



**artesanías  
de colombia**  
Laboratorio Putumayo

D.I. Francisco Rafael Ayala G.  
Coordinador Laboratorio Putumayo - AdC





**Globalización - Desarrollo sostenible**  
**Responsabilidad corporativa - Investigación y desarrollo (I+D)**  
**TIC's - Cambio social - TLC**  
**Entorno interno - entorno externo**



**artesanías  
de colombia**  
Laboratorio Putumayo



**Estado de arte - Estrategias - Gestión - Desarrollo**

## MATA IDEAS

“No hay ninguna razón para que nadie quiera tener una computadora en su casa”.

*Ken Olson, fundador de Digital Equipment Corporation (DEC), 1977.*

“Yo pienso que hay un mercado mundial para talvez cinco computadoras”.

*Thomas Watson, Presidente de IBM, 1943.*

“Este ‘teléfono’ tiene muchas limitaciones para ser seriamente considerado como un medio de comunicación. El aparato no tiene ningún valor para nosotros.”

*Memo interno de Western Union, 1876.*

“No nos gusta su sonido y la música de guitarra está pasando de moda”.

*Decca Recordings, cuando rechazó a Los Beatles, 1962.*

[www.quieroinnovar.com](http://www.quieroinnovar.com)

Mario Morales Rodríguez - Aula interactiva

**INDIVIDUO - EQUIPO  
EMPRENDIMIENTO**

**INNOVACION - CREATIVIDAD**

**ENTORNO  
INTERNO Y EXTERNO**

**ESTRATEGIAS**

# EMPRENDIMIENTO

[LEY No. 1014 DE 26 ENE 2006](#)

"DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO"

## **EMPRENDIMIENTO**

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza.

Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

## **EMPRENDEDOR**

Es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

# EMPRENDEDOR

## PERSONA CON CAPACIDADES

- Tener autoconfianza
- Ser persistente
- Tener metas y objetivos claros y posibles de realizar
- Saber buscar las oportunidades
- Ser creativo y tener iniciativa
- Tener presente los riesgos
- Ser fiel a los compromisos contraídos
- Planificar todo y hacer seguimiento de lo hecho
- Exigir calidad y eficiencia
- Ganar la voluntad de los otros para lograr el fin perseguido



# INNOVACION

## “Economía basada en el conocimiento”

Tendencias de las economías avanzadas que le atribuyen su desarrollo a la gestión de la información, la generación de conocimiento y la formación de alto nivel.

“Introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio), proceso, de un método nuevo de comercialización, o de un nuevo método organizativo en las prácticas internas de un empresa, en las relaciones del lugar de trabajo o las relaciones externas”

Manual de Oslo -  
Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación





## LA IDEA

La **IDEA** es el producto  
de la **CREATIVIDAD**

La idea es una representación mental comunicable, aplicable a los objetos, a los que aporta novedad y valor.

Rasgos constitutivos de una buena **IDEA**

**TRANSFORMACIÓN** - El mundo ya no es lo que era. Una nueva perspectiva, al menos un nuevo punto de vista.

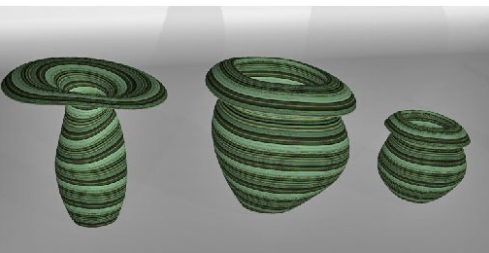
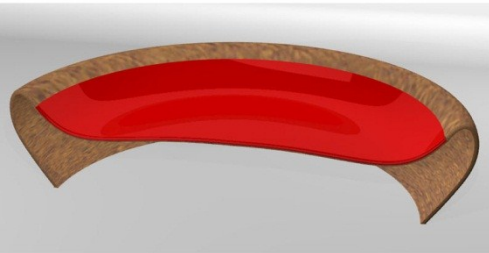
**CONDENSACION** - El producto creativo unifica una gran cantidad de información. Un nuevo orden, simple y completo.

**ECONOMIA** - Una nueva idea implica ganancia, implica ahorro.

**OPORTUNIDAD** - Nace cuando se puede llevar a cabo - momento y el lugar.

**BELLEZA** - Las buenas ideas causan admiración, emociones.

**PRODUCTIVIDAD** - La idea no se agota en si misma, se reproduce a otros niveles



## LA IDEA

## PROCESO

1. Encuentre un problema u oportunidad.
2. Genere muchas ideas.
3. Seleccione la mejor idea.
4. Desarrolle la idea.
5. Implemente la idea.



# ENTORNO

## EL ENTORNO INTERNO

La empresa

## EL ENTORNO EXTERNO

El sistema



Artesanías de Colombia encuentra que las diversas formas de trabajo artesanal se encuentran clasificadas en 52 oficios artesanales.

## MATERIAS PRIMAS

La producción artesanal emplea principalmente materia prima natural (de origen animal, vegetal o mineral), de la cual 73% se encuentra en condiciones silvestres.

43.3% de los artesanos enfrentan escasez de materias primas, mientras 26% tienen acceso a materias primas de baja calidad.

## ENTORNO



## PROCESO PRODUCTIVO

La ausencia de una conciencia de trabajo bajo un esquema de cadena productiva, se expresa en el bajo desarrollo de formas de asociación empresarial; esta situación se refleja en que **82.38%** de los artesanos no participe de ninguna forma organizativa

Esta situación se refuerza con la baja cualificación del artesano: según Artesanías de Colombia, **12% de la población artesana es analfabeta**; de quienes han asistido a una escuela, **34.2% no completó la primaria y sólo 9.6% completó su educación básica secundaria.**

## ENTORNO



### PRODUCCION, EMPLEO Y COMERCIO EXTERIOR

**350.000** personas se dedican a oficios artesanales, representando alrededor de 15% del empleo de la industria manufacturera; existen además **1.200.000** personas vinculadas al sector de manera indirecta ya sea como artesanos de dedicación temporal, como agentes comerciales, o como prestadores de servicios de desarrollo.

La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar, y está integrada en 60% por hombres y 40% por mujeres.

En promedio, las exportaciones de artesanías ascendieron a **US \$135 millones**, frente a unas importaciones promedio para el periodo 1998-2005 de **US \$84 millones**.

## ENTORNO



### SECTOR ARTESANAL

#### a) Materias Primas e Insumos

Acceso a materias primas limitado por la baja capacidad financiera y la iliquidez de capital de trabajo del artesano, como consecuencia de sus elevados niveles de pobreza.

Deficiencias en la conservación y almacenamiento de las materias primas, que generan deterioro de las mismas.

#### b) Proceso Productivo

Escaso desarrollo de formas de asociatividad empresarial.

Deficiencias en la organización de la producción y distribución de los espacios productivos.

Uso de herramientas y equipos inadecuados.

Baja cualificación del artesano.

## ENTORNO



### SECTOR ARTESANAL

#### c) Diseño

Falta de claridad sobre la funcionalidad o utilidad de los objetos.  
Improvisación en el diseño, en ocasiones deficiente inadecuado.

#### d) Comercialización

Baja capacidad de desarrollo de esquemas de comercialización,  
como consecuencia de la escasa asociatividad entre artesanos.  
Amplia presencia de intermediarios.  
Escaso manejo de imagen corporativa.  
Desconocimiento de los mercados.



## Estrategia de los Laboratorios

La asesoría en diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía con base en el trabajo conjunto entre artesanos y diseñadores, sobre aspectos previamente detectados en el área tecnológica, productiva y del producto.



# Estrategias Laboratorio



Investigación y Desarrollo de Productos  
Innovación y Desarrollo Tecnológico  
Gestión Comercial



# Investigación y Desarrollo de Productos

**RESCATE**



**MEJORAMIENTO**



## Tipos de intervención

**REDISEÑO Y/O  
DIVERSIFICACION**



**CREACION**



# Innovación y Desarrollo Tecnológico



Diseño, Desarrollo e implementación  
de maquinas y herramientas



Apropiación y/o  
transferencia  
tecnológica



Asistencia Técnica



# Componentes del producto artesanal

Cultura e Identidad  
Diseño e innovación  
Calidad  
Manejo Técnico y Productivo  
Acabados  
Presentación final del producto  
(empaquete y embalaje)  
Imagen gráfica y corporativa

[COMPONENTES](#)





**artesanías  
de colombia**  
Laboratorio Putumayo