



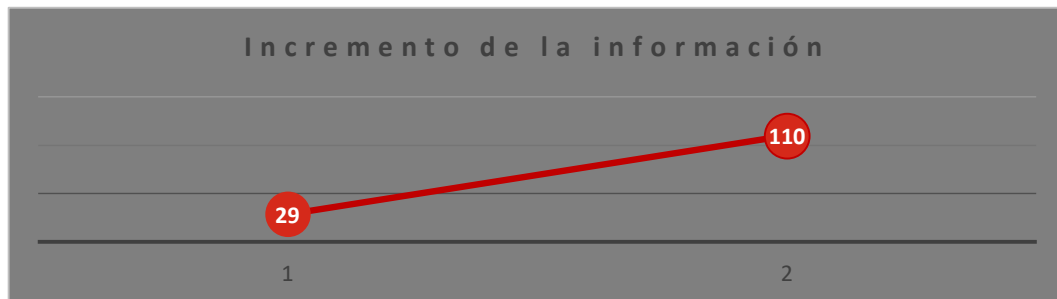
artesanías de colombia

11 de abril al 10 de mayo
2020



110

Notas Free Press



Artesanías de Colombia presenta un incremento importante durante el monitoreo realizado desde el 11 de abril al 10 de mayo correspondiente al 279%.

Internet es el medio en el que se reporta la mayor cantidad de información con una cobertura del 79% comparado con los demás medios.

Temas principales

**Campaña Artesanos
Estamos Contigo y gestión
de ayudas**

**Creación de plataformas/
Alianzas público privadas**

Participantes: Credibanco,
Gobierno Nacional, Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo,
iNNpulsa Colombia y Artesanías de
Colombia.

**Estrategias virtuales y
ventas por internet**

RESULTADOS GENERALES

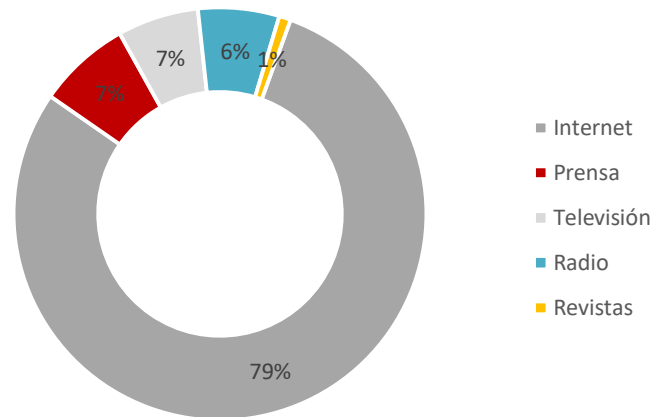
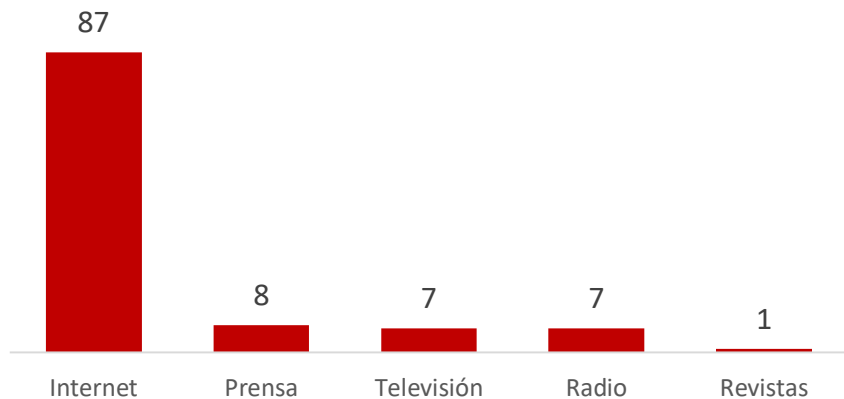
110

Notas Free Press

Medio	Cantidad	%
Internet	87	79%
Prensa	8	7%
Television	7	6%
Radio	7	6%
Revistas	1	1%
Total general	110	100%

De todos los medios monitoreados se nota una diferencia destacada en los reportes online que equivalen al 79% de la información.

Como se observa en los gráficos los demás medios cuenta con un porcentaje de participación igual o inferior al 7%.

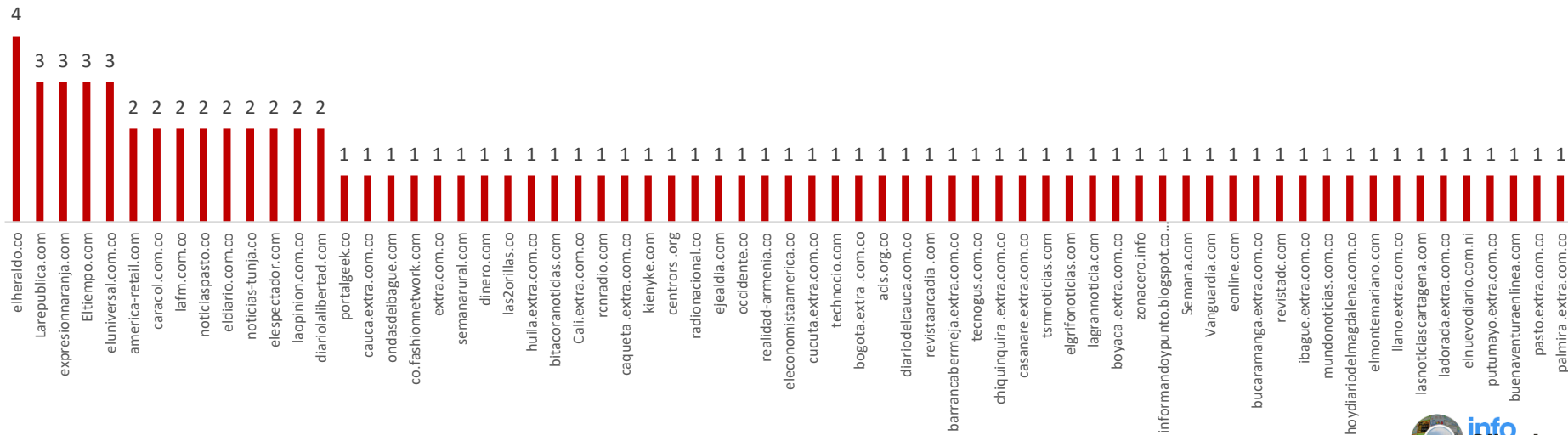


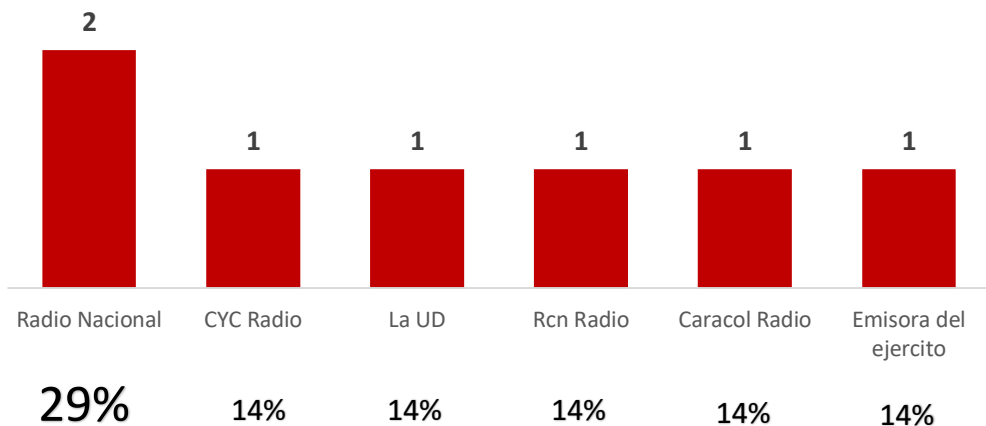
RESULTADOS EN INTERNET

En medios online se reportan 87 noticias en las que se menciona Artesanías de Colombia y las gestiones que realiza la entidad en el sector artesanal.

Los portales web destacados son elheraldo.co, Larepublica.com, expresionnaranja.com, Eltiempo.com y Eluniversal.com.co.

Los temas destacados fueron la creación de plataformas para apoyar a los artesanos como “Compra lo nuestro” y las campañas “Artesano Estamos Contigo” y Yo me quedo en mi negocio.





RADIO

7

Notas Free Press

En radio son identificadas 7 notas en las que se evidencian 5 intervenciones de Ana María Frías Gerente General de Artesanías de Colombia.

La vocera expone la estrategia abordada por la entidad para apoyar en este tiempo de emergencia a los artesanos que se han visto afectados por la pandemia global.

Las exposiciones de artesanías se mudaron al mundo del internet.



De contar la guerra en tejidos a tejer tapabocas con amor



PRENSA

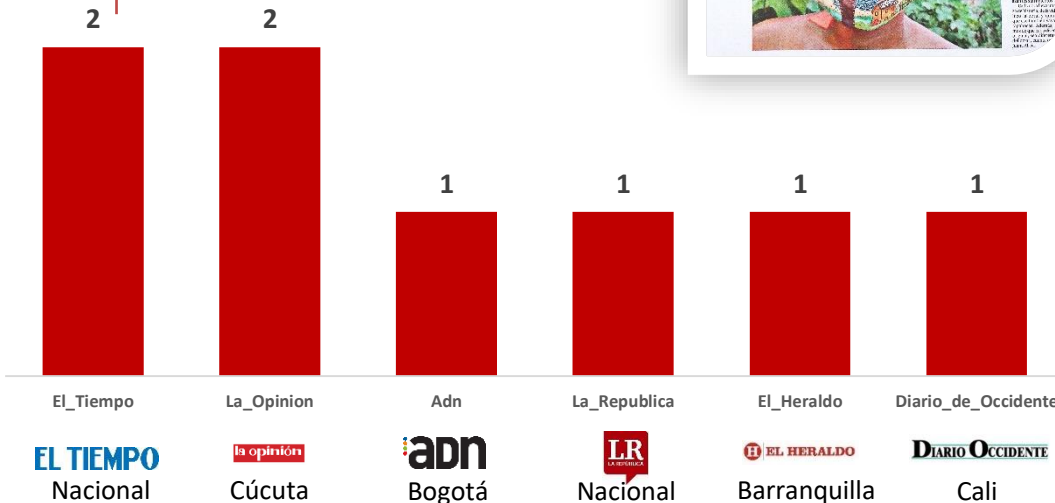
8

Notas Free Press

En prensa se obtienen 8 resultados en el monitoreo realizado entre el 11 de abril al 10 de mayo de 2020.

En los diarios monitoreados se identifican las estrategias digitales que se implementan durante la emergencia para que los artesanos puedan seguir realizando la comercialización a través de internet de sus productos.

También se menciona la plataforma “Compra lo nuestro”, resultado de una alianza público privada.



EL TIEMPO Nacional

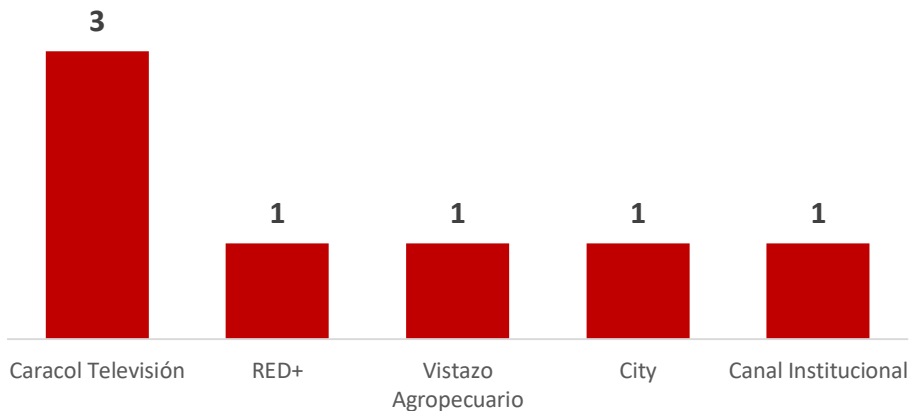
la opinión Cúcuta

adn Bogotá

LR Nacional

EL HERALDO Barranquilla

DIARIO OCCIDENTE Cali



TELEVISIÓN

7

Notas Free Press

Durante el tiempo de monitoreo se identifican 7 notas en las que se menciona Artesanías de Colombia y contiene como tema principal la estrategia “Artesano Estamos Contigo” con entrevista de Ana María Fríes en medios como Caracol Televisión, City Tv, y Canal Institucional.



la iniciativa de CredibanCo para apoyar al comercio

REVISTA

1

Notas Free Press



En la revista Semana con publicación el día 3 de mayo se registra una nota en la que se informa sobre la alianza pública privada #Yo me quedo en mi negocio.

RESULTADOS DE VALORIZACIÓN

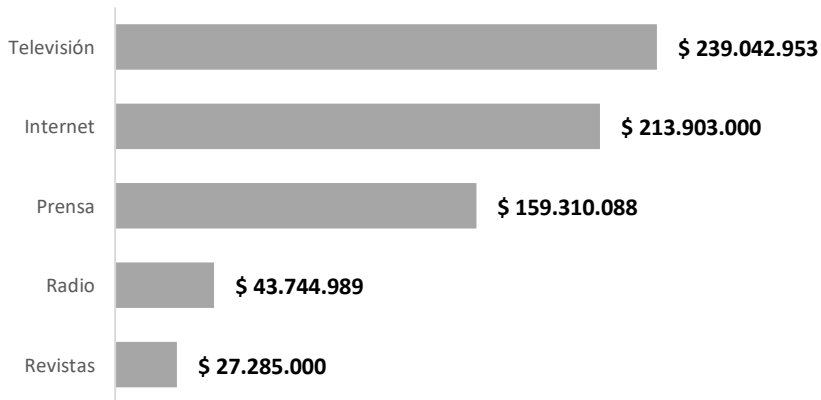
Medio	Valorización	Porcentaje
Televisión	\$ 239.042.953	35%
Internet	\$ 213.903.000	31%
Prensa	\$ 159.310.088	23%
Radio	\$ 43.744.989	6%
Revistas	\$ 27.285.000	4%
Total general	\$ 683.286.030	100,00%

\$683.286.030

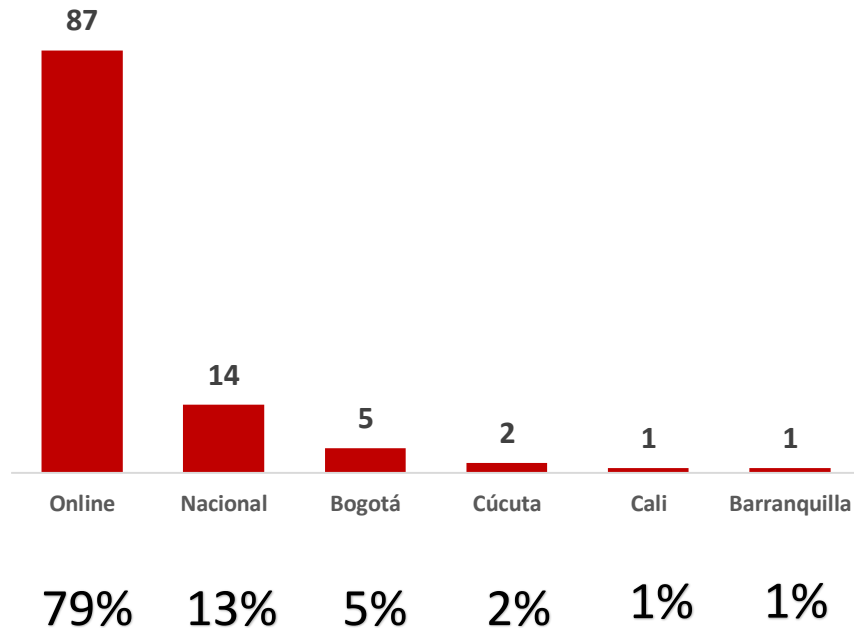


Se obtiene una valorización total de **\$683.286.030**

El medio en el que se obtiene la valorización mas alta es Televisión con el 35% seguido de Internet con el 31%.



RESULTADOS DE MEDIO POR REGIÓN



RESULTADOS POR VOCERO

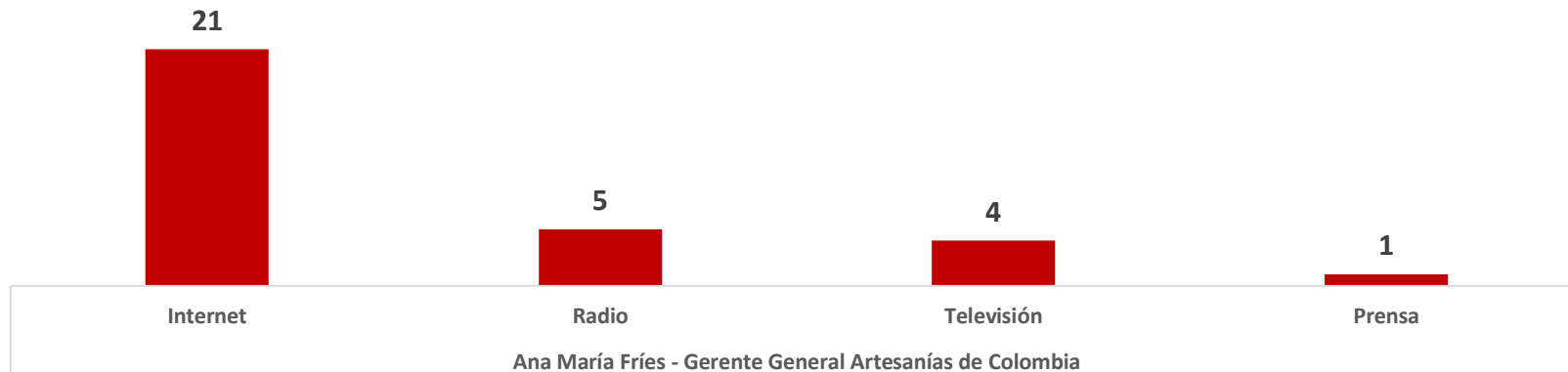
Mensaje clave identificado en los medios

“Cada compra o aporte voluntario apoyará a quienes perpetúan con sus manos nuestro patrimonio cultural. Detrás de cada artesanía hay un artesano, una familia, que necesitan nuestro apoyo. Invitamos a los colombianos a que con sus compras y con su apoyo le digamos a cada artesano del país: estamos contigo”



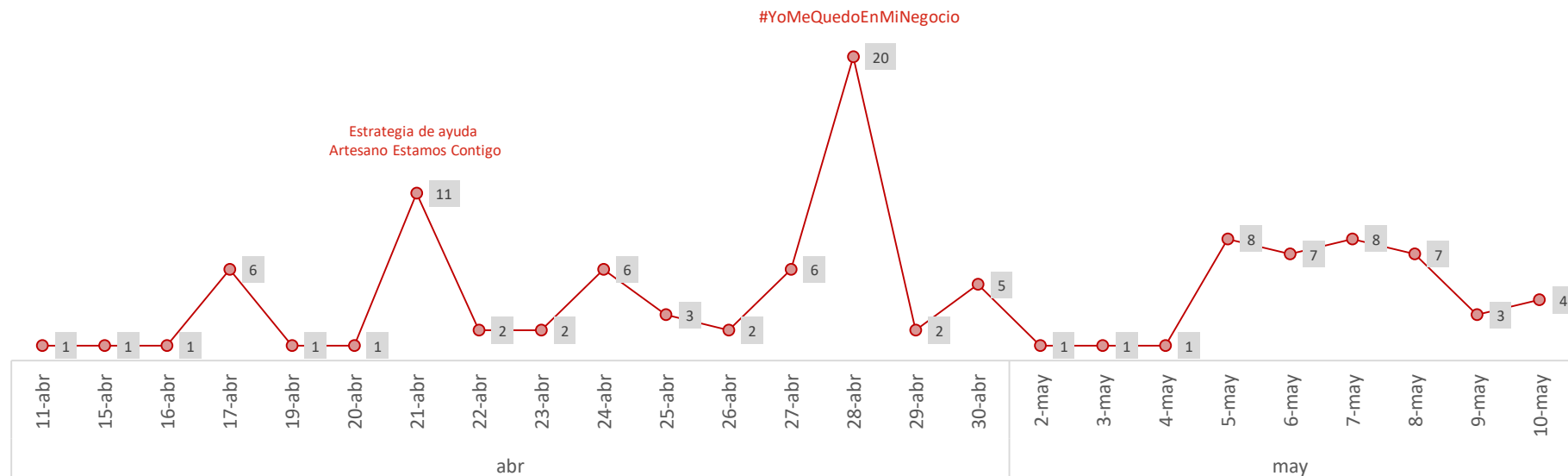
31

Total de intervenciones



Ana María Frías - Gerente General Artesanías de Colombia

RESULTADOS POR DÍA



DATOS DE INTERÉS

Plataformas

Las plataformas digitales como #Yomequedo en negocio, Compra lo nuestro, De Mompox a tu casa, Haciendonegocios.co y Yo le compro al Tolima, obtienen la mayor participación durante el monitoreo. Artesanías de Colombia apoya cada una de estas iniciativas.

Estrategia De Mompox a tu casa

Desde la Gobernación de Bolívar y en alianza con Artesanías de Colombia se adelantó la estrategia virtual para la comercialización de la filigrana Momposina con la campaña “De Mompox a tu casa”.

Estrategia de apoyo Artesanos Estamos Contigo

Artesanías de Colombia desarrolló una estrategia de gestión de ayudas, identificando a las familias del sector artesanal que se han visto afectadas por la pandemia. A través de la campaña Artesano estamos contigo realiza el acompañamiento de esta iniciativa.

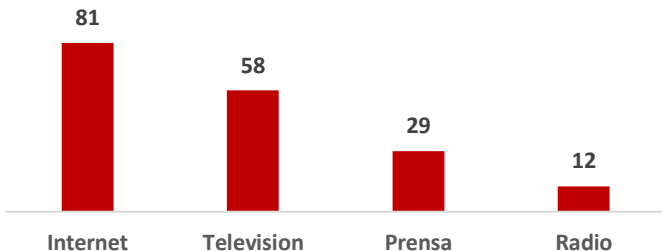
Estrategia digital

Ante la dificultad de comercializar los productos, Artesanías de Colombia procede a trasladar sus ventas a través de internet y portal web artesaniasdecolombia.com.co.

RESULTADOS OTROS TEMAS

180

Notas Free Press



Sobre los temas de interés para Artesanías de Colombia se identifican 180 noticias.

Medios	Cantidad	Porcentaje
Internet	81	45%
Television	58	32%
Prensa	29	16%
Radio	12	7%
Total general	180	100%

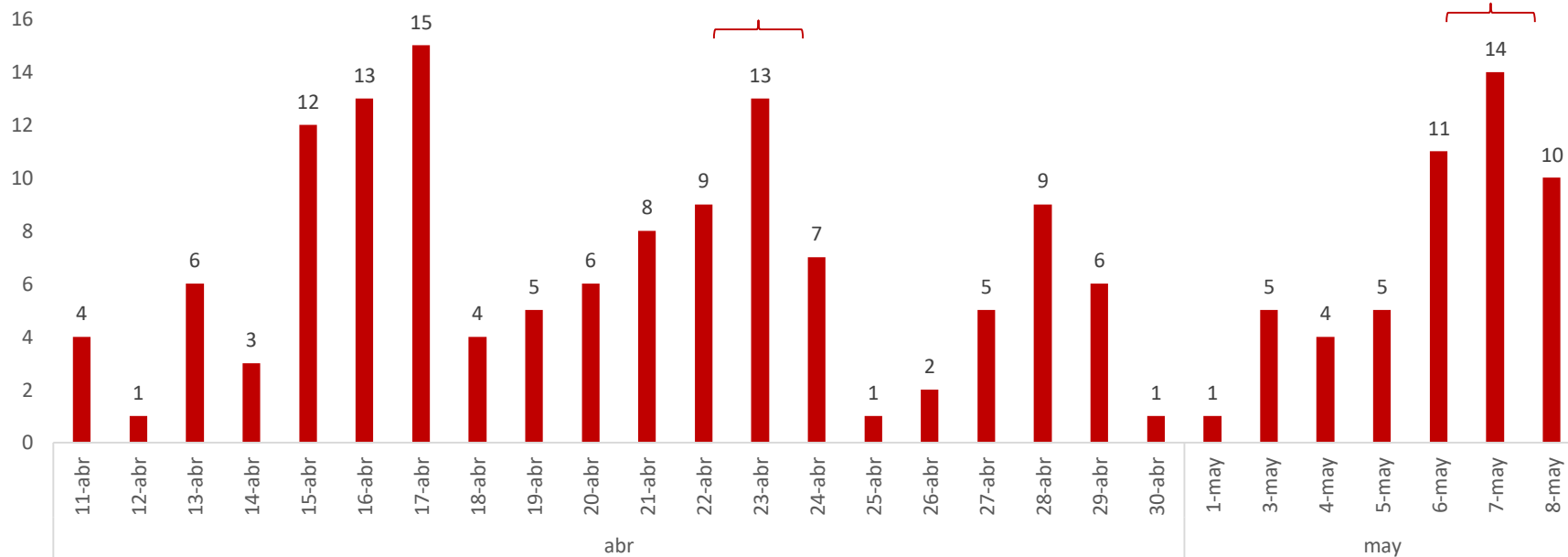


RESULTADOS OTROS TEMAS

Trueque de Mochilas por parte de indígenas Kankuamos

Jornada de ayudas en contraste con protestas de indígenas

Solicitud de ayudas y desalojos de indígenas en Bogotá





**artesanías
de colombia**

GRACIAS

