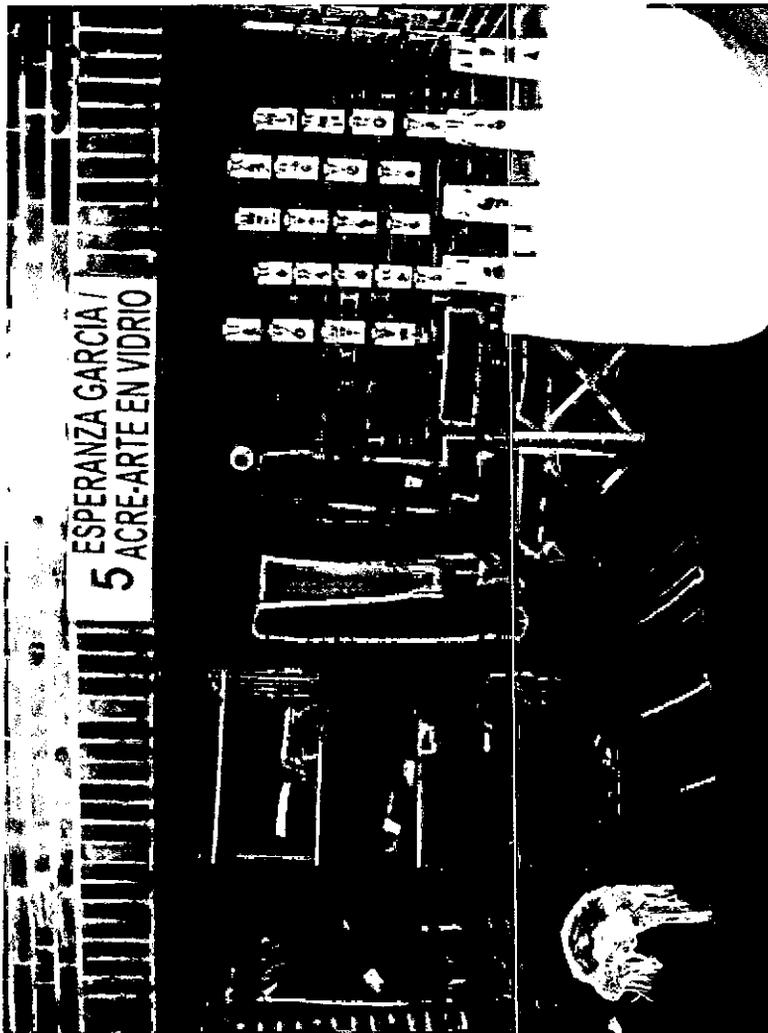
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

El manejo del espacio es deficiente, los productos se ven perdidos en el espacio falta contraste en el manejo del color.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
ACRE- Arte en Vidrio "Dimacre -Arte en Vidrio"

**Responsable**

Liliana Gutiérrez  
Esperanza García

**Dirección**

Carrera 4 Sur N° 26-78 San Vicente de Paúl  
Carrera 5 N° 46-41

**Teléfono**

098 266 86 14 - Cel 310 311 12 53

**E- mail**

Artevitral@mixmail.com

**Localidad**

Ibagué, Tolima

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**E:** Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 4 Stand # Nicho # 6

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Bisutería en Vidrio

Materia prima : Vidrio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

El manejo del espacio es deficiente, sin embargo la distribución de los productos es sutil e interesante.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
ASGAVE

**Responsable**  
Clara Inés Sánchez B.

**Dirección**  
Carrera 28 N-46-45

**Teléfono**  
335 07 45- 24 59 92

**E- mail**  
Www.agavetelar.com  
Agavecol@hotmail.com

**Localidad**  
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 4 Stand # Nicho # 7

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Textiles

Materia prima :Algodón, lana, seda, gamuza

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

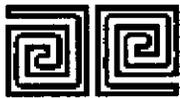
Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Los productos se ven amontonados, el uso de estos exhibidores es una buena opción, pero trabajando un poco más la distribución del espacio., es necesario trabajar el contraste en la pared de fondo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
David Joyeria

**Responsable**  
Gustavo Hurtado

**Dirección**  
Calle 69 A No. 16 30

**Teléfono**  
3461721 / 2490508

**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en  
Manofacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicacion Manofacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 1    Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Bisuteria Fina

Materia prima : Plata y Resina

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

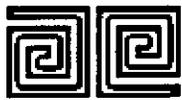
Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Los productos no fueron bien exhibidos, sobresalio la saturacion y el desorden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

## 2 ESPINELLA ACCESORIOS



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Espinella Accesorios

**Responsable**  
Sandra Viviana Riascos

**Dirección**  
Carrera 76 No. 36 16

**Teléfono**  
092 333 04 30/315 525 08 40

**E- mail**  
sandravivianariascos@yahoo.com  
**Localidad**  
Cali/ Valle

### Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 7    Stand # 2    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima : Semillas

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual                       Eje Cafetero   
 Manufacto                       Expoartesanas

#### Observaciones Generales

Tienen una buena propuesta de exhibición, buen contraste



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Carolina

**Responsable**  
Alfonso Carrillo

**Dirección**  
Calle 7 A No. 23 52

**Teléfono**  
8701490 / 300 569 68 23

**E- mail**  
Carolina bisuteria@hotmail.com  
**Localidad**  
Neiva.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFesto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFesto 2004**

Plaza # 7    Stand # 5    Nicho #

Área :

Sub-área:

Materia prima :

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual                       Eje Cafetero

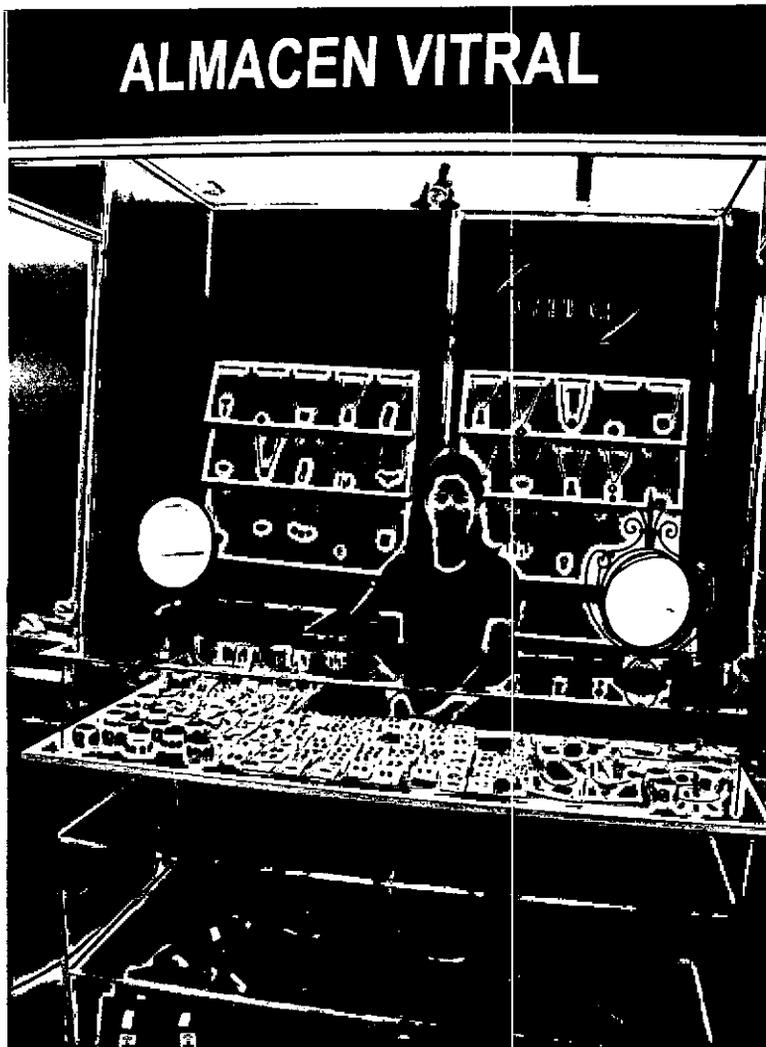
ManoFesto                               Expoartesánias

**Observaciones Generales**

En cuanto a la exhibición, los objetos pequeños se perdían mucho en la mesa tan amplia y no se apreciaban por estar ubicados en el fondo del stand



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Almacen Vitral

**Responsable**  
Omaira Castro

**Dirección**  
Carrera 69 M No. 66 61

**Teléfono**  
6303146

**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicacion Manufacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 7    Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Bisuteria Dura

Materia prima : Vidrio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

La muestra estaba saturada, no habia identidad ni orden formal en la muestra, el fondo estaba bien trabajado, la imagen corporativa es interesante, pero se puede trabajar un poco.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Arte Gandiva

**Responsable**  
Gustavo Daniel

**Dirección**  
Calle 102 A No. 76 C 51

**Teléfono**  
4782836

**E- mail**

**Localidad**  
Medellin.

**Evaluacion talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicacion Manufacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 8    Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata, Alpaca y piedras

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

La exhibicion es muy saturada y genera desorden, el valor percibido de los productos es bajo, se recomienda trabajar el fondo del stand, y mejorar la calidad de los productos, en las muestras exhibidas se encontraron objetos no aprobados.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
 artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
 Arte Y Parte Joyeria Contemporanea

**Responsable**  
 Martha Rocio Lobo

**Dirección**  
 Carrera 51 No. 128 A 32

**Teléfono**  
 2535638

**E- mail**  
 martharociolobo@yahoo.com

**Localidad**  
 Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
 Manofacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicacion Manofacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 9    Nicho #

Área : Joyeria

Sub-área: Joyeria

Materia prima : Plata y corteza de coco,

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
 Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Tiene muy buena calidad en los productos, buenas propuestas de diseño, la exhibicion se puede mejorar trabajando la pared de fondo para darle mayor valor percibido ala muestra, los productos son muy costosos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Jairo Barbosa

**Responsable**  
Jairo Barbosa

**Dirección**  
Calle 148 No. 103 A 10

**Teléfono**  
6835224

**E- mail**  
jairobarbosa@correoclick.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manifacto 2004**

- |                                   | E                        | B                        | R                        | M                        |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manifacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 10    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Buena exhibición, buen contraste, maneja ritmo, fluidez, armonía, buen diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Amsa Diseño Y Joyeria

**Responsable**  
George Blain

**Dirección**  
Calle 44 No. 14 47

**Teléfono**  
2322852

**E-mail**  
Amsadj@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en  
ManoFACTO 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicacion ManoFACTO 2004**

Plaza # 7    Stand # 11    Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFACTO

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Buena exhibición, buen contraste, maneja ritmo, fluidez, armonía, buen diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Nahual Joyeros

**Responsable**  
Nardy A. Getiva De La Hoz

**Dirección**  
Calle 53 No. 27 37 Local 203 / 204

**Teléfono**  
2556897 / 210 48 63

**E- mail**  
alejanrad@yahoo.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFACTO 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFACTO 2004**

Plaza # 7    Stand # 12    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFACTO

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

La exhibición es saturada, los muebles no ofrecen una buena presentación desde el punto de vista estético, esto hace que el valor percibido se pierda, la calidad de los productos es buena, se recomienda trabajar las paredes de fondo del stand para mejorar la presentación de la marca.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Garua

**Responsable**  
Sandra Helena Uribe

**Dirección**  
Carrera 40 No. 22 E 60

**Teléfono**  
2691173 / 282 3293

**E- mail**  
Tallerciclades@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen gráfica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 14    Nicho #

Área : Joyería

Sub-area: Joyería

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A.**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Aunque simple es interesante, falta manejar el fondo tienen buenos productos, manejan buen contraste interno en las vitrinas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

**5 TALLER DE JOYERIA  
MOMPOSINA G V J**



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Joyeria Gvj

**Responsable**  
Reynel Galvan Amariz

**Dirección**  
CARRERA 4 a nO. 42 c 50

**Teléfono**  
3262652

**E- mail**

**Localidad**  
Pererira

**Evaluacion talleres participantes en  
Manofacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicacion Manofacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 15    Nicho #

Área : Joyeria y Accesorios

Sub-area: Joyeria Filigrana

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

La exhibicion estuvo saturada, aunque manejo buen contraste figura, fondo para lospaños, la muestra perdía el caracter innovador y el valor percibido era bajo por la misma calidad en la distribucion, las vitrinas no estaban acordes con la muestra, ademas el fondo no le daba credibilidad a la muestra artesanal (bombas y festones).



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Alexandra Bula

**Responsable**  
Orfebres Contemporaneos

**Dirección**  
Transv. 13 No. 124 30

**Teléfono**  
8261004

**E- mail**  
orfecont@hotmail.com

**Localidad**  
Subachoque.

**Evaluacion talleres participantes en  
Manifacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicacion Manifacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 16    Nicho #

Área : Joyeria y Accesorios

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Buena presentacion de los productos, aunque falto contraste en el fondo, las muestras se veian bien pero se sentia muy desocupado el stand, se sugiere para una proxima oportunidad ,mayor contraste, buen aporte en diseño.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

17

# EL GUATAVITA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
El Guatavita

**Responsable**  
Jorge Humberto Arias

**Dirección**  
Calle 19 No. 5 A 64 (villa Concha)

**Teléfono**  
8626821

**E- mail**  
elguatavita@hotmail.com

**Localidad**  
Chia.

### Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

E B R M

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 7    Stand # 17    Nicho #

Área : Joyería

Sub-area: Joyería

Materia prima : Plata

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

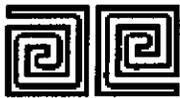
Eje Cafetero

Manufacto

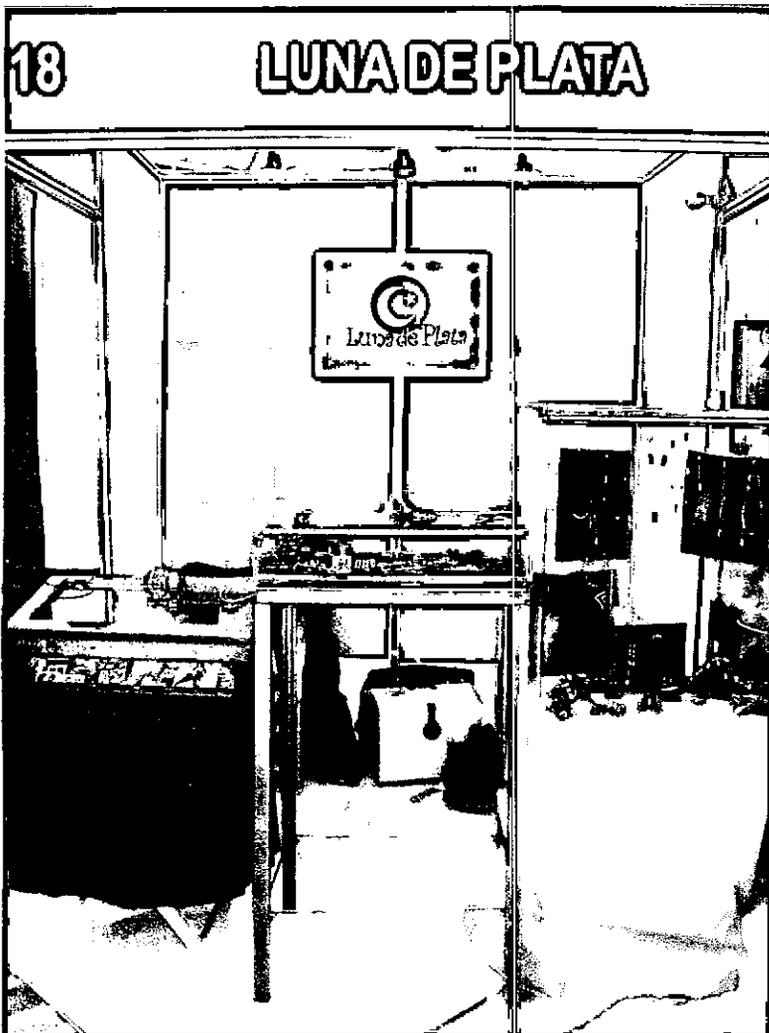
Expoartesanías

#### Observaciones Generales

En cuanto a la exhibición, los objetos pequeños se perdían mucho en la mesa tan amplia y no se apreciaban por estar ubicados en el fondo del stand



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Luna de Plata

**Responsable**  
Paola Higuera

**Dirección**  
Calle 38 B No.68 - 59 Apto 304 Int. 14

**Teléfono**  
6092754 / 4108890

**E-mail**  
linalasso@hotmail.com

**Localidad**  
Bogota

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 18    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

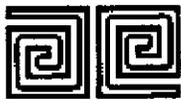
Manufacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

La exhibición no es acorde con el producto, el valor percibido es muy bajo.

Los productos no tienen un acceso directo al cliente existe saturación en la exhibición.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
El Aliado

**Responsable**  
Carolina Puentes Cadiel

**Dirección**  
Transv. 40 No. 150 - 29 Apto 427

**Teléfono**  
2592923 / 310 226 04 35

**E-mail**  
elaliadoplateria@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manofacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 19    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata, Aluminio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

La vitrina no esta acorde con la muestra exhibida, los productos estaban mal organizados, se sugiere trabajar mas la exhibición de los productos con nuevas propuestas de vitrina., Aunque se trabajo el fondo del stand, debe contemplar un contraste mas sutil y menos pesado.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.

[Empty box for additional information]

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Alea

**Responsable**  
Sigrid Happle

**Dirección**  
Carrera 29 No. 126 - 55

**Teléfono**  
2589671 / 2592857

**E- mail**  
Sigrid.64colindo.de

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 20    Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata,

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

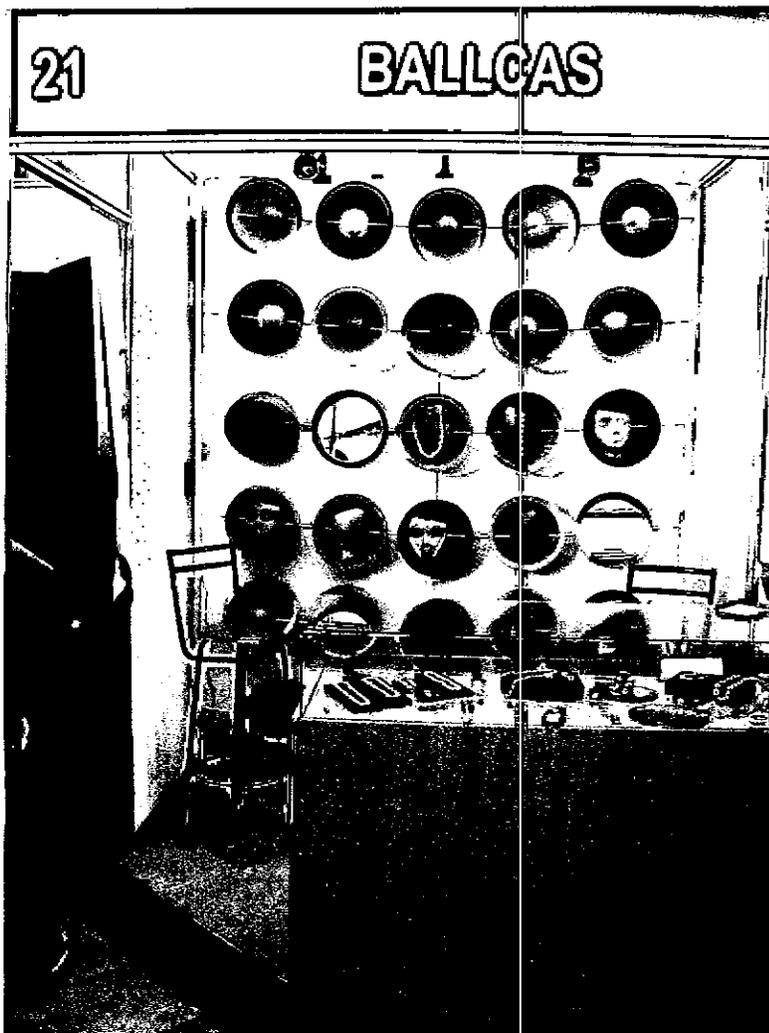
Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Tiene buen concepto en la disposicion y exhibicion de los productos, maneja ritmo, y armonia.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Ballcas

**Responsable**  
Juanita Ballesteros Casas

**Dirección**  
Calle 70 No. 5 - 22

**Teléfono**  
2113479 / 2121198

**E-mail**  
ballcasgioieli@yáahoo.it

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 21    Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

**Observaciones Generales**  
Los productos son interesantes, pero en la exhibicion, el fondo del stand predominaba sobre la forma de los productos, la intencion es buena, depronto manejando un concepto de blanco sobre blanco en el fondo con un contraste sutim. La muestra se hubiera visto mucho mejor.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Vetalika

**Responsable**  
Elsa Delgado de Peña

**Dirección**  
Carrera 39 No. 135 - 23

**Teléfono**  
5207473 / 6209806

**E- mail**  
iwake@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manifacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación Manifacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 23    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata y madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

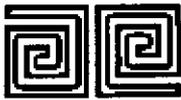
Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Aunque la exhibición era sutil, las bases de las vitrinas no favorecían el ambiente, buen trabajo en el fondo, buena distribución de los espacios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Artejoyas

**Responsable**  
Elsa Delgado de Peña

**Dirección**  
Carrera 1 No. 34 - 94 Candido

**Teléfono**  
8757380 / 310 6194430

**E-mail**

**Localidad**  
Neiva

**Evaluación talleres participantes en  
Manifacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos..     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicacion Manifacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 22    Nicho #

---

Área : Joyeria

Sub-area: Bisuteria - Joyeria

Materia prima : Plata, semillas coco

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual                       Eje Cafetero

Manifacto                       Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Muy denso el fondo del stand, la disposicion de los elementos es muy desordenada, el color azul refleja pesadez en el stand, se sugiere simplificar el fondo y equilibrar los contrastes. Trabajar una vitrina acorde al producto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Guepa - Pepa

**Responsable**  
Susana Guerrero Bravo

**Dirección**  
Diagonal 70 A No. 4 - 68 Piso 3

**Teléfono**  
2496120

**E-mail**  
guepapepa@yahoo.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 7    Stand #241    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Buena propuesta de exhibición, buen contraste, aunque los productos estaban un poco desordenados en las vitrinas y además un poco saturados, la propuesta de exhibición es sencilla y sutil.



Miisterio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# 25 SAVA JOYAS Y ACCESORIOS



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Sava Joyas y Accesorios

**Responsable**  
Maria Fernanda Valvuen

**Dirección**  
Calle 36 No. 69 B - 56 Int. 1 Apto 602

**Teléfono**  
4045811

**E- mail**  
Vcmafe@tutopia.com / vmafe@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

## Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 7    Stand # 25    Nicho #

Área : Joyeria

Sub-área: Joyeria

Materia prima : Plata

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

### Observaciones Generales

Muy saturado de color, el fondo del stand predominaba sobre los objetos, existía saturación en la mesa de centro, se sugiere separar los productos por temas, demasiado color y muy recargado el stand.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

26

# KEORI JOYERIA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Keori Joyeria

**Responsable**  
Diana Nakasone Matsuda

**Dirección**  
Calle 119 No. 41 - 52

**Teléfono**  
2139304 / 2131065

**E- mail**  
keorijoyeria@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

### Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

E B R M

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7    Stand # 26    Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

#### Observaciones Generales

Buen manejo del espacio, buen manejo del fondo del stand, presentación agradable



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# JOYEROS DE MOMPOX



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Joyereros de MompoX

**Responsable**  
Antonio Martinez

**Dirección**  
Carrera 4 No. 17 - 37 MompoX

**Teléfono**  
6855446

**E- mail**

**Localidad**  
MompoX - Bolivar

## Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

E B R M

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7    Stand # 27    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Filigrana

Materia prima : Plata y Oro

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

### Observaciones Generales

Muy recargada la muestra, el tipo de vitrina no es el adecuado para este tipo de stand. La muestra estuvo muy saturada, es mejor mostrar menos productos con el concepto de línea.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Asociacion de Orfebres Momposinos

**Responsable**  
Luis Rafael Martynez

**Dirección**  
Carrera 2 No. 20 - 132

**Teléfono**  
6856371

**E- mail**  
adom96@yahoo.com

**Localidad**  
Mompox

**Evaluacion talleres participantes en  
ManoFACTO 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFACTO 2004**

Plaza # 7      Stand # 28      Nicho #

Área : Joyeria

Sub-área: Filigrana

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

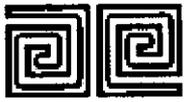
ManoFACTO

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

La exhibicion de la muestra estaba un poco saturada, el tipo de vitrina no juega con el espacio dispuesto para tal efecto.

Por valor percibido, se sigue simplificando la muestra exhibida para que cada pieza adquiera el caracter de joya.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Joyería Yeka

**Responsable**  
Cayetano Pedraza

**Dirección**  
Carrera 3 No. 25 - 81

**Teléfono**  
6856374

**E- mail**

**Localidad**  
Mompox - Bolívar

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFesto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFesto 2004**

Plaza # 7    Stand # 29    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Filigrana

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

La exhibición de la muestra estaba un poco saturada, el tipo de vitrina no juega con el espacio dispuesto para tal efecto.

Por valor percibido, se sugiere simplificar la muestra exhibida para que cada pieza adquiera el carácter de joya.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Joyereros del Choco EAT

**Responsable**  
Mercedes Garcia

**Dirección**  
Calle 43 A No. 68 C - 50 Int 6 Apto 401

**Teléfono**  
4107278

**E- mail**

**Localidad**  
Choco

**Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 7 Stand # 30 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Filigrana

Materia prima : Plata y oro

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanías

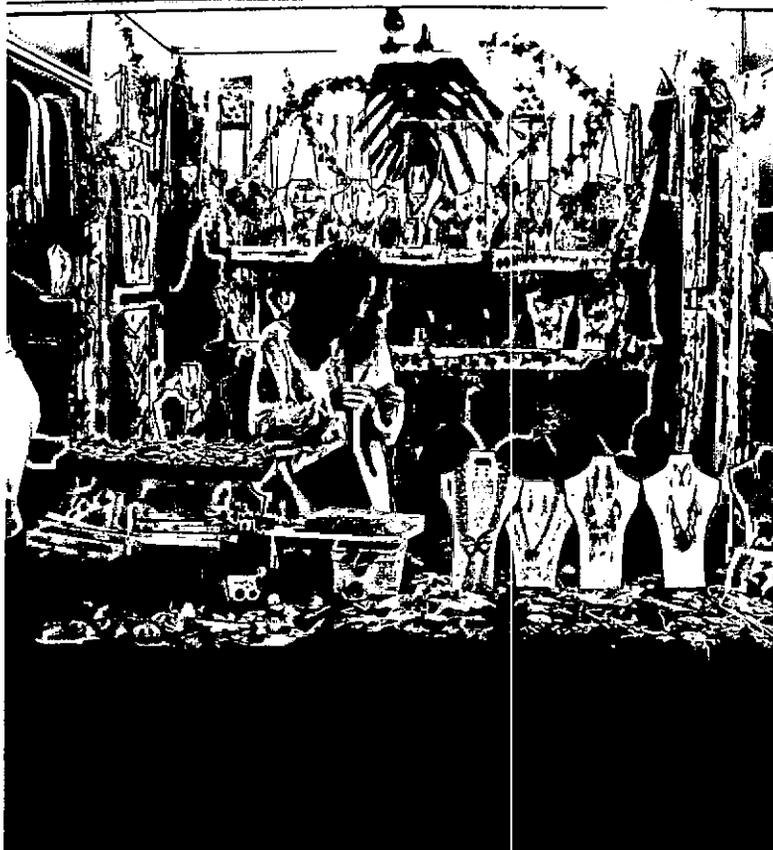
**Observaciones Generales**

En cuanto a la exhibición, los objetos pequeños se perdían mucho en la mesa tan amplia y no se apreciaban por estar ubicados en el fondo del stand



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# 1 CERAMICAS PERLA GALLARDO



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Ceramicas Perla Gallardo

**Responsable**  
Perla Gallardo

**Dirección**  
Calle 17 A No. 4 - 26

**Teléfono**  
5161897

**E- mail**  
perlagallardo@starmedia.com

**Localidad**  
Jamundi

## Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

E B R M

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

### Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 7    Stand # 31    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima : Cerámica

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanías

### Observaciones Generales

Muy saturada y recargada la exhibición, el cliente no podía definir que tipo de producto se ofrecía, se sugiere simplificar la muestra exhibida y mejorar los módulos de exhibición para darle mayor valor percibido a los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
EO

**Responsable**  
Liliana Prado

**Dirección**  
Km. 3 la buitrrera, via a polvorines, la playita

**Teléfono**  
092 6831746 / 6699722

**E- mail**  
eotaller@yahoo.com  
**Localidad**  
Cali

**Evaluacion talleres participantes en  
ManoFACTO 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicacion ManoFACTO 2004**

Plaza # 7    Stand # 32    Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Bisuteria

Materia prima : Piedras semi preciosas

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

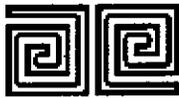
Eje Cafetero

ManoFACTO

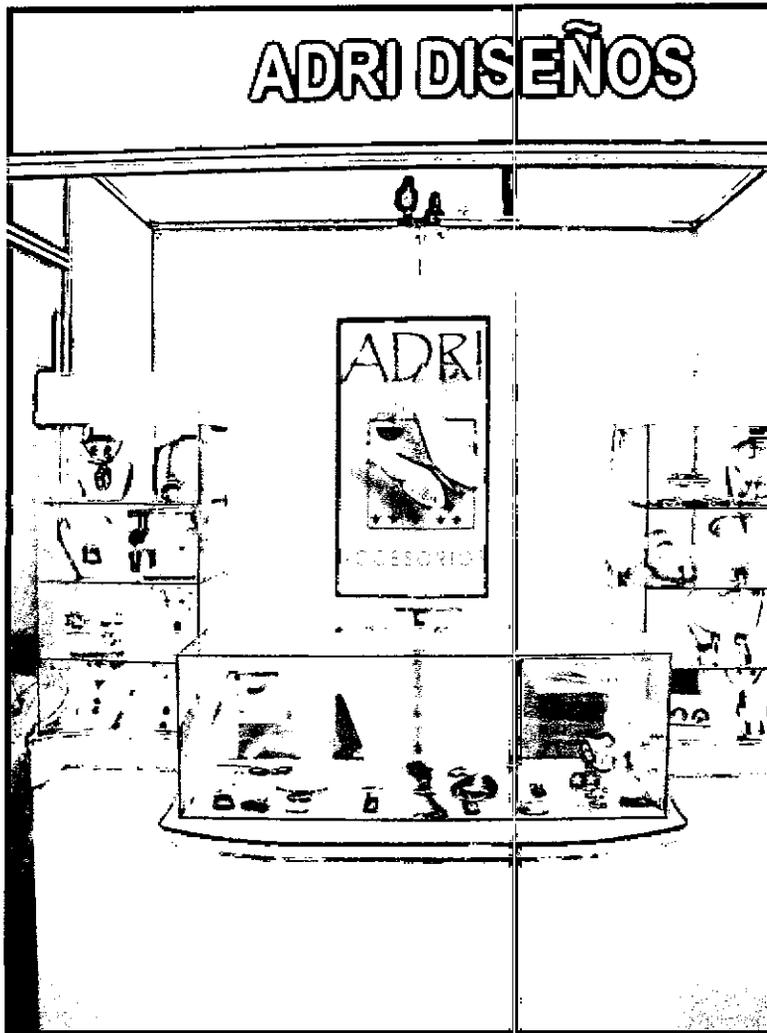
Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Los exhibidores individuales eran demasiado vistosos, eran los protagonistas de la exhibicion, por lo tanto le restaban imagen y valor a los productos, se sugiere trabajar este tipo de exhibidores en colores neutros y sutiles, nada de brillos, la muestra tambien estaba muy recargada, esto hace que el caracter de "joya" se pierda para convertirse en un producto de produccion masiva.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Adri Diseños

**Responsable**  
Adriana Arias

**Dirección**  
Carrera 27 No. 75 9 - 45

**Teléfono**  
3339565

**E-mail**  
adriana\_arias@hotmail.com

**Localidad**  
Pereira

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 33    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata, cacho, hueso

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Buena propuesta de exhibición, sutil y balanceada, buena iluminación aunque tiene buen contraste, falta trabajar un poco el fondo del stand



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Gotas y Gotas

**Responsable**  
Adriana A. Gonzalez

**Dirección**  
Carrera 73 B. No. 3 - 45

**Teléfono**  
5639442 / 2737801

**E- mail**  
Nanavo80@starmedia.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 34    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima : Vidrio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

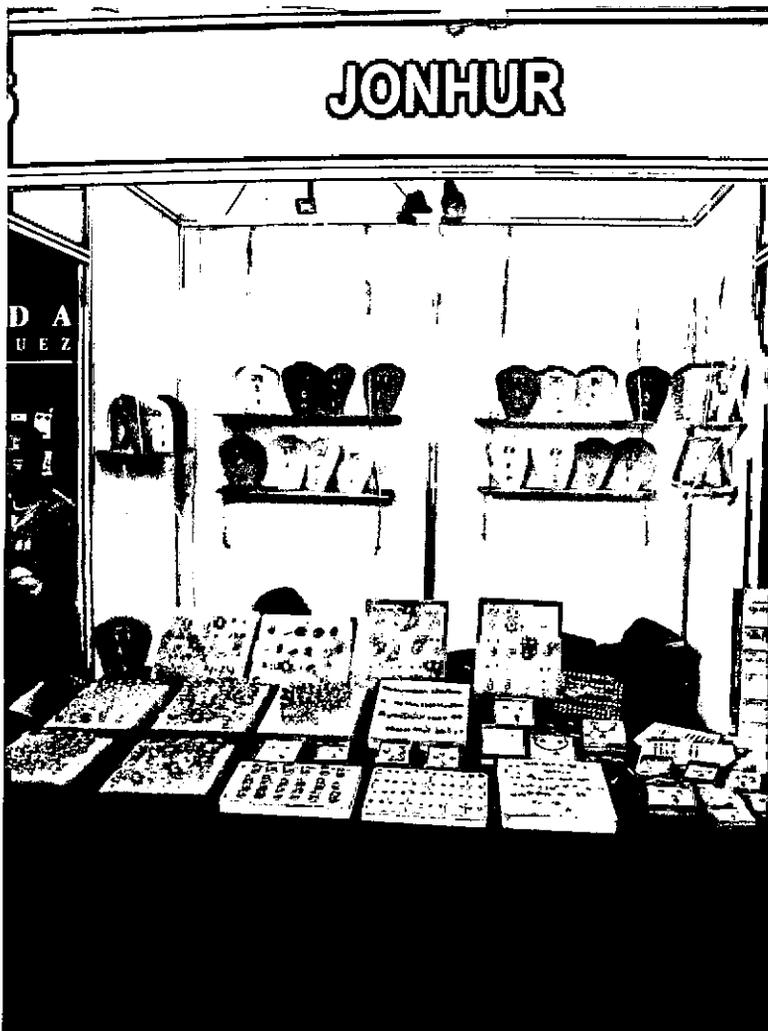
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Muy recargada la exhibición el fondo no era acorde con el tipo de "empaque" en que venían los productos, el criterio de color , es aconsejable evaluarlo en el momento de la distribución de las muestras.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Jonhur

**Responsable**  
John Bairon Incapie

**Dirección**  
Calle 80 No. 47 - 68

**Teléfono**  
(094)2116599 / 315 5168816

**E- mail**

**Localidad**  
Medellin.

**Evaluación talleres participantes en  
Manifacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manifacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 35    Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata, piedras semipreciosas

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

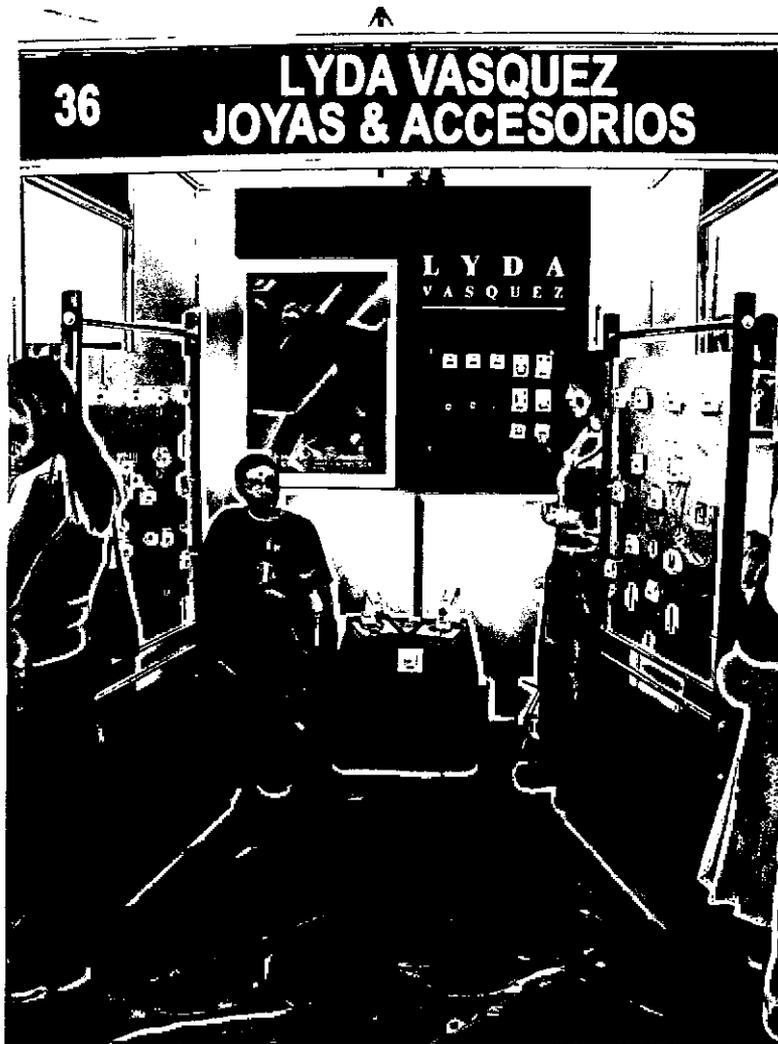
Expoartesanias

**Observaciones Generales**

Muy saturada la muestra, los productos estaban muy al alcance de los visitantes, el riesgo de perdida era evidente, por la exhibicion, los productos no gozaban del caracter de joya sino que evidenciaban una produccion masiva quitandole valor percibido a la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Lyda Vasquez Joyas & Accesorios

**Responsable**  
Lyda Vazquez

**Dirección**  
Carrera 34 No. 27 - 27

**Teléfono**  
3689838

**E- mail**  
lyva\_designer@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en  
Manofacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 36    Nicho #

Área : Joyería

Sub-area: Bisutería

Materia prima : Caña flecha, coco ,acero, cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

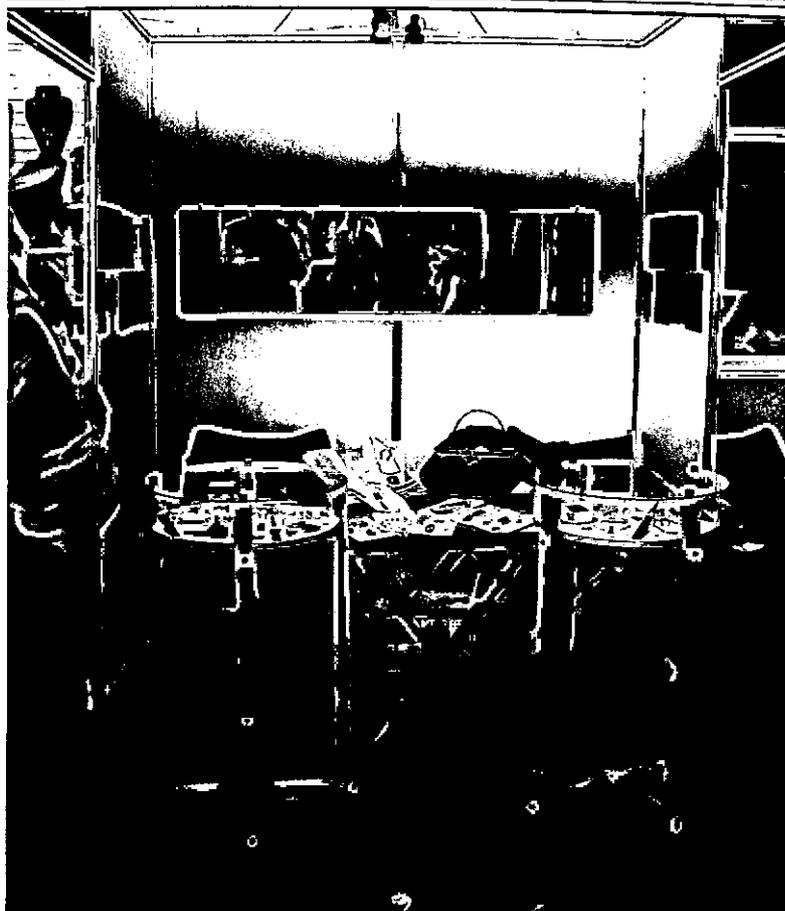
Buena exhibicion, buen concepto, buena distribucion, buen manejo del espacio y del contraste, la presentacion es muy limpia y aireada.



Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

37

# DE COLOR & MADERA NATURAL



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
De color & Madera Natural

**Responsable**  
Norma C. Herrera

**Dirección**  
Carrera 43 A No. 32 B sur = 51

**Teléfono**  
094 2764861 / 091 667 8330

**E- mail**  
colormad75@yahoo.com

**Localidad**  
Medellin

### Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

#### Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7    Stand # 37    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata y madera

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

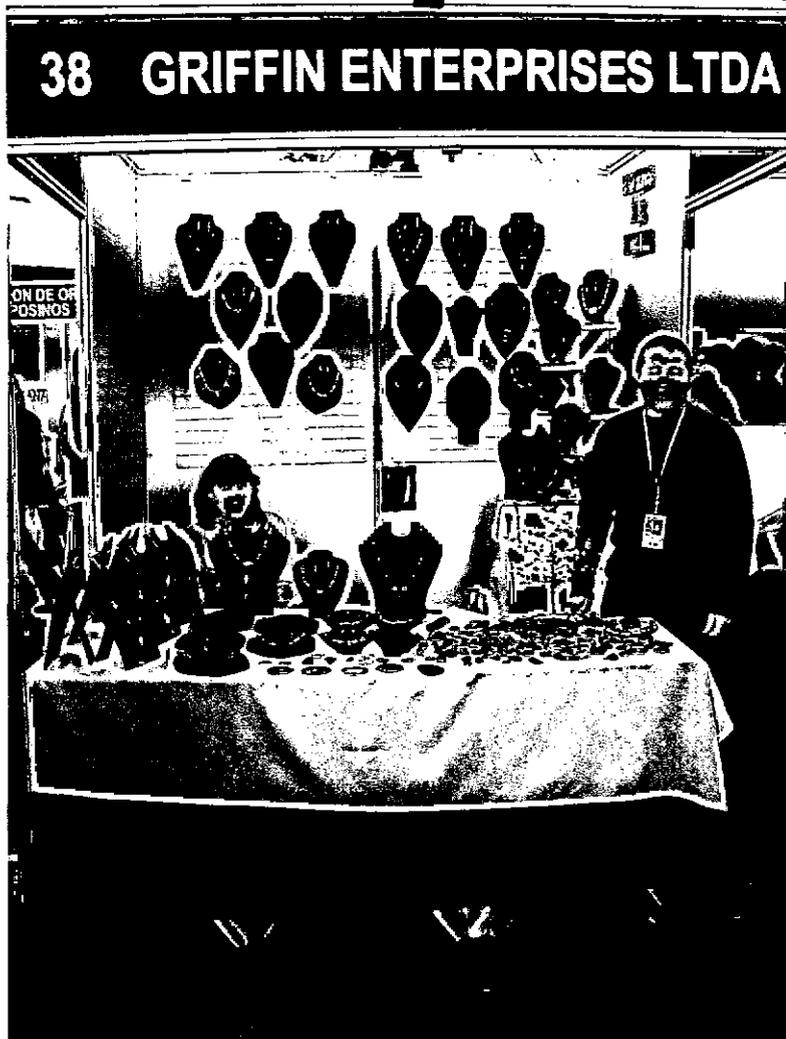
Expoartesanías

#### Observaciones Generales

Aunque los módulos de exhibición eran interesantes, le faltó más orden en el uso del espacio. La muestra estaba un poco saturada,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Griffin enterprises ltda.

**Responsable**  
Oscar Osuga

**Dirección**  
Calle 28 No. 78 B = 30

**Teléfono**  
416237

**E- mail**  
griffinenterprises2002@yahoo.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 7    Stand # 38    Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima :Ambar,piedras preciosas y semi

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Mano de obra

Eje Cafetero

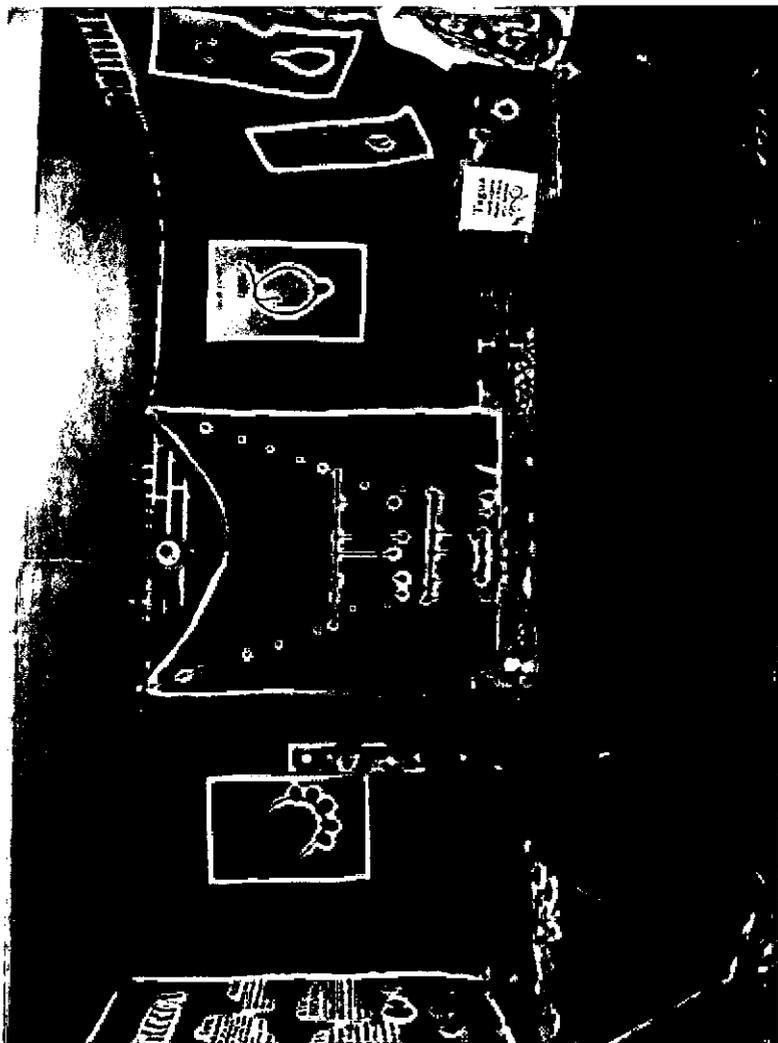
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

La exhibición fue muy pobre, la saturación estuvo presente en el stand, los "cuellos" exhibidores predominaban por sobre los productos, la mesa de frente no estaba bien arreglada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Fitilefas Accesorios Naturales

**Responsable**  
Jorge Devia

**Dirección**  
Carrera 9 A No. 62 = 29

**Teléfono**  
3521714 / 2690181

**E- mail**  
fitilefas@yahoo.com.mx  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen gráfica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 7    Stand #    Nicho # 1

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima : Tagua y cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

La tela de fondo genera desorden visual y le quita seriedad y valor percibido a los productos, se sugiere trabajar la iluminación para resaltar los productos, el concepto gráfico de la exhibición en bocetos es muy bueno, se sugiere trabajar mas en los exhibidores de mesa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Pololui

**Responsable**  
Melva Castaño Orozco

**Dirección**  
Carrera 75 A No. 44 = 42

**Teléfono**  
4295378

**E- mail**  
pololuiam@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 7    Stand #    Nicho # 2

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima : plata y cacho

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

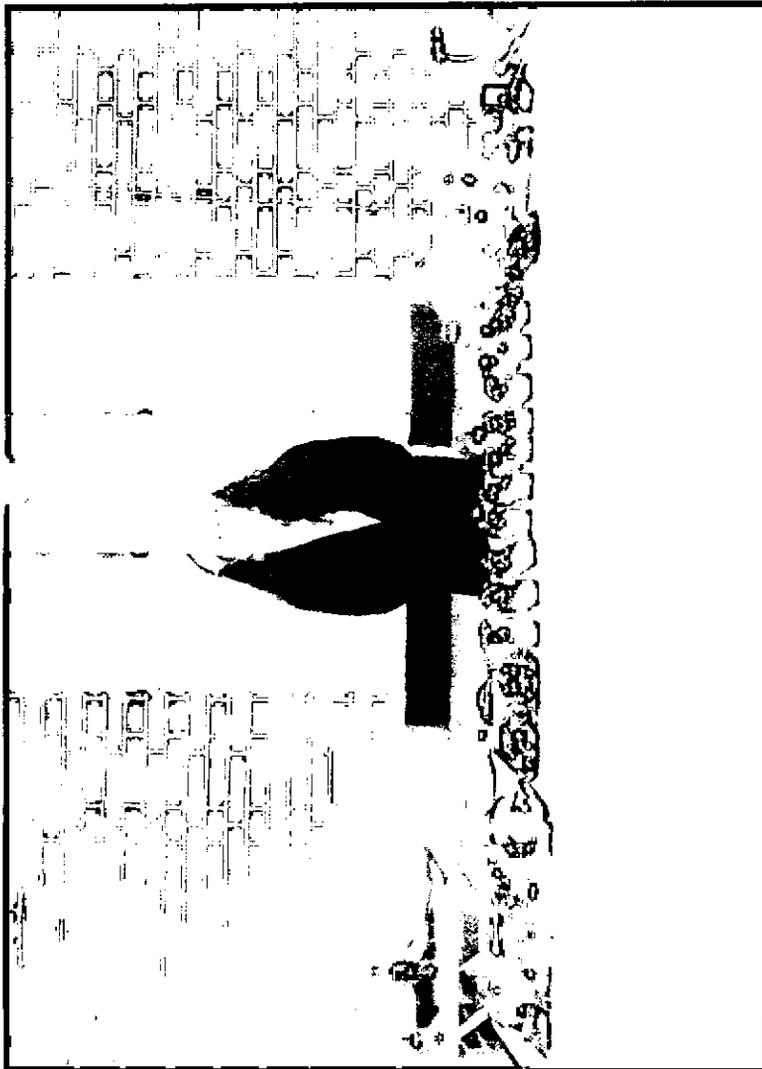
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Buena exhibición, buena iluminación buen concepto, aunque la exhibición está un poco recargada, es interesante



Miisterio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Arte y Plata

**Responsable**  
Cristina Morales Buitrago

**Dirección**  
Calle 91 No. 21 65

**Teléfono**  
6181713

**E- mail**  
crimobu@hotmail.com  
**Localidad**  
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Manofacto 2004**

- |                                  | E                        | B                        | R                        | M                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos...    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento .....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

**Ubicacion Manofacto 2004**

Plaza # 7    Stand #    Nicho # 3

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata y cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

**Observaciones Generales**

La exhibición es muy plana, se sugiere manejar niveles y ritmos con los productos, la tela de fondo no ayuda en la adecuación del espacio la mesa de frente se ve muy saturada los productos no se ven interesantes , ni el stand invita a visitarlo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**

IJKTA - MAGA

Arte Chipalo

**Responsable**

José Guillermo Morales

Rosalía Chipalo

**Dirección**

Calle 4 a No 6-19 B. Belén

Kra 3 No 26-70 B. Claret

**Teléfono**

310-2350618 - 2643882

**E- mail**

www.irimel2@hotmail.com -

artechipalo@hotmail.com

**Localidad**

Ibagué - Tolima

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo**

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 8

Stand # 1

Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Instrumentos musicales

Materia prima : Guadua, madera, mimbre

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

Compartieron el stand dos talleres artesanales patrocinados por la Cámara de comercio de Ibagué. El taller arte chipalo confirmó su asistencia un día antes del día de montaje por lo que se debió ubicar en esta sub-área. Contó con poca producción lo cual le favoreció por el hecho de compartir stands. En general se logró una buena acomodación de los dos productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Killac Lacta

**Responsable**  
Jorge Rodriguez

**Dirección**  
Calle 36 Sur N- 71-78 Apto 303 Int 7

**Teléfono**  
563 00 14- 560 51 83  
**E- mail**

**Localidad**  
Bogota D.C.

**Evaluacion talleres participantes en  
Manofacto 2004**

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad produccion .....

**Ubicacion Manofacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 2    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Instrumentos musicales

Materia prima : Caña, bambú, semillas ,madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

La exhibicion es saturada se recomienda trabajar la pared de fondo, y buscar una identidad y un concepto en el manejo del espacio



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Lamento Andino

**Responsable**  
Jairo Palchucán

**Dirección**  
Calle 63 B N° 35-30

**Teléfono**  
221 24 26  
**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
Mano Facto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**Ubicación Mano Facto 2004**

Plaza # 8    Stand # 3    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Instrumentos Musicales

Materia prima : Tunda, bambú, semillas

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Mano Facto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

La distribución de los productos es interesante, se recomienda trabajar el manejo del espacio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Moda Artesanal

**Responsable**  
Mónica Gómez Barbosa

**Dirección**  
Carrera 68 D N: 56-92 Sur Villa del Río

**Teléfono**  
204 16 62  
**E- mail**  
mongobar@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá D.C.

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 4    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Cuero

Materia prima : Gamuza

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

La distribución está saturada, se percibe bajo valor percibido en los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

[Empty space for drawing or notes]

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
**Flor Mia**

**Responsable**  
María Inés Alarcón

**Dirección**  
Carrera 10 A N° 27-26 El Recreo

**Teléfono**  
098 770 25 74 -770 73 01

**E- mail**

**Localidad**  
Sogamoso, Boyacá

**Evaluacion talleres participantes en Manofacto 2004**

1. Exhibicion de productos...

2. Precio vs. Valor percibido ...

3. Imagen grafica.....

4. Calidad de los productos ...

5. Innovacion en diseño .....

6. Identidad artesanal .....

7. Comportamiento .....

8. Capacidad produccion .....

**Ubicacion Manofacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 5    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Fibras Vegetales

Materia prima : Semillas naturales

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual                       Eje Cafetero

Manofacto                               Expoartesanias

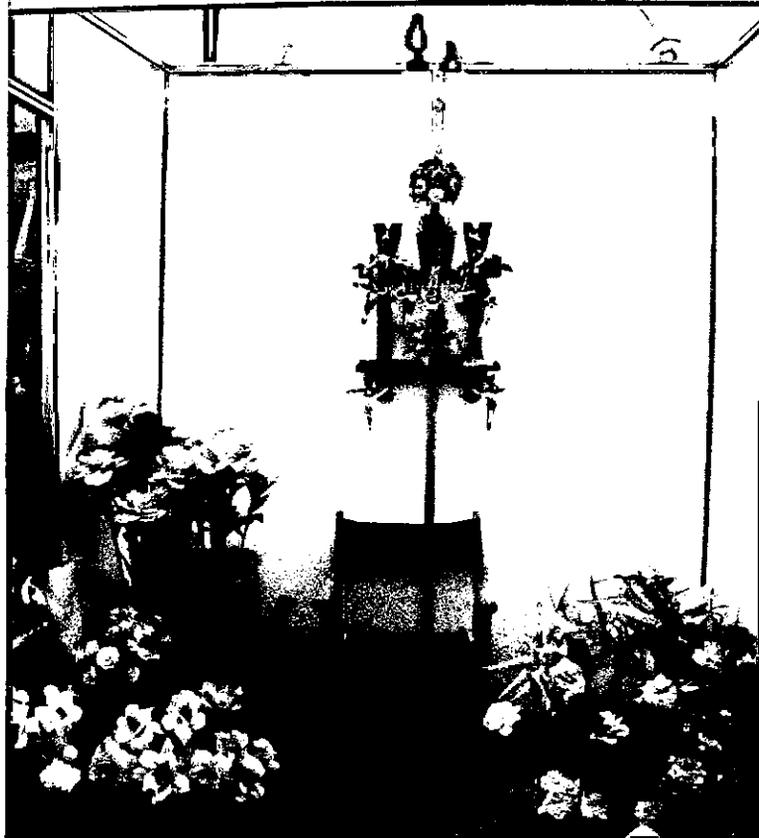
**Observaciones Generales**

La exhibicion es saturada, es necesario trabajar la pared de fondo para lograr un contraste entre fogura = fondo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# ARTESANIAS EN HOJA DE MAIZ



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Artesanías en Hoja de Maíz

**Responsable**  
Miriam Ramírez Carreño

**Dirección**  
Calle 17 N° 14-43

**Teléfono**  
097 724 32 08- 724 00 01

**E- mail**  
artehojamaiz@yahoo.com

**Localidad**  
San Gil, Santander

## Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

- 1. Exhibicion de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovacion en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad produccion .....

### Ubicacion Manofacto 2004

Plaza # 8    Stand # 6    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Fibras Vegetales

Materia prima : Hoja de maíz

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanas

### Observaciones Generales

El espacio se ve vacío, el manejo del espacio es deficiente, no se encuentra identidad formal en el stand, es necesario generar un contraste para que los productos adquieran este carácter protagonista.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Areagua

**Responsable**  
María Patrocinia Pimiento

**Dirección**  
Carrera 11 N° 8-20

**Teléfono**  
718 70 90 Cel 315 857 58 12

**E-mail**  
areaguafique@yahoo.es  
areagua@tutopia.com

**Localidad**  
Curiti, Santander

**Evaluación talleres participantes en  
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 7    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Fibras Vegetales

Materia prima : Fique

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

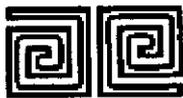
Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Aunque hay un buen manejo del color por los productos, el espacio se ve saturado y en desorden, los productos no conforman un microespacio para evidenciar su carácter utilitario.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Tejeiraca

**Responsable**  
Aide Montezuma Delgado

**Dirección**  
Carrera 4 N° 03-22

**Teléfono**  
092 728 80 95  
**E-mail**

**Localidad**  
Sandona, Nariño

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 8    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Regional / Rural

Materia prima : Paja toquilla, iraca

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

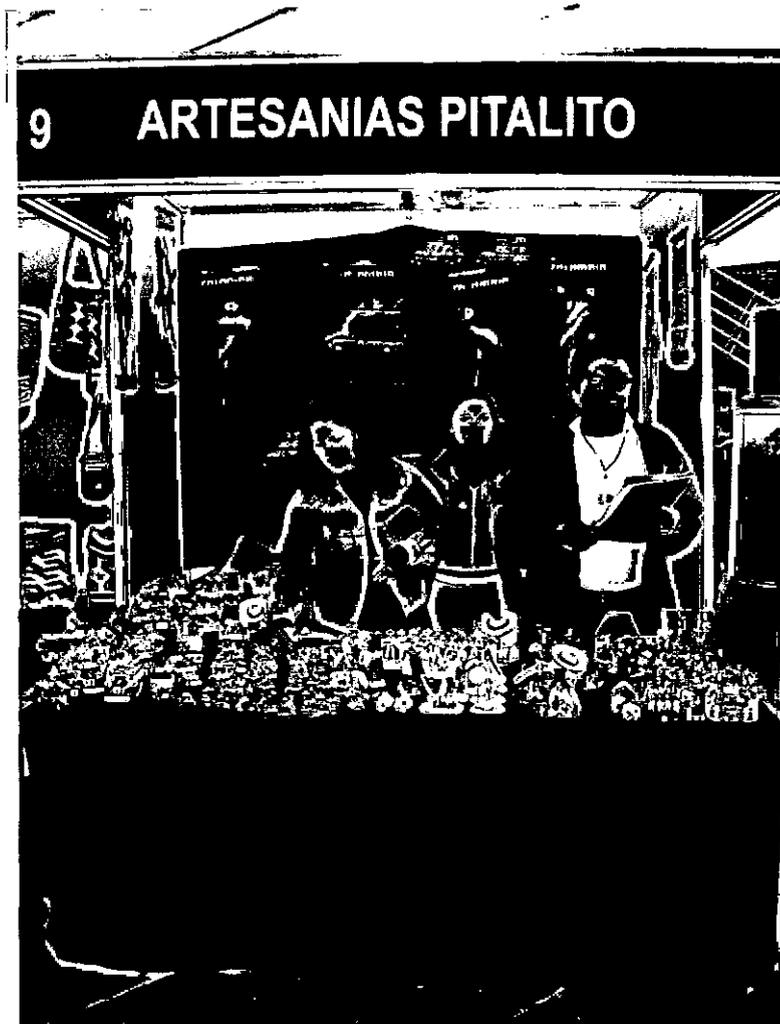
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Los productos se ven desordenados, siempre se recomienda que los productos a la venta no se exhiban en el piso, esto les da un carácter de baja calidad y el valor percibido se pierde



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
**Artesanías Pitalito**

**Responsable**  
Gustavo Bermeo Bobadilla

**Dirección**  
Calle 23 Sur N° 1 A - 19 Este Pitalito  
Carrera 6 Este N° 29-46 Sur Bogotá  
**Teléfono**  
206 93 98 Bogotá, 836 71 84 Pitalito  
**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá D.C.

**Evaluación talleres participantes en**  
**ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 9    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Rurales / Cerámica

Materia prima : Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de**  
**Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

El manejo del fondo es una buena opción el color no está de acuerdo con el tipo de producto.  
La muestra se ve saturada y en desorden.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Waty Jina

**Responsable**  
Mary Iguaran

**Dirección**  
Carrera 4 N. 25-98 A

**Teléfono**  
286 48 84  
**E-mail**  
watyjina@hotmail.com

**Localidad**  
Sierra Nevada de Santa Marta,

**Evaluación talleres participantes en  
Manifacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad producción .....

**Ubicación Manifacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 10    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Mixta

Materia prima : Lana de oveja natural

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Los productos están fuera de contexto, el manejo del espacio es muy deficiente y la muestra tiene bajo valor percibido, no acorde con el precio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Asopafit

**Responsable**  
Magdalena Aponte

**Dirección**  
Alcaldía de Tibana

**Teléfono**  
733 83 82 - 733 80 04  
**E-mail**

**Localidad**  
Tibana, Boyacá

**Evaluación talleres participantes en  
Manofacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**Ubicación Manofacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 11    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Cestería

Materia prima : Paja blanca

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanías

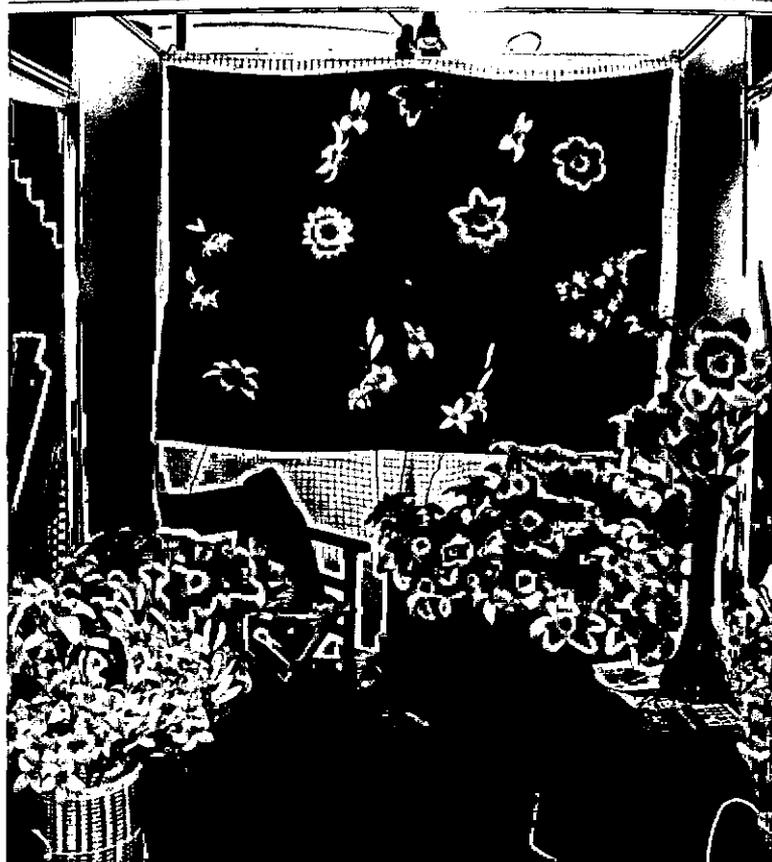
**Observaciones Generales**

La muestra se percibe saturada y en desorden, el manejo del espacio no está bien concebido para el tipo de productos, es necesario generar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

# FLORES DE MI TIERRA/ ARTE DEL FIQUE



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
El Arte del Fique

**Responsable**  
Luis Hernando Bravo A.

**Dirección**  
Manzana 5 Casa 6 Villadocente

**Teléfono**  
092 730 97 25  
**E-mail**

**Localidad**  
Pasto, Nariño

## Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 8    Stand # 12    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Fibras Vegetales

Materia prima : Fique

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

### Observaciones Generales

El manejo del fondo es una buena opción, pero teniendo en cuenta que el fondo no le quite protagonismo a los productos.

La muestra se ve saturada pero en realidad es un mal diseño en la distribución.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

[Empty box for address or contact information]

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
**Grupo Artesanal " La Candelaria"**

**Responsable**  
Jadis Garrido Mejía

**Dirección**  
No hay se envía por fax

**Teléfono**  
315 682 02 01- Fax 098 521 30 90  
**E- mail**

**Localidad**  
Candelaria, César

**Evaluacion talleres participantes en**  
**Manufacto 2004**

- 1. Exhibicion de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovacion en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad produccion .....

**Ubicacion Manufacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 13    Nicho #

---

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Fibras Vegetales

Materia prima : Palma de esteras fique

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de**  
**Artesanias de Colombia S.A**

- Arte Manual
- Manufacto
- Eje Cafetero
- Expoartesanias

**Observaciones Generales**

El manejo del fondo es deficiente, trabajar el fondo con los mismos productos no es aconsejable porque esto le quita autenticidad a los productos y los descontextualiza. Es necesario buscar uina ambientacion sutil y aireada para lograr un mayor valor percibido.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# TALLER MONTEZUMA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Taller Montezuma

**Responsable**  
Alvaro Iban Montezuma

**Dirección**  
Calle 8 N· 01-103 Barrio Hernando Gómez

**Teléfono**  
092 728 83 49 - 728 71 40  
**E- mail**  
montezuma@hotmail.com

**Localidad**  
Sandona, Nariño

## Evaluacion talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad produccion .....

### Ubicacion ManoFacto 2004

Plaza # 8    Stand # 14    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Fibras Vegetales

Materia prima : Paja Toquilla

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

### Observaciones Generales

La exhibicion esta saturada, el manejo del fondo es deficiente y los productos aparecen aislados y sin contexto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# ARTESANIAS DE MORROA - SUCRE



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Artesanías de Morroa-Sucre

**Responsable**  
Elizabeth Barrios Domínguez

**Dirección**  
Calle 77 Sur N° 1-11

**Teléfono**  
Cel 315 775 64 20 - 409 59 66  
**E- mail**

**Localidad**  
Morroa, Sucre

## Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

### Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 8    Stand # 15    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Textiles

Materia prima : Hilaza

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanías

### Observaciones Generales

Muy saturada la muestra los productos se ven amontonados y con poco valor percibido. El manejo del color es muy pesado.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# 6 ECOFIBRAS LTDA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Ecofibras

**Responsable**  
José Delio Porras

**Dirección**  
Carrera 9 N° 9-43

**Teléfono**  
097 718 74 36

**E-mail**  
ecofibras@hotmail.com  
www.ecofibrascunti.com

**Localidad**  
Curiti, Santander

### Evaluación talleres participantes en ManoFabo 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos...
- 5. Innovación en diseño.....
- 6. Identidad artesanal.....
- 7. Comportamiento.....
- 8. Capacidad producción.....

### Ubicación ManoFabo 2004

Plaza # 8    Stand # 16    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Fibras Vegetales

Materia prima : Fique

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFabo

Expoartesanías

### Observaciones Generales

El fondo compite con los productos, esta distribución y manejo del color es contradictoria porque la identidad de los objetos tiende a estar revaluada por la evidencia utilitaria de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal  
Maga Arte en Fike**

**Responsable**  
Martha García Puerta

**Dirección**  
Vereda San Isidro

**Teléfono**  
Cel 310 226 87 83  
**E- mail**  
magap640@xasa.com

**Localidad**  
San Miguel de Sema, Boyacá

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 17    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Comunidad Rural

Materia prima : Fique

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

La exhibición está saturada, el manejo del espacio es deficiente, los productos se ven amontonados y el manejo del color es necesario re plantearlo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal  
Integración de Artesanos de San Jacinto**

**Responsable**  
Elena Vásquez

**Dirección**  
Calle 76 N. 42-43

**Teléfono**  
686 85 12 - 686 82 31  
**E-mail**

**Localidad**  
San Jacinto, Bolívar

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 18    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Comunidad Rural Textil

Materia prima : Hilaza de algodón

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Siempre se aconseja que los productos en venta no se ubiquen en el piso porque esto va directamente relacionado con el cuidado del vendedor por sobre los productos, la imagen de una empresa empieza por el cuidado que le tenga a los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia, s.a.

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
**Asoarchi**

**Responsable**  
**Luis Mauricio Rubiano**

**Dirección**  
Chimichagua César

**Teléfono**  
Cel 311 223 36 79  
**E- mail**

**mauricio2co@yahoo.com**  
**Localidad**  
Chimichagua, César

**Evaluacion talleres participantes en**  
**Manufacto 2004**

- 1. Exhibicion de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovacion en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad produccion .....

**Ubicacion Manufacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 19    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Fibras Vegetales

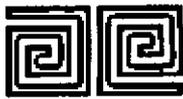
Materia prima : Palma de estera Tintes

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de**  
**Artesanias de Colombia S.A**

- Arte Manual
- Manufacto
- Eje Cafetero
- Expoartesanias

**Observaciones Generales**

La exhibiciopn esta saturada y en desorden , los productos se ven amontonados y sin contexto, es necesario trabajar el manejo del espacio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

20

## COOPMUJERES



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Coopmujeres

**Responsable**  
Flora Cuervo Valencia  
Alba Lucía Cadena

**Dirección**  
Calle 29 N. 17-32

**Teléfono**  
092 840 02 58-091 565 78 92  
**E-mail**

**dyanajoseph@hotmail.com**  
**Localidad**  
Guapi, Cauca

### Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

#### Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 8    Stand # 20    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Comunidad Afrocolombianos

Materia prima : Paja Tetera

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanas

#### Observaciones Generales

Los productos están amontonados y sin un orden lógico en la distribución, el manejo del espacio es deficiente, el carácter utilitario de los productos no es evidente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.

21

# ARTE INGA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Artesanias Inga

**Responsable**  
Janeth Jurado de Jacanamejoy

**Dirección**  
Calle 23 N° 34 - 50

**Teléfono**  
Bogotá 269 87 60  
**E- mail**  
arteingatejido@hotmail.co

**Localidad**  
Santiago "Valle Sibundoy", Putumayo

### Evaluacion talleres participantes en Manufacto 2004

- 1. Exhibicion de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovacion en diseño .....
- 6. Identidad artesanal .....
- 7. Comportamiento .....
- 8. Capacidad produccion .....

### Ubicacion Manufacto 2004

Plaza # 8    Stand # 21    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Productos Tradicionales

Materia prima : Mixta

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

### Observaciones Generales

Aunque hay una intencion en el manejo del fondo, este tiende a quitarle protagonismo a los productos, las muestras en la mesa se ven saturadas y amontonadas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

22

## ARTE INDIGENA KAMENTZA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Arte Indigena Camentzá

**Responsable**  
Edelmira Chicunque

**Dirección**  
Calle 63 B N° 35-30

**Teléfono**  
547 39 27  
**E- mail**

**Localidad**  
Bogotá D.C.

### Evaluacion talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad produccion .....

#### Ubicacion Manufacto 2004

Plaza # 8    Stand # 22    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Productos Tradicionales

Materia prima : Lana natural, semilla, chaquirá

#### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

#### Observaciones Generales

El manejo del fondo es deficiente, se percibe saturación en la distribución de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# MOCAGUA



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Mocagua

**Responsable**  
Rosalba Moran  
Pilar Rojas

**Dirección**  
Calle 7 N° 8-53 Barrio Punta Brava

**Teléfono**  
592 46 21

**E-mail**  
mocagua22@hotmail.com  
dairapili@yahoo.es

**Localidad**  
Leticia, Amazonas

## Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

### Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 8    Stand # 23    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Mixta

Materia prima : Palo sangre, cahmbira

### Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

### Observaciones Generales

La pared de fondo esta saturada hay mucha textura y le quita seriedad a la muestra ,  
mostrando un bajo valor percibido. El manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Artesanía Indígena Zenú

**Responsable**  
Nayibe Castillo Estrada

**Dirección**  
Calle 13 B N° 1-53

**Teléfono**  
243 38 33  
**E- mail**  
artesaniaszenu08@hotmail.com

**Localidad**  
Bogotá D.C

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 24    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Cestería

Materia prima : Caña flecha palma

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

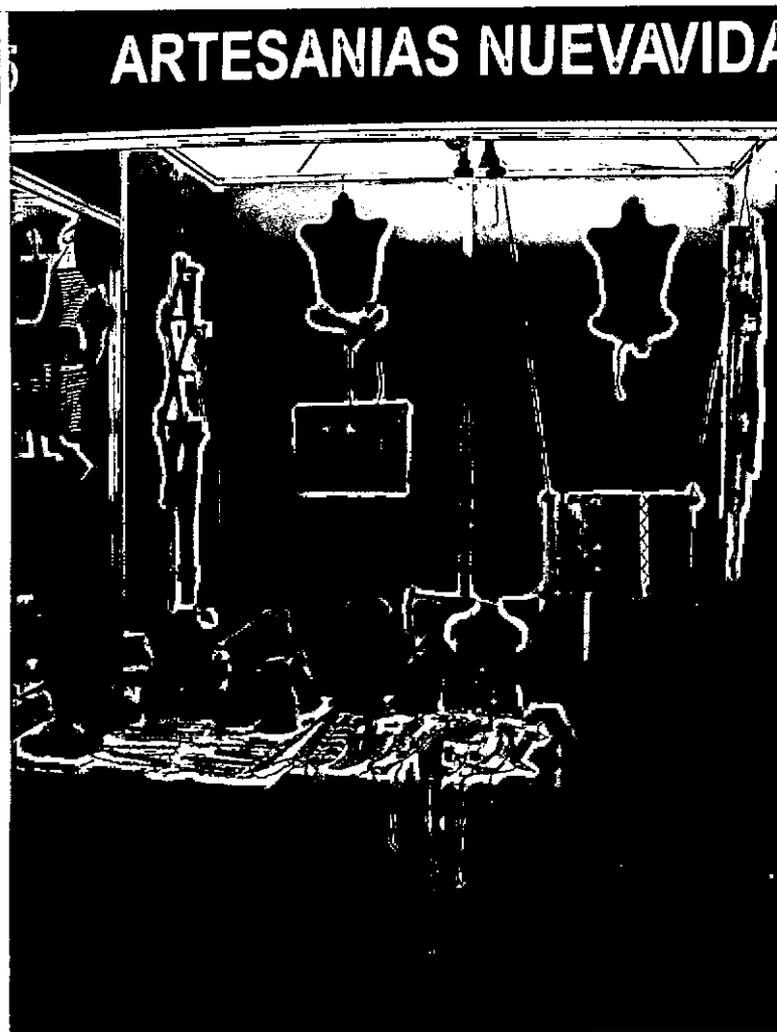
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

El manejo del la pared de fondo es interesante, le da identidad propia al stand, sin embargo tiende a verse saturada, la mesa tiene un color muy vivo y esto le quita protagonismo a los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Artesanías Nueva Vida

**Responsable**  
Rosa María Valencia

**Dirección**  
Carrera 46 N- 14- 144

**Teléfono**  
092 337 42 01  
**E- mail**

**Localidad**  
Cali , Valle

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 25    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Comunidad Indígena

Materia prima : Madera, chaquira, mostacilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

**Observaciones Generales**

No hay una identidad ara en el stand, no hay manejo del fondo falta contraste y manejo del color.

Los productos se ven saturados y en desorden.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
**Arte en Caña Flecha**

**Responsable**  
**Emer Montalvo**

**Dirección**  
**Transversal 76 N- 70 - 35**

**Teléfono**  
**544 95 54**  
**E- mail**  
**montalvo+21@yahoo.com**  
**emermontalvo@hotmail.com**  
**Localidad**  
**Bogotá D.C.**

**Evaluación talleres participantes en**  
**Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**Ubicación Manufacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 26    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área : Mixta

Materia prima : Caña Flecha

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de**  
**Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

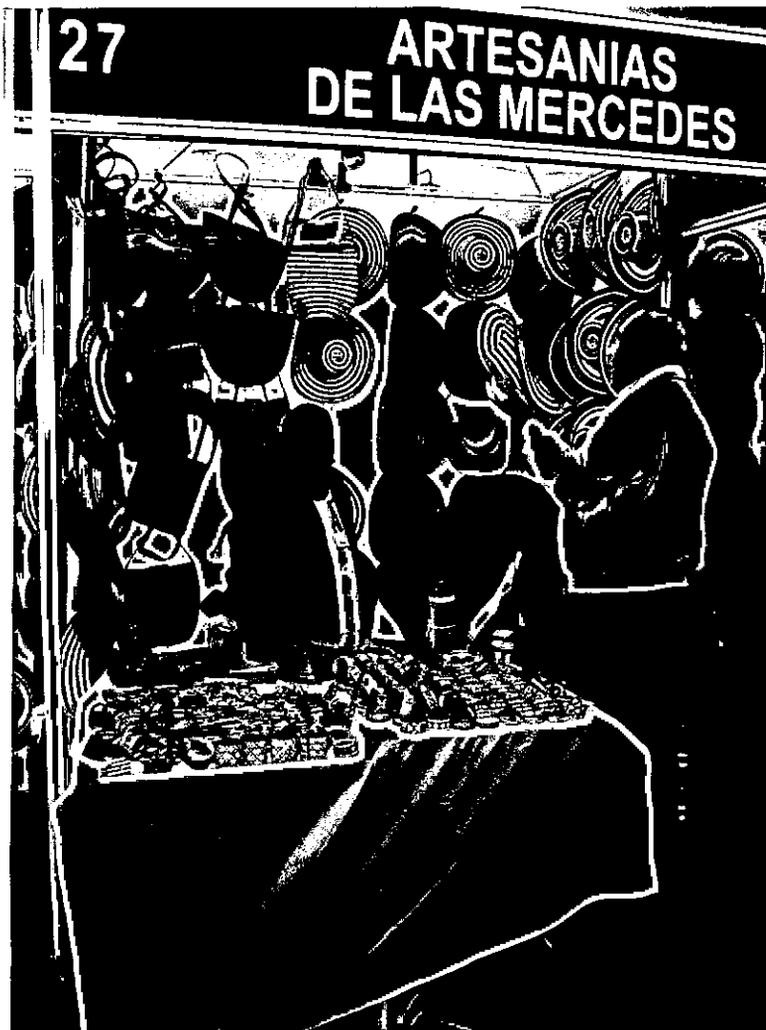
Expoartesanías

**Observaciones Generales**

El manejo del fondo es interesante, sin embargo los productos se ven saturados y con un bajo valor percibido.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Artesanías Las Mercedes

**Responsable**  
Manuel Francisco Pérez

**Dirección**  
Salida de Tuchín Vidales

**Teléfono**  
094 778 33 94 - 778 34 98  
**E- mail**

**Localidad**  
Tuchín, Córdoba

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 27    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Mixta

Materia prima : Caña Flecha

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

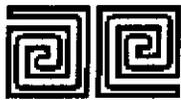
Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Los productos se ven saturados y el manejo del espacio es deficiente.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Nombre del Taller / Empresa Artesanal**  
Artesanías Tuchín

**Responsable**  
Medardo de Jesús Suárez

**Dirección**  
Calle Central de Tuchín

**Teléfono**  
094 778 34 20  
**E-mail**

**Localidad**  
San Andrés de Sotaventos, Córdoba

**Evaluación talleres participantes en  
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño .....
6. Identidad artesanal .....
7. Comportamiento .....
8. Capacidad producción .....

**Ubicación ManoFacto 2004**

Plaza # 8    Stand # 28    Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Mixta, Fibras Vegetales

Materia prima : Caña Flecha

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de  
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

**Observaciones Generales**

Los productos se ven saturados y amontonados, la tela de la mesa le quita protagonismo a los productos y hace que se perciba un bajo valor