

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN
Cooperativa ARFIPLAT



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2020



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Meta, Cabuyaro



La vocación artesanal del municipio de Cabuyaro es originaria y tradicional del oficio de la tejeduría. Por ser un sitio estratégico de cultivo de plátano, se cosecha y se procesa la hoja del plátano para obtener la fibra de plátano, hilo grueso y resistente apto para la labor artesanal. Sus maquinarias fabricadas artesanalmente les permite procesar de manera más rápida y eficaz la fibra e hilar los rollos de fibra de plátano para elaborar los diferentes productos. La población en un 90% se dedica a este oficio, el otro 10% corresponde a artesanos que trabajan la madera y el cuero. Las mujeres de la Cooperativa ARFIPLAT son campesinas y madres cabeza de hogar que dedican toda su labor a este oficio artesanal.

Oficio: Tejeduría

Técnica: telar, tejido de punto, macramé, crochet, anudados, trenzados

Materia prima: Fibra de plátano, iraca.

Alcance Virtual (numero de artesanos): 21

Nivel: 2

Asesor en diseño: Claudia Marcela Mejía Sánchez

Diseñador Líder: Jose Argotty Benavides

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto facilitada por: Registro fotográfico Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta 2019.
Descripción y lugar: Artesanos del Cooperativa ARFIPLAT – Cabuyaro, Meta.

OBJETO		Función				Oficina - Técnica - Materia prima							Muestra		Forma			Signo			OBSERVACIONES		
Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficina	Técnica	Herramienta	Principal (materia prima)	Secundaria (materia prima)	Local (materia prima)	Reservas	Quié la usa	Quié la hace	Correa	No. de piezas	Tamaño (incluido sus accesorios)	Dimensiones (Máximo x mínimo)	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias		Significado	
1						Yamboré	Ta'ira de Bala	SCA/B	Sejo de liana de Piñón	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	3	28 cm (l) x 48 cm (d) - 28 cm (l) x 38 cm (d)	28 cm (l) x 48 cm (d) - 28 cm (l) x 38 cm (d)	Ta'ira fabricadas en ICA	Producto de liana y fibra de algodón	Contorno de liana	Utilizan la liana de liana de Piñón de característico de la comunidad y fabricadas en ICA más de 10 años.
2						Yamboré	Ta'ira de Bala	SCA/B	Sejo de liana de Piñón	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	1	48 cm (l) x 7 cm	48 cm (l) x 7 cm	Ta'ira fabricadas en ICA	Producto de liana y fibra de algodón	Contorno de liana	Utilizan la liana de liana de Piñón de característico de la comunidad y fabricadas en ICA más de 10 años.
3						Yamboré	Ta'ira de Bala	SCA/B	Sejo de liana de Piñón	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	1	48 cm (l) x 4 cm	48 cm (l) x 4 cm	Ta'ira fabricadas en ICA	Producto de liana y fibra de algodón	Contorno de liana	Utilizan la liana de liana de Piñón de característico de la comunidad y fabricadas en ICA más de 10 años.
4						Yamboré	Ta'ira de Bala	SCA/B	Sejo de liana de Piñón	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	1	48 cm (l)	48 cm (l)	Ta'ira fabricadas en ICA	Producto de liana y fibra de algodón	Contorno de liana	Utilizan la liana de liana de Piñón de característico de la comunidad y fabricadas en ICA más de 10 años.
5						Yamboré	Ta'ira de Bala	SCA/B	Sejo de liana de Piñón	IBCA y MBB	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	1	28 cm (l) x 28 cm (d)	28 cm (l) x 28 cm (d)	Ta'ira fabricadas en ICA	Producto de liana y fibra de algodón	Made de liana y algodón	Utilizan la liana de liana de Piñón de característico de la comunidad y fabricadas en ICA más de 10 años.
6						Yamboré	Ta'ira de Bala	SCA/B	Sejo de liana de Piñón	IBCA y MBB	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	1	28 cm (l) x 28 cm (d)	28 cm (l) x 28 cm (d)	Ta'ira fabricadas en ICA	Producto de liana y fibra de algodón	Made de liana y algodón	Utilizan la liana de liana de Piñón de característico de la comunidad y fabricadas en ICA más de 10 años.
7						Yamboré	Ta'ira de Bala	SCA/B	Sejo de liana de Piñón	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	IBCA	1	28 cm (l) x 12 cm (d)	28 cm (l) x 12 cm (d)	Ta'ira fabricadas en ICA	Producto de liana y fibra de algodón	Contorno de liana con tapa de liana	Utilizan la liana de liana de Piñón de característico de la comunidad y fabricadas en ICA más de 10 años.

COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL – COOPERATIVA ARFIPLAT – VEREDA EL VISO DE UPÍA – CABUYARO - META
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

- 1. IDENTIDAD:** Conjunto de rasgos o características de los productos que hacen que permiten distinguirlos de otros del mismo oficio (tejeduría)
- 2. ESTADO DE FORMALIZACIÓN:** Están en la Cooperativa asociados y el trabajo que hacen es formal o informal? Si es informal tiene baja calificación, dependiendo de los ingresos que tenga, si todos están formalizados tienen máxima puntuación. Formalizados es estar con contrato con todos los beneficios de ley.
- 3. CALIDAD DEL PRODUCTO:** Depende de la calidad de materia prima e insumos que utilizan para elaborar los productos, de los cuidados que tiene en la elaboración y en los acabados finales.
- 4. INNOVACION:** Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos en los productos que elaboran.
- 5. DIVERSIDAD Y DIFERENCIACION DE PRODUCTO:** Hay diversidad de productos? Varios modelos de un producto? La diferenciación de producto es una estrategia competitiva que tiene como objetivo que el cliente perciba de forma diferente el producto ofrecido, con respecto a los de la competencia. La diferenciación de producto puede basarse principalmente en diversos atributos como calidad, color, tamaño, servicio post-venta, atención especializada, localización, reconocimiento de marca o lujo. Así, cualquier atributo que haga percibir de forma distinta los productos que elaboran se considera diferenciación de producto.
- 6. CAPACIDAD PRODUCTIVA:** Cual es el máximo nivel de actividad que puede alcanzarse en la unidad productiva (en grupo o individual)? Cuantas horas dedica a elaborar productos cuando hay pedidos? Que tanta agilidad tiene para elaborarlos?

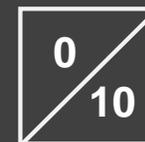
El objetivo de la actividad es permitir que se auto-analice como artesano emprendedor bajo los criterios conceptuales que se abarcan en los componentes de desarrollo humano y socio-organizativo, diseño y comercial. De esta manera puede analizar, cuales son sus principales fortalezas o limitaciones a potencializar.

Pasos

1. Por favor califíquese en cada uno de los criterios de 1 a 10, en donde 1 es la valoración más baja y 10 la más alta.
2. Una todos los puntos.
3. Envíe la información al correo del laboratorio, junto a los temas que desea abordar por cada uno de los componentes:

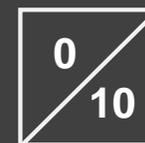
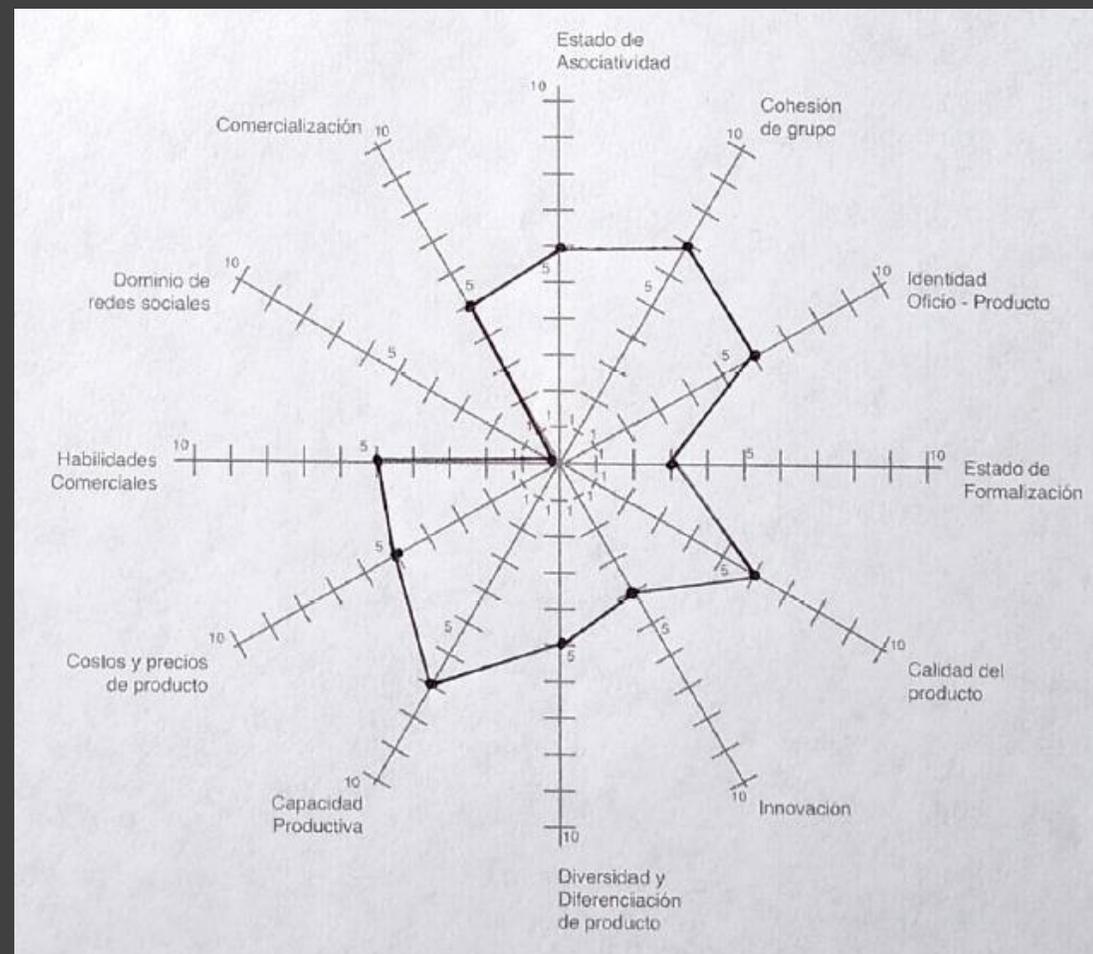
labmeta@artesaniadescolombia.com.co

*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

7. **COSTOS Y PRECIOS DE PRODUCTO:** Sabe costear los productos? Sabe poner precio final para los productos que elabora? Tiene en cuenta el cliente y el sitio al que envía sus productos? Tiene en cuenta el lugar o evento en el que los promociona?
8. **HABILIDADES COMERCIALES:** Conoce bien los productos que vende y todo el proceso productivo? Sabe explicarlo a un cliente? Es buen vendedor? Tiene buenas relaciones interpersonales con los clientes? Tiene buena capacidad de venta y de negociación?
9. **DOMINIO DE REDES SOCIALES:** Utiliza redes sociales como Facebook, instagram, youtube, para vender y promocionar sus productos? Sabe cómo manejar estas redes para comercializar de manera efectiva los productos que elabora?
10. **COMERCIALIZACION:** Sabe poner a la venta un producto o darle las condiciones o vías de distribución para su venta? Vende los productos en varios canales comerciales? (venta directa, punto de venta, ferias y eventos comerciales, redes sociales)
11. **ESTADO DE ASOCIATIVIDAD:** De manera individual como integrante del grupo, tiene intereses similares y el mismo objetivo a los que maneja la asociación? Suma esfuerzos y aporta nuevas ideas a través del trabajo en grupo? Apoya las decisiones colectivas del grupo?
12. **COHESION DE GRUPO:** El grupo es unido para trabajar? Para tomar decisiones? Usted está presente en todos los procesos productivos de la Asociación? Hay unión y solidaridad con los demás compañeros?



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

Diseño de nuevos productos, mejoramiento productivo y producción de las nuevas líneas de productos. Explorar nuevos mercados y nuevas formas de comercializar los productos por medio de las TICS.

PLAN DE TRABAJO 2020

Actividades Post-Cuarentena:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
META	CABUYARO	COOPERATIVA ARFIPLAT	2	TEJEDURÍA: FIBRA DE PLÁTANO	DISEÑO DE PRODUCTO: LINEA DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					PLAN DE PRODUCCIÓN	
					INVENTARIOS FORCVS11	
					MEJORAMIENTO TECNICO	VIDEO
					BITACORA DE CAMPO	
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	CATALOGO
					MATERIAL DE DIFUSIÓN Y APOYO	
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL						

MATERIAS PRIMAS



Nombre: Fibra de plátano color natural

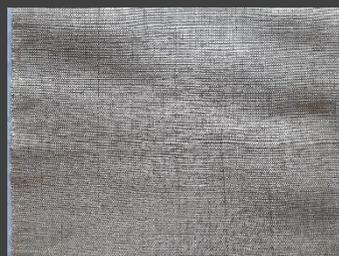


Nombre: Fibra de plátano con tinte natural

OFICIOS Y TÉCNICAS



Nombre: Tejido en rollo

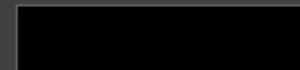


Nombre: Telar

PALETA DE COLOR



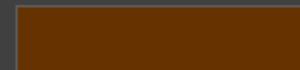
Rojo



Negro



Natural

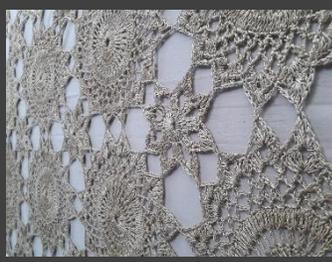


Café (mineral)

Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)



MATERIA PRIMA EN BRUTO



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

Nombre local: Fibra de plátano peinada.

Características físicas: Fibra irregular, con restos de vástago.

MATERIA PRIMA ALISTADA



FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA

Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Sin entorchar	1000 G	\$ 80.000
Entorchado - Crudo	1000 G	\$ 150.000
Entorchado - Tinturado	1000 G	\$ 190.000

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

ITEM	AGUJAS PARA CROCHET	
PROVEDOR	TEXMUNDO COLOMBIA S.A.S	
TELÉFONO	(1) 4164898	
DIRECCION	Av. Calle 63 No. 74B - 42, bodega 19 Bogotá	
MEDIDA /PRECIO	3 UNIDADES	\$10,000

PROVEEDOR 2

ITEM	AGUJA CAPOTERA Y PUNTA ROMA	
PROVEDOR	TEXMUNDO COLOMBIA S.A.S	
TELÉFONO	(1) 4164898	
DIRECCION	Av. Calle 63 No. 74B - 42, bodega 19 Bogotá	
MEDIDA /PRECIO	12 UNIDADES	\$ 10,000

PROVEEDOR 3

ITEM	TIJERAS	
PROVEDOR	CACHARRERÍA LA GARZA	
TELÉFONO	(8) 6625137	
DIRECCION	Bodega Mayorista Calle 33 No. 34-69 Barzal	
MEDIDA /PRECIO	1 UNIDAD	\$ 12,000

* Aplica a comunidades que alistan su materia prima.

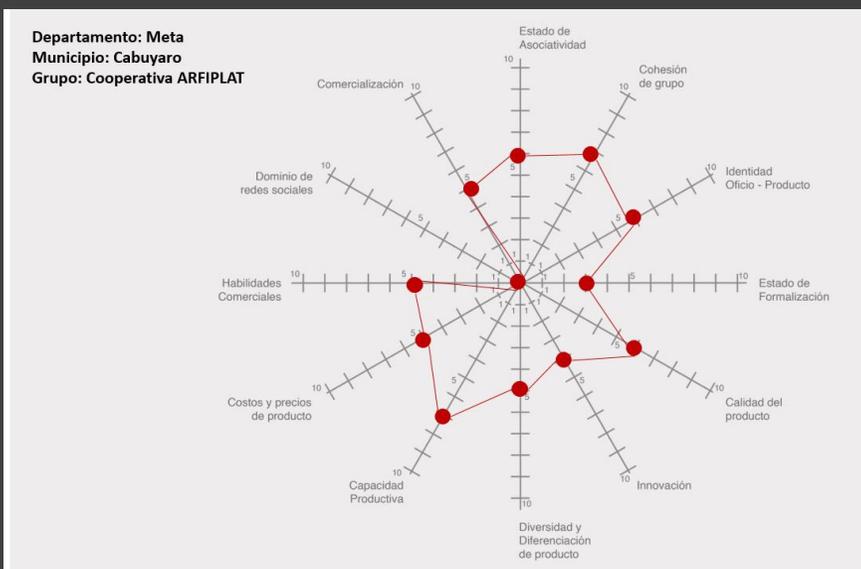
REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –
Gráfico de diagnóstico**Intervención: 1****Fecha: 10/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 9**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

Objetivo:

Identificar la percepción actual del grupo productor, bajo la óptica de 12 dimensiones constituyentes que plantea la co-evaluación de diseño y proyectar a partir de este los temas del plan del trabajo para el grupo.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 9 artesanos de la Cooperativa ARFIPLAT

Material pedagógico utilizado:

Ficha de co-evaluación de diseño.

Actividad planteada para desarrollar:

- Presentación del objetivo y la metodología.
- Revisión de cada componente, los artesanos establecieron la rúbrica, relacionando la justificación de la misma.
- Asesora de diseño hizo acompañamiento en el diligenciamiento de la gráfica.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 1

Fecha: 10/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 9

Logros:

(descripción de los resultados alcanzados)

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, producción y comercialización.
- Se realiza la co-evaluación y se valida con el grupo.
- El abastecimiento de materia prima se relaciona como punto a favor, ya que tienen acceso permanente a los proveedores que las surten.
- Se determina reforzar el tema de estandarización y dimensiones para favorecer los aspectos de calidad de los productos, y en especial motivar la implementación de estos entre las artesanas.
- Se reconocen fuertes en lo relacionado con la cohesión de grupo y en la capacidad productiva.
- Reconocen y organizan su portafolio por líneas de producto.

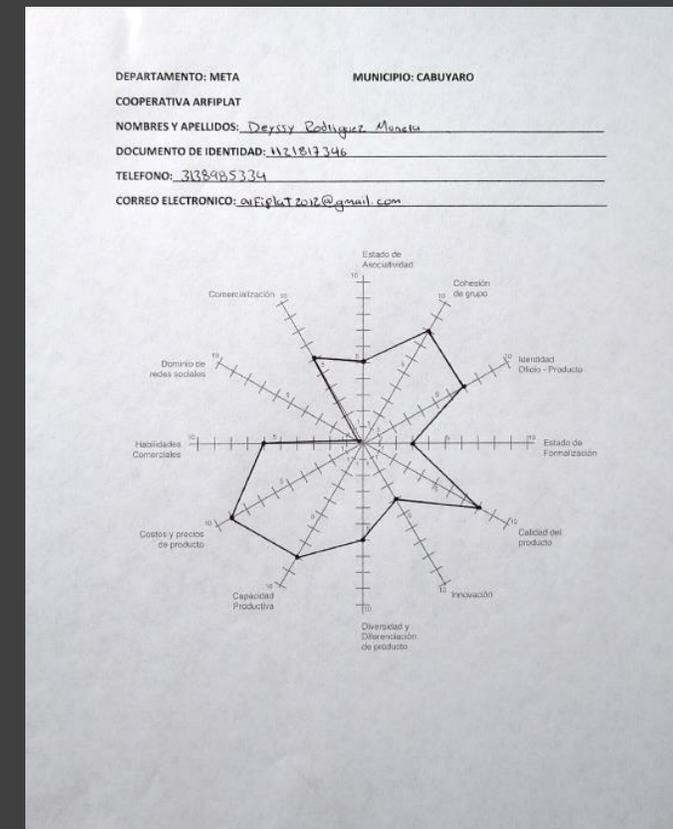
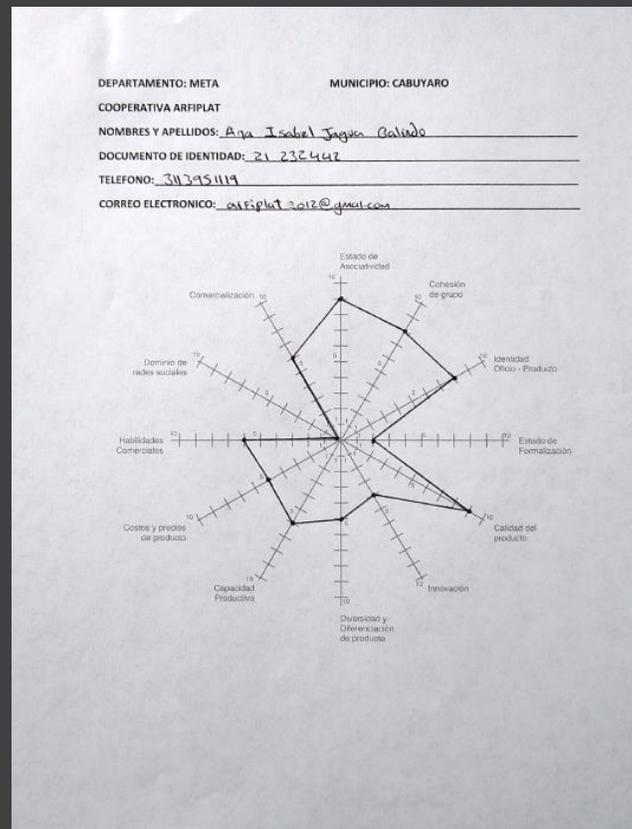
REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:
CO- EVALUACIÓN DE DISEÑO –
Gráfico de diagnóstico

Foto facilitada por: Envío de co-evaluación vía WhatsApp de todos las participantes
Descripción y lugar: Artesanos Cooperativa ARFIPLAT – Cabuyaro, Meta.

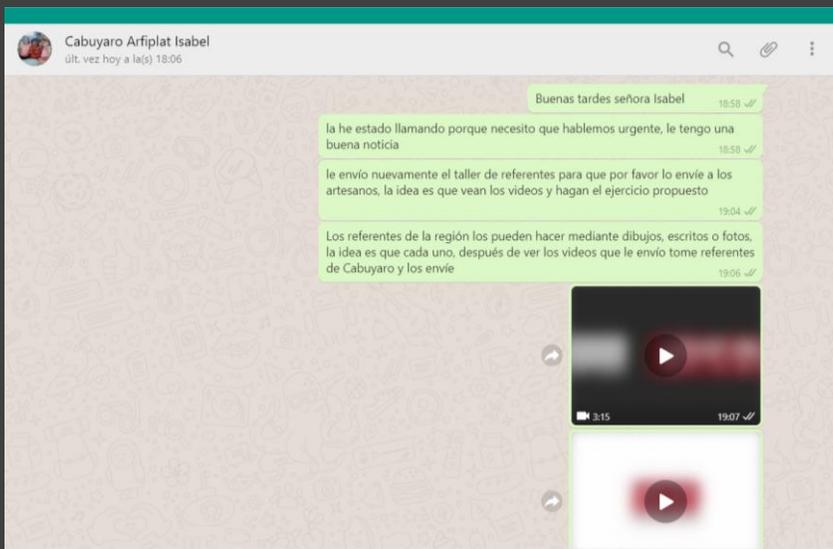
REGISTRO DE TALLER DE CO-
DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN -
REFERENTES**Intervención: 2****Fecha: 08/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 12**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 3:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Cooperativa Arfiplat.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Inspiración - Referentes

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 2**Fecha: 08/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES

Foto facilitada por: Taller de Inspiración – Referentes.
Descripción y lugar: Artesanos Cooperativa ARFIPLAT – Cabuyaro, Meta.

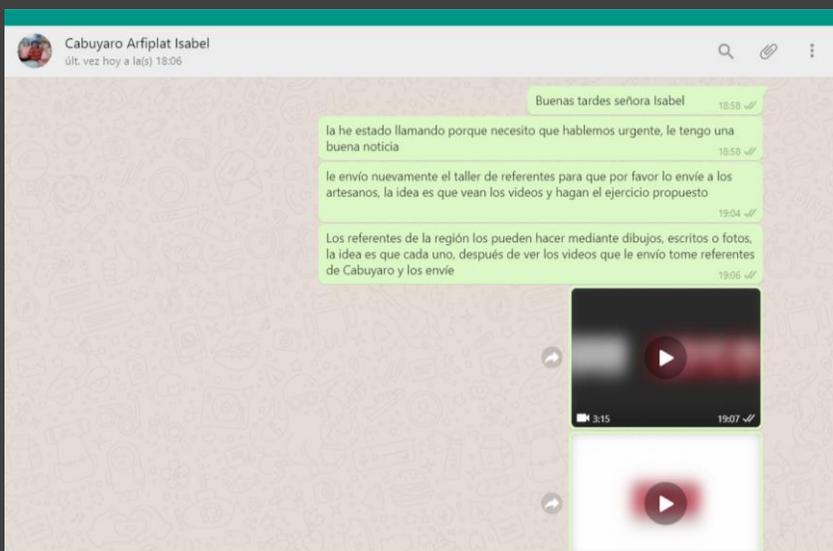
Intervención: 3**Fecha: 16/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 12**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Cooperativa Arfiplat.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Referentes

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-
DISEÑO: TALLER DE REFERENTES

Intervención: 3

Fecha: 16/07/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE REFERENTES

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 12

Logros:

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.



Foto facilitada por: Taller de Referentes.
Descripción y lugar: Artesanos Cooperativa ARFIPLAT – Cabuyaro, Meta.

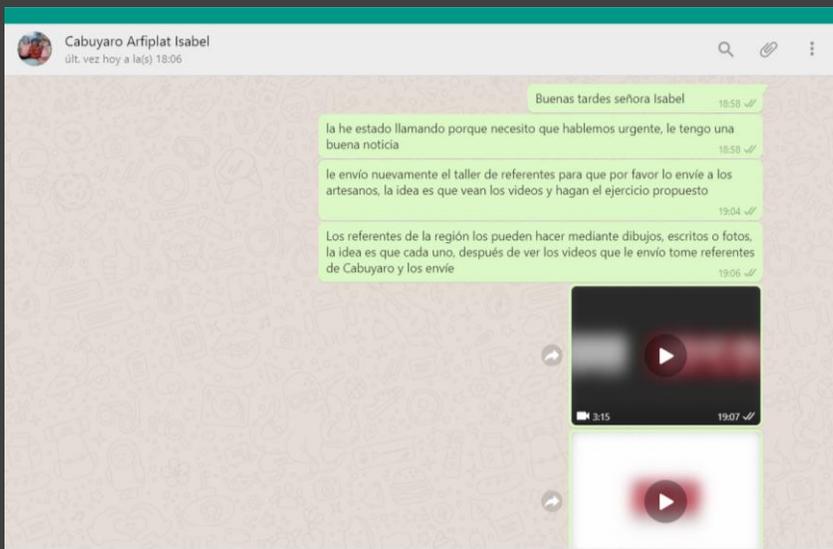
Intervención: 4**Fecha: 21/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE IDENTIDAD****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 12**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Cooperativa Arfiplat.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Identidad

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar la identidad de la región, para nuevas ideas de productos.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 4**Fecha: 21/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE IDENTIDAD****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 12****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño e identidad.
- Los artesanos identifican la identidad detallada de la zona geográfica en la que viven y escogen a partir de lo que el medio les ofrece, una identidad definida por su contexto socio cultural y económico que a través de simbolismos generan una identidad social.
- Cada artesano puede interpretar las señas de los objetos de una forma particular influenciados por su cultura a pesar que en el mundo existan costumbres generales y cada una tiene su particularidad; esto lleva a que el artesano por medio de su interpretación pero influenciado por otros aspectos ya nombrados genere su identidad.
- El uso une el objeto y al sujeto y viceversa y el objeto partiendo de su nivel de diseño aplicado puede generar costumbres a través de su uso; por tanto el artesano adquiere sus objetos en tanto se identifique con ellos ya sea como imagen de lo que es o lo que quiere ser. El artesano es el reflejo de su entorno dado el objeto en su uso o en la interpretación del mismo.



Foto facilitada por: Taller de Identidad.
Descripción y lugar: Artesanos Cooperativa ARFIPLAT – Cabuyaro, Meta.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Intervención: 5
Fecha: 18/08/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN
Dirigido por: Claudia Mejía
Reunión virtual por WhatsApp
No. de beneficiarios: 12

Control de Asistencia		CODIGO:	FOR-FOP-006	Departamento: META			
Documentos vigentes a partir de:		08/04/2020	Municipio: CABUYARO	Centro Poblado			
VERSION: 04		Pag. 1 de 1	Vereda/Localidad/Resguardo: WISODEJUA				
Nombre de la actividad: TALLER DE DIVERSIFICACION - COOPERATIVA ARFIPLAT Nombre de la actividad: TALLER DE DIVERSIFICACION - COOPERATIVA ARFIPLAT							
El presente registro de sus datos personales es el personal formulado, en el territorio de Colombia, el 18 de julio de 2020, en el municipio de Cabuyaro, departamento de Meta, en la Vereda de Wisodejua, para el desarrollo de la actividad de diversificación de productos artesanales. Los datos personales que se registran en este documento son los datos personales de los artesanos que participaron en el taller de diversificación de productos artesanales. Los datos personales que se registran en este documento son los datos personales de los artesanos que participaron en el taller de diversificación de productos artesanales. Los datos personales que se registran en este documento son los datos personales de los artesanos que participaron en el taller de diversificación de productos artesanales.							
Numero Participante	Cédula	Cargo / Puesto	Nombre Empresa	Teléfono Celular	Correo Electrónico	Forma de Contacto	
1	ALBA FLOR TRIANA	1.423.838.133	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	319816527	arfiplata2020@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	ANA ISABEL AGUA GALINDO	21.232.462	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	319355113	arfiplata2020@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3	DEYSSY RODRIGUEZ HUMERA	1.421.810.346	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	319838204	arfiplata2020@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4	ELIARNE OSPINA GALINDO	48.445.133	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	324338282	arfiplata2020@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5	JOSE ALVARO ACOSTA VAREGAS	374.725	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	319341816	arfiplata2020@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
6	LEYDI PAOLA RAMIREZ CARDENAS	1.887.584.337	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	316328837	arfiplata2020@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
7	MARIA MERIMDA RODRIGUEZ SILVA	1.423.838.436	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	328287381	arfiplata2020@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
8	MARTHA BARRETO RIVEROS	48.333.236	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3194437124	arfiplata2020@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
9	MONICA APACHE DIAZ	31.816.583	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3154451833	arfiplata2020@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
10	PAOLO ELECER PIREDA	85.833.874	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3194437124	arfiplata2020@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
11	ROBINSON PAGUA PALACIOS	85.853.452	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3154451833	arfiplata2020@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
12	YELISA FERNANDA TOVAR BOROQUEZ	1.423.838.482	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	358073828	arfiplata2020@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 18 JULIO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJIA SANCHEZ					
Hora Inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJIA SANCHEZ					
Hora Final: 3:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACION Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

Objetivo:
 A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado

•Desarrollo:
 Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Cooperativa Arfiplat.

Material pedagógico utilizado:
 Presentación de Diversificación

Actividad planteada para desarrollar:

- Diferenciación entre línea de productos y colección y formas de diversificación.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 5

Fecha: 18/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 12

Logros:

Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y diversificación de acuerdo a:

- Forma y función.
- Diversificación por color.
- Diversificación por tamaño.
- Línea de productos.
- Colección.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN



Foto facilitada por: Taller de Diversificación.
Descripción y lugar: Artesanos Cooperativa ARFIPLAT – Cabuyaro, Meta.

Intervención: 6

Fecha: 15/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN
EL SISTEMA PRODUCTIVO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 12

		CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META			
Central de Asesoría Reuniones Internas y Externas		Documento vigente a partir de: 09/04/2020	Municipio: CABUYARO			
VERSION: 04		Página: 1 de 1	Centro: Poblado			
VERSIÓN: 04		Vereda/Localidad/Resguardo:				
Nombre de la actividad: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO						
Tema a tratar: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO						
Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.R.L. para la creación, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre sus actividades y servicios, así como para la realización de actividades de promoción y comercialización de sus productos y servicios. De igual manera, autoriza a Artesanías de Colombia, S.R.L. para la creación, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre sus actividades y servicios, así como para la realización de actividades de promoción y comercialización de sus productos y servicios. Como Titular de la información usted deberá conocer, calificar y validar sus datos personales, validarlos y autorizarlos para su uso en los sistemas, así como para la creación, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre sus actividades y servicios, así como para la realización de actividades de promoción y comercialización de sus productos y servicios.						
Nombre Participante	Cédula	Carga / Profesión	Entidad / Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
1 ALBA FLOR TRIANA	1.123.038.193	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3188816577	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2 ANA ISABEL JAGUA GALINDO	21.232.442	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3113951119	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3 DEYSSY RODRIGUEZ MUNERA	1.121.817.346	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3138985334	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4 ELIANNE OSPINA GALINDO	40.442.199	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3213388202	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5 JOSE ALVARO ACOSTA VANEGAS	374.725	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3112411016	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
6 LEYDI PAOLA RAMIREZ CARDENAS	1.007.514.997	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3143288097	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
7 MARIA HERMINDA RODRIGUEZ SILVA	1.123.038.496	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3202873281	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
8 MARTHA BARRETO RIVEROS	40.393.796	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3174437124	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
9 MONICA AFACHE DIAZ	31.016.589	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3154431039	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
10 PABLO ELIECER PINEDA	86.039.074	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3174437124	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
11 ROBINSON FAGUA PALACIOS	86.063.452	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3194490090	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
12 YELISA FERNANDA TOVAR BOHORQUEZ	1.123.038.405	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3506736206	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 15 SEPTIEMBRE 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ				
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la Actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ				
Hora final: 3:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META				

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.REGISTRO DE TALLER DE CO-
DISEÑO: TALLER DE
CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA
DE VALOR EN EL SISTEMA
PRODUCTIVO

Objetivo:

Controlar y asegurar la calidad de los productos finales de la unidad productiva a través de los procesos de producción de la misma.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Cooperativa Arfiplat.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema Productivo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.

Intervención: 6**Fecha: 15/09/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL
SISTEMA PRODUCTIVO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 12****Logros:**

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.

REGISTRO DE TALLER DE CO- DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO



Foto facilitada por: Taller Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema productivo.
Descripción y lugar: Artesanas de la Cooperativa Arfiplat. Cabuyaro, Meta.

Intervención: 7

Fecha: 22/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 12

Central de Asistencia Reuniones Internas y Externas		CODIGO:	FOR-FOP-006	Departamento: META		
		Documento vigente a partir de:	8/04/2020	Municipio: CABUYARO		
		VERSION: 04	Pag. 1 de 1	Verdad/Localidad/Resguardo:		
Nombre de la actividad: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.		Tomar a tratar: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.				
<small>Mediante el registro de sus datos personales el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que promovemos, las publicaciones que elaboramos y para actualizarle que mejor la calidad de nuestros servicios. De misma manera, la Entidad personalizará nuestras comunicaciones que se realicen de la presente con fines académicos. Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar la portabilidad de sus datos en los casos que nos proceda y acceder en forma gratuita a los mismos, generalizar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización que otorgó en los casos que nos proceda y acceder en forma gratuita a los mismos.</small>						
Nombre Participante	Cédula	Carga / Proceso	Entidad Empresa	teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
ALBA FLOR TRIANA	1.123.038.193	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3188916577	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
ANA ISABEL JAGUA GALINDO	21.232.442	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3113951119	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
DEYSSY RODRIGUEZ MUNERA	1.121.917.346	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3138985334	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
ELIANNE OSPINA GALINDO	40.443.199	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3212389202	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
JOSE ALVARO ACOSTA VANEGAS	371.725	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3113411016	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
LEYDI PAOLA RAMIREZ GARDENAS	1.007.594.997	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3143288097	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
MARIA HERMINDA RODRIGUEZ SILVA	1.123.038.496	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3202873281	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
MARTHA BARRETO RIVEROS	40.393.796	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3174437124	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
MONICA APACHE DIAZ	31.016.589	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3154431039	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
FABLO ELIECER PINEDA	86.039.074	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3174437124	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
ROBINSON FAGUA PALACIOS	86.063.452	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3194490090	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
VELISA FERNANDA TOVAR BOHORQUEZ	1.123.038.405	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3506736206	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 22 SEPTIEMBRE 2020		Responsable de la actividad:		CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ		
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad:		CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ		
Hora final: 3:00 p.m.		Cargo:		ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META		

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

Objetivo:

Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Cooperativa Arfiplat.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, de acuerdo a los roles y cadenas de trabajo; análisis de tiempos y movimientos y su interrelación en cada uno de los procesos.

Intervención: 7

Fecha: 22/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 12

Logros:

- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.
- Definición de roles y cadenas de trabajo.
- Programación de objetivos y planteamiento de metas.
- Seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

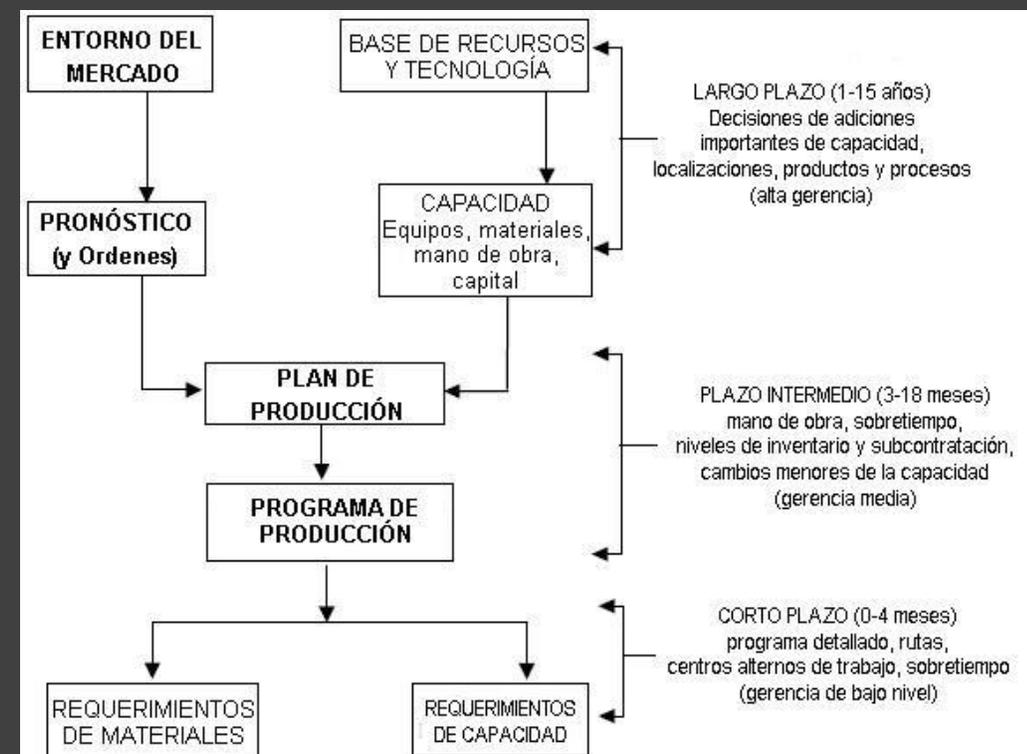


Foto facilitada por: Taller DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.
Descripción y lugar: Artesanas de la Cooperativa Arfiplat. Cabuyaro, Meta.

Intervención: 8
 Fecha: 29/09/2020
 Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.
 Dirigido por: Claudia Mejía
 Reunión virtual por WhatsApp
 No. de beneficiarios: 12

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

 Central de Asesorías Artesanías Reuniones Internas y Externas de Colombia		CODIGO: FOR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 3/04/2020 VERSION: 04 Pág. 1 de 1	Departamento: META Municipio: CABUYARÓ Centro Poblado			
Nombre de la actividad: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.		Temas a tratar: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.				
Medición del registro de sus datos personales al personal de la actividad, según el artículo 5 del Decreto 2151 de 2015, para la realización de estadísticas y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre las acciones realizadas por la Entidad, las acciones que promuevan, las publicaciones que elaboramos y para utilizarlos que realice la entidad de manera ocasional. De igual manera, la Entidad para realizar acciones de seguimiento y evaluación de la ejecución de los servicios.						
Como Titular de la información le informo que los datos personales que se recopilan en esta actividad, serán utilizados para el desarrollo de la actividad, así como para el análisis de los mismos, para dar soporte a la información y la gestión de la actividad y a la realización de los servicios que se presten y cuando se forme parte de los mismos.						
Nombre Participante	Cédula	Categoría	Entidad/ Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
ALBA FLOR TRIANA	1.123.038.193	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3188916577	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
ANASISABEL JAGUA GALINDO	21.232.442	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	313951119	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
DEYSY RODRIGUEZ MUNERA	1.121.817.346	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3138985234	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
ELIANNE OSPINA GALINDO	40.442.199	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3213388202	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
JOSE ALVARO ACOSTA VANEGAS	371.725	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	313411016	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
LEVYDIF AOLA RAMIREZ CARDENAS	1.007.594.997	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3143288097	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
MARIA HERMINDA RODRIGUEZ SILVA	1.123.038.496	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3202873281	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
MARTHA BARRETO RIVEROS	40.393.796	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3174437124	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
MONICA APACHE DIAZ	21.016.589	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3154431029	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
PABLO ELIECER PINEDA	36.039.074	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3174437124	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
ROBINSON FAGUA FALCIOS	36.063.452	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3194490090	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
VELISA FERNANDA TOVAR BOHORQUEZ	1.123.038.405	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3506736206	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 29 SEPTIEMBRE 2020 Hora inicio: 2:00 p.m. Hora Final: 3:00 p.m.		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ Nombre del Moderador de la Actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ Correo: EMLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META				

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

Objetivo:

Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Cooperativa Arfiplat.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, de acuerdo a los roles y cadenas de trabajo; análisis de tiempos y movimientos y su interrelación en cada uno de los procesos.

Intervención: 8

Fecha: 29/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 12

Logros:

- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.
- Definición de roles y cadenas de trabajo.
- Programación de objetivos y planteamiento de metas.
- Seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

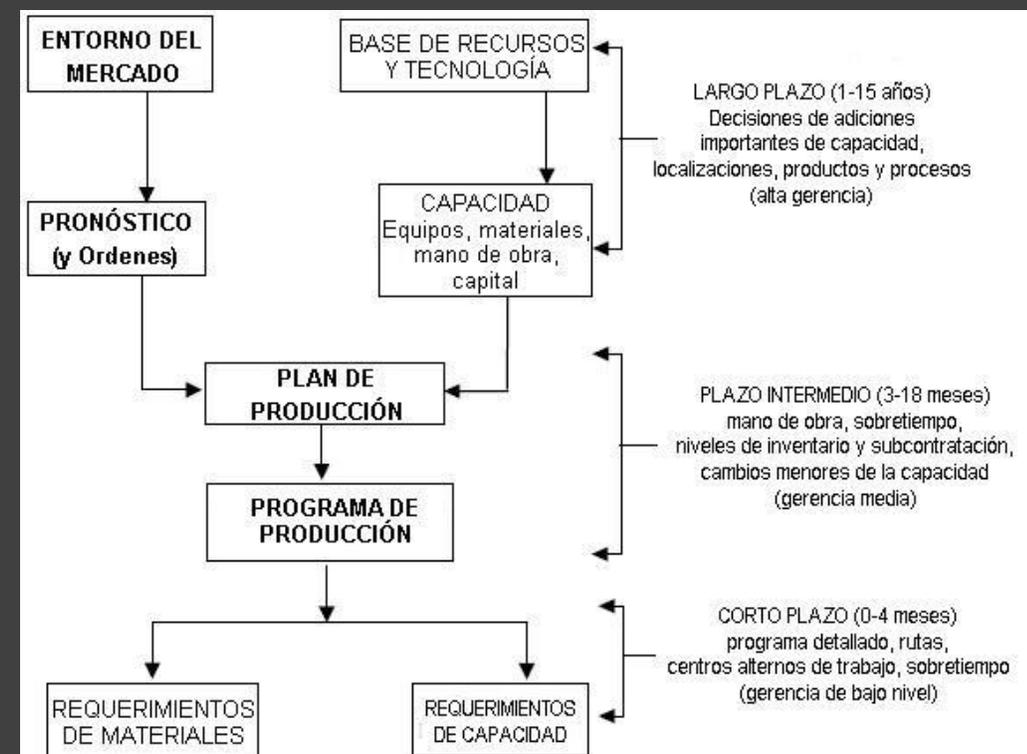


Foto facilitada por: Taller DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.
Descripción y lugar: Artesanas de la Cooperativa Arfiplat. Cabuyaro, Meta.

Intervención: 9
Fecha: 06/10/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO
Dirigido por: Claudia Mejía
Reunión virtual por WhatsApp
No. de beneficiarios: 12

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

 Central de Asesorías Artesanías de Colombia Reuniones Internas y Externas		CODIGO: FOR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 8/04/2020 VERSION: 04 Paq. 1 de 1	Departamento: META Municipio: CABUYARO Centro Poblado			
Verdad Legalidad Resguardo:						
Nombre de la actividad: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO - COOPERATIVA ARFIPLAT		Taller de trabajo: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO - COOPERATIVA ARFIPLAT				
Mediante el registro de sus datos personales el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informarle sobre nuevas oportunidades por la Calidad, las acciones que promueva, las publicaciones que elaboramos y para solicitarle que realice la calidad de nuestros servicios. De mismo, autoriza a la Calidad para realizar registros fotográficos y/o grabaciones de la jornada con fines académicos. Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y eliminar sus datos personales, solicitar la portabilidad de la información o solicitar el alto de los tratamientos de la información o ejercer los demás derechos que le corresponden de acuerdo con la Ley 1712 de 2014 y sus normas reglamentarias por escrito a la ley, cancelar la autorización o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea procedente y acordar en forma gratuita a los mismos.						
Nombre Participante	Cédula	Carga / Puesto	Entidad Empresa	teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1 ALBA FLOR TRIANA	1.123.038.193	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3188916577	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2 ANAISABEL JAGUA GALINDO	21.232.442	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3113951119	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3 DEYSSY RODRIGUEZ MUNERA	1.121.817.346	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3138985334	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4 ELIANNE OSPINA GALINDO	40.443.199	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3212388202	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5 JOSE ALVARO ACOSTA VAHEGAS	371.725	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3113411016	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
6 LEYDI PAOLA RAMIREZ CARDENAS	1.007.584.997	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3142288097	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
7 MARIA HERMINDA RODRIGUEZ SILVA	1.123.038.496	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3202873281	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
8 MARTHA BARRETO RIVEROS	40.393.796	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3174437124	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
9 MONICA APACHE DIAZ	31.016.589	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3154431039	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
10 PABLO ELIECER PINEDA	86.039.074	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3174437124	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
11 ROBINSON FAGUA PALACIOS	86.063.452	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3194490090	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
12 VELISA FERNANDA TOVAR BOHORQUEZ	1.123.038.405	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3506734206	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 06 OCTUBRE 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ				
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la d CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ				
Hora final: 4:00 p.m.		Carga ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META				

Objetivo:

Controlar y asegurar la calidad de los productos finales de la unidad productiva a través de los procesos de producción de la misma.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Cooperativa Arfiplat.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Caracterización de Calidad del Proceso Productivo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

Intervención: 9**Fecha: 06/10/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 12****Logros:**

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

Control de calidad

Por Atributos

Por Variables

En productos:
un color, una muesca en una pieza, una casilla o sello en un impreso, un componente en una pieza

En servicios:
cumplimiento de plazo, disponibilidad acceso a información, rapidez asistencia

En productos:
pantone del color, tamaño de la muesca, contenido leyenda, tamaño casilla, tamaño componente pieza

En servicios:
días para cumplir plazo, días con acceso a información, horas hasta acudir a asistencia

Foto facilitada por: Taller de Caracterización de Calidad del proceso Productivo.
Descripción y lugar: Artesanas de la Cooperativa Arfiplat. Cabuyaro, Meta.

Intervención: 10

Fecha: 13/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 12

Nombre Participante	Cédula	Carga / Profesión	Entidad / Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
ALBA FLOR TRIANA	1.123.038.193	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3118916577	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
ANA ISABEL JAGUA GALINDO	21.232.442	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3112951119	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
DEYSSY RODRIGUEZ HUNERA	1.121.817.346	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3138985234	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
ELIANNE OSPINA GALINDO	40.443.199	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3213388202	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
JOSE ALVARO ACOSTA VANEGAS	371.725	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3113411016	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
LEYDI PAOLA RAMIREZ CARDENAS	1.007.584.997	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3143288997	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
MARIA HERMINDA RODRIGUEZ SILVA	1.123.038.496	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3202873281	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
MARTHA BARRETO RIVEROS	40.293.796	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3174437124	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
MONICA APACHE DIAZ	31.016.589	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3154431039	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
PABLO ELIECER PINEDA	86.039.074	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3174437124	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
ROBINSON FIGUERA PALACIOS	86.063.452	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3194490090	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
YELISA FERNANDA TOMAR BOHORQUEZ	1.123.038.405	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3506736206	arfiplat2012@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL

Fecha: 13 OCT 2020
Hora inicio: 4:00 p.m.
Hora final: 5:00 p.m.

Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ
Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ
Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL MEJÍA

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez

Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Objetivo:

Conocer las buenas prácticas de aprovechamiento o explotación de los recursos naturales con los que elaboran los artesanos sus productos.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Cooperativa Arfiplat.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.

Intervención: 10

Fecha: 13/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 12

Logros:

- Identificaron en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.
- Identificaron cómo aprovechar los residuos y como manejar los desechos resultantes del proceso productivo.



REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Foto facilitada por: **Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.**

Descripción y lugar: Artesanas de la Cooperativa Arfiplat. Cabuyaro, Meta.

Intervención: 11

Fecha: 20/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 12

Nombre Participante	Cédulo	Cerco / Parcela	Entidad/ Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
ALBA FLOR TRIANA	1.123.038.193		COOPERATIVA ARFIPLAT	318816577	arfiplat20R@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
ANA ISABEL JAGUA GALINDO	2.123.442	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	318295119	arfiplat20R@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
DEVSSY RODRIGUEZ MUNERA	1.121.817.346	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	313898534	arfiplat20R@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
ELIANNE OSPINA GALINDO	40.443.199	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3213388202	arfiplat20R@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
JOSE ALVARO ACOSTA VANEGAS	371.725	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	318341016	arfiplat20R@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
LEYDI PAOLA RAMIREZ CARDENAS	1.007.584.997	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	314328097	arfiplat20R@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
MARIA HERMINDA RODRIGUEZ SILVA	1.123.038.496	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3202873281	arfiplat20R@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
MARTHA BARRETO RIVEROS	40.393.796	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3174437024	arfiplat20R@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
MONICA APACHE DIAZ	21.016.589	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3154431039	arfiplat20R@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
PABLO ELIECER PINEDA	86.039.074	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3174437124	arfiplat20R@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
ROBINSON FAGUA PALACIOS	86.063.452	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3194490090	arfiplat20R@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
YELISA FERNANDA TOVAR BOHORQUEZ	1.123.038.405	ARTESANO	COOPERATIVA ARFIPLAT	3506736206	arfiplat20R@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Objetivo:

Conocer las buenas prácticas de aprovechamiento o explotación de los recursos naturales con los que elaboran los artesanos sus productos.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Cooperativa Arfiplat.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.

Intervención: 11

Fecha: 20/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 12

Logros:

- Identificaron en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.
- Identificaron cómo aprovechar los residuos y como manejar los desechos resultantes del proceso productivo.



REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.



Foto facilitada por: Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.
Descripción y lugar: Artesanas de la Cooperativa Arfiplat. Cabuyaro, Meta.

MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Bástago de plátano
- Iraca
- Madera



PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Individuales
- Portavasos
- Centros de mesa
- Contenedores
- Lámparas
- Mesas auxiliares
- Canastos
- Puff



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Productos tejidos en hilo de fibra de plátano.
- Oficio: Tejeduría
- Técnicas: Tejido en rollo, tejido de punto, crochet, macramé, telar.
- Acabados: Natural de la fibra y tintes naturales de diferentes tonalidades.



CRITERIOS DE CALIDAD

EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y

EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Empaque en bolsas elaboradas en tela cambrel (quirúrgica), estampado en screen con logotipo de la Cooperativa.
- Almacenamiento en la sede de la Cooperativa Arfiplat (Bodega) – Espacio amplio, ventilado y óptimo para el almacenamiento de los productos y materias primas.
- Embalaje para destinos nacionales o internacionales preferiblemente con guacal.



MEJORA PRODUCTIVA EN PROCESO

Situación inicial identificada: Demora en tiempos de producción; desperdicio de la materia prima y los residuos, falta de mano de obra calificada, altos costos productivos, calidad intermedia en los acabados finales de los productos (tejido irregular).

Desarrollo: Se reorganizó el proceso productivo lo cual acortó tiempos mediante la redistribución de tareas y adecuación de los puestos de trabajo. Se clasificó la materia prima de acuerdo a su color natural (claro-oscuro), se utiliza solamente la materia prima clara para los productos con acabado natural y el resto de materia prima un poco más oscura para aplicarle tintes naturales. Los residuos son utilizados en la elaboración de papel reciclado de fibra de plátano. Aumentó la mano de obra calificada mediante la cualificación interna de las artesanas. Se redujeron los costos por la optimización de todo el proceso productivo. Se mejoró la calidad en los acabados de los productos (tejidos mucho más parejos).

Logros:

1. Optimización de tiempos de producción.
2. Optimización de materia prima.
3. Optimización o aumento de la mano de obra.
4. Reducción de desechos.
5. Disminución en costos.
6. Aumento de la calidad.



Acabados finales

Medición inicial	3 de 5
Medición final	5 de 5
Porcentaje de mejora en la productividad	100%

MEJORA PRODUCTIVA

Tiempos de Producción

Medición inicial (Elaboración canasto grande)	3 días
Medición final	1.5 días
Porcentaje de mejora en la productividad	100%

Aprovechamiento de materia prima

Medición inicial	70%
Medición final	100%
Porcentaje de mejora en la productividad	100%

Aprovechamiento de residuos

Medición inicial	10%
Medición final	70%
Porcentaje de mejora en la productividad	30%

Mano de obra calificada

Medición inicial	20 mujeres
Medición final	25 mujeres
Porcentaje de mejora en la productividad	100%

Costos de Producción

Medición inicial	\$100.000
Medición final	\$80.000
Porcentaje de mejora en la productividad	20%

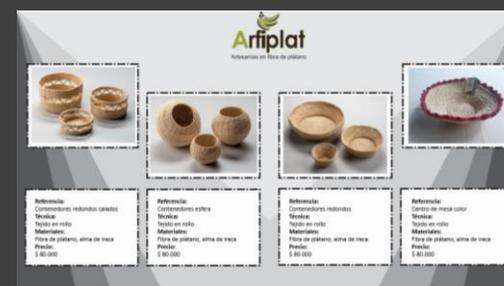
Imagen corporativa:

R:158
G:165
B:23C:44
M:24
Y:100
K:2R:72
G:54
B:30C:56
M:65
Y:86
K:69

ETIQUETAS



TARJETAS



CATÀLOGO

Facebook:

Instagram:

Pagina Web:

Redes

MOODBOARD

Recolectar y consignar la inspiración estética y conceptual que da origen al diseño de la línea. Información visual y textual: imágenes, ilustraciones, fragmentos de mitos o relatos que resultan fuente de inspiración y articulan la narrativa de la línea.



“ Gradación de tamaño del tejido en rollo” –
Imágenes de atardeceres en Cabuyaro.



“ Tablero de inspiración basado en la naturaleza del entorno,
colores, formas y texturas”



CANASTO REDONDO GRANDE, CANASTO REDONDO MEDIANO, CANASTO REDONDO PEQUEÑO.

Municipio: Cabuyaro – Vereda El Viso de Upía

Unidad Productiva: Cooperativa Arfiplat

Materia prima: Hilo de fibra de plátano con alma de iraca.

Técnica: Tejido en rollo

Artesano: Ana Isabel Jagua Galindo

Diseñador: Claudia Mejía

Concepto en comité: Aprobado.





A. CONTENEDOR CON ASAS, B. CONTENEDOR REDONDO, C. CENTRO DE MESA.

Municipio: Cabuyaro – Vereda El Viso de Upía

Unidad Productiva: Cooperativa Arfiplat

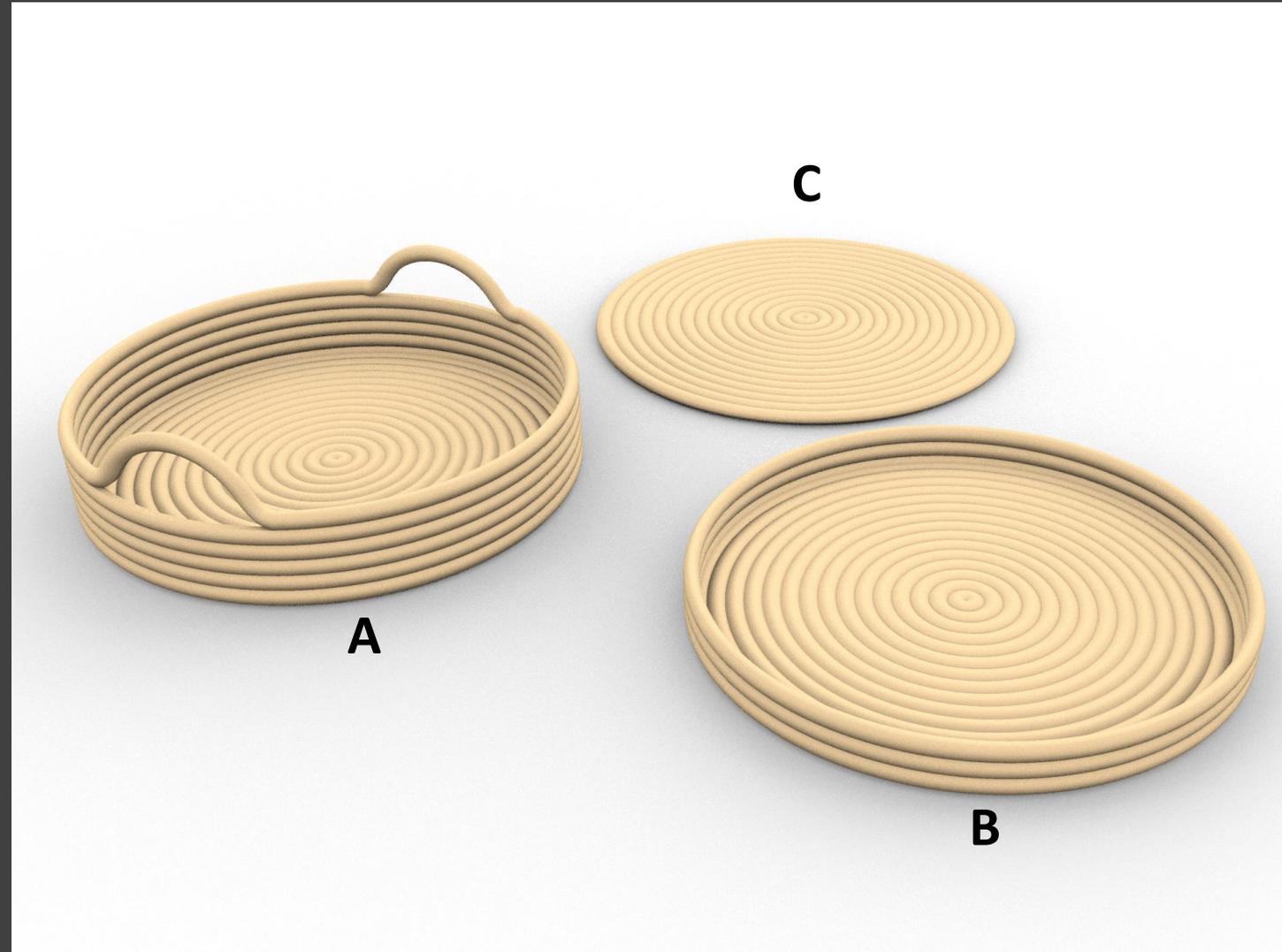
Materia prima: Hilo de fibra de plátano con alma de iraca.

Técnica: Tejido en rollo

Artesano: Ana Isabel Jagua Galindo

Diseñador: Claudia Mejía

Concepto en comité: Aprobado.





MESA AUXILIAR GRANDE Y MESA AUXILIAR PEQUEÑA

Municipio: Cabuyaro – Vereda El Viso de Upía

Unidad Productiva: Cooperativa Arfiplat

Materia prima: Hilo de fibra de plátano con alma de iraca.

Técnica: Tejido en rollo

Artesano: Ana Isabel Jagua Galindo

Diseñador: Claudia Mejía

Concepto en comité: Aprobado.





Etapas del proceso: Bocetación

Descripción: Bocetos de propuestas de canastos y contenedores.



Etapas del proceso: Inicio de prototipado.

Descripción: Inicio del tejido en rollo de los canastos.



Etapas del proceso: Producción finalizada

Descripción: Producción lista antes de empaquetar y embalar.



CANASTO REDONDO GRANDE, CANASTO REDONDO MEDIANO, CANASTO REDONDO PEQUEÑO.

Municipio: Cabuyaro. Vereda El Viso de Upía

Unidad Productiva: Cooperativa Arfiplat

Materia prima: Hilo de fibra de plátano con alma de iraca

Técnica: Tejido en rollo

Artesano: Ana Isabel Jagua Galindo

Diseñador: Claudia Mejía

Costo: \$160.000, \$140.000, \$110.000

Concepto en comité: Aprobado





A. CONTENEDOR CON ASAS, B. CONTENEDOR REDONDO, C. CENTRO DE MESA.



Municipio: Cabuyaro. Vereda El Viso de Upía
Unidad Productiva: Cooperativa Arfiplat
Materia prima: Hilo de fibra de plátano con alma de iraca
Técnica: Tejido en rollo
Artesano: Ana Isabel Jagua Galindo
Diseñador: Claudia Mejía
Costo: A.\$115.000, B.\$100.000, C.\$85.000
Concepto en comité: Aprobado



MESA AUXILIAR GRANDE Y MESA AUXILIAR PEQUEÑA

Municipio: Cabuyaro. Vereda El Viso de Upía

Unidad Productiva: Cooperativa Arfiplat

Materia prima: Hilo de fibra de plátano con alma de iraca

Técnica: Tejido en rollo

Artesano: Ana Isabel Jagua Galindo

Diseñador: Claudia Mejía

Costo: \$160.000, \$140.000

Concepto en comité: Aprobado

FOTO DE PRODUCTO FINAL



BALANCE DE GRUPO:

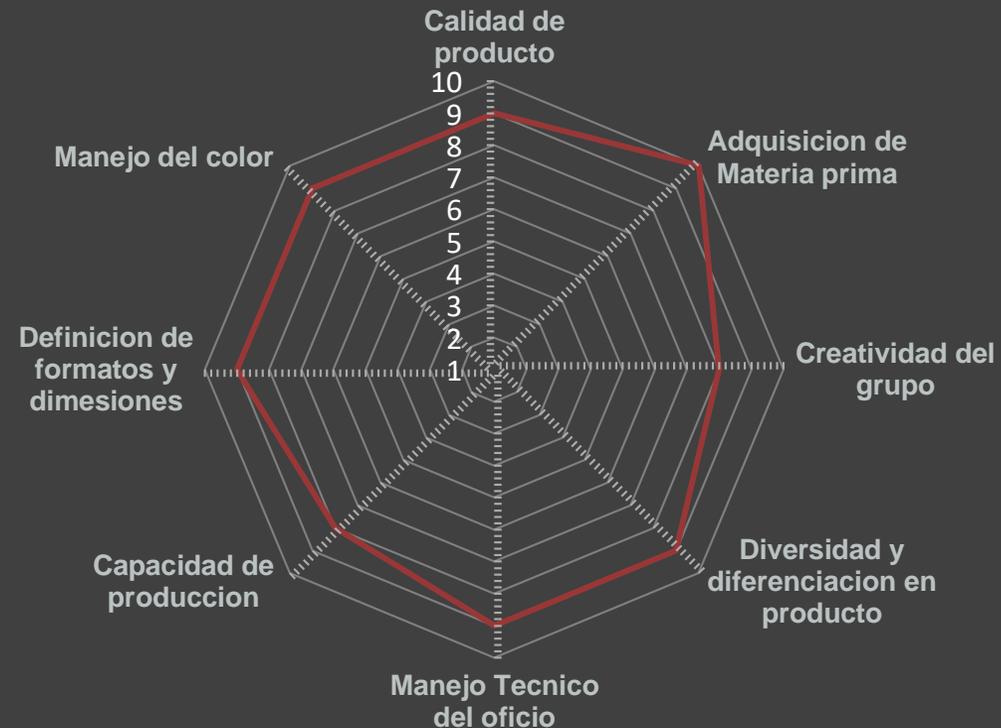
Balance positivo ya que se incrementó la productividad. Mediante la exploración técnica lograron hacer nuevos productos de acuerdo a las tendencias actuales y a las exigencias del mercado. Obtuvieron mayor reconocimiento local, regional y nacional.

LOGROS A DESTACAR:

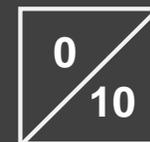
1. Optimización de tiempos de producción.
2. Optimización de materia prima.
3. Selección de la materia prima de acuerdo al color natural (claro – oscuro)
4. Optimización o aumento de la mano de obra.
5. Reducción de desechos.
6. Disminución en costos.
7. Tejidos más uniformes y regulares.
8. Aumento de la calidad.

LECCIONES APRENDIDAS:

1. Identificaron que tipo de tejidos utilizar de acuerdo a los productos que elaboran: tejido en rollo, crochet, macramé o telar.
2. Unificaron los tejidos en productos volumétricos y rectos.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *Tejidos Hogar Arfiplat*

Referencia 1: Canastos grande

Referencia 2: Canasto mediano

Referencia 3: Canasto pequeño

Referencia 4: Centro de mesa con asas

Referencia 5: Centro de mesa redondo

Referencia 6: Centro de mesa

Referencia 7: Mesa auxiliar grande

Referencia 8: Mesa auxiliar pequeña

LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Implementar los resultados de los talleres impartidos en el diseño, producción, diversificación e innovación de producto.
- Continuar mejoramiento de producto.
- Continuar mejoramiento técnico.
- Continuar mejoramiento de procesos productivos.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	MATERIAL SOPORTE	ALCANCE #ARTESANOS
CO-EVALUACION DE DISEÑO	10 jun 2020	Soporte digital de asistencia	9
TALLER DE INSPIRACION-REFERENTES	08 jul 2020	Soporte digital de asistencia	12
TALLER DE REFERENTES	16 jul 2020	Soporte digital de asistencia	12
TALLER DE IDENTIDAD	21 jul 2020	Soporte digital de asistencia	12
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN	18 ago 2020	Soporte digital de asistencia	12
TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO	15 sep 2020	Soporte digital de asistencia	12
DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO	22 - 29 sep 2020	Soporte digital de asistencia	12
CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	06 oct 2020	Soporte digital de asistencia	12
TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN	13 – 20 oct 2020	Soporte digital de asistencia	12
TOTAL	11		12

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	PRODUCTOS NUEVOS	PRODUCTOS EN REEDICIÓN
LÍNEA:	5	3
EMBLEMANTICO:		
SOUVENIR:		
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	5	3

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

