



**“LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE DE BENEFICIARIOS Y DIAGNOSTICO
DE PRODUCTOS ARTESANALES EN EL MUNICIPIO DE ORITO”**

Francisco Rafael Ayala Gallardo
Coordinador laboratorio Putumayo
Artesanías de Colombia

Sibundoy, Octubre de 2012



TABLA DE CONTENIDO

1. CONTEXTO REGIONAL	7
2. REFERENTES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR	10
2.1 ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.	10
2.2 SENA – REGIONAL PUTUMAYO	10
2.3 CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SUR DE LA AMAZONIA – CORPOAMAZONIA	10
3. CONTEXTO DE LA CADENA ARTESANAL	12
3.1 El sector artesanal colombiano.....	12
3.2 Caracterización socioeconómica del sector artesanal colombiano	14
3.3 Problemática el sector artesanal Colombiano	15
3.4 El sector artesanal en el departamento de Putumayo	16
3.4.1 Materias primas	19
3.4.2 Proceso productivo	20
3.4.3 Diseño.....	23
3.4.4 Comercialización	24
4. OBJETIVOS	28
4. Objetivo General	28
4.1 Objetivos Específicos	28
5. METODOLOGIA	29
6. CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL	30
7. LINEA BASE DE ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE ORITO	32
7.1 Contexto del municipio de Orito.....	32
7.2 Tipos de Artesanía desarrollada en el municipio de Orito	34
7.2.1 Artesanía Indígena	34



7.2.2 Artesanía tradicional	34
7.2.3 Artes manuales	35
7.3 Descripción de la línea base de población artesanal del municipio de Orito.....	35
7.3.1 Materias primas	36
7.3.2 Proceso productivo	42
7.3.3 Diseño y desarrollo	46
7.3.4. Promoción y comercialización.	51
8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	54
9. CONCLUSIONES.....	55
10. RECOMENDACIONES	57
11. BIBLIOGRAFIA.....	59



INTRODUCCION

El presente informe desarrollado por la Coordinación del Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia, plantea la experiencia y la aproximación al sector artesanal en el municipio de Orito. La información recolecta a través de las entrevistas y encuestas aplicadas, la investigación bibliográfica y el conocimiento de Artesanías de Colombia con el dominio y posicionamiento en el sector permiten valorar la situación de los artesanos en los aspectos relacionadas con la cadena de valor artesanal.

Las actividades se desarrollan con artesanos de comunidades indígenas, artesanos tradicionales; maestros, aprendices y oficiales de artes manuales, que facilitaron su tiempo y atención para el diagnóstico del producto, la visita a los talleres artesanales y de información personal para su registro en el sistema nacional de artesanos.

El Laboratorio Putumayo agradece la colaboración y apoyo de la Ing. Liliana Buchely representante de la Fundación Vichituni . Ecoclubes de Petrominerales, en las visitas desarrolladas en el casco urbano del municipio de Orito.



CUADRO DE MAPAS

Mapa 1. Localización del Departamento de Putumayo en Colombia	8
Mapa 2. Departamento de Putumayo	10
Mapa 3. Municipio de Orito - Departamento de Putumayo	30

CUADRO DE FOTOGRAFIAS

Foto 1. Artesanía indígena – técnica talla en madera con decoraciones en tamo comunidad Kametza – Sibundoy (Putumayo)	13
Foto 2. Artesanía tradicional – Técnica talla en madera con decoraciones en barniz de Pasto – Pasto (Nariño)	13
Foto 3. Artesanía contemporánea – Técnica torno en madera con decoraciones con hilos de tamo – Pasto (Nariño)	14
Foto 4. Banco pensador artesanía tradicional del Valle de Sibundoy	17
Foto 5. Mochila tradicional – tejido en telar de guanga	17
Foto 6. Convocatoria Reunión con artesanos del municipio de Orito	33
Foto 7. Almacenamiento- Semillas recolectadas para uso en artesanías	34
Foto 8. Fibra de estropajo - lamina desplegada	35
Foto 9. Madera de Chonta - mobiliario	36
Foto 10. Semillas - Cabeza de negro	37
Foto 11. Telar para chaquiras	39
Foto 12. Taller artesanal de Xiomara Castro – Artesanías en guadua y chonta	41
Foto 13. Taller artesanal de Xiomara Castro – Artesanías en guadua y chonta	41
Foto 14. Jarrón en papel engomado - Producto en el taller de la vivienda de Jenny Cabezas	42
Foto 15. Tejido en agujetas – Mochila tradicional	44
Foto 16. pectoral y manillas - Tejido en chaquiras	45
Foto 17. Trabajo en totumo-Niria Uribe Posada – Frutas decorativas	46
Foto 18. Trabajo en semillas de taller de Estella Chachinoy – Bolso	46



Foto 19. Bisutería – Collar con semillas y chaquiras	47
Foto 20. Exhibición Xiomara Castro – Vivienda de habitación	48
Foto 21. Local Teodora Chasoy – Plaza de mercado	48
Foto 22. Exhibición Eliecer Maigra – Vivienda de habitación	49

CUADRO DE GRAFICAS

Grafica 1. Cadena de valor del sector artesanal	19
Grafica 2. Actividad en sector	21
Grafica 3. Género	21
Grafica 4. Actividad económica	22
Grafica 5. Vinculación grupo artesanal	23
Grafica 6. Inscritos en Cámara de Comercio	25
Grafica 7. Modalidad de venta	26
Grafica 8. Clientes	27

CUADROS

Cuadro 1. Etnias presentes en el departamento de Putumayo	31
Cuadro 2. Fibras y bejucos naturales utilizados en la elaboración de Artesanías en el departamento de Putumayo	35
Cuadro 3. Maderas y macanas utilizadas en la elaboración de Artesanías en el departamento de Putumayo	35
Cuadro 4. Semillas utilizadas en la elaboración de Artesanías en el departamento de Putumayo	37
Cuadro 5. Materia primas presentes en la muestra en el municipio de Orito	38



1. CONTEXTO REGIONAL



Mapa 1. Localización del Departamento de Putumayo en Colombia

“El **Departamento de Putumayo** está situado en el sur del país, en la región de la Amazonía, localizado entre **01°26'18”** y **00°27'37”** de latitud norte, y **73°50'39’** y **77°4'58”** de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 25.648 km² lo que representa el 2.2 % del territorio nacional. Limita por el Norte con los departamentos de Nariño, Cauca y el río Caquetá que lo separa del departamento de Caquetá, por el Este con el departamento del Caquetá, por el Sur con el departamento del Amazonas y los ríos Putumayo y San Miguel que lo separan de las repúblicas de Perú y Ecuador, y por el Oeste con el departamento del Nariño”.¹

La economía departamental es bastante precaria, se basa en la extracción de petróleo, la agricultura, la explotación forestal y la ganadería. En agricultura predominan los cultivos plátano, maíz, arroz, yuca, hortalizas, papá y frijol. La ganadería es vacuna y porcina. La explotación forestal ofrece maderas para construcción, plantas medicinales, resinas y fibras. La explotación petrolera se localiza en la región de Orito.

¹ <http://www.todacolombia.com/departamentos/putumayo.html>



Más del 80% del departamento presenta un relieve plano o ligeramente ondulado, hace parte de la zona selvática de la Amazonia. El área montañosa se limita un sector de la cordillera Centro-Occidental, las alturas máximas alcanzan los 3.500 m. En los cerros de Patascoy y Putumayo. Las precipitaciones son altas y alcanzan los 6.000 anuales. La temperatura promedio es de 26°C.



REPÚBLICA DE COLOMBIA - Mapa Físico Político

Departamento de Putumayo



Mapa 2. Departamento de Putumayo



2. REFERENTES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR

2.1 ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Artesanías de Colombia S.A., como entidad mixta del Estado creada con la misión de incrementar la competitividad del sector artesanal y fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, recuperar y preservar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del ambiente, a través de políticas de desarrollo y la coordinación de planes y programas estratégicos concertados con entidades públicas y privadas y la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector.

En su Agenda Interna: en la estrategia: Proyectos dentro de un marco ambiental, plantea entre sus planes y programas “Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental, Materias primas alternativas naturales o recicladas, uso racional y sostenible de materias primas.”²

2.2 SENA – REGIONAL PUTUMAYO

El Plan Nacional De Desarrollo 2011-2014 ‘Prosperidad para todos’ es un instrumento formal y legal el cual se basa en las políticas gubernamentales formuladas por el presidente de la república y su equipo de trabajo, en donde se plasman los objetivos, temas y propuestas a los colombianos para el próximo cuatrienio.

El PND-2011-2014 se articula con el SENA para contribuir con todos los procesos de cambio para el país, buscando oportunidades que beneficien a los colombianos, contribuyendo al fortalecimiento del capital social con Formación de Calidad, apoyando las metas propuestas por el gobierno para generar procesos de creación y fortalecimiento de empresas, mediante culturas emprendedoras y empresariales que faciliten los procesos de vinculación laboral.

El Plan Estratégico SENA 2011-2014 con visión 2020 se complementa con el PND, para proporcionar cambios que permitan mejorar la calidad en el servicio de formación y contribuir a la transformación del país, en donde toda la comunidad institucional pueda hacer sus aportes y participar de manera activa con valiosas ideas que complementan la formulación del Plan Estratégico de la Entidad para los próximos años.

2.3 CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SUR DE LA AMAZONIA – CORPOAMAZONIA

Es función de Corpoamazonia promover y desarrollar la participación comunitaria en actividades y programas de protección ambiental, de desarrollo sostenible y de manejo adecuado de los recursos naturales renovables, para lo cual se enmarca en la estrategia definida en el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014³ que establece el aprovechamiento sostenible de productos de la biodiversidad y de los servicios ambientales de manera

²ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Direccionamiento estratégico 2010 – 2014

³ Proyecto de Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014



coordinada, en el marco de cadenas de valor, de acuerdo con lo propuesto en el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes; y orienta la gestión de los distintos actores del Sistema Nacional Ambiental -SINA-, hacia el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece un mundo en transformación, creando las condiciones para impulsar procesos productivos competitivos y, a la vez, proteger y conservar los recursos naturales renovables y el medio ambiente que los soportan, promoviendo la socialización de los beneficios que trae consigo la inserción en la economía mundial, en especial los derivados de los acuerdos comerciales multilaterales. *El Artículo 35 de la Ley 99 de 1993 establece que el área de jurisdicción de Corpoamazonia comprende los territorios de los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo.*



3. CONTEXTO DE LA CADENA ARTESANAL

3.1 El sector artesanal colombiano

La artesanía se define como “toda actividad económica y cultural de transformación para la producción creativa de objetos en bienes intermedios y de consumo, elaborados por artesanas y artesanos en el marco de la ejecución de los oficios que practican. La actividad se realiza a través de la estructura funcional e imprescindible de los oficios y sus correspondientes técnicas, está condicionada por el medio geográfico –que constituye la principal fuente de materias primas— así como por el marco sociocultural donde se desarrolla.”

Otra definición complementaria describe la artesanía como “una actividad humana que aplica energía humana, física y mental. Presenta pequeños talleres con baja división del trabajo social con la utilización de herramientas y máquinas simples. Sus líneas de producción se enmarcan en un oficio artesanal y emplea materias primas naturales del medio geográfico del artesano. Caracteriza el marco sociocultural donde se desarrolla”⁴

Los productos artesanales tienen en su naturaleza características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. Se producen sin limitación refiriéndose a la cantidad y tienden a adquirir carácter de obras de arte cuando el artesano desarrolla plenamente su oficio y personaliza de forma creativa sus manifestaciones.

Se consideran cuatro formas de artesanía, correspondientes a los diversos espacios sociales en que ésta se desarrolla: artesanía indígena, artesanía tradicional y artesanía contemporánea. La primera materializa la expresión cultural de las comunidades indígenas, es relativamente cerrada y su conocimiento se transmite de generación en generación; se caracteriza por la limitada capacidad de producción de las comunidades étnicas y la oferta limitada, hecho por el cual se expresa usualmente en objetos exclusivos.

⁴ **ARTESANÍAS DE COLOMBIA.** Manual de diseño, documento de referencia. Centro de Documentación CDA Nariño, Pasto, 2002.



Foto 1. Artesanía indígena – técnica talla en madera con decoraciones en tamo comunidad Kametza – Sibundoy (Putumayo)

La artesanía tradicional es realizada por comunidades mestizas y negras, exhibe un completo dominio de materiales y está fundamentalmente influenciada por la visión de los originarios inmigrantes europeos. La alta capacidad de producción de estas comunidades y los precios competitivos de sus productos han permitido su permanencia en el mercado con una demanda sostenida, a pesar de la fuerte competencia que enfrentan con los sustitutos fabricados mediante procesos industriales.



Foto 2. Artesanía tradicional – Técnica talla en madera con decoraciones en barniz de Pasto – Pasto (Nariño)



La artesanía contemporánea surge en la última década clasificando la producción de objetos desde el marco de los oficios artesanales, en cuyo proceso se involucran elementos técnicos y estéticos procedentes de diferentes contextos sociales, culturales y económicos. Esta forma de artesanía ha presentado procesos de transformación tecnológica y una preocupación por incorporar creatividad y calidad en los productos.



Foto 3. Artesanía contemporánea – Técnica torno en madera con decoraciones con hilos de tamo – Pasto (Nariño)

3.2 Caracterización socioeconómica del sector artesanal colombiano

El Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, en 1998 ascendió a 58.821 artesanos el censo “identificó como el departamento de Nariño que concentra la mayor proporción de artesanos (14.3%), seguido de Sucre con 10.06%; Córdoba, 9.34%; Boyacá, 8.43%; Cesar, 6.95%; Atlántico, 6.52% y; Tolima, 5.15%. En esta población artesana la participación de la mujer es importante, especialmente en los departamentos de Nariño, Córdoba, Cesar y Bolívar. El 17% de estos son analfabetas –frente a un promedio nacional de 13%-. Sólo 18% ha ingresado a la primaria, de los cuales la mitad la ha completado y únicamente 8% ha logrado concluir la educación secundaria. La tejeduría (en todas sus diversas variantes) reúne al 57,52% de los artesanos, mientras la madera representa el 13,48% y la cerámica y alfarería el 7,37%. Otros oficios artesanales que se destacan son el cuero y productos lúdicos, los cuales representan una relativa importancia poblacional de un 8%.”⁵

⁵ Artesanías de Colombia. Caracterización socioeconómica del sector artesanal colombiano. Bogotá. 1989.



Artesanías de Colombia evidencia en su trayectoria la existencia de diversas formas de trabajo artesanal clasificadas en 52 oficios artesanales. Los materiales más empleados en la elaboración de las artesanías son: fique, seda, caña flecha, algodón, fibra de plátano, lana, esparto, palo de sangre, cabecinegro, damagua, palma estera, paja tetera, wérregue, chiqui chiqui, cumare, chocolatillo e iraca.

Los oficios artesanales con mayor congregación de fuerza de trabajo son la tejeduría (en todas sus diversas variantes), con 57,52%, la madera con 13,48% y la cerámica–alfarería con 7,37%. Otros oficios que se destacan son el cuero y productos lúdicos, los cuales señalan una relativa importancia poblacional de 8%.

Entre otros aspectos que considero el censo se resumen de la siguiente manera:

- El aprendizaje del oficio de artesano se aprende principalmente en el ámbito familiar y solo el 7% ha recibido alguna capacitación en talleres o cursos.
- El proceso tecnológico de producción artesanal se fundamenta en el trabajo preponderantemente manual y uso de herramientas relativamente simples. El 84% de los artesanos usa herramientas de baja tecnología.
- Sólo 20% de los artesanos aplica los principios del diseño e inspiración propios y el 47% responde a la imitación de modelos por observación directa.
- El 85.16% de las ventas se distribuyen en el municipio de origen, 8.18% en otros municipios y solamente el 3.45% en otros departamentos.

En 2009, el Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal desarrollo 12 cadenas en 59 municipios de 15 departamentos de Colombia beneficiando de manera directa a más de 6.000 artesanos. Los departamentos donde existen una marcada actividad artesanal son: Antioquia, Bolívar, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Sucre y Tolima.

3.3 Problemática el sector artesanal Colombiano

La agenda interna de productividad y competitividad, documento sectorial cadena artesanal menciona El artesano desarrolla su labor desde una estructura simple de producción, con problemas en cuatro aspectos fundamentales: materias primas, proceso productivo, diseño y comercialización. Esto ha influido para que en Colombia la producción artesanal transcurra en condiciones de marginalidad económica y social.⁶ Con base a los aspectos se describen las siguientes debilidades:

a) Materias Primas e Insumos

⁶ Agenda Interna para la productividad y competitividad, documento sectorial Cadena Artesanal, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá Octubre de 2007



- Acceso a materias primas limitado por la baja capacidad financiera y la iliquidez de capital de trabajo del artesano, como consecuencia de sus elevados niveles de pobreza.
 - Deficiencias en la conservación y almacenamiento de las materias primas, que generan deterioro de las mismas.
- b) Proceso Productivo
- Escaso desarrollo de formas de asociatividad empresarial.
 - Deficiencias en la organización de la producción y distribución de los espacios productivos.
 - Uso de herramientas y equipos inadecuados.
 - Baja cualificación del artesano.
- c) Diseño
- Falta de claridad sobre la funcionalidad o utilidad de los objetos.
 - Improvisación en el diseño, en ocasiones deficiente inadecuado.
- d) Comercialización
- Baja capacidad de desarrollo de esquemas de comercialización, como consecuencia de la escasa asociatividad entre artesanos.
 - Amplia presencia de intermediarios.
 - Escaso manejo de imagen corporativa.
 - Desconocimiento de los mercados.

3.4 El sector artesanal en el departamento de Putumayo

El sector artesanal del Departamento del Putumayo, no es ajeno a la realidad nacional del sector artesanal. Está se manifiesta en la región con leves o grandes variaciones en la intensidad de la problemática con respecto al sector a nivel nacional. Esta presenta marcadas desventajas con respecto a otras regiones e inclusive afectada por situaciones exclusivas propias de la dinámica socioeconómica y condicionada por el entorno ambiental de la región.

Existe en el mismo departamento un predominio del Alto Putumayo en la manifestación de los oficios y técnicas artesanales y tradicionales; específicamente de las comunidades indígenas Kametza, Inga, en los municipios de Santiago, Colón, San Francisco y sobre todo en el Municipio de Sibundoy Este predominio esta atribuido a las siguientes condiciones:

- a. La tradición artesanal transmitida por las comunidades indígenas y la consolidación de su organización en cabildos y el interés por preservar su autonomía, cultura, tradiciones y costumbres.
- b. Ubicación geográfica. El Alto Putumayo es una región más accesible a través del departamento de Nariño, en particular a la capital Pasto, que le permite acceder a productos y servicios asociados a la actividad, ser proveedor de materiales o simplemente a suplir necesidades básicas. La cercanía de los municipios del Valle implica una ventaja en la economía de los mismos. Por otro lado, la proyección de la variante San Francisco – Mocoa representa, dependiendo de la respuesta; una oportunidad o una amenaza para los habitantes de la región.



c. La atención de las entidades territoriales. Las entidades públicas y privadas reconocen con sus apoyos el potencial artesanal del alto Putumayo, por la importancia en la economía proveniente del etnoturismo y el interés manifiesto de los clientes y turistas extranjeros que desean experimentar y adquirir los productos culturales y artesanales de la región.



Foto 4. Banco pensador artesanías tradicional del Valle de Sibundoy



Foto 5. Mochila tradicional – tejido en telar de guanga



Otro caso representa las regiones del medio y el bajo Putumayo, donde aunque existen manifestaciones de trabajo artesanal, las condiciones de su entorno dificultan la promoción del sector inclusive en el escenario más inmediato de la región. Entre otros aspectos tenemos:

- a. Aislamiento geográfico. Las dificultades por el acceso a varios municipios del departamento y la atomización de la población dedicada a la actividad.
- b. La heterogeneidad de las comunidades dedicadas a la actividad, que no permite establecer una estrategia para su atención. Los artesanos proviene de migraciones y pierden contacto con sus comunidades.
- c. Baja atención de las entidades territoriales. La promoción del sector es débil por parte de las entidades de la región. La cobertura en el caso de atención es baja.
- d. la cultura de consumo y las necesidades inmediatas del nativo obligan a abandonar la actividad y a dirigir sus esperanzas de subsistencia en otras actividades económicas, inclusive como sucedió en décadas pasadas a dedicarse a actividades ilícitas como los cultivos de coca.
- e. Las condiciones de orden público aunque no representan una la amenaza en toda la región, esta presente en áreas aledañas a comunidades dedicadas a la actividad artesanal.

Aparte de estas condiciones favorables o desfavorables para las regiones, para el iniciar diagnóstico se requiere un panorama del departamento con una descripción que tenga en cuenta los cuatro aspectos primordiales con base a los descritos en el documento sectorial: materias primas, proceso productivo, diseño y promoción y comercialización, aspectos que se acogen dentro del nuevo esquema de la cadena de valor del sector artesanal.



Grafica 1. Cadena de valor del sector artesanal:
I+D, innovación y desarrollo, materias primas, producción,
promoción y fomento, comercialización.

3.4.1 Materias primas

En la actualidad el problema neurálgico del sector artesanal del departamento de Putumayo⁷ está relacionado con el manejo y beneficio de materias primas de bosque. Si se tiene en cuenta que “el 73% de las materias primas vegetales utilizadas en artesanías crecen exclusivamente dentro de las selvas”⁸.....“y el 27% restante se encuentran en potreros, bordes de caminos, riberas de los ríos y quebradas, lugares cenagosos y lagunas.”⁹, esta proporción plantea en primera instancia la imperiosa necesidad de abastecerse de material de bosques naturales, como materia prima para las actividades artesanales. Las consecuencias no se dejan esperar y es así que al respecto el censo artesanal de Artesanías de Colombia para el año 1997 concluye que el 61.83% de los artesanos tienen problemas de escasez de materia prima natural y un 25.94% tienen problemas de calidad. Se hace evidente que la intervención de las comunidades nativas sobre los ecosistemas de bosque y en particular del sector artesanal; actividad que aunque se considera de bajo impacto ambiental con respecto a otros sectores, sufre de la disponibilidad del material por la presión e inmediatez en la explotación de recursos del bosque; de los cuales dada su naturaleza estacional obliga a los artesanos a practicar técnicas de adecuación y almacenamiento. Inclusive el fenómeno plantea para el caso de

⁷ Se tiene como referencia el documento “Caracterización y Diagnóstico de la Cadena de Artesanías en los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”, que incluye los análisis de los departamentos de la jurisdicción de Corpomazonia.

⁸ LUGO, Johana, “Caracterización y Diagnóstico de la Cadena de Artesanías en los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”, Corpoamazonia, Mocoa, 2005. Pág. 30

⁹ *Ibíd.*, pág. 30



las semillas una cadena logística de provisión, comercialización y transformación de semillas con agentes como el extractor, el artesano recolector, comercializador menor – Intermediario, mayorista y finalmente al artesano productor.

Entre las materias primas se encuentran maderas duras y blandas nativas de la región, semillas de un gran número de especies amazónicas y de otras introducidas, tintes o colorantes obtenidos por los mismos artesanos directamente de las plantas. Las materias primas empleadas en artesanías se han ido agotando y se hace más difícil su consecución. Dentro de las especies más utilizadas por los artesanos de la región se catalogan como especies mayormente presionadas en el medio natural, principalmente 11 especies: 5 productoras de semillas (*Ormosiasp.*), *Coixlacrimajobi*, *Sapindus saponaria*, *Mucunaspp.* y *Abrusprecatorius*), 4 para la obtención de madera o macana (*Iriartedeltoidea*, *Guadua sp.*, *Brosimumrubescens* y *Ochroma tomentosa*) y 2 para la extracción de fibras (*Astrocaryumchambiray* y *Ficus maxima*).

Entre las especies más utilizadas por oficio y/o técnica artesanal en los tres departamentos se encuentran: el Chocho (*Ormosiasp.*), Ojo de buey (*Mucuna spp.*), Lágrimas de San Pedro (*Coix lacrimajobiL.*), Chambimbe (*Sapindus saponaria*), Chocho pionía (*Abrus precatorius*) para la técnica de tejido con semillas para productos de bisutería. Por otro lado, especies como los Bambúes (*Guadua sp.*) y Chonta (*Iriartedeltoidea*) se emplean regularmente para la técnica de la talla.

El empleo de las materia primas requiere la implementación de aprovechamiento sostenible de materias primas del bosque, lineamientos y protocolos desarrollados por la Corporación en investigaciones con diversas entidades y la toma de conciencia de los actores de la cadena de valor del sector artesanal para acoger las directrices que permitan la conservación del ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida.

3.4.2 Proceso productivo

Un referente del estado de los procesos productivos es el departamento de Putumayo, territorio que por su tradición artesanal y la visibilidad de sus comunidades artesanales ha recibido una mayor atención por parte de las entidades dedicadas al sector. Con base a la información de la base de datos del programa filemaker pro versión 10 del Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia entre los años de 2009 y 2011, de artesanos atendidos en el proyecto de Creación y fortalecimiento del CDA Putumayo.

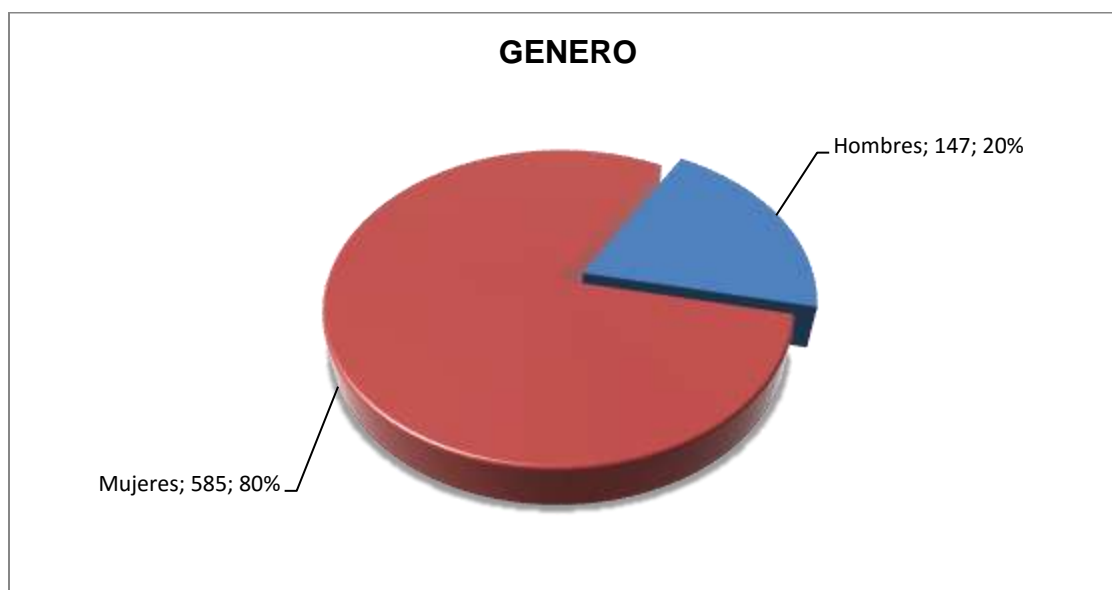
Con base en el registro se puede decir que de 732 artesanos, el 83.06% (608 artesanos) manifiesta dedicarse a la actividad artesanal, esta cifra supera ampliamente a la dedicación a las artes manuales y otras actividades similares con el 15.85% (116 artistas manuales) y el 1.09% (8) respectivamente.



Grafica 2. Actividad en sector

Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2011

La actividad artesanal mencionando nuevamente las cifras para el Departamento del Putumayo la desempeñan mujeres con el 79.92% (585 artesanas), con un aporte del 20.08% para la población de género masculino dedicado a los oficios de talla en madera.



Grafica 3. Género

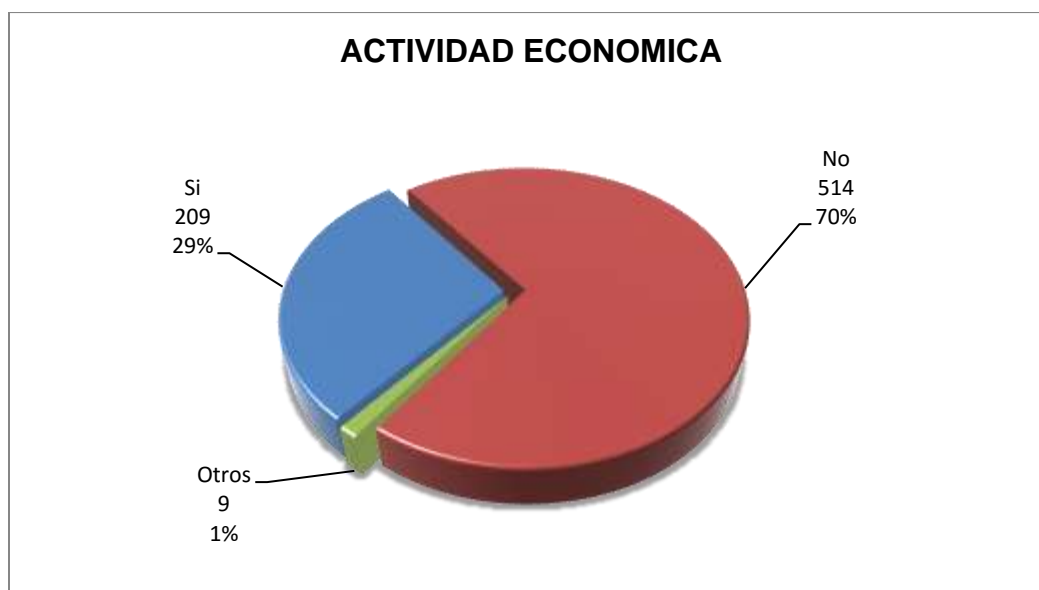
Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2011

Con respecto a los oficios el paralelo del impacto de género femenino se evidencia en la tejeduría con el 62.44% de la población artesanal, otros trabajos asociados a las artes



manuales con el 22.66%, le sigue la carpintería y la ebanistería con el 7.14%, y otra técnica la bisutería con el 3.33%.

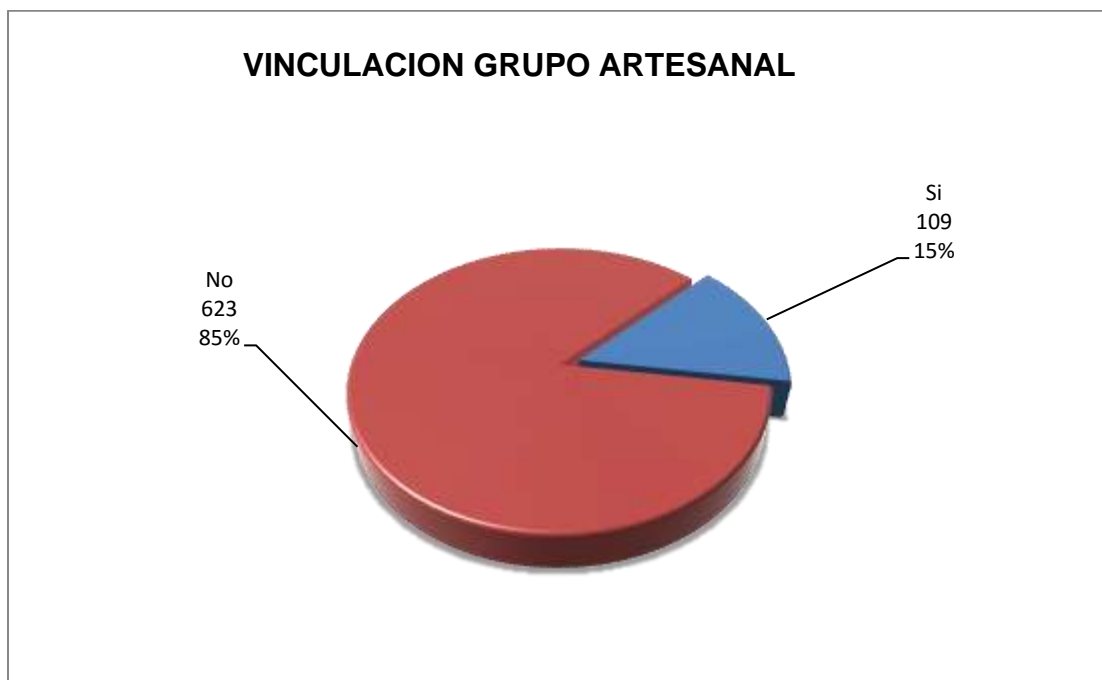
Estas cifras vislumbra una dinámica como sector productivo de los artesanos del Alto y medio Putumayo, sin embargo; las mismas son disonantes en la medida en un 70.22% (608 artesanos) manifiestan que el trabajo artesanal no corresponde con su actividad económica principal, mientras que el 28.55% (209 artesanos) consideran a la actividad artesanal como su actividad principal.



Grafica 4. Actividad económica

Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2011

La asociatividad y el emprendimiento empresarial es una de las debilidades no solo de la región, sino del sector. Los registros del Laboratorio Putumayo indican que solo el 15% (109 artesanos) están vinculados a una organización o asociación artesanal, esta sin embargo no se presenta en las mejores condiciones y los mismos beneficiarios admiten la baja efectividad de las asociaciones. Por el otro lado, el 85% (623 artesanos) expresa que no tiene acceso a ninguna forma de organización de tipo social o comercial, por lo que sus esfuerzos individuales son mayores para las actividades artesanales.



Grafica 5. Vinculación grupo artesanal

Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2011

Las deficiencias en la estructuración los procesos técnico productivos no permiten una mayor productividad de los talleres artesanales, con la consecuencia de una menor rentabilidad de la actividad con respecto a otras actividades intensivas agropecuarias o actividades asociadas al comercio de bienes y servicios.

El sector artesanal de la región y de los departamentos de Caquetá y Amazonas todavía evidencia la persistencia de una baja productividad de los talleres artesanales que se manifiesta en una mínima producción productos artesanales. Entre las causas se pueden mencionar en algunos casos la falta de herramientas; en otros por efecto de las deficiencias en la elección, implementación inadecuada de herramientas y equipos. En el contexto del taller artesanal y de los procesos productivos, el artesano no toma conciencia de la importancia de organización de los talleres con criterios técnicos productivos con enfoques sostenibles que le permitan operar con eficacia sus procesos de transformación y con la eficiencia sus materiales e insumos. A esta situación se le suma los bajos niveles de efectividad de las organizaciones por su estructura funcional y por el predominio de prácticas de intermediación para la comercialización con la distribución inequitativa de los beneficios comerciales.

3.4.3 Diseño

El componente de diseño en la actualidad es estratégico en el sector artesanal. Su incorporación implica parte del valor agregado del producto. Si bien es cierto que medir sus resultados en el sector es difícil al considerarse una variable intangible, los referentes corresponden a las percepciones de los clientes y la respuesta del producto en un contexto comercial.



Los departamentos en su orden de Putumayo, Amazonas y Caquetá tiene manifestaciones de productos con una alta carga cultural y de tradición en los oficios artesanales, sus productos generados por su cultura material y como en sus orígenes con objetos de uso cotidiano, se integran a procesos de comercialización ante las necesidades de subsistencia de las comunidades. En esos nuevos contextos la adecuación es traumática ante la falta conocimiento de las necesidades del mercado y de los usuarios y clientes.

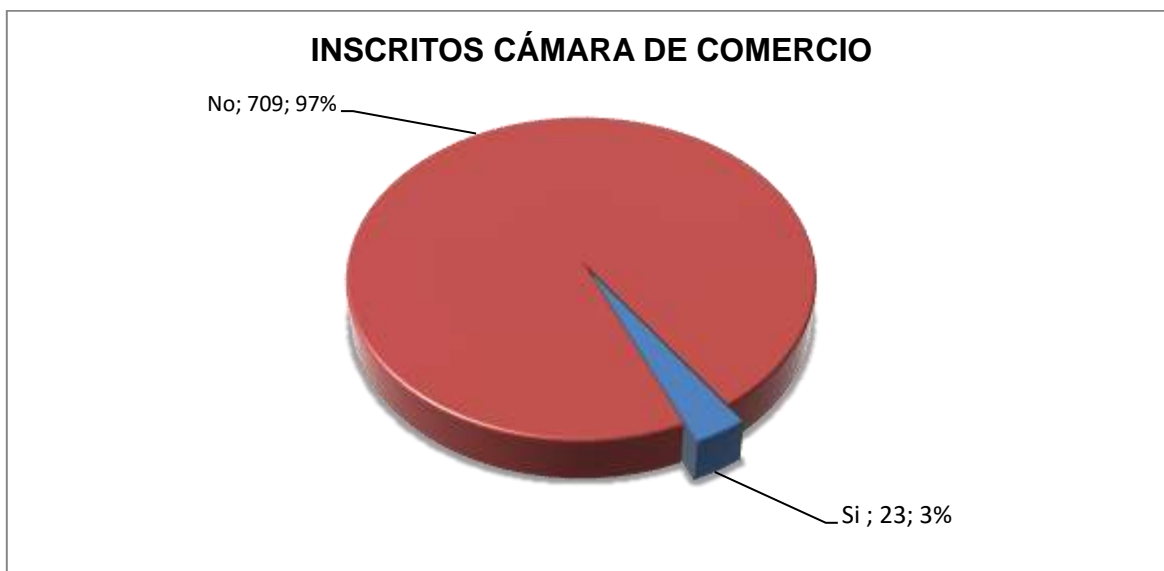
En el departamento de Putumayo, región donde se han implementado actividades de diseño y desarrollo de producto artesanal, persisten problemas en la funcionalidad del producto, por el uso de materias primas con deficiencias en el proceso de beneficio, inadecuadas o incompatibles, la usabilidad está restringida por las dimensiones no adecuadas a las necesidades de los usuarios, la oferta de productos aislados con débil línea conceptual, la mala implementación o adecuación de componentes y acabados superficiales. Todos ellos se manifiestan en la estética del producto y en la percepción de baja calidad en el cliente.

En los departamentos de Caquetá y Amazonas las actividades de diseño y desarrollo de producto artesanales son aislados e insuficientes. Estas regiones adolecen de actividades integrales que permitan integrar sus artesanías en escenarios comerciales.

3.4.4 Comercialización

Las actividades de comercialización están asociadas en la región a los esquemas de asociatividad y a la concepción del artesano de las actividades básicas de comercialización. Tomando nuevamente como referente el departamento de Putumayo, el registro de la base de datos del Laboratorio Putumayo sobre el tema registra la siguiente información

La informalidad del sector de la región se demuestra en el reducido registro de inscripciones en Cámara de Comercio, requisito para operar en diversos contextos comerciales. El 3% (23 artesanos) tiene inscripción en Cámara de Comercio, mientras la gran mayoría; el 97% (709 artesanos) no tiene soporte legal.

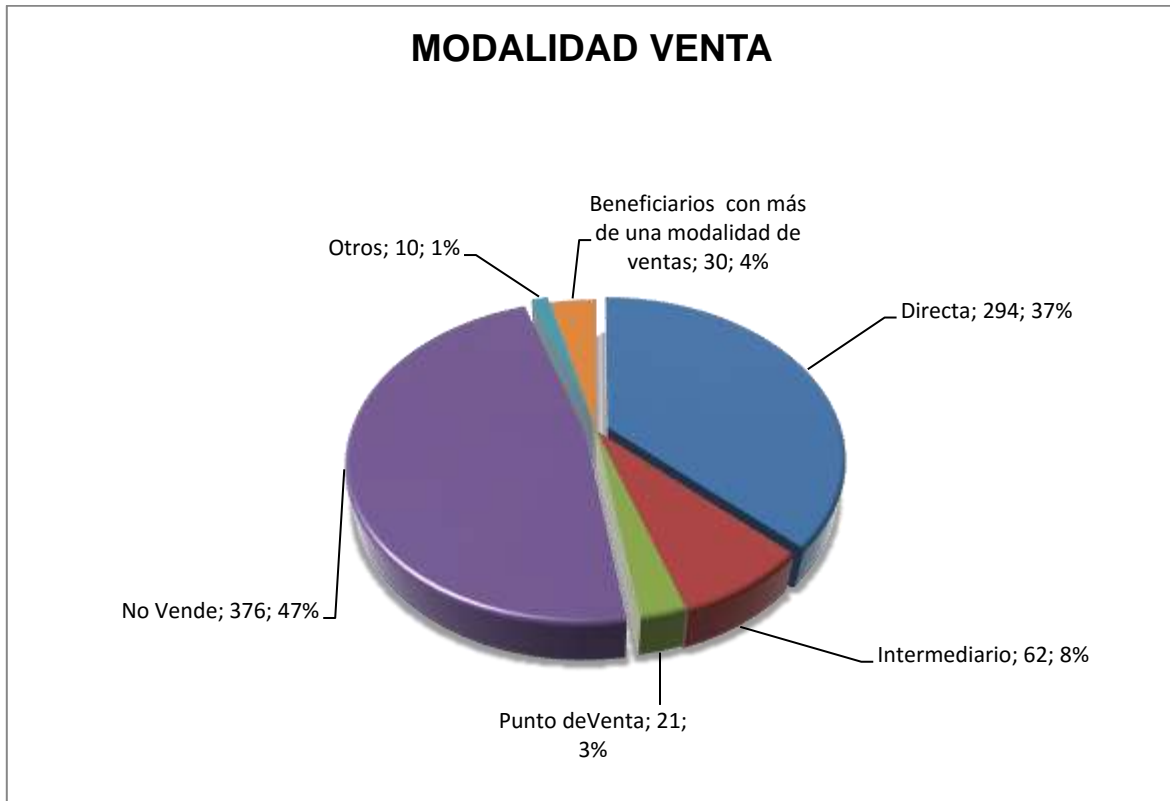


Grafica 6. Inscritos en Cámara de Comercio

Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 – 2011

En el evento de emprender actividades de comercialización, o en la oportunidad de un contacto comercial el artesano debe acudir a otros medios como la intermediación de terceros delegando la responsabilidad de la transacción y del producto. En otros casos a recurrir a asociaciones artesanales, o a intermediarios o comercializadores. Existen también otras situaciones como la resistencia al cambio, si se comprende que los artesanos pretenden incorporarse a entornos dinámicos y la persistente generación de la necesidad de apoyo que no permite autonomía para desarrollar el emprendimiento para asumir de forma progresiva las actividades de comercialización de forma independiente.

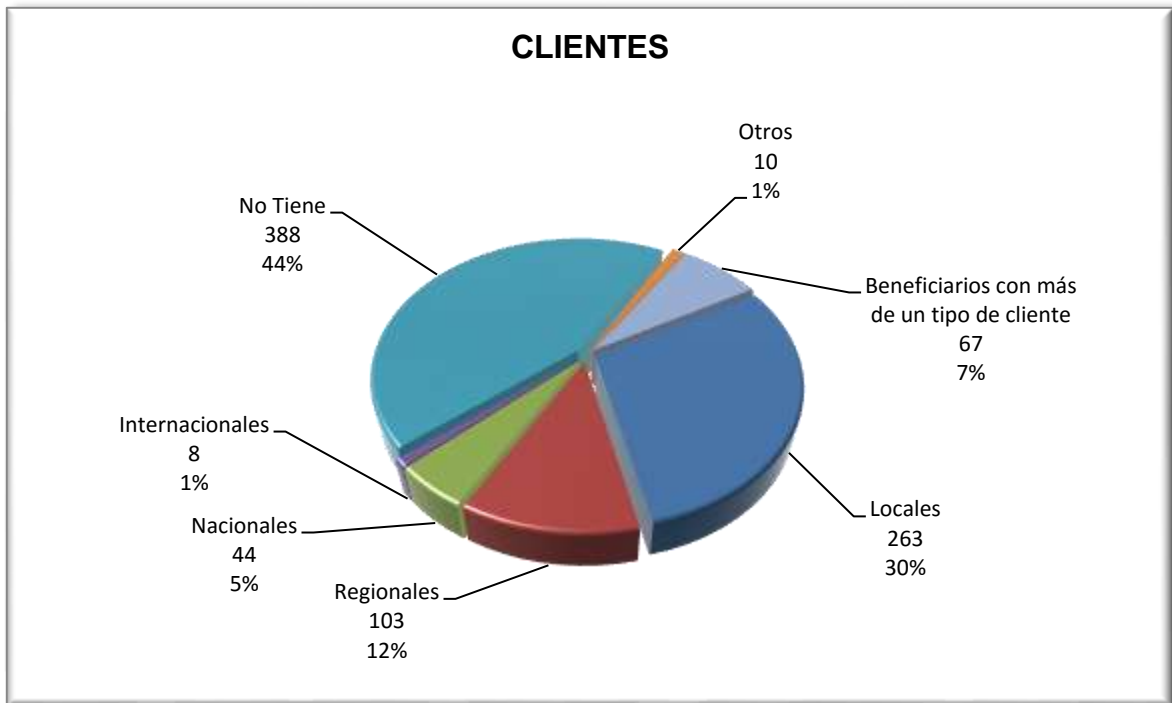
Las cifras en el registro manifiestan un dato preocupante en las actividades de comercialización de los artesanos del Putumayo. El 47% (376 artesanos) no vende con regularidad sus productos, requiere mayores esfuerzos para comercializarlos y necesariamente ofrecerlos con menores ganancias. El 37% (294 artesanos) ofrece de manera directa sus productos sin embargo esta cifra no describe las condiciones de esta actividad. El 8% (62 artesanos) manifiesta recurrir a intermediarios para vender sus productos.



Grafica 7. Modalidad de venta

Fuente base datos Laboratorio Putumayo artesanías de Colombia 2009 - 2011

Con respecto a los tipos de clientes el registro en Putumayo en el proyecto para el año 2009 – 2010, describe los siguientes porcentajes: El 44% (388 artesanos) manifiesta no tener clientes, el 30% (263 artesanos) tiene clientes en el mercado local, los clientes en mercados regionales tiene un porcentaje del 12% (103 artesanos), una mínima proporción manifiesta tener clientes nacionales e internacionales con un 5% (44 artesanos) y 1% (8 artesanos) respectivamente. Estas cifras indican que las actividades comerciales autónomas son bajas como consecuencia de las condiciones de la oferta (calidad del producto, capacidad productiva, necesidades de los clientes), a la venta por otros canales de comercialización o la permanente expectativa de los apoyo en eventos feriales de entidades públicas y privadas.



Grafica 8. Clientes

Fuente base datos Laboratorio Putumayo artesanías de Colombia 2009 - 2011

Una circunstancia que no permite una adecuada actividad comercial de los productos artesanales y la expandir a mercados más amplios se atribuyen las dificultades logísticas y las dificultades para el acceso de los clientes, y el riesgo (atención oportuna de los pedidos, riesgos por daño o pérdida del producto en el transporte), la salida de los productos a mercados. Esta condición aumenta el costo del producto puesto en un mercado nacional y reduce su posibilidad de compra.

Otro aspecto que se manifiesta transversalmente que se suma a la problemática es el riesgo de la pérdida progresiva de las manifestaciones materiales autóctonas de los pueblos indígenas y de los artesanos tradicionales. El conocimiento ancestral y la toma de conciencia de los impactos ambientales en los ecosistemas producto de la actividad artesanal.



4. OBJETIVOS

4. Objetivo General

Levantamiento información para una línea base de la población dedicada a oficios y técnicas artesanales del municipio de Orito Putumayo, como insumo para la elaboración de un proyecto para el desarrollo del sector.

4.1 Objetivos Específicos

- Levantamiento información de la población artesanal del municipio de Orito Putumayo, con base a los formatos FORDES 04: información del beneficiario y FORDES10 diagnóstico de producto artesanal.
- Evaluación cualitativa del estado de los talleres artesanales, el proceso productivo y de a través e visitas y entrevistas con artesanos de la región.
- Identificación de expectativas, intereses y necesidades manifestadas por los artesanos.



5. METODOLOGIA

La intervención se inscribe dentro de los proceso de Artesanías de Colombia para la atención a la población artesanal con la aplicación a través de entrevistas con los artesanos del formato de información del beneficiario (FORDES04), base para el censo artesanal colombiano como instrumento para el registro nacional para artesanos y herramienta para consulta y elección de beneficiarios para proyectos. De forma complementaria se elabora el formato asignado para el diagnóstico de producto artesanal (FORDES10) que incluye los aspectos de producto y del proceso productivo.

La atención se apoya en registros fotográficos de talleres artesanales (descrito como el espacio donde el artesano desarrolla su actividad), el registro de productos y recolección de muestras de materias primas empleadas en los oficios y técnicas artesanales.



6. CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL

La valoración del taller y del producto artesanal, se realiza con base a los componentes del producto artesanal descritos a continuación:

- a. **Cultura e Identidad.** Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido sin posibilidad de confusión con otro. Se describe dos tipos de identidad: colectiva e individual. La identidad surge de la aplicación creativa de un oficio técnica artesanal, su origen es utilitario, ritual o festivo, utiliza adecuada mente los recursos naturales propios y representa el conocimiento y la cultura de un individuo o grupo.

- a. **Diseño e innovación.** La innovación ve al cambio como algo saludable, lo busca, responde por el y lo explota como una oportunidad. Los productos Innovadores mantienen una estrecha relación con la dinámica moderna de los mercados nacionales e internacionales.

- b. **Calidad.** Satisfacción total de un consumidor utilizando para ello adecuadamente los factores humanos, económicos, administrativos y técnicos. La definición de calidad en el producto artesanal tiene que ver con el óptimo empleo de materiales, mano de obra, el diseño y la tecnología.

- c. **Manejo Técnico y Productivo.** Entre los que se describen los oficios, técnicas artesanales, materias primas y acabados. El primero comprende el saber del hacer productivo, con el cual se logra el desarrollo de productos con función y usos semejantes. el segundo describe los conocimientos especializados que amplían las posibilidades de transformación de las materias primas.

- d. **Las materias primas** se definen en la artesanía con el criterio de respeto a las cualidades y características de la materia prima que la naturaleza brinda con generosidad.

- e. **Acabados.** garantizan al comprador la obtención de un producto con las condiciones adecuadas de uso y permanencia en el tiempo.

- f. **Presentación final del producto (empaque y embalaje)** Es parte integral del producto artesanal, generalmente se deja al azar asumiendo que el producto se concluye al aplicar los acabados y el empaque reduce a bolsas o cartones. Por otro lado, el embalaje, establecer las condiciones adecuadas de transporte para su producto, garantizando con esto el menor número de pérdidas.



- g. **Imagen gráfica y corporativa.** La imagen corporativa es la lectura y valoración de la empresa o taller realizada por el público sea este comprador o no.



7. LINEA BASE DE ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE ORITO

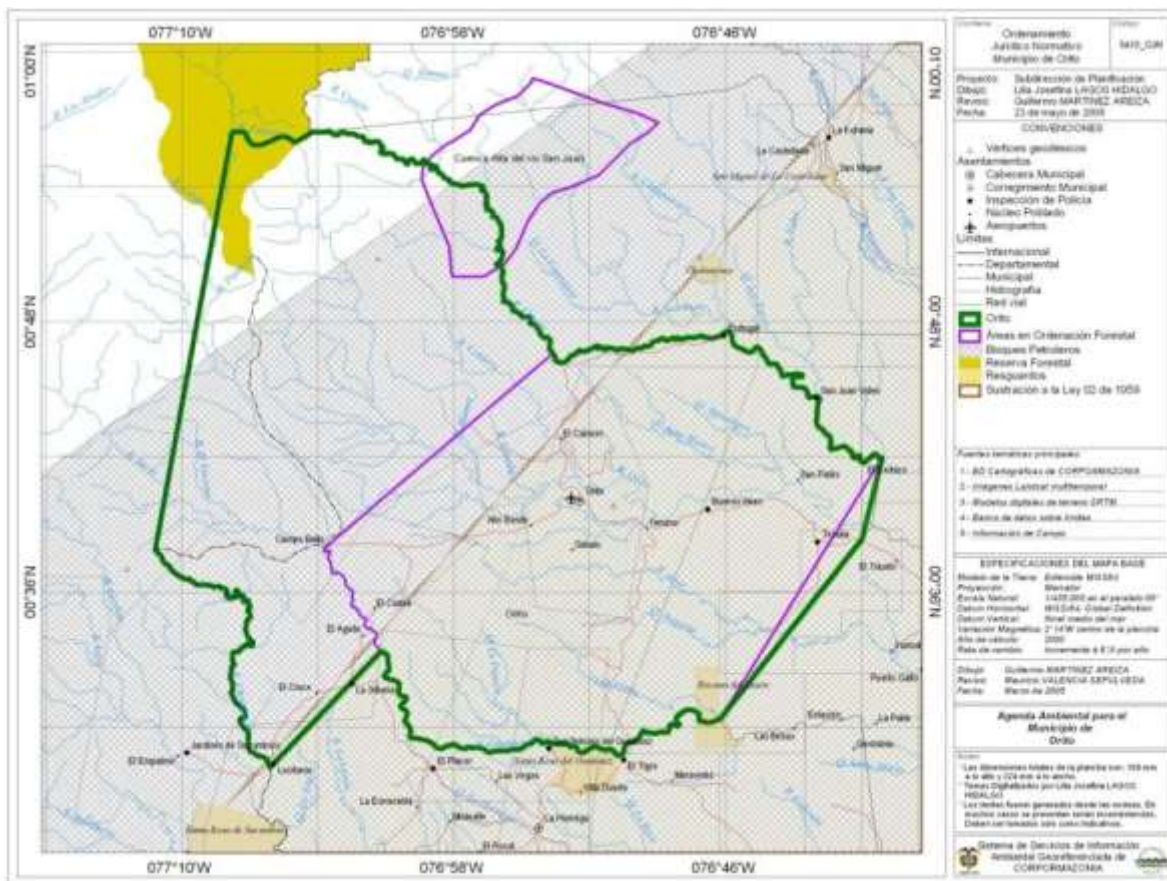
Para establecer un concepto de la actividad artesanal del municipio de Orito se valoró las materias primas empleadas, su consecución disponibilidad y beneficio desarrollado por la población, el taller artesanal comprendido como el espacio adecuado o empleado para desarrollar la actividad artesanal, las herramientas o utensilios empleados y su relación con el proceso productivo, el producto artesanal como resultado del proceso y las experiencias sobre la actividad relacionadas con la promoción y comercialización.

7.1 Contexto del municipio de Orito

El área del territorio municipal de Orito es de 186.236 Hectárea, El municipio de Orito limita por el norte, con el Municipio de Villagarzón, por el oriente con los municipios de Puerto Caicedo y Puerto Asís, por el sur con el Municipio del Valle del Guamuez y la República del Ecuador y por el occidente con el Departamento de Nariño.

“Según los datos conciliados del Censo de población realizado por el DANE en el año 2005, la población del Municipio de Orito ascendió a 43.654 personas, de las cuales 52,2% son hombres y el 47,8% mujeres. De éste total, 17.207 personas viven en el área urbana y 26.447 en el área rural. La población está integrada en un 59,7% por mestizos, 32,4% por indígenas de las etnias Embera-Katio y Awa principalmente, y 7,9% por mulatos y afrodescendientes. El 54,1% de la población censada reporta haber nacido en el mismo municipio. De acuerdo con lo anterior, en Orito se concentra el 14,1% de la población del departamento, con una densidad poblacional de 22,3 hab/km². Según datos del mismo censo, Orito posee una tasa de alfabetismo del 86,2%; - el 53,7% de la población cuenta con educación básica primaria, el 14,7% con básica secundaria y el 3,6% cuenta con educación superior”.¹⁰

¹⁰ Agenda ambiental departamento de Putumayo, corporación para el desarrollo sostenible del sur de la amazonia colombiana - Corpoamazonia Corporación Sinergiaz , junio de 2008. Pág. 59



Mapa 3. Municipio de Orito - Departamento de Putumayo

En el mismo documento de la agenda ambiental del departamento de Putumayo refiere que en el censo de 2005 “el DANE reporta que 82,9% de las unidades censales del Municipio de Orito desarrollan actividades agropecuarias. El sector primario está representado por actividades agrícolas entre las que sobresalen los cultivos de productos tradicionales y frutales como Plátano, Yuca, Maíz, Arroz, Caña Panelera, Chontaduro, Piña, Chiro y Palmito, principalmente; las actividades pecuarias se relacionan básicamente con la cría de ganado vacuno que para el 2005 reportó una población de 17.895 cabezas de ganado establecidas en 6.752 ha de pasto, y en menor proporción con porcicultura (7.651 animales), avicultura (120.196 animales) y piscicultura (430 estanques con 480.000 m² de espejo de agua).”

CORPOAMAZONIA reporta que entre el período 2002- 2007 se aprovecharon 3.756,3 m³ de madera en bruto de especies comerciales conocidas localmente como Guarango, Achapo, Sangretoro, Fono, Caracolí, Amarillo y Arenillo principalmente. Especies empleadas para la construcción, la fabricación de muebles y carpintería en general y en la elaboración de productos artesanales.

Las referencias sobre la región con respecto a la actividad artesanal están relacionadas con el trabajo artesanal que realizan en su mayoría grupos indígenas para uso doméstico y ceremonial, las pocas actividades de promoción no han permitido la expansión de la



oferta domestica a mercados más amplios, ya que para los mismos productores tales manifestaciones sirven apenas como forma de ocupación del tiempo libre o para mera subsistencia.

7.2 Tipos de Artesanía desarrollada en el municipio de Orito

7.2.1 Artesanía Indígena

Es el trabajo artesanal realizado por una comunidad indígena en el que se aprecia fácilmente la relación con su entorno, y en la cual se aplica una tecnología propia, fundiéndose en él, el material, la funcionalidad, la cosmovisión y la belleza logrando la coexistencia de los elementos.

Cuadro 1. Etnias presentes en el departamento de Putumayo

ETNIA	POBLACION	Ha
Awa	791	0
Coreguaje	149	2.815
Embera	1.162	0
Embera KAtío	198	132
Inga	13.916	101.245
Kamentsa	4.773	5.231
Kofán	748	3.776
Nasa	1.002	174
Siona	734	13.127
Uitoto	918	16.799
Total	24.391	143.299

Constituye expresión material de la cultura con que se elaboran bienes integralmente útiles, rituales y estéticos, condicionados directamente por el medio ambiente físico y social; realizada para satisfacer expectativas socialmente determinadas y en la que se concreta el conocimiento de la comunidad sobre los recursos del entorno geográfico, conocimiento que se transmite directamente a través de las generaciones.

En el municipio de Orito se manifiestan obras de las comunidades Kofan, Inga, Simorna – embera, embera, Awa y Pasto con el trabajo en oficios de tejeduría en telar y tejido en chaquiras, oficios representativos de estas culturas.

7.2.2 Artesanía tradicional

Es el trabajo resultante principalmente de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas principalmente, elaborado por el pueblo en forma anónima, con elementos transmitidos de generación en generación, formando parte de la identidad cultural del país.



La producción de este tipo de artesanía se define como especializada y anónima, de objetos útiles y estéticos en los que se exhibe completo dominio de los materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Sus saberes se transmiten generacionalmente y son expresión fundamental de la cultura con que se identifican las comunidades mestizas y negras, cuyas tradiciones están constituidas con el aporte de poblaciones amerindias y africanas, influidas por rasgos culturales de los originarios inmigrantes europeos. En la introducción de oficios y técnicas se presentan materias primas, insumos, herramientas y productos como objetos decorativos y mobiliarios.

7.2.3 Artes manuales

Las artes manuales en términos generales, son trabajos efectuados o ejecutados con las manos, con o sin ayuda de herramientas y con la utilización de productos, técnicas, ideas o materiales de fácil consecución e incluso de material reciclados. También se denomina así a los trabajos manuales realizados como actividades escolares por los alumnos, como forma de estimular la destreza manual y la creatividad.

En el contexto del municipio se destaca que muchas de estas manifestaciones son producto de la introducción de técnicas foráneas promovidas en intervenciones de entidades y particulares, como actividades de tipo ocupacional, como alternativa para consecución de recursos para la subsistencia o la generación de microempresas con inversiones de bajo costo.

7.3 Descripción de la línea base de población artesanal del municipio de Orito.

La línea base de población artesanal se desarrollo con base a la recopilación e información de intervenciones de entidades que han desarrollado actividades con el sector y principalmente con la información recolectada en las visitas desarrolladas por la coordinación del Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia.



Foto 6. Convocatoria Reunión con artesanos del municipio de Orito

En primera instancia, se desarrollo una reunión convocada por la Ing. Liliana Buchely, representante de la fundación Vichituni – Ecoclubes de Petrominerales de Canadá, en la reunión asistieron 22 artesanos de los cuales 17 fueron visitados para hacer evaluación de producto y registrados en la base de datos de beneficiarios del Laboratorio-Putumayo.

Con base a la relación suministrada por Estrategia Unidos sobre la relación de artesanos registrados en el programa y a la convocatoria de Vichituni de 17 artesanos se elaboró la siguiente línea base

7.3.1 Materias primas

La situación con respecto a la obtención, beneficio y empleo de las materias primas en el municipio de Orito, no se aparta de la realidad del sector artesanal colombiano. La disponibilidad del material sobre todo del proveniente del bosque, se ve disminuida ante la presión de los recursos. Implica ante la necesidad, la extracción a zonas más apartadas, la compra de material a mayor costo y el riesgo de obtener material de mala calidad.

Según un estudio de Corpoamazonia del año 2009, son 45¹¹ las especies de utilizadas como materias primas de uso artesanal en el municipio de Orito, empleadas básicamente en la elaboración de bisutería y talla en madera. Por su uso frecuente en artesanías y la presión sobre las mismas se priorizaron 9 especies de semillas y maderables entre las

¹¹ CORPOAMAZONIA, Lineamientos para el aprovechamiento sostenible de materias primas del bosque usadas en la elaboración de Artesanías, Departamento de Putumayo, Mocoa, 2009. Pág. 21



que se encontraron: semillas de sanpedro, sarandango, ojo de buey, habilla, coquillo, nogal, chambira y chochos y cascabeles rituales; y maderas como el cedro, granadillo, chonta, guadua, amarillo y comino.

Según el informe de estado de recursos naturales del 2008, Corpoamazonia estableció que había 56 (761 personas) asociaciones dedicadas al aprovechamiento de recursos maderables y no maderables de las cuales 29 organizaciones están en Putumayo, con una agrupación de 294 personas que aprovechan recursos como la madera (15 organizaciones), semillas (15 organizaciones), fibras (3 organizaciones), resina (3 organizaciones) y cortezas (9 organizaciones). El aprovechamiento forestal de las especies no maderables para uso artesanal en el municipio de Orito, es bajo con respecto a la disponibilidad y al ritmo de extracción. Se reporta por la entidad ambiental que se encontró una organización por especie aprovechada de semillas, fibras y cortezas.



Foto 7. Almacenamiento - Semillas recolectadas para uso en artesanías

Con base a las referencia de materias primas de la “Caracterización y Diagnóstico de la Cadena de Artesanías en los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”, desarrollada por Corpoamazonia, y a información confrontada con entrevistas a 17 artesanos del municipio Orito las materias primas de uso artesanal corresponden a las siguientes especies clasificadas en fibras y vejucos naturales (ver cuadro 1), maderas y macanas (ver cuadro 2) y semillas (ver cuadro 3).



Cuadro 2. Fibras y bejucos naturales utilizados en la elaboración de Artesanías en el departamento de Putumayo*

Materia prima	Nombre científica de la especie	Oficio en el que se emplea	Uso en el municipio de Orito
Estropajo	<i>Sin identificar</i>	Tejidos	X
Yare	<i>Heteropsis sp-</i>	Cestería	X
Fique	<i>Sin identificar</i>	Tejidos	X

* Con base al documento "Caracterización y Diagnóstico de la Cadena de Artesanías en los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo"



Foto 8. Fibra de estropajo - lamina desplegada

Las especies madereras tienen mediano uso artesanal en el municipio de Orito, las actividades asociadas a la talla de madera se encuentran en las comunidades indígenas de las zonas de resguardo.



Cuadro 3. Maderas y macanas utilizadas en la elaboración de Artesanías en el departamento de Putumayo**

Materia prima	Nombre científica de la especie	Oficio en el que se emplea	Uso en el municipio de Orito
Guadua	<i>Guadua angustifolia</i>	Talla	X
Chonta	<i>Iriartea deltoidea</i>	Talla	X
Yarumo.	<i>Cecropia</i> o <i>Cousapoa</i>	Talla	X
Sauce	<i>Salix humboldtiana</i>	Talla	Putumayo
Pino	<i>Sin identificar</i>	Talla	Putumayo
Cauchillo	<i>Clarisia biflora</i> o <i>Terorchideum sp.</i>	Talla	Putumayo
Motilón	<i>Freziera candicans</i>	Talla	Putumayo
Urapan	<i>Sin identificar</i>	Talla	Putumayo
Encino	<i>Weinmannia sp</i>	Talla	Putumayo
Cedrillo	<i>Huerteia granadina</i>	Talla	Putumayo
Higuerón	<i>Sin identificar</i>	Talla	Putumayo

** Con base al documento "Caracterización y Diagnóstico de la Cadena de Artesanías en los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo"



Foto 9. Madera de Chonta - mobiliario

En lo que corresponde al uso de semillas para trabajos artesanales, el municipio de Orito cuenta con una amplia variedad de especies. Los artesanos de comunidad Kofan se aprovisionan de semillas recolectadas en sus propios predios, cercanos a sus viviendas y



cuentan también con acceso a bosques secundarios en estado tardíos de sucesión y predios en recuperación.¹²

Cuadro 4. Semillas utilizadas en la elaboración de Artesanías en el departamento de Putumayo***

Materia prima	Nombre científica de la especie	Oficio en el que se emplea	Uso en el municipio de Orito
Achira	<i>Canna sp.</i>	Tejidos y bisutería	X
Lágrimas de san pedro	<i>Coix lacrimajobi</i>	Tejidos y bisutería	X
Ojo de buey	<i>Macuna aff. Holtoni</i>	Bisutería	X
Chambimbe	<i>Sapindus saponaria</i>	Bisutería	Putumayo
Chocho pionía	<i>Abrus precatorius</i>	Bisutería	X
Chocho	<i>Ormosia sp.</i>	Bisutería	X
Palma Bombona	<i>Dictyocarium sp.</i>	Bisutería	Putumayo

*** Con base al documento “Caracterización y Diagnóstico de la Cadena de Artesanías en los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”



Foto 10. Semillas - Cabeza de negro

La chaquiras representan un material sui generis en la labor artesanal, su introducción en las comunidades indígenas artesanales con trabajos de tejido proviene de principios de los años 80's, este material conjuntamente con la técnica ha logrado magníficas manifestaciones de trabajo artesanal. La chaquiras es un material plástico que se presenta

¹² CORPOAMAZONIA, Lineamientos para el aprovechamiento sostenible de materias primas del bosque usadas en la elaboración de Artesanías, Departamento de Putumayo, Mocoa, 2009. Pág. 31



como perlas perforadas de varios tamaños entre el No6 y No10, y chaquirones de No14 al No16. Aunque su aceptación en el mercado es amplia por su desarrollo y la calidad de los productos, su empleo como materia prima por parte de los artesanos indígenas es controvertido por su origen, la dependencia de los proveedores y por su uso extendido en las culturas urbanas que plagian los motivos tradicionales. Entidades como Corpoamazonia han restringido el apoyo a productos elaborados con este material en primera instancia por su origen y segundo por su introducción y consecuencias con el ambiente no solo en la producción sino también por el ciclo de vida del producto.

Cuadro 5. Materia primas presentes en la muestra en el municipio de Orito

MATERIAS PRIMAS		
MATERIAS PRIMAS MADERABLES	Granadillo	
	Chonta	
	Guadua	
FIBRAS	Cumare	Palma de coquillo
	Chambira	Fique
SEMILLAS	Sarandango	achirilla
	cabesinegro	cascabel, pequeño, grande
	cascabel ritual	ojo de buey, grande, pequeño y plano
	Asaí	lagrima de San Pedro
	Mil pesos	chocho pequeño, mediano y grande
	Coquillo	Habilla
	Nogal	
MATERIAL DE ORIGEN ANIMAL	Lana natural	Hueso de vaca
	Cuero	
OTROS MATERIALES	Chaquira	
	Lana sintéticas , hilo	
	Fomy	
	Papel engomado	

Otros materiales empleados por los artesanos del Municipio de Orito, corresponden a materias primas de origen industrial y otras de reciclaje. Las primeras introducidas por el comercio e intervenciones producto de la colonización. Entre las se encuentran maderas de aglomerado como el MDF y laminados como triplex, empleado como soportes de bastidores en mobiliario, trabajos de marquetería y de artes manuales. La introducción de materias primas incluye insumos para su transformación y químicos para depuración como masillas y lacas y barnices protección de superficies.

Otros materiales de uso en artesanía corresponden materiales fibras y textiles industriales como las a fibras mixtas y sintéticas entre las que se encuentran la lana acrílica, el hilo líder, hilo guajira, la terlenca y la piola entre otros. Con los materiales se introdujeron



técnicas foráneas como el crochet y el tejido de agujetas, con aplicaciones para necesidades del hogar y con productos aceptados temporalmente por el mercado local.

En lo que corresponde a los materiales reciclados encontramos el papel engomado, el papel maché y la elaboración de un hilo elaborado del corte y entorchado de las bolsas plásticas. Estos materiales responden a las nuevas tendencias de reutilización de los materiales y energía, sin embargo la aplicación de técnicas artesanales demerita ese principio cuando los materiales buscan emular materias primas naturales o de origen industrial.

7.3.2 Proceso productivo

Se entiende como proceso productivo a las actividades necesarias para transformar la materia prima, componentes e insumos con el trabajo de herramientas y/o equipos, o el trabajo manual en productos de consumo.

El proceso productivo implica la interacción de los siguientes elementos: herramientas, materias primas, energía, producción y trabajadores, el proceso productivo artesanal en su concepto describe la artesanía como una actividad humana que aplica energía humana, física y mental. Presenta pequeños talleres con baja división del trabajo social con la utilización de herramientas y máquinas simples. Sus líneas de producción se enmarcan en un oficio artesanal y emplea materias primas naturales del medio geográfico del artesano. Además caracteriza el marco sociocultural donde se desarrolla. Al proceso productivo artesanal están asociados la materia prima, el oficio, la técnica y los acabados.

Los oficios artesanales que se manifiestan en el municipio de Orito son en su orden los tejidos y la carpintería, los tejidos dedicada al trabajo con fibras naturales, vejucos y semillas y en otros casos de hilos. La carpintería a la transformación de la madera y/o de material laminado aglomerado y laminado.

a. Tejidos “Es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras realizadas directamente a mano o con agujas, en telares pequeños de marco o de cintura. Los materiales utilizados cubren una gran variedad, entre ellos se destacan el fique, la lana, las cerdas, crines, palmas, pelo. Dentro de este oficio aparecen numerosas líneas especializadas como el ganchillo (crochet), el punto (tricot), el macramé, bolillo, trenzado, y la tapicería de colgadura. Los productos se obtienen directamente del uso u manejo de los hilos ya sea de manera exclusivamente manual o contando con la implementación de agujas y otros utensilios de uso preponderantemente manual.”¹³

De los 17 artesanos entrevistados 5 trabajan técnicas como el crochet, el tejido con agujones. El macramé y el tejido con nudos, labor eminentemente manual. Las técnicas permiten el tejido plano en el caso del crochet con carpetas de diferentes tamaños y formas y tejido de bolsos y mochilas. El macramé con tejidos con estructuras para maceteros elaborados en fibra de fique. Las herramientas son de fácil acceso y el

¹³ NEVE E. HERRERA R. Listado general de oficios artesanales, Centro de Investigación y Documentación "C E N D A R", Bogotá, 1989. Pág. 19



conocimiento de las técnicas es de básico a intermedio. El trabajo se realiza en espacios abiertos como el patio con mobiliario de la vivienda.

Otra técnica más desarrollada es el tejido con chaquiras, labor que se desarrolla con el telar compuesto por una tabla con puntillas finas para tensar los hilos. Aunque las condiciones de los telares son precarias los resultados son más que aceptables. Los artesanos entrevistados que trabajan esta técnica corresponden a 8 de las etnias Kofan, inga, simorna embera y embera. Las condiciones de trabajo son medianamente aceptables ya que se trabaja al aire libre, esta se deteriora con el uso de espacios interiores con iluminación inadecuada que afecta la salud visual de los artesanos.



Foto 11. Telar para chaquiras

c. Carpintería "Oficio de producción de una gran gama de objetos en madera, generalmente duras, de muy diversas clases, sobre las cuales se logran diferentes tipos de acabado mediante los procedimientos técnicos de corte, talla, labrado, torneado, calado, cepillado, armada y pegado, y cuyo diseño sigue los imperativos de la funcionalidad del producto muchos de los cuales corresponden a máquinas de construcción antigua y/o primaria."¹⁴

En la población entrevistada se encontraron trabajos en las técnicas de marquetería, ensamble de madera y guadua, mobiliario, y country (técnica foránea que emplea madera de aglomerado con decoraciones en técnicas de pintura en frío). Los artesanos entrevistados dedicados a este trabajo 2 presentaron trabajo en marquetería y mobiliario y una artista manual dedicada al trabajo del country.

¹⁴ NEVE E. HERRERA R. Listado general de oficios artesanales, Centro de Investigación y Documentación "C E N D A R", Bogotá, 1989. Pág. 6



Foto 12. Taller artesanal de Xiomara Castro – Artesanías en guadua y chonta

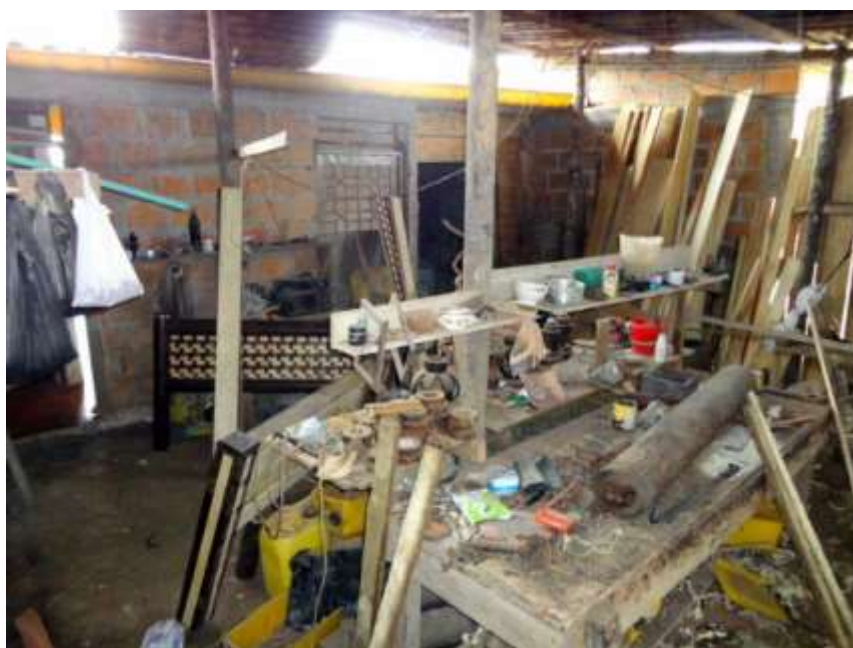


Foto 13. Taller artesanal de Xiomara Castro – Artesanías en guadua y chonta

Otra artesana de población negra se dedica al trabajo con el reciclaje de material y al trabajo con fomy. El proceso de reciclaje lo desarrolla con papel en las técnicas de engomado y en menor proporción de papel mache con arena. El trabajo con fomy definitivamente no tiene cobertura por la naturaleza del material y por considerarlo



manualidad, trabajo manual que no requiere un conocimiento especial de una técnica, sus productos además se consideran efímeros dirigidos a un mercado local.



Foto 14. Jarrón en papel engomado - Producto en el taller de la vivienda de Jenny Cabezas

Los talleres dedicados a la madera evidenciaron una problemática en la organización del taller, de los puestos de trabajo, riesgos en la instalación y disposición de la maquinaria, almacenamiento de la materia prima y condiciones orden y aseo que afectan la salud. Otro caso es la artista manual que tiene las condiciones adecuadas debido a la disponibilidad de recursos.

La mayoría de los artesanos ignoran las condiciones mínimas que debe tener su puesto de trabajo y no son conscientes de los riesgos de tipo ocupacional, técnico locativo, físico químico y ambiental. La mayoría de talleres instalados corresponden a la vivienda de habitación, situación que desplaza los riesgos a los miembros del hogar. La organización de los mismos deteriora la capacidad de ser productivos y afecta el trabajo final del producto.

Artesanías de Colombia presenta la estrategia de Innovación y Desarrollo Tecnológico como respuesta a las necesidades del sector en el aspecto técnico productivo. Entre las actividades se encuentran: el diseño, Desarrollo e implementación de maquinas y herramientas; la apropiación y/o transferencia tecnológica; adecuada a las necesidades



del entorno en el que se implementa, y la asistencia técnica en los procesos productivos artesanales.

7.3.3 Diseño y desarrollo

El diseño y desarrollo de producto artesanal ha presentado un reto para el sector y para el gremio de profesionales de las áreas del diseño industrial, gráfico, de modas, y de interiores. La tendencia actual nos indica que se debe conciliar las disciplinas al servicio de la artesanía como la respuesta para su desarrollo. El protagonista principal de la artesanía es el artesano y es el quien establece su necesidad ante cambio, de allí que una “intervención” debe contar con la aceptación, la concertación, el conocimiento y capacidades de los artesanos.

Evaluar con criterios estrictamente técnicos y tecnológicos la artesanía es un ejercicio irreverente frente a la cultura, la tradición, las costumbres y las manifestaciones culturales materiales de los círculos artesanales. Una de las herramientas conceptuales empleadas por Artesanías de Colombia para “valorar” la actividad y la producción artesanal son los componentes del producto artesanal.

Otro factor que se tiene en cuenta en la valoración y que forma parte del proceso de diseño y desarrollo, es el concepto de línea que tiene las siguientes características:

- a. Concepto de diseño.
- b. La coherencia formal.
- c. Proceso productivo, oficio y técnica.
- d. Funcionalidad complementaria
- e. Diversidad de la oferta.
- f. Soluciona diversas necesidades.
- g. Estandarización de dispositivos, componentes y piezas.

Un concepto más elaborado es la colección que se define como un conjunto de líneas de producto, que mantiene una misma inspiración e hilo conductor en su tema, siendo esto lo que las relaciona entre sí para recrear un estilo de vida universal y distintivo. Sin embargo, para el sector artesanal este último todavía es una utopía, puesto que depende de un alto desarrollo de la línea.

Con respecto al diseño y desarrollo de producto se encuentran los siguientes hallazgos:

a. Diseño de línea: Existe en la muestra artesanal de los 17 artesanos una ausencia de línea de productos. Los productos se elaboran de forma aislada y las decisiones sobre tamaño, color y funcionalidad están supeditadas a la disponibilidad de la materia prima, al uso de configuraciones de productos tradicionales y referencias de productos de catálogo.

b. Cultura e Identidad: Este aspecto de identidad colectiva se hace presente en los productos artesanales desarrollados por las comunidades indígenas Kofan, embera, simona embera, e inga. Se refleja en las configuraciones de los productos tradicionales como mochilas en la lana, aunque con la aplicación de técnicas diferentes a las tradicionales. La chaquiras tienen un amplio desarrollo de productos sin embargo se



destaca que se esta perdiendo la memoria de los símbolos y tradiciones y su elaboración es la reproducción de los motivos.

La identidad individual se hace presente en los productos elaborados en madera, guadua y de aglomerados en MDF y triplex. Estos productos evocan a productos de usos u costumbres y aplicaciones de la técnica de otras latitudes.

El uso de materiales del entorno es un aspecto importante de la cultura e identidad del producto artesanal y representa un factor diferenciador para el sector artesanal de al región, el uso adecuado de semillas, vejucos ,cortezas y maderas representa una ventaja comparativa para los artesanos.

c. Diseño e innovación. La valoración de las muestra indica que los productos presentan configuraciones de diseño básico. Existen aspectos como el estético con formas tradicionales, manejo de colores con combinaciones de cálidos y tierras y texturas producto de las técnicas y los materiales. La funcionalidad de los productos es limitada por el desconocimiento de criterios de antropometría y ergonomía.

La innovación tiene un desarrollo bajo en los productos, sin embargo las capacidades y las técnicas representan una oportunidad de desarrollo de los oficios artesanales. Su aplicación implica la implementación de procesos que desarrolla Artesanías de Colombia como los talleres colaborativos de “sensibilización y desarrollo de la creatividad para el desarrollo de producto artesanal”, estrategia que ha permitido al artesano la apropiación de conocimiento, y de los resultados con productos con una alta carga de valor agregado.



Foto 15. Tejido en agujetas – Mochila tradicional

d. Calidad. La referencia del criterio de calidad la emite el cliente. La aceptación de los productos solo se puede valorar con los resultados de la promoción y comercialización. La coordinación del laboratorio emite un concepto con base al óptimo empleo de materiales, la mano de obra, el diseño y la tecnología.



Con respecto al óptimo empleo de materiales se encuentra un limitado conocimiento del beneficio de los materiales provenientes del bosque por ausencia o desconocimiento de protocolos de aprovechamiento específicamente de semillas, vejucos y cortezas. El uso inadecuado de las materias primas incompatibles que se emplean en productos. En otros casos se presenta un uso forzado del materia con respecto la funcionalidad del producto.

Los productos tejidos son los más críticos ya que presentan discontinuidad en los acabados productos. Otro caso son los productos en madera de chonta, guadua y aglomerados que presentan adecuados acabados superficiales. Los productos en chaquira tienen una buena aplicación y desarrollo de los materiales.

Con respecto a la mano de obra artesanal se destaca el conocimiento de los trabajos en chaquira y de madera de chonta califican a los artesanos en la categoría de oficial a maestro artesano por la diversidad de aplicaciones y adecuaciones de la técnica en diferentes productos. La tecnología empleada en la transformación limita la calidad de los productos. En los talleres y en los productos de tejeduría se observa un bajo desarrollo.



Foto 16. pectoral y manillas - Tejido en chaquiras

e. Manejo técnico productivo: Comprende el oficio, la técnica, la materia prima y los acabados. Existe en la muestra de productos los oficios de tejidos a mano con un mediano desarrollo de la técnica, presentan acabados recargados, discontinuidad en las muestras y deficientes terminaciones. Se hace necesaria en primer lugar una valoración de las capacidades de las artesanas en las diversas muestras y transiciones para luego establecer una estrategia de mejoramiento de técnica artesanal.



Los acabados en productos de madera se pueden calificar como buenos. El conocimiento de las técnicas de ensamblado tiene un buen nivel sobre todo en maderas como la chonta y la guadua. Se presenta dos casos donde el oficio, la técnica y los acabados son sobresalientes: el primero en el trabajo con chaquira y el segundo de la técnica de country con acabados en resina. Que cuenta con productos como portafrios, frutas en totumo, portaretratos entre otros.



Foto 17. Trabajo en totumo-Niria Uribe Posada– Frutas decorativas

f. Imagen gráfica empaque y embalaje. Este criterio no se puede evaluar en los productos ante la inexistencia de imagen gráfica de los talleres y de aplicaciones completas para la promoción del producto artesanal y para el empaque y el embalaje del producto. Los empaques reciben poca atención debido los costos que representan frente a la baja producción y el embalaje aplicado a productos de mayores dimensiones se improvisa de acuerdo a las necesidades de los envíos.



Foto 18. Trabajo en semillas de taller de Estella Chachinoy– Bolso



Foto 19. Bisutería – Collar con semillas y chaquiras

Artesanías de Colombia desarrolla entre sus estrategias la Investigación y Desarrollo de Productos, con la recuperación de oficios técnicas y productos artesanales en comunidades con riesgo de perderlas, mejoramiento de técnica y producto artesanal, que implica intervenciones en los objetos en aspectos funcionales, formal estéticos y técnico



productivos. Complementan la estrategia el rediseño y la diversificación aplicada a productos con un nivel medio de técnica y con un posicionamiento en el mercado que requieren una renovación en la oferta. Finalmente y como desarrollo de productos para mercados contemporáneos se trabaja la creación de nuevos productos.

7.3.4. Promoción y comercialización.

Las actividades de promoción y comercialización de los artesanos de los 17 artesanos, salvo tres excepciones, son nulas en la promoción y precarias en la comercialización. La promoción entendida como las actividades y soportes que permiten al cliente conocer el producto, el taller y su autor. Existe una ausencia de imagen gráfica para su aplicación en etiquetas, empaques, catálogos y avisos publicitarios; mínimos soportes empleados por el sector para la promoción.



Foto 20. Exhibición Xiomara Castro – Vivienda de habitación

Los artesanos carecen de canales de comercialización óptimos, por lo que se presentan pocas ventas regionales, nacionales y nulas de exportación por lo que la actividad tiende a ser marginal y de autosostenimiento. La cadena de valor del sector en la región no cumple con los requerimientos para ser competitiva, la oferta de productos es baja, la calidad del producto final no cumple inclusive no con los requisitos mínimos para el mercado regional y los pocos que lo cumplen sostienen su actividad comercial a través de la intermediación y con sobrecostos en el transporte.



Foto 21. Local Teodora Chasoy – Plaza de mercado

Los talleres que desarrollan actividades de comercialización lo realizan en mercados de la localidad, en improvisadas vitrinas en la vivienda. Solo se presentó un caso excepcional de entregas para Venezuela pero por las cantidades y condiciones no alcanzan a considerarse exportaciones.

Artesanías de Colombia desarrolla entre sus estrategias la gestión comercial, con actividades de Diseño e Implementación de identidad gráfica, Diseño de catálogos comerciales, Diseño e implementación de empaque y embalaje, Diseño e Implementación de sistemas de exhibición, Estrategias para el posicionamiento comercial. La Empresa cuenta con el dominio y el posicionamiento de los medios de promoción en soportes físicos como catálogos, publicaciones o a través de medios virtuales como el portal: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/General/template_index.jsf .

Las actividades de comercialización se desarrollan en Oficina principal y almacén Las Aguas Carrera 2 No. 18A-58, y Almacén El Chicó en la ciudad de Bogotá. Cuenta con almacenes en los departamentos de Caldas: carrera 21 calle 23 esquina, Edificio la Licorera tienda Artesanías de Caldas - Manizales, Colombia. En el departamento de Nariño en al sede del Laboratorio de Artesanías de Colombia Nariño Carrera 27 No. 12 - 89, Barrio San Felipe - Pasto, Colombia y la Tienda Artesanías de Risaralda Cra. 7 N° 23-60. Risaralda, Colombia. Artesanías de Colombia tiene posicionadas las ferias Expoartesano en Medellín que se celebra en el mes de Noviembre y la feria referente del sector artesanal Colombiano: Expoartesánías celebrada en el mes de diciembre.



Foto 22. Exhibición Eliecer Maigra – Vivienda de habitación



8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Dos situaciones que limitaron la presencia en la convocatoria, las visitas y entrevistas en los talleres de los artesanos. La primera pese a que se realizaron varios contactos telefónicos la convocatoria presentó una participación moderada, la concentración de la población se hizo difícil ante las distancias y la inversión del desplazamiento. El proceso de visitas se vio limitado a las zonas urbanas por motivos de orden público.

La segunda, la incredulidad y prevención de los artesanos ante la convocatoria. Como lo manifiestan los mismos artesanos, intervenciones pasadas no contaron con las garantías para su realización, en otras las promesas no se cumplieron con respecto a las expectativas. Otra circunstancia manifiesta es la presencia de personas inescrupulosas que contactan a los artesanos para trabajos, que en muchos casos no son reconocidos.



9. CONCLUSIONES

Tomando como referencia el dominio y conocimiento del sector artesanal colombiano, la investigación bibliográfica y las entrevistas y encuestas aplicadas a los artesanos del municipio de Orito se pueden plantear las siguientes conclusiones:

a. La existencia en el municipio de Orito de un grupo significativo de artesanos dedicados a la artesanía como actividad económica principal o alternativa. La población representa a un eslabón de la cadena recolectores de materia prima, productores de artesanía que no se ha consolidado debido a condiciones del entorno interno (organización de los talleres, autoreconocimiento de la labor artesanal, la capacidad económica para invertir entre otros) y externo (las preferencias de inversión por otros sectores, la ausencia de apoyo en la región, las restricciones sobre los recursos, el orden público, el acceso a la región).

b. Existe diversidad en la población artesanal, conformada por indígenas de las etnias inga, embera, simorna – embera, awa, pastos y Kofanes. Se acogen a la actividad miembros de la población de colonos, negritudes en menor proporción. Las manifestaciones artesanales, los oficios y técnicas están íntimamente relacionadas con la cultura y origen de los artesanos.

c. Se destaca la participación de la mujer como principal actora de la actividad artesanal, prefiere las actividades asociadas a los tejidos y las artes manuales. El hombre hace menor presencia sin embargo participa de oficios de alta carga física como la carpintería y desempeño de técnicas asociadas al oficio.

d. Los oficios predominantes son los tejidos con las técnicas de crochet, agujetas con productos como carpetas, bolsos, mochilas, cuelga tientos con labores que oscilan entre regulares y buenas en el empleo de materiales y técnicas. Existe un amplio uso de semillas en las labores artesanales, material del bosque que se emplea en productos como collares, bolsos de mano, pulseras, llaveros entre otros productos. Subsisten en la muestra y en menor proporción trabajos de tejido manual con la técnica de macramé y tejido de nudos.

El trabajo con chaquiras representa una actividad de tejido importante y muy desarrollada en la región, sus productos presentan gran elaboración en el manejo de las composiciones y el configuraciones entre los que se encuentran: pectorales, collares tradicionales, pulseras, manillas, llaveros.

La carpintería se manifiesta con las técnicas de ensamblado con piezas de madera, labores de marquetería, elaboración de muebles auxiliares y accesorios para ambientes (lámparas, recipientes en madera y guadua). La técnica presenta una aceptable elaboración y representa un trabajo muy tradicional por el uso de maderas nativas.

Se destaca en menor proporción el trabajo de artes manuales con trabajos en country y en materiales reciclados. Estos últimos todavía incipientes en su desarrollo pero importantes como alternativa de ingresos para sus trabajadores.



e. La región tiene un gran potencial de materiales del bosque en lo que se refiere a maderables (guadua, chonta) y no maderables (fibras, vejucos, cortezas y semillas). El aprovechamiento de los recursos no necesariamente lo desarrollan los artesanos y representa una oportunidad de valor agregado para el producto artesanal.

f. La actividad artesanal es una alternativa de trabajo digno para los artesanos del municipio de Orito. Representa autonomía para las mujeres y para atender el hogar.

g. La economía que desarrolla la actividad artesanal incluye a los proveedores de materias primas de tipo industrial y de materiales del bosque, productores y comercializadores intermediarios. Cada artesano capta el trabajo de su núcleo familiar y de al menos un trabajador ocasional.



10. RECOMENDACIONES

La coordinación del Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia, plantea las siguientes recomendaciones para el desarrollo del sector artesanal del municipio de Orito.

a. El desarrollo del sector artesanal del municipio de Orito, requiere la aplicación de un proyecto que aplique una estrategia integral y participativa de los actores involucrados con el sector. La estrategia debe atender los eslabones de la cadena de valor del sector artesanal: la investigación y desarrollo, la innovación y el diseño, materias primas, producción, promoción y fomento y comercialización.

b. Es esencial para el desarrollo de los artesanos del municipio de Orito el dominio de las actividades asociadas a materias primas del bosque, eslabón de la cadena de valor visible y de vital importancia para en encadenamiento del sector. Se requiere implementar protocolos de aprovechamiento de especies como semillas, vejucos, fibras y cortezas. Esta actividad se puede articular con las acciones que desarrolla Corpoamazonia - la entidad rectora ambiental de la región.

c. Se requieren actividades que permitan el desarrollo del proceso productivo que permita mejorar la productividad de los talleres artesanales y las condiciones de trabajo de los artesanos. La consolidación y perfeccionamiento de los oficios y técnicas implica actividades de capacitación. Otro aspecto asociado es el fortalecimiento de la capacidad de los talleres artesanales con la dotación e implementación de herramientas y equipos. Por otro lado, se debe buscar una alternativa de solución ante la falta de capital para trabajo, la experiencia indica que se requiere actividades educativas en económica domestica, emprendimiento y asociativas que permitan a mediano plazo que la artesanía se desarrolle con una alternativa de negocio.

c. Artesanías de Colombia como entidad que lidera la promoción y fomento del sector artesanal Colombiano, cuenta con el dominio y posicionamiento del sector con la aplicación de estrategias en las áreas de investigación y desarrollo de producto, innovación y desarrollo tecnológico y de gestión comercial.

d. Un desarrollo social sostenible para los artesanos requiere el fomento de actividades que promuevan la asociatividad de los artesanos, con base a principios de honestidad confianza de los asociados y que tengan en cuenta las expectativas, necesidades e interés de sus integrantes.

e. La promoción y fomento de la actividad artesanal implica el apoyo y acompañamiento de las entidades de la región. Las inversiones deben estar dirigidas a crear espacios que permitan a los clientes el conocimiento del potencial artesanal del municipio. El turismo de tipo cultural, el ecoturismo representan una oportunidad de desarrollo de la artesanía.

f. La comercialización implica inversión inicial de recursos que permitan apalancar a los talleres artesanales y disminuir los riesgos de los procesos comerciales que asumen los artesanos cuando intentan ingresar a mercados regionales y



nacionales. La actividad deber ser sostenible y que le permita al artesano a través de procesos educativos y de acompañamiento, la autonomía para asumir y desarrollar las actividades de negociación con sus proveedores y clientes.



11. BIBLIOGRAFIA

CORPOAMAZONIA, Lineamientos para el aprovechamiento sostenible de materias primas del bosque usadas en la elaboración de Artesanías, Departamento de Putumayo, Mocoa, 2009.

Agenda ambiental departamento de Putumayo, corporación para el desarrollo sostenible del sur de la amazonia colombiana - Corpoamazonia Corporación Sinergiaz, junio de 2008.

AYALA GALLARDO, Francisco Rafael, Informe protocolo para la gestión de los procesos de diseño y propuesta pedagógica para los talleres de creatividad y sensibilización del centro de desarrollo artesanal del suroccidente – CDA. Artesanías de Colombia. Pasto, 2008

Agenda Interna para la productividad y competitividad, documento sectorial Cadena Artesanal, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá Octubre de 2007.

LUGO, Johana, “Caracterización y Diagnóstico de la Cadena de Artesanías en los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”, Corpoamazonia, Mocoa, 2005.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Manual de diseño, documento de referencia. Centro de Documentación CDA Nariño, Pasto, 2002.

Artesanías de Colombia. Caracterización socioeconómica del sector artesanal colombiano. Centro de Investigación y Documentación "C E N D A R", Bogotá. 1989.

NEVE E. HERRERA R. Listado general de oficios artesanales, Centro de Investigación y Documentación "C E N D A R", Bogotá, 1989.

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Direccionamiento estratégico 2010 – 2014

Proyecto de Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014

<http://www.todacolombia.com/departamentos/putumayo.html>

<http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC>