

D1-2004. 26

Centro de Diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a

✓ **ManoFACTO 2004**
7ª. Versión

Informe final del evento ferial

Centro de Diseño
Plaza de los artesanos

Diseñadores a cargo :

D.T Clara Inés Segura

D.I Ricardo Durán

D.I José Alexis Rentería

Bogotá, Agosto de 2004



INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta los aspectos más relevantes de la feria artesanal Manofacto 2004, realizada del 12 al 16 de agosto del año en curso en el Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de los Artesanos.

Se presenta de manera concisa el perfil del artesano que está participando en los eventos feriales de carácter artesanal, así como la participación de las regiones y las técnicas más empleadas que han evolucionado en el transcurso de los últimos años.

Manofacto 2004 se ha consolidado como el segundo evento comercial en importancia de los organizados por Artesanías de Colombia y es ésta la razón por la cual se ha venido trabajando en la optimización de la participación en este evento ferial así como en la asesoría para que los artesanos desarrollen nuevas líneas de productos con identidad, calidad, precio acorde con el valor percibido del producto y capacidad de producción para comenzar a competir en los mercados nacionales.

Esta feria se ha convertido en base para eventos feriales de mayor cobertura como lo es Expoartesanías, ferias internacionales y comercializaciones tipo exportación.

Durante Manofacto 2002 se contaba con cuatro plazas para exhibición durante Manofacto 2003 se contó con seis plazas y este año se contó con las mismas plazas del año anterior.

Es así como se espera que año tras año el evento ferial Manofacto tenga mayor acogida por parte del público, mayor interés por parte de los compradores nacionales y sobre todo mayor participación del sector artesanal nacional con miras a convertir a Manofacto una cuna comercial de artesanos.

Deseamos agradecer a todos los artesanos que participaron por su colaboración para hacer de la feria artesanal Manofacto 2004 un evento importante para el sector, esperamos contar con su participación el próximo año.

Manofacto 2004

Lugar: Plaza de los Artesanos
Dirección: Transversal 48 # 63 A-52
Teléfono: Coordinación - 6607013 / 6304323
Centro de diseño: 3291621
Fecha: 12 al 16 de Agosto de 2004. (Acto de apertura 11 de Agosto – 6:00 p.m)
Horario: 10:00 a.m a 7:00 p.m
Valor entrada: Visitantes \$4.000
Estudiantes \$2.000
Parqueadero \$ 4.000 (Sin límite de tiempo)
Total visitantes: 17.732
Vehículos: 2.624
Total de ventas: \$ 618.919.500

Participantes:	Productos de carácter artesanal	248
	Bocados Típicos	18
	TOTAL	266

Uno de los principales objetivos en este evento ferial es brindar tanto al expositor como al comprador y visitante gran cantidad de alternativas de productos artesanales interesantes, innovadores a precios apropiados para el tipo de productos y además ofrecerle una serie de actividades atractivas tales como presentaciones de grupos, comidas regionales, música que permiten al visitante pasar un día agradable y adquirir productos de muy buena calidad y creativos, es decir, productos que solo consigue en este evento ferial.

Proceso de selección para Manofacto 2004

Se anexa toda la información presentada vía Internet acerca de manofacto 2004, información general, proceso de selección, fechas límites y criterios de evaluación:

Quiénes Somos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a

El Estado Colombiano por mandato constitucional, interviene en las actividades económicas del país y traza políticas para la promoción y desarrollo de los sectores productivos con el fin de garantizar equidad económica, social, educativa y cultural para el progreso nacional, incluida la industrial artesanal.

Con este propósito, en 1964 se creó Artesanías de Colombia como Sociedad de Economía Mixta vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con autonomía administrativa y capital propio que se rige por el Derecho Privado.

Su principal objetivo es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal a través del concepto de competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos y desarrollando procesos de producción, promoción, capacitación y comercialización. Además, estimula el desarrollo profesional del recurso humano, la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando la participación creciente del sector en la economía del país.

Es así, como se generan proyectos de desarrollo económico y social para el sector artesanal en el ámbito nacional como son: Expoartesanías en Corferias y las Ferias del Eje Cafetero, de las artes manuales, del Pacífico Colombiano y Manofacto en la Plaza de los Artesanos con el apoyo de los Centros Colombianos de Diseño para la Artesanía

y las Pymes de Armenia, Bogotá y Pasto. La meta de estas acciones y programas es lograr un sector social dinámico, económicamente productivo y culturalmente creativo.

CLASIFICACION DE LA ARTESANIA

La artesanía expresa en sus formas, materiales, colores y usos, los aspectos culturales y el sentimiento de quien lo concibe. Por esta razón, no se extingue, sino que se enriquece o cambia de acuerdo con las necesidades, condiciones y características del pueblo que la produce y las exigencias del mercado.

Las combinaciones de la artesanía son amplias y la selección de formas, decorados y colores marcan a los pueblos y a los individuos; son su sello de identidad y una de sus tantas expresiones culturales. Es así como se puede dividir la artesanía en tres tipos:

Artesanía Indígena: Este tipo de artesanía es de inmenso valor cultural, ya que fusiona dentro de sí material, identidad y función, es decir, son productos fabricados por las comunidades con recursos disponibles en la zona con diseños propios y para el uso diario de los indígenas. su valor cultural radica en el manejo consecuente y hábil entre material, función e identidad, que expresa con técnicas milenarias, las actitudes y las visiones cosmogónicas que forman parte del pensamiento comunitario.

Artesanía Tradicional: Está elaborada por artesanos que han aprendido el oficio de sus padres y abuelos, y es fabricada con materiales propios de cada región. Desarrolla características que identifican al grupo humano que la produce.

Artesanía Contemporánea: Está compuesta por objetos producidos en su mayoría en talleres urbanos, en los que se utilizan técnicas aprendidas en centros de educación formal e informal. Son productos con valor comercial por su creatividad e ingenio, además de satisfacer los requerimientos del momento.

Cómo Participar en Manofacto 2004

Qué es Manofacto 2004

Manofacto 2004 es una feria que busca presentar al público productos artesanales de gran calidad, innovación, versatilidad, que se realizará en el mes de Agosto dentro del marco del Festival de Verano , en el Centro de Negocios y Exposiciones, Plaza de Los Artesanos de Bogotá (Transversal 48 No 63 A – 52), en un área total de exhibición de 3450 metros cuadrados en la que se dispone de seis (6) plazas debidamente dotadas en las que estarán compartiendo sus experiencias y conocimientos las comunidades; afro-colombianas, indígenas, los artesanos campesinos, rurales y urbanos provenientes de todas las regiones del país y neo-artesanos, que son aquellos pequeños y medianos productores de artesanías que deseen incursionar a través de este evento ferial al mercado artesanal.

Artesanías de Colombia, espera superar los 25.000 visitantes y trabajar intensamente para atraer el mayor número de compradores nacionales e internacionales posibles, con el fin de asegurar más y mejores negocios a corto, mediano y largo plazo.

Toda persona que demuestre ser artesano, que se encuentre en el ejercicio de su profesión y viva o proceda de cualquier lugar del país, podrá presentar sus productos con el objeto de participar en Manofacto 2004.

No se aceptan comercializadores ni intermediarios

PROCEDIMIENTO PARA PARTICIPAR EN MANOFACTO 2004

Inicialmente, los interesados en participar deben ponerse en contacto con los Centros de Diseño para la Artesanía, la pequeña empresa y las Pymes de Artesanías de Colombia en Bogotá, Armenia y Pasto. Todos los interesados en participar deben estar dispuestos a seguir y cumplir el reglamento, las condiciones y exigencias que

Artesanías de Colombia tiene establecidas, para todos sus eventos feriales con el fin de alcanzar el más alto nivel posible en esta feria y seguir los siguientes pasos:

Para expositores que presenten sus productos en el Centro de Diseño de Bogotá:

1. Después de realizar el primer contacto con el Centro de Diseño de Artesanías de Colombia (se entiende como primer contacto que usted este consultando esta pagina), deberá ir a un taller y reunión informativa, que se realizará en las fechas establecidas y durante los cuales se entregará información inherente a Manófacto 2004 en relación con productos, tendencias de diseño, exhibición y decoración de stands, información general de Artesanías de Colombia y del evento ferial. Al finalizar la reunión, usted deberá inscribirse en el formato que se entregará, con el cual el equipo de diseño lo contactará para concertar una cita en la que sus productos serán recibidos para evaluación.
2. Uno de nuestros diseñadores se encargará de contactarlo para la reunión de entrega de productos, requisito fundamental para poder participar en la feria. A esta reunión usted debe llevar:
3. Cinco (5) muestras físicas de los productos más representativos de su colección.
4. Catálogo o fotos de todos los productos con los que quiere participar en la feria.
5. Lista de precios al detal de todos los productos. Y opcionalmente la lista de precios al por mayor.
6. Informe de la capacidad de producción estimada por producto.
7. En un dibujo o fotografía muestre su propuesta de exhibición de sus productos para este evento ferial
8. Muestra de los empaques utilizados.
9. Anexe modelos de su papelería comercial como tarjetas de presentación, folletos, revistas o cualquier otro medio con el cual usted divulga y promociona sus productos.

TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO DEBE IR MARCADO CON LOS SIGUIENTES DATOS: Nombre del Artesano, Nombre del taller, Dirección, Teléfono, Correo electrónico, Ciudad.

- El equipo de diseñadores y el comité de selección procederá a evaluar uno a uno los diferentes productos enviados, teniendo en cuenta los siguientes criterios, que tienen como finalidad lograr el posicionamiento del objeto artesanal y consolidar la actividad como un hecho permanente de ocupación e ingreso:

a. **Valor Cultural:** Se refiere a la expresión individual o colectiva presente en los objetos, que refleja la identidad cultural del grupo artesanal. Los elementos culturales ancestrales y la identidad, generan productos con cualidades especiales muy atractivas para los compradores.

b. **Calidad:** Su producto debe reflejar un gran dominio de la técnica empleada, aprovechando y manejando muy bien los materiales, cuidando la fusión de éstos y teniendo especial cuidado con los acabados, independientemente de la técnica empleada.

c. **Concepto de línea:** Debe manejar juegos y colecciones de productos por técnica, materiales, tamaños, entre otros.

d. **Responsabilidad Ecológica:** La materia prima utilizada en la elaboración debe ser biodegradable, con un manejo adecuado y responsable. Se debe evitar el uso de materiales tóxicos y especies animales y vegetales en vía de extinción. La materia prima de los productos artesanales debe ser preferencialmente de origen natural.

e. **Producción:** Los procesos de producción de las artesanías deberán permitir tener un suficiente inventario durante todo el evento ferial. Igualmente, cada uno de los procesos deberá involucrar prioritariamente actividades de carácter artesanal.

f. **Precio:** Por tratarse de una feria en donde el artesano ofrece y vende directamente sus productos, los precios deben ser inferiores a los del comercio en general. Se establece teniendo en cuenta el costo real de la mano de obra, la materia prima, los insumos, el transporte y otros gastos como el consumo de agua y luz, y en algunos casos, la categoría, la habilidad y la destreza del artesano.

g. **Empaque e Imagen Corporativa:** La presentación del producto es tan importante como el producto mismo, por eso el empaque debe ser llamativo, económico, biodegradable y seguro para el transporte. La etiqueta de cada producto debe incluir además de los datos del taller, la información específica sobre el origen, usos y mantenimiento de las piezas. Estos aspectos contribuyen a formar el concepto de la imagen corporativa. De igual forma, sus tarjetas, folletos, catálogos y demás medios de difusión de sus productos, deberán llevar la información necesaria para futuros contactos comerciales.

10. De acuerdo con la evaluación realizada, en las fechas establecidas se publicarán los listados en donde se informa el resultado del proceso de selección, en donde sus productos podrán ser aprobados (sus productos han sido seleccionado para participar en la feria), quedar sujeto a asesoría (sus productos no pasaron evaluación, pero con la ayuda del equipo de diseño se le darán sugerencias para mejorarlo y poder presentarlo nuevamente), o quedar en lista de espera (su taller ha sido aprobado pero ya participaron en Feria Artesanal del Eje Cafetero 2004 o participarán en Expoartesanías 2004). Los talleres que no aparezcan en los listados, no fueron aprobados.

11. Después de consultar los listados, TODOS LOS ARTESANOS que presentaron muestras deben recogerlas en el centro de diseño y deberán reunirse con el diseñador a cargo para recibir las observaciones y sugerencias sobre cada uno de los productos. El centro de diseño no se hace responsable por muestras que no sean recogidas antes de la finalización de Manofacto 2004.

12. El taller aprobado deberá iniciar la producción.

Los artesanos residentes fuera de Bogotá, deben enviar por correo al Centro de Diseño de Plaza de artesanos, los productos establecidos en los numerales anteriores siguiendo los mismos procedimientos, excepto lo contenido en el punto 1.

Los artesanos que deseen enviar sus productos para evaluación al centro de diseño de Armenia o al laboratorio de diseño de Pasto, deberán contactarse directamente con ellos para informar el procedimiento a seguir., teniendo en cuenta que los parámetros de selección están unificados a nivel nacional.

13. Para reservar el stand, el artesano deberá pagar el 50% del valor del stand (\$425.000=) y del nicho (\$490.000) a más tardar el 8 de Julio de 2004. La información acerca de la consignación será dada directamente por la Coordinación de la Plaza (Tel : 6311998 / 6304323) y será enviada a sus correos electrónicos (solamente a quienes fueron aprobados). En caso de que su taller no haya sido aprobado para participar en la feria y aun así usted realice la consignación, este dinero no será devuelto.

Una vez haya realizado la consignación, deberá entregar en la oficina de coordinación los siguientes documentos: Recibo original de consignación, dos fotocopias del mismo, dos fotocopias de la cedula de quien firme el contrato. Para las personas de fuera de Bogota, favor enviarlo por correo certificado.

14. El saldo deberá ser consignado a más tardar el 29 de julio de 2004 en la misma cuenta y debe de igual manera entregar en la oficina de coordinación el original de la consignación y dos fotocopias de la misma.

15. Si el artesano aprobado no consigna el valor del stand dentro de las fechas ya mencionadas pierde el derecho a éste y este stand se reasignará .

RECOMENDACIONES

- La asignación de stands es realizada directamente por los diseñadores del Centro de Diseño Bogotá, teniendo en cuenta el oficio, el tipo de producto y el concepto que se maneja en cada plaza. Esta distribución será dada a conocer a los artesanos que van a participar en el evento mediante publicación de planos y listas en el centro de diseño y por internet. (www.artesantiasdecolombia.com.co)

- El nombre del stand debe ser el mismo que aparece en el contrato y por ningún motivo se aceptarán cambios.
- Los nombres deben ser cortos para causar mayor recordación.
- Los montajes especiales deben ser aprobados por la coordinación de montaje de la plaza de los artesanos a más tardar los 15 días antes de la inauguración. **No** se aceptan cambios durante el montaje.
- No se debe realizar ninguna consignación antes de que el producto sea evaluado y aceptado por el Comité de Selección. Si lo hace, **No** habrá devolución de dinero
- Una vez aceptado y firmado el contrato, el expositor se compromete a cumplir lo estipulado en el mismo. Después de realizada la consignación, si el expositor renuncia a su espacio, **No** habrá devolución de dinero.
- Antes de firmar el contrato, cada expositor debe verificar que la información contenida en este sea correcta.
- Se debe cancelar la totalidad de los costos por concepto del área de exhibición y/o de servicios, antes del evento
- El expositor, sólo podrá exhibir los productos aceptados por el Comité de Selección y por consiguiente, los que figuren relacionados en el contrato.
- El arriendo de espacios a terceros, esta terminantemente prohibido y ocasiona graves sanciones.
- El expositor está obligado a conservar un muestrario suficiente para mantener surtido el stand hasta el último día de Feria.
- Por fuerza mayor, Artesanías de Colombia se reserva el derecho de modificar la ubicación del stand, dando aviso con anticipación.
- El expositor de fuera de Bogotá, debe tramitar en cualquier oficina transportadora, un seguro de transporte puerta a puerta, desde el inicio del evento, hasta treinta días después de su finalización.
- En caso de pérdida, robo o deterioro de la mercancía, Artesanías de Colombia **No** se hace responsable. El expositor deberá presentar el denuncia ante las autoridades competentes e informar a la oficina coordinadora para recibir apoyo y asesoría.

- Para un expositor independiente, no se asignan más de dos (2) stands, previa evaluación con el diseñador. Los grupos o comunidades, tienen derecho a los que se consideren necesarios. Quien se atrase en el pago de las cuotas, perderá automáticamente uno de los dos stands y el valor que haya sido consignado, se le abonará al saldo pendiente.

NORMAS DE EXHIBICION

Para conservar el orden en cada uno de las plazas, se deben tener en cuenta las siguientes normas:

- **Área de Circulación Frontal:** el espacio, desde el corredor hasta 30 centímetros hacia el interior del stand, debe permanecer libre para facilitar a los compradores el ingreso a su stand y evitar la obstrucción de la circulación por el corredor.
- **Corredor:** esta área debe permanecer completamente libre de mercancías, de cajas y de otros elementos. Los vendedores deben permanecer dentro del stand y esperar el ingreso de los compradores. Está prohibido hacer promoción y vociferar en los corredores de los pabellones.
- **Ventana y Perfilería:** no se pueden colocar artículos que sobresalgan a la ventana ni descolgarlos de la perfilería.
- **Espacios vacíos entre los stands:** solo pueden ocuparse hasta un (1) metro de altura del piso.
- **Paneles de color:** deben permanecer completamente libres, y no se permite cambiar el diseño de la señalización establecido.

PARA CUALQUIER INFORMACIÓN ADICIONAL ACERCA DE ESTE EVENTO FERIA PUEDE COMUNICARSE A LOS SIGUIENTES TELEFONOS :

Coordinación Plaza de Artesanos : 6311998 / 6304323

Centro de diseño – Plaza de los Artesanos : 3291621

Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de Los Artesanos

Transversal 48 N° 63 A 52

Teléfonos: 631-19-98, 630-43-23

Fax: 660-70-13

Bogotá D. C.

E-mail: plazaartesanos@artesantiasdecolombia.com.co

Para la 7ª versión de Manofacto se enfatizó el trabajo en lo referente a mejoramiento de la convocatoria, recibo de muestras, selección de productos y distribución de plazas con enfoque de exhibiciones y distribución internacional. Por esta razón, cada plaza manejó temas específicos diferenciándose de años anteriores donde se manejaron las plazas por oficios y técnicas.

Durante esta versión de Manofacto se contó con la participación de 266 artesanos provenientes de las diferentes regiones del país incluyendo talleres de Bocados Típicos. Para este evento ferial se presentaron 430 artesanos de los cuales 266 fueron los seleccionados y participaron, 21 quedaron en lista de espera, 33 fueron aprobados pero no participaron y 110 no fueron aprobados.

El cupo de la plaza para este evento fue de 258 espacios distribuidos de la siguiente manera:

*Stands.....220
*Nichos..... 38
*Nicho con pared en vidrio.....1

Este año algunos artesanos compartieron stands de la siguiente manera:

*2 artesanos de Bocados Típicos.

*6 artesanos enviados por Cámara de Comercio de Ibagué, ocupando 2 stands y 1 nicho.

*2 artesanos patrocinados por Escuela de artes y oficios Santo Domingo participaron en 1 stand.

*La fundación Corona patrocinó la participación de 4 artesanos en 1 nicho

*La empresa "Contactar" patrocinó la participación de 10 artesanos de Nariño en 2 nichos.

*La Escuela de artes y oficios Rafael Uribe Uribe patrocinó la participación de 2 artesanos en 1 nicho

Para el análisis estadístico y porcentual, se tuvo en cuenta de manera independiente cada artesano incluyendo aquellos que compartieron stand.

Distribución temática por plazas

Este año la distribución de plazas fue determinada por temas específicos en lugar oficios como se había realizado en años anteriores. Este cambio se produjo siguiendo la tendencia de los eventos feriales internacionales y con el objeto de mejorar la comercialización de productos y centrarlos por conceptos similares de acuerdo a su función.

De esta manera se presentó la siguiente distribución temática por plazas y sus respectivos nombres comerciales.

Plaza No 1

Productos para Mesa y Cocina

"Para cocinar y servir"

Plaza No 2

Objetos decorativos y juegos

"Para decorar y jugar"

Plaza No 3

Productos para el Hogar

"Para un hogar especial"

Plaza No 4

Accesorios Personales

"Para llevar y lucir"

Plaza No 7

Joyería y Bisutería fina

"Para seducir y encantar"

Plaza No 8

Comunidades Indígenas y Rurales

"Para rescatar identidad"

Plaza No 1

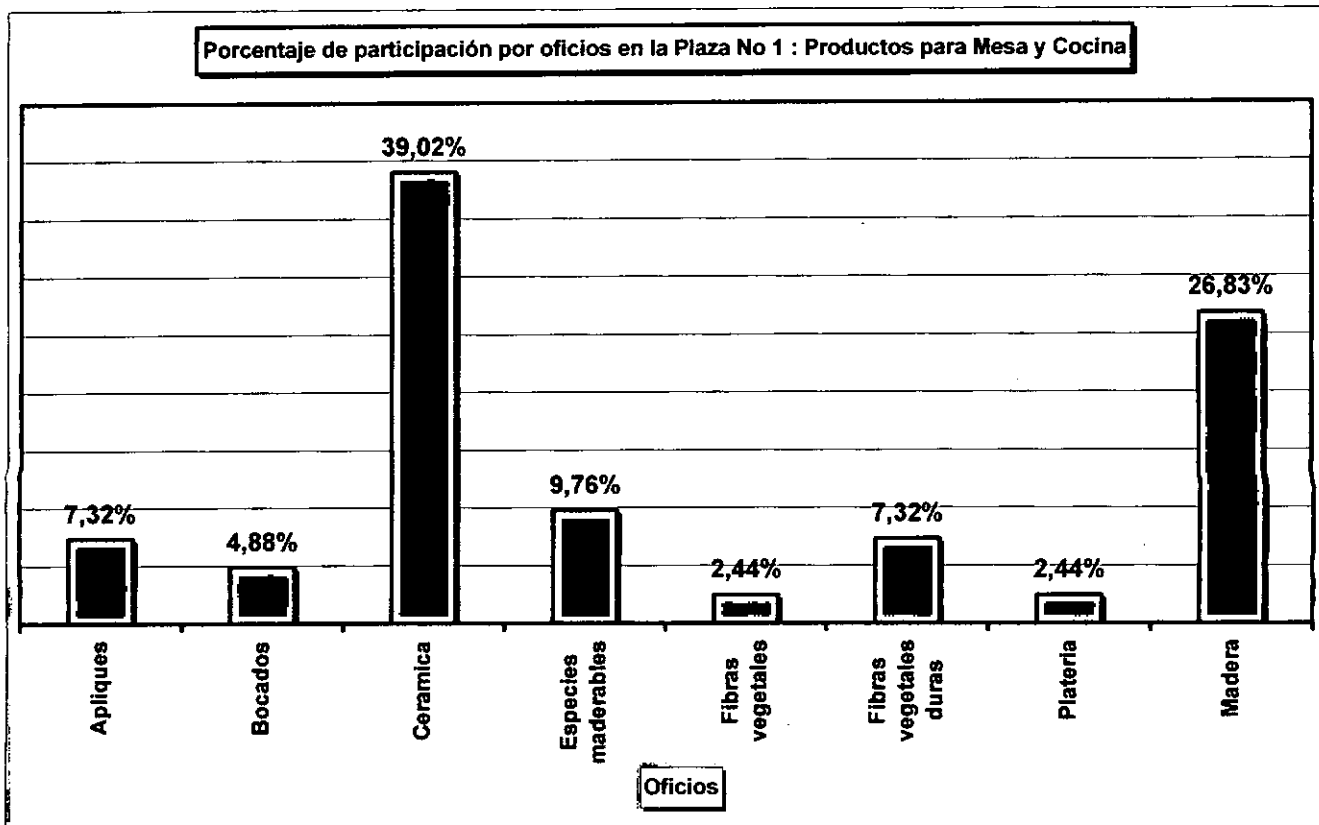
Productos para Mesa y Cocina

"Para Cocinar y Servir"

En esta plaza se exhibieron productos y accesorios acordes a los espacios y ambientes relacionados con la mesa y cocina de una casa, es decir productos que se utilizan en el comedor y en la cocina a la hora de preparar una comida y servirla. En este espacio hubo gran riqueza de técnicas, materias primas y productos.

Fue así como se exhibieron líneas de lencería para mesa, menaje, vajillas, centros de mesa, individuales, servilleteros, caminos de mesa, cubiertos para servir, adornos y accesorios decorativos para estos espacios, frutas en fique, cuadros con motivos frutales y vegetales, pasaboqueros, salseros, vasos cervecedores, paneras, fruteros, es decir amplios juegos de productos que recrean el ambiente familiar de un comedor y una cocina con identidad colombiana.

El siguiente cuadro presenta el comportamiento porcentual por oficios y técnicas de los talleres que participaron en esta plaza.



En el caso de productos para mesa y cocina, predominó el uso de la cerámica y la madera, seguido de especies maderables como el mimbre y la guadua y de los apliques como los productos enchapados en tamo y el barniz de Pasto. Se concluye que la tendencia en este ambiente va directamente relacionada con las características físicas del producto ya que se requieren materiales lavables y estructurados para cumplir las funciones requeridas en estos espacios en particular.

A continuación, se encuentra el listado final de artesanos participantes en esta plaza, especificando el número de stand asignado, el nombre del artesano y del taller, el oficio, la técnica y el material que empleó para elaborar sus productos.

Para mayor información acerca de cada artesano se puede consultar los cuadros anexos a este informe donde se encuentra claramente especificado el tipo de productos presentado por cada expositor.

Plaza	Stand	Artesano	Taller	Oficio	Técnica	Materia Prima
1	1	María Paula Giraldo	Salamandra Cerámica	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	2	Martha Janeth Correa	Alcarraza arte cerámico	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	3	Jorge Luis Romero	Geordan artesanías	Especies maderables	Corte y ensamble	Bambú
1	4	Edison Dario García	Taller Madeira	Trabajo sobre madera	Torneado y ensamble	Madera
1	5	Sandra Milena Tamayo	Artesanías El Nogal	Trabajo sobre madera	Torneado	Madera
1	6	Josefina Muñoz	Cerámicas Josefina Muñoz	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	7	Claudia Díaz	Diseño Básico	Especies maderables	Corte y ensamble	Guadua
1	8	Miguel Angel Martínez	Cellini orfebrería	Platería	Platería	Plata
1	9	Esperanza Cuaces	Taller Esperanza Cuacés	Trabajo sobre madera	Tallado	Madera
1	10	Pedro Arboleda	Artetor	Trabajo sobre madera	Torneado	Madera
1	11	Víctor Arturo Jaramillo	Taller Artesanal Jaramillo	Apliques	Enchape en tamo	Madera
1	12	Diego Alejandro Garzón	Gubacom	Especies maderables	Corte y ensamble	Guadua
1	13	Albeiro López Hernández	Artesanías Nataly	Trabajo sobre madera	Tallado	Madera y mimbre
1	14	Oscar Ospina Ocampo	Artesanías Palitroque	Trabajo sobre madera	Tallado	Madera
1	15	Hugo Pinzon Castañeda	Ancistros Artesanías del Hogar	Fibras Vegetales	Rollo	Fique
1	16	Dalia Cervera Castañeda	Arte del Calabazo	Fibras Vegetales duras	Corte y ensamble	Totumo y coco

1	17	William Uribe Vélez	Artesanías El Pinar	Trabajo sobre madera	Tallado	Madera
1	18	Luis Hernando López	Talleres el Duende	Fibras vegetales duras	Pulido y ensamble	Coco y bambú
1	19	Jairo Alexis Frias	Shiku	Especies maderables	Pulido y ensamble	Guadua
1	20	Marcela Woolcott	Keramos Arte en Cerámica	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	21	Luis Roberto Rodríguez	Arte Caribe	Fibras vegetales duras	Pulido y ensamble	Coco y bambú
1	22	Pedro Enrique Murcia	Artgifunny	Trabajo sobre madera	Torneado	Madera
1	23	Jesús Narvaez Tulcán	Artesanías de Nariño	Apliques	Enchape en tamo	Madera
1	24	Jesús Antonio Vanegas	Artesanías Vanegas	Trabajo sobre madera	Tallado	Madera
1	25	Martha Liliana Caballero	Hábitos	Trabajo sobre madera	Torneado	Madera
1	26	María Inés Zarama	Tierra Pastusa	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	27	Mónica Bentancur	Taller de Cerámica Pentalier	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	28	Beatriz Gandur	Taller Beatriz Gandur	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	29	Armando Sanabría	Artemis	Cerámica	Modelado	Arcilla
1	30	María Constanza Rodríguez	Arte y Barro	Cerámica	Modelado	Arcilla
1	31	Teresita Lleras	Café al desnudo Teresita Lleras	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	32	Jorge Bernal Castañeda	Taller de don Giorgio	Trabajo sobre madera	Torneado	Madera
1	33	Hernando Prieto	Cerámicas H. Prieto	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	34	Rodrigo O. Ballesteros	Cerámica Yurani	Cerámica	Modelado	Arcilla
1	35	Luis Ernesto Flores	Cerámicas Miguel Ángel	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	36	Ximena Ramírez	Ignea	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	N1	Liliana Valencia	Diseños Cerámicos	Cerámica	Vaciado	Arcilla
1	N2	Oliva Torrijos	Artesanías de la Chamba	Cerámica	Modelado	Arcilla

1	N3	Fabian Steven Guete	Rice Cream	Bocados	Bocados	Bocados
1	N4	Nohelia León	Dulce y Saladito	Bocados	Bocados	Bocados
1	N5	Elizabeth Murillo Ayala	Fiqueli Artesanías	Apliques	Moldeado	Fique

Plaza No 2

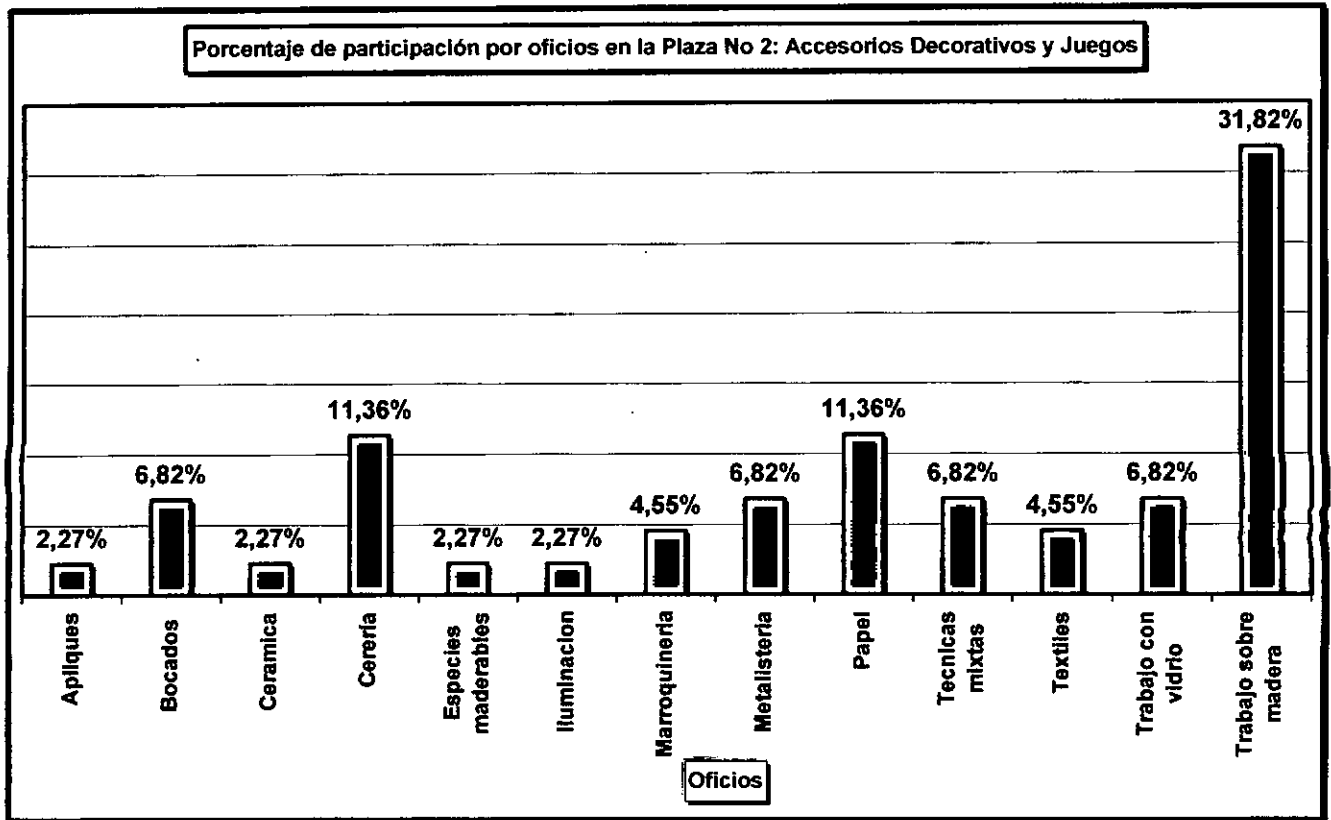
Accesorios Decorativos y Juegos

"Para Decorar y Jugar"

El concepto decorativo en los productos exhibidos en esta plaza es fundamental dentro del tema que se presenta. Son aquellos productos cuya función principal es la de decorar, adornar y resaltar algún espacio dentro del hogar, además productos tipo regalo, es decir, objetos únicos, de diversos tamaños y muy llamativos que tengan el impacto necesario para ser obsequiados. Los productos para ocasiones especiales tienen un espacio en esta plaza presentándose como objetos con alto grado de creatividad, diseño e innovación.

Se encontraron líneas de productos como figuras en vidrio, cajas decorativas y funcionales, muñequería (móviles, figuras para colgar, muñecos), velas, productos en papel (tarjetas, álbumes, libretas), entre otros.

El siguiente cuadro presenta el comportamiento porcentual por oficios y técnicas de los talleres que participaron en esta plaza.



Predominan los trabajos en madera en especial los productos del área de juguetería (carros, juegos didácticos, rompecabezas, juegos de ingenio), seguidos de productos funcionales como joyeros, portalápices, baúles entre otros. Las áreas de papel y cerería tuvieron también una representación importante dentro del recinto ferial.

Por el carácter lúdico y decorativo de los productos presentados, hay mayor cantidad de oficios que en las demás plazas ya que hay mayor experimentación de materiales y técnicas que finalizan con productos no necesariamente funcionales, es decir productos donde su intención principal es la de decorar.

A continuación, se encuentra el listado final de artesanos participantes en esta plaza, especificando el número de stand asignado, el nombre del

artesano y del taller, el oficio, la técnica y el material que empleó para elaborar sus productos.

Para mayor información acerca de cada artesano se puede consultar los cuadros anexos a este informe donde se encuentra claramente especificado el tipo de productos presentado por cada expositor.

Plaza	Stand	Artesano	Taller	Oficio	Técnica	Materia Prima
2	1	José Libardo Salgado	Zhamei	Papel	Modelado	Papel mache
2	2	Clara Conde	Lanazoo	Técnicas mixtas	Enrollados	Lana
2	3	Iván Daniel Hernández	La Comunidad del Bosque Inc	Papel	Modelado	Papel mache
2	4	Paola Marcela Avellaneda	Taller Arlequín	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	5	Olga Troconis Medina	Útil y Sutil	Especies maderables	Pulido y ensamble	Guadua
2	6	Jhon Camilo Rico	Soplarartec	Trabajo con vidrio	Soplado	Vidrio
2	7	Mauricio Romero	Arte y Cristal	Trabajo con vidrio	Soplado	Vidrio
2	8	Carlos A. Conde Torrejano	Conde Arte en Vidrio	Trabajo con vidrio	Soplado	Vidrio
2	9	Luis Octavio Ocampo	Artesanía Clásica	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	10	Claudia Badillo	Taller Niños de madera	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	11	Gloria Wallens	La Artesana	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	12	Juan Carlos Rodríguez	Indico Juegos en madera	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera

2	13	Mauricio Tabares Ocampo	Pinar "Pino Hecho Arte "	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	14	Luis Carlos Muñoz	Juegos de Ingenio	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	15	Darío William Pamplona	Maderandia	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	16	Cecilia Caicedo	Taller Artesanal El Tronco	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	17	Ángela María Giraldo	Eucaliptus	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	18	Patricia Sánchez	Puebla, madera y color	Trabajo sobre madera	Corte	Madera
2	19	Javier Orlando Benavides	Benacho Tejedor	Textiles	Tejido de punto	Tiras de tela
2	20	Jorge Arturo Grisales	ArtCuero	Marroquinería	Moldeado	Cuero
2	21	Nelson Montoya	Calados y Relieves	Trabajo sobre madera	Calado	Madera
2	22	Claribeth Saldaña	Taller Artesanal Santa Bernardita	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	23	Harold Castrillon Hinestrosa	Maderas Arte y Diseño	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
2	24	Clara Patricia Pérez	Royfer	Apliques	Chapilla	Madera
2	25	Mariana Pineda de la Roche	Papel de la Roche	Papel	Ensamblado	Papel hecho a mano
2	26	Martha Alicia Jaramillo	Taller de Agua	Técnicas mixtas	Pintura y pirograbado	Cartón
2	27	Julián Francisco Ávila	Mar-a Taller Artesanal	Papel	Ensamblado	Papel hecho a mano
2	28	Nelson Rodríguez Forero	Taller UNO	Técnicas mixtas	Pintura	Lienzo y óleo

2	29	Sandra Valderrama	Garabatos de la Aviación	Metalistería	Doblado y ensamble	Metales
2	30	Luis Gabriel López	Arte en Clavos	Metalistería	Doblado	Metales
2	31	Mency Hernández	Irai Estudio	Metalistería	Doblado y ensamble	Metales
2	32	Beatriz González	Cererías Españolas	Cerería	Vaciado	Parafina
2	33	Olga Esperanza García	Resplandores	Cerería	Vaciado	Parafina
2	34	Alberto Lema	Velas Lema	Cerería	Vaciado	Parafina
2	35	Ángela María Gutiérrez	Sándalo	Cerería	Vaciado	Parafina
2	36	Luz Marina López	Velas y Candiles	Cerería	Vaciado	Parafina
2	N1	Diana Muñoz	Fundación Corona	Cerámica	Vaciado	Arcillas
2	N1	Diana Muñoz	Fundación Corona	Iluminación	Corte y ensamble	Guadua y papel hecho a mano
2	N1	Diana Muñoz	Fundación Corona	Marroquinería	Corte y ensamble	Cuero
2	N1	Diana Muñoz	Fundación Corona	Textiles	Tejidos en telar	Algodón
2	N2	Julia Francisca Salas	Chelei artesanía en papel y cartón	Papel	Cartonaje	Cartón
2	N3	Luis Alfonso Fuentes	Almibar	Bocados	Bocados	Bocados
2	N4	Miriam Calvo	Maiz & Trigo	Bocados	Bocados	Bocados
2	N5	Socorro Rosero	Heladería Santiago	Bocados	Bocados	Bocados

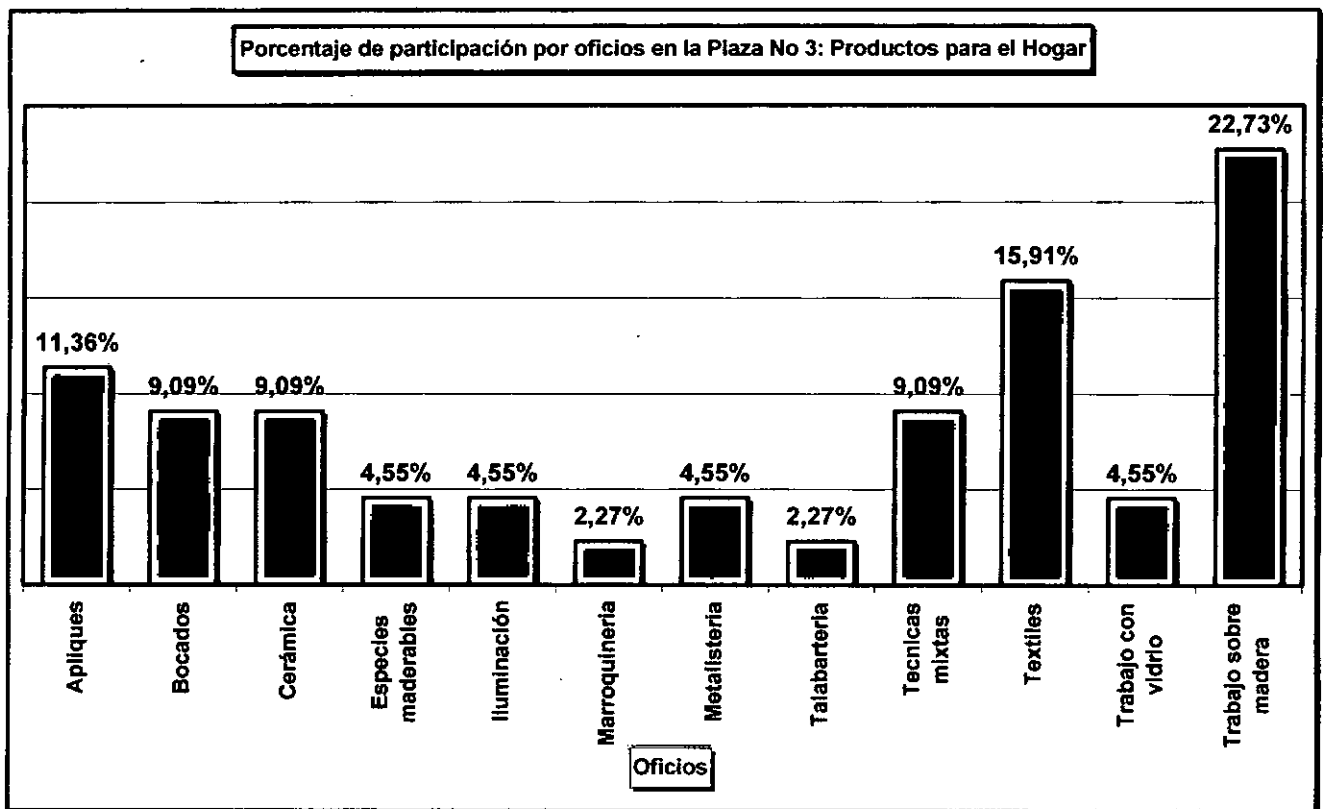
Plaza No 3

Productos para el Hogar

"Para un hogar especial"

Productos destinados a diversos espacios dentro de una casa, ya sea la sala, las alcobas, el estudio, la sala, y que cumplen una función utilitaria y además tienen un alto grado de decoración que permite ser muy atractivo visualmente. Encontramos dentro de este concepto líneas de productos tales como: Cojines, tapetes, hamacas, lencería de baño, productos de iluminación, productos para sala como floreros, centros de mesa, portarretratos, candelabros, espejos, porta incienso, productos de escritorio, mobiliario auxiliar y mobiliario pesado, entre otros.

El siguiente cuadro presenta el comportamiento porcentual por oficios y técnicas de los talleres que participaron en esta plaza.



Se destacan los productos de madera y los textiles, seguidos por apliques, es decir objetos enchapados en tamo y barniz de Pasto, productos que tienen un alto grado de funcionalidad y a la vez cumplen con decorar espacios .

A continuación, se encuentra el listado final de artesanos participantes en esta plaza, especificando el número de stand asignado, el nombre del artesano y del taller, el oficio, la técnica y el material que empleó para elaborar sus productos.

Para mayor información acerca de cada artesano se puede consultar los cuadros anexos a este informe donde se encuentra claramente especificado el tipo de productos presentado por cada expositor.

Plaza	Stand	Artesano	Taller	Oficio	Técnica	Materia Prima
3	1	Luz H. Bueno	Lucero Bueno Taller de Arte	Técnicas mixtas	Metal con aplique en vidrio	Metal y vidrio
3	2	Mildred Pineda	Iluminación Creativa	Iluminación	Corte y ensamble	Papel
3	3	Paulo Cesar Beltran	Madelamparas	Iluminación	Corte y ensamble	Madera
3	4	Olga Lucía Lequerica	Leque a mano	Apliques	Ensamble	Café
3	5	Adrián Emilio Rua	Rua Hermanos	Cerámica	Modelado	Arcilla
3	6	Mario Fernando Barco	Cerámicas Wiracocha	Cerámica	Torneado	Arcilla
3	7	María Victoria Rodríguez	Diseño y sol	Marroquinería	Decorativa	Cuero
3	8	Claudia Patricia Guzmán	Prestigio Objetos	Metalistería	Doblado y ensamble	Metales
3	9	María del Pilar Pérez	María del Pilar Pérez Taller	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	10	Raúl Guzmán	Sueños de guadua	Especies maderables	Corte y ensamble	Guadua

3	11	Javier González	Cordecol	Técnicas mixtas	Corte y ensamble	Corcho y aglomerado
3	12	Clara Yasmin Avellaneda	Magiko Design	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	13	Claudia Soraya Rojas	Des Hechos e Igorai	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	14	Carlos Alberto Uribe Ospina	Tierra Arte	Cerámica	Vaciado	Arcilla
3	15	Génesis Javier Bedoya	Vitrales Génesis Bedoya	Trabajo con vidrio	Vitral	Vidrio
3	16	María Estela Pozo Ramírez	Pegues JC	Trabajo sobre madera	Corte	Madera
3	17	Jaime Humberto Mojica	Segmentos Artefactos en Guadua	Especies maderables	Corte y ensamble	Guadua
3	18	Silvia Triana Soto	Fruitropics	Técnicas mixtas	Pintura	Totumos
3	19	María Odila Guzmán	Catama	Trabajo sobre madera	Tallado	Madera
3	20	María del Socorro Guzmán	Dimag	Trabajo sobre madera	Torneado	Madera
3	21	Jorge Alberto Quintero	Ipanema Portarretratos	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	22	Juan Manuel España	Moira Diseño	Metalistería	Calado	Metales
3	23	Juan Camilo Escobar	Taller Yaruba	Técnicas mixtas	Corte y ensamble	Arcilla y madera
3	24	Lester Job Narváez	Cooperativa Artesanal Casa del Barniz	Apliques	Barniz de Pasto	Madera
3	25	Diego Alonso de la Cruz	Taller Artesanías de la Cruz	Apliques	Enchape en tamo	Madera

3	26	Ruth Helena González Correa	Trasluz	Trabajo con vidrio	Corte y ensamble	Vidrio
3	27	William Moreno	Trebejos de Palo	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	28	William Moreno	Trebejos de Palo	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	29	Jimena Orozco Vargas	Arakne Taller	Textiles	Tejidos en telar	Algodón
3	30	Arnulfo Carrillo	Telarcun	Textiles	Tejidos en telar	Algodón
3	31	Yanneth Contreras Castro	Contreras & Zapata	Textiles	Tejidos en telar	Lana
3	32	Adriana Ardila Gutiérrez	Para ello	Textiles	Tejidos en telar	Acrílico
3	35	Edgar Zambrano	Ecotema Ltda	Textiles	Aplicques sobre tela	Telas
3	36	Jacqueline Daza	Telar arte y diseño	Textiles	Tejidos en telar	Algodón
3	33-34	Miguel Eduardo Pérez	Artesanías Subakany	Textiles	Tejidos en telar	Lana
3	N1	Miguel de la Cruz	Miguel de la Cruz Artesanías	Aplicques	Enchape en tamo	Madera
3	N2	Gloria Lucía Bustos	Corporación Nariño Empresa y Futuro - Contactar	Aplicques	Enchape en tamo	Madera
3	N3	Gloria Lucía Bustos	Corporación Nariño Empresa y Futuro - Contactar	Talabarteria	Talabarteria	Cuero
3	N4	Javier Alonso Bohórquez	FuncionArt	Trabajo sobre madera	Corte y ensamble	Madera
3	N5	Lucía Leguizamón	Delicias de María	Bocados	Bocados	Bocados
3	N6	María Victoria López	Dulces de Córdoba	Bocados	Bocados	Bocados

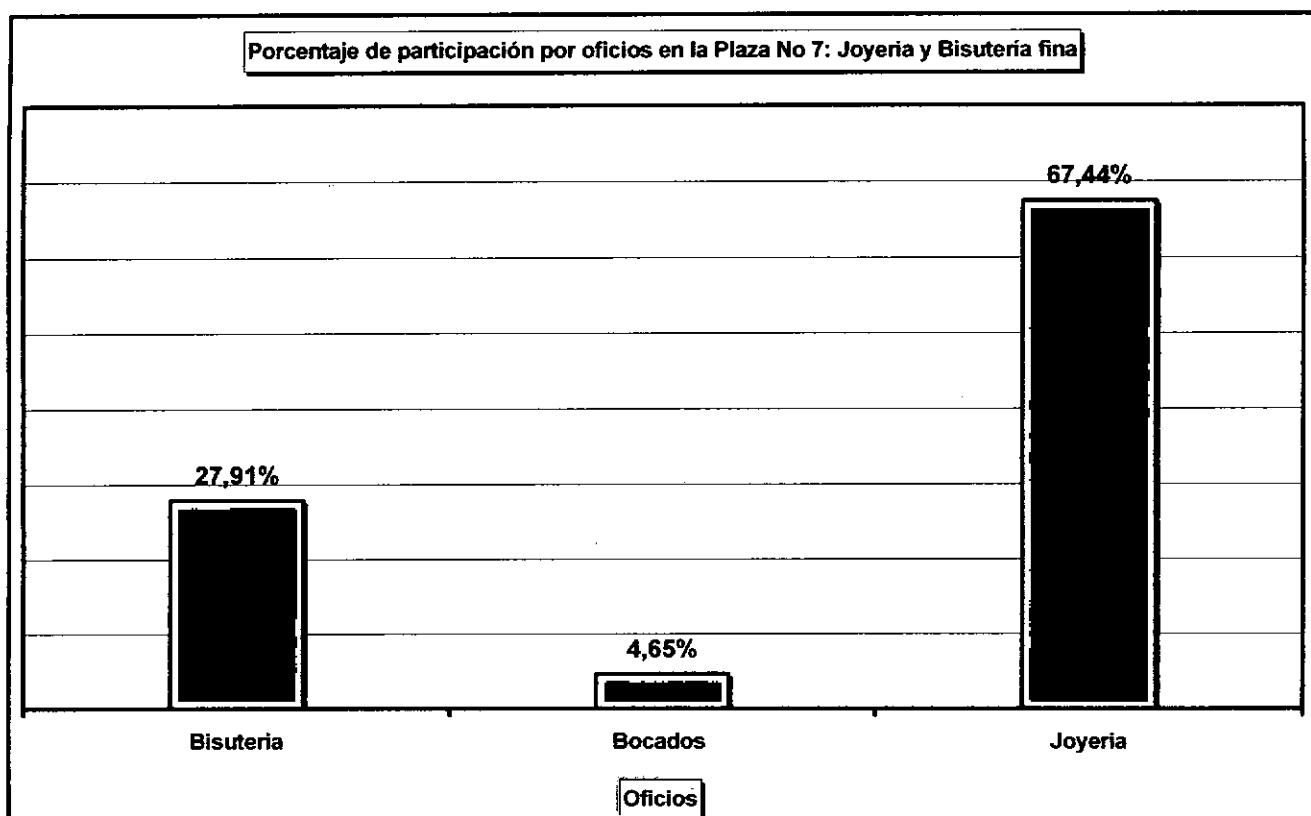
Artesanías de Colombia
Sub-gerencia de Desarrollo

Sub-gerencia de Desarrollo

porcentaje de los talleres que quedaron en lista de espera correspondieron a estos oficios.

Las líneas que sobresalieron se refirieron a juegos de collares, aretes, pulseras, anillos en plata y con materia prima complementaria de diversa índole. En el caso de la bisutería fina, se tuvo en cuenta de manera notoria la creatividad, calidad e innovación en los productos.

El siguiente cuadro presenta el comportamiento porcentual por oficios y técnicas de los talleres que participaron en esta plaza.



Predominaron los talleres dedicados a la Joyería y entre estos se presentó una clara clasificación entre la Joyería urbana o contemporánea y la tradicional (filigrana). Llama la atención la tendencia a realizar mezclas de materiales diversos siempre con plata, obteniendo productos de alto nivel en innovación, diseño y calidad.

En cuanto a la bisutería fina, primo la creatividad el buen manejo de las técnicas utilizadas para elaborar los productos.

A continuación, se encuentra el listado final de artesanos participantes en esta plaza, especificando el número de stand asignado, el nombre del artesano y del taller, el oficio, la técnica y el material que empleó para elaborar sus productos.

Para mayor información acerca de cada artesano se puede consultar los cuadros anexos a este informe donde se encuentra claramente especificado el tipo de productos presentado por cada expositor.

Plaza	Stand	Artisano	Taller	Oficio	Técnica	Materia Prima
7	1	Gustavo Hurtado Montilla	David Joyería	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	2	Sandra Viviana Riascos	Espinella Accesorios	Bisutería	Ensaltado	Semillas, piedras
7	3	Martha Elizabeth Murillo	Metall & Co	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	4	Juan Carlos Ferrer Gómez	Platónica	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	5	Carolina Carrillo	Taller Carolina	Bisutería	Ensaltado	Semillas, piedras
7	6	Sandra Marcela Rodríguez	Tierra Nueva	Bisutería	Ensaltado	Semillas, piedras
7	7	Omaira Castro Castro	Almacén Vitral	Bisutería	Ensaltado	Vidrio
7	8	Gustavo Daniel	Arte Gandiva	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas

7	9	Martha Roció Lobo	Arte y Parte Joyería Contemporánea	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	10	Jairo Barbosa	Jairo Barbosa	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	11	Diana Consuelo Moreno	Amsa Diseño y joyeria	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	12	Nardy Alejandra Getiva	Nahual Joyeros	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	13	Olga Victoria Andrade	Pratta	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	14	Sandra Helena Uribe	Garua	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	15	Reynel Galvan Amaris	Taller de Joyería Momposina G.V.J	Joyería	Filigrana	Plata y oro
7	16	Sergio Fernández	Orfebres Contemporáneos	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	17	Jorge Humberto Arias	El Guatavita	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	18	Andrea Milena Lasso	Luna de Plata	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	19	Carolina Puentes	El Aliado	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	20	Sigrid Happle	Alea	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas

7	21	Humberto Javier Arenas	Ballcas	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas
7	22	Elsa Delgado de Peña	Artejoyas	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas
7	23	Martha Yaneth Rodríguez	Vetalika	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas
7	24	Susana Guerrero	Güepa - Pepa	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas
7	25	Sandra Ximena Acevedo	Sava joyas y accesorios	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas
7	26	Diana Nakasone	Keori Joyería	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas
7	27	Antonio Martínez	Joyereros de Mompox	Joyería	Filigrana	Plata y oro
7	28	Magalys María Romero	Asociación de orfebres Momposinos	Joyería	Filigrana	Plata y oro
7	29	Cayetano Pedraza	Joyería Yeka	Joyería	Filigrana	Plata y oro
7	30	Jorge Napoleón García	Joyereros del Choco EAT	Joyería	Filigrana	Plata y oro
7	31	Perla Rita Gallardo	Cerámicas Perla Gallardo	Bisutería	Ensartado	Cerámica
7	32	Liliana Prado	EO	Bisutería	Ensartado	Acrílicos, metales
7	33	Adriana Arias	Adri Diseños	Bisutería	Ensartado	Semillas, pedras
7	34	Adriana Andrea González	Gotas & Gotas	Bisutería	Ensartado	Acrílicos, metales
7	35	John Bairon Hincapie	Jonhur	Joyería	Contemporánea	Plata y pedras semipreciosas

7	36	Lyda Soraya Vásquez	Lyda Vásquez Joyas & Accesorios	Bisutería	Ensaltado	Acrílicos, metales
7	37	Norma Constanza Herrera	De color & madera Natural	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas
7	38	Oscar Darío Usuga	Griffin Enterprises Ltda	Bisutería	Ensaltado	Acrílicos, metales
7	N1	Adriana Mendoza Baron	Fildera	Bisutería	Ensaltado	Semillas, piedras
7	N2	Melva Morela Castaño Orozco	Pulowi Ltda	Bisutería	Ensaltado	Cacho y plata
7	N3	Fernando Reina Nieves	Helados San Fermín	Bocados	Bocados	Bocados
7	N4	Juan Sebastian Chavez	Comestibles Las Delicias Ltda	Bocados	Bocados	Bocados
7	N5	María Eugenia Moya	Arte y Plata	Joyería	Contemporánea	Plata y piedras semipreciosas

Plaza No 8

Comunidades Indígenas y Rurales

"Para rescatar identidad"

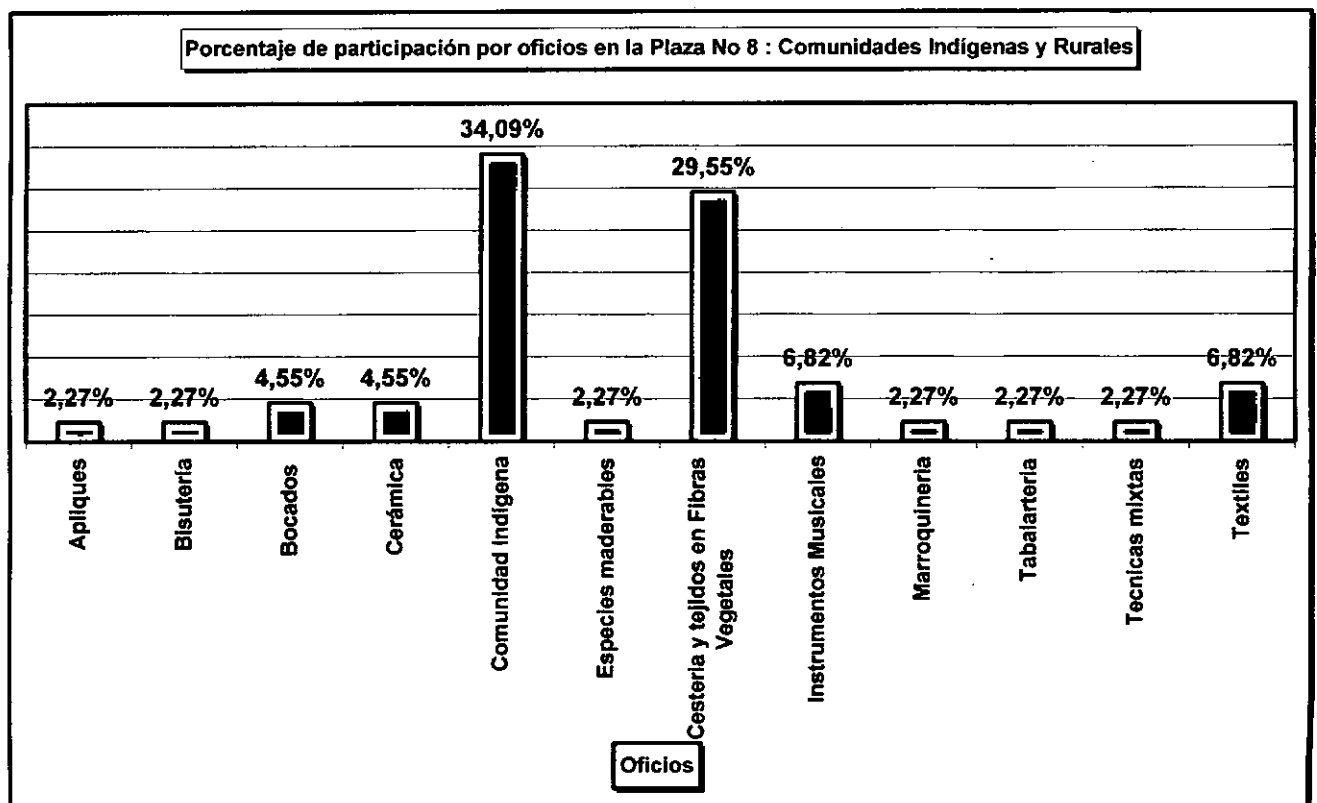
Uno de los conceptos más importantes que determinan el carácter de un grupo es la identidad, de sus trabajos, de su cotidianidad, de su forma de pensar y de sentir. En las grandes ciudades existe una macro identidad donde se conjugan cientos de culturas, condiciones, educación, tradiciones. También se encuentran pequeños grupos ubicados en poblaciones rurales, comunidades alejadas generalmente afro colombianas o indígenas la cuales tiene muy definida su identidad, sus costumbres, sus oficios,

sus tradiciones los cuales les dan el carácter como grupo y el reconocimiento ante los demás.

Esta plaza presentó artesanos venidos de diversas regiones del país, regiones rurales, indígenas y afro colombianas que desarrollan objetos a partir de oficios y técnicas asimilados e identificados en sus respectivas regiones, dándoles identidad artesanal.

Encontramos técnicas como cestería en diversas fibras vegetales propias de cada zona del país, tejidos en lana elaborados con telares propios de las comunidades, trenzados tradicionales de la costa atlántica creando nuevos productos utilizando caña flecha, productos tan nuevos y a la vez tan tradicionales como las chivas, las mochilas, las esteras, los instrumentos musicales, los werregues, manillas, collares, chumbes, hamacas, sombreros, en fin un mundo de tradición.

El siguiente cuadro presenta el comportamiento porcentual por oficios y técnicas de los talleres que participaron en esta plaza.



Se destacan las comunidades indígenas que presentan diversidad de técnicas ya que utilizan varios oficios para realizar objetos que en su región son de uso diario pero que adquieren otro valor en mercados extranjeros. Se presentaron casos de comunidades que exhibieron productos de tejeduría, maderas, ensartados propios de su cultura y con su iconografía.

En segundo lugar se encuentran los oficios de cestería y teneduría con fibras vegetales, y que son trabajados principalmente por comunidades rurales, aprovechando los recursos naturales de la región. Vemos el caso de cestería en fique, paja blanca, paja tetera, tejidos en lana y algodón, en fique.

A continuación, se encuentra el listado final de artesanos participantes en esta plaza, especificando el número de stand asignado, el nombre del artesano y del taller, el oficio, la técnica y el material que empleó para elaborar sus productos.

Para mayor información acerca de cada artesano se puede consultar los cuadros anexos a este informe donde se encuentra claramente especificado el tipo de productos presentado por cada expositor.

Plaza	Stand	Artisano	Taller	Oficio	Técnica	Materia Prima
8	1	Rosalía Triana	Artesanías Chipalo	Fibras Vegetales	Cestería	Mimbre
8	1	Jose Guillermo Morales	Lijka - Maga	Instrumentos Musicales	Corte y ensamble	Varios
8	2	Luis Dairon Rodríguez	Killa llacta	Instrumentos Musicales	Corte y ensamble	Varios
8	3	Jairo Palchucan	Lamento Andino	Instrumentos Musicales	Corte y ensamble	Varios
8	4	Mónica Gómez	Moda Artesanal	Marroquinería	Corte y ensamble	Cuero
8	5	María Inés Alarcón	Flor Mía	Fibras vegetales	Corte y ensamble	Semillas

8	6	Miriam Ramírez	Artesanías en hoja de Maíz	Fibras vegetales	Corte y ensamble	Amero de maíz
8	7	Graciela Delgado Gómez	Areagua	Fibras Vegetales	Telar y tejidos	Fique
8	8	Carlos Delgado	Taller Tejeiraca	Fibras Vegetales	Cestería	Iraca
8	9	Gustavo Bermeo	Artesanías Pitalito	Cerámica	Modelado	Arcilla
8	10	Zoraida Iguarán	Waty Jina	Textiles	Tejido de punto	Lana
8	11	Magdalena Aponte	Asopafit	Fibras Vegetales	Cestería	Paja blanca
8	12	Luis Hernando Bravo	Flores de mi Tierra/El arte del Fique	Fibras Vegetales	Corte y ensamble	Fique
8	13	Jadis Garrido	Asociación de Artesanos de Candelaria Cesar	Fibras Vegetales	Telar	Palma de estera
8	14	Álvaro Iván Montezuma	Taller Montezuma	Fibras Vegetales	Cestería	Iraca
8	15	Ligia Fanny Naranjo	Artesanías de Morroa - Sucre	Textiles	Tejidos en telar	Algodón
8	16	José Delio Porras	Ecofibras Ltda	Fibras Vegetales	Telar y tejidos	Fique
8	17	Martha García	Maga arte en fike	Apliques	Moldeado	Fique
8	18	Elena Vásquez	Integración Artesanal de San Jacinto	Textiles	Tejidos en telar	Algodón
8	19	Mauricio Rubiano	Asoarchi	Fibras Vegetales	Telar	Palma de estera
8	20	Alba Lucía Cadena	CoopMujeres	Fibras Vegetales	Cestería	Paja tetera
8	21	Janeth Jurado	Arte Inga	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios

8	22	Edelmira Chicunque	Arte Indígena Kamentza	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios
8	23	Rosalba Moran	Mocagua	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios
8	24	Nayibe Castillo Estrada	Artesanía Indígena Zenú	Comunidad Indígena	Trenzado y confección	Caña flecha
8	25	Rosa María Valencia	Artesanías Nueva Vida	Bisutería	Ensartado	Semillas, piedras
8	26	Emer Montalvo	Arte en Caña Flecha	Comunidad Indígena	Trenzado y confección	Caña flecha
8	27	Manuel Francisco Pérez	Artesanías de las Mercedes	Comunidad Indígena	Trenzado y confección	Caña flecha
8	28	Medardo de Jesus Suarez	Medardo de Jesus Suarez	Comunidad Indígena	Trenzado y confección	Caña flecha
8	29	Adriana Arias Montero	Resguardo Indígena Kankuamo	Comunidad Indígena	Tejidos en fibras vegetales	Fique
8	30	Carlos Moña Ismare	Grupo Indígena La Unión	Comunidad Indígena	Cestería en rollo	Werregue
8	31	Angel Marino Jacanamejoy	Grupo Artesanal Tamabioy	Comunidad Indígena	Talla	Madera
8	32	Leticia López	Asociación AVA	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios
8	33	Aníbal Aisama	Taller Indígena Embera Katio	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios
8	34	Paula Andrea Moreno	Fundación ZIO-A'I "Unión de Sabiduría "	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios
8	35	Karen Paz	Asociación De Mujeres De Guapi	Fibras Vegetales	Cestería	Paja tetera
8	36	Segundo de Jesús Urbano	Taller de Cestería	Especies maderables	Cestería	Bejuco
8	37	Andrés Mauricio Castillo	Artesanías del Huila	Técnicas mixtas	Varias	Guadua y madera

8	38	Maria Inés Gómez	Artesanías Maria	Cerámica	Modelada	Arcilla
8	N1	Cercelino Piraza	Grupo Waunnana	Comunidad Indígena	Cestería en rollo	Werregue
8	N2	Sandra Martínez	Misión Semilla - Cooperativa de Trabajo Asociado	Comunidad Indígena	Técnicas mixtas	Varios
8	N3	Ana María Barrios	Fruchetta	Bocados	Bocados	Bocados
8	N4	Carlos Andrés Calvo	Punto Café	Bocados	Bocados	Bocados
8	N5	William Parra	Arte-Orinoco	Tabalarteria	Talabarteria	Cuero

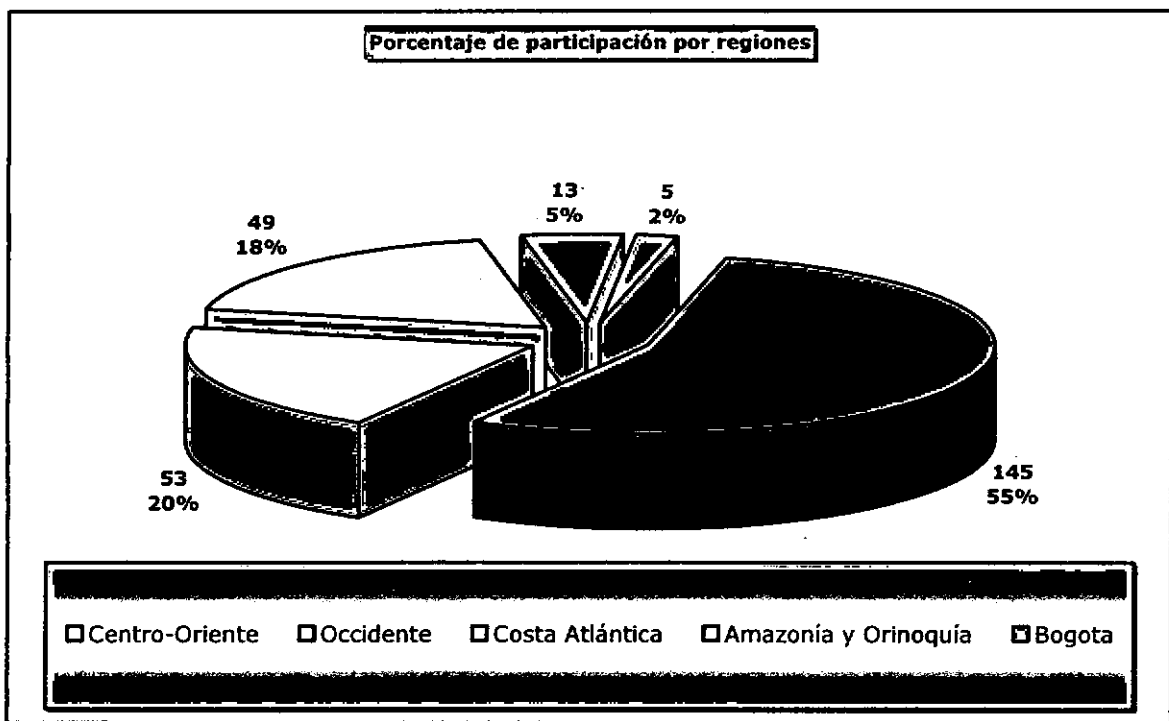
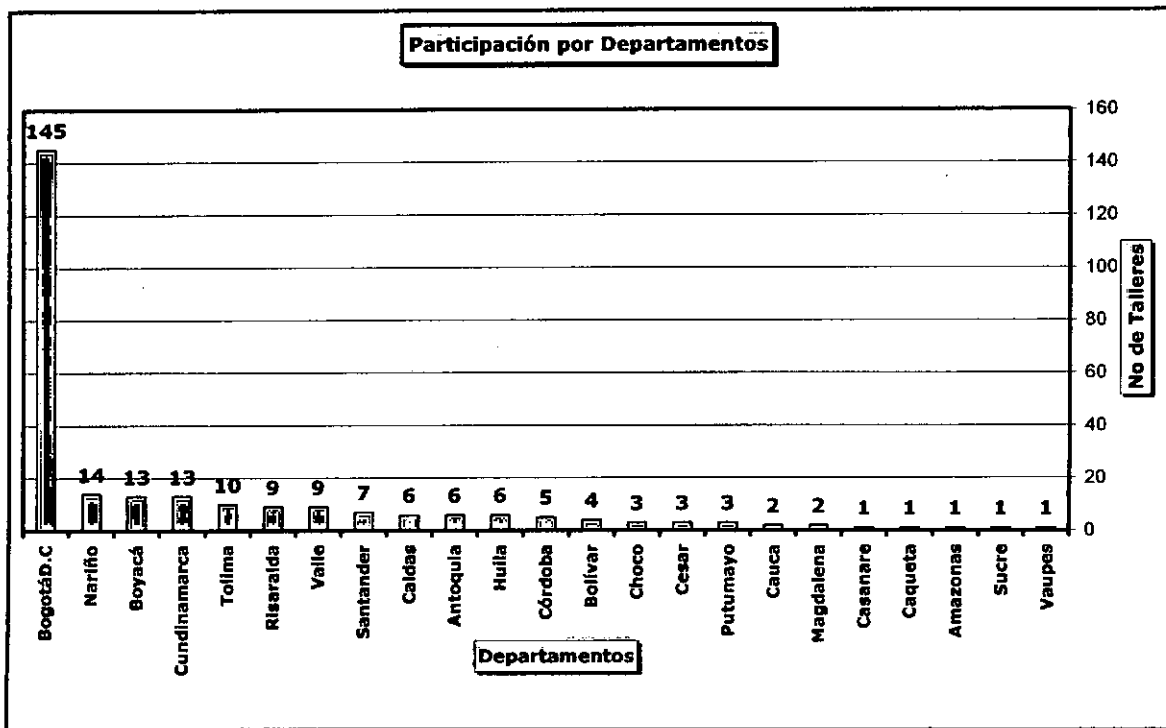
Casos especiales

En todas las plazas encontramos algunos talleres o expositores que presentaron variedad técnicas, oficios y en algunos casos los productos no correspondían al concepto manejado en cada plaza. Estos talleres o empresas son de carácter institucional y patrocinan artesanos los cuales se agrupan para poder presentarse en un evento ferial. Es el caso de "Contactar", Escuela de Artes y Oficios Mario Santo Domingo, Escuela de Artes y Oficios Rafael Uribe Uribe, Fundación Corona y Cámara de Comercio de Ibagué.

ESTADÍSTICAS

Por medio de los cuadros estadísticos se analizaron los siguientes aspectos:

- *Porcentaje de participación regional y urbana
- *Porcentaje de participación por áreas y técnicas
- *Cuadros comparativos de los años 2002, 2003 y 2004 frente a participación por regiones, departamentos y cantidad de talleres participantes por áreas y técnicas



Bogotá DC sigue teniendo más del 50% de artesanos expositores en este evento ferial. En segundo lugar se encuentra la región Centro -Oriente seguida de la Occidente.

Cabe destacar que todas las regiones tienen participación en este evento ferial, es decir se ha posicionado el evento como medio comercial para muchos grupos artesanales a lo largo del país.

En el siguiente cuadro se analiza la participación de talleres artesanales por regiones y por departamentos en el evento ferial Manofacto durante los tres últimos años.

Regiones	2004	2003	2002
Centro-Oriente	51	43	24
Occidente	49	38	32
Costa Atlántica	15	8	3
Amazonía y Orinoquía	5	4	1
Bogota	145	127	100
Totales talleres	265	220	160

Departamento	2004	2003	2002
Amazonas	1	1	0
Antioquia	6	7	3
Bogotá D.C	145	127	100
Bolívar	4	3	2
Boyacá	13	11	4
Caldas	6	4	3
Caqueta	1	1	1
Casanare	1	0	0
Cauca	2	1	4
Cesar	3	2	1
Choco	3	2	0
Córdoba	5	2	0
Cundinamarca	13	16	6
Huila	6	5	5
Magdalena	2	1	0
Nariño	14	9	15
Putumayo	3	2	1
Quindío	0	7	0
Risaralda	9	3	4
Santander	7	4	4
Sucre	1	0	0
Tolima	10	6	4
Valle	9	5	3
Vaupés	1	1	0
Totales talleres	265	220	160

Es importante el incremento de talleres participantes durante estos años y de resaltar que en la mayoría de los casos todas las regiones han mejorado su participación.

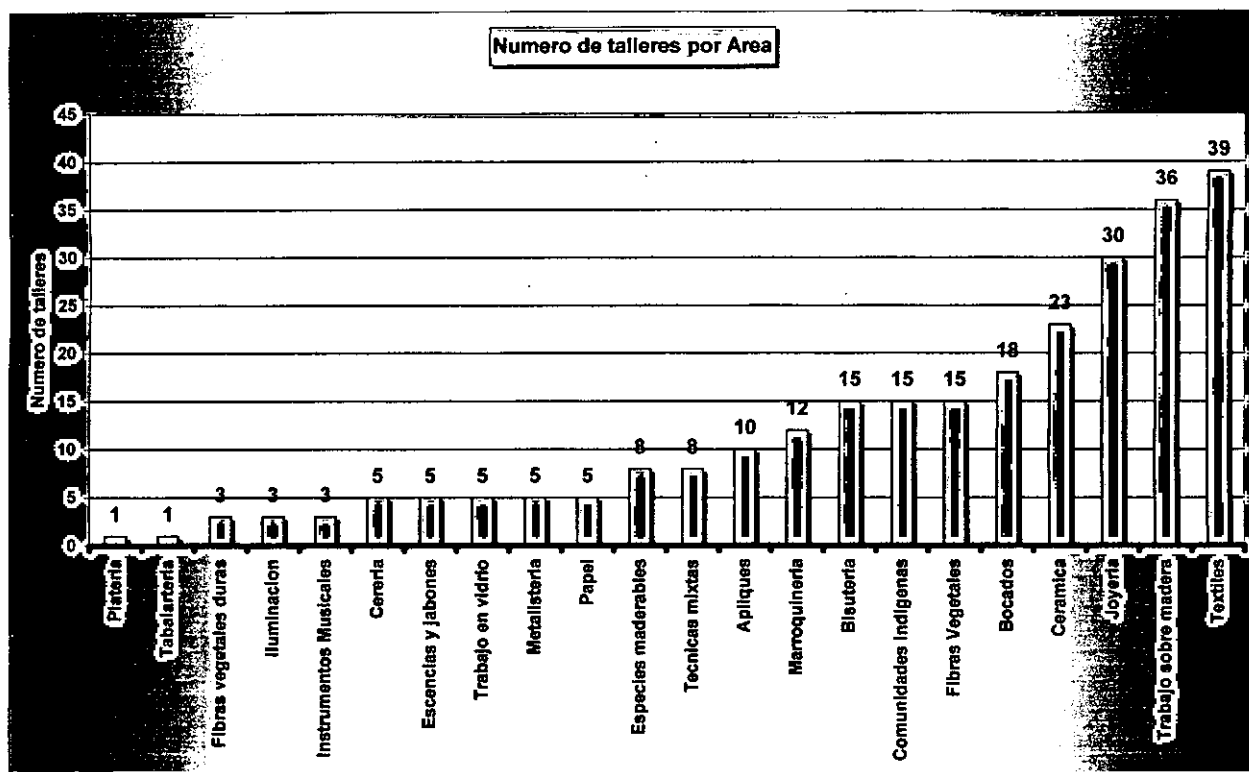
En el siguiente cuadro se analiza el porcentaje de participación de cada región y departamento respecto a la totalidad de participantes en cada versión Manofacto durante los 3 últimos años y el incremento de la participación de las regiones y departamentos entre los años 2002 /2003 y 2003 2004 .

Regiones	% participación de la región respecto a la totalidad de participantes - año 2004	% participación de la región respecto a la totalidad de participantes - año 2003	% participación de la región respecto a la totalidad de participantes - año 2002	Incremento participación de la región del año 2002 al 2003	Incremento participación de la región del año 2003 al 2004
Centro-Oriente	19,25%	19,55%	15,00%	79,17%	18,60%
Occidente	18,49%	17,27%	20,00%	18,75%	28,95%
Costa Atlántica	5,66%	3,64%	1,88%	166,67%	87,50%
Amazonía y Orinoquía	1,89%	1,82%	0,63%	300,00%	25,00%
Bogota	54,72%	57,73%	62,50%	27,00%	14,17%
Totales talleres	100,00%	100,00%	100,00%	37,50%	20,45%

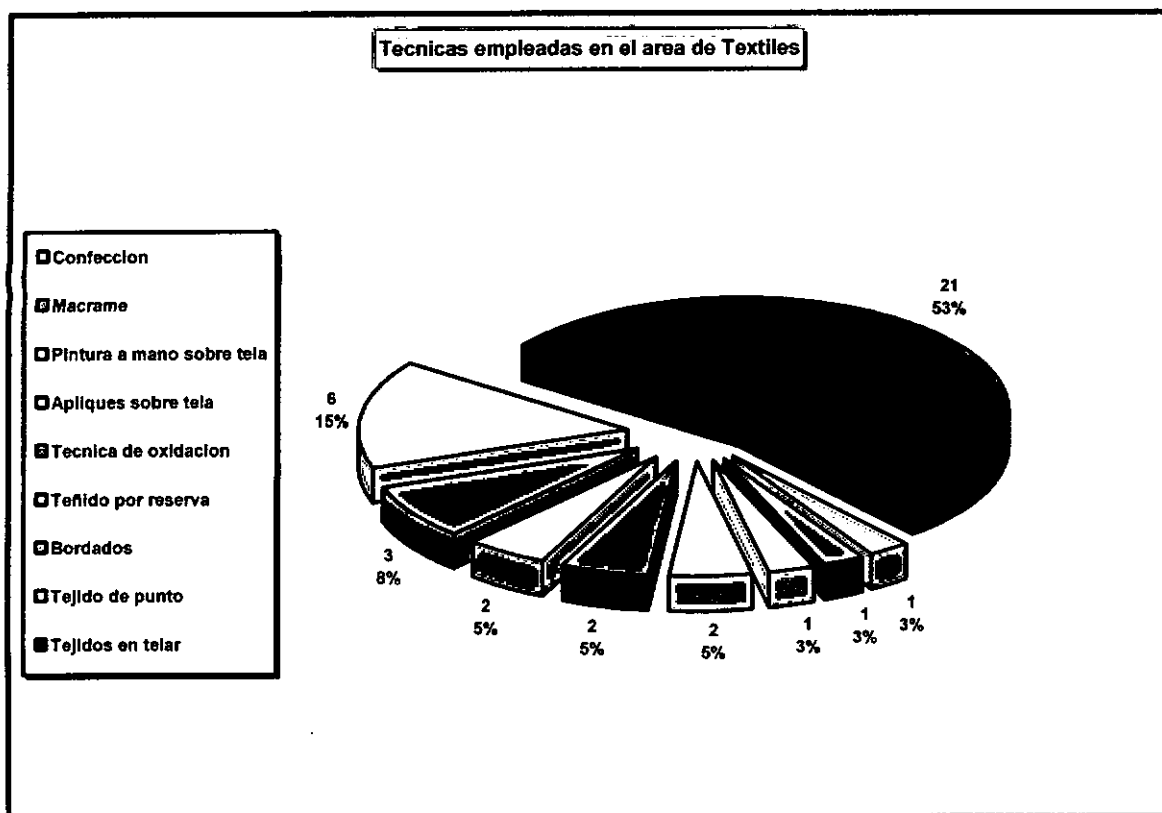
Departamento	% participación del departamento respecto a la totalidad de participantes - año 2004	% participación del departamento respecto a la totalidad de participantes - año 2003	% participación del departamento respecto a la totalidad de participantes - año 2002	Incremento participación del departamento del año 2002 al 2003	Incremento participación del departamento del año 2003 al 2004
Amazonas	0,38%	0,45%	0,00%		0,00%
Antioquia	2,26%	3,18%	1,88%	133,33%	-14,29%
BogotáD.C	54,72%	57,73%	62,50%	27,00%	14,17%
Bolívar	1,51%	1,36%	1,25%	50,00%	33,33%
Boyacá	4,91%	5,00%	2,50%	175,00%	18,18%
Caldas	2,26%	1,82%	1,88%	33,33%	50,00%
Caquetá	0,38%	0,45%	0,63%	0,00%	0,00%
Casanare	0,38%	0,00%	0,00%		
Cauca	0,75%	0,45%	2,50%	-75,00%	100,00%
Cesar	1,13%	0,91%	0,63%	100,00%	50,00%
Choco	1,13%	0,91%	0,00%		50,00%

Córdoba	1,89%	0,91%	0,00%		150,00%
Cundinamarca	4,91%	7,27%	3,75%	166,67%	-18,75%
Huila	2,26%	2,27%	3,13%	0,00%	20,00%
Magdalena	0,75%	0,45%	0,00%		100,00%
Nariño	5,28%	4,09%	9,38%	-40,00%	55,56%
Putumayo	1,13%	0,91%	0,63%	100,00%	50,00%
Quindío	0,00%	3,18%	0,00%		-100,00%
Risaralda	3,40%	1,36%	2,50%	-25,00%	200,00%
Santander	2,64%	1,82%	2,50%	0,00%	75,00%
Sucre	0,38%	0,00%	0,00%		
Tolima	3,77%	2,73%	2,50%	50,00%	66,67%
Valle	3,40%	2,27%	1,88%	66,67%	80,00%
Vaupés	0,38%	0,45%	0,00%		0,00%
Totales talleres	100,00%	100,00%	100,00%		

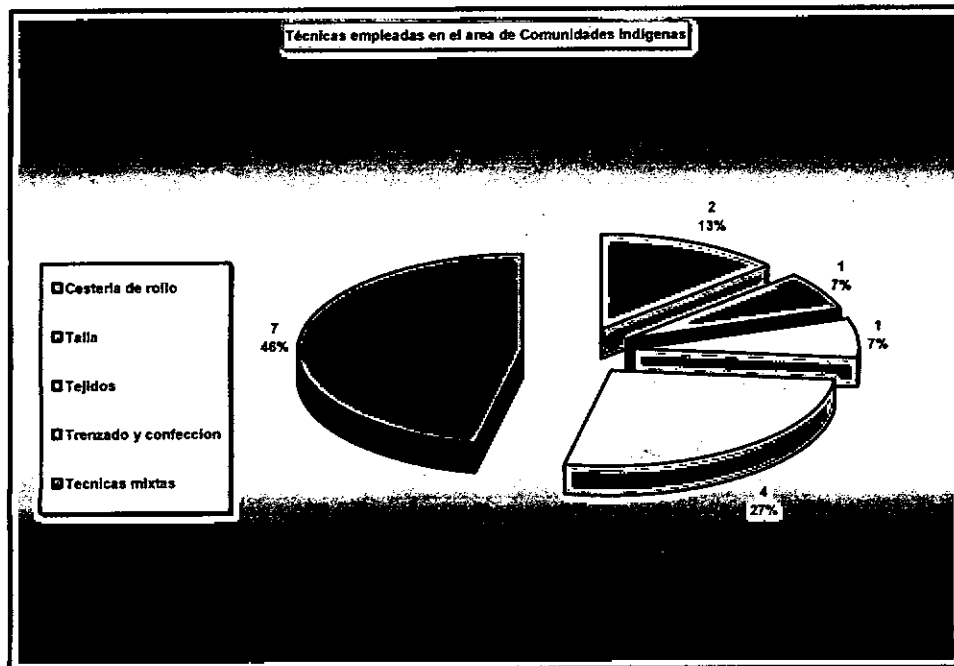
En el siguiente grafico vemos el numero de talleres participantes por area (Oficios) que participaron en Manofacto 2004



Los siguientes gráficos corresponden a las técnicas empleadas en cada área y el porcentaje de talleres que las emplearon. Cabe anotar que algunas técnicas se repiten puesto que la clasificación esta dada por áreas y no por técnicas.

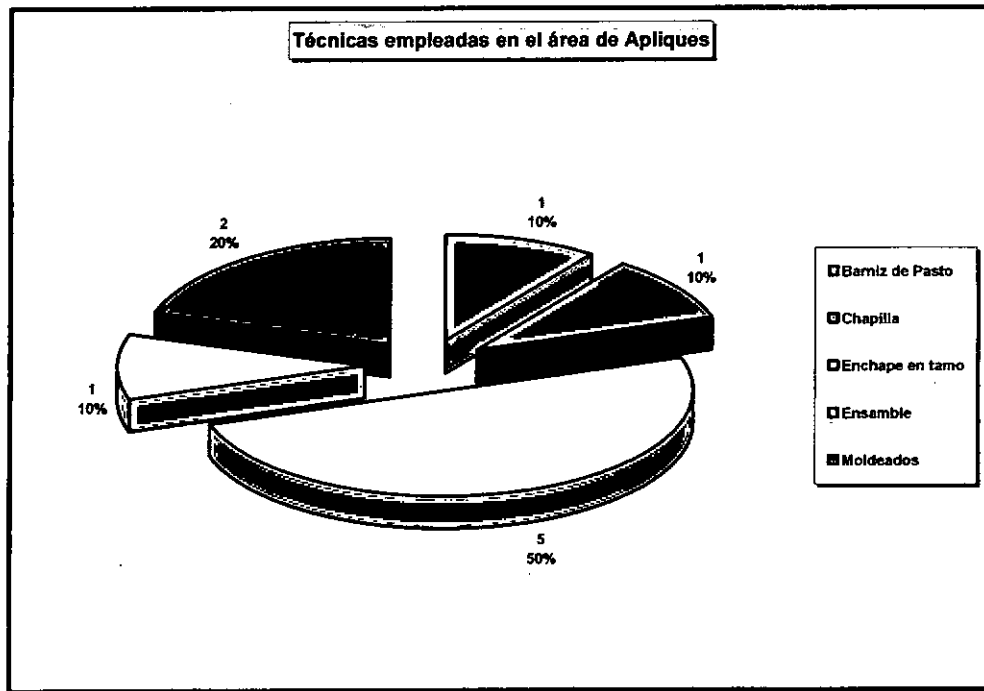


Predomina el tejido en telar como tendencia del área textil. Este resultado denota el interés de los artesanos por desarrollar nuevas alternativas en cuanto a ligamentos, materiales, estructuras de las telas que permitan identificarse exclusivamente como artesanales y que esto les permita darle el valor real a este oficio.



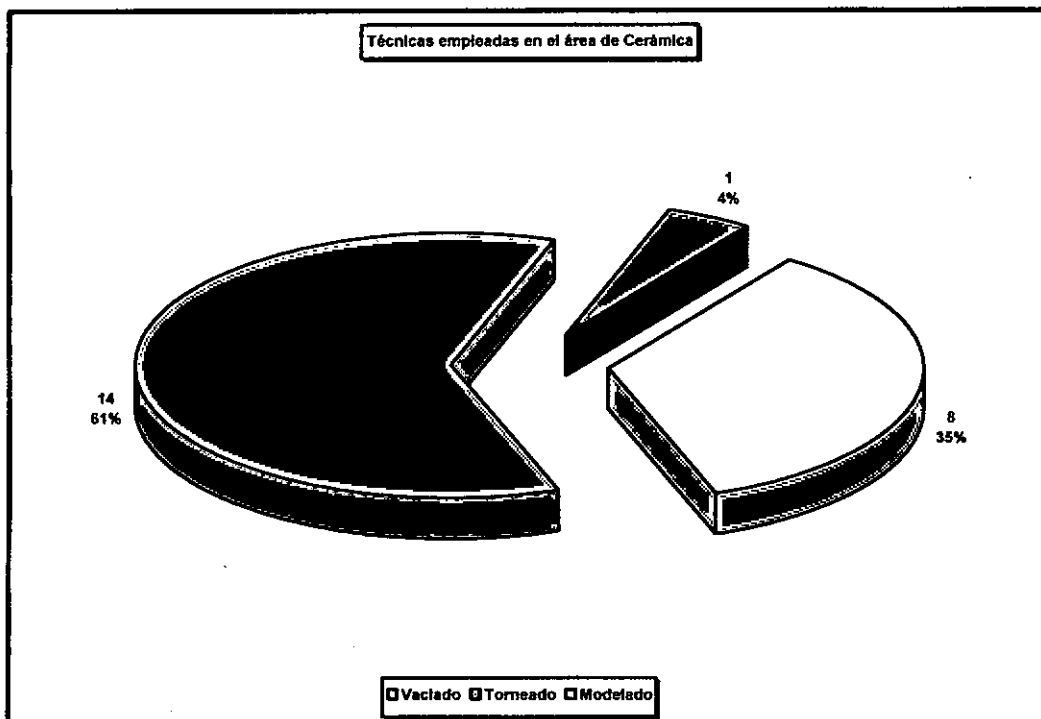
Predominan las técnicas mixtas ya que hay gran diversidad de oficios ejercidos específicamente por las comunidades indígenas.

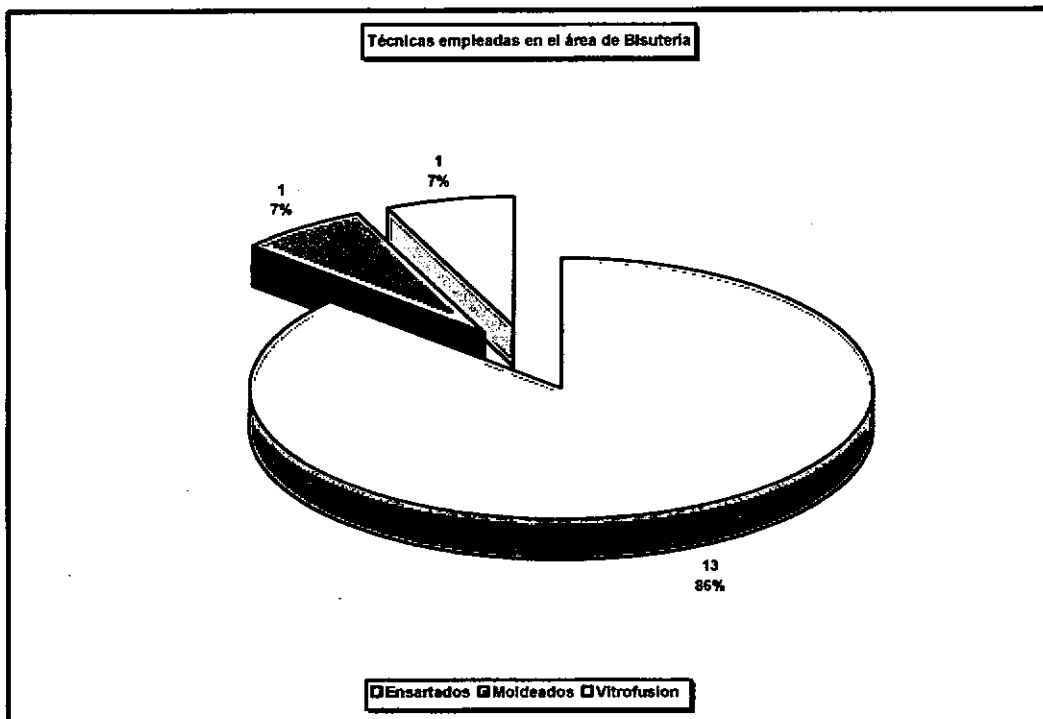
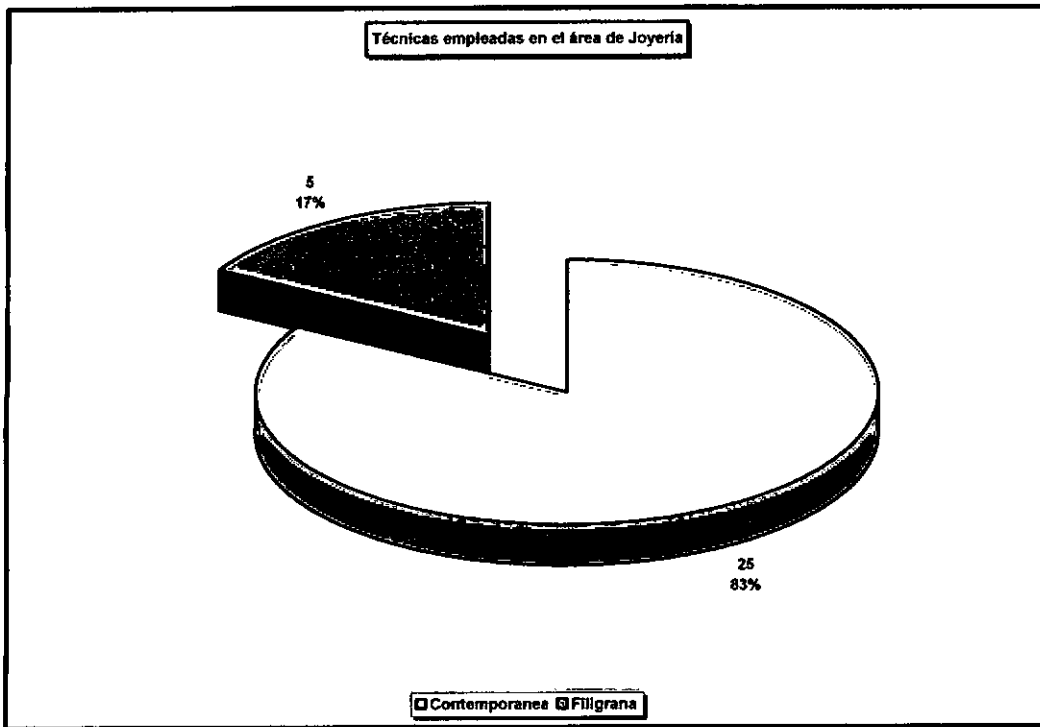
En segundo lugar se encuentran las técnicas de trenzado y confección propias de las comunidades de Córdoba donde se trabaja la caña flecha y los productos derivados de la misma.

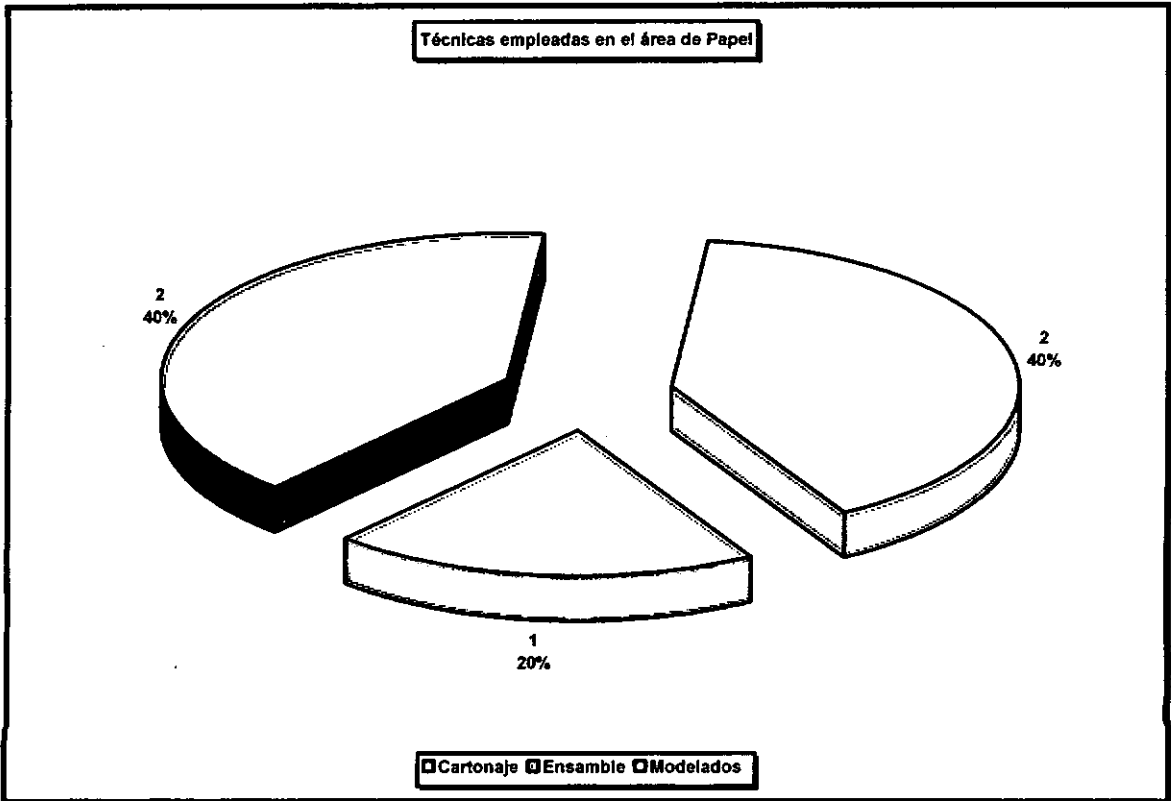
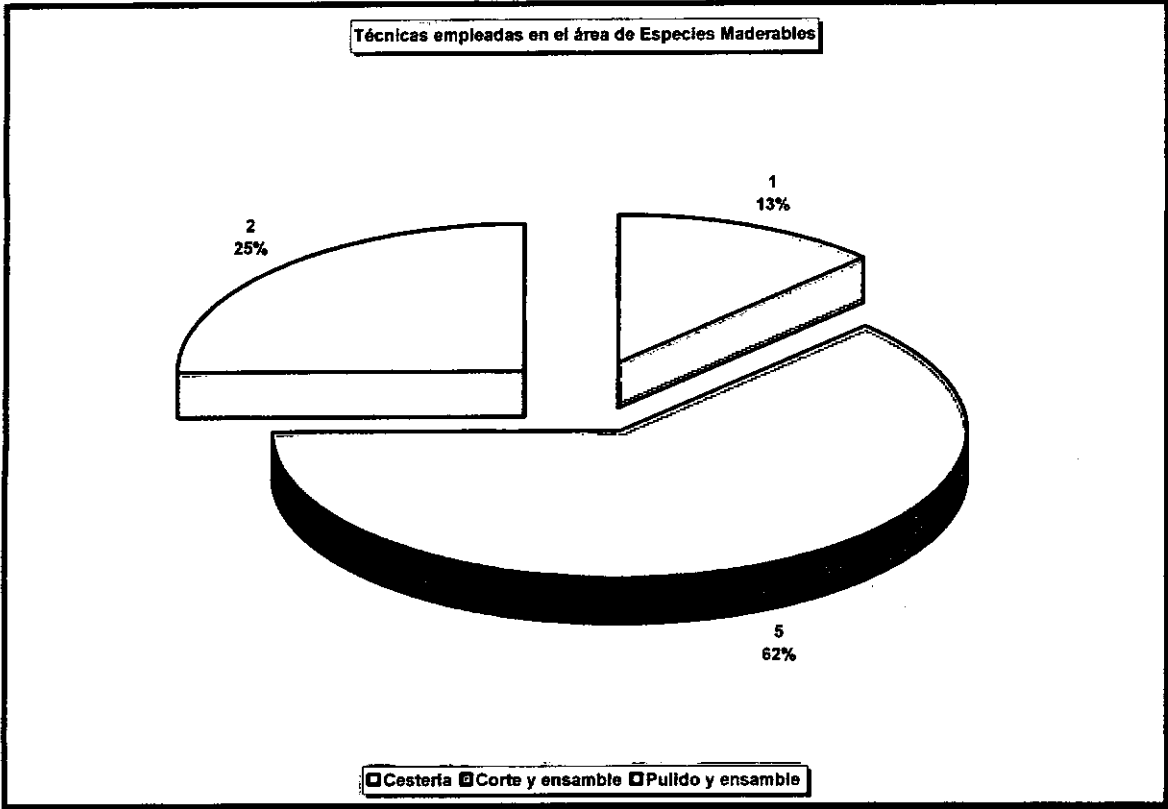


Predominan las técnicas aplicadas a objetos de madera, decorados con enchapes en tamo y con barniz de Pasto.

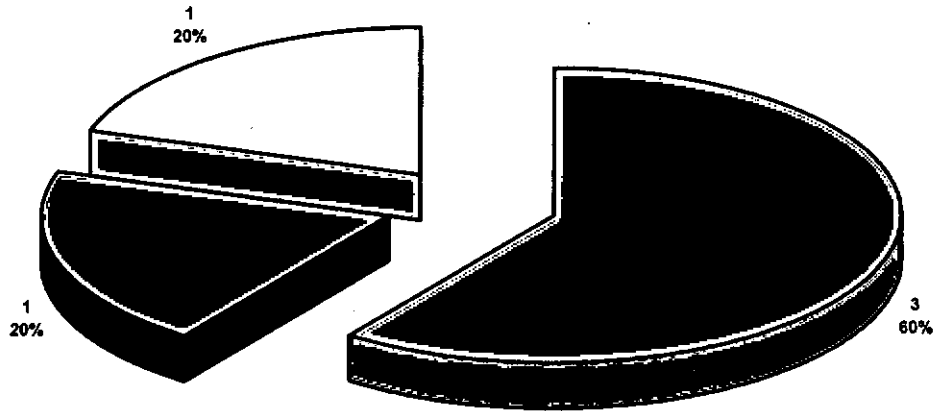
En segundo lugar se encuentra los productos moldeados como frutas en fibra de fique y figuras decorativas en cuero moldeado.





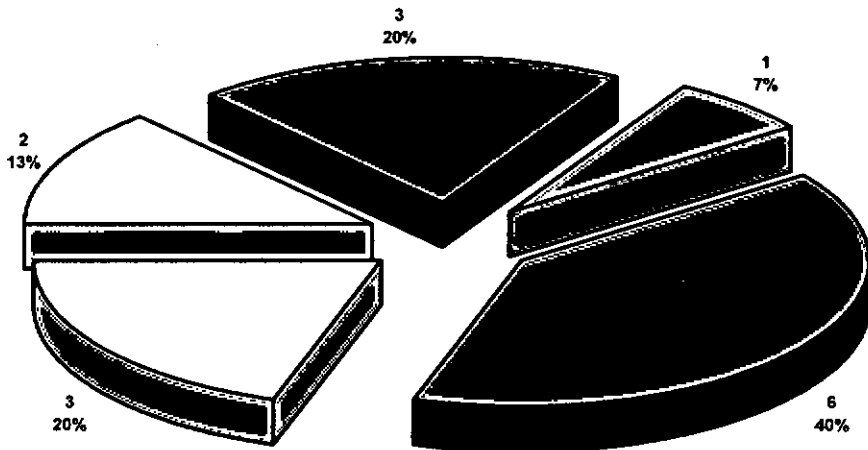


Técnicas empleadas en el área de Metalistería



■ Doblaje y ensamble ■ Calado ■ Doblado

Técnicas empleadas en el área de Fibras Vegetales



■ Cestería en rollo ■ Cestería Tradicional ■ Corte y ensamble ■ Tejidas en telar ■ Tejidas en telar y agujas

Cuadro comparativo del número de talleres por áreas durante los tres últimos Manofacto

Áreas	[2004]	[2003]	[2002]
Apliques (Tamo, barniz)	10	5	4
Bisutería	15	11	4
Bocados Típicos	18	3	0
Cerámica	23	17	13
Cerería	5	5	5
Coco y totumo	3	1	1
Comunidades Indígenas	15	9	1
Cueros	13	7	3
Esencias y jabones	5	2	2
Especies Maderables	8	4	1
Cestería y tejidos en Fibras vegetales	15	10	10
Forja	1	1	
Iluminación	3	2	3
Instrumentos Musicales	3	3	4
Joyería	30	20	17
Maderas	35	40	36
Metales	4	9	5
Muñequería	2	3	5
Otras técnicas	7	9	4
Papel	5	6	8
Platería	1	0	1
Textiles	39	45	29
Vidrio	5	8	4
Total talleres	265	220	160

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Hay proliferación de ferias artesanales en la ciudad, a bajo costo o gratis, se debe trabajar en conjunto con la alcaldía para definir el concepto artesanal y poder en algún momento trabajar conjuntamente para redefinir lenguajes y hacer selección de productos artesanales permitiendo darle el nivel requerido a los productos con carácter artesanal.

Para los artesanos expositores se hace necesario brindar el servicio de asesoría partiendo de los productos presentados en la feria con el fin de mejorar y optimizar la producción con miras a futuras ferias

Es importante darle el status a Manofacto para así poder convertirla realmente en la segunda feria en importancia por ser de carácter local, pero manteniendo un alto nivel en calidad, innovación y diseño de productos.

La baja participación de las regiones continúa siendo una de las dificultades que se presentan en la feria artesanal Manofacto, la búsqueda de soluciones para este inconveniente requiere establecer un cronograma de actividades desde el año anterior para lograr el concurso de muchas de las comunidades asesoradas por los centros y el laboratorio.

El cronograma requiere el establecimiento de fechas de evaluación definidas, si es posible desde el año anterior, valor de los stands, fechas de pago, elaboración de folletos promocionales tanto para los artesanos como para las entidades de apoyo; que en las regiones puedan ayudar a divulgar el evento.

En la elaboración del cronograma de actividades para la feria del próximo año se debe incluir la planeación de la Feria de las Artes Manuales, de tal manera que se puedan concentrar los esfuerzos y organizar de manera estructurada, los procesos de evaluación y selección para cada uno de los eventos feriales de tal manera que aunque los procesos se realicen de manera simultanea, no interfiera el uno con el otro.

Considerando que la realización de la Feria de las Artes Manuales obliga a revisar algunos criterios de evaluación y selección, se hace necesario la realización de reuniones informativas con el centro de diseño de Armenia y el laboratorio de Pasto para replantear, redefinir y unificar criterios y conceptos; se debe además contar con la presencia del equipo de Expoartesanías para implementar un lenguaje que sea común para todos los eventos feriales organizados por Artesanías de Colombia.

Se ha de invitar al área comercial a participar de manera mas activa durante el evento a través de posibilitar la invitación de compradores nacionales e internacionales si se posible, para aumentar las oportunidades de negocio para los artesanos participantes.

Durante la última versión de la feria artesanal Manofacto no se logro un aumento considerable en la participación de las regiones, lo que requiere un mayor esfuerzo en la divulgación del evento a nivel nacional. Para esto se cuenta con el apoyo del SIART pero se debe ser conciente que es lenta la divulgación de ese sistema en especial para regiones aisladas, lejanas de carácter regional.

Se continúan presentando problemas con la exhibición de los productos especialmente en el área de los textiles, de comunidades indígenas y rurales; aunque hay algunas mejoras apreciables esta sigue siendo un problema grande, esto nos plantea que debemos desarrollar nuevas estrategias para la capacitación de los artesanos en el área de exhibición.

Para evitar que la feria se vuelva monótona para el comprador, e plantea manofacto cada dos años y / o tematizar los eventos feriales cada año.

Es evidente la necesidad de tener mayor divulgación en los medios de televisión más reconocidos como son Caracol, RCN, aprovechando la sección de farándula y buscando las mejores fechas y horas para presentar el evento.

Se requiere hacer mayor inversión en publicidad del evento para lograr las metas establecidas en visitantes y ventas.

Se sugiere invertir en divulgar por medio de "El Tiempo" en la primera página y a color la invitación a Manofacto el día de la inauguración y evitar divulgación días antes en páginas secundarias.

Imprescindible realizar seminarios, talleres con los artesanos con el fin de brindarles opciones de exhibición.

Se requiere también tener estantería para alquilar a los artesanos con el fin de facilitar y mejorar la exhibición de sus productos.

El sector textil necesita un desarrollo de propuestas a nivel de exhibidores puesto que en el 95% de los stands la distribución de los productos es saturada y sin concepto.

A nivel textil se concibe que amontonar las prendas es vender más y eso le quita el valor percibido al producto

Es necesario trabajar las paredes del stand para generar un carácter diferenciador frente a la competencia

En cuanto a las comunidades indígena, es obvio que maneja diferentes técnicas y oficios que siempre vana ser contempladas en la exhibición, sin embargo es necesario delimitar espacios dentro del stand para cada línea de productos

Una estrategia válida en la ambientación del stand es generar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos enmarcándolos en un contexto determinado.

En el área de joyería, los módulos de exhibición ya tiene un carácter con mayor identidad enmarcando sus productos como piezas únicas logrando un valor agregado importante, este sector es el que mas avanzado esta en el tema de exhibición en feria en lo que respecta a Manofacto

Es necesario trabajar con los expositores propuestas de manejo de espacio, de circulación y de demostración dentro del mismo stand para que los productos tengan un reconocimiento favorable por parte del cliente

La plaza de los artesanos debería tener módulos de exhibición o repisas y demás elementos necesarios como apoyo a los expositores para que ellos realicen sus propias exhibiciones enmarcadas dentro de los lineamientos de artesanías de Colombia, esto a corto y largo plazo posicionaría la feria como un evento de respaldo y de calidad frente a los productos presentados.

En las comunidades indígenas la innovación en diseño es mínima y es necesario generar nuevas estrategias para diversificar productos puesto que las muestras que se presentan son las mismas de todos los años, y como en gran cantidad estos artesanos son los mismos que se presentan a Expoartesanías el carácter innovador de la feria tiende a perderse para ser remplazado por diseños contemporáneos de artesanos urbanos.

ANEXOS

1. Evaluación de los stands
2. Formatos de inscripción y de evaluación
 - Talleres que participaron
 - Talleres no aprobados
 - Talleres que fueron aprobados pero no participaron
 - Talleres en lista de espera
3. Evaluación Manofacto 2004.
 - Notas de reuniones con SIART, Centro de diseño, Coordinación Plaza de Artesanos

ANEXO No 3

Resultado del evento ferial Manofacto 2004: SATISFACTORIO

NOTA: Estas anotaciones se tomaron de reuniones evaluativos del evento ferial con : SIART, Coordinación Plaza de Artesanos, Coordinadora y Asesores en diseño del Centro de Diseño - Bogotá

Esta es la transcripción sin editar de las reuniones ya mencionadas. La evaluación se dividió en los siguientes aspectos:

1. SELECCIÓN DE PRODUCTOS

En diseño, se deben sacar nuevas propuestas

- No tuvimos la lista de aprobados de Expoartesanías
- Determinar con anticipación las fechas de los eventos y los periodos para evaluación de producto (desde el año anterior). Esto se debe aclarar desde el instructivo
- Dos ferias en el mismo semestre limitan el tiempo de asesorías puntuales si es el mismo equipo de trabajo.
- No hay bodegas para productos en evaluación y con fácil acceso, iluminación y protección ni identificación del producto.
- La carpeta e historial por artesano, hacer llegar al artesano el resultado de la evaluación.
- El tiempo es corto para selección de producto y para desarrollar asesoría con los artesanos opcionados
- Definir equipo de trabajo para ello
- Aplicar estrictamente el proceso de asesoría para acceder a una feria. Clasificar los grupos por oportunidades de acceso a Internet o no.
- Separar temas, materiales y productos similares
- La evaluación en un 90% fue acertada
- No hay tiempo de llevar una asesoría para nuevos productos desarrollados, utilizar el siart
- Algunos artesanos de manofacto esperan participar en Expoartesanías
- Hay que tener un concepto diferenciador con Expoartesanías, con el fin de aumentar el valor a los productos en Expoartesanías sin demeritar el producto para manofacto.
- Hay que especializar a Manofacto
- Textiles mejoro la exhibición y selección
- Hay que exigir más a los talleres que reiteradamente manejan los productos iguales en todos los eventos feriales de todos los años.
- Algunos expositores fueron aceptados por recomendaciones
- Dar continuidad y seguimiento a los procesos de las asesorías
- Seguimiento del producto: Evaluación, evolución propiedad.

- Para el evento generar un tema en el cual trabajar
- Fortalecer los criterios de selección y definir los caracteres de distinción entre eventos feriales.
- Hay quejas por insatisfacción de respuesta de los diseñadores a los artesanos.
- Manejo y conceptualización de nuevos materiales alternativos dentro del campo artesanal. Hay que actualizar conceptos
- Revisar diferencias entre artesanía y arte manual y promulgar esa información dentro de los artesanos.
- Definir las ferias para que cada una tenga su estatus y no se vean como de menor o mayor nivel
- Replantear los conceptos. Establecer lenguajes comunes, abrir espacios para productos con materiales alternativos.
- Trabajar propuesta de exhibidores específicamente para grupos rurales e indígenas
- Hay retroceso en los grupos rurales e indígenas en exhibición y calidad de productos atendidos por artesanías de Colombia
- Elementos a tener en cuenta en la evaluación de productos :
 - Alto contenido de diseño
 - Atemporalidad del producto
 - Transformación de materia prima por una técnica artesanal
- No había seguridad en el producto pues hay dos procesos de selección seguidos en un tiempo muy corto
- No hay bodega para almacenar las muestras de manera segura
- Hay que ser más estricto en la selección en cuanto a la exhibición de los productos.
- Remitirle a los artesanos su evaluación de la participación
- Se debe crear un formato de evaluación para el equipo de selección de diseño
- Feria como escuela para llegar a ferias mas grandes
- Precios: Standardización de ciertos productos
- La feria no es de tercera categoría
- Colecciones diferentes para expositores que repiten en Expoartesanías
- Feria de segundones Vs. Expoartesanías
- Capacitación para los artesanos
- Team para cada año
- Artesanías Vs. Cachivaches mejorar target
- Presentar el producto como un elemento de alta categoría
- Bodega para colocar muestras para selección atrás del centro
- Reunión con Expoartesanías para definir conceptos y reglas del juego
- Muchas comunidades y artesanos de fuera de bogota cancelaron su participación.
- Muchas comunidades rurales no presentaron productos para evaluación
-

2. IMAGEN GRAFICA

- Falta servicio de elaboración de tarjetas de presentación (maquina que las hace)
- No hubo identificación para cada plaza
- Faltaron los pendones de cada plaza
- La imagen grafica no es aprobada con suficiente anticipación

- No hubo identificación de las plazas
- Vallas de recorridos
- Valla informativa de plaza de artesanos anual
- Mapa grande de ubicación de plazas en sitio o sitios estratégicos dentro de la plaza
- Venta de catalogo de artesanos.

3. EXHIBICION

- Seminario a charla para los artesanos respecto a exhibición, atención al publico e imagen
- La cercanía de un producto cansa y confunde
- Incentivos para mejorar exhibición
- No hay soluciones, solo restricciones para los expositores en el momento del montaje
- Preparar material para alquilar
- Hay pocos diseñadores apoyando el montaje y se requieren decoradores más que diseñadores.
- Pésimo servicio de ferretería
- Diseñar soluciones básicas ya que por logística se alquilen y a buenos costos. Hay que invertir para ofrecer soluciones.
- Se requiere una estantería básica
- Cómodas, exhibición de acuerdo a lo que venden
- Ojo con decoración de los stands y atención al publico

4. VENTAS Y ATENCION

- El día de desmontaje de la feria hubo grandes ventas de algunos artesanos
- Misión de compradores nacionales a cargo del área comercial
- Área comercial que asesore a los expositores en temas relacionados con comercialización de sus productos y exportación de los mismos.
- Elaborar un plan de mercadeo basado en un estudio previo
- Prepara un taller de ventas a los artesanos
- Regalo de pases a empresas que tiene contacto comercial con artesanías de Colombia
-

5. DIVULGACION

- La publicidad se perdió el domingo y lunes, no se vio
- Imprescindible meternos en prensa con el festival de verano
- Siempre en prensa el logo a color para llamar la atención
- Hubo grandes quejas por publicidad
- Más divulgación.
- Promover el sistema de información SIART
- Mayor convocatoria a los medios
- La producción de los medios se hace encima de la fecha (por razón de aprobaciones y difusión de fechas, nombre, etc.)

- Asegurar la presencia de los medios de mayor cobertura
- Inversión en medios de alto impacto no en empresas pequeñas
- Utilizar el start como medio de comunicación con artesanos y asesorías por computador, además para exhibición, empaques, imagen grafica.

El día de inauguración en el tiempo primera página a color invitación a manofacto, en lugar que días antes algunos en páginas secundarias

El tiempo, RCN y caracol como medios indispensables para cubrir el evento

- Farándula de noticieros
Encuesta de entrada y salida. Debida organización de estos
- Elaborar catalogo de la feria, catalogo especial para compradores
- Hay que ser mas agresivos en las estrategias de mercadeo y manejo de prensa
- Es necesario cambiar la estrategia de divulgación
- Comprometer al artesano a visitar la página Web y a familiarizarse con ella.
- No se le esta dando el nivel de importancia a Manofacto con respecto a Expoartesanías.
- No es buena estrategia ofrecer un souvenir de la feria a los medios pues se ve solo el interés por el regalo. .
-

6. SERVICIO DE APOYO-LOGISTICO

- Debe existir una guía recorrido
- Se plantean boletas con código de barras para evitar la reventa y falsificación
- El daño del cajero durante los primeros días del evento afecto directamente las ventas.
- Se recomienda ubicar el cajero mas cerca de las plazas por comodidad de los asistentes y compradores
- Se recomienda antes de cada evento ferial tener una reunión entre logística y diseño para hablar en mismo idioma y no confundir a los artesanos
- Debe existir señalización interna y externa
- Hay que tomar medidas para la puntualidad de los artesanos
- Hizo falta personal de logística, dejando muy evidente el impacto en cuanto a la atención al público y la orientación al mismo.

7. QUEJAS Y RECLAMOS

- Falta línea de atención al cliente funcionando

8. ORGANIZACIÓN GENERAL DE EVENTO

- Debe quedar en el contrato que es obligatorio dar los resultados de ventas al equipo de artesanías con el fin de poder realizar un estudio de la feria.
- Año 2004\$620.000.000 ventas17.800 visitantes
Año 2003\$637.000.000 ventas20.000 visitantes
- Se plantea manofacto cada dos años y / o tematizar los eventos feriales cada año
- Hay proliferación de ferias artesanales en la ciudad, a bajo costo o gratis, se debe trabajar en conjunto con la alcaldía para definir el concepto artesanal y poder en

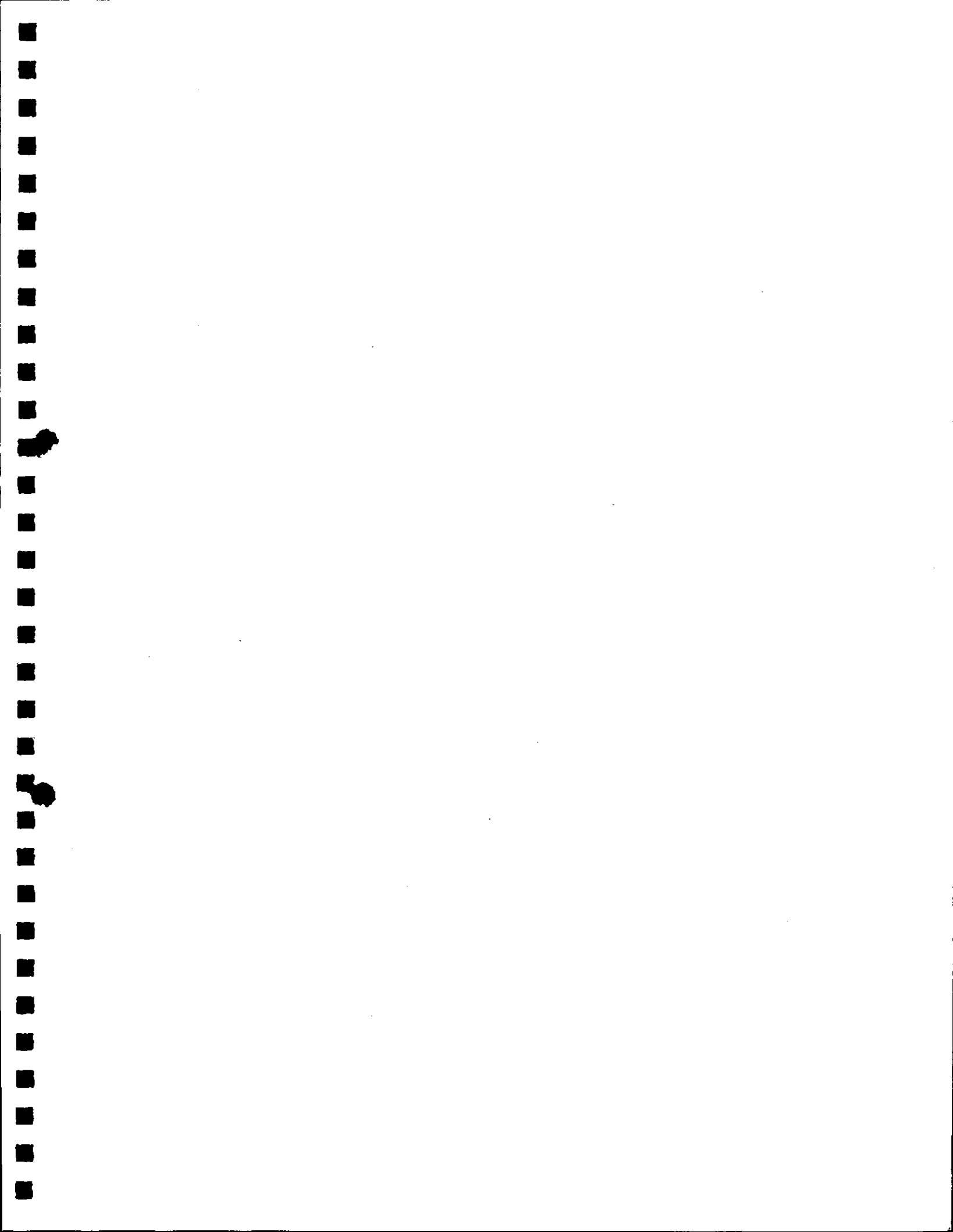
algún momento trabajar conjuntamente para redefinir lenguajes y hacer selección de productos artesanales

- Respetar el tiempo de recibir muestras y de fechas límites de pagos
- Definir claramente hasta donde va el trabajo de diseño, de coordinación y de logística en el proceso de selección e información.
- Falta ambiente, muchos vacíos, demasiado ladrillo (música, luches otros)
- Que exista un punto central de información equidistante de todas las plazas
- La sección de comidas esta sin ambientación y sin identidad
- No hay promoción de servicios como fotocopias, carnetización y otros donde se logren ingresos menores para una caja menor de la plaza
- Las entradas no son atractivas
- El repertorio cultural es monótono
- Evaluar mecanismos de presión para futuros encuentros como la evaluación cuantitativa
- Crear un atractivo para la feria un gancho
- Normas claras de pago. Fechas límite y lista de espera
- Se desaprovechan espacios para publicitar eventos
- Es una feria que no tiene ambiente. No hay puntos de atención
- Hay que invertir en los espectáculos
- Generar un tema o una atracción ej. Invitado especial por país, por región por algo
- No se ve positivamente el día ferial (ya la gente viaja y no se queda en bogota), el festival de verano de descentralizo del Simón Bolívar y ahora el fuerte es en el tunal, eso quita visitantes
- Las comidas no invitan
- Propuesta de sección no había fecha exacta del evento
- Manofacto esta tornándose para los artesanos mas costoso que Expoartesanías.
- Definir claramente los roles de cada equipo de trabajo.
- Plazoleta de comidas como punto de encuentro
- Ubicación de la plaza para transporte es grave
- Demasiada sensación de frío
- Beneficio para expositores, restaurante con comida para ellos a precios módicos.
- Mejorar el ambiente de la plazoleta de comidas.
- Cambio de horario de la feria : Se abre tarde y se cierra tarde
- Tener dispensadores de bebidas
- Buscar conectores de plazas (Corredores de paso)
- Plaza esta para crecer
- Definición de recorridos- caso casa colombiana
- Eventos paralelos en Manofacto (Conferencias etc.)
- Listado anal de expositores, listado de productos
- Incentivos como premio al mejor stand, incentivos
- Promover eventos de atracción al público, rifas, descuentos etc.....
- Taquilla y vías de acceso, hacerlas llamativas
- Evento de inauguración con algo interesante para la prensa (Pasarela)

- La iluminación nocturna de la plaza la hace atractiva aprovechar esto para espectáculos
- Centro de información en un sitio central
- Puentes, mas que pro son contras salvo que sea un festivo entre semana en que la gente no sale.
-

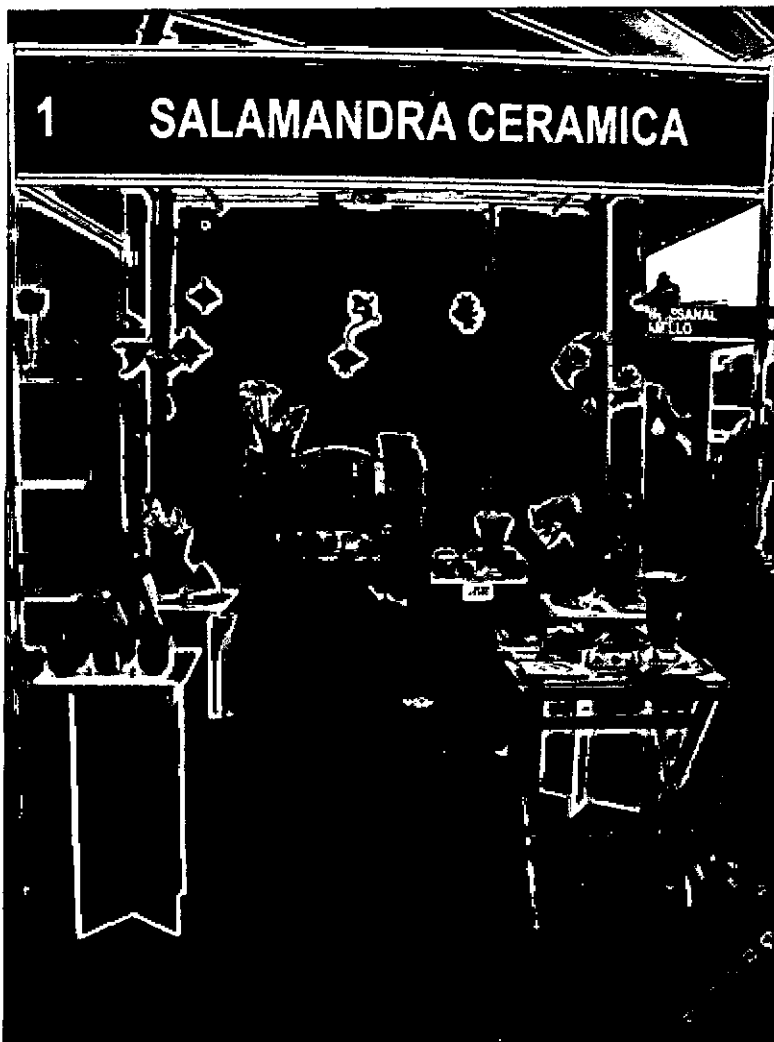
9. DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS

- Hay stand donde no llega público
- Se podría plantear ubicación por precios
- Replantear la disposición y ubicación de los stands
- Garantizar visitantes en todas las plazas para poder evaluar los resultados por producto y no por ubicación, divulgación etc.
- Redimensionar los stands
- Mayor aprovechamiento de los espacios, redimensionar el tamaño del stand
- Los espacios no se están aprovechando
- Buscar solución a las plazas que reciben menos personas
- Hay que invertir en panelería, la distribución en diagonal no funcionó ya que la circulación no fue continua en recorrido total de las plazas
- Tamaño stands (Mayor espacio mayor calidad.
- Los nichos de baja altura no permiten que todos los productos se vean bien, hay que escoger cuales se pueden ver bien
- Plano de plaza claro. Diagramación apropiada para cada tipo de feria
- Estudio detallado de la distribuciones de los stand
- Los mejores productos que estén distribuidos en toda la plaza y generen circulación. Para esto debe haber divulgación de dichos stands





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
 Taller Salamandra Cerámica

Responsable
 María Paula Giraldo

Dirección
 Calle 13 N° 2-55

Teléfono
 283 13 15- 214 67 80

E- mail
 Salamandraceramica@yahoo.com

Localidad
 Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
 Manofacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 1 Stand # 1 Nicho #

Área : Productos para el hogar

Sub-área: Accesorios decorativos

Materia prima :Arcilla refractaria

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
 Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

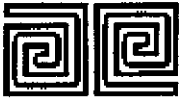
Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Aunque sutil y poco recargada, el uso del espacio no está bien definido, es necesario re plantear la distribución de los elementos, ya que maneja dos conceptos, para próximos eventos se sugiere trabajar módulos monocromáticos para realzar los elementos y hacerlos protagonistas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
 Taller Alcarrata Arte Cerámico

Responsable
 Martha Correa

Dirección
 Trans. 21A N° 80-70

Teléfono
 533 78 46 - 256 36 72

E- mail
 alcarraza2001@hotmail.com

Localidad
 Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
 Manofacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 1 Stand # 2 Nicho #

Área : Productos para el hogar

Sub-área: Menaje

Materia prima :Arcilla y barbotina

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
 Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

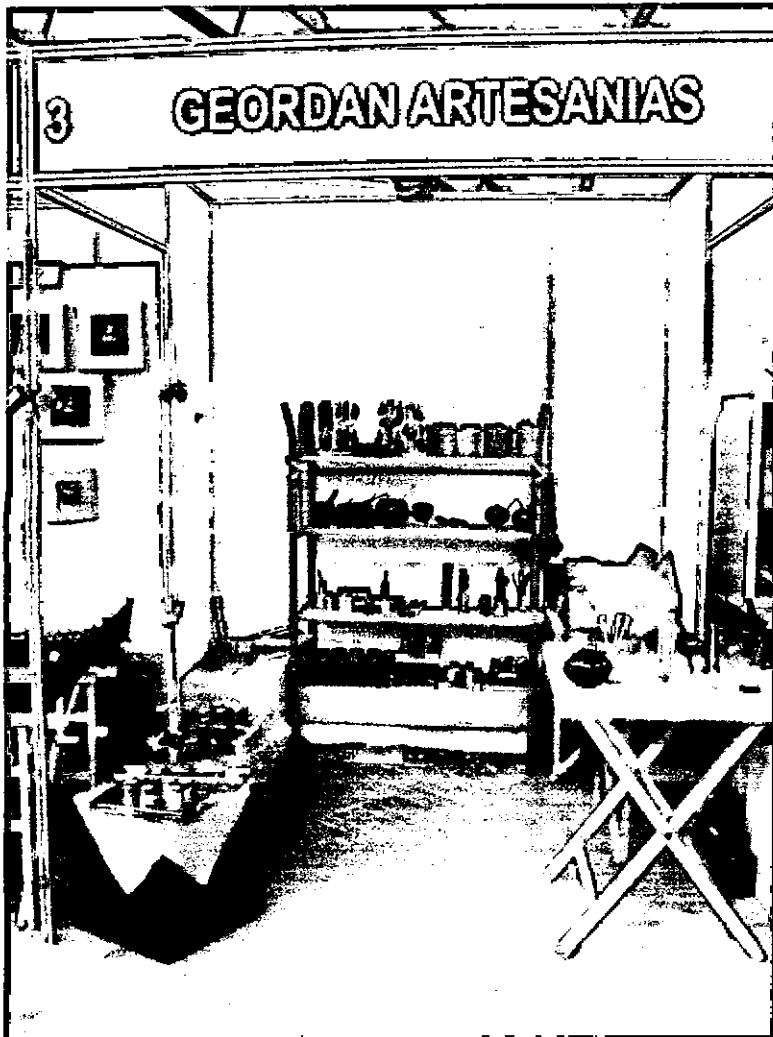
Expoartesanías

Observaciones Generales ,

Buen uso del espacio, buena distribución de los elementos, buen contraste,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
 Taller Geordan Artesanías

Responsable
 Jorge Luis Romero

Dirección
 Barrio Las Palmeras Casa N° 16

Teléfono
 84 43 377-Cel 315 864 0036

E- mail

Localidad
 Cachipay, Cundinamarca

Evaluación talleres participantes en Manifacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 1 Stand # 3 Nicho #

Área : Productos para el Hogar

Sub-área: Accesorios para Mesa

Materia prima :Bambú

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Manifacto

Eje Cafetero

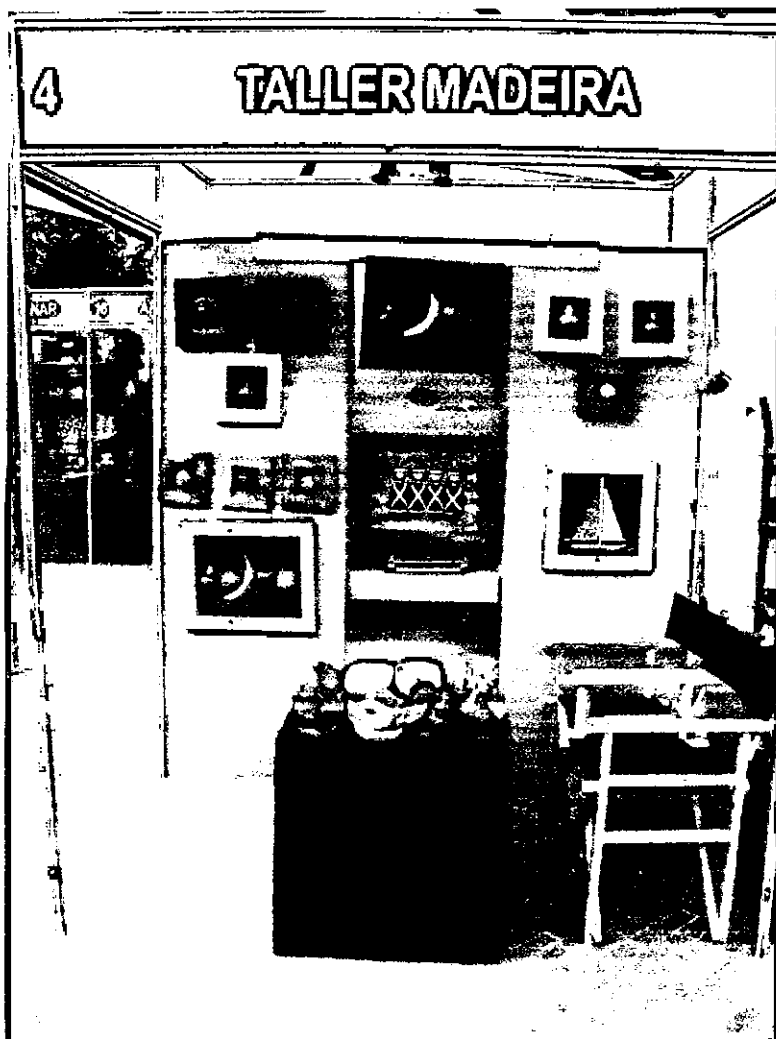
Expoartesanías

Observaciones Generales

Buen contraste figura fondo buena distribución aunque los elementos estaban un poco perdidos, la muestra en general estuvo bien exhibida, para próximas ferias se sugiere traer módulos para que generen ritmo y armonía en la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Madeira

Responsable
Dario Garcia

Dirección
Carrera 36A N° 112-71 Zapamanga II Etapa

Teléfono
097 682 89 02

E- mail

Localidad
Florida Blanca -Santander

**Evaluacion talleres participantes en
Manufacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 4 Nicho #

Área : Productos para Mesa

Sub-area: Accesorios para Mesa

Materia prima :Madera "Pino"

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

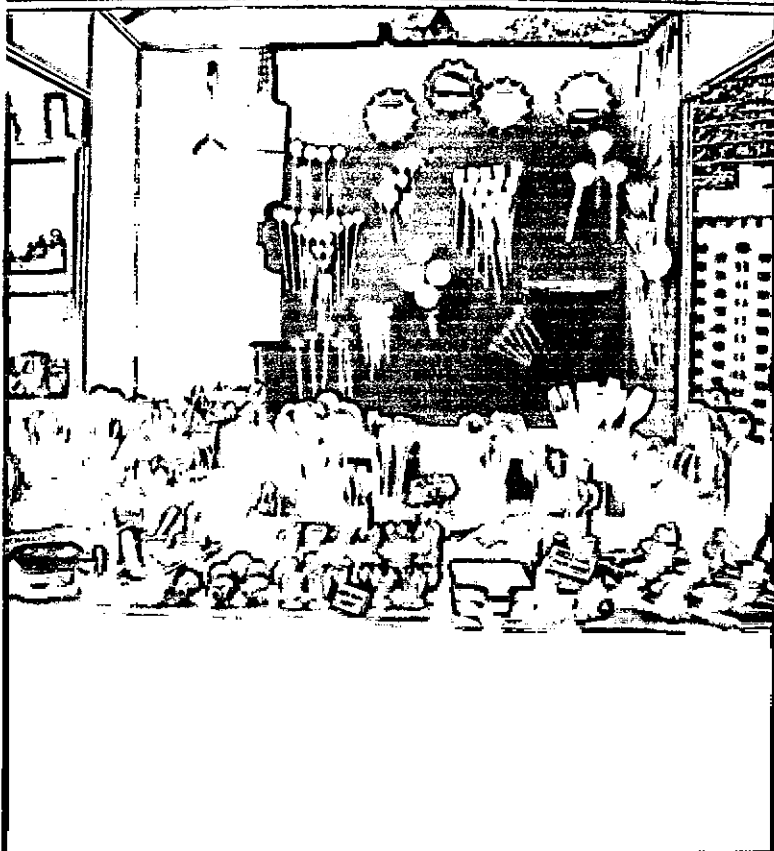
Observaciones Generales

Buena exhibicion buen contraste buen aporte en el planteamiento de los modulos, y aunque son simples, logran una buena ambientacion y generan un micro espacio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.

ARTESANIAS EL NOGAL



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Artesanías El Nogal

Responsable
Sandra Milena Tamayo

Dirección
Calle 17 N-6-44

Teléfono
098 760 55 32

E- mail
pristamayo@latinmail.com

Localidad
Duitama, Boyacá

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 5 Nicho #

Área : Accesorios para Mesa

Sub-area: Productos para Mesa

Materia prima :Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

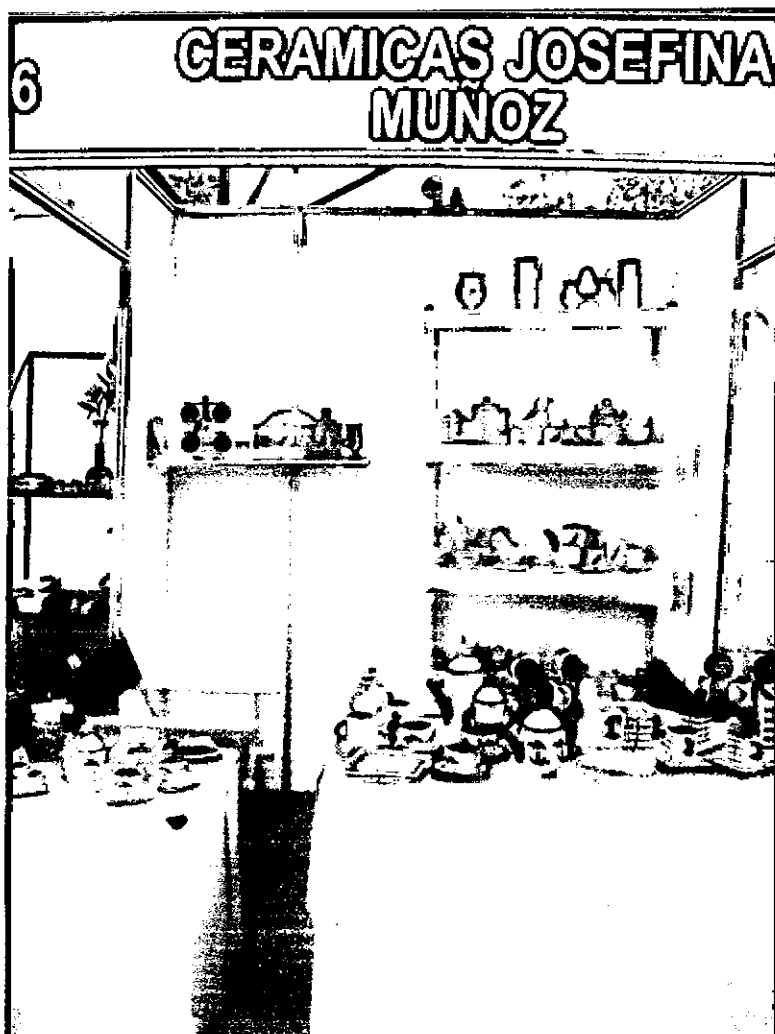
Observaciones Generales

Desde el principio se sugirió no "amontonar" los elementos en el stand, se hizo una selección de productos teniendo en cuenta el tema y la plaza, en este caso el artesano hizo caso omiso de dichas recomendaciones y exhibió elementos no autorizados.

La muestra está muy recargada, y aunque evidencia una buena capacidad de producción, el valor percibido es muy bajo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Cerámica Josefina Muñoz

Responsable
Josefina Muñoz

Dirección
Calle 135A N° 108A-27

Teléfono
613 69 84 - 693 15 72

E-mail

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 6 Nicho #

Área : Accesorios de Mesa y Cocina

Sub-área: Objetos cerámicos "Vajilla"

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

La muestra en exhibición estaba muy saturada, no existía contraste entre los "modulos" y los productos, es necesario agrupar los productos con un tema determinado para generar mayor impacto visual.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Diseño Básico

Responsable
Claudia Díaz González

Dirección
Carrera 15 N: 3-45

Teléfono
091 847 24 38

E- mail
cdiaz15@yahoo.es

Localidad
La Meza, Cundinamarca

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1 Stand # 7 Nicho #

Área : Productos para el Hogar

Sub-área: Objetos de Mesa

Materia prima :Guadua

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

En este caso, los productos se pierden en la exhibición, y aunque la propuesta de fondo es buena, el uso del espacio no está bien manejado.

Hay un acercamiento en el manejo del contraste, pero es necesario generar un protagonismo en la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Cellini Orfebrería

Responsable
Miguel Ángel Martínez Montoya

Dirección
Carrera 71 N° 64D - 29

Teléfono
276 77 51

E-mail
Miguel plata 0925@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 8 Nicho #

Área : Accesorios para Mesa

Sub-area: Objetos para Mesa

Materia prima :Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

La muestra estaba un poco saturada, aunque hubo una buena intencion en el manejo del fonde, involucraron muchos colores en la ambientacion, el mantel no ayuda a la adecuacion del espacio..



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Esperanza Cuaces Virlac

Responsable
Esperanza Cuaces

Dirección
Calle 11A N- 4B-45

Teléfono
092 721 90 38

E- mail
virlac@latinmail

Localidad
Pasto, Nariño

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 9 Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Objetos de Mesa

Materia prima :Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

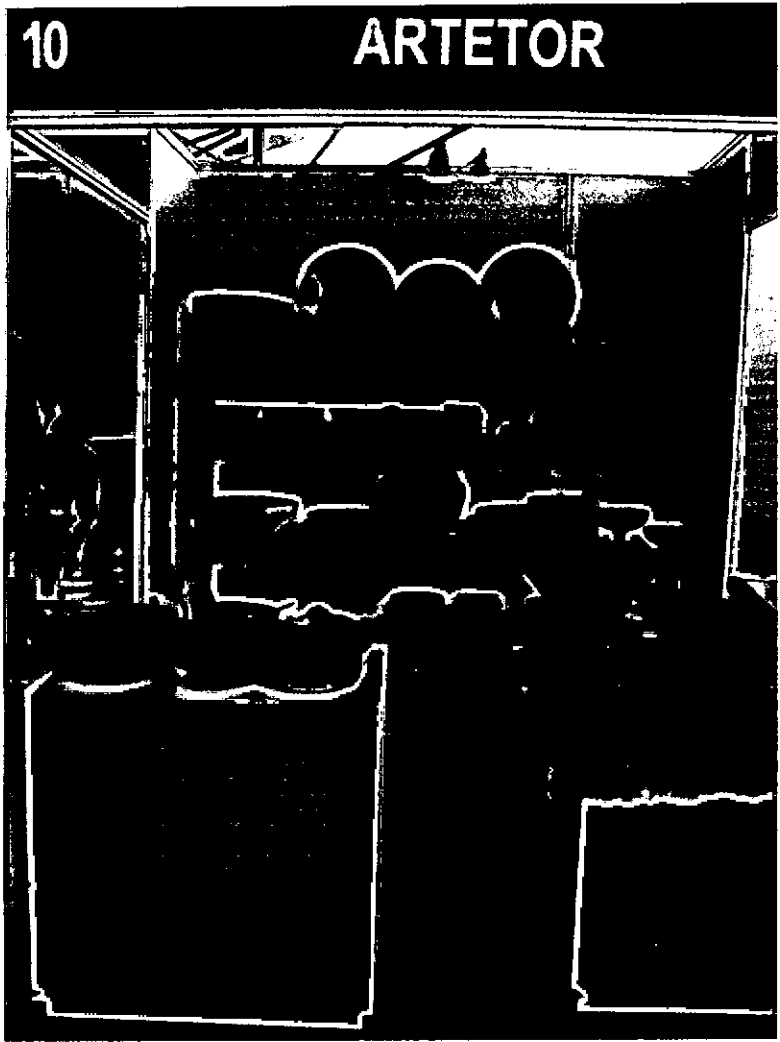
Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Aunque los productos son tan buenos que se venden por si solos", es necesario trabajar una ambientación o un "micro ambiente", la muestra estaba saturada y recargada, buen manejo del color en los elementos, se sugiere trabajar en una proxima ocasion el fondo del stand con una tela o algo que genere contraste y un caracter diferenciador.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Artetor

Responsable
Pedro Luis Arboleda

Dirección
Carrera 70 N- 60A -13

Teléfono
252 65 88

E- mail

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 1 Stand # 10 Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-area: Objetos de Mesa

Materia prima :Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales

Al igual que el caso anterior, los productos por si solos son protagonistas en un espacio, la calidad y los buenos acabados lo afirman, pero es necesario ambientar el espacio, con trabajar el fondo del stand y generando un microespacio era suficiente



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Artesanal Jaramillo

Responsable
Victor Arturo Jaramillo

Dirección
Carrera 26 N° 3 Sur 48 Avenida Mijitayo

Teléfono
092 729 60 57

E- mail
tarjaramillo@hotmail.com

Localidad
Pasto, Nariño

**Evaluación talleres participantes en
Mano Facto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Mano Facto 2004

Plaza # 1 Stand # 11 Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Productos en madera

Materia prima :Madera, tallo de trigo o cebada

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Mano Facto

Expoartesanas

Observaciones Generales

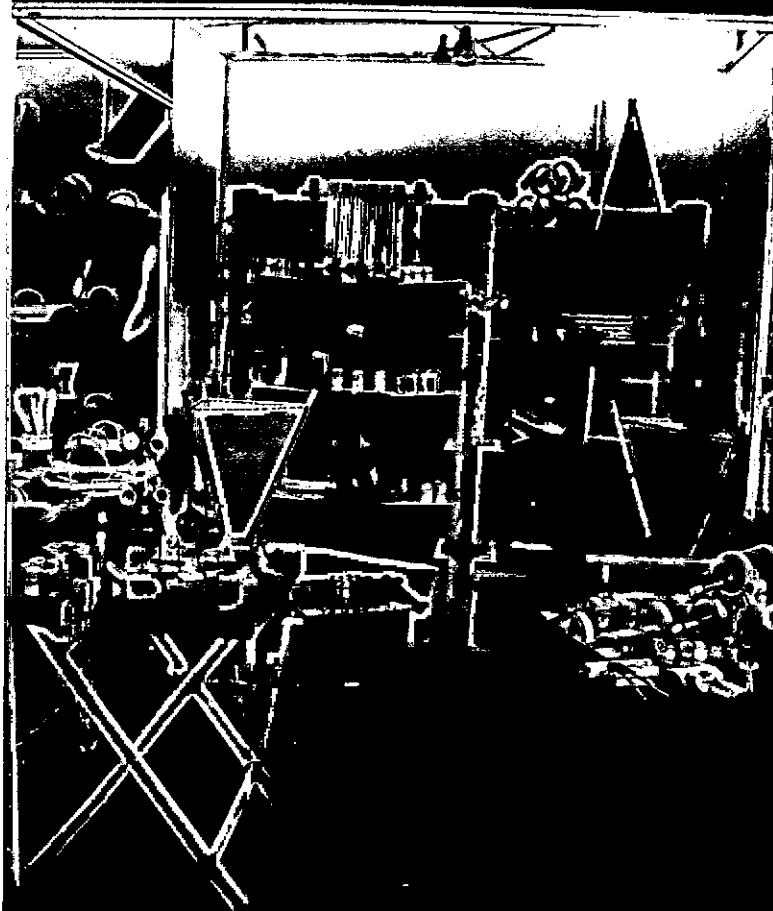
La muestra estaba saturada y generaba desorden, los "manteles" que cubrían los módulos no favorecían la exhibición, los productos pasaban desapercibidos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

12

GUBACOM



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller Gubacom
Responsable
Diego Alejandro Garzón

Dirección
Cachipay / Cundinamarca

Teléfono
091 844 37 10

E- mail
mgarzonsalazar@hotmail.com

Localidad
Cachipay, Cundinamarca .

**Evaluacion talleres participantes en
Manifacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 1 Stand # 12 Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-area: Productos para Mesa

Materia prima :Guadua, bambú, coco y madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

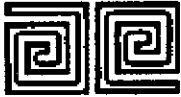
Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Aunque se evidencio una intencion de ambiente con la tela de fondo, el resultado no fue el mas optimo, los productos se veian desordenados y la muestra en general estaba organizada de una forma aleatoria,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Artesanías Nataly

Responsable
Albeiro López Hernández

Dirección
Calle 36A N- 13-27

Teléfono
364 02 38

E- mail

Localidad
Santa Rosa de Cabal, Risaralda

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 13 Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Productos en madera

Materia prima :Madera y mimbre

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

En este stand se vio una buena intención de ambiente, pero la saturación en la disposición de los objetos malogró el concepto, muestra saturada y sin orden. Se recomienda crear microespacios para una próxima oportunidad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

14 ARTESANIAS PALITROQUE



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Palitroque

Responsable
Oscar Ospina Ocampo

Dirección
Calle 46A N- 13-04

Teléfono
363 17 57- 364 20 59

E- mail

Localidad
Santa Rosa de Cabal, Risaralda

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1 Stand # 14 Nicho #

Área : Accesorios de Mesa

Sub-área: Objetos para mesa

Materia prima :Madera"cipres,urapan,nogal"

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Aunque el producto tiene una buena demanda en el mercado, la exhibicion por si sola lo puede posicionar dandole u mayor status, la muestra resultado ser muy saturada y desorganizada, las telas utilizadas generaban un muy bajo valor percibido., No habia contraste en la muestra, ni aprovechamiento del espacio.



Universidad de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

ANCESTROS ARTESANIAS DEL HOGAR



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Ancestros Artesanías del Hogar

Responsable
Hugo E. Pinzón Castañeda

Dirección
Transversal 27 N: 141-84

Teléfono
258 92 84

E- mail
Hupicas@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 1 Stand # 15 Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Productos de Mesa

Materia prima : Fique

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Mucho desorden y saturación en la muestra, los productos por su colorido eran ya protagonistas, solo era necesario manejar la distribución y el equilibrio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Arte del Calabazo

Responsable
Dalia Cervera Castañeda

Dirección
Carrera 53A N° 4A-12

Teléfono
260 09 68

E- mail
Artecalbazo@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 16 Nicho #

Área : Accesorio para Mesa

Sub-área: Objetos para Mesa

Materia prima : Totumo y coco

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

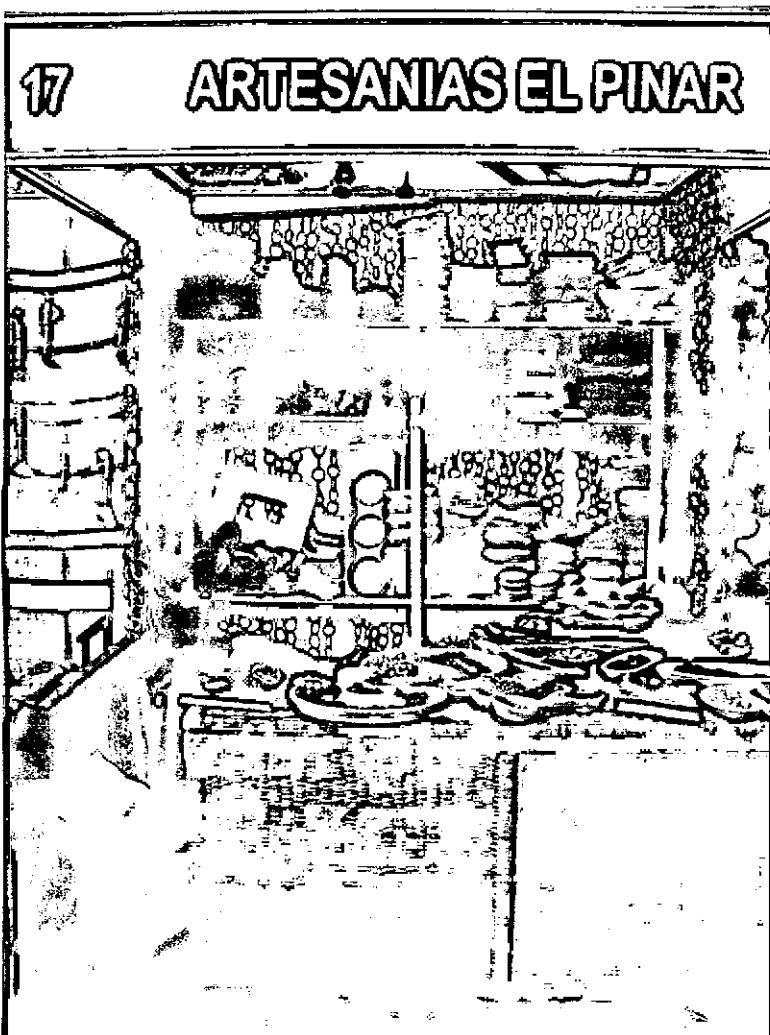
Expoartesanías

Observaciones Generales

La exhibición fue muy pobre, la saturación estuvo presente en el stand, los "cuellos" exhibidores predominaban por sobre los productos, la mesa de frente no estaba bien arreglada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



17

ARTESANIAS EL PINAR

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller El Pinar

Responsable
William Uribe Vélez

Dirección
Calle 14 Bis N° 10-35

Teléfono
096 364 70 09

E- mail
Artesaniaselpinar@hotmail.com

Localidad
Santa Rosa de Cabal, Risaralda

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 17 Nicho #

Área :Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Objetos de Mesa

Materia prima :Pino ciprés

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Muy saturada la muestra, los productos estaban desorganizados y dispuestos de una forma no lógica, puesto que el tema que trabaja el taller da para generar ambientes muy interesantes con muy pocos recursos. el fondo del stand estaba muy saturado, siempre se recomienda trabajar colores neutros o sin textura.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller El Duende

Responsable
Alonso Luis Hernando López Hernández

Dirección
Carrera 42 N° 1-45 Sur Este

Teléfono
207 94 12 - 361 39 04

E-mail

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 18 Nicho #

Área : Accesorios para Mesa

Sub-área: Objetos para Mesa

Materia prima :Coco, guadua

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

La tela de fondo compite con los elementos, visualmente se veía recargada la muestra , y el uso del espacio estaba mal solucionado.

Se recomienda manejar entrapaños monocromaticos a diferentes niveles para generar ritmo y armonia.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Shiku

Responsable
Jairo Alexis Frías Peña

Dirección
Carrera 38 N° 10-60 Local 241 Piso 2

Teléfono
Cel 310 276 48 70

E- mail
Shikudesing@cablenet.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manifacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 1 Stand # 19 Nicho #

Área : Accesorio para Mesa y Cocina

Sub-área: Objetos de Mesa

Materia prima :Guadua

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Al igual que muchos expositores, la muestra y la exhibicion esta saturada, no hay innovacion en diseño, el uso de manteles no es recomendable puesto que el contexto es diferente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Keramos Arte en Cerámica

Responsable
Marcela Woolcott

Dirección
Calle 69 N° 21-22

Teléfono
255 08 39

E- mail
Mwoolcott@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand #20 Nicho #

Área : Accesorios para Mesa y "Cocina

Sub-área: Productos para Mesa

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

La muestra se percibe muy saturada, el manejo del espacio tampoco ayuda a la muestra, para este tipo de productos se recomienda manejar micro ambientes, es decir manejar una mesa vestida para la ocasión para que el visitante y cliente potencial se haga una idea de como se vería en su entorno.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

21

ARTE CARIBE



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Arte Caribe

Responsable
Luis Roberto Rodríguez

Dirección
Calle 13 N- 18-55

Teléfono
095 433 94 65

E- mail
Artecaribe07@yahoo.com

Localidad
Santa Marta, Atlántico .

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1 Stand # 21 Nicho #

Área : Objetos para Mesa

Sub-área: Objetos para Mesa

Materia prima :Coco

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

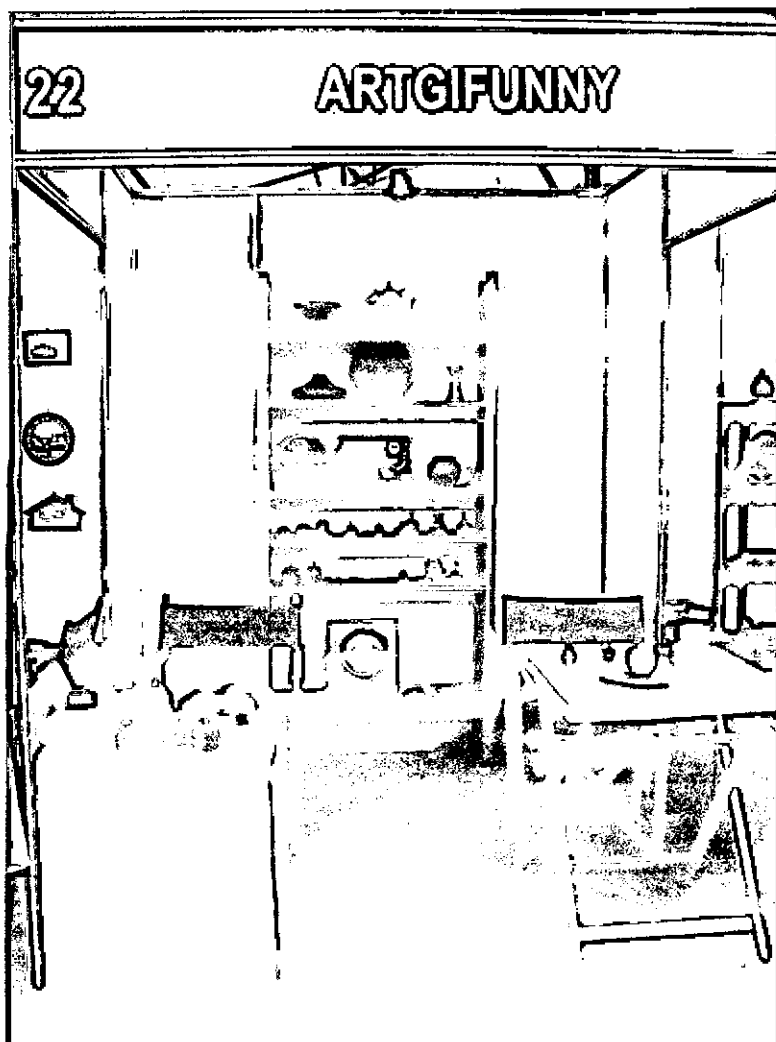
Expoartesanías

Observaciones Generales

Falta manejo de contraste en el stand, si los productos son colores tierra, se recomienda manejar un color complementario para resaltar los diseños.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Art/Giffuni

Responsable
Pedro Enrique Murcia

Dirección
Carrera 10 D N- 25-15 Sur
Teléfono
562 48 06-261 23 75

E- mail
Www.artgiffuni@tutopia.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 22 Nicho #

Área : Objetos para Mesa

Sub-área: Objetos para Mesa

Materia prima :Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Muy simple la propuesta, falto manejo del fondo y mejor aprovechamiento del espacio. Se recomienda trabajar el contraste con colores mas vivos, y manejar una disposición acorde al tipo de producto.

23 ARTESANIAS DE NARIÑO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Artesanias de Nariño

Responsable
Jesús Narvaez Tulcán

Dirección
Calle 41 G N- 80F - 85 Sur

Teléfono
571 11 58

E- mail
Www.artesaniasdepasto@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluacion talleres participantes en Manofacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 1 Stand # 23 Nicho #

Área : Accesorios para Mesa

Sub-area: Objetos de Mesa

Materia prima :Madera Torneada y tamo

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

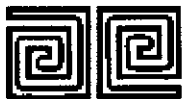
Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales

Muy buen trabajo en el fondo del stand, la propuesta es interesante y da para muchas posibilidades, pero la disposicion de los productos no ayudo a buscar el protagonismo de la tecnica empleada.
Forrar los modulos es una buena opcion pero buscando la homogeneidad en los acabados falto iluminacion.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Artesanías Vanegas

Responsable
Jesús Antonio Vanegas Ocampo
Dirección
Carrera 10 N° 8-33

Teléfono
364 62 79

E-mail

Localidad
Santa Rosa de Cabal, Risaralda

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1 Stand # 24 Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Objetos de Cocina

Materia prima :Pino ciprés

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

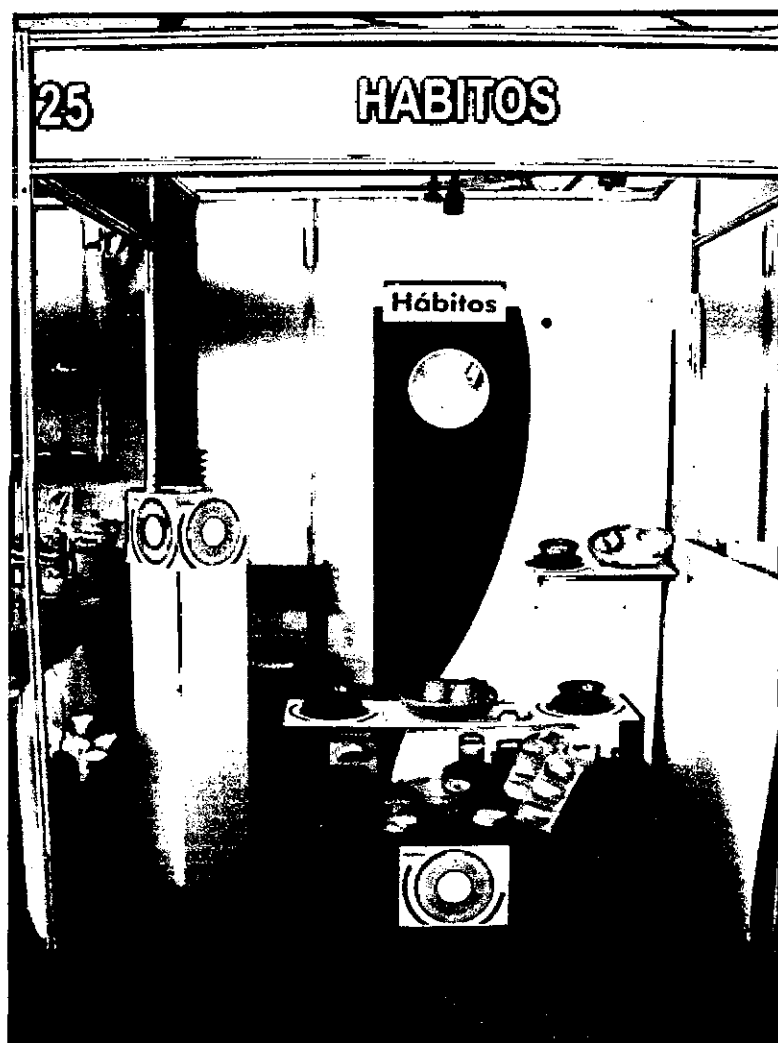
Expoartesanías

Observaciones Generales

Aunque el producto tiene una buena demanda en el mercado, la exhibición por sí sola lo puede posicionar dándole un mayor status, la muestra resultó ser muy saturada y desorganizada, las telas utilizadas generaban un muy bajo valor percibido., No había contraste en la muestra, ni aprovechamiento del espacio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Hábitos

Responsable
Ruth Helena González

Dirección
Carrera 84 N° 69A - 86 La Clarita

Teléfono
490 53 45

E- mail

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1 Stand #25 Nicho #

Área :Accesorios de Mesa

Sub-área: Objetos para Mesa

Materia prima :Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Muy buen manejo del fondo, los contrastes son evidentes, sin embargo, el espacio se pudo haber aprovechado mejor.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller Tierra Pastusa

Responsable

María Inés Zarama Rincón

Dirección

Carrera 40 N° 18-70

Teléfono

092 731 43 28

E- mail

tierrapastusa@hotmail.com

Localidad

Pasto, Nariño

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

E B R M

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1 Stand # 26 Nicho #

Área : Accesorios Mesa y Cocina

Sub-área: Productos para Mesa

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Buen trabajo en la pared de fondo, pero los entrepaños hacen percibir un valor percibido bajo y le quitan "categoría" al producto, la muestra es desordenada y saturada, se recomienda trabajar microespacios.

27

**TALLER DE CERAMICA
PENTALIER**



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Cerámica Pentalier

Responsable
Mónica Bentancur Escobar

Dirección
Calle 62 N- 4-87 Apto 402

Teléfono
545 05 60 - 346 17 26

E- mail
Pentalier@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1 Stand # 27 Nicho #

Área : Productos para Mesa

Sub-área: Cerámica

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Es importante tener en cuenta en que "ambiente" se van a desenvolver los objetos para plantear una ambientación adecuada, caso típico en este stand.

La muestra artesanal debe ser acorde con la distribución del espacio y es necesario plantear un contexto para que los productos hablen por si solos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

28 TALLER BEATRIZ GANDUR



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Beatriz Gandur

Responsable
Beatriz Gandur Chacón

Dirección
Vereda Valle del Abra
Teléfono
824 72 22

E- mail
Gandur beatriz@yahoo.com
Localidad
Madrid, Cundinamarca

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

- | | E | B | R | M |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 28 Nicho #

Área : Productos para Mesa

Sub-area: Vajillas

Materia prima :Arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

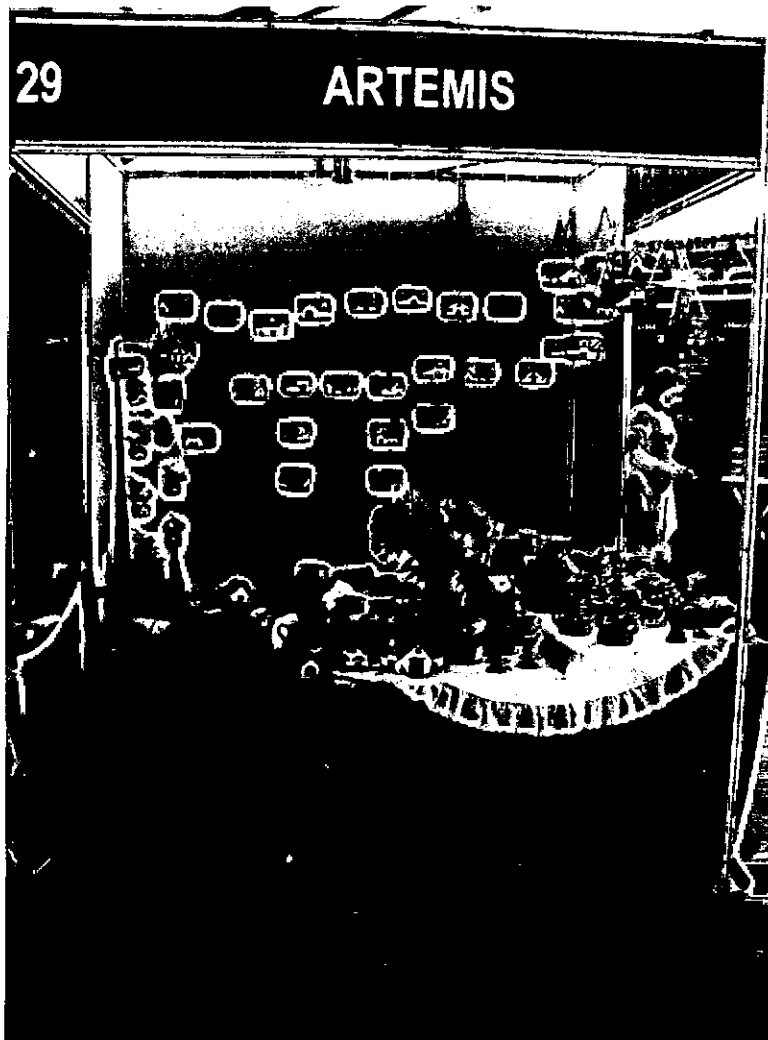
Expoartesanías

Observaciones Generales

Buen manejo del contraste figura fondo, los productos evidencian un gusto por lo escultórico, el uso del espacio es adecuado, y las propuestas de color son muy acordes con la tendencia.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia, s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Artemis

Responsable
Armando Sanabria

Dirección
Parcela Termales

Teléfono
864 81 78 - 234 32 49

E-mail

Localidad
Tabio, Cundinamarca.

**Evaluación talleres participantes en
Manifacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 1 Stand # 29 Nicho #

Área : Productos para Mesa

Sub-área: Cerámica

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

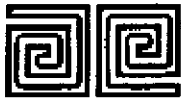
Eje Cafetero

Manifacto

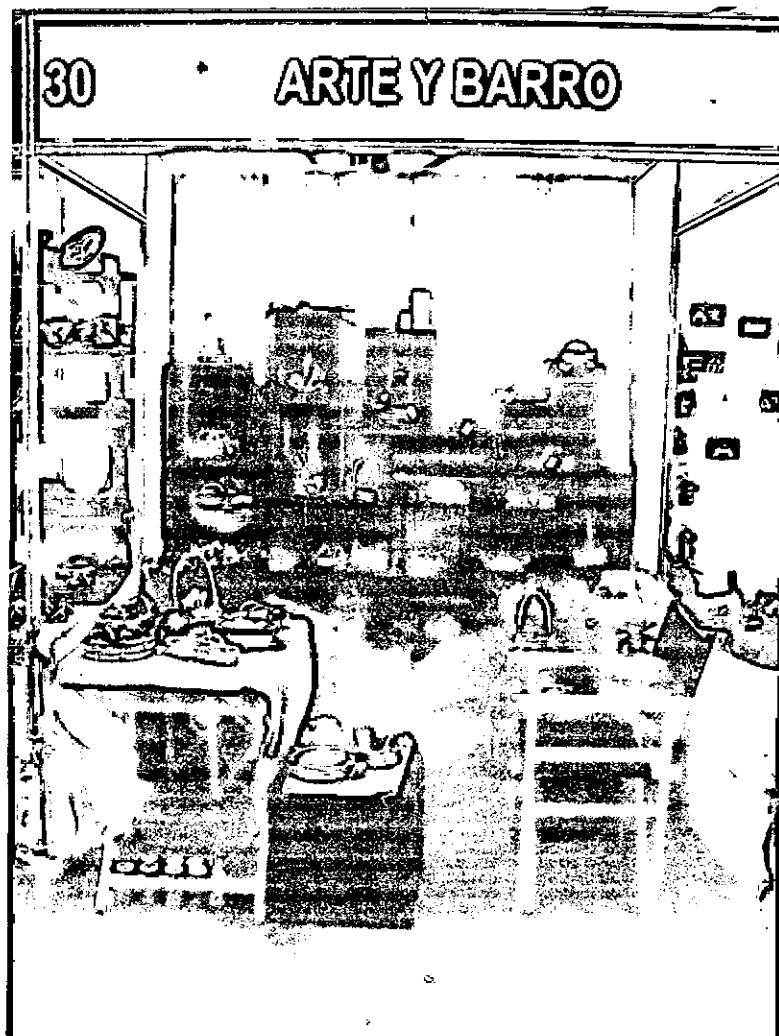
Expoartesanas

Observaciones Generales

La muestra en exhibición estuvo saturada y en desorden, es aconsejable manejar una identidad en la ambientación para así darle mayor valor percibido a los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Arte y Barro

Responsable
María Constanza Rodríguez
Dirección
Calle 175 N. 40-65 Int. 104
Teléfono
669 01 41- 609 96 56

E- mail
Komikago@yahoo.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1 Stand # 30 Nicho #

Área : Productos para Mesa

Sub-área: Objetos para Mesa y Cocina

Materia prima :Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Este es un acercamiento para demostrar que con poco presupuesto se pueden lograr cosas interesantes, buen contraste posterior, buen manejo del espacio, existe ritmo y armonía en la muestr, aunque un poco saturada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Arte Café al Desnudo

Responsable
Teresita Lleras

Dirección
Calle 126 N° 7-18

Teléfono
213 52 08

E- mail
Teresitalleras@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 31 Nicho #

Área : Productos para Mesa

Sub-área: Cerámica para Mesa

Materia prima :Arcilla, esmaltes, cera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

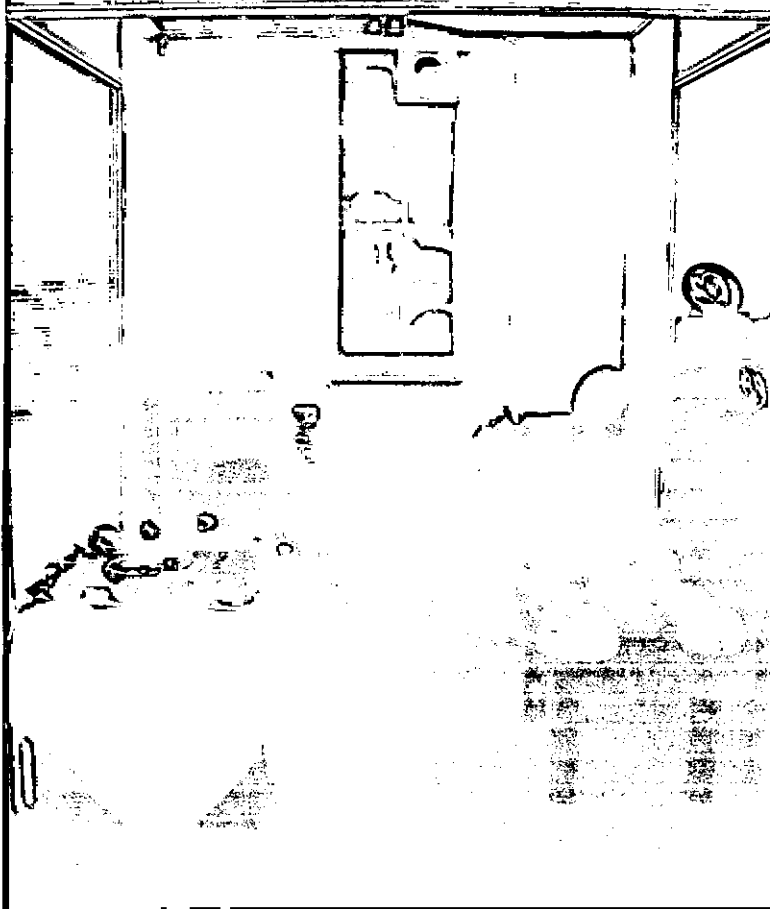
Aunque manejo niveles, la muestra pierde su autenticidad y protagonismo por la falta de contraste, el manejo del espacio debe ser solucionado.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

32

TALLER DE DON GIORGIO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller Don Giorgio

Responsable

Jorge Bernal Castañeda

Dirección

Transversal 5 N 47-55 Apto 301

Teléfono

320 41 37 - 777 14 05

E- mail

eltallerdedongiorgio@hotmail.com

Localidad

Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en

Manufacto 2004

E B R M

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 32 Nicho #

Área : Accesorios para Mesa y Cocina

Sub-area: Productos para Mesa

Materia prima :Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Buen manejo de contraste en la pared de fondo, y en los modulos, aunque el manejo del espacio es deficiente, la muestra era interesante pero le falto mayor protagonismo a las piezas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Cerámicas H. Prieto

Responsable

Hernando Prieto

Dirección

Calle 145 N. 26-42

Teléfono

259 47 64

E- mail

Localidad

Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

E B R M

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 33 Nicho #

Área : Productos para Mesa y Cocina

Sub-area: Cerámica para Mesa

Materia prima :Arcillas Naturales

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Muy saturada la exhibición, la pared de fondo se veía muy plana, en cambio en la mesa posterior, los productos estaban muy desordenados, haciendo que el cliente no pudiera apreciar cada objeto por separado.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



34

CERAMICA YURANI

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Cerámicas Yurani

Responsable
Rodrigo O. Ballesteros Torres

Dirección
Finca San Luis Vereda Glorieta

Teléfono
091 855 91 16

E-mail
winfobt79@latinmeil.com

Localidad
Susa, Cundinamarca.

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

- | | E | B | R | M |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 34 Nicho #

Área : Accesorios para Mesa

Sub-área: Cerámica de Mesa

Materia prima :Arcilla roja y blanca

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

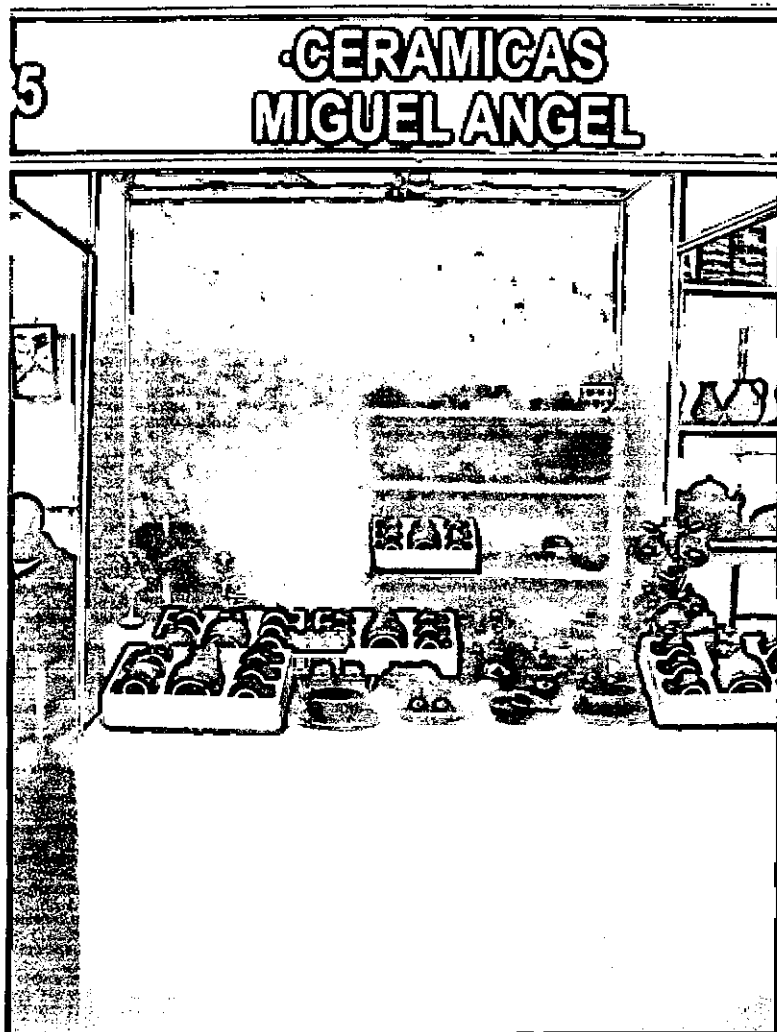
Expoartesanías

Observaciones Generales

El producto como tal es muy rico en textura visual, y genera gran impacto al cliente, pero con este tipo de exhibición, los productos pierden protagonismo y dejan ver un carácter masivo en su fabricación, perdiendo el carácter de piezas únicas, muy saturada la distribución de los objetos, se recomienda re plantear la distribución de los espacios,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Cerámicas Miguel Ángel

Responsable
Luis Ernesto Flores

Dirección
Calle 3A N° 8-94 León XIII

Teléfono
719 76 23-782 68 12

E- mail

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 35 Nicho #

Área : Accesorios para Mesa y Cocina

Sub-área: Productos para Mesa

Materia prima :Caolin

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

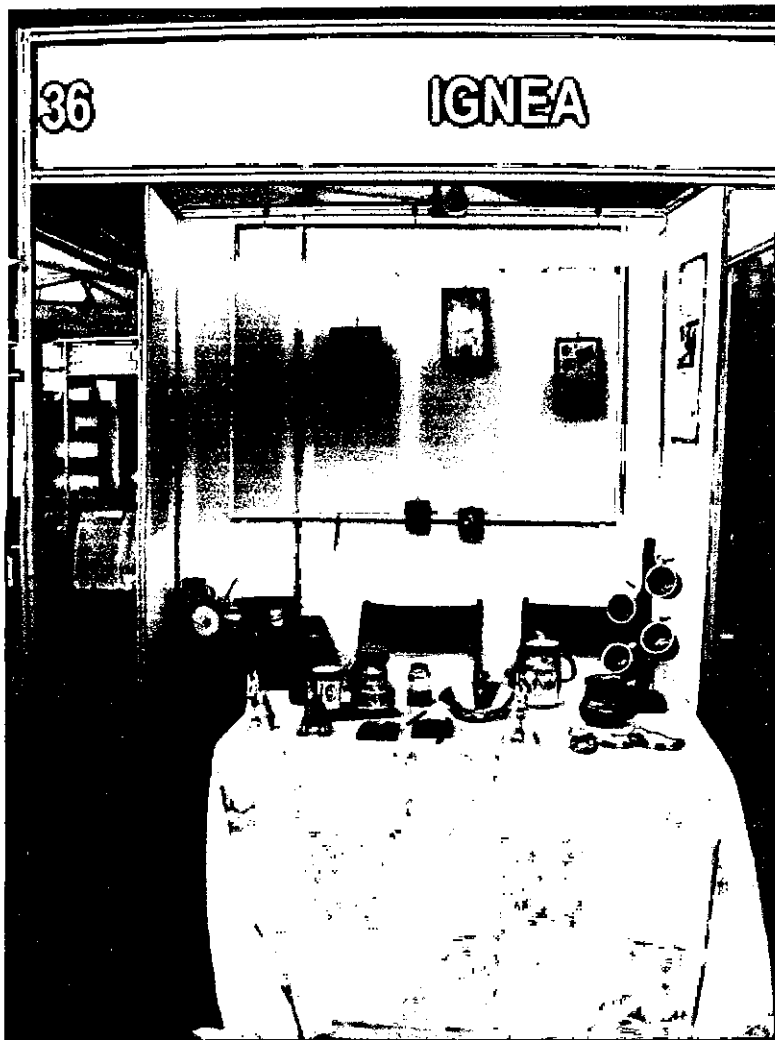
Expoartesanías

Observaciones Generales

Siempre se recomienda que para una exhibición el fondo no puede predominar sobre la forma, en este caso la pared le quita protagonismo a las piezas y las hace ver simples y sin alma. Es mejor trabajar un fondo monocromático



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Ignea

Responsable
Ximena Ramírez

Dirección
Km 5 Vereda Cascajal via la Pradera

Teléfono
826 10 04

E- mail
Xrceramica@hotmail.com
Localidad
Subachoque, Cundinamarca

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 1 Stand # 36 Nicho #

Área : Accesorios para Mesa

Sub-área: Cerámica

Materia prima :Gres

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

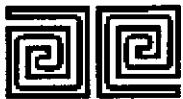
Eje Cafetero

Manufacto

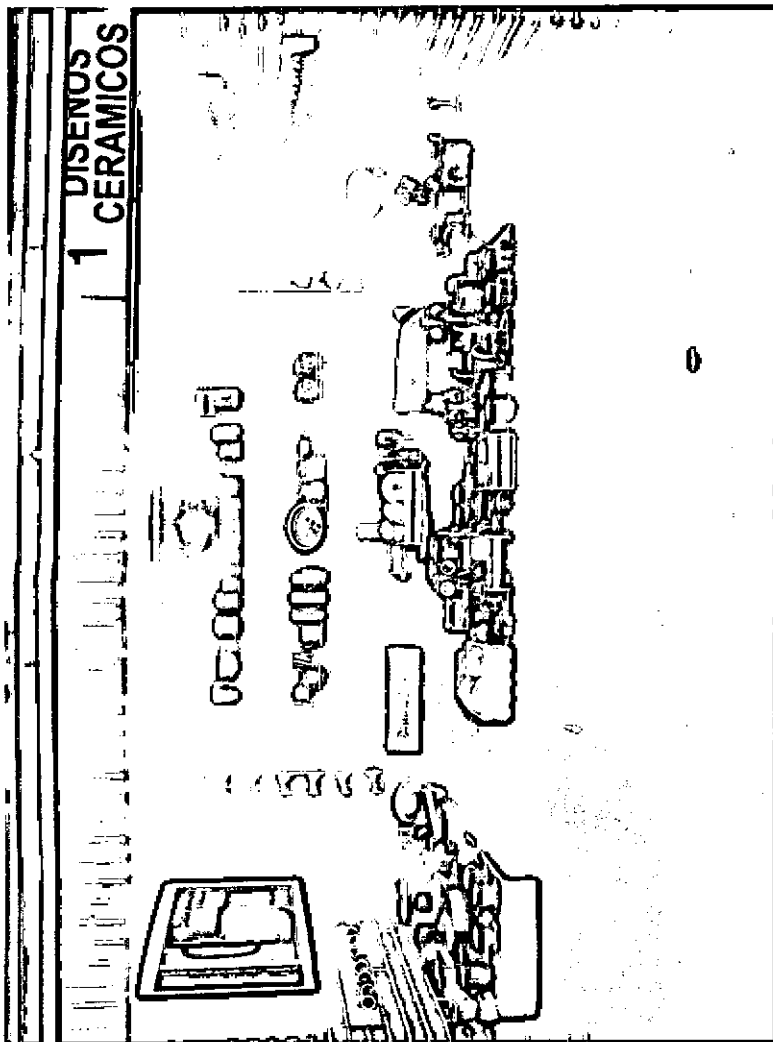
Expoartesanías

Observaciones Generales

Esta exhibición estaba muy simple, inconscientemente el cliente percibía una falta de identidad y seguridad en la muestra porque la exhibición no era lo suficientemente arriesgada como para generar impacto visual.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Diseños Cerámicos

Responsable
Liliana Valencia

Dirección
Carrera 19 N. 61-32

Teléfono
549 96 29

E- maild
disceramicos@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

E B R M

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1 Stand # Nicho # 1

Área : Accesorios para Mesa

Sub-área: Cerámica de Mesa

Materia prima :Arcilla, caolin, esmaltes

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

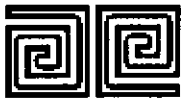
Eje Cafetero

ManoFacto

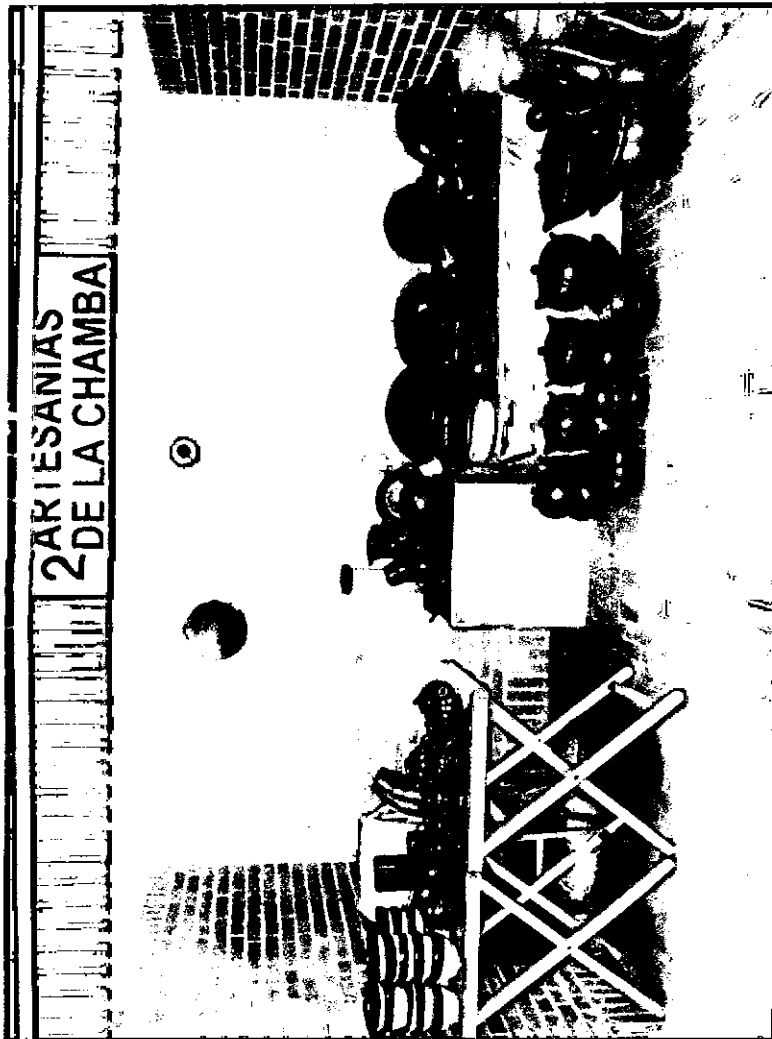
Expoartesanías

Observaciones Generales

Muy buen manejo del espacio, aunque un poco saturado, dejaba ver una imagen solida e interesante de la empresa y del producto, existis un poco de saturación en los modulos frontales, pero en general es interesante.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Artesanías de la Chamba

Responsable
María Oliva Torrijos

Dirección
Av Calle 13 N° 3-47

Teléfono
342 22 68

E- mail
Www.artesantiaslachamba.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

E B R M

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1 Stand # Nicho # 2

Área : Accesorios para Mesa y Cocina

Sub-área: Productos para Mesa y Cocina

Materia prima :Barro

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

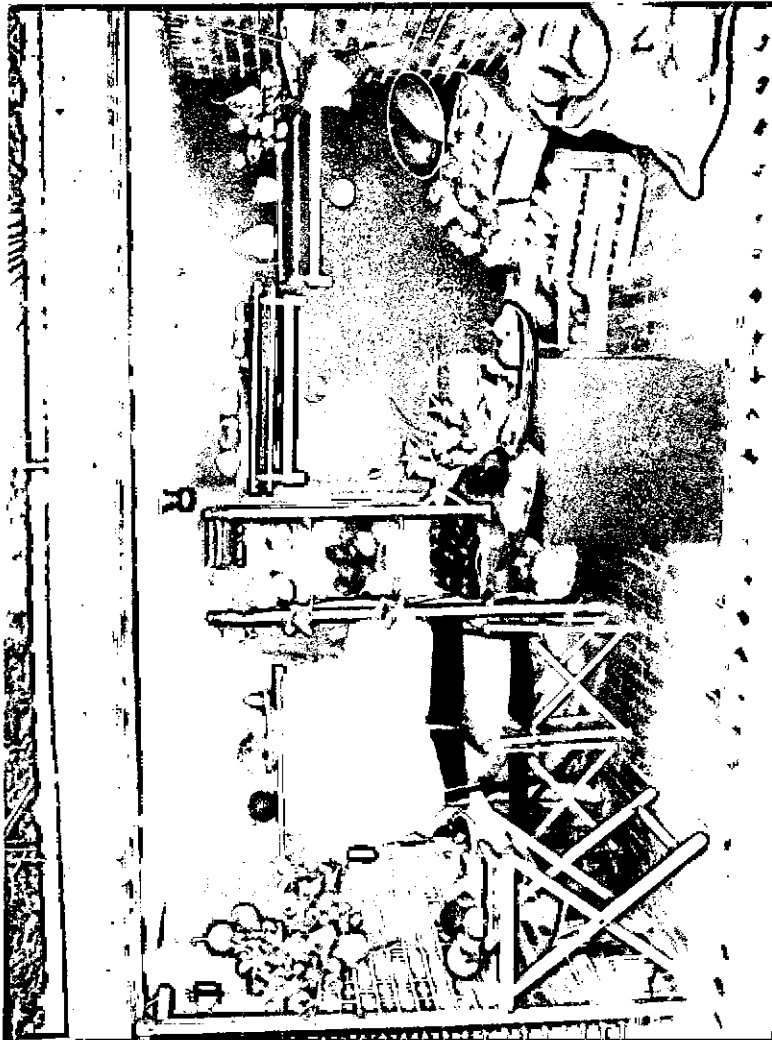
Observaciones Generales

Es aconsejable no colocar los productos en venta en el piso, esto les quita valor percibido y genera un aire de desorden.

Los productos son muy interesantes y es posible lograr una exhibición con mucho contraste y gran protagonismo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Fiqueli Artesanías

Responsable
Elizabeth Murillo Ayala

Dirección
Carrera 5A N° 32-25 San Simón Alta

Teléfono
270 06 57

E-mail
Fiqueliartesanas@andinet.com

Localidad
Ibagué, Tolima

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

E B R M

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 1 Stand # Nicho # 5

Área : Accesorios para Mesa

Sub-área: Menaje Decorativo de Mesa

Materia prima Figue

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

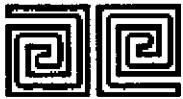
Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Este es un buen ejemplo de como generar una atmosfera para un producto, bien logrado el contexto, buen manejo del color , buen contraste.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Zhamei

Responsable
Fernando Montenegro

Dirección
Carrera 16 No. 3 51 sur

Teléfono
4078290 / 2332428

E- mail
Zhamei co@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 1 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Regalos

Materia prima : Papel, Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

El uso del espacio no es adecuado, en este caso, el fondo predomina sobre los productos quitandoles protagonismo, se sugiere que el fondo sea monocromático y de un color más vivo para resaltar los diseños, la mesa no está cumpliendo ninguna utilidad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

2

LANAZOO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Lana zoo

Responsable
Clara Conde

Dirección
Carrera 26 No. 69 25 Int 3 Apto 201

Teléfono
5441487 / 2505632

E- mail
Lanazoo21@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFesto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 2 Stand # 2 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Productos infantiles

Materia prima : Lana

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

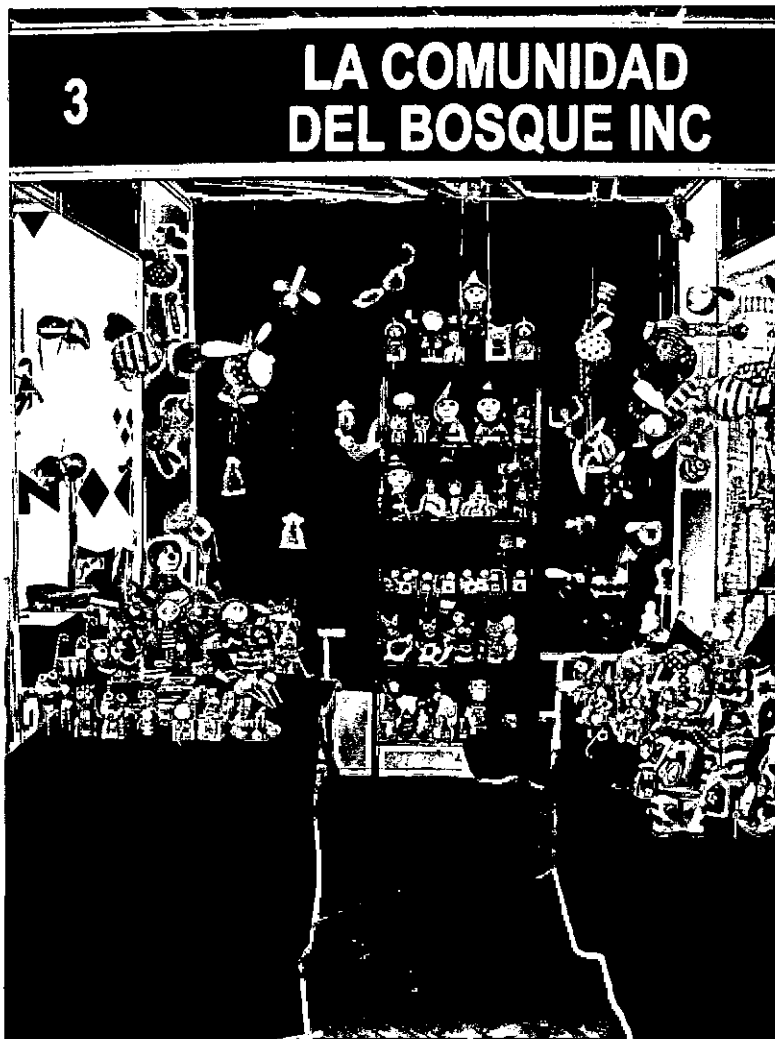
- Arte Manual
- ManoFesto
- Eje Cafetero
- Expoartesanas

Observaciones Generales

Aunque la intención del manejo de niveles para generar ritmo es buena, tiende a estar saturada y genera desorden visual, los módulos están muy recargados con productos, esto hace que el cliente no pueda apreciar cada objeto por separado y pierda interés en la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
La comunidad del Bosque inc.

Responsable
Ivan Daniel Hernandez

Dirección
Carrera 8 No. 21 12
Diagonal 22 A No. 44 A 34 Apto 201
Teléfono
2811207

E- mail
brutaldany@yahoo.es
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en
Manofacto 2004**

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad produccion

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion Manofacto 2004

Plaza # 2 Stand # 3 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-area: Objetos Ludicos

Materia prima : papel Kraft

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanias de Colombia S.A**

- Arte Manual Eje Cafetero
- Manofacto Expoartesanas

Observaciones Generales

Hay muy buen manejo del color, el espacio se ve vivo, pero con saturacion, el color de fondo del stand realza los productos y los hace protagonistas de una historia.
Se sugiere trabajar en la re distribucion de los objetos simplificando la muestra y generando un micro espacio.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



4 TALLER ARLEQUIN

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Arlequin

Responsable
Juliana López Arroyave

Dirección
Calle 38 A No. 80 92

Teléfono
2633257 / 2950389

E- mail
tallerarlequin@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 2 Stand # 4 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Productos Infantiles

Materia prima : madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Buen manejo de la imagen corporativa en el fondo, esto da solidez corporativa al taller y crea confianza en los productos.

El manejo del espacio es deficiente, la imagen corporativa choca visualmente con los productos y le quita protagonismo, este ejercicio es interesante pero procurando que los diseños "hablen" por si solos.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Util y Sutil

Responsable
Olga Troconis

Dirección
Finca Retahila, Tabio Cundinamarca

Teléfono
315 / 3116797

E- mail
olgatroconis@hotmail.com
Localidad
Tabio, Cundinamarca

**Evaluacion talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad produccion

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 5 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-area: Productos de regalo

Materia prima : Guadua, Bambu

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

- Arte Manual Eje Cafetero
ManoFacto Expoartesanas

Observaciones Generales

No hay un buen manejo del espacio, la distribucion de los productos parece aleatoria, no hay contraste visual en la muestra, y los productos no se encuentran citando un contexto., Es necesario demostrar en que ambiente se van a desenvolver los productos, para asi hacernos una idea de como "jugarian" en nuestro contexto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Soplartec

Responsable
John Camilo Rico

Dirección
Calle 74 A No. 94 78

Teléfono
5478232

E- mail
Soplarttec@yahoo.es
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en
ManoFACTO 2004**

- 1. Exhibicion de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovacion en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad produccion

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion ManoFACTO 2004

Plaza # 2 Stand # 6 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Piezas Ocasionales

Materia prima Vidrio:

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje-Cafetero

ManoFACTO

Expoartesanas

Observaciones Generales

Falta contraste visual, los productos se ven perdidos en el espacio, se sugiere trabajar el diseño y distribución del mismo.

La pared de fondo es una buena opción para generar un carácter diferenciador con respecto a los demás stands.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Arte y Cristal

Responsable
Mauricio Romero

Dirección
Carrera 11 B este No. 43 22 sur

Teléfono
2061727 / 3679412 / 3639860

E- mail

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 7 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Piezas Ocasionales

Materia prima : Vidrio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

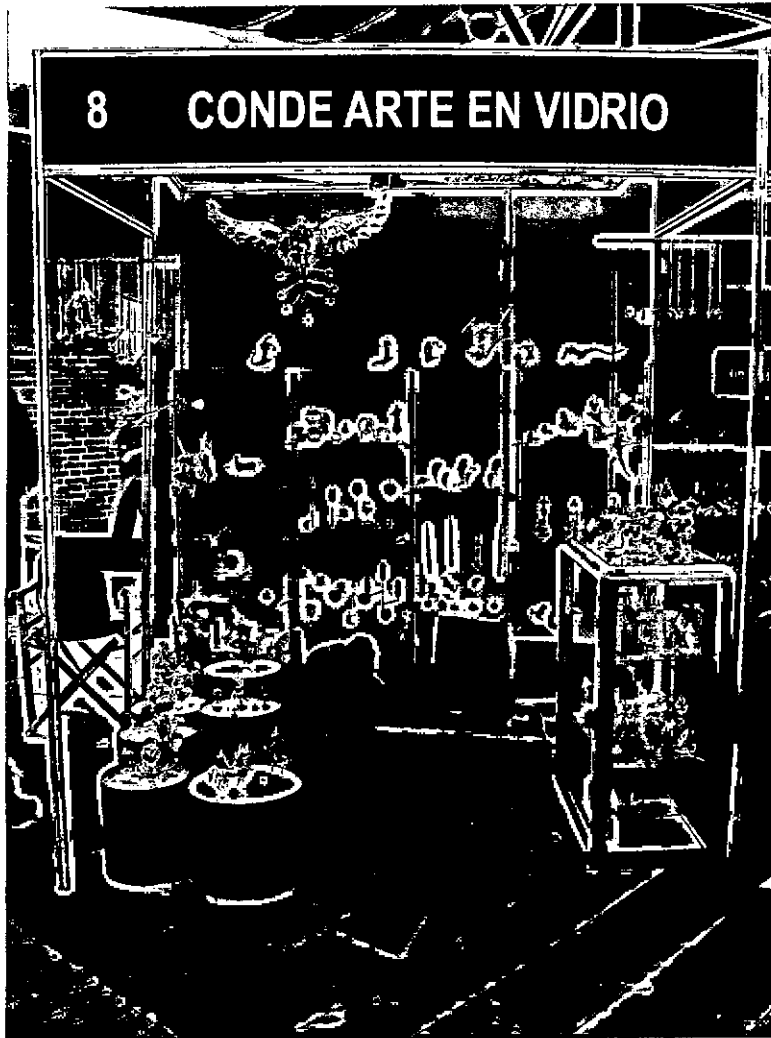
Expoartesanías

Observaciones Generales

Buen manejo del contraste figura fondo, los productos son visibles y se pueden apreciar, pero la muestra tiende a estar saturada, y el carácter utilitario de los productos no es evidente, es necesario darlo a conocer para ampliar la oferta.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Conde Arte en Vidrio

Responsable
Carlos Conde

Dirección
Carrera 7 A No. 22 26 local76

Teléfono
2820927 / 3642533 / 3364709

E- mail
Ccondet@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

44
E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 8 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Piezas Ocasionales

Materia prima : Vidrio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Hay una buena intención en el manejo del espacio, la iluminación es un factor predominante en cualquier exhibición,.

La pared de fondo se debió haber trabajado con un fondo oscuro para resaltar los productos.

Aunque la muestra está un poco saturada, es un acercamiento al manejo de ritmo, armonía y escalera.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Niños de Madera

Responsable
Claudia Badillo Torres

Dirección
Carrera 18 Bloque 6 339 Apto 102 Sn ristobal
IV etapa
Teléfono
097/6559625 / 6562802

E- mail

Localidad
Piedecuesta

**Evaluacion talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad produccion

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 10 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Objetos Infantiles

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

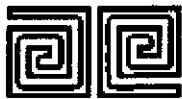
ManoFacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

La estrategia de "contextualizar" los productos es buena, pero hay que tener cuidado con no saturar la muestra. Hay una buena intencion en el trabajo del fondo, pero debe ser mas "diseñada" para no perder el respaldo de la marca por detalles simples.

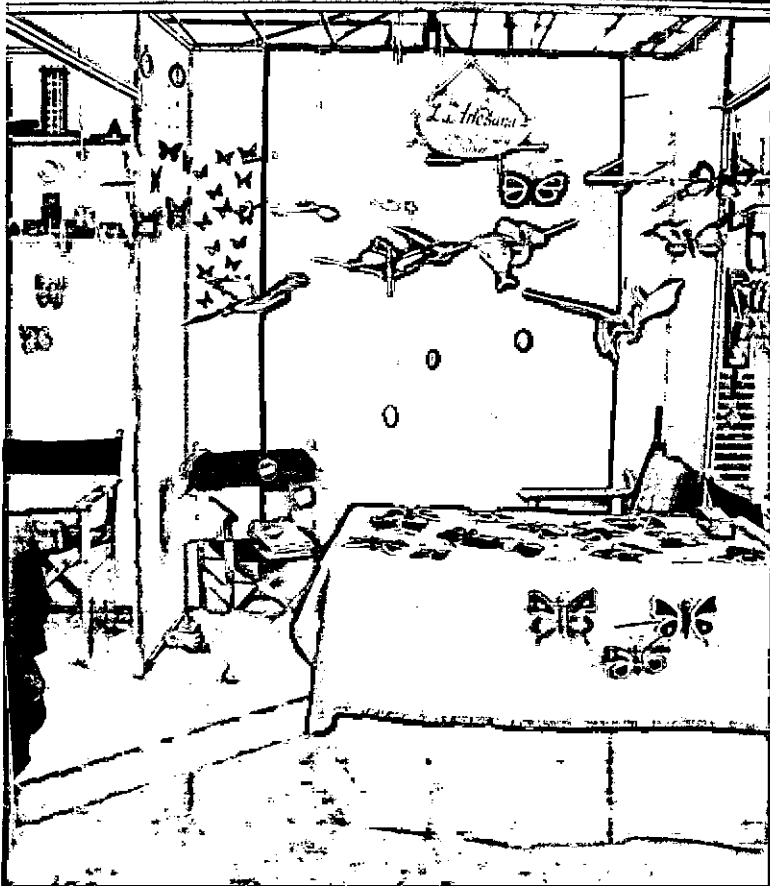
El cliente relaciona precio con muestra exhibida, e inconscientemente se forma un concepto, del cual esta dispuesto a pagar.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

11

LAARTESANA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
La Artesana

Responsable
Gloria Helena Wallens

Dirección
Calle 4 B No. 35 A 30

Teléfono
092 / 5542426

E- mail
laartesana2000@yahoo.com
Localidad
Cali

**Evaluacion talleres participantes en
Manufacto 2004**

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad produccion

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion Manufacto 2004

Plaza # 2 Stand # 11 Nicho #

Área : Accesorios Infantiles

Sub-area: Juguetes

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Aunque la exhibicion es sutil, la muestra se pierde en el espacio, los productos estan dispuestas de una forma aleatoris, el manejo del espacio es deficiente, y por consiguiente, los productos pierden valor percibido.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Indico Juegos de Madera

Responsable
Juan Carlos Rodriguez

Dirección
Carrera 112 C No.77 13

Teléfono
4339207 / 5406520

E- mail
Indicojuegos@netscape.net
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 12 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Juegos

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Buen recurso el uso de repisas o entrepauos, pero esta intencion debe ser mas arriesgada y procurar manejar niveles para generar expectativa en el cliente.
En la parte delantera, los productos estan desordenados, y el caracter utilitario de los mismos no es evidente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Pinar, Pino Hecho Arte

Responsable
Mauricio Tabares

Dirección
Calle 69 A No. 16 30

Teléfono
3461721 / 2490508

E-mail

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 2 Stand # 1 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area:

Materia prima :

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

- Arte Manual
- Manufacto
- Eje Cafetero
- Expoartesanias

Observaciones Generales

Las exhibiciones deben ir acorde al tema y a los productos, si los clientes potenciales son los niños, se sugiere que la ambientación evidencie este aspecto, falta trabajar la pared de fondo y generar más contraste entre los productos y los módulos de exhibición.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

JUEGOS DE INGENIO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Juegos de Ingenio

Responsable
Luis Carlos Muñoz

Dirección
Carrera 71 Bis No. 64 C 41

Teléfono
2244764 / 2919267

E- mail
megajuegosdeingenio@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 2 Stand # 14 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-area: Juegos

Materia prima : Madera y metal

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

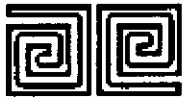
Eje Cafetero

ManoFesto

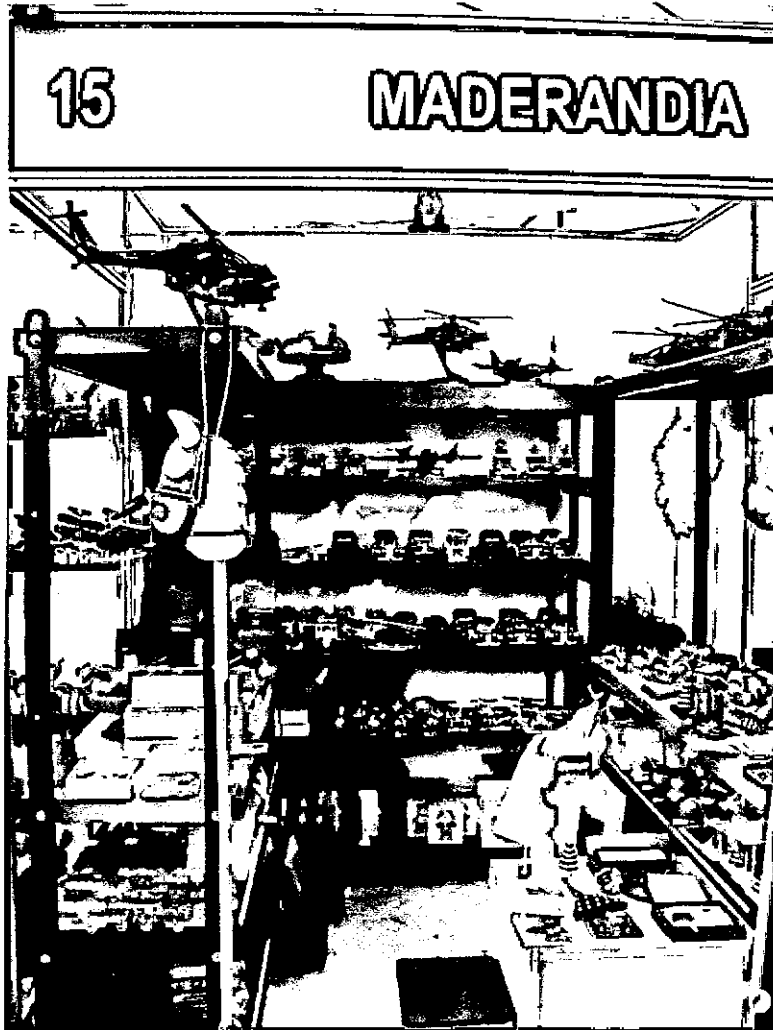
Expoartesanías

Observaciones Generales

Muy pobre la muestra, por lo general en eventos feriales, la altura de la horizontal es clave para generar un punto focal de atención, y en este caso esa posibilidad se pierde por el diseño mismo de la exhibición. Los productos aparecen desordenados y sin contexto, la muestra deja ver un aire de bajo valor percibido, punto negativo para el expositor.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Maderandia, la madera hecha arte

Responsable
Dario William Pamplona

Dirección
Calle 53 No. 15 29

Teléfono
2178303

E-mail
Maderandia@terra.com.co
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 15 Nicho #

Área : Infantil

Sub-area: Objetos Lúdicos

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

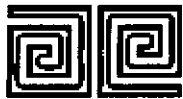
Eje Cafetero

ManoFacto

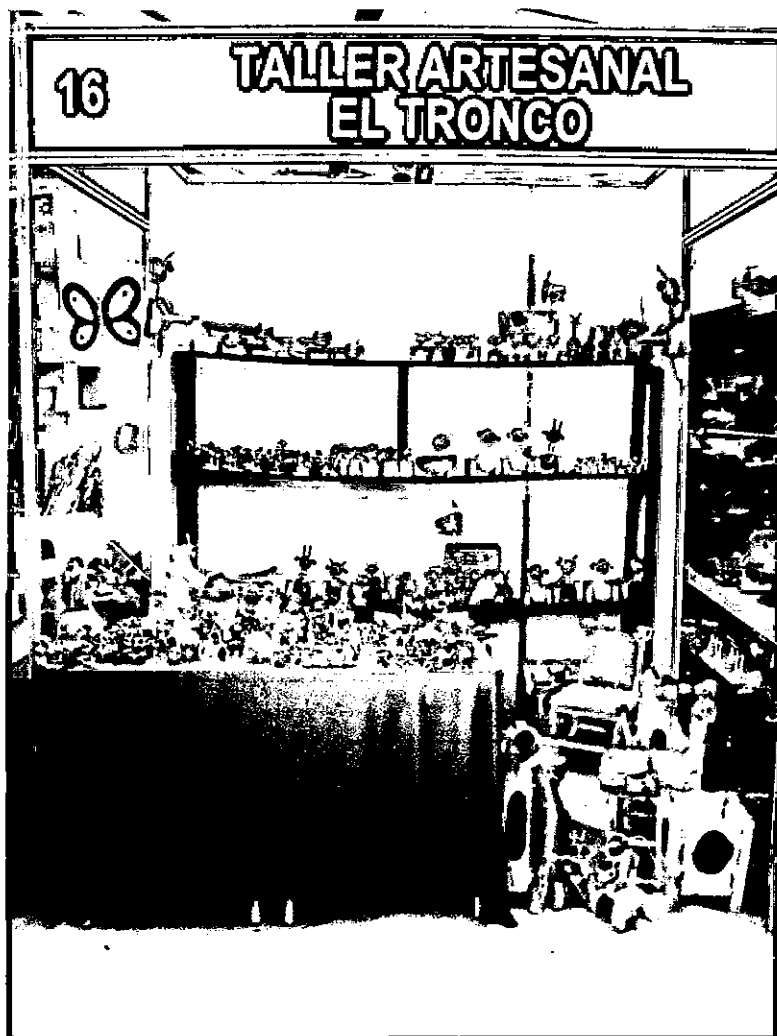
Expoartesanías

Observaciones Generales

Aunque buen concepto, la muestra estaba saturada, no se podían apreciar realmente los productos por separado, además el uso del espacio era muy deficiente.
Falto manejar contraste en la pared de fondo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Artesanal "el Tronco"

Responsable
Cecilia Caicedo

Dirección
Carrera 5 No. 6 66 Int. 7

Teléfono
315 323 59 65

E-mail

Localidad
Tabio, Cundinamarca

**Evaluación talleres participantes en
Manifacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 2 Stand # 16 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Objetos Infantiles

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

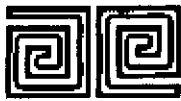
Expoartesanías

Observaciones Generales

Los productos son muy buenos, tienen un lenguaje y un tema definido, este es un punto importante para utilizar a la hora de diseñar la exhibición.

Desafortunadamente en este caso los productos estaban dispuestos desordenadamente sin manejar un concepto claro.

No había ambientación ni contraste en el espacio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Eucaliptus

Responsable
Angela Maria Giraldo

Dirección
Carrera 44 No. 131 A 49 Int. 209

Teléfono
4009480 / 6256367/ 2532605

E-mail
Kikola04@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 17 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Objetos de Regalo

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

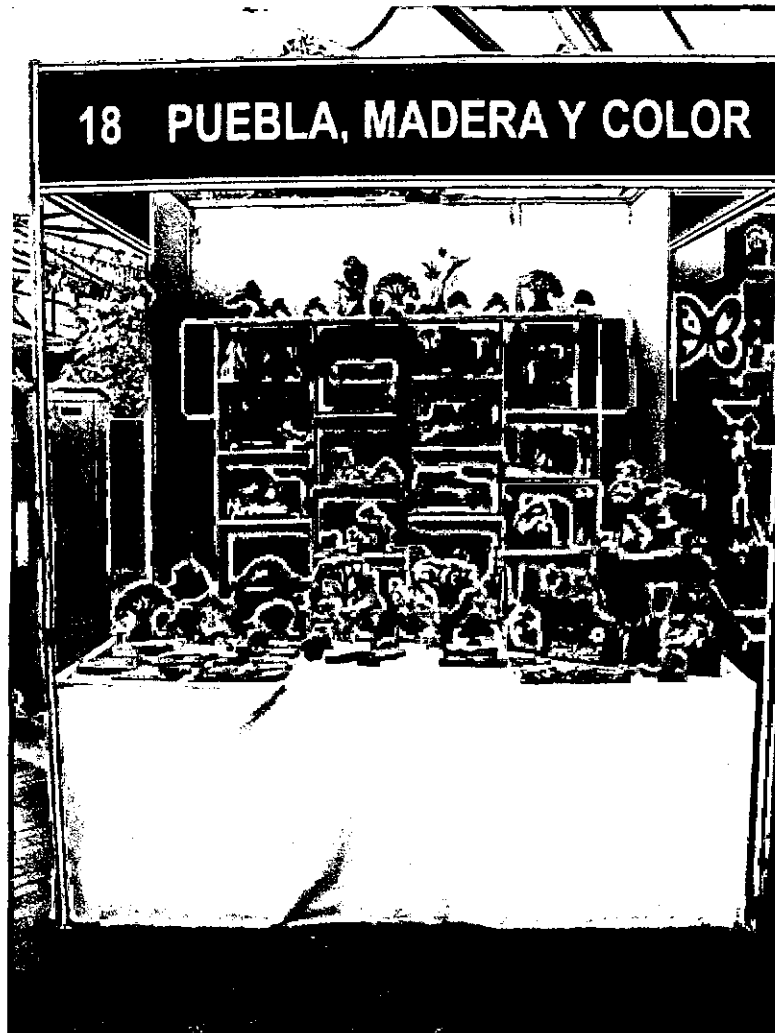
Expoartesanías

Observaciones Generales

Los productos están muy amontonados, visualmente se ven desordenados, hay mucha saturación de color, es necesario demostrar el contexto de los productos.
Buena intención en los módulos frontales.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



18 PUEBLA, MADERA Y COLOR

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Puebla, Madera y Color

Responsable
Patricia Sanchez

Dirección
Calle 14 Ni. 11 77

Teléfono
310 5380173

E- mail
artpuebla@telesat.com.co
Localidad
Chia Cundinamarca

Evaluacion talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad produccion

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 18 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-area: Juegos

Materia prima : Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

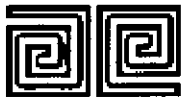
Arte Manual Eje Cafetero

ManoFacto Expoartesanas

Observaciones Generales

Buena intencion en el manejo del fondo, pero los productos estan muy amontonados, falta iluminacion para generar el caracter protagónico de la muestra.

La mesa de frente no es la mas adecuada para mostrar la imagen de un taller artesanal solido, el cliente asimila exhibicion con respaldo de marca y esto es fundamental.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Banacho Tejedor

Responsable
Javier Banavides

Dirección
Carrera 27 A No. 49 A 08

Teléfono
2321352

E- mail
benachotejedor@yahoo.com
Localidad
Bogota

**Evaluacion talleres participantes en
Manufacto 2004**

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad produccion

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion Manufacto 2004

Plaza # 2 Stand # 19 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-area: Infantil

Materia prima : Algodon

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

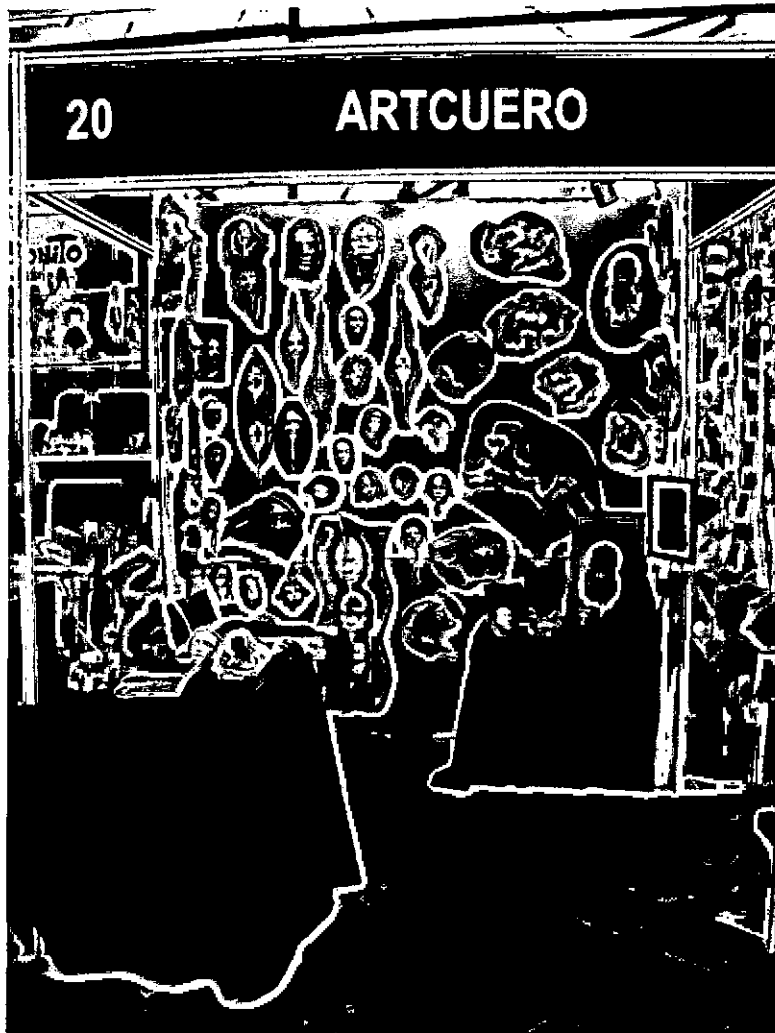
Observaciones Generales

Aunque hay un buen manejo del color por los productos, la muestra se ve saturada y en desorden.

Los productos son interesantes, pero hay que generar un espacio o un contexto para atraer mas la atencion de los visitantes y por ende la compra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Art Cuero

Responsable
Jorge Grisales

Dirección
Carrera 25 No. 39 77

Teléfono
2442963

E-mail
Www.artcuero.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 20 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Piezas Ocasionales

Materia prima : Cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

El uso de la pared de fondo es muy importante, pero debe ser diseñado, la distribución aleatoria de las piezas genera desorden y bajo valor percibido.

El stand, no tiene identidad, el carácter utilitario de los productos no es evidente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Calados y Relieves

Responsable
Nelson Montoya Vayas

Dirección
Carrera 17 No.48 14

Teléfono
2858021

E- mail

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

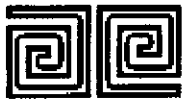
1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004		
Plaza # 2	Stand # 21	Nicho #
Área : Accesorios Decorativos		
Sub-área: Objetos de Regalo		
Materia prima : Madera		

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A			
Arte Manual	<input type="checkbox"/>	Eje Cafetero	<input type="checkbox"/>
ManoFacto	<input type="checkbox"/>	Expoartesanías	<input type="checkbox"/>

<p>Observaciones Generales</p> <p>Aunque se preocuparon por manejar un orden lógico en la exhibición, faltó manejar un concepto de línea y orden en la muestra.</p> <p>Los productos se ven amontonados y sin vida, de pronto hubiera sido mejor trabajar niveles para generar un carácter diferenciador y protagónico.</p>
--



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

24

ROYFER



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Royfer

Responsable
Clara Patricia Perez

Dirección
Calle 56 No. 83 A 16Torre 5 Apto 302

Teléfono
4295982

E- mail
Royferbel@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 24 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Regalos

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

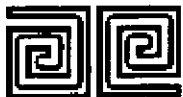
ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Hay una intención en el manejo del fondo y el contraste, pero hay que "diseñar" esa propuesta, cuando se colocan elementos para ambientación, estos deben estar lo mejor posible en cuanto acabados y presentación, de lo contrario la muestra tiende a verse desordenada y con bajo valor percibido.

El acondicionamiento de los módulos también debe ser tenido en cuenta, el uso de manteles no ayuda a la muestra. La muestra se ve saturada y en desorden, se sugiere que exhiba elementos solos y generando un ambiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

25 PAPEL DE LA ROCHE



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Papel de la roche

Responsable
Mariana Pineda de la Roche

Dirección
Calle 46 No. 56 45

Teléfono
2221042

E-mail
delaroch@terra.com.co
Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 2 Stand # 25 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Papel

Materia prima : Papel

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

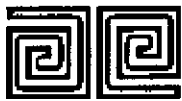
Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

El fondo es demasiado fuerte para los productos, le quita protagonismo a los diseños, y el stand se ve pesado y en desorden.
La saturación impide que el cliente aprecie cada producto como una pieza única.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

26

TALLER DE AGUA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
De Agua

Responsable
Martha Alicia Jaramillo

Dirección
Autopista sur No. 10 99 Piso 1

Teléfono
6009229 / 5582362

E-mail
tallerdeagua@mixmail.com.co

Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 2 Stand # 26 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Regalo

Materia prima : Carton, corcho

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Hay una intención en el manejo del fondo, sin embargo la disposición de los elementos no ayuda a resaltar la técnica, el concepto que se sugiere manejar es algo mucho más atractivo y sutil, sin saturaciones.

En este caso el concepto de línea se puede aplicar a la hora de exhibir, mostrar juegos o "paquetes" en los cuales el cliente vea que puede adquirir un servicio completo y no elementos aislados.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

27 MAR-A TALLER ARTESANAL



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Mar a Taller Artesanal

Responsable
Julian Francisco Avila Carvajal

Dirección
Diagonal 87 C No. 81 43

Teléfono
2525885

E- mail
Emara17@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad produccion

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion Manufacto 2004

Plaza # 2 Stand # 27 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Regalos

Materia prima : Carton, Papel Reciclado

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

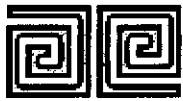
Observaciones Generales

Hay contraste, el espacio sugiere calidez.

Sin embargo la distribucion de los elementos esta saturada.

Los modulos de exhibicion estan muy endebles para soportar la muestra fisica, esto genera un aire de desconfianza en los productos.

El manejo del color es interesante, podria aprovechar esta cualidad para generar una propuesta interesante.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

28

TALLER UNO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Nelson Rodriguez Pintor "Taller Uno"

Responsable
Nelson Rodriguez Forero

Dirección
Diagonal 10 N° 78-20 Bloque 7 Apto 402

Teléfono
292 28 88

E-mail
Nelrodriguez@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 28 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios Decorativos

Materia prima : Oleo,acrilicos, madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

La muestra se ve saturada, se recomienda crear trípticos por separado para lograr un contexto sutil. Los cuadros muy pequeños, deben estar como una opción más agresiva, se pronto organizar junto con los trípticos cuadros de diferentes tamaños, esto le da movimiento a la muestra puede generar rito y armonía.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Garabatos de Aviacion

Responsable

Dirección
Calle 69 A No. 16 30

Teléfono
530 38 15- 647 22 68

E- mail
Garabatosdelaaviacion@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 29 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Objetos de Regalo

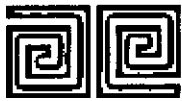
Materia prima : Lamina reciclada

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual Eje Cafetero
ManoFacto Expoartesanas

Observaciones Generales

Hay una intención notoria en el manejo del fondo, pero el uso de elementos nuevos y diferenciadores debe ser muy bien manejado, es decir, si el fondo se definió que fuera ese, se debe acondicionar el espacio para tal efecto, templar muy bien la tela y generar una "atmósfera" adecuada para los productos.
Tapar los módulos es una buena opción, pero teniendo en cuenta que en el esmero que nosotros dediquemos a estos detalles, esta reflejada la imagen del taller artesanal.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
 Arte en Clavos

Responsable
 Luis Gabriel Lopez

Dirección
 Carrera 80 N. 7A - 92 Castilla

Teléfono
 411 96 20

E- mail
 Arteclavos@yahoo.com

Localidad
 Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
 Manofacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 2 Stand # 30 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Regalo

Materia prima : Clavos de Herrar

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
 Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

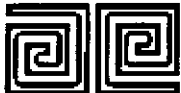
Manofacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Cuando los elementos son negros, o a pequeña escala, se sugiere que el expositor, realice una promento por sus características tiende a pasar desapercibido, es necesario generar un concepto tipo galeria en donde los elementos se aprecian como obras de arte gracias al uso de una luz directa.

La distribución de los diseños es adecuada, no hay saturación y la imagen es interesante.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Irai Estudio

Responsable
Mency Hernández Fandiño

Dirección
Carrera 48 N° 37A - 61 Sur

Teléfono
565 06 86

E-mail
iraiestudio@latinmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand #31 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Objetos Decorativos

Materia prima : Hierro

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual Eje Cafetero

ManoFacto Expoartesanías

Observaciones Generales

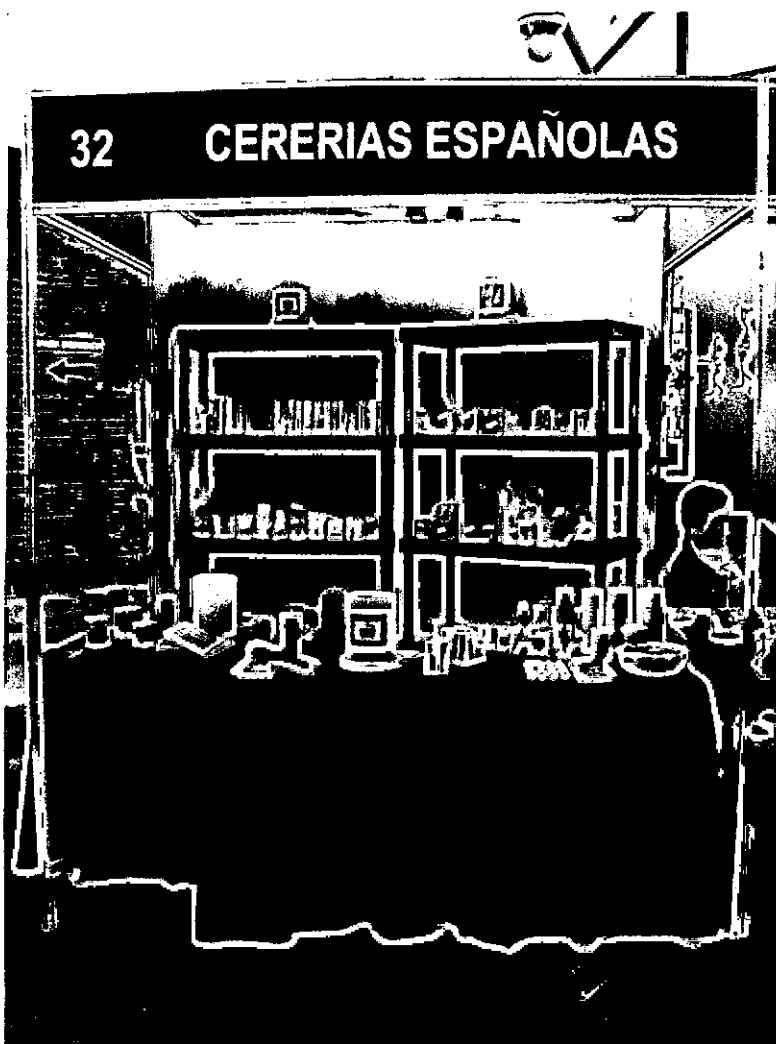
No hay un buen manejo del espacio, los productos se ven aislados y sin contexto.

El acondicionamiento de los módulos debe ser mas diseñado puesto que esto refleja directamente la imagen de la empresa.

Se sugiere trabajar iluminación directa para algunos elementos para generar una "atmósfera" y un contexto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Cerrerías Españolas

Responsable
Beatriz González

Dirección
Cerrerías Españolas

Teléfono
4202117 / 4202116

E-mail
Begosa51@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 32 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Cerería

Materia prima : Parafina, gel

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

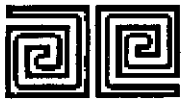
Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Hay buen contraste de color en el fondo, sin embargo, la exhibición de los productos está un poco saturada. Si los productos son velas, se debe generar un ambiente para tal efecto, de modo que el cliente, se pueda hacer una idea de cómo quedaría en el espacio de su casa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Resplandores

Responsable
Olga Esperanza Garcia

Dirección
Calle 158 No. 15 44

Teléfono
6700932

E-mail

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 33 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Cerería

Materia prima : Parafina

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

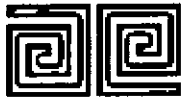
Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

En un stand, el protagonista siempre debe ser el producto, mas no el fondo o la ambientación, y en este caso, como los elementos son tan "planos" en color, es necesario generar una ambientación acorde a los mismos, es decir, es una buena intención el trabajo del color en los módulos, sin embargo con el uso de fondos monocromáticos, la muestra resaltaría y podría lograr mayor impacto.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Velas Lema

Responsable
Alberto Lema

Dirección
Calle 66 No. 7 22

Teléfono
3466224

E-mail
Jal990@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manifacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 2 Stand # 34 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios Decorativos

Materia prima : Parafina

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

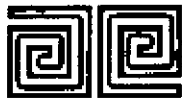
Eje Cafetero

Manifacto

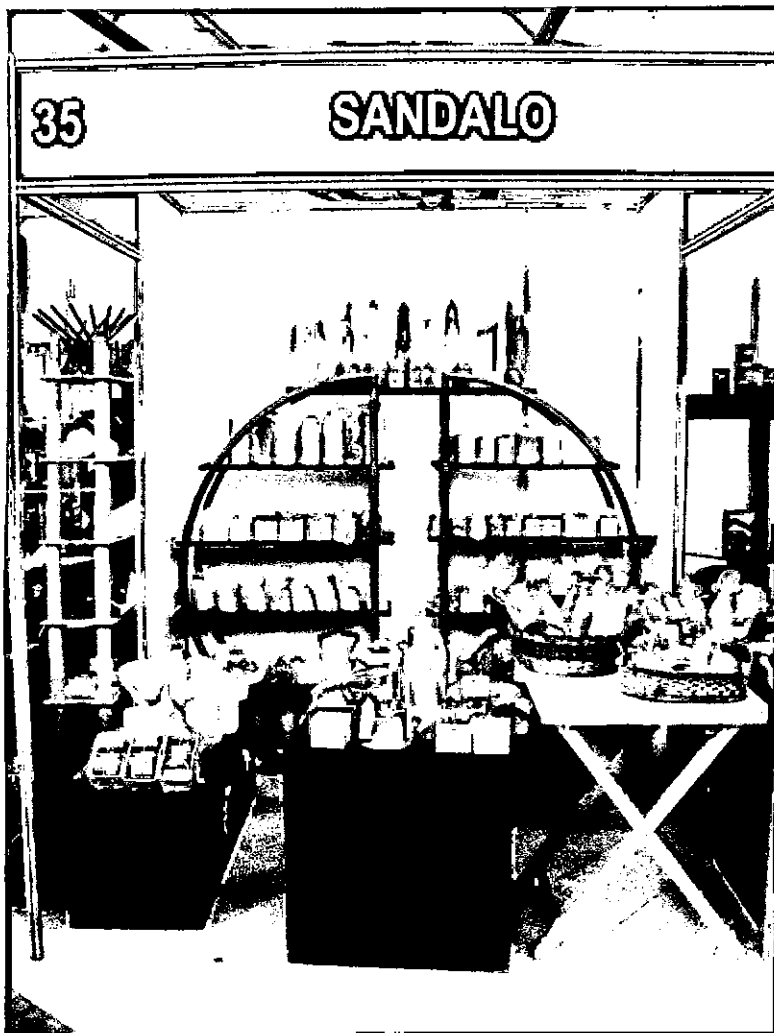
Expoartesanías

Observaciones Generales

Hay una buena intención en el manejo del fondo por niveles esto genera un ambiente fluido, sin embargo, los productos no resaltan lo suficiente, hay buen manejo del color se recomienda de pronto el uso de luz directa en algunos puntos para generar el carácter escultórico de la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Sandalo, tienda de Aromas

Responsable
Angela Maria Gutierrez

Dirección
Transv. 33 No. 96 47

Teléfono
5331598 / 2743857

E-mail
Sandaloaromas@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manifacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 2 Stand # 35 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Decorativo

Materia prima : Parafina

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Hay una intención en el manejo modular del fondo, si embargo la exhibición de los productos empacados, denota cierta desconfianza por parte del expositor, y esto se ve reflejado en las ventas.
Los clientes son muy sensibles y leen todo este lenguaje.
La muestra está saturada, se sugiere simplificar el uso de tantos productos, para poderlos apreciar por separado.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Velas y Candiles

Responsable
Luz Marina Lopez

Dirección
Transv. 32 B No74 D 27 Apto 201.

Teléfono
4141740

E-mail
lopezrpo@epm.net.co
Localidad
Medellin, Antioquia

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # 36 Nicho #

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Cerería

Materia prima : Parafina y madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual Eje Cafetero

ManoFacto Expoartesanas

Observaciones Generales

Muy saturada la muestra, cuando uno exhibe tantos productos , la muestra tiende a verse amontonada y con bajo valor percibido.

Cada elemento esta diseñado para un espacio y este concepto dse debe tener en cuenta para generar una ambientación acorde teniendo en cuenta micro espacios.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
 Fundacion Corona

Responsable
 Diana Droste / Diana Muñoz

Dirección
 Carrera 13 No. 71 27

Teléfono
 2103991 / 3479762

E-mail
 Fdecorona@etb.com /
 www.fundacioncorona.org.co

Localidad
 Bogotá, D.C.

Evaluacion talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibicion de productos...

2. Precio vs. Valor percibido ...

3. Imagen grafica.....

4. Calidad de los productos ...

5. Innovacion en diseño

6. Identidad artesanal

7. Comportamiento

8. Capacidad produccion

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion Manofacto 2004

Plaza # 2 Stand # Nicho # 1

Área : Accesorios Decorativos

Sub-area: Mixto

Materia prima : Mixto

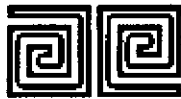
Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual Eje Cafetero

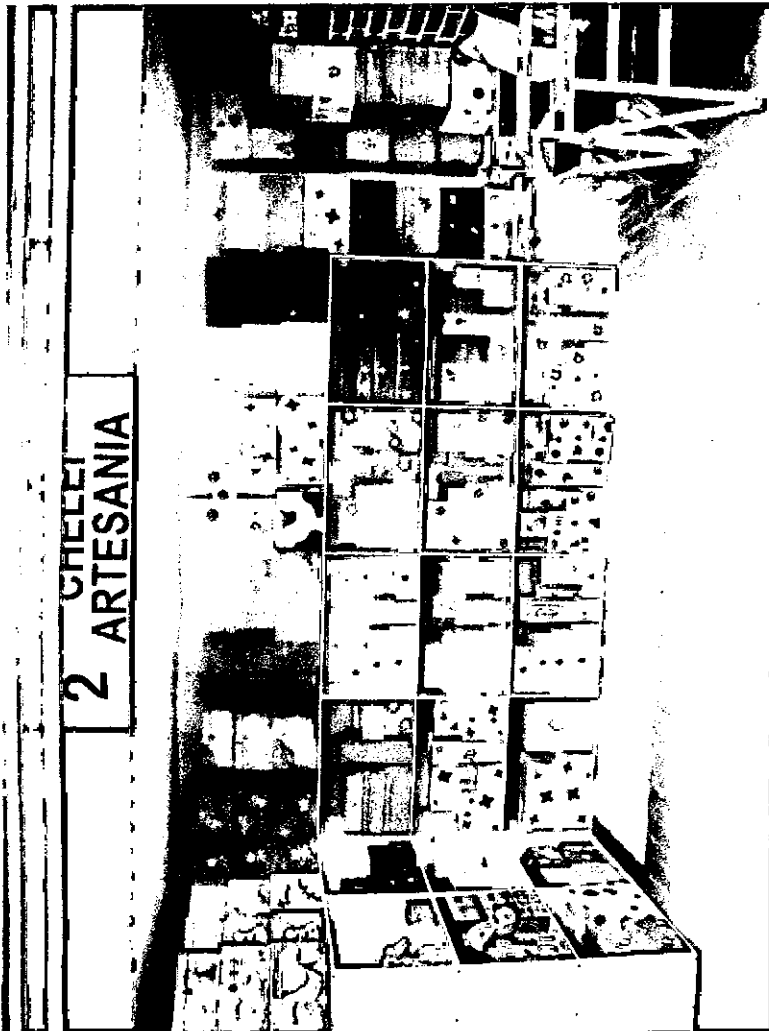
Manofacto Expoartesanas

Observaciones Generales

El ofrecer productos en diferey fuerte, porque se puede alternar cada producto generando un micro estacio, y esto amplia la oferta del expositor.
 La iluminacion es un factor preponderante en estos casos.
 La muestra se ve saturada y sin identidad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Chelei

Responsable
Julia Francisca Salas

Dirección
Carrera 21 No. 163 C 17

Teléfono
5288215

E-mail
Chelei@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 2 Stand # Nicho # 2

Área : Accesorios Decorativos

Sub-área: Objetos para regalo

Materia prima : Carton , papel

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual Eje Cafetero

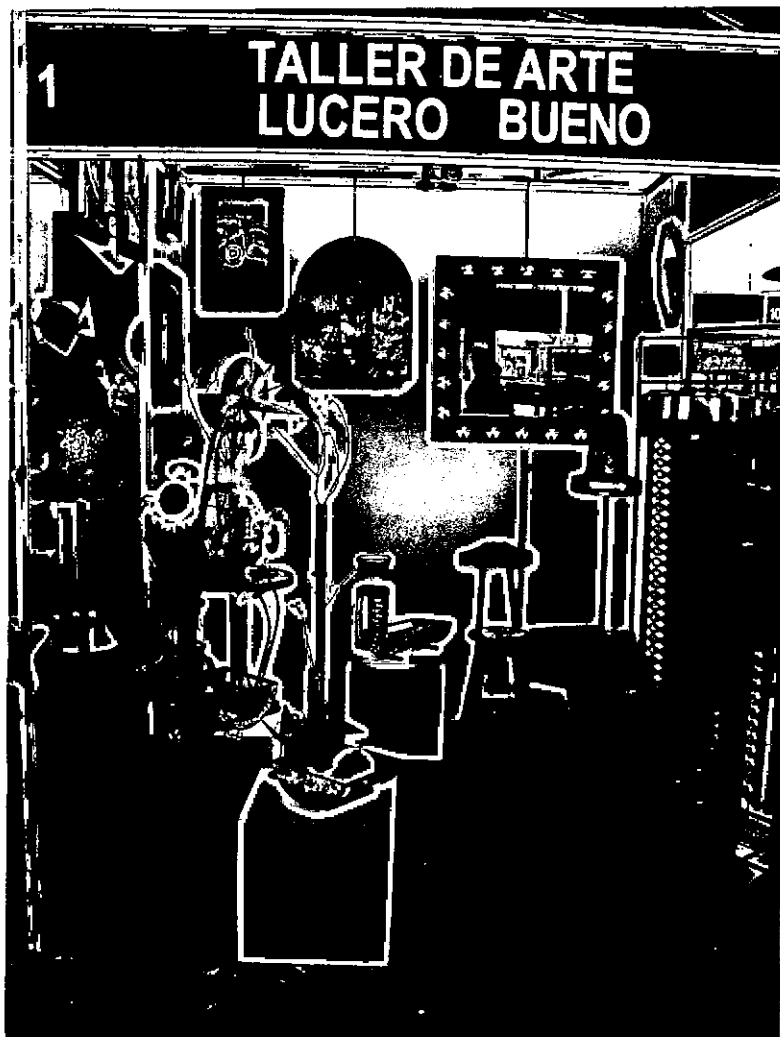
ManoFacto Expoartesanas

Observaciones Generales

Aunque la muestra tiende a verse saturada, hay un buen manejo del color, la distribución y el manejo del espacio esta bien logrado, sin embargo es necesario evidenciar que tipo de producto se ofrece.
El orden es un factor muy importante a la hora de vender y en este caso el stand sugiere confianza y respaldo de una marca.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller deArte Lucero Bueno

Responsable
Lucero Bueno

Dirección
Calle 38 No. 79 19

Teléfono
263399 / 4806670

E- mail
Lucerobueno@yahoo.com.mx
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3 Stand # 1 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Iluminación

Materia prima : Vidrio, hierro

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

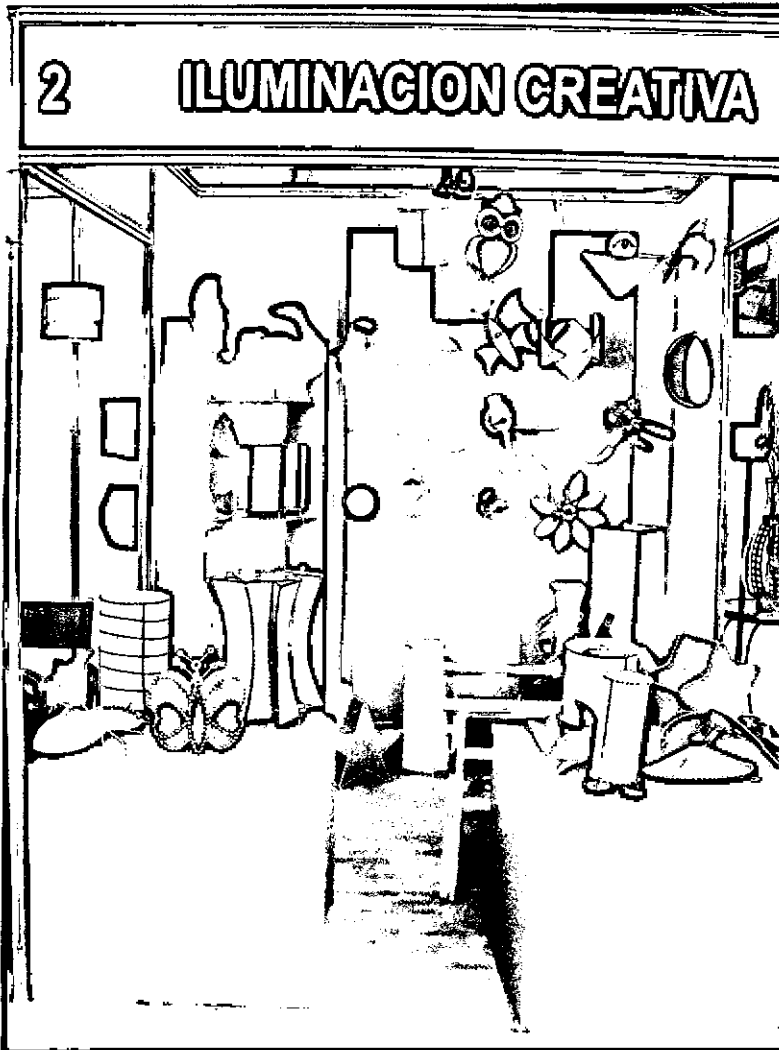
Expoartesanías

Observaciones Generales

Buen manejo del espacio, buen contraste, maneja ritmo y armonía



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Iluminacion Creativa

Responsable
Mildred Pineda

Dirección
Calle 146 No. 41 50

Teléfono
6251126

E- mail

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3 Stand #2 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Iluminacion

Materia prima : Fibras vegetales, alambre l

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

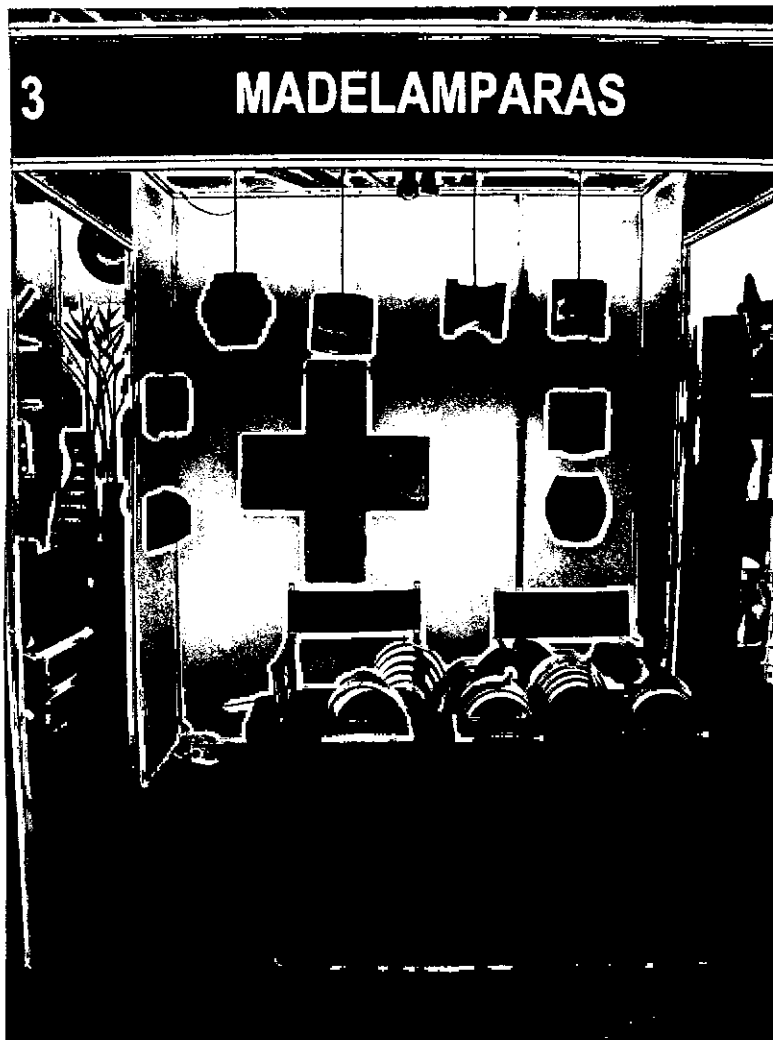
Expoartesanas

Observaciones Generales

Buen manejo del color, buen contraste, aunque los productos estan un poco saturados.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Madelamparas

Responsable
Paulo Cesar Beltran Robayo

Dirección
Calle 78 No. 81 33

Teléfono
4910314

E- mail
Madelamparas@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFesto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3 Stand # 3 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Iluminacion

Materia prima : Madera, Meple

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Hay un intento de diseño en la disposición de los productos, pero se ven aislados y sueltos, hubiera sido bueno trabajar la pared de fondo con un color para generar un caracter diferenciador..



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Leque a mano

Responsable
Olga Lucia Lequerica

Dirección
Carrera 40 No. 104 54

Teléfono
2260462

E- mail
Leque777@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFesto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3 Stand # 4 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios mesa y Alcoba

Materia prima : Granos de Cafe

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanias

Observaciones Generales

La exhibición está saturada, no hay buen contraste entre figura, fondo, es aconsejable manejar por concepto de línea o por espacios, el manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.

RUA HERMANOS



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
 Rua Hermanos

Responsable
 Adrian Rua Gomez

Dirección
 Carrera 51 No. 132 sur 43

Teléfono
 2782886

E- mail

Localidad
 Caldas, Antioquia

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 3 Stand # 5 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Accesorios Decorativos

Materia prima : Arcilla Roja

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

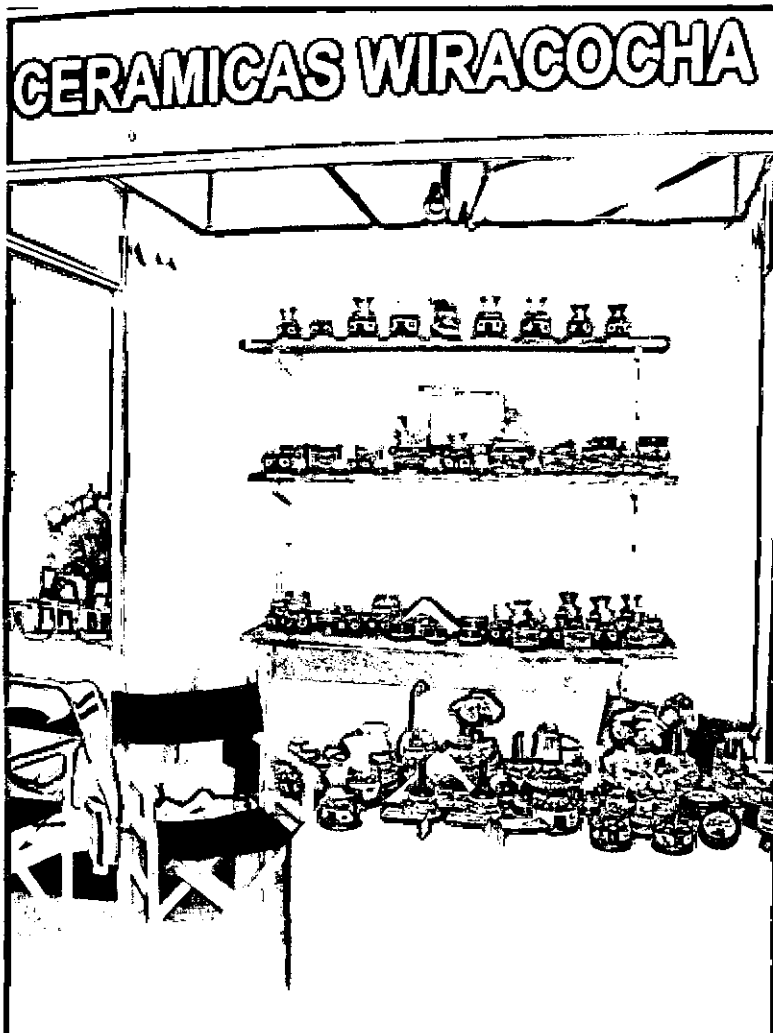
Expoartesanias

Observaciones Generales

El fondo es muy pesado visualmente con respecto a los productos, la muestra esta saturada., el manejo del espacio es deficiente, se sugiere reabajar microespacios mostrando el caracter utilitario de los productos., Para que asi el cliente pueda hacerse una idea de como irian los productos en su entorno.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ceramica Wiracocha

Responsable
Mario Fernando Barco

Dirección
Carrera 26 No. 135 44

Teléfono
2581562

E- mail
Mandres44@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFesto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3 Stand # 6 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Objetos Decorativos

Materia prima : Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

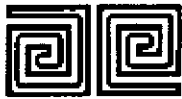
ManoFesto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Aunque hay un trabajo en el fondo del stand, es necesario buscar que esa intención no le quite protagonismo a los productos.

La muestra tiende a verse desordenada y esto le quita valor percibido a los productos, el manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Diseño y Sol

Responsable
Maria Victoria Rodriguez

Dirección
Transv. 4 No. 5 53 Barrio Pablo Nevada

Teléfono
7198919

E- mail

Localidad
Sibate, Cundinamarca

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3 Stand # 7 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Papel

Materia prima : Papel

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

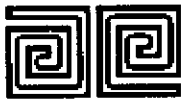
Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Los productos estan muy a la mano de los visitantes, aunque puede ser una buena estrategia, es paligriso por seguridad, el manejo del fondo es interesante, pero debe trabajarse un poco mas.
La exhibicion esta saturada. Buen manejo del color.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

PRESTIGIO OBJETOS



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Prestigio Objetos

Responsable
Claudia Patricia Guzman

Dirección
Carrera 32 No, 64 56

Teléfono
3117675

E- mail
Prestigioobjetos@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3 Stand #8 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Accesorios Decorativos

Materia prima : Hierro

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Muy buen manejo del fondo y del espacio, la distribución de los productos es acorde al espacio, es evidente el carácter utilitario de los productos, hay buen contraste buena propuesta en general.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



9

MARIA DEL PILAR PEREZ TALLER

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Maria del Pilar Tellez Taller

Responsable
Maria del Pilar Tellez

Dirección
Carrera 23 No. 55 70 Apto 3 B

Teléfono
8742840

E- mail
mapitaller@hotmail.com

Localidad
.Manizalez, Caldas

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 3 Stand # 9 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Mobiliario

Materia prima : Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Hay un manejo del fondo, pero la muestra se ve saturada, y al manejo del espacio debe trabajarse un poco mas, los productos estan desordenados y esto genera un bajo valor percibido., Es aconsejable manejar por concepto de linea la distribucion de los objetos., Y enmarcarlos en un contexto para que el cliente se haga una idea de como irian en su entorno.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanos de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Diseños Flor de Agua
Sueños de Guadua

Responsable

Humberto Espinoza Muñoz
Raul Guzman Angel

Dirección

Carrera 9 sur No. 21 A 17 Kennedy
Manzana 9 Ca 12 La esmeralda

Teléfono

2604960

098 / 2710399

E- mail

diflordeagua@hotmail.com

Localidad

Ibaguè, Tolima

**Evaluación talleres participantes en
ManoFesto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3 Stand #10 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios

Materia prima : Guadua

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanías

Observaciones Generales

El manejo del color es muy importante a la hora de exhibir, pero esta estrategia debe ser muy bien manejada, o de lo contrario el fondo estaria predominando sobre la forma, los productos pierden su identidad al estar en un ambiente tan saturado de color, el manejo de los modulos es deficiente , al igual que el manejo del espacio. los productos deben evidenciar su actividad y para esto es necesario crear microespacios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Cordecol

Responsable
Javier Gonzalez

Dirección
Transv. 93 No. 61 02 Int. 47/48

Teléfono
2242242

E- mail

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manifacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 3 Stand #12 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Regalos

Materia prima : Corcho, madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Buen manejo del fondo, pero un poco saturado, los objetos se pierden, el color de fondo oculta los productos. El recubrimiento de los modulos se debe tener en cuenta , sin embargo hay que tener en cuenta que el fondo de los mismos, no predomine sobre la forma de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Magiko Desing

Responsable
Jazmin Avellaneda

Dirección
Carrera 3 No. 2 46 La Calera

Teléfono
6146503 / 8600409

E- mail
Magokodesing@yahoo.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 3 Stand # 13 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Regalos

Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Buen manejo del fondo, imagen corporativa clara, hay un acercamiento en la buena distribución de los ejatós, falta contraste, y generar mictos ambientes para evidenciar el contexto de los productos.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



13

DES HECHOS E IGORAI

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Igorai
Desarrollos y Hechos
Responsable
Claudia Soraya Rojas

Dirección

Calle 43 A No. 78 74
Carrera 32 No. 70 A 46

Teléfono

2632572

6095396

E-mail

Monacca 1@hotmail.com,
jpeters@starmedia.com

Localidad

Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 3 Stand # 15 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Maderas

Materia prima : Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

La decoracion es agradable, calida y con contraste, aunque la muestra esta un poco saturada en su distribucion. El manejo de niveles es un punto a favor en esta muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



TIERRA ARTE

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Tierra Arte

Responsable
Carlos Alberto Uribe Ospina

Dirección
Carrera 77 No. 45 38

Teléfono
4111536

E- mail
tierraste@epm.met.co
Localidad
Medellin.

Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3 Stand # 14 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Ceramica

Materia prima : Arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

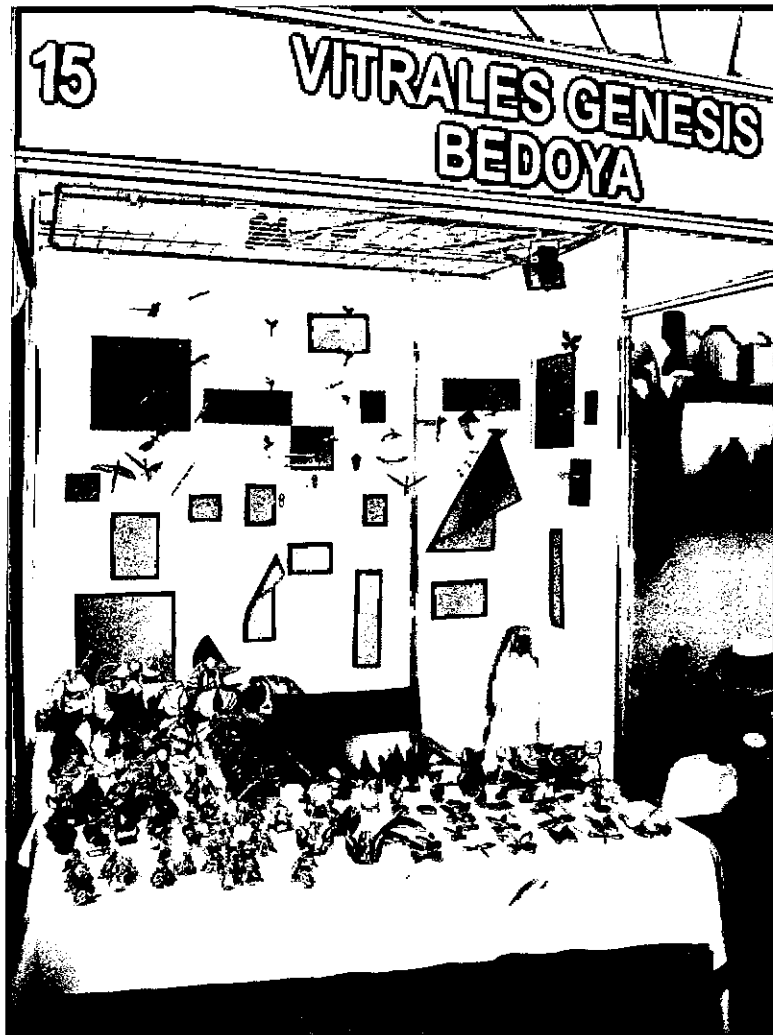
Expoartesanias

Observaciones Generales

Muy buen manejo del espacio y del color, los productos manejan un buen concepto formal y de color. El manejo del espacio esta bien solucionado, excepto por la silla, buen contraste en los modulos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Vitrales Genesis Bedoya

Responsable
Genesis Bedoya

Dirección
Carrera 37 B No. 9 03 sur 2 piso

Teléfono
7274400

E-mail
Gebevit@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3 Stand # 15 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Piezas Ocasionales

Materia prima : Vidrio Cañuela

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

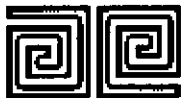
Expoartesanías

Observaciones Generales

El manejo del fondo es importante, pero hay que tener en cuenta que por contraste, las foguras tienen que llamar la atención, en este caso se recomienda el manejo de luz directa para algunos elementos con el fin de lograr un carácter protagonista de la muestra.

La distribución de las muestras en la mesa genera saturación visual, y bajo valor percibido.

De pronto es posible generar paquetes por línea de productos para lograr una mejor ambientación. El manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

PEGUES JC



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Pegues J.C.

Responsable
Maria Estela Pozo Ramirez

Dirección
Carrera 94 Bis No. 127 A 23

Teléfono
6857255

E- mail

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3 Stand # 16 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios

Materia prima : Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

El fondo es muy pesado visualmente, y no tiene relacion directa con el tema de los productos, el uso de repisas es una buena opcion, pero es aconsejable trabajar niveles en las mismas y generar una distribucion mas alegre para que el cliente se interese por los productos.

Aunque hay contraste en la mesa de frente, los productos se pierden en este espacio.

El manejo del espacio fisico es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Segmentos

Responsable
Jaime Mojica

Dirección
Calle 34 No. 24 34 Apto 203

Teléfono
6840433

E- mail

Localidad
Bucaramanga.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3 Stand # 17 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Accesorios Decorativos

Materia prima : Guadua y Bambu

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Buen manejo modular del espacio, buena propuesta de los exhibidores, enmarca los objetos en su actividad, sin embargo la muestra esta un poco saturada.
Buen manejo del color.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Fruittropics

Responsable
Silvia Triana de Comandini

Dirección
Calle 134 A No. 28 73 Casa 4

Teléfono
6141406 / 614 3256 / 315 8796600

E- mail
Silv triana@ixp.net
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manifacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 3 Stand # 18 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Regalos y Decorativos

Materia prima : Totumo, coco

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanias

Observaciones Generale

La exhibicion esta un poco saturada, para este caso es aconsejable generar un contexto para los productos, de pronto utilizar centros de mesa para evidenciar el uso de los productos, buen manejo del color en los productos, y buen acabado.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.

19

CATAMA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
 Catama

Responsable
 Maria Odila Guzman

Dirección
 Calle 72 No. 20 79

Teléfono
 8867359

E- mail

Localidad
 Manizalez, Caldas

**Evaluación talleres participantes en
 Manofacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 3 Stand # 19 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Madera

Materia prima : Cedro

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
 Artesanías de Colombia S.A**

- Arte Manual
- Manofacto
- Eje Cafetero
- Expoartesanias

Observaciones Generales

Los productos tienen un alto valor artesanal porque se evidencia el trabajo en talla, esto hace que el valor agregado de los productos sea considerable, sin embargo, al colocarlos de una forma aleatoria, el concepto de trabajo único se pierde.

Para este caso se hubiera podido generar un microespacio en donde cada elemento jugará un papel en la ambientación del espacio.

La muestra se veía desordenada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Dimag

Responsable
Maria Guzman

Dirección
Carrera 8 A No. 99 54

Teléfono
2568008

E- mail
Dimag@cable.net.co
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 3 Stand #20 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios Decorativos

Materia prima : Nadera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

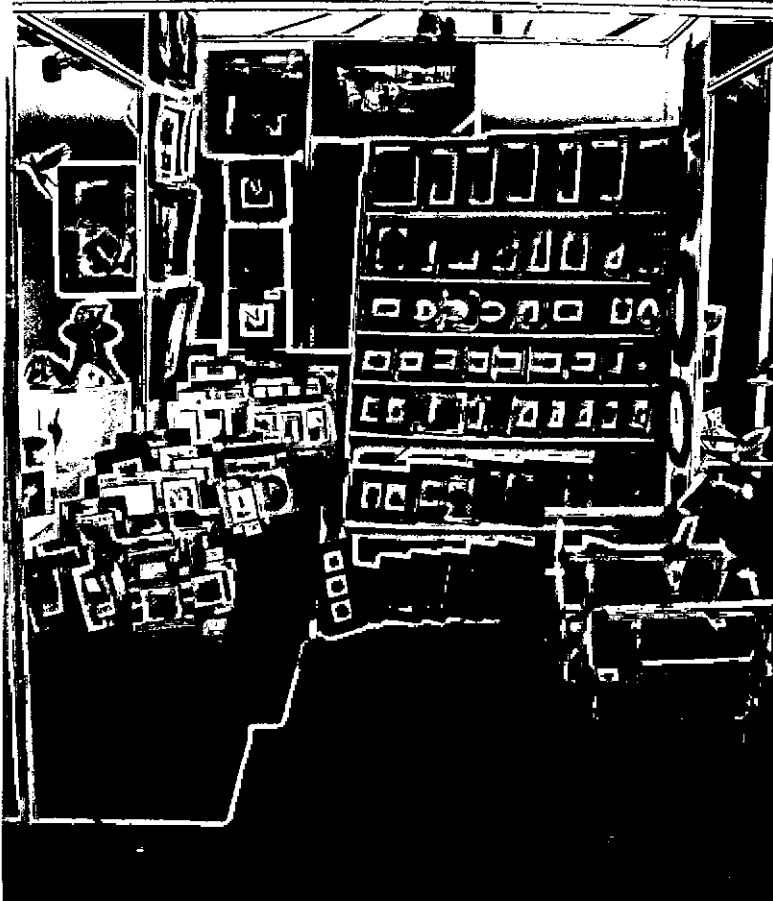
Observaciones Generales

Muy buen manejo del fondo, genera buen contraste y las piezas exhibidas adquieren este caracter protagonigo clave a la hora de vender.
Buen manejo del espacio, hay ritmo y fluidez en la muestra.
Buena calidad de los producto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

21 IPANEMA PORTARETRATOS



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ipanema Portarretratos

Responsable
Jorge Quintero

Dirección
Carrera 5 No. 16 68

Teléfono
098 / 2613230

E- mail
miguel davidx@mns.com

Localidad
Ibague

Evaluación talleres participantes en Mano Facto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Mano Facto 2004

Plaza # 3 Stand # 21 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Accesorios Decorativos

Materia prima : Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Mano Facto

Expoartesanas

Observaciones Generales

La muestra en exhibición esta muy saturada, los productos no se pueden apreciar en todo su esplendor, los nuevos productos con los cuales fue aprobado no estan a la vista, no hay un buen manejo del espacio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Moira Diseño

Responsable
Juan Manuel España

Dirección
Carrera 9 A No. 123 55 80

Teléfono
6208336 / 2135965 / 2158127

E-mail
Moiradiseno@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manifacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 3 Stand # 22 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Bronce

Materia prima : Bronce

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

La exhibición es limpia y sutil, sin embargo los productos se pierden en el espacio, maneja un buen concepto delinea.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

TALLER YARUBA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Yaruba

Responsable
Juan Camilo Escobar Taborda

Dirección
Calle 42 N No. 63 C 163

Teléfono
8687734

E- mail
artyaruba@yahoo.com

Localidad
Medellin, Antioquia

Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3 Stand #23 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Objetos de Regalo

Materia prima : Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto.

Expoartesanias

Observaciones Generales

La exhibicion es muy pesada visualmente, los productos tienden a estar amontonados, el modulo principal de exhibicion es muy robusto y para la funcion que ejerce, no es practico.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s.

COOPERATIVA ARTESANAL CASA DEL BARNIZ



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Cooperativa Artesanal Casa del Barniz

Responsable
Lester Job Narvaez

Dirección
Calle 13 No. 24 92

Teléfono
092/ 7238584

E- mail
Casadelbarniz@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3 Stand # 24 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Productos Decorativos

Materia prima : Mopa Mopa, resina Vegetal

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual	<input type="checkbox"/>	Eje Cafetero	<input type="checkbox"/>
ManoFesto	<input type="checkbox"/>	Expoartesanías	<input type="checkbox"/>

Observaciones Generales

Aunque hay un manejo del fondo, los productos tienden a estar aislados, y amontonados, el uso de los módulos de exhibición se debe contemplar teniendo en cuenta el manejo del espacio para circular y para manejar niveles de acuerdo a cada línea de producto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

25 TALLER ARTESANIAS DE LA CRUZ



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías de la Cruz

Responsable
Diego de la Cruz

Dirección
Carrera 26 No. 4 sur 44 Mijitayo

Teléfono
092 / 7239025

E- mail
artecruz@mixmal.com
Localidad
Pasto, Nariño.

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 3 Stand # 25 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Regalos

Materia prima : Tallo de Trigo , tamo

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

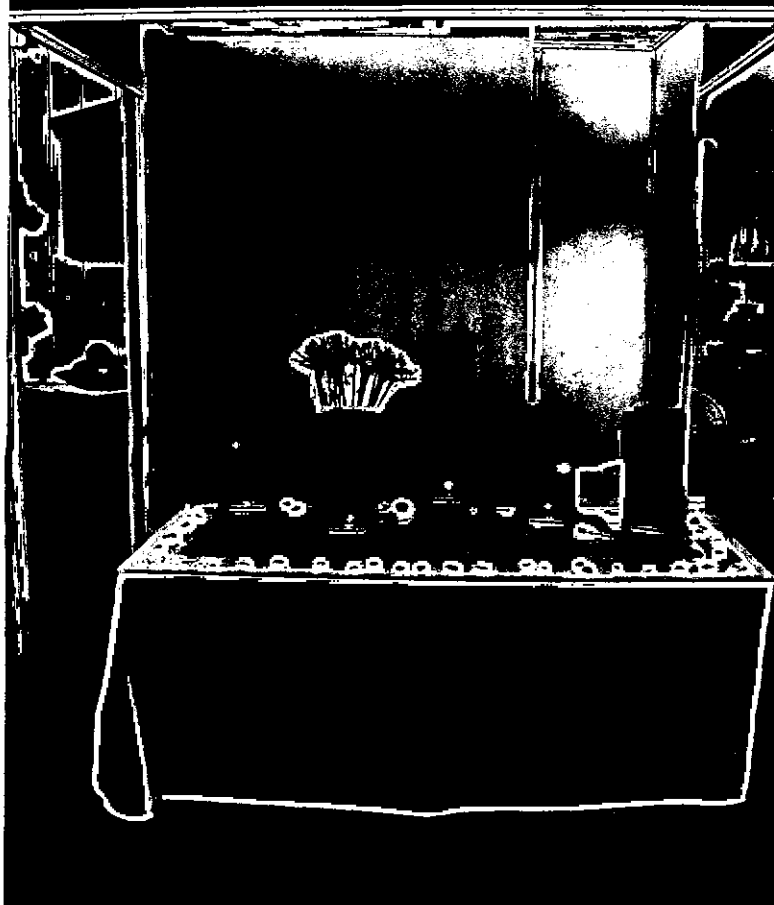
Buen manejo del espacio, el fondo esta bien solucionado aunque los colores que tiene la repisa, compiten visualmente con los productos quitandoles protagonismo.
La distribucion de los objetos esta acorde, cada objeto se comporta como una obre de arte en la repisa.
En cambio, en los modulos, la muestra tiende a estar saturada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

26

TRASLUZ



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Trasluz

Responsable
Martha Liliana Caballero

Dirección
Carrera 10 No 24 76 Apto 1203

Teléfono
3414701

E-mail

Localidad
Duitama

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3 Stand # 26 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Iluminación

Materia prima : Vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

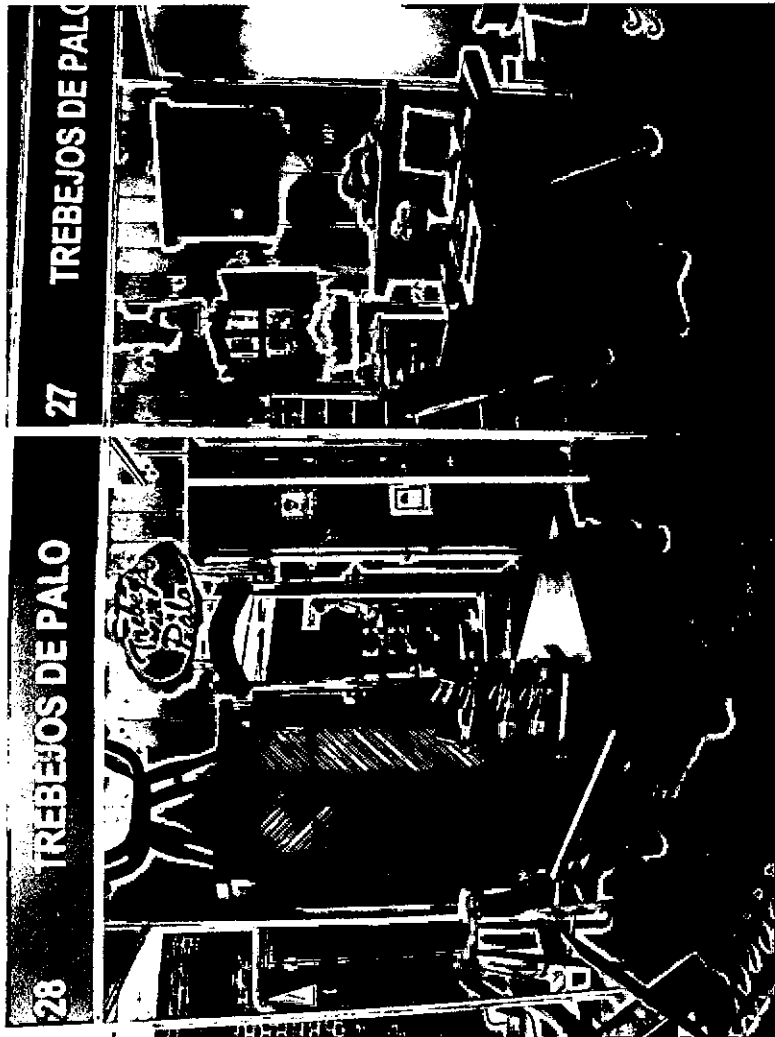
Expoartesanías

Observaciones Generales

Buen manejo de espacio, aunque la exhibición tiende a ser demasiado minimalista.
Hubiera sido interesante, manejar un fondo negro para lograr mayor protagonismo en los productos, y crear una atmósfera adecuada para contextualizar los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Trabajos de Palo

Responsable
William Moreno

Dirección
Calle 74 No. 34 34

Teléfono
2505588

E- mail
Trebejosdepalo@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3 Stand # 27 y 28 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Mobiliario

Materia prima : madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Hay un buen manejo del entorno, el uso de listones juega muy bien con el tipo de productos que ofrecen, esto genera un contexto acorde a la muestra.
Los productos tienden a estar saturados.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



29 ARAKNE TALLER

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Arakne Taller

Responsable
Jimena Orozco Vargas

Dirección
Carrera 28 No. 51 27

Teléfono
3457169

E- mail
Araknetaller@yahoo.com

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manifacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 3 Stand # 29 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Textiles Hogar

Materia prima : Algodon

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

El manejo del espacio es deficiente, las muestras se ven saturadas, y en desorden, para estos casos, se recomienda trabajar un ambiente completo vistiendolo con los productos en cada entorno para que el cliente se pueda hacer una idea de como quedarian en su espacio personal.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

30

TELARCUN



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Telarcun

Responsable
Arnulfo Carrillo Murcia

Dirección
Carrera 120 B No. 57 90

Teléfono
5455795

E- mail
telarcun03@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 3 Stand # 30 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Textiles

Materia prima : Algodon

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Muy saturada la exhibición, los productos se ven amontonados, es importante que para este tipo de productos, se maneje el espacio de una forma muy sencilla para no quitarle protagonismo a los diseños, el uso de estanterías no hace práctico el manejo del espacio a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

CONTRERAS & ZAPATA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Janeth Contreras y Ricardo Zapata

Responsable
Janeth Contreras

Dirección
Carrera 18 No. 16 51

Teléfono
098 / 7602109 / 7604876

E- mail

Localidad
Duitama, Boyaca

Evaluación talleres participantes en ManoFabo 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFabo 2004

Plaza # 3 Stand # 31 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Textiles

Materia prima : Lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

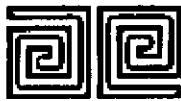
Eje Cafetero

ManoFabo

Expoartesanas

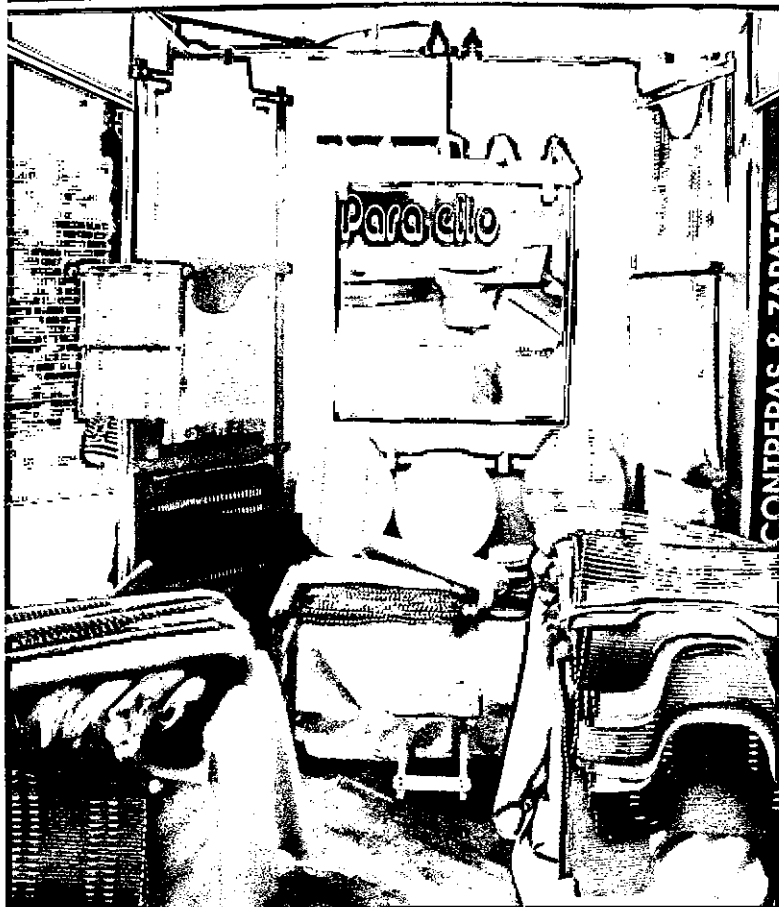
Observaciones Generales

Aunque la pared de fondo esta un poco saturada, la distribución de los productos esta bien lograda, el manejo del espacio es adecuado, buen manejo del color y del contraste.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

PARA ELLO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Para Ello

Responsable
Henry Ospina

Dirección
Calle 133 A No. 52 57 Apto 201 Int 2

Teléfono
6242809 / 2525166

E- mail
Paraello2002@yahoo.com
Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3 Stand #32 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Textiles

Materia prima : Hilo y Algodon

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

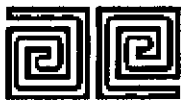
ManoFesto

Expoartesanias

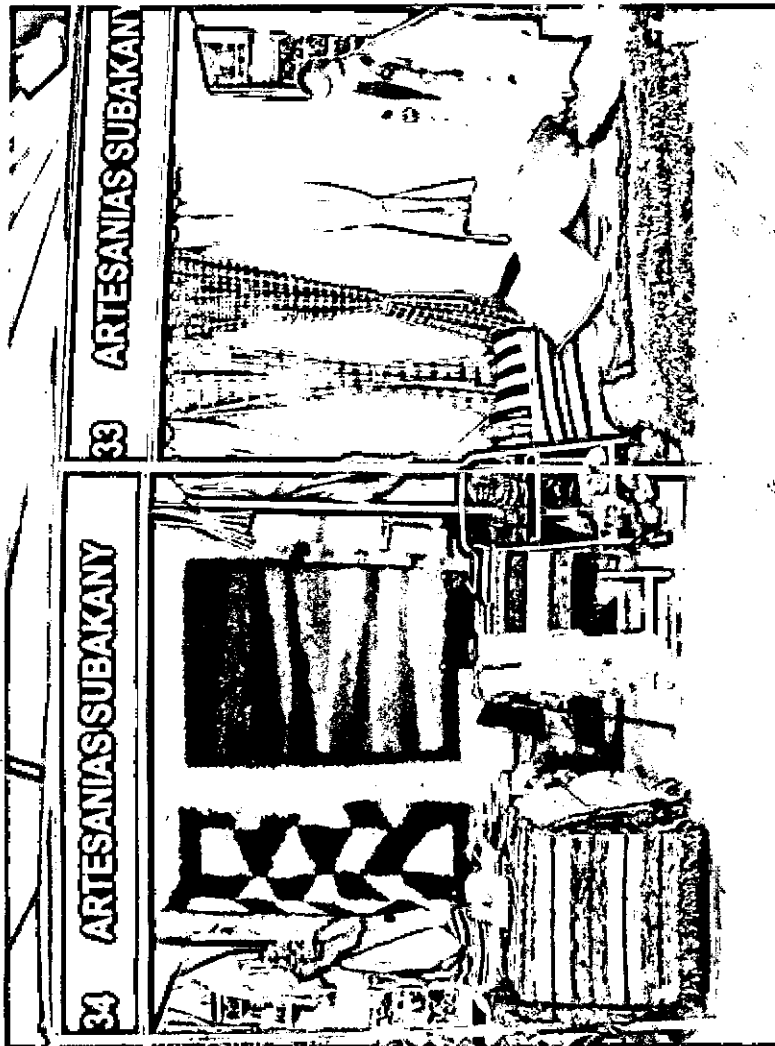
Observaciones Generales

Muy saturado el stand, tanto de color como de distribución de los productos, no hay orden lógico en el manejo del espacio.

Aunque hay una publicidad contextualizando el producto, el valor percibido se pierde por la saturación de la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Subakany

Responsable
Miguel Eduardo Perez

Dirección
Calle 138 No. 104 28

Teléfono
6806597 / 310 310 10 28

E- mail
Subakany@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFesto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3 Stand # 33 y 34 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Textiles

Materia prima : Lana

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanías

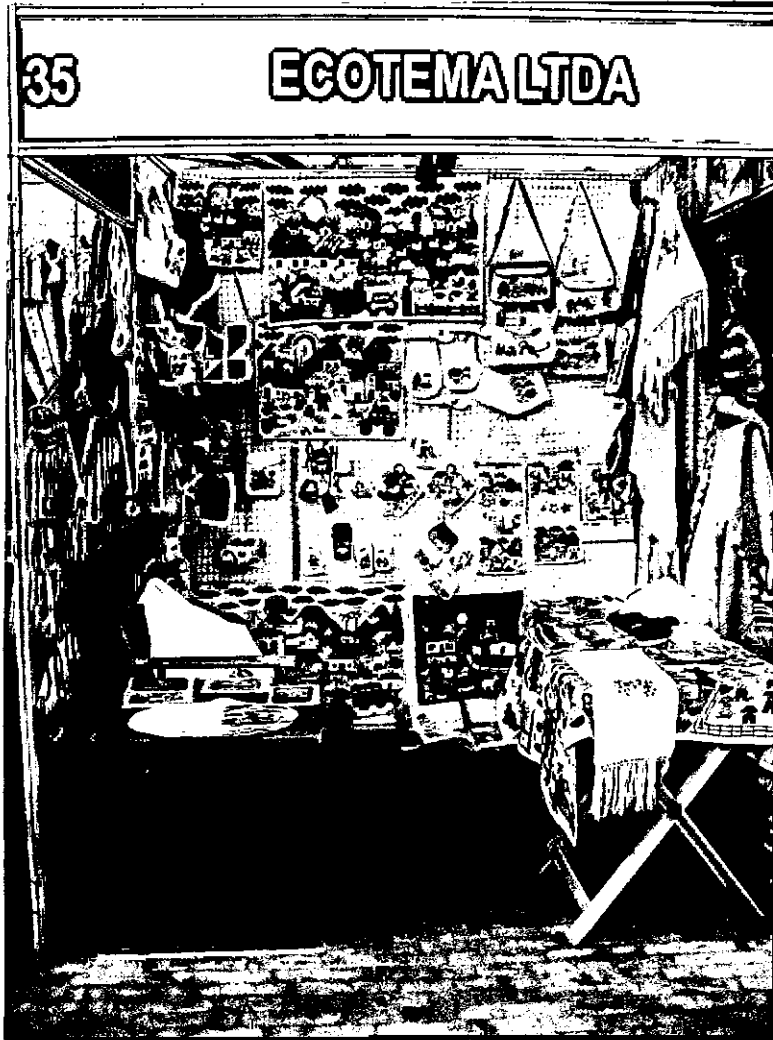
Observaciones Generales

El manejo del espacio no esta muy acorde con el producto, puesto que hubiera sido interesante generar otro microespacio en el stand34.

Hay cierta saturacion en la distribucion de los elementos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ecotema Ltda.

Responsable
Edgar N. Zambrano

Dirección
Calle 30 No. 19 120

Teléfono
092 / 7218386

E- mail
coopcotema@hotmail.com
Localidad
Pasto, Nariño

**Evaluación talleres participantes en
ManoFesto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 3 Stand # 35 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-área: Textiles

Materia prima : Lana y algodón

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanias

Observaciones Generales

La exhibición está muy saturada, el manejo del espacio es deficiente, teniendo en cuenta la riqueza en color de los productos, el manejo de la pared de fondo es posible, pero generando una composición más interesante y ordenada.

Para el uso de los módulos es necesario tener muy en cuenta los acabados en el forro de los mismos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia s.a.



36 TELAR ARTE Y DISEÑO

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
 Telar Arte y Diseño

Responsable
 Jaqueline Daza

Dirección
 Carrera 52 No. 67 A 35

Teléfono
 6602317 / 2316919

E-mail
 Telartedisen@hotmail.com
Localidad
 Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 3 Stand # 35 Nicho #

Área : Productos Hogar

Sub-area: Textiles

Materia prima : Algodon

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

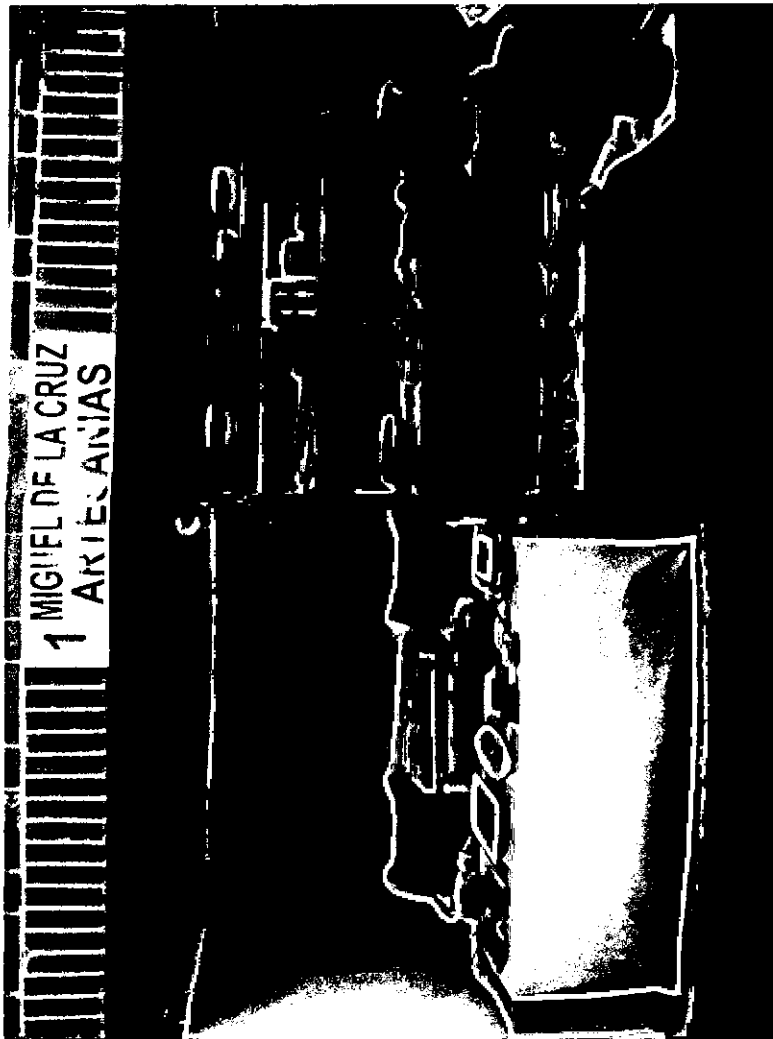
- | | | | |
|-------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| Arte Manual | <input type="checkbox"/> | Eje Cafetero | <input type="checkbox"/> |
| Manofacto | <input type="checkbox"/> | Expoartesanias | <input type="checkbox"/> |

Observaciones Generales

Buen manejo del fondo, sin embargo la distribución de los objetos esta un poco saturada, y aunque hay un buen manejo del color en los mismos, no se aprovecho lo suficiente para generar un microespacio agradable.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Miguel de la cruz Artesanias

Responsable
Luis Miguel de la Cruz Rivera

Dirección
Carrera 26 No. 4 sur 44 Mijitayo

Teléfono
092 / 7224339

E- mail
migueldeacruz@hotmail.com
Localidad
Pasto

**Evaluación talleres participantes en
ManoFACTO 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFACTO 2004

Plaza # 3 Stand # Nicho # 1

Área : Productos Hogar

Sub-área: Objetos Decorativos

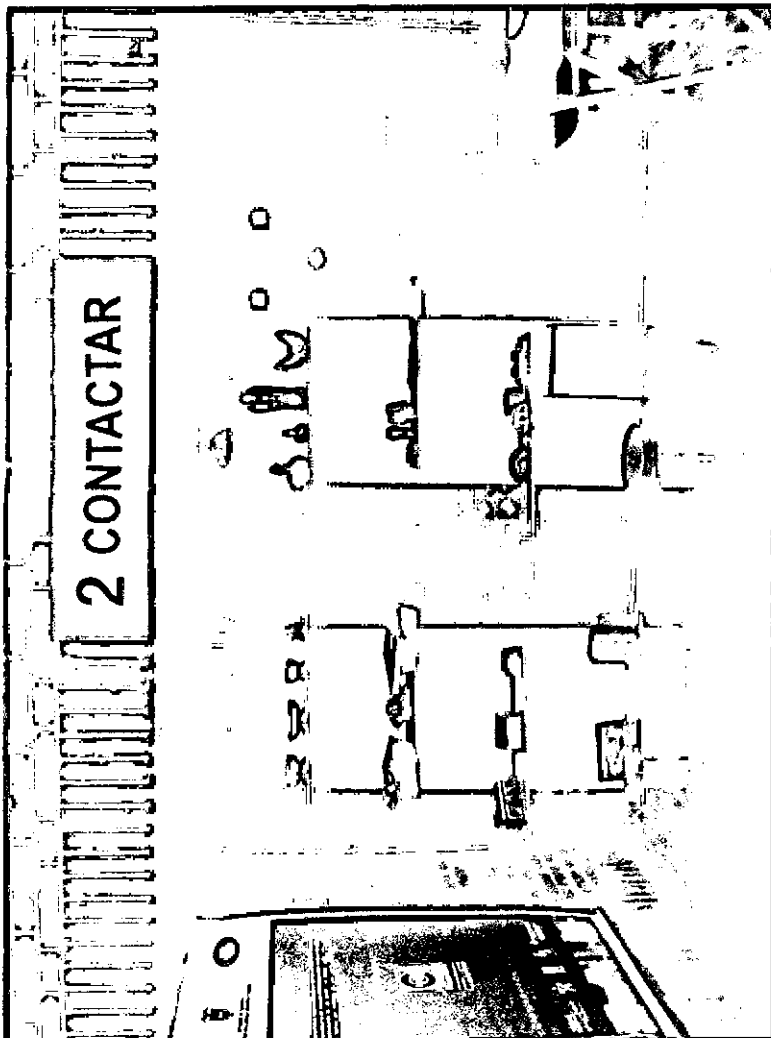
Materia prima : Tamo

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

- Arte Manual
- ManoFACTO
- Eje Cafetero
- Expoartesanas

Observaciones Generales

Hay una buena intención en el manejo del fondo del nicho, lograron neutralizar la textura del ladrillo, y por consiguiente generan un carácter protagonista en los productos.
El uso en la distribución del espacio es deficiente.
Hubiera sido interesante manejar niveles.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Contactar

Responsable
Gloria Bustos

Dirección
Calle 17 No. 29 31 Diagonal DAS

Teléfono
092 / 7290458 / 7312487 / 7225690

E- mail
contactar@telecom.com.co
Localidad
Pasto, Naríño

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 3 Stand # Nicho # 2 y 3

Área : Productos Hogar

Sub-area: Barniz de Pasto

Materia prima : mopa mopa, cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

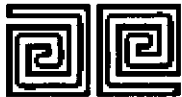
Manufacto

Expoartesanias

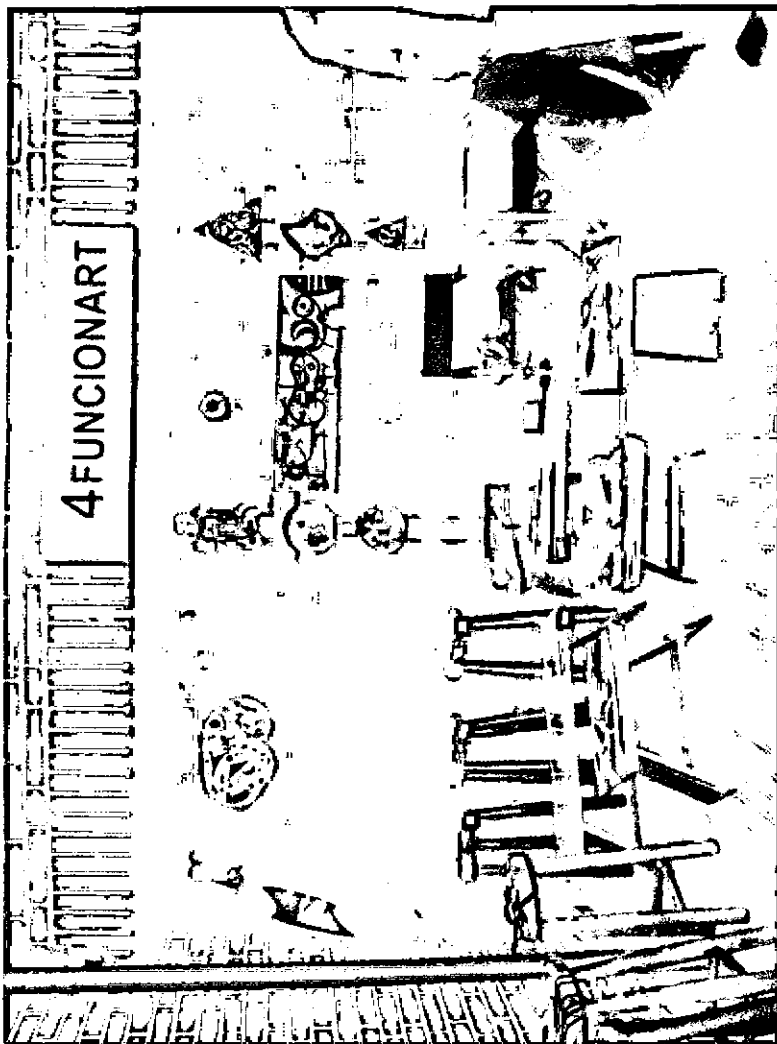
Observaciones Generales

Buena propuesta en el diseño de los modulos, sin embargo es preciso manejar tambien el fondo del nicho.

El espacio era muy grande para la muestra que tenian, es aconsejable manejar un microespacio para lograr mayor impacto en los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Funcionart

Responsable
Javier Alonso Bohorquez

Dirección
Diagonal 24 sur No. 41 A 09

Teléfono
7139698 / 7272604

E- mail
Fincion art@yahoo.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 3 Stand # Nicho # 4

Área : Productos Hogar

Sub-area: Mobiliario

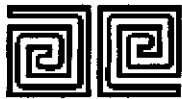
Materia prima : Madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

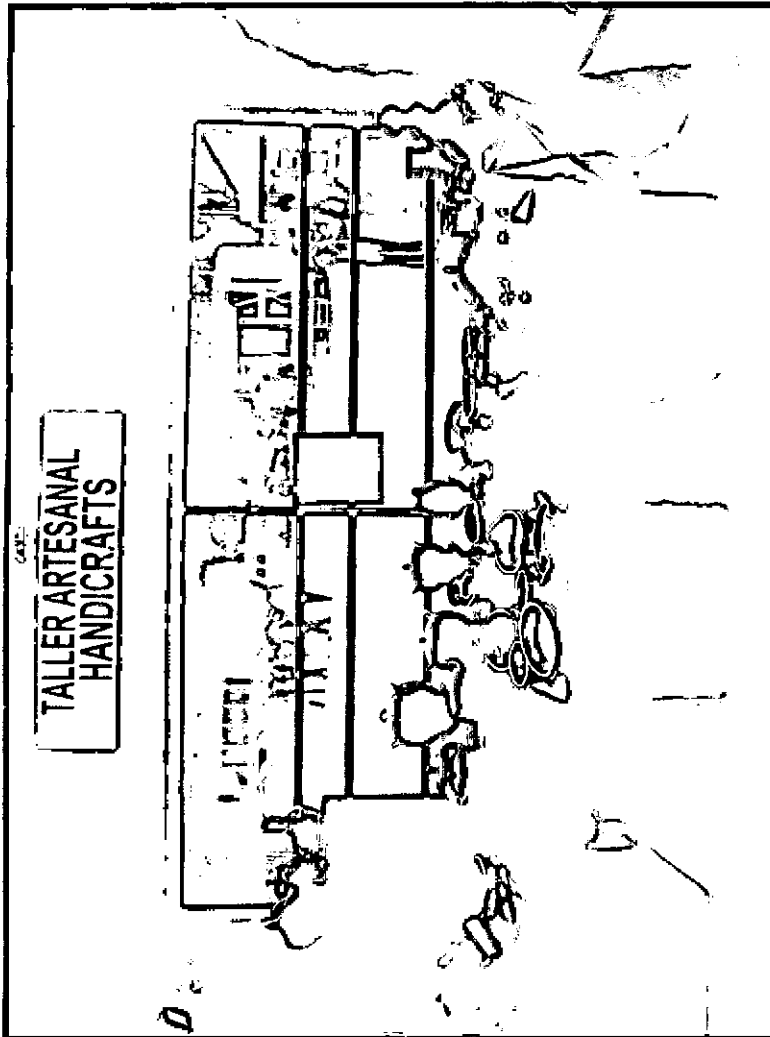
- Arte Manual
- Manufacto
- Eje Cafetero
- Expoartesanas

Observaciones Generales

El manejo del espacio físico es deficiente, la textura del ladrillo compite con los productos, la muestra se ve aislada y desordenada, con ese tipo de productos, se hubiera podido generar un micro espacio muy interesante demostrando la utilidad de los productos en un contexto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesanías hand and craft
Responsable
Farid Beltran

Dirección
La chamba, guamo, tolima

Teléfono
098 / 2884036 / 310 3198464

E- mail

Localidad
La chamba, Tolima

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 3 Stand # Nicho # 1 A

Área : Productos Hogar

Sub-area: Ceramica

Materia prima : Arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Hay buen contraste entre figura fondo, sin embargo, el manejo de los modulos es deficiente por la forma en que fueron forrados los mismos.
Maneja buen concepto de escalera y ritmo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

1 AZUL JABONES DECORATIVOS



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Azul Jabones Decorativos

Responsable
Maria Teresa Reyna

Dirección
Carrera 22 No. 47 33

Teléfono
096 / 8856280

E- mail

Localidad
Manizalez, Caldas.

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

- Exhibición de productos...
- Precio vs. Valor percibido ...
- Imagen gráfica.....
- Calidad de los productos ...
- Innovación en diseño
- Identidad artesanal
- Comportamiento
- Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 4 Stand # 1 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Cuidado Personal

Materia prima : Glicerina

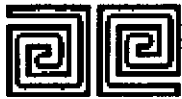
Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual Eje Cafetero

Manofacto Expoartesanias

Observaciones Generales

Buen manejo del espacio y del fondo, buen contraste



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

2 TALLER ARTE LOZANO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Arte Lozano

Responsable
Maria Jemmy Garcia

Dirección
Calle 10 No. 14 B 23

Teléfono
8634870 / 8621200

E- mail
tallerartelozano@yahoo.com
Localidad
Chia, Cundinamarca

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 2 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Cuidado Personal

Materia prima : Glicerina

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Los productos se encuentran saturados en el espacio el manejo del mismo es deficiente, la intención del manejo de fondo es buena pero manejando mas la distribución de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

3

AMPHORA JABONES ARTESANALES



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Amphora Jabones Artesanales

Responsable
Janeth Ruiz

Dirección
Carrera 81 B No. 8 D 27

Teléfono
4240604

E-mail
Amphorajabones@latinmail.com

Localidad
Bogota, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 3 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Escencias

Materia prima : Jabon, base vegetal de aceite

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

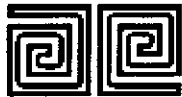
Eje Cafetero

Manufacto

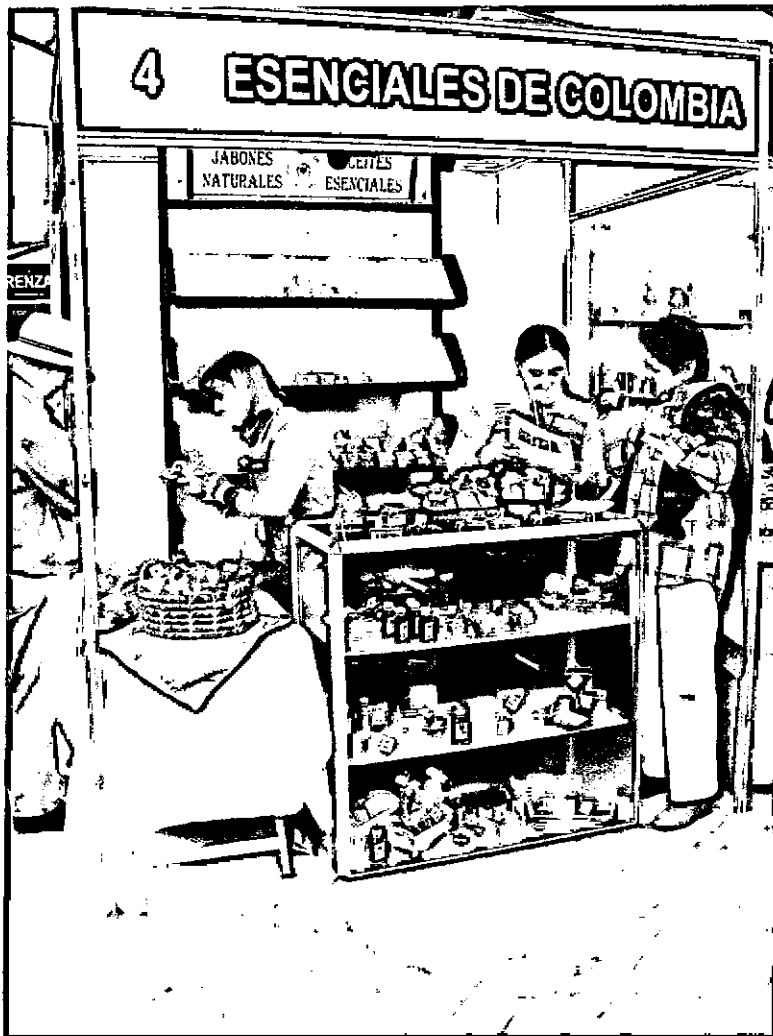
Expoartesanias

Observaciones Generales

Falta manejo del color para generar contraste en el stand la distribución de los productos esta saturada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Escenciales de Colombia

Responsable
Julia Maria Olaya Florez

Dirección
Av. 26 No. 42 B 31 Apto 603

Teléfono
2449954

E- mail
Esenciacolombia@hotmail.com
Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 4 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Esencias

Materia prima : Aceites 100) vegetales

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Hay un buen manejo del color en el fondo del stand, sin embargo los productos estan saturados en la distribucion.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

BORDADOS DE CARTAGO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Bordados de Cartago

Responsable
Ernesto Augusto De Iuque Fernandez

Dirección
Calle 6 No. 5 05 piso 3

Teléfono
2142378

E- mail
deluque70@hotmail.com

Localidad
Cartago, Valle

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 5 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Bordados .

Materia prima : Telas, hilos

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

El manejo del espacio es deficiente, los productos estan muy amontonados y saturados, la forma de exhibicion no es adecuada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia.s.a.

6 LLENO DE ALEGRIA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Lleno de Alegria

Responsable
Humberto Ortiz

Dirección
Calle 66 No. 8 A 39

Teléfono
096 / 8754489

E- mail
llenodealegria@yahoo.com
Localidad
Manizalez, Caldas

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 6 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Tela hindu, algodón 100 nat.

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

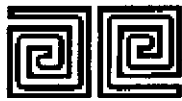
Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesánías

Observaciones Generales

La exhibición de los productos esta muy saturada, el manejo del espacio es deficiente, no hay contraste entre figura fondo. La confeccion de los productos es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

TIENDA DEL BORDADO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Tienda del Bordado

Responsable
Dora Zapata Zuleta

Dirección
Manzana 9 casa 15 Poblado Etapa II

Teléfono
3380398 / 3381158

E- mail

Localidad
Pereira, Risaralda

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 7 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Algodon

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

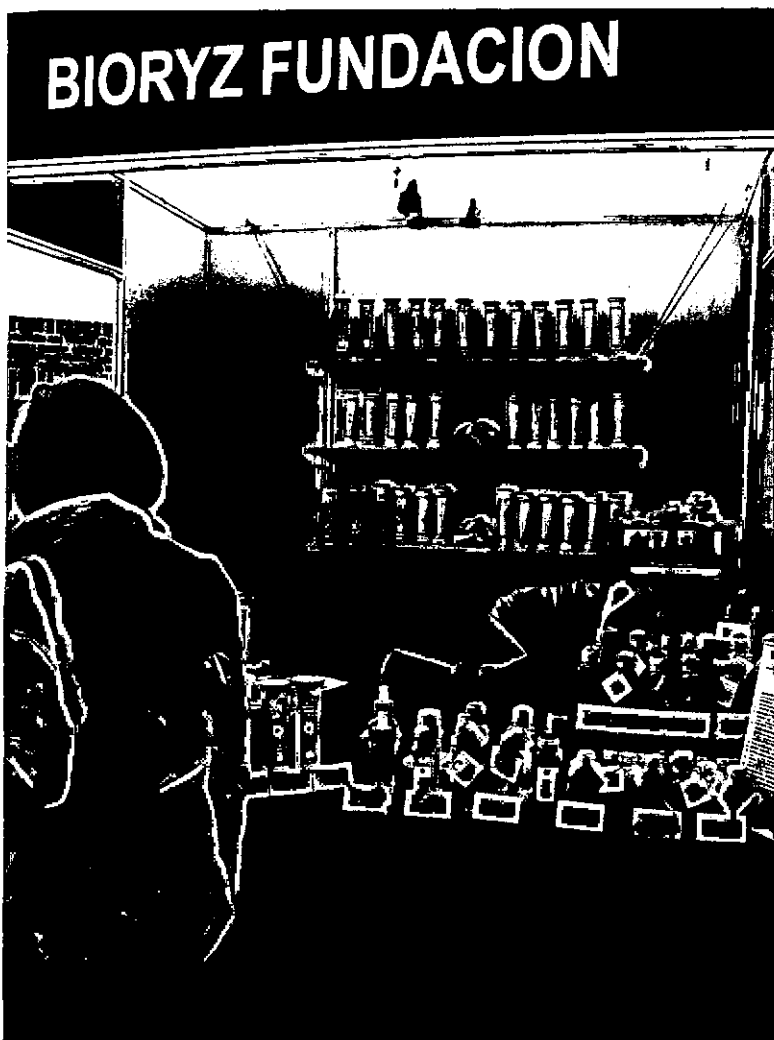
Expoartesanas

Observaciones Generales

Hay una buena intencion en el manejo del espacio, falra contraste en el stand, el maneppo de los modulos es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Bioryz

Responsable
Anna Elisa Bernal

Dirección

Teléfono
6105598 / 6482282

E- mail

Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 8 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Cuidado Personal

Materia prima : esencias

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

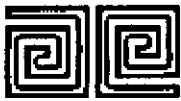
Eje Cafetero

Manufacto

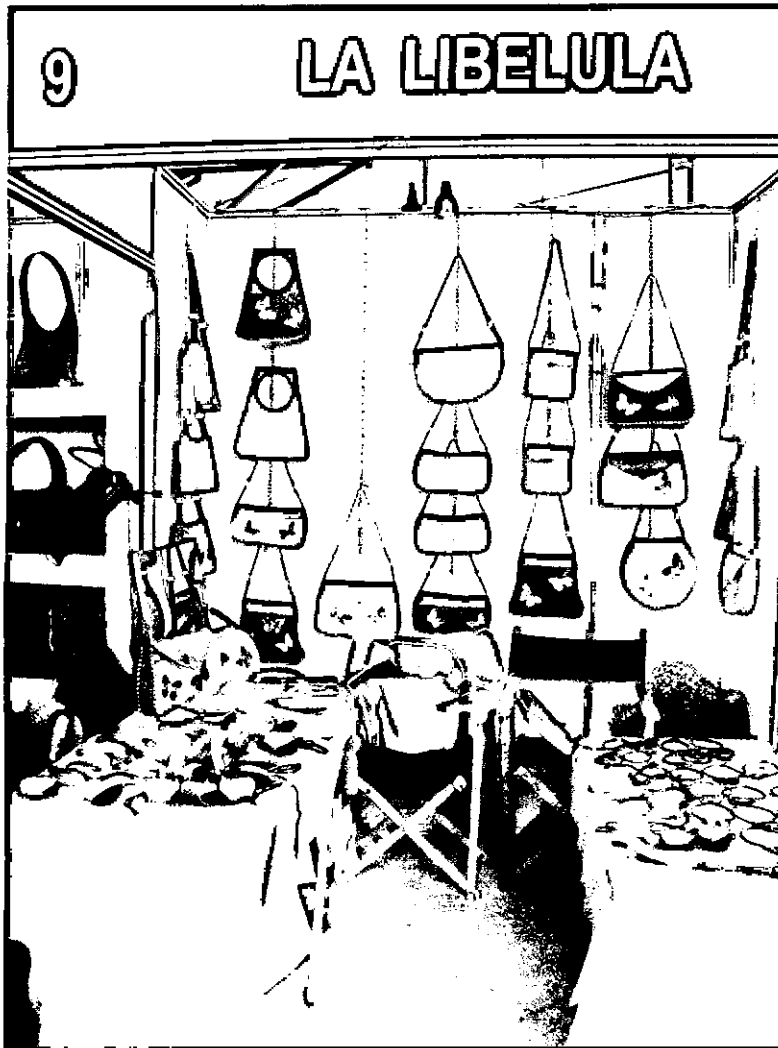
Expoartesanias

Observaciones Generales

Hay una buena intencion en el manejo del fondo, sin embargo falta contraste y vids en el espacio, los productos estan saturados en su distribucion.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
La libelula

Responsable
Ricardo Gutierrez

Dirección
Almacen Calle Caliente

Teléfono
098 / 7320040

E- mail
Ricard.lalibellula@hotmail.com

Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFesto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 4 Stand # 9 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Bolsos

Materia prima : Cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanías

Observaciones Generales

El manejo del fondo del stand es deficiente es aconsejable manejar repisas a niveles para darle ritmo y armonía a la muestra, falta contraste entre figura fondo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Skin

Responsable
Aura Margarita Rivera

Dirección
Calle 187 No. 41 A 24 Sector 1 casa 12,
Maranta

Teléfono
671 0924

E- mail
Aunitarivierita@yahoo.com

Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 10 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Bolsos en Tela

Materia prima :Carnaza, cuero envejecido

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Hay un buen manejo del espacio, las vitrinas de atras generan una atmosfersa interesante, y dan buen valor +percibido a la muestra.

El manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Dimarty

Responsable
Diana Patricia Martinez

Dirección
Carrera 65 No. 63 70

Teléfono
2408380

E- mail

Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 12 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Bolsos

Materia prima : Cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

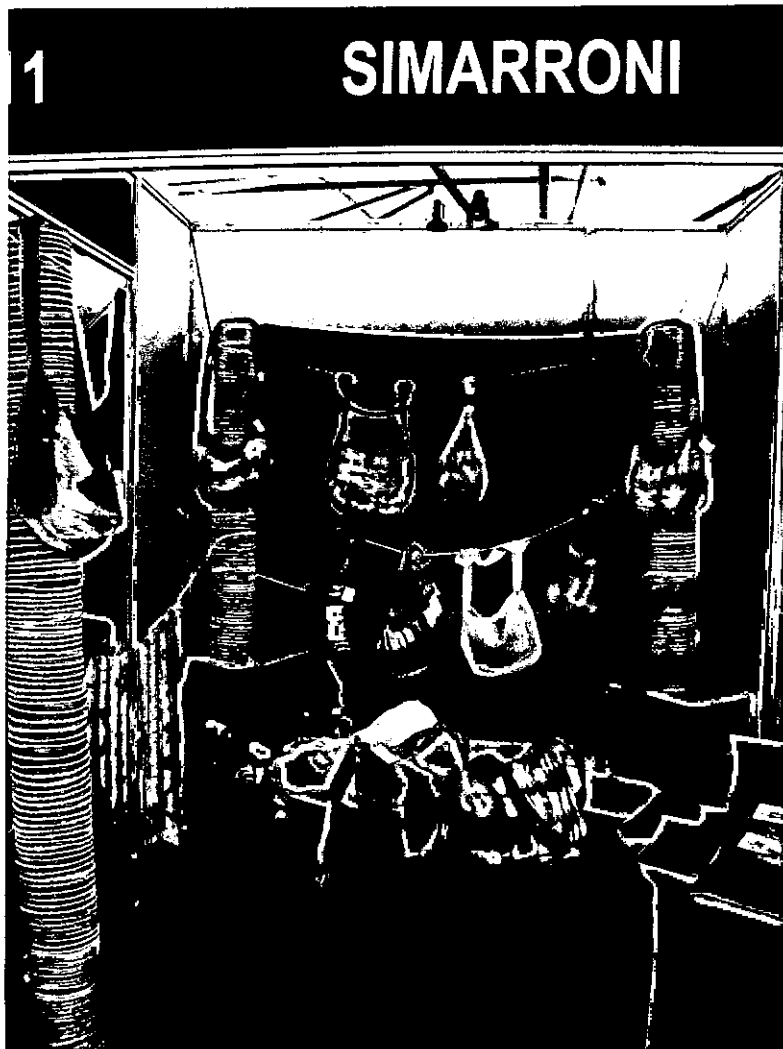
Observaciones Generales

El manejo del espacio es deficiente, los productos colgados se ven sin contexto y pierden valor percibido.

El manejo del espacio es deficiente, falta contraste entre figura fondo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



SIMARRONI

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Simarroni

Responsable
Sandra Patricia Rodriguez Castro

Dirección
Carrera 69 No. 14 48 Ofoina 313

Teléfono
2831678 / 2410840

E- mail
Drapacia@hotmail.com
Localidad
Bogota, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manifacto 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 4 Stand # 11 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Yute y Algodon

Materia prima :

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanias

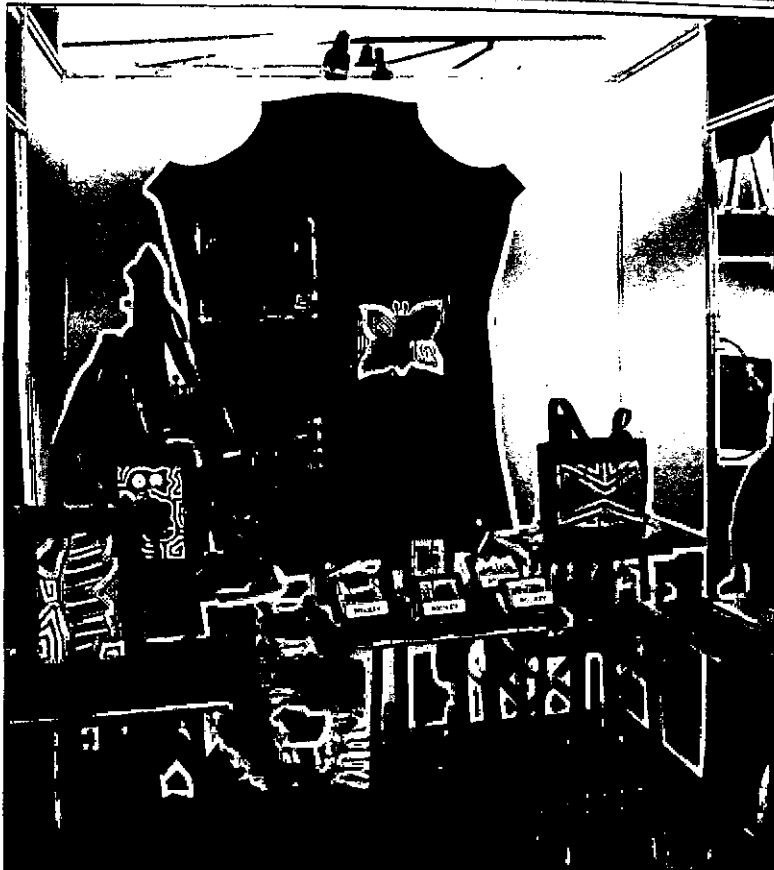
Observaciones Generales

La pared de fondo esta muy fuerte, esto es bueno porque realza los productos sin embargo, el espacio tiende a verse pesado el manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

ARTICULOS DE CUERO BOSSLEY LTDA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Articulos de Cuero Bossley

Responsable
Jose Manuel Rubiano

Dirección
Carrera 69 C No. 37 A 28 sur

Teléfono

E- mail
Bossleyleather@yahoo.com
Localidad
Bogota, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 13 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Accesorios en Cuero

Materia prima : Cuero.

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Aunque hay buen contraste en el fondo, los productos se pierden en el stand, es mejor generar microespacios para evidenciar el caracter utilitario de los productos.
Falta contraste en las mesas del centro sin embargo la exhibicion es sutil.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

14 MANUFACTURAS B J



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Manufacturas B J

Responsable
Paola Sierra

Dirección
Calle 103 No. 49 A 04
Calle 73 No. 54 A 16 / 22
Teléfono
5407047 / 2317442

E- mail
Manufacturasbj@hotmail.com
Localidad
Bogota, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 4 Stand # 14 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Accesorios Moda

Materia prima: CUERO Talla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Buen manejo del color en el fondo, sin embargo, no es muy acorde con el producto. Tiende a haber saturación en la distribución de los objetos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Tranzas y Tramas

Responsable
Aura Jeronima Vasquez

Dirección
Calle 73 No. 82 27

Teléfono
2523960

E- mail

Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 15 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles (accesorios)

Materia prima : Algodon

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Este tipo de entrepaños le quitan valor percibido a los productos, la distribución de los objetos es saturada.

El manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Arte Sano

Responsable
Angela Arias Granados

Dirección
Transv. 6 No, 51 A 78

Teléfono
2857097

E- mail

Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 16 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Accesorios Moda

Materia prima : Cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Buen manejo del espacio, y la distribución es acorde, falta contraste en las muestras, también es necesario realzar los productos con luz directa esto le da cierto protagonismo a la muestra y al stand.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artefi

Responsable
Alba Lucia Martinez

Dirección
Calle 29 No. 13 72

Teléfono
300 / 2672561 / 7245054

E- mail
artefi@tutopia.com
Localidad
San Gil, Santander

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 17 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Bolsos

Materia prima : Fique

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

El manejo del espacio es deficiente, la distribución de los productos esta saturada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Salamandra Creativa

Responsable
Sandra Villegas

Dirección
Carrera 21 No. 39 39

Teléfono
092 / 2252083

E- mail
salamandrarecrea@demasiado.com
Localidad
Tulua, Valle

**Evaluación talleres participantes en
ManoFACTO 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFACTO 2004

Plaza # 4 Stand # 18 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Bisutería

Materia prima : Vidrio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

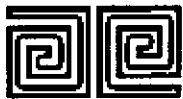
ManoFACTO

Expoartesanías

Observaciones Generales

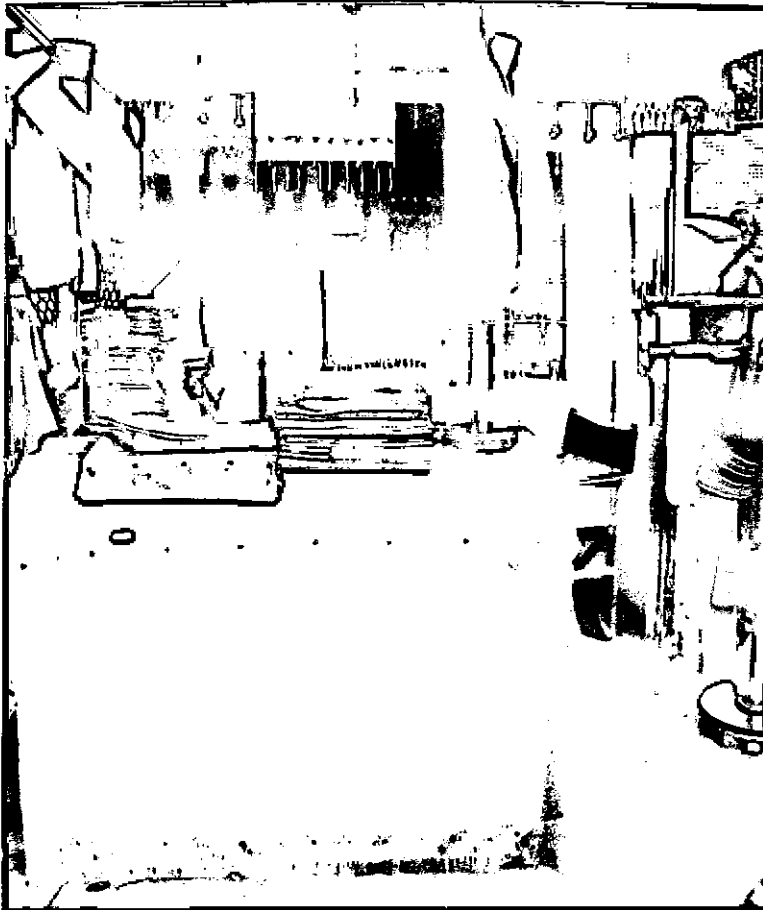
Buen manejo del espacio, el uso de modulos en la parte posterior le da identidad al producto y genera un respaldo de la marca.

Buen manejo del color y en el uso del espacio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

19 FORMASTHILOS Y PENSAMIENTOS



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Formas, Hilos y Pensamientos

Responsable
Maria Victoris Roman

Dirección
Diag. 145 No. 35 03 Apto 102 A

Teléfono
2587790

E- mail
Jeroma5@hotmail.com

Localidad
Bogota, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 4 Stand # 19 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Algodon

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

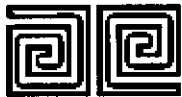
Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Los productos se venm perdidos en el stand, le falta identidad a la axhibicion, por color , la muestra se ve saturada, este tipo de exhibidores no es aconsejable por que generan desorden visual en el stand



Misión de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ozomatti

Responsable
Maria Majia / Asbina Cifuentes

Dirección
Carrera 1 A No. 13 A 61

Teléfono
3423239 / 2230208

E-mail

Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 20 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Algodon

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

**Hay una intencion en el manejo del espacio, sin embargo le falta contraste a la muestra.
Sin embargo, logro como demostrar la utilitariedad del producto de una forma sutil**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

21

TRAMA Y TELAR



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Trama y Telar EU

Responsable
Luz Estella Rodriguez

Dirección
Calle 80 No. 110 34 Int. 6 Apto 504

Teléfono
4355311

E- mail
Tramaytelar@yahoo.com

Localidad
Bogota, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 21 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Algodon

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Los productos se ven desordenados y sin contraste, el manejo del fondo es deficiente al igual que el manejo del espacio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Azua Telar

Responsable
Ricardo Gomez Jaramillo

Dirección
Carrera 24 A No. 58 A 28

Teléfono
8857971

E- mail
Azuatelar@hotmail.com

Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manifacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 4 Stand # 22 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Cuero, hilos de poly algodón

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Los productos se pierden en el espacio.

Falta contraste en la ambientación del stand.

Falta ser mas arriesgado en la forma de exhibición, inconscientemente el cliente puede percibir un aire de poco respaldo por la muestra exhibida.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

23

VERANO Y PLAYA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Verano y Playa

Responsable
Luz Estella Rivera

Dirección
Transv. 118 No. 134 28

Teléfono
6893220

E- mail
Veranoyplaya@hotmail.com

Localidad
Bogota, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFabo 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFabo 2004

Plaza # 4 Stand # 23 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Textiles

Materia prima : Algodon

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFabo

Expoartesanias

Observaciones Generales

La exhibición está muy saturada, no es conveniente colgar así los productos puesto que esto le quita valor percibido a la muestra.. Muy saturada la distribución de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

MOLAS KUNAS



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Molas Kunas

Responsable
Gloria Hincapie / Carlos Mario Hincapie

Dirección

Teléfono
094 / 2865035

E- mail
Molaskunas@epm.net.co
Localidad
Bogota, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 24 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Accesorios Moda

Materia prima : Molas bordadas

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Hay una buena intencion en el manejo de la exhibicion la organizacion del fondo es aceptable, sin embargo, es necesario trabajar en el manejo del espacio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
A Sanmiguel

Responsable
Alexandra Sanmiguel

Dirección
Calle 147 No. 17 31 Apto 108
Camino de la quebrada , vereda chuntame
Teléfono
310 8520046 / 310 7652461

E- mail
comercial@asanmiguel.net
Localidad
Cajica.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 25 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Tela Pintada a Mano

Materia prima : Seda Natural

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

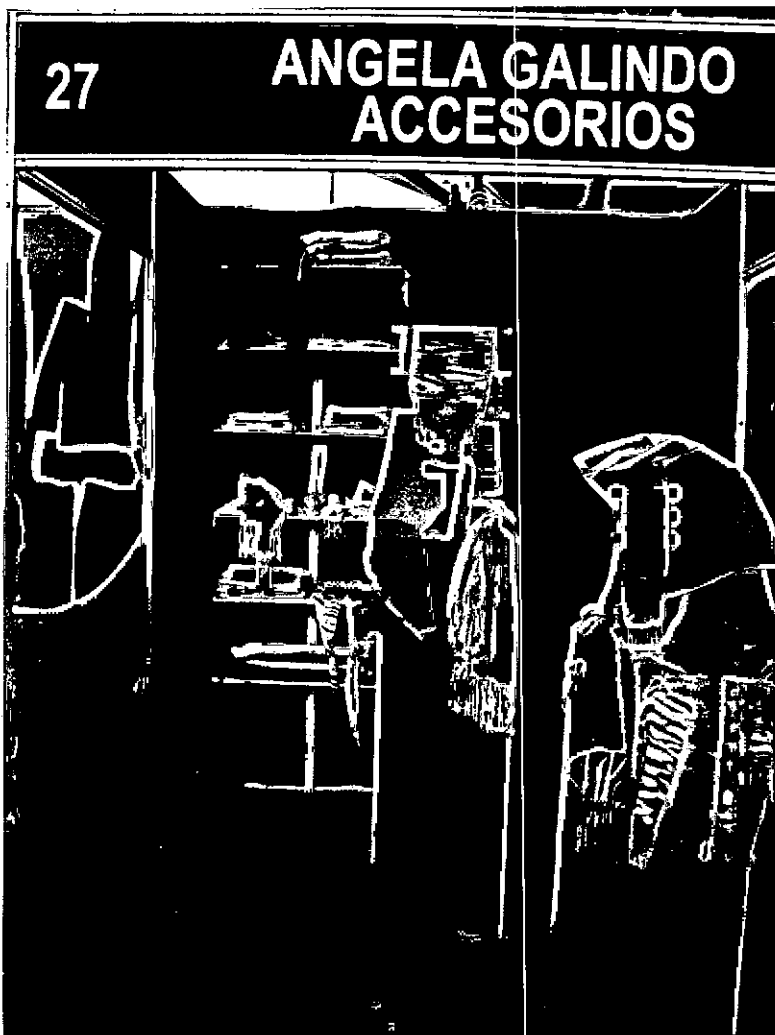
Expoartesanías

Observaciones Generales

**Al stand le falta identidad de que tipo de producto es el que se ofrece.
Falta contraste en la muestra y evidenciar la utilidad del producto. El manejo del espacio es deficiente.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



27

ANGELA GALINDO ACCESORIOS

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Angela Galindo Accesorios

Responsable
Angela Galindo

Dirección
Calle 67 A No. 52 40

Teléfono
2253067

E- mail

Localidad
Bogota, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 27 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Textiles

Materia prima : Algodon y seda

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Aunque hay una intención en el manejo de la pared de fondo, esta tiende a verse pesada y sin vida. Los productos se ven sueltos y sin contexto, es necesario trabajar en el contraste de la exhibición, el manejo de los módulos a diferentes alturas es una buena opción



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

28

TEJIDOS BOYACA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Nelly Flechas

Responsable
Tejidos Boyaca

Dirección
Calle 18 No. 15 06

Teléfono
098/ 7604355 / 315 887 4856

E- mail

Localidad
Duitama

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 28 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Textiles

Materia prima : Galon de seda

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

El manejo del fondo es deficiente, al igual que el manejo del espacio, los productos se ven desordenados y amontonados, falta contraste en la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

0 TEXTILES Y ARTE



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Textiles y arte

Responsable
Killiam Gomez

Dirección
Carrera 19 o. 24 52 Paipa

Teléfono
310 6090866 / 3102588082

E- mail
kigovi@hotmail.com

Localidad
Paipa

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 30 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : hilo de algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Aunque colgar los productos no es la mejor opción, el manejo de la pared de fondo puede ser interesante diseñando una distribución mas ordenada con la vertical.

El mueble del fondo puede ser una buena opción para mostrar diferentes tipos de la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

1ARTEXTURA PRECOLOM



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Antextura Precolombina

Responsable
Ligia Rimón

Dirección
Calle 155 A No. 13 62

Teléfono
5276798

E-mail
Nataluale84@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 4 Stand # 31 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Telas Pintadas a mano

Materia prima : algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanas

Observaciones Generales

La muestra está muy amontonada y saturada falta un buen manejo del color, el uso del espacio y su distribución es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

2 CREACIONES APOLO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Creaciones Apolo

Responsable
Alicia Porras

Dirección
Carrera 69 No. 74 D 16

Teléfono
4902850

E- mail
Disartesanal@yahoo.es
Localidad
Bogota, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 32 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Apliques cuero

Materia prima : gamuzas e Hilos

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Hay una buena intencion en el manejo del fondo del stand, aunque si hay contraste, los productos no se ven bien en esta propuesta de exhibiciom.
Los productos estan amontonados y el uso derl espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Quayty Ltda- Arte en Telar

Responsable
Clara Castellanos

Dirección
Carrera 27 N- 156 -44

Teléfono
527 70 39 -652 17 85

E- mail
quayty@hotmail.com

Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manofacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 4 Stand #33 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima :Hilaza, algodón

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

- Arte Manual
- Manofacto
- Eje Cafetero
- Expoartesanias

Observaciones Generales

Muy saturada la muestra no se percibe orden logico en la distribucion de los elementos ni de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

34 LA OVEJITA CREACIONES



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
La Ovejita Creaciones

Responsable
Elvira Jiménez

Dirección
Carrera 11A N. 6-40 Nobsa

Teléfono
777 35 48

E- mail

Localidad
Nobsa, Boyacá

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 34 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima :Lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

No hay un buen manejo del espacio, la muestra se ve saturada y recargada, los productos se ven sin identidad por que se encuentran amontonados, el manejo del color es deficiente.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
A Mano y con Aguja

Responsable
Jorge Elías Rodríguez Sentina

Dirección
Diagonal 39 N° 39-77

Teléfono
098 785 26 39 - 785 07 68

E- mail
amanoconaguja@hotmail.com
Localidad
Paipa, Boyacá

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # 35 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Textiles

Materia prima : Algodón y lana

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

**Este tipo de exhibición connota un bajo valor percibido.
Falta mayor manejo en la distribución del espacio.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Textiles Dilia

Responsable
Dilia Suárez Ramírez

Dirección
Carrera 4A N. 26A - 16

Teléfono
283 09 96-284 87 96

E- mail
Textilesdilia@yahoo.com
Www.textilesdilia.com.co

Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # 36 Nicho #

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Textiles

Materia prima : Algodón y seda

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

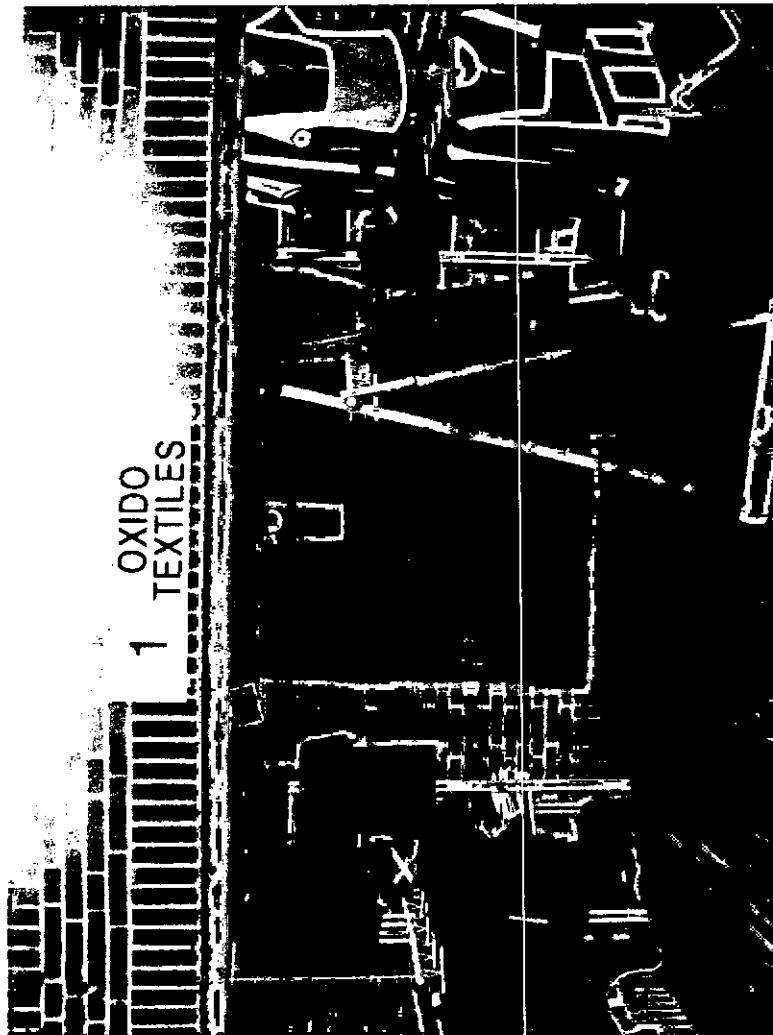
Expoartesanias

Observaciones Generales

Aunque hay una intención en el manejo del fondo del stand, este color no es acorde con la muestra. Los productos se ven saturados y amontonados, visualmente se percibe un desorden.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Oxido Textiles

Responsable
Liliana Patricia Castro Vargas

Dirección
Calle 152 N° 19-68

Teléfono
259 38 00

E- mail
Www.oxidotex.com

Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen gráfica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 4 Stand # Nicho # 1

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Telas tinturadas "oxidación"

Materia prima: Reservas, acrílicos

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

**Buen manejo del espacio, sin embargo la textura de la pared de fondo, le quita protagonismo a los productos, es necesario trabajar en el contraste de figura fondo.
El uso de exhibidores flotantes es una buena opción.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Sulay Rodríguez Bolsos

Responsable
Sulay Torres Rodríguez

Dirección
Carrera 4 Bis N° 12-23 Sur

Teléfono
246 67 88- 289 34 51

E- mail
Sociarte.com/sulayrodriguez
Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # Nicho # 2

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Accesorios de moda

Materia prima : Cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Hay una buena propuesta en el manejo del espacio y el color, sin embargo la pared de fondo le quita protagonismo a los bolsos.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Tejidos Ovinobsa

Responsable
Cecilia Socha

Dirección
Carrera 9 N° 5-53

Teléfono
098 777 30 75

E- mail

Localidad
Nobsa, Boyacá.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # Nicho # 3

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Accesorios de moda

Materia prima : Lana de oveja

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

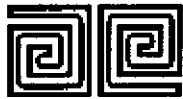
Eje Cafetero

Manufacto

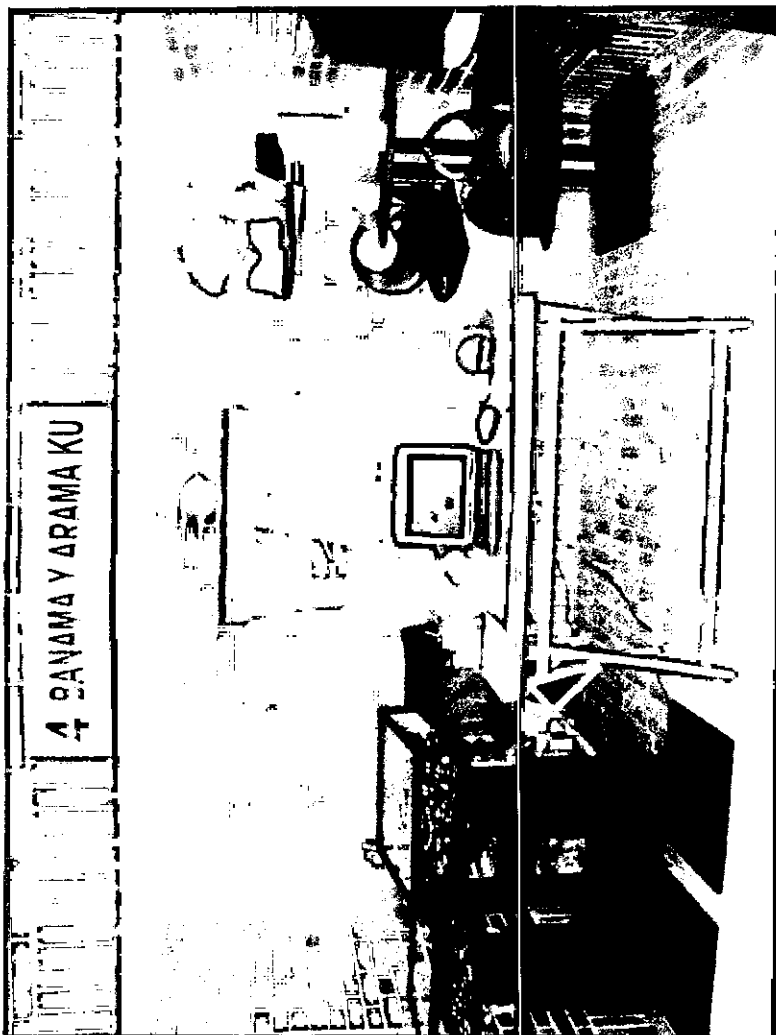
Expoartesanias

Observaciones Generales

El concepto de exhibir toda la existencia de los productos, no es una estrategia muy clave a la hora de vender puesto que el valor percibido se pierde por que en ese momento no hay caracter diferenciador de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanos de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Escuela de Artes y Oficios Rafael

Uribe Uribe,

Responsable

Marly Neira Riaño

Dirección

Calle 43 Sur N. 16A-42

Teléfono

205 42 63-347 97 62

E- mail

Eartesyoficios@netcard.co

Localidad

Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFabo 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFabo 2004

Plaza # 4 Stand # Nicho # 4

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Bolsos

Materia prima : Plata, cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFabo

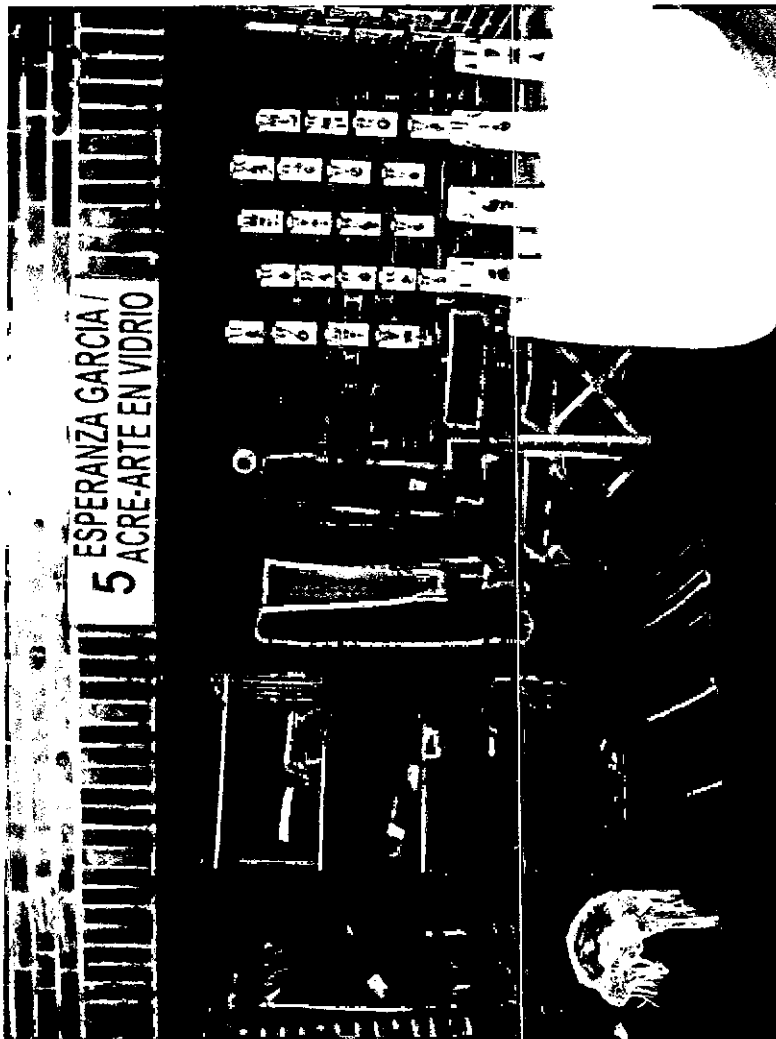
Expoartesanías

Observaciones Generales

El manejo del espacio es deficiente, los productos se ven perdidos en el espacio falta contraste en el manejo del color.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
ACRE- Arte en Vidrio "Dimacre -Arte en Vidrio"

Responsable

Liliana Gutiérrez
Esperanza García

Dirección

Carrera 4 Sur N° 26-78 San Vicente de Paúl
Carrera 5 N° 46-41

Teléfono

098 266 86 14 - Cel 310 311 12 53

E- mail

Artevitral@mixmail.com

Localidad

Ibagué, Tolima

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # Nicho # 6

Área : Accesorios Personales

Sub-area: Bisutería en Vidrio

Materia prima : Vidrio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

El manejo del espacio es deficiente, sin embargo la distribución de los productos es sutil e interesante.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
ASGAVE

Responsable
Clara Inés Sánchez B.

Dirección
Carrera 28 N-46-45

Teléfono
335 07 45- 24 59 92

E- mail
Www.agavetelar.com
Agavecol@hotmail.com

Localidad
Bogota, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 4 Stand # Nicho # 7

Área : Accesorios Personales

Sub-área: Textiles

Materia prima :Algodón, lana, seda, gamuza

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

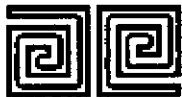
Eje Cafetero

Manufacto

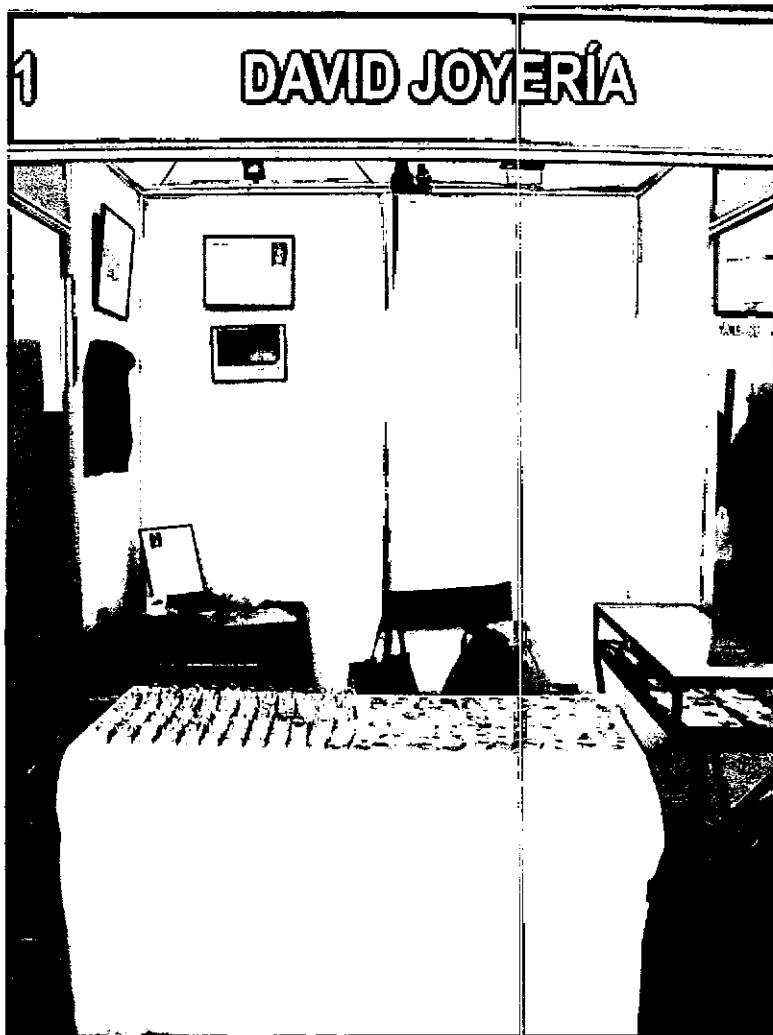
Expoartesanias

Observaciones Generales

Los productos se ven amontonados, el uso de estos exhibidores es una buena opción, pero trabajando un poco más la distribución del espacio., es necesario trabajar el contraste en la pared de fondo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
David Joyeria

Responsable
Gustavo Hurtado

Dirección
Calle 69 A No. 16 30

Teléfono
3461721 / 2490508

E- mail

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en
ManoFACTO 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion ManoFACTO 2004

Plaza # 7 Stand # 1 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Bisuteria Fina

Materia prima : Plata y Resina

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

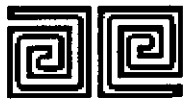
Eje Cafetero

ManoFACTO

Expoartesanias

Observaciones Generales

Los productos no fueron bien exhibidos, sobresalio la saturacion y el desorden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

2 ESPINELLA ACCESORIOS



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Espinella Accesorios

Responsable
Sandra Viviana Riascos

Dirección
Carrera 76 No. 36 16

Teléfono
092 333 04 30/315 525 08 40

E- mail
sandravivianariascos@yahoo.com
Localidad
Cali/ Valle

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibición de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 7 Stand # 2 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima : Semillas

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

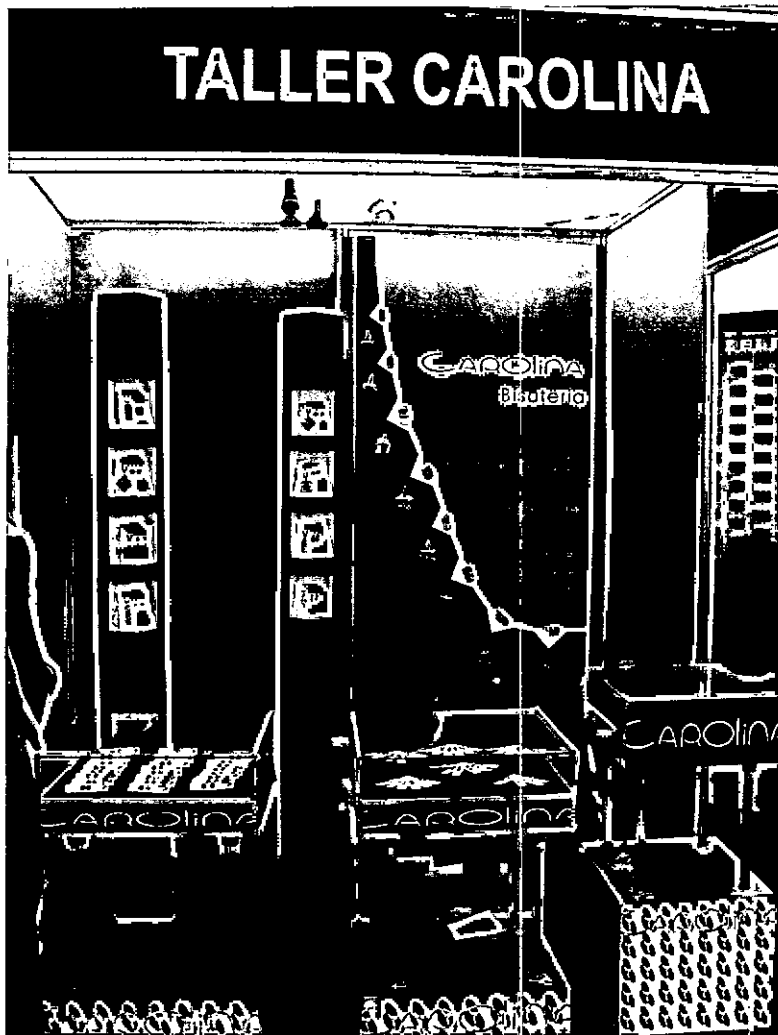
Arte Manual Eje Cafetero
 Manufacto Expoartesanas

Observaciones Generales

Tienen una buena propuesta de exhibición, buen contraste



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Carolina

Responsable
Alfonso Carrillo

Dirección
Calle 7 A No. 23 52

Teléfono
8701490 / 300 569 68 23

E- mail
Carolina bisuteria@hotmail.com
Localidad
Neiva.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFesto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 7 Stand # 5 Nicho #

Área :

Sub-área:

Materia prima :

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

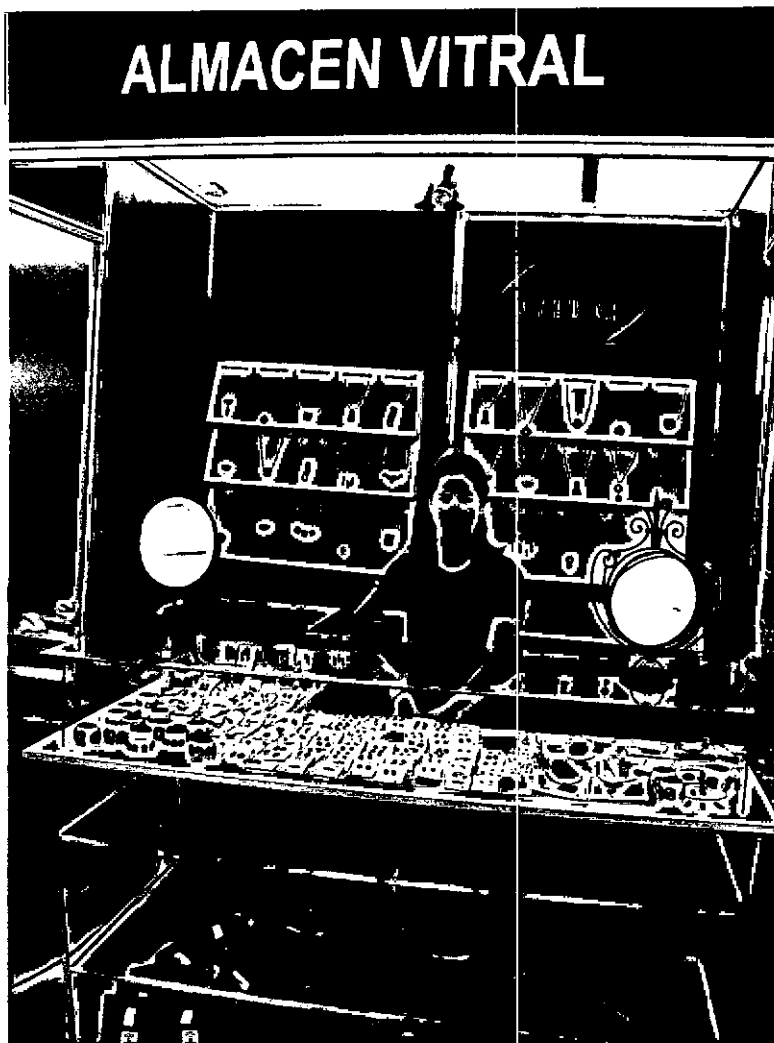
Expoartesanas

Observaciones Generales

En cuanto a la exhibición, los objetos pequeños se perdían mucho en la mesa tan amplia y no se apreciaban por estar ubicados en el fondo del stand



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Almacen Vitral

Responsable
Omaira Castro

Dirección
Carrera 69 M No. 66 61

Teléfono
6303146

E- mail

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion Manufacto 2004

Plaza # 7 Stand # 7 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Bisuteria Dura

Materia prima : Vidrio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

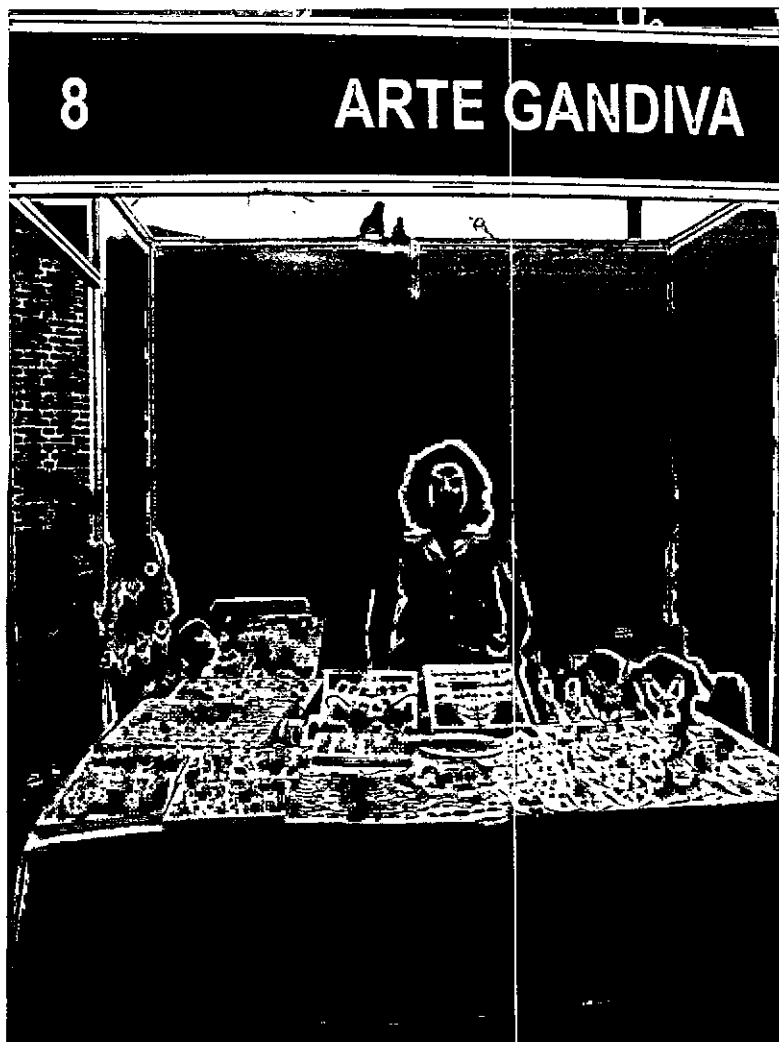
Expoartesanias

Observaciones Generales

La muestra estaba saturada, no habia identidad ni orden formal en la muestra, el fondo estaba bien trabajado, la imagen corporativa es interesante, pero se puede trabajar un poco.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Arte Gandiva

Responsable
Gustavo Daniel

Dirección
Calle 102 A No. 76 C 51

Teléfono
4782836

E- mail

Localidad
Medellin.

**Evaluacion talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion Manufacto 2004

Plaza # 7 Stand # 8 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata, Alpaca y piedras

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

La exhibicion es muy saturada y genera desorden, el valor percibido de los productos es bajo, se recomienda trabajar el fondo del stand, y mejorar la calidad de los productos, en las muestras exhibidas se encontraron objetos no aprobados.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
 Arte Y Parte Joyeria Contemporanea

Responsable
 Martha Rocio Lobo

Dirección
 Carrera 51 No. 128 A 32

Teléfono
 2535638

E- mail
 martharociolobo@yahoo.com

Localidad
 Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
 Manofacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion Manofacto 2004

Plaza # 7 Stand # 9 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-área: Joyeria

Materia prima : Plata y corteza de coco,

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
 Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Tiene muy buena calidad en los productos, buenas propuestas de diseño, la exhibicion se puede mejorar trabajando la pared de fondo para darle mayor valor percibido ala muestra, los productos son muy costosos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Jairo Barbosa

Responsable
Jairo Barbosa

Dirección
Calle 148 No. 103 A 10

Teléfono
6835224

E- mail
jairobarbosa@correoclick.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 7 Stand # 10 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

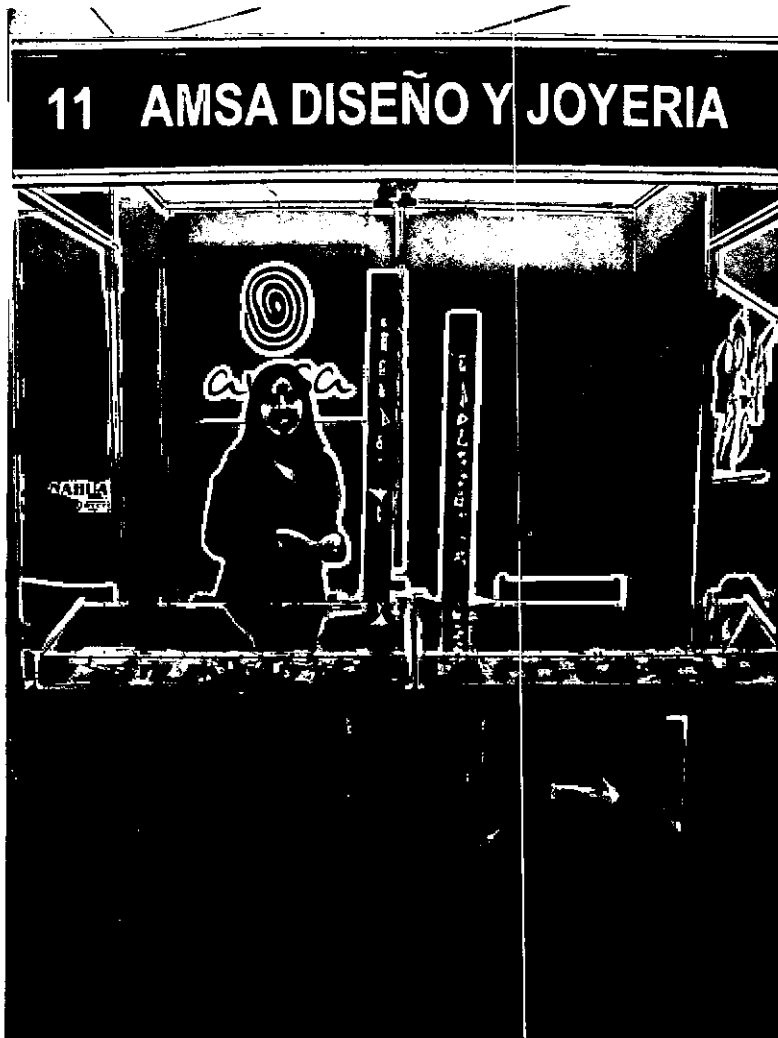
Expoartesanías

Observaciones Generales

Buena exhibición, buen contraste, maneja ritmo, fluidez, armonía, buen diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Amsa Diseño Y Joyeria

Responsable
George Blain

Dirección
Calle 44 No. 14 47

Teléfono
2322852

E-mail
Amsadj@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluacion talleres participantes en
ManoFACTO 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion ManoFACTO 2004

Plaza # 7 Stand # 11 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

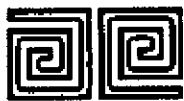
Eje Cafetero

ManoFACTO

Expoartesanias

Observaciones Generales

Buena exhibición, buen contraste, maneja ritmo, fluidez, armonía, buen diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Nahual Joyeros

Responsable
Nardy A. Getiva De La Hoz

Dirección
Calle 53 No. 27 37 Local 203 / 204

Teléfono
2556897 / 210 48 63

E- mail
alejanrad@yahoo.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFACTO 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFACTO 2004

Plaza # 7 Stand # 12 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFACTO

Expoartesanas

Observaciones Generales

La exhibición es saturada, los muebles no ofrecen una buena presentación desde el punto de vista estético, esto hace que el valor percibido se pierda, la calidad de los productos es buena, se recomienda trabajar las paredes de fondo del stand para mejorar la presentación de la marca.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Garua

Responsable
Sandra Helena Uribe

Dirección
Carrera 40 No. 22 E 60

Teléfono
2691173 / 282 3293

E- mail
Tallerciclades@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen gráfica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 7 Stand # 14 Nicho #

Área : Joyería

Sub-area: Joyería

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A.**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Aunque simple es interesante, falta manejar el fondo tienen buenos productos, manejan buen contraste interno en las vitrinas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

5 TALLER DE JOYERIA MOMPOSINA G V J



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Joyeria Gvj

Responsable
Reynel Galvan Amariz

Dirección
CARRERA 4 a nO. 42 c 50

Teléfono
3262652

E- mail

Localidad
Pererira

Evaluacion talleres participantes en Manofacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion Manofacto 2004

Plaza # 7 Stand # 15 Nicho #

Área : Joyeria y Accesorios

Sub-area: Joyeria Filigrana

Materia prima : Plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

La exhibicion estuvo saturada, aunque manejo buen contraste figura, fondo para lospaños, la muestra perdía el caracter innovador y el valor percibido era bajo por la misma calidad en la distribucion, las vitrinas no estaban acordes con la muestra, ademas el fondo no le daba credibilidad a la muestra artesanal (bombas y festones).



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Alexandra Bula

Responsable
Orfebres Contemporaneos

Dirección
Transv. 13 No. 124 30

Teléfono
8261004

E- mail
orfecont@hotmail.com

Localidad
Subachoque.

**Evaluacion talleres participantes en
Manifacto 2004**

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion Manifacto 2004

Plaza # 7 Stand # 16 Nicho #

Área : Joyeria y Accesorios

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Buena presentacion de los productos, aunque falto contraste en el fondo, las muestras se veian bien pero se sentia muy desocupado el stand, se sugiere para una proxima oportunidad ,mayor contraste, buen aporte en diseño.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

17

EL GUATAVITA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
El Guatavita

Responsable
Jorge Humberto Arias

Dirección
Calle 19 No. 5 A 64 (villa Concha)

Teléfono
8626821

E- mail
elguatavita@hotmail.com

Localidad
Chia.

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

E B R M

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 7 Stand # 17 Nicho #

Área : Joyería

Sub-area: Joyería

Materia prima : Plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

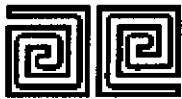
Eje Cafetero

Manufacto

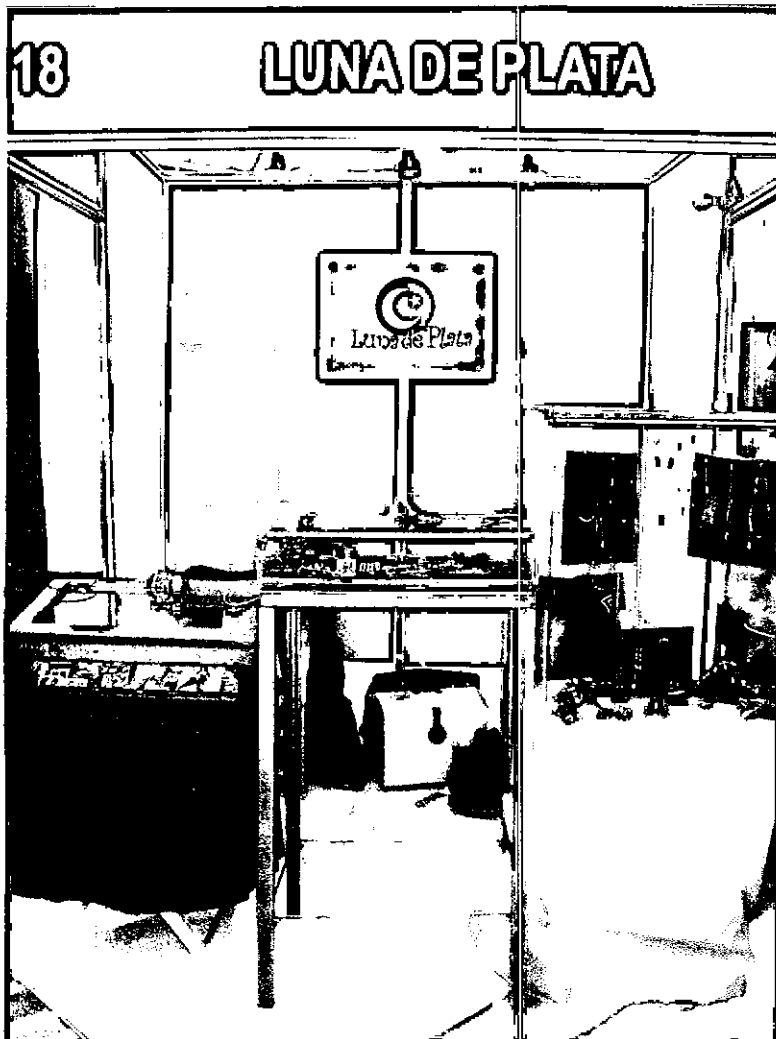
Expoartesanías

Observaciones Generales

En cuanto a la exhibición, los objetos pequeños se perdían mucho en la mesa tan amplia y no se apreciaban por estar ubicados en el fondo del stand



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Luna de Plata

Responsable
Paola Higuera

Dirección
Calle 38 B No.68 - 59 Apto 304 Int. 14

Teléfono
6092754 / 4108890

E-mail
linalasso@hotmail.com
Localidad
Bogota

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 7 Stand # 18 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

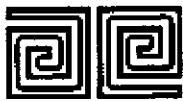
Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

La exhibición no es acorde con el producto, el valor percibido es muy bajo.

Los productos no tienen un acceso directo al cliente existe saturación en la exhibición.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
El Aliado

Responsable
Carolina Puentes Cadiel

Dirección
Transv. 40 No. 150 - 29 Apto 427

Teléfono
2592923 / 310 226 04 35

E-mail
elaliadoplateria@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7 Stand # 19 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata, Aluminio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

La vitrina no esta acorde con la muestra exhibida, los productos estaban mal organizados, se sugiere trabajar mas la exhibición de los productos con nuevas propuestas de vitrina., Aunque se trabajo el fondo del stand, debe contemplar un contraste mas sutil y menos pesado.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.

[Empty space for additional information]

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Alea

Responsable
Sigrid Happle

Dirección
Carrera 29 No. 126 - 55

Teléfono
2589671 / 2592857

E- mail
Sigrid 64colindo.de

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 7 Stand # 20 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata,

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

Manofacto

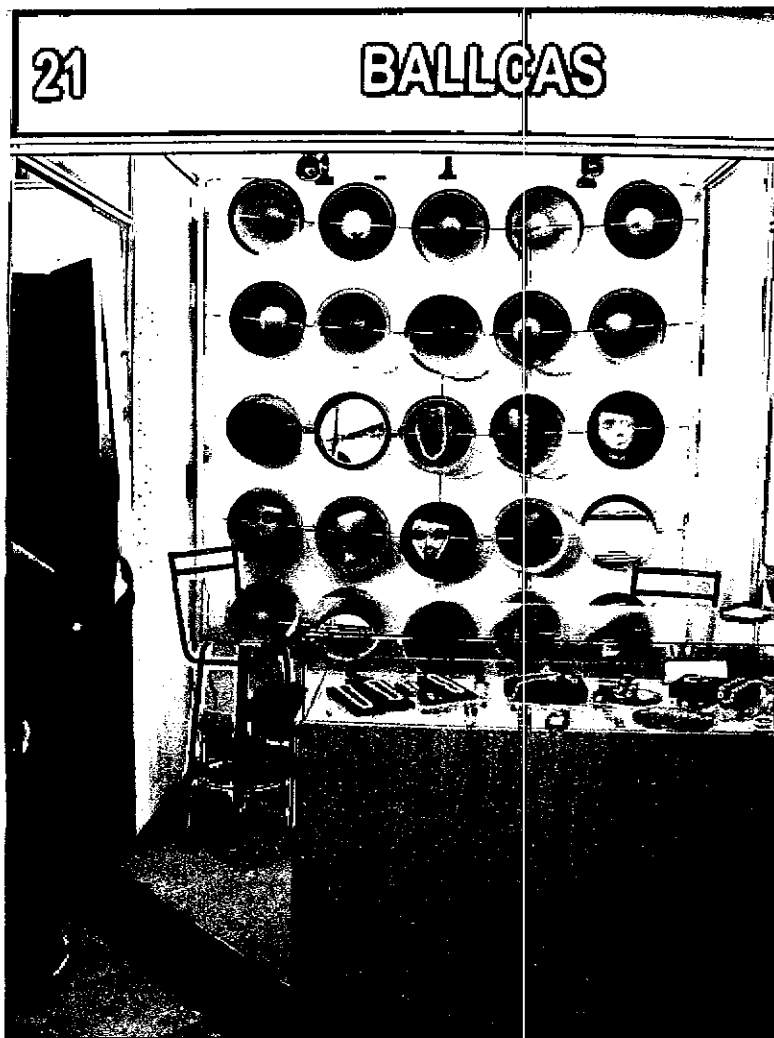
Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales

Tiene buen concepto en la disposicion y exhibicion de los productos, maneja ritmo, y armonia.

[Empty space for additional observations]



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ballcas

Responsable
Juanita Ballesteros Casas

Dirección
Calle 70 No. 5 - 22

Teléfono
2113479 / 2121198

E-mail
ballcasgioieli@yáahoo.it

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 7 Stand # 21 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales
Los productos son interesantes, pero en la exhibicion, el fondo del stand predominaba sobre la forma de los productos, la intencion es buena, depronto manejando un concepto de blanco sobre blanco en el fondo con un contraste sutim. La muestra se hubiera visto mucho mejor.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Vetalika

Responsable
Elsa Delgado de Peña

Dirección
Carrera 39 No. 135 - 23

Teléfono
5207473 / 6209806

E- mail
iwake@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manifacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manifacto 2004

Plaza # 7 Stand # 23 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata y madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

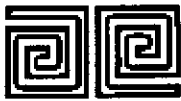
Eje Cafetero

Manifacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Aunque la exhibición era sutil, las bases de las vitrinas no favorecían el ambiente, buen trabajo en el fondo, buena distribución de los espacios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artejoyas

Responsable
Elsa Delgado de Peña

Dirección
Carrera 1 No. 34 - 94 Candido

Teléfono
8757380 / 310 6194430

E-mail

Localidad
Neiva

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos.. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7 Stand # 22 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería - Joyería

Materia prima : Plata, semillas coco

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Muy denso el fondo del stand, la disposición de los elementos es muy desordenada, el color azul refleja pesadez en el stand, se sugiere simplificar el fondo y equilibrar los contrastes. Trabajar una vitrina acorde al producto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Guepa - Pepa

Responsable
Susana Guerrero Bravo

Dirección
Diagonal 70 A No. 4 - 68 Piso 3

Teléfono
2496120

E-mail
guepapepa@yahoo.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7 Stand #241 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Buena propuesta de exhibición, buen contraste, aunque los productos estaban un poco desordenados en las vitrinas y además un poco saturados, la propuesta de exhibición es sencilla y sutil.



Miisterio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

25 SAVA JOYAS Y ACCESORIOS



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Sava Joyas y Accesorios

Responsable
Maria Fernanda Valvuenza

Dirección
Calle 36 No. 69 B - 56 Int. 1 Apto 602

Teléfono
4045811

E- mail
Vcmafe@tutopia.com / vmafe@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluacion talleres participantes en Manofacto 2004

	E	B	R	M
1. Exhibicion de productos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor percibido ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los productos ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovacion en diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad produccion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 7 Stand # 25 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales

Muy saturado de color, el fondo del stand predominaba sobre los objetos, existia saturacion en la mesa de centro, se sugiere separar los productos por temas, demasiado color y muy recargado el stand.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

26

KEORI JOYERIA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Keori Joyeria

Responsable
Diana Nakasone Matsuda

Dirección
Calle 119 No. 41 - 52

Teléfono
2139304 / 2131065

E- mail
keorijoyeria@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

E B R M

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7 Stand # 26 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Buen manejo del espacio, buen manejo del fondo del stand, presentación agradable



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

JOYEROS DE MOMPOX



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Joyereros de MompoX

Responsable
Antonio Martinez

Dirección
Carrera 4 No. 17 - 37 MompoX

Teléfono
6855446

E- mail

Localidad
MompoX - Bolivar

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7 Stand # 27 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Filigrana

Materia prima : Plata y Oro

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

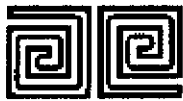
Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Muy recargada la muestra, el tipo de vitrina no es el adecuado para este tipo de stand. La muestra estuvo muy saturada, es mejor mostrar menos productos con el concepto de línea.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Asociacion de Orfebres Momposinos

Responsable
Luis Rafael Martynez

Dirección
Carrera 2 No. 20 - 132

Teléfono
6856371

E- mail
adom96@yahoo.com
Localidad
Mompox

**Evaluacion talleres participantes en
Manofacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 7 Stand # 28 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Filigrana

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanias de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

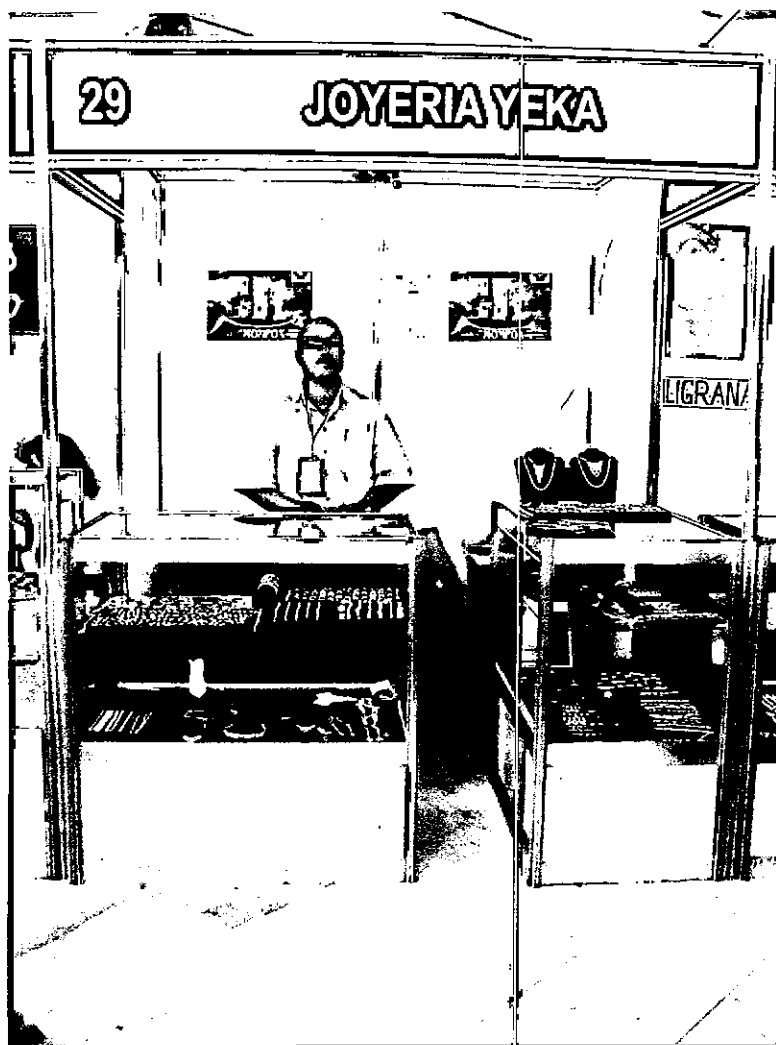
Observaciones Generales

La exhibicion de la muestra estaba un poco saturada, el tipo de vitrina no juega con el espacio dispuesto para tal efecto.

Por valor percibido, se sigue simplificando la muestra exhibida para que cada pieza adquiera el caracter de joya.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Joyeria Yeka

Responsable
Cayetano Pedraza

Dirección
Carrera 3 No. 25 - 81

Teléfono
6856374

E- mail

Localidad
Mompox - Bolivar

**Evaluacion talleres participantes en
ManoFACTO 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFACTO 2004

Plaza # 7 Stand # 29 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Filigrana

Materia prima : Plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFACTO

Expoartesanas

Observaciones Generales

La exhibicion de la muestra estaba un poco saturada, el tipo de vitrina no juega con el espacio dispuesto para tal efecto.

Por valor percibido, se sugiere simplificar la muestra exhibida para que cada pieza adquiera el caracter de joya.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Joyereros del Choco EAT

Responsable
Mercedes Garcia

Dirección
Calle 43 A No. 68 C - 50 Int 6 Apto 401

Teléfono
4107278

E- mail

Localidad
Choco

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 7 Stand # 30 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Filigrana

Materia prima : Plata y oro

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanías

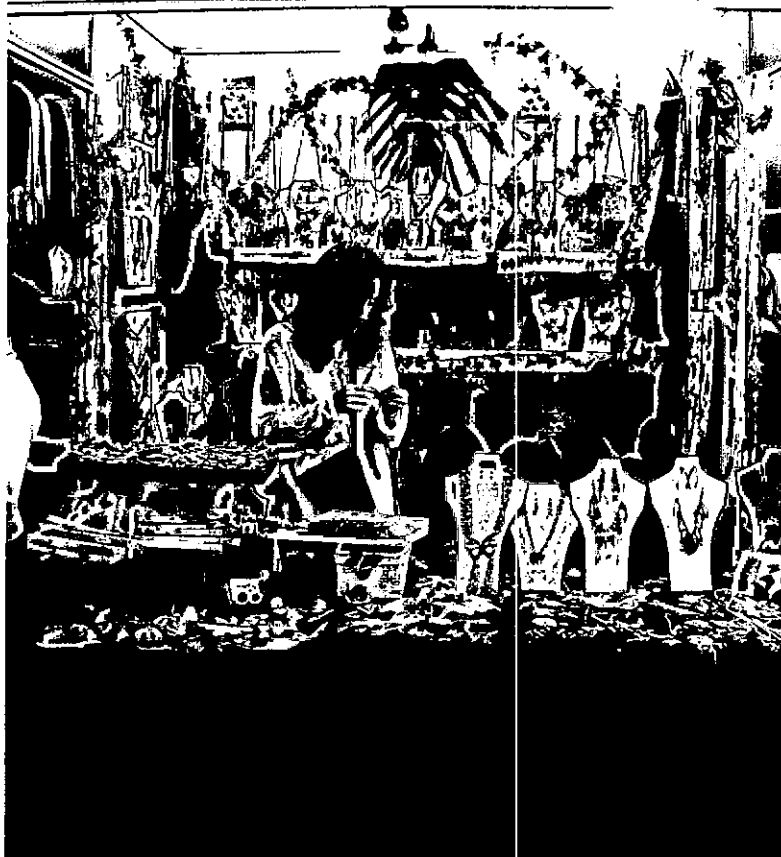
Observaciones Generales

En cuanto a la exhibición, los objetos pequeños se perdían mucho en la mesa tan amplia y no se apreciaban por estar ubicados en el fondo del stand



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

1 CERAMICAS PERLA GALLARDO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ceramicas Perla Gallardo

Responsable
Perla Gallardo

Dirección
Calle 17 A No. 4 - 26

Teléfono
5161897

E- mail
perlagallardo@starmedia.com

Localidad
Jamundi

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

E B R M

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 7 Stand # 31 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Bisuteria

Materia prima : Ceramica

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Muy saturada y recargada la exhibición, el cliente no podía definir que tipo de producto se ofrecía, se sugiere simplificar la muestra exhibida y mejorar los módulos de exhibición para darle mayor valor percibido a los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
EO

Responsable
Liliana Prado

Dirección
Km. 3 la buitrea, via a polvorines, la playita

Teléfono
092 6831746 / 6699722

E-mail
eotaller@yahoo.com
Localidad
Cali

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7 Stand # 32 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima : Piedras semi preciosas

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

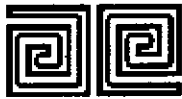
Eje Cafetero

ManoFacto

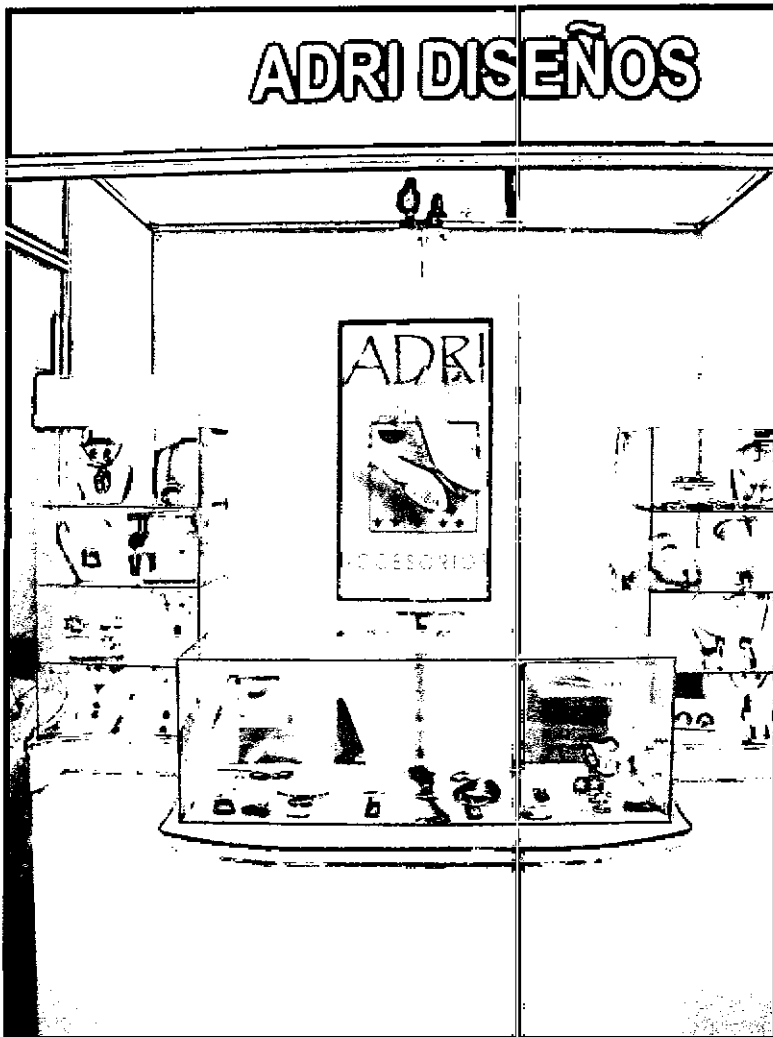
Expoartesanas

Observaciones Generales

Los exhibidores individuales eran demasiado vistosos, eran los protagonistas de la exhibición, por lo tanto le restaban imagen y valor a los productos, se sugiere trabajar este tipo de exhibidores en colores neutros y sutiles, nada de brillos, la muestra también estaba muy recargada, esto hace que el carácter de "joya" se pierda para convertirse en un producto de producción masiva.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Adri Diseños

Responsable
Adriana Arias

Dirección
Carrera 27 No. 75 9 - 45

Teléfono
3339565

E-mail
adriana_arias@hotmail.com

Localidad
Pereira

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7 Stand # 33 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata, cacho, hueso

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

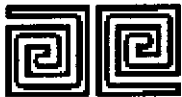
Eje Cafetero

ManoFacto

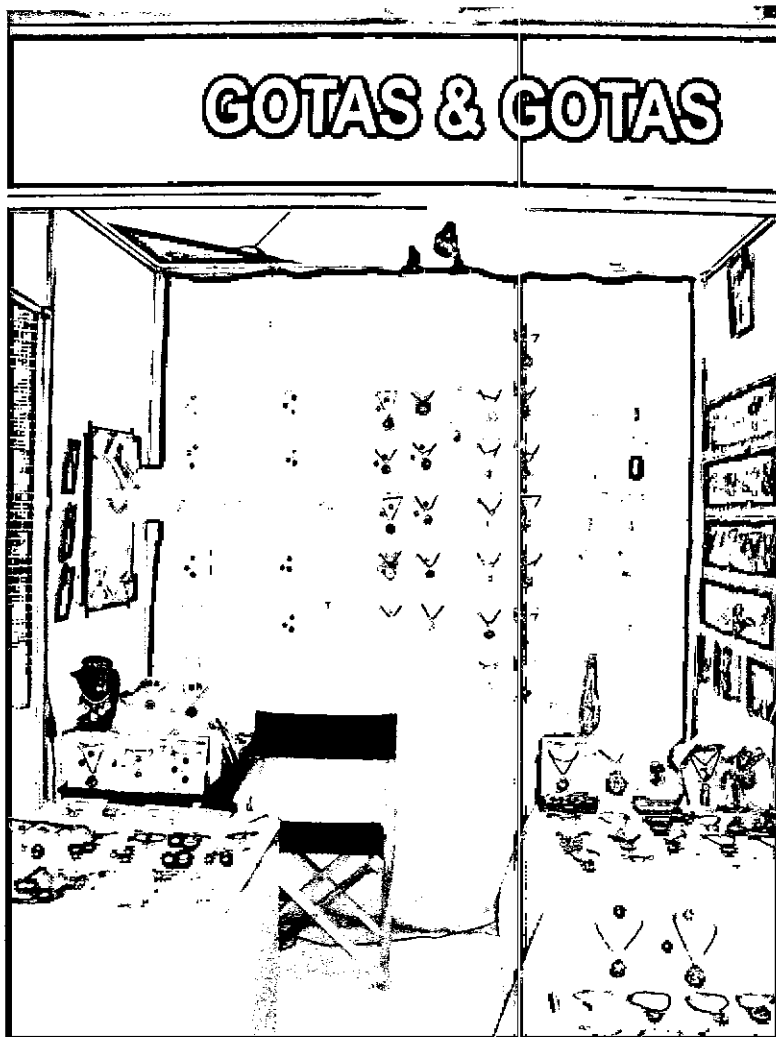
Expoartesanías

Observaciones Generales

Buena propuesta de exhibición, sutil y balanceada, buena iluminación aunque tiene buen contraste, falta trabajar un poco el fondo del stand



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Gotas y Gotas

Responsable
Adriana A. Gonzalez

Dirección
Carrera 73 B. No. 3 - 45

Teléfono
5639442 / 2737801

E- mail
Nanavo80@starmedia.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 7 Stand # 34 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima : Vidrio

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

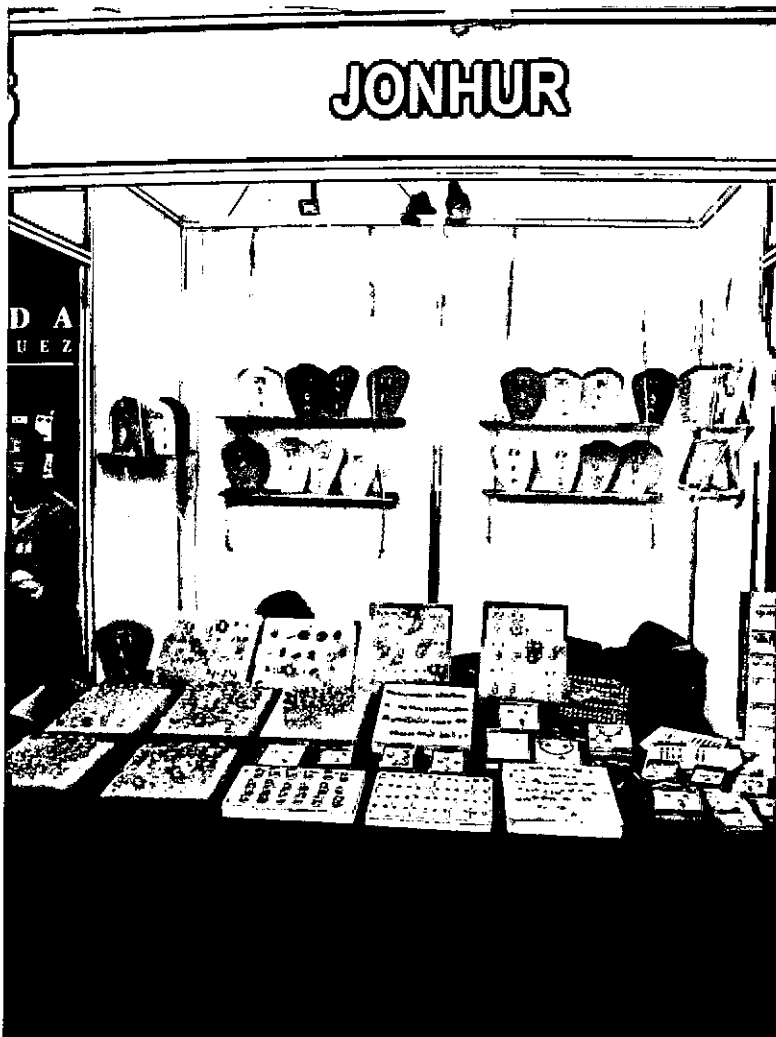
Expoartesanías

Observaciones Generales

Muy recargada la exhibición el fondo no era acorde con el tipo de "empaque" en que venían los productos, el criterio de color , es aconsejable evaluarlo en el momento de la distribución de las muestras.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Jonhur

Responsable
John Bairon Incapie

Dirección
Calle 80 No. 47 - 68

Teléfono
(094)2116599 / 315 5168816

E- mail

Localidad
Medellin.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7 Stand # 35 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata, piedras semipreciosas

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

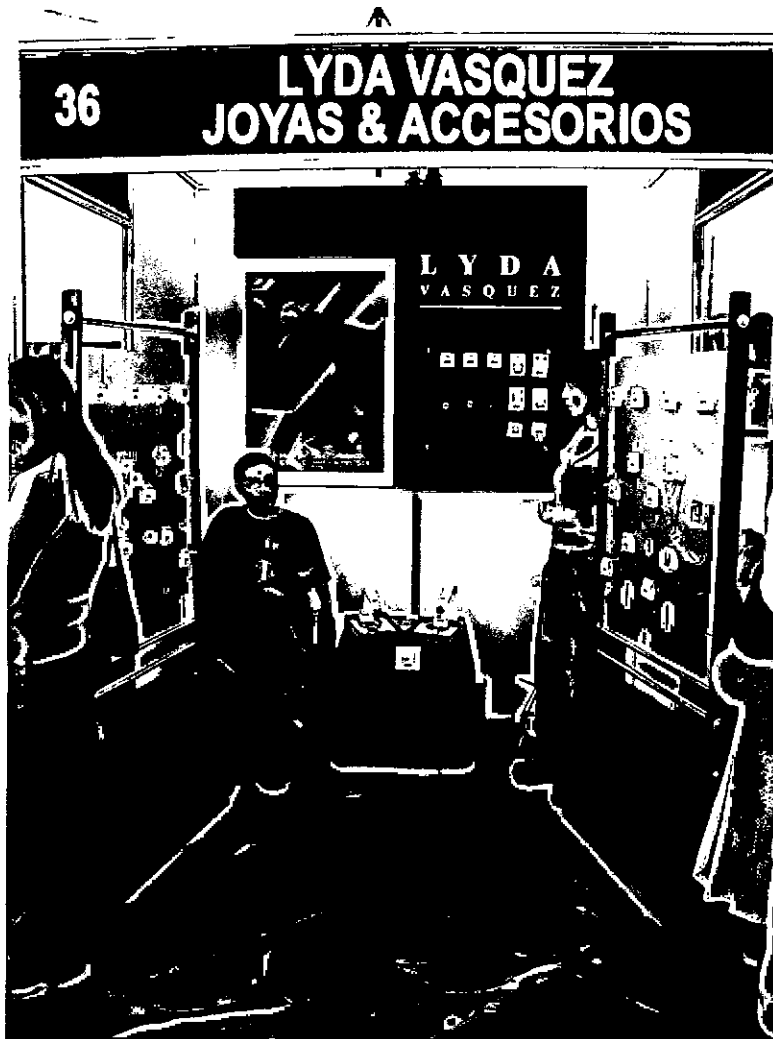
Expoartesanías

Observaciones Generales

Muy saturada la muestra, los productos estaban muy al alcance de los visitantes, el riesgo de pérdida era evidente, por la exhibición, los productos no gozaban del carácter de joya sino que evidenciaban una producción masiva quitándole valor percibido a la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Lyda Vasquez Joyas & Accesorios

Responsable
Lyda Vazquez

Dirección
Carrera 34 No. 27 - 27

Teléfono
3689838

E- mail
lyva_designer@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7 Stand # 36 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima : Caña flecha, coco ,acero, cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

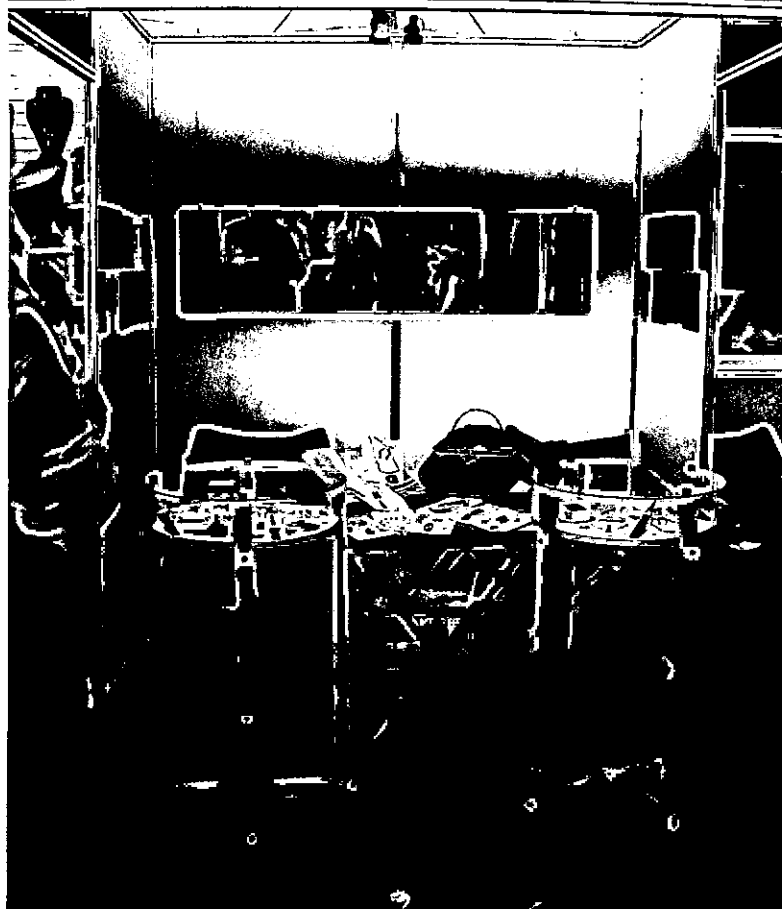
Buena exhibición, buen concepto, buena distribución, buen manejo del espacio y del contraste, la presentación es muy limpia y aireada.



Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

37

DE COLOR & MADERA NATURAL



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
De color & Madera Natural

Responsable
Norma C. Herrera

Dirección
Carrera 43 A No. 32 B sur = 51

Teléfono
094 2764861 / 091 667 8330

E- mail
colormad75@yahoo.com

Localidad
Medellin

Evaluacion talleres participantes en Manofacto 2004

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 7 Stand # 37 Nicho #

Área : Joyeria

Sub-area: Joyeria

Materia prima : Plata y madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Aunque los modulos de exhibicion eran interesantes, le faltó mas orden en el uso del espacio. La muestra estaba un poco saturada,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Griffin enterprises ltda.

Responsable
Oscar Osuga

Dirección
Calle 28 No. 78 B = 30

Teléfono
416237

E- mail
griffinenterprises2002@yahoo.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 7 Stand # 38 Nicho #

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima :Ambar,piedras preciosas y semi

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

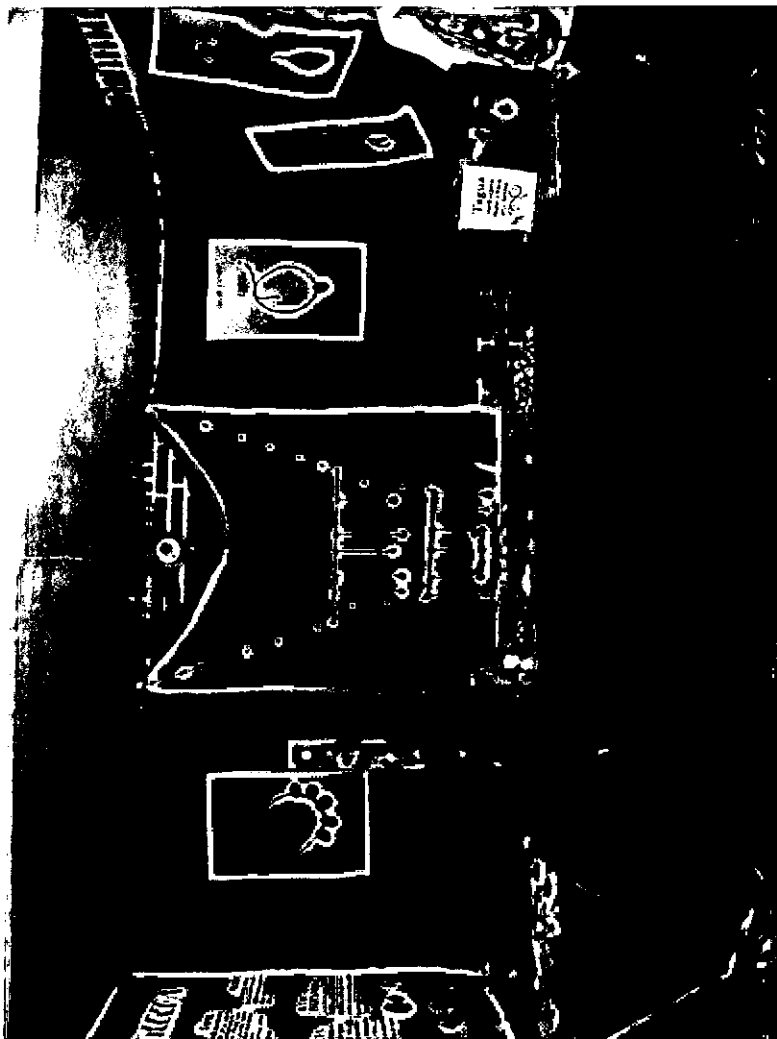
Expoartesanías

Observaciones Generales

La exhibición fue muy pobre, la saturación estuvo presente en el stand, los "cuellos" exhibidores predominaban por sobre los productos, la mesa de frente no estaba bien arreglada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
 Fitilefas Accesorios Naturales

Responsable
 Jorge Devia

Dirección
 Carrera 9 A No. 62 = 29

Teléfono
 3521714 / 2690181

E- mail
 fitilefas@yahoo.com.mx
Localidad
 Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
 Manofacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibicion de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovacion en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad produccion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicacion Manofacto 2004

Plaza # 7 Stand # Nicho # 1

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima : Tagua y cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
 Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

La tela de fondo genera desorden visual y le quita seriedad y valor percibido a los productos, se sugiere trabajar la iluminación para resaltar los productos, el concepto gráfico de la exhibición en bocetos es muy bueno, se sugiere trabajar mas en los exhibidores de mesa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Pololui

Responsable
Melva Castaño Orozco

Dirección
Carrera 75 A No. 44 = 42

Teléfono
4295378

E- mail
pololuiam@hotmail.com

Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7 Stand # Nicho # 2

Área : Joyería

Sub-área: Bisutería

Materia prima : plata y cacho

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

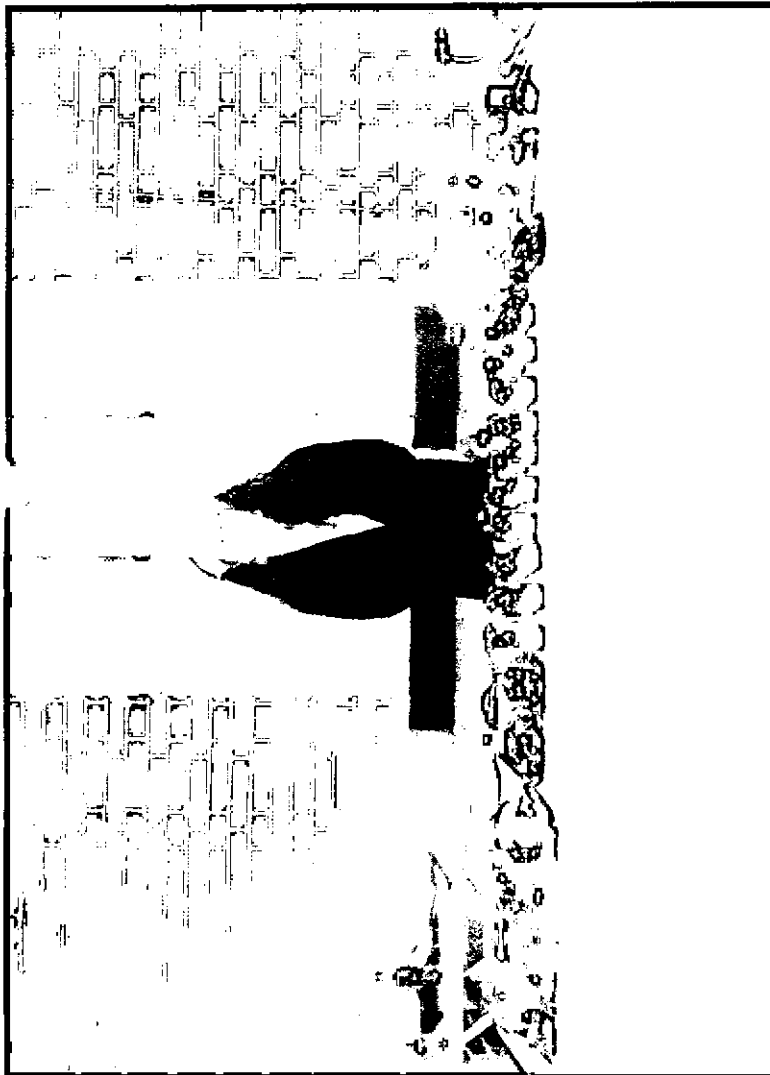
Expoartesanías

Observaciones Generales

Buena exhibición, buena iluminación buen concepto, aunque la exhibición está un poco recargada, es interesante



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Arte y Plata

Responsable
Cristina Morales Buitrago

Dirección
Calle 91 No. 21 65

Teléfono
6181713

E- mail
crimobu@hotmail.com
Localidad
Bogotá, D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- | | E | B | R | M |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de productos... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor percibido .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los productos ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en diseño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad artesanal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad producción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 7 Stand # Nicho # 3

Área : Joyería

Sub-área: Joyería

Materia prima : Plata y cuero

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

La exhibición es muy plana, se sugiere manejar niveles y ritmos con los productos, la tela de fondo no ayuda en la adecuación del espacio la mesa de frente se ve muy saturada los productos no se ven interesantes , ni el stand invita a visitarlo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

IJKTA - MAGA

Arte Chipalo

Responsable

José Guillermo Morales

Rosalía Chipalo

Dirección

Calle 4 a No 6-19 B. Belén

Kra 3 No 26-70 B. Claret

Teléfono

310-2350618 - 2643882

E- mail

www.irimel2@hotmail.com -

artechipalo@hotmail.com

Localidad

Ibagué - Tolima

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

E: Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 8

Stand # 1

Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Instrumentos musicales

Materia prima : Guadua, madera, mimbre

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Compartieron el stand dos talleres artesanales patrocinados por la Cámara de comercio de Ibagué. El taller arte chipalo confirmó su asistencia un día antes del día de montaje por lo que se debió ubicar en esta sub-área. Contó con poca producción lo cual le favoreció por el hecho de compartir stands. En general se logró una buena acomodación de los dos productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Killac Lacta

Responsable
Jorge Rodríguez

Dirección
Calle 36 Sur N- 71-78 Apto 303 Int 7

Teléfono
563 00 14- 560 51 83
E- mail

Localidad
Bogota D.C.

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 8 Stand # 2 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Instrumentos musicales

Materia prima : Café, bambú, semillas ,madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

La exhibición es saturada se recomienda trabajar la pared de fondo, y buscar una identidad y un concepto en el manejo del espacio



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Lamento Andino

Responsable
Jairo Palchucán

Dirección
Calle 63 B N° 35-30

Teléfono
221 24 26
E- mail

Localidad
Bogotá D.C.

Evaluación talleres participantes en
Mano Facto 2004

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

Ubicación Mano Facto 2004

Plaza # 8 Stand # 3 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Instrumentos Musicales

Materia prima : Tunda, bambú, semillas

Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Mano Facto

Expoartesanías

Observaciones Generales

La distribución de los productos es interesante, se recomienda trabajar el manejo del espacio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Moda Artesanal

Responsable
Mónica Gómez Barbosa

Dirección
Carrera 68 D N° 56-92 Sur Villa del Río

Teléfono
204 16 62
E- mail
mongobar@hotmail.com

Localidad
Bogotá D.C.

**Evaluación talleres participantes en
Mano Facto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación Mano Facto 2004

Plaza # 8 Stand # 4 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Cuero

Materia prima : Gamuza

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Mano Facto

Expoartesanías

Observaciones Generales

La distribución está saturada, se percibe bajo valor percibido en los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Flor Mia

Responsable
María Inés Alarcón

Dirección
Carrera 10 A N° 27-26 El Recreo

Teléfono
098 770 25 74 -770 73 01
E- mail

Localidad
Sogamoso, Boyacá

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

- 1. Exhibicion de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ...
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovacion en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad produccion

Ubicacion Manufacto 2004

Plaza # 8 Stand # 5 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Fibras Vegetales

Materia prima : Semillas naturales

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

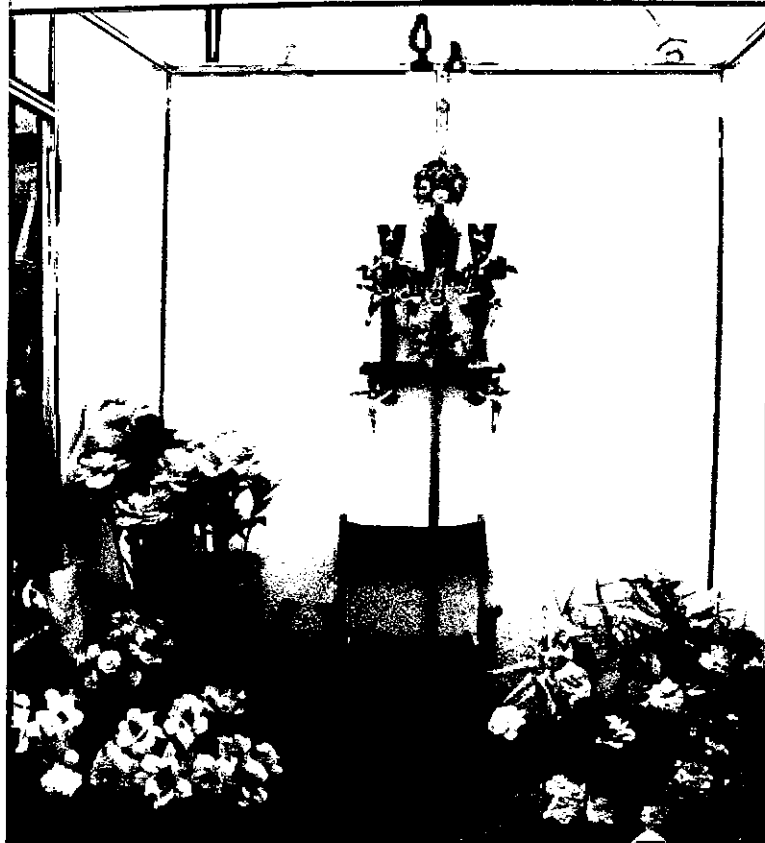
Observaciones Generales

La exhibicion es saturada, es necesario trabajar la pared de fondo para lograr un contraste entre fogura = fondo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

ARTESANIAS EN HOJA DE MAIZ



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías en Hoja de Maíz

Responsable
Miriam Ramírez Carreño

Dirección
Calle 17 N° 14-43

Teléfono
097 724 32 08- 724 00 01

E- mail
artehojamaiz@yahoo.com

Localidad
San Gil, Santander

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad produccion

Ubicacion Manofacto 2004

Plaza # 8 Stand # 6 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Fibras Vegetales

Materia prima : Hoja de maíz

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

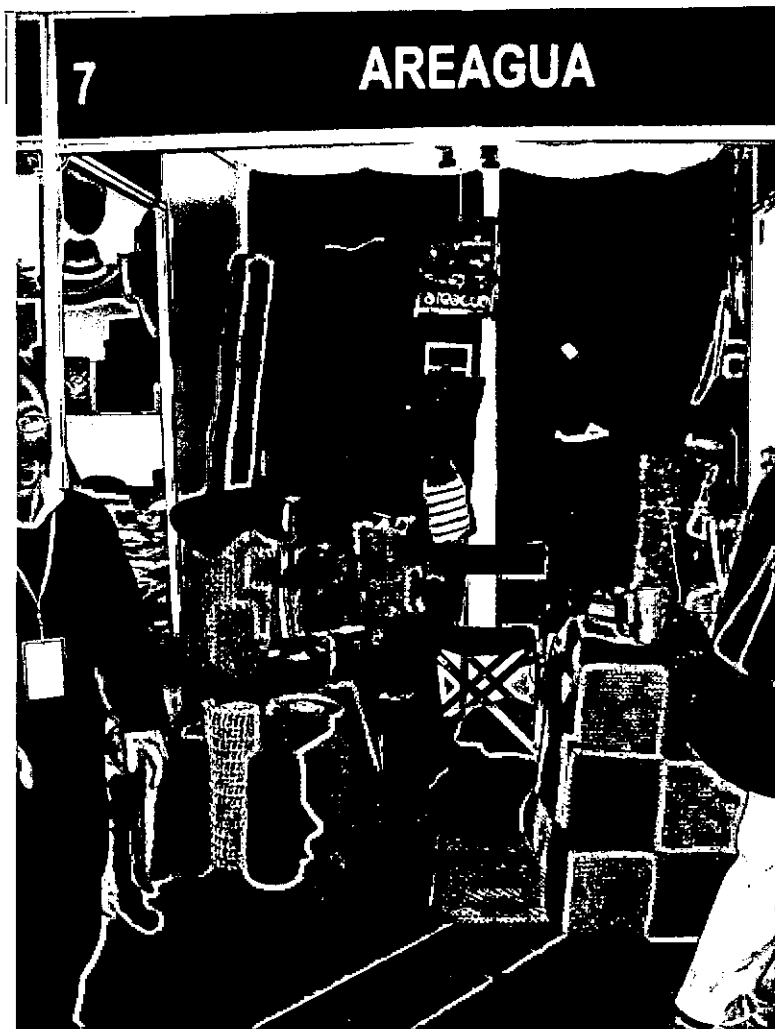
Expoartesanas

Observaciones Generales

El espacio se ve vacío, el manejo del espacio es deficiente, no se encuentra identidad formal en el stand, es necesario generar un contraste para que los productos adquieran este carácter protagonista.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Areagua

Responsable
María Patrocinia Pimiento

Dirección
Carrera 11 N° 8-20

Teléfono
718 70 90 Cel 315 857 58 12

E-mail
areaguafique@yahoo.es
areagua@tutopia.com

Localidad
Curiti, Santander

**Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 8 Stand # 7 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Fibras Vegetales

Materia prima : Fique

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

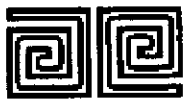
Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Aunque hay un buen manejo del color por los productos, el espacio se ve saturado y en desorden, los productos no conforman un microespacio para evidenciar su carácter utilitario.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Tejeiraca

Responsable
Aide Montezuma Delgado

Dirección
Carrera 4 N° 03-22

Teléfono
092 728 80 95
E-mail

Localidad
Sandona, Nariño

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 8 Stand # 8 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Regional / Rural

Materia prima : Paja toquilla, iraca

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

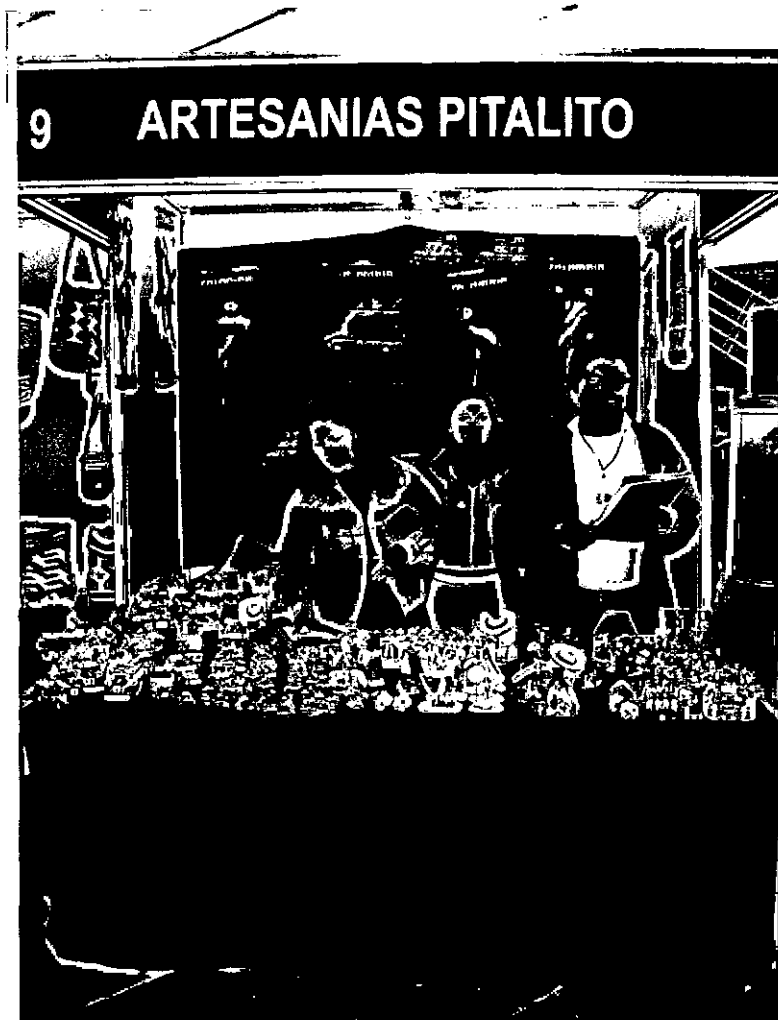
Expoartesanías

Observaciones Generales

Los productos se ven desordenados, siempre se recomienda que los productos a la venta no se exhiban en el piso, esto les da un carácter de baja calidad y el valor percibido se pierde



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías Pitalito

Responsable
Gustavo Bermeo Bobadilla

Dirección
Calle 23 Sur N° 1 A - 19 Este Pitalito
Carrera 6 Este N° 29-46 Sur Bogotá
Teléfono
206 93 98 Bogotá, 836 71 84 Pitalito
E- mail

Localidad
Bogotá D.C.

Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 8 Stand # 9 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Rurales / Cerámica

Materia prima : Arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

El manejo del fondo es una buena opción el color no está de acuerdo con el tipo de producto.
La muestra se ve saturada y en desorden.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Waty Jina

Responsable
Mary Iguaran

Dirección
Carrera 4 N. 25-98 A

Teléfono
286 48 84
E-mail
watyjina@hotmail.com

Localidad
Sierra Nevada de Santa Marta,

**Evaluación talleres participantes en
ManoFesto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 8 Stand # 10 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Mixta

Materia prima : Lana de oveja natural

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Los productos están fuera de contexto, el manejo del espacio es muy deficiente y la muestra tiene bajo valor percibido, no acorde con el precio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Asopafit

Responsable
Magdalena Aponte

Dirección
Alcaldía de Tibana

Teléfono
733 83 82 - 733 80 04
E-mail

Localidad
Tibana, Boyacá

**Evaluación talleres participantes en
Mano Facto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos...
5. Innovación en diseño.....
6. Identidad artesanal.....
7. Comportamiento.....
8. Capacidad producción.....

Ubicación Mano Facto 2004

Plaza # 8 Stand # 11 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Cestería

Materia prima : Paja blanca

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

Mano Facto

Expoartesanas

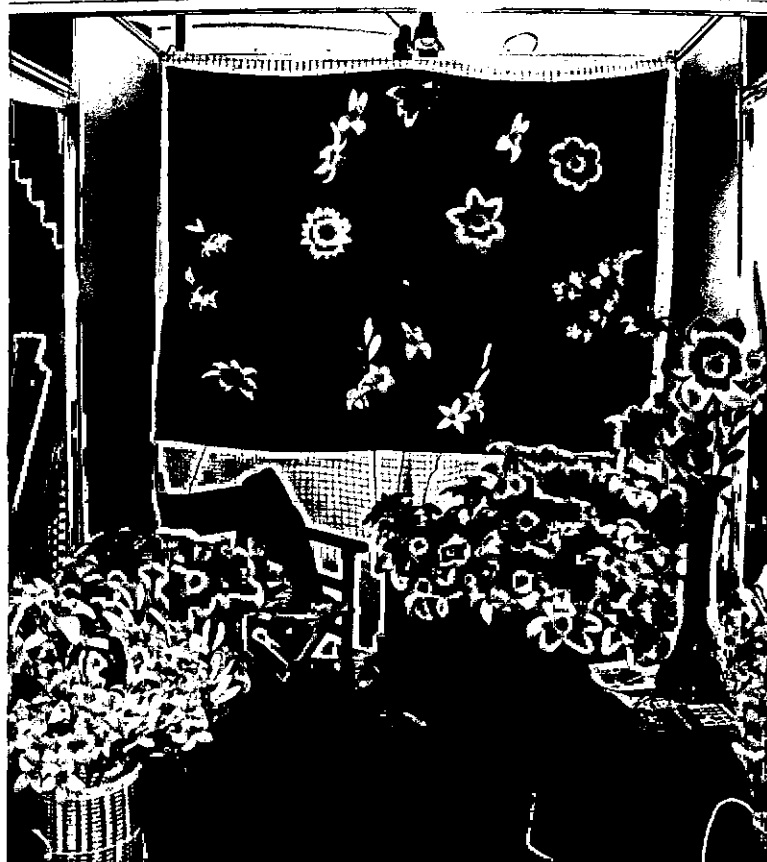
Observaciones Generales

La muestra se percibe saturada y en desorden, el manejo del espacio no está bien concebido para el tipo de productos, es necesario generar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

FLORES DE MI TIERRA/ ARTE DEL FIQUE



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
El Arte del Fique

Responsable
Luis Hernando Bravo A.

Dirección
Manzana 5 Casa 6 Villadocente

Teléfono
092 730 97 25
E-mail

Localidad
Pasto, Nariño

Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 8 Stand # 12 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Fibras Vegetales

Materia prima : Fique

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanías

Observaciones Generales

El manejo del fondo es una buena opción, pero teniendo en cuenta que el fondo no le quite protagonismo a los productos.

La muestra se ve saturada pero en realidad es un mal diseño en la distribución.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

[Empty box for additional information]

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Grupo Artesanal " La Candelaria"

Responsable
Jadis Garrido Mejía

Dirección
No hay se envía por fax

Teléfono
315 682 02 01- Fax 098 521 30 90
E- mail

Localidad
Candelaria, César

Evaluacion talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibicion de productos...

2. Precio vs. Valor percibido ..

3. Imagen grafica.....

4. Calidad de los productos ...

5. Innovacion en diseño

6. Identidad artesanal

7. Comportamiento

8. Capacidad produccion

Ubicacion Manofacto 2004

Plaza # 8 Stand # 13 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Fibras Vegetales

Materia prima : Palma de esteras fique

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual Eje Cafetero

Manofacto Expoartesanias

Observaciones Generales

El manejo del fondo es deficiente, trabajar el fondo con los mismos productos no es aconsejable porque esto le quita autenticidad a los productos y los descontextualiza. Es necesario buscar uina ambientacion sutil y aireada para lograr un mayor valor percibido.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

TALLER MONTEZUMA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Montezuma

Responsable
Alvaro Iban Montezuma

Dirección
Calle 8 N· 01-103 Barrio Hernando Gómez

Teléfono
092 728 83 49 - 728 71 40
E- mail
montezuma@hotmail.com

Localidad
Sandona, Nariño

Evaluacion talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad produccion

Ubicacion ManoFacto 2004

Plaza # 8 Stand # 14 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Fibras Vegetales

Materia prima : Paja Toquilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

La exhibicion esta saturada, el manejo del fondo es deficiente y los productos aparecen aislados y sin contexto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

ARTESANIAS DE MORROA - SUCRE



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías de Morroa-Sucre

Responsable
Elizabeth Barrios Domínguez

Dirección
Calle 77 Sur N° 1-11

Teléfono
Cel 315 775 64 20 - 409 59 66
E- mail

Localidad
Morroa, Sucre

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 8 Stand # 15 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Textiles

Materia prima : Hilaza

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Muy saturada la muestra los productos se ven amontonados y con poco valor percibido. El manejo del color es muy pesado.



Miembro del Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

6 ECOFIBRAS LTDA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ecofibras

Responsable
José Delio Porras

Dirección
Carrera 9 N° 9-43

Teléfono
097 718 74 36

E- mail
ecofibras@hotmail.com
www.ecofibrascunti.com

Localidad
Curiti, Santander

Evaluación talleres participantes en Manofacto 2004

- Exhibición de productos...
- Precio vs. Valor percibido ...
- Imagen grafica.....
- Calidad de los productos ...
- Innovación en diseño
- Identidad artesanal
- Comportamiento
- Capacidad producción

Ubicación Manofacto 2004

Plaza # 8 Stand # 16 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Fibras Vegetales

Materia prima : Fique

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual Eje Cafetero

Manofacto Expoartesanias

Observaciones Generales

El fondo compite con los productos, esta distribución y manejo del color es contradictoria porque la identidad de los objetos tiende a estar revaluada por la evidencia utilitaria de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Maga Arte en Fike**

Responsable
Martha García Puerta

Dirección
Vereda San Isidro

Teléfono
Cel 310 226 87 83
E- mail
magap640@xasa.com

Localidad
San Miguel de Sema, Boyacá

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 8 Stand # 17 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Comunidad Rural

Materia prima : Fique

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

La exhibición está saturada, el manejo del espacio es deficiente, los productos se ven amontonados y el manejo del color es necesario re plantearlo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Integración de Artesanos de San Jacinto**

Responsable
Elena Vásquez

Dirección
Calle 76 N. 42-43

Teléfono
686 85 12 - 686 82 31
E-mail

Localidad
San Jacinto, Bolívar

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 8 Stand # 18 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Comunidad Rural Textil

Materia prima : Hilaza de algodón

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Siempre se aconseja que los productos en venta no se ubiquen en el piso porque esto va directamente relacionado con el cuidado del vendedor por sobre los productos, la imagen de una empresa empieza por el cuidado que le tenga a los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia, s.a.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Asoarchi

Responsable
Luis Mauricio Rubiano

Dirección
Chimichagua César

Teléfono
Cel 311 223 36 79
E- mail

mauricio2co@yahoo.com
Localidad
Chimichagua, César

Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004

- 1. Exhibicion de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovacion en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad produccion

Ubicacion Manufacto 2004

Plaza # 8 Stand # 19 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Fibras Vegetales

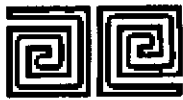
Materia prima : Palma de estera Tintes

Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanias de Colombia S.A

- Arte Manual
- Manufacto
- Eje Cafetero
- Expoartesanias

Observaciones Generales

La exhibiciopn esta saturada y en desorden , los productos se ven amontonados y sin contexto, es necesario trabajar el manejo del espacio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

20

COOPMUJERES



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Coopmujeres

Responsable
Flora Cuervo Valencia
Alba Lucía Cadena

Dirección
Calle 29 N. 17-32

Teléfono
092 840 02 58-091 565 78 92
E-mail

dyanajoseph@hotmail.com
Localidad
Guapi, Cauca

Evaluación talleres participantes en ManoFesto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido...
3. Imagen gráfica.....
4. Calidad de los productos...
5. Innovación en diseño.....
6. Identidad artesanal.....
7. Comportamiento.....
8. Capacidad producción.....

Ubicación ManoFesto 2004

Plaza # 8 Stand # 20 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Comunidad Afrocolombianos

Materia prima : Paja Tetera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFesto

Expoartesanas

Observaciones Generales

Los productos están amontonados y sin un orden lógico en la distribución, el manejo del espacio es deficiente, el carácter utilitario de los productos no es evidente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.

21

ARTE INGA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanias Inga

Responsable
Janeth Jurado de Jacanamejoy

Dirección
Calle 23 N° 34 - 50

Teléfono
Bogotá 269 87 60
E- mail
arteingatejido@hotmail.co

Localidad
Santiago "Valle Sibundoy", Putumayo

Evaluacion talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad produccion

Ubicacion Manufacto 2004

Plaza # 8 Stand # 21 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Productos Tradicionales

Materia prima : Mixta

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanias de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

Aunque hay una intencion en el manejo del fondo, este tiende a quitarle protagonismo a los productos, las muestras en la mesa se ven saturadas y amontonadas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

22

ARTE INDIGENA KAMENTZA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Arte Indigena Camentzá

Responsable
Edelmira Chicunque

Dirección
Calle 63 B N° 35-30

Teléfono
547 39 27
E- mail

Localidad
Bogotá D.C.

Evaluacion talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibicion de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovacion en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad produccion

Ubicacion Manufacto 2004

Plaza # 8 Stand # 22 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area: Productos Tradicionales

Materia prima : Lana natural, semilla, chaquira

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanias

Observaciones Generales

El manejo del fondo es deficiente, se percibe saturacion en la distribucion de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

MOCAGUA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Mocagua

Responsable
Rosalba Moran
Pilar Rojas

Dirección
Calle 7 N° 8-53 Barrio Punta Brava

Teléfono
592 46 21

E-mail
mocagua22@hotmail.com
dairapili@yahoo.es

Localidad
Leticia, Amazonas

Evaluación talleres participantes en Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 8 Stand # 23 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Mixta

Materia prima : Palo sangre, cahmbira

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

La pared de fondo esta saturada hay mucha textura y le quita seriedad a la muestra ,
mostrando un bajo valor percibido. El , manejo del espacio es deficiente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanía Indígena Zenú

Responsable
Nayibe Castillo Estrada

Dirección
Calle 13 B N° 1-53

Teléfono
243 38 33
E- mail
artesaniaszenu08@hotmail.com

Localidad
Bogotá D.C

**Evaluación talleres participantes en
ManoFabo 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación ManoFabo 2004

Plaza # 8 Stand # 24 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Cestería

Materia prima : Caña flecha palma

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFabo

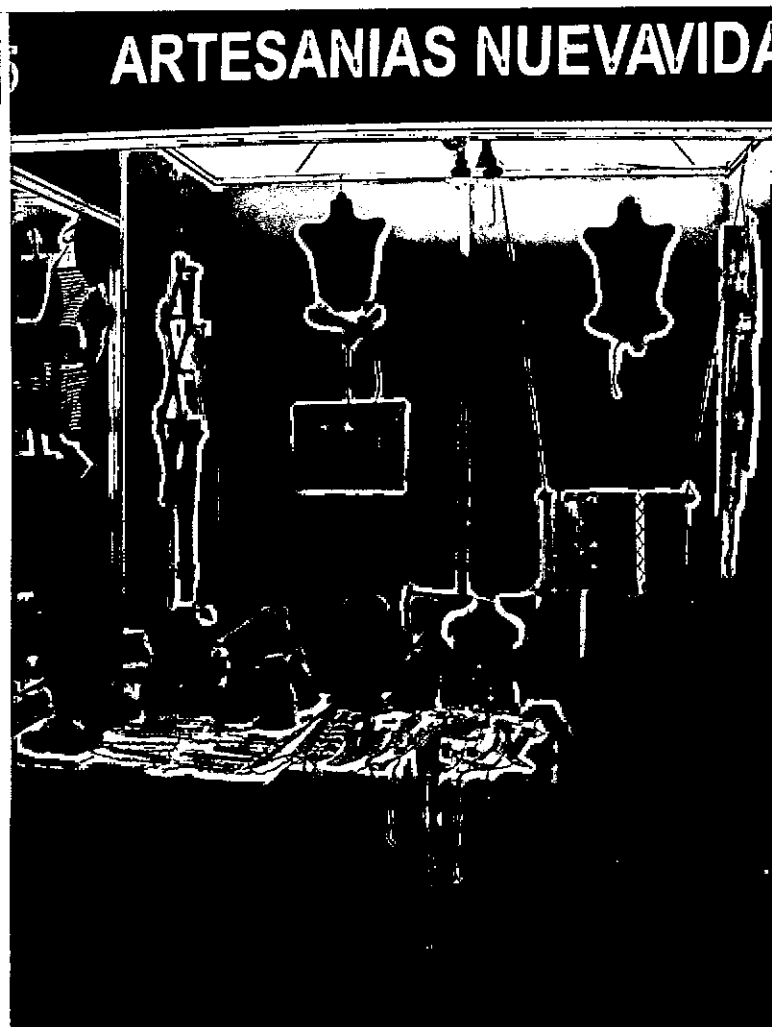
Expoartesanías

Observaciones Generales

El manejo del la pared de fondo es interesante, le da identidad propia al stand, sin embargo tiende a verse saturada, la mesa tiene un color muy vivo y esto le quita protagonismo a los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



ARTESANIAS NUEVAVIDA

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías Nueva Vida

Responsable
Rosa María Valencia

Dirección
Carrera 46 N- 14- 144

Teléfono
092 337 42 01
E- mail

Localidad
Cali , Valle

Evaluación talleres participantes en ManoFacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 8 Stand # 25 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Comunidad Indígena

Materia prima : Madera, chaquira, mostacilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

No hay una identidad ara en el stand, no hay manejo del fondo falta contraste y manejo del color.

Los productos se ven saturados y en desorden.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Arte en Caña Flecha

Responsable
Emer Montalvo

Dirección
Transversal 76 N- 70 - 35

Teléfono
544 95 54
E- mail
montalvo+21@yahoo.com
emermontalvo@hotmail.com
Localidad
Bogotá D.C.

Evaluación talleres participantes en
Manufacto 2004

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ..
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación Manufacto 2004

Plaza # 8 Stand # 26 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-area : Mixta

Materia prima : Caña Flecha

Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A

Arte Manual

Eje Cafetero

Manufacto

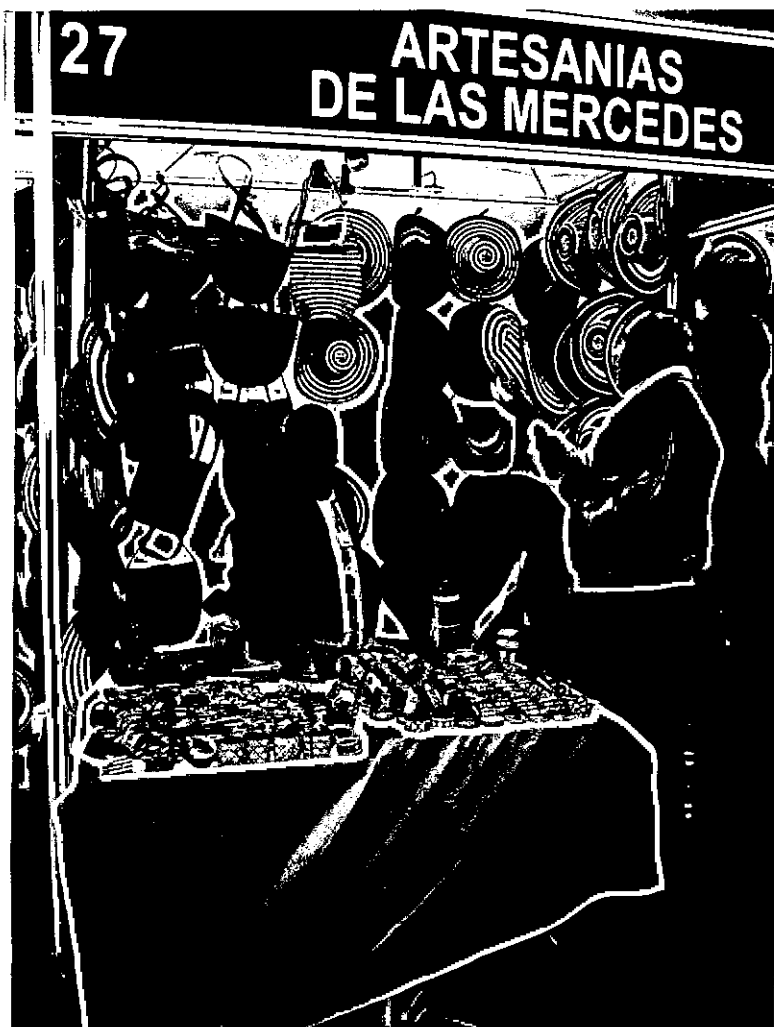
Expoartesanias

Observaciones Generales

El manejo del fondo es interesante, sin embargo los productos se ven saturados y con un bajo valor percibido.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías Las Mercedes

Responsable
Manuel Francisco Pérez

Dirección
Salida de Tuchín Vidales

Teléfono
094 778 33 94 - 778 34 98
E- mail

Localidad
Tuchín, Córdoba

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

1. Exhibición de productos...
2. Precio vs. Valor percibido ...
3. Imagen grafica.....
4. Calidad de los productos ...
5. Innovación en diseño
6. Identidad artesanal
7. Comportamiento
8. Capacidad producción

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 8 Stand # 27 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Mixta

Materia prima : Caña Flecha

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Los productos se ven saturados y el manejo del espacio es deficiente.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías Tuchín

Responsable
Medardo de Jesús Suárez

Dirección
Calle Central de Tuchín

Teléfono
094 778 34 20
E-mail

Localidad
San Andrés de Sotaventos, Córdoba

**Evaluación talleres participantes en
ManoFacto 2004**

- 1. Exhibición de productos...
- 2. Precio vs. Valor percibido ..
- 3. Imagen grafica.....
- 4. Calidad de los productos ...
- 5. Innovación en diseño
- 6. Identidad artesanal
- 7. Comportamiento
- 8. Capacidad producción

Ubicación ManoFacto 2004

Plaza # 8 Stand # 28 Nicho #

Área : Comunidades rurales e indígenas

Sub-área: Mixta, Fibras Vegetales

Materia prima : Caña Flecha

**Ha participado en los siguientes eventos feriales de
Artesanías de Colombia S.A**

Arte Manual

Eje Cafetero

ManoFacto

Expoartesanías

Observaciones Generales

Los productos se ven saturados y amontonados, la tela de la mesa le quita protagonismo a los productos y hace que se perciba un bajo valor