



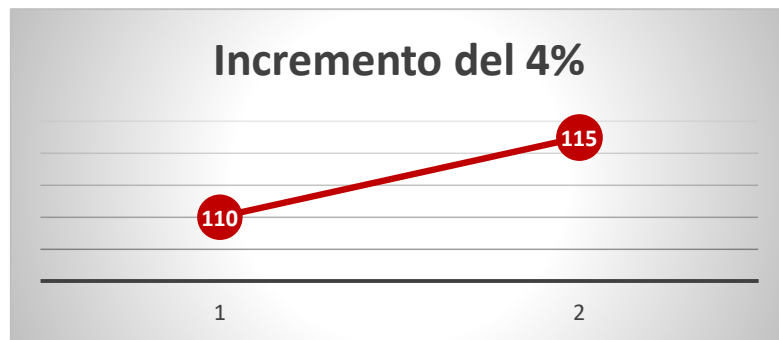
**artesanías
de colombia**

**11 de mayo al 10 de junio
2020**



115

Notas Free Press



Artesanías de Colombia presenta un incremento del 4% en relación al monitoreo anterior en el que se evidenciaron 110 reportes.

Internet es el medio con la cobertura de información más alta abarcando el 74% presentando una ventaja importante frente a los demás medios.

No se identifica información en revista.

Temas principales

Joya Solidaria

Iniciativa de la Cámara de Comercio

Línea de crédito

en alianza con al Banco Agrario

Campaña de mitigación

Artésano Estamos Contigo

RESULTADOS GENERALES

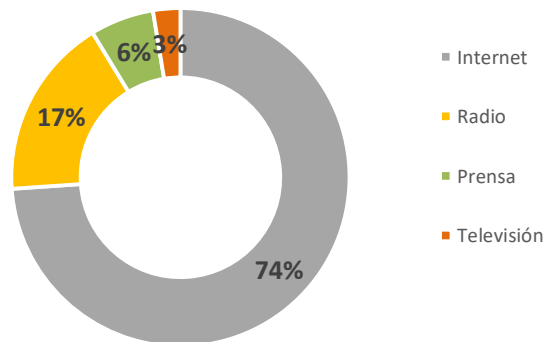
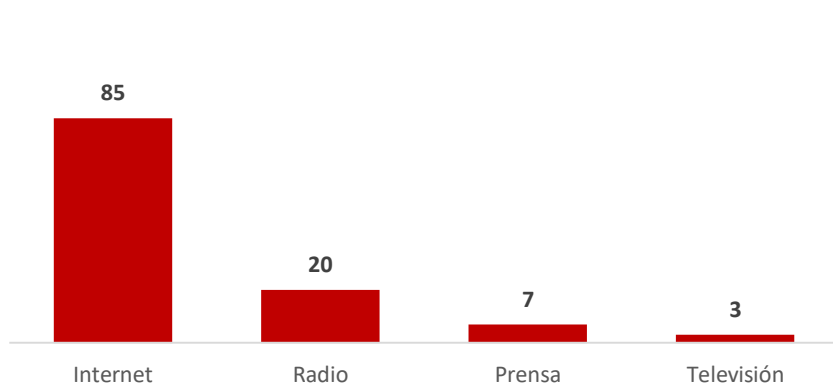
115

Notas Free Press

Medio	Cantidad	%
Internet	85	74%
Radio	20	17%
Prensa	7	6%
Televisión	3	3%
Total general	115	100%

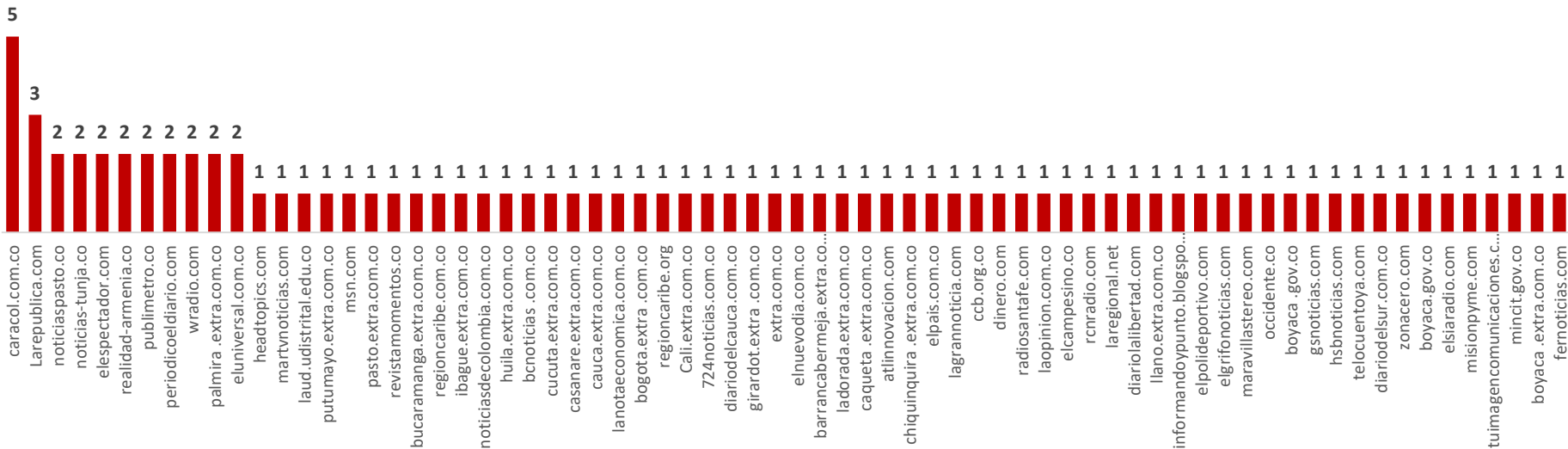
Los medios online ocupan el 74% de la información monitoreada. Radio evidencia una cobertura del 17%, Prensa del 6% y finalmente Televisión reporta el 3% restante.

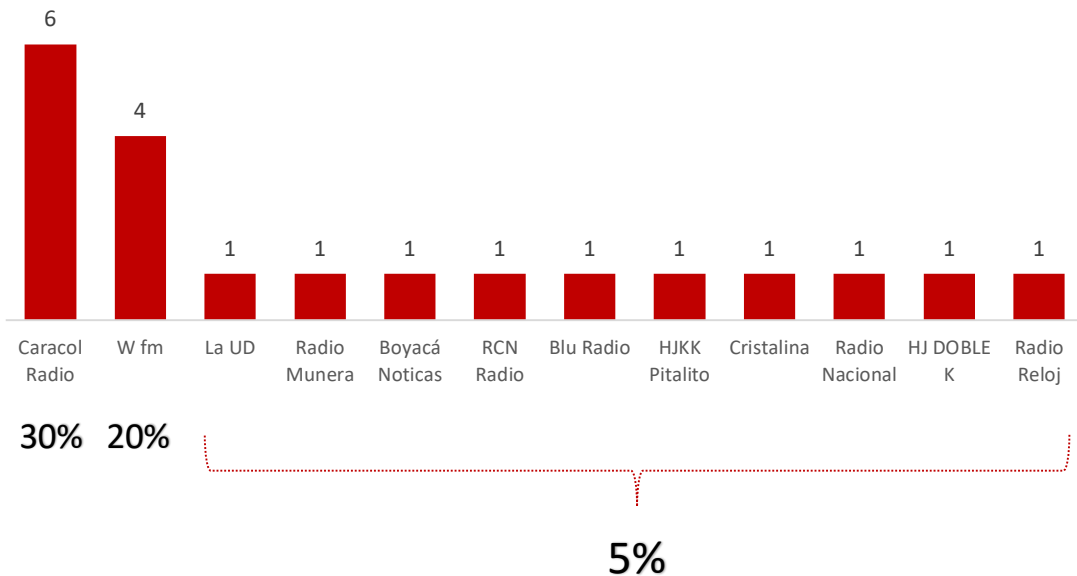
Porcentajes redondeados



RESULTADOS EN INTERNET

En el monitoreo realizado desde el 11 de mayo al 10 de junio se reportan **85** noticias en los medios online. Como se evidencia en el gráfico el portal web caracol.com.co cuenta con el mayor número de reportes en los que se abordaron temas como las campañas Artesano Estamos Contigo, De Bolívar a tu casa, Trueque organizado por Artecól y Joya Solidaria.





RADIO 20

Notas Free Press

En radio son identificadas 20 notas destacando Caracol Radio con 6 reportes en los que Ana María Fríes interviene en 3 ocasiones explicando la gestión que realiza Artesanías de Colombia por medio de la campaña Artesano estamos contigo.

En radio también son evidenciadas 3 intervenciones de Jimena Puyo, Subgerente de desarrollo del sector artesanal de la entidad.



TELEVISIÓN

3

Notas Free Press

En esta ocasión se evidencian 3 notas en televisión, 4 reportes menos que en el periodo anterior analizado.

Ana María Frías, Gerente de Artesanías de Colombia presenta 2 intervenciones en los medios Rcn y Canal Uno.

1



Telemedellin

1

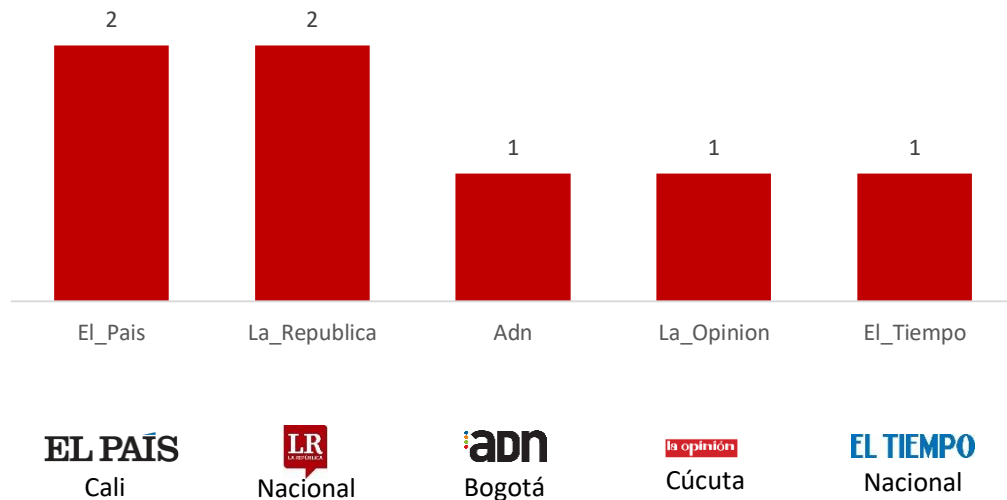


Uno

1



RCN Televisión



PRENSA

7

Notas Free Press

En prensa se reportan 7 notas durante el tiempo monitoreado entre el 11 de mayo y el 10 de junio.

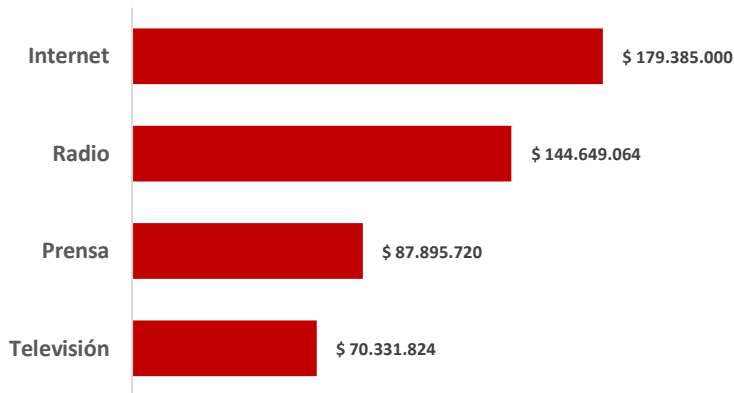
Se menciona la campaña Artesano estamos contigo, la alianza con el Banco Agrario y la subasta para apoyar a joyeros artesanos del país.

RESULTADOS DE VALORIZACIÓN

\$482.261.608



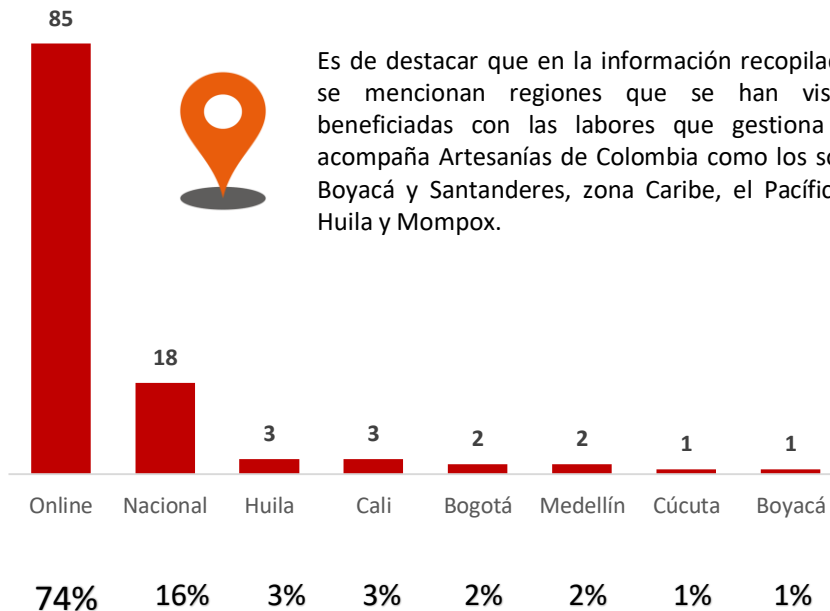
Medio	Valorización	Porcentaje
Internet	\$ 179.385.000	37%
Radio	\$ 144.649.064	30%
Prensa	\$ 87.895.720	18%
Televisión	\$ 70.331.824	15%
Total general	\$ 482.261.608	100,00%



Se obtiene una valorización total de **\$482.261.608**

El medio en el que se obtiene la valorización mas alta es internet con el 37% de lo reportado seguido de radio con el 30%.

RESULTADOS DE MEDIO POR REGIÓN



RESULTADOS POR VOCERO

Mensajes clave identificado en los medios

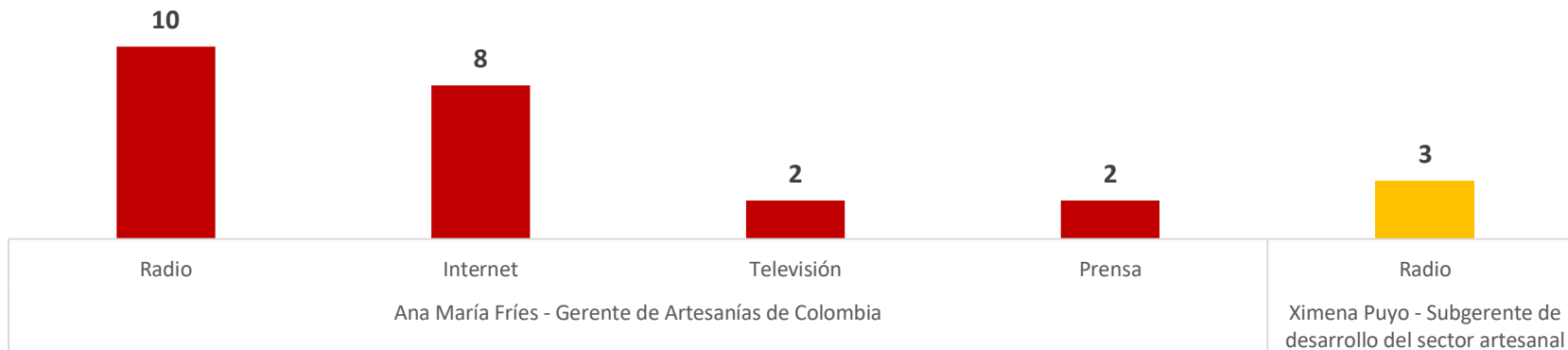
- *1.500 hogares de artesanos de Boyacá y los Santanderes recibirán ayudas.*
- *Con esta iniciativa se identificaron las necesidades más apremiantes en municipios como: Guacamayas, Sogamoso, Nobsa, Duitama, Tunja y Ráquira para poderlos atender y se les han comprado artesanías para apoyar sus talleres.*



22

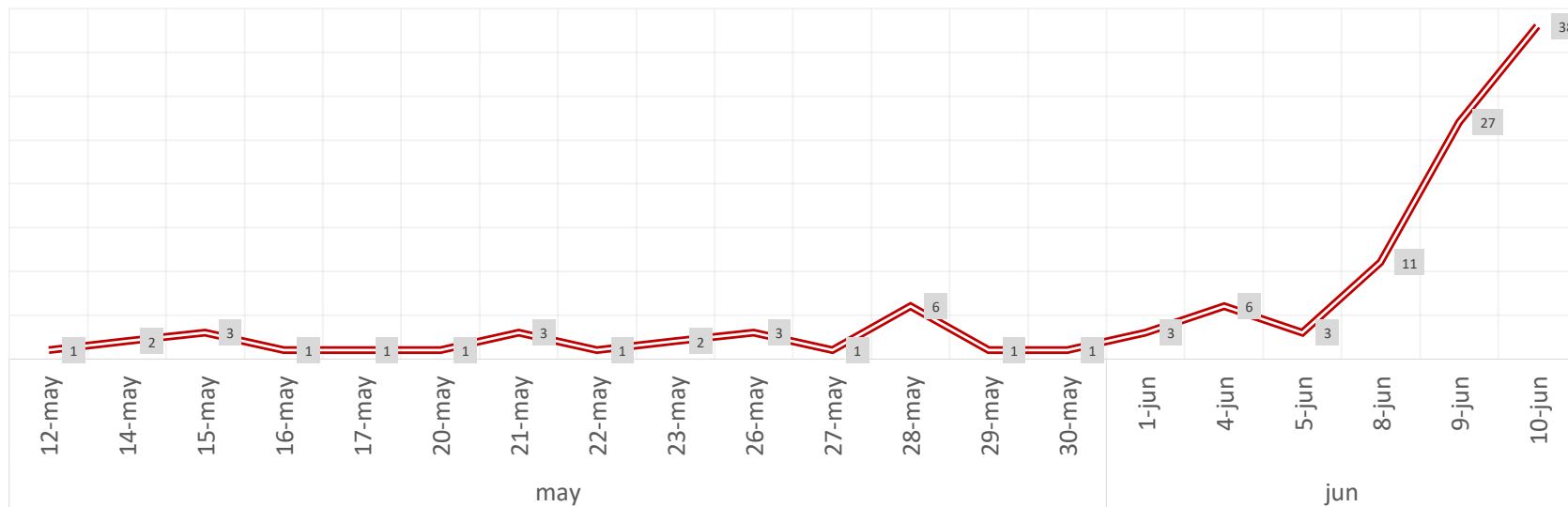
Total de intervenciones de
Ana María Fries

Jimena Puyo reporta 3



RESULTADOS POR DÍA

Como se evidencia en el gráfico la tendencia empieza aumentar notablemente a partir del 4 de junio. La información que causa el aumento es la alianza de Artesanías de Colombia y el Banco Agrario sumado a las campañas Artesano estamos contigo y Joya Solidaria.



DATOS DE INTERÉS

Joya Solidaria

La Cámara de Comercio de Bogotá por medio de la iniciativa de Cluster de Joyería y Bisutería realizan la cuarta edición de Bogotá una Joya. Artesanías de Colombia junto a Colombia Cuida a Colombia y el Banco de alimentos participan el proyecto.

Línea de Crédito

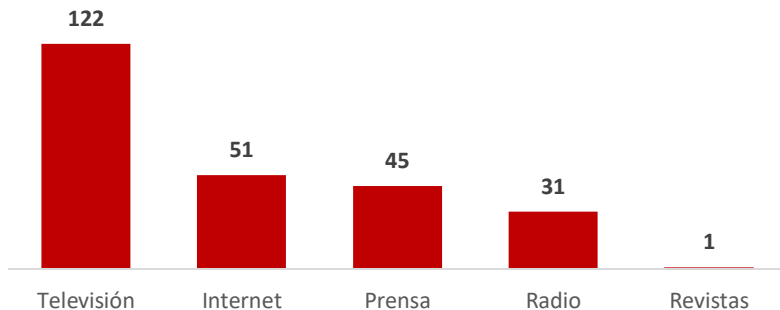
Artesanías de Colombia y Banco Agrario

Artesanías de Colombia junto al Banco Agrario gestionan una línea de crédito de 5.000 millones para los artesanos del país en este momento de crisis que tanto ha afectado al sector.

Artesano estamos Contigo

Por medio de la campaña y plataforma “Artesano estamos contigo”, Artesanías de Colombia realiza un proceso de mitigación para contrarrestar el impacto que ha originado en el sector artesanal el Covid 19

RESULTADOS OTROS TEMAS

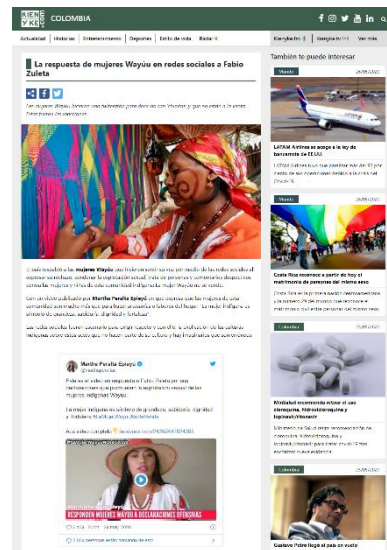


250

Notas Free Press

Sobre los temas de interés para Artesanías de Colombia se identifican 250 noticias.

Medios	Cantidad	Porcentaje
Televisión	122	49%
Internet	51	20%
Prensa	45	18%
Radio	31	12%
Revistas	1	0,4%
Total general	250	100%



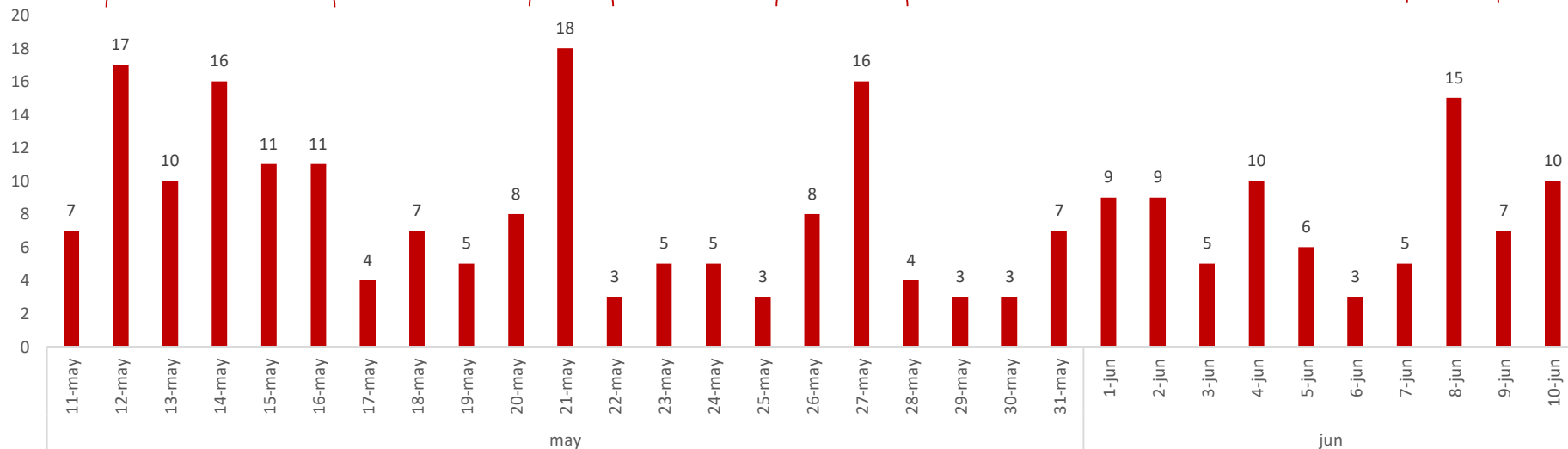
RESULTADOS OTROS TEMAS

[El drama del Amazonas - Etnias, Indigenas](#)

[Ofensivos comentarios de un funcionario contra los indígenas](#)

[La respuesta de mujeres Wayúu en redes sociales a Fabio Zuleta](#)

[Heridos cuatro indígenas en dos ataques-Popayán-Caracol Noticias](#)





**artesanías
de colombia**

GRACIAS

