

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN
Asociación ASOCIVICAM



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2020



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Meta, Villavicencio



La Asociación ASOCIVICAM está ubicada en el casco urbano de Villavicencio, Meta, pertenece a la Red Cívica del Meta y está integrada por 37 mujeres en condiciones de vulnerabilidad, discapacidad, víctimas del desplazamiento forzado, población étnica, campesina y demás que propenden por el desarrollo de su entorno y aportan a la construcción de la paz.

Oficio: Bisutería y confección artesanal (aplicación de tela sobre tela).

Técnica: Mixta

Materia prima: Cuero, telas, hilos, fibras naturales, semillas, accesorios de madera.

Alcance Virtual (numero de artesanos): 37

Nivel: 1

Asesor en diseño: Claudia Marcela Mejía Sánchez

Diseñador Líder: Jose Argotty Benavides

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto facilitada por: Registro fotográfico Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta 2019.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta..

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

- 1. IDENTIDAD:** Conjunto de rasgos o características de los productos que hacen que permiten distinguirlos de otros del mismo oficio (tejeduría)
- 2. ESTADO DE FORMALIZACIÓN:** Están en la Cooperativa asociados y el trabajo que hacen es formal o informal? Si es informal tiene baja calificación, dependiendo de los ingresos que tenga, si todos están formalizados tienen máxima puntuación. Formalizados es estar con contrato con todos los beneficios de ley.
- 3. CALIDAD DEL PRODUCTO:** Depende de la calidad de materia prima e insumos que utilizan para elaborar los productos, de los cuidados que tiene en la elaboración y en los acabados finales.
- 4. INNOVACION:** Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos en los productos que elaboran.
- 5. DIVERSIDAD Y DIFERENCIACION DE PRODUCTO:** Hay diversidad de productos? Varios modelos de un producto? La diferenciación de producto es una estrategia competitiva que tiene como objetivo que el cliente perciba de forma diferente el producto ofrecido, con respecto a los de la competencia. La diferenciación de producto puede basarse principalmente en diversos atributos como calidad, color, tamaño, servicio post-venta, atención especializada, localización, reconocimiento de marca o lujo. Así, cualquier atributo que haga percibir de forma distinta los productos que elaboran se considera diferenciación de producto.
- 6. CAPACIDAD PRODUCTIVA:** Cual es el máximo nivel de actividad que puede alcanzarse en la unidad productiva (en grupo o individual)? Cuantas horas dedica a elaborar productos cuando hay pedidos? Que tanta agilidad tiene para elaborarlos?

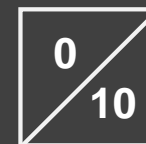
El objetivo de la actividad es permitir que se auto-analice como artesano emprendedor bajo los criterios conceptuales que se abarcan en los componentes de desarrollo humano y socio-organizativo, diseño y comercial. De esta manera puede analizar, cuales son sus principales fortalezas o limitaciones a potencializar.

Pasos

1. Por favor califíquese en cada uno de los criterios de 1 a 10, en donde 1 es la valoración más baja y 10 la más alta.
2. Una todos los puntos.
3. Envíe la información al correo del laboratorio, junto a los temas que desea abordar por cada uno de los componentes:

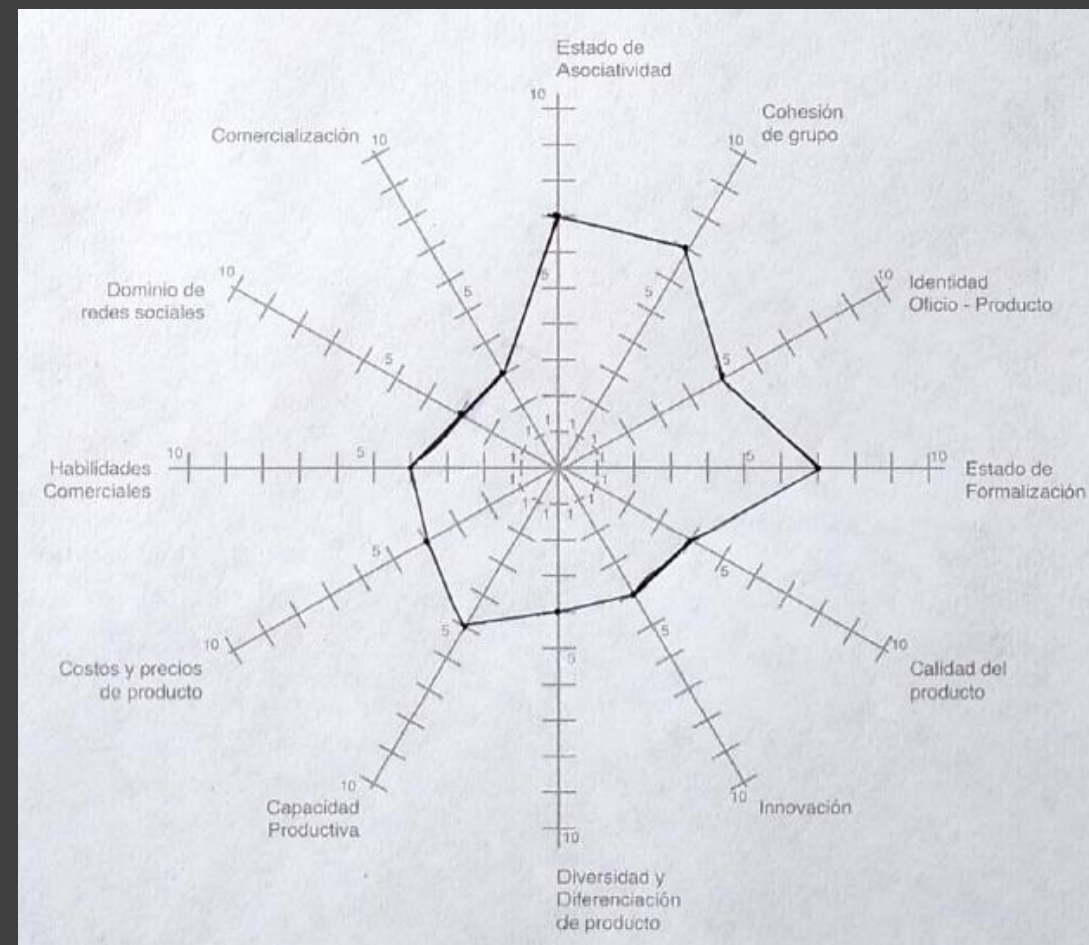
labmeta@artesaniadescolombia.com.co

*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

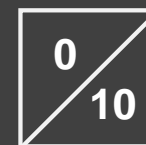


CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

7. **COSTOS Y PRECIOS DE PRODUCTO:** Sabe costear los productos? Sabe poner precio final para los productos que elabora? Tiene en cuenta el cliente y el sitio al que envía sus productos? Tiene en cuenta el lugar o evento en el que los promociona?
8. **HABILIDADES COMERCIALES:** Conoce bien los productos que vende y todo el proceso productivo? Sabe explicarlo a un cliente? Es buen vendedor? Tiene buenas relaciones interpersonales con los clientes? Tiene buena capacidad de venta y de negociación?
9. **DOMINIO DE REDES SOCIALES:** Utiliza redes sociales como Facebook, instagram, youtube, para vender y promocionar sus productos? Sabe cómo manejar estas redes para comercializar de manera efectiva los productos que elabora?
10. **COMERCIALIZACION:** Sabe poner a la venta un producto o darle las condiciones o vías de distribución para su venta? Vende los productos en varios canales comerciales? (venta directa, punto de venta, ferias y eventos comerciales, redes sociales)
11. **ESTADO DE ASOCIATIVIDAD:** De manera individual como integrante del grupo, tiene intereses similares y el mismo objetivo a los que maneja la asociación? Suma esfuerzos y aporta nuevas ideas a través del trabajo en grupo? Apoya las decisiones colectivas del grupo?
12. **COHESION DE GRUPO:** El grupo es unido para trabajar? Para tomar decisiones? Usted está presente en todos los procesos productivos de la Asociación? Hay unión y solidaridad con los demás compañeros?



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

Diseño de nuevos productos, mejoramiento productivo y producción de las nuevas líneas de productos. Explorar nuevos mercados y nuevas formas de comercializar los productos por medio de las TICS.

PLAN DE TRABAJO 2020

Actividades Post-Cuarentena:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
META	VILLAVICENCIO	ASOCIACION ASOCIVICAM	1	BISUTERÍA Y TELA SOBRE TELA: HILOS, FIBRAS NATURALES, TELAS, CUERO, SEMILLAS	MEJORAMIENTO DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					BITACORA DE CAMPO	VIDEO
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	CATALOGO
					TALLERES VIRTUALES: DISEÑO E INNOVACIÓN E IMAGEN Y APOYO COMERCIAL	
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL						

Intervención: 1**Fecha: 11/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EXPEDICIÓN ORINOCO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 23**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL: SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EXPEDICIÓN ORINOCO

Objetivo:

Socialización del Proyecto Expedición Orinoco a la Asociación ASOCIVICAM, intervención de cada uno de los profesionales que hacen parte de este Proyecto y que tendrán contacto directo mediante las actividades que se desarrollarán: Diseñador líder, diseñadora, desarrollo humano, articuladora.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante Google Meet, de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 23 artesanas de la Asociación

Material pedagógico utilizado:

Presentación general del Proyecto Expedición Orinoco

Actividad planteada para desarrollar:

Ninguna.

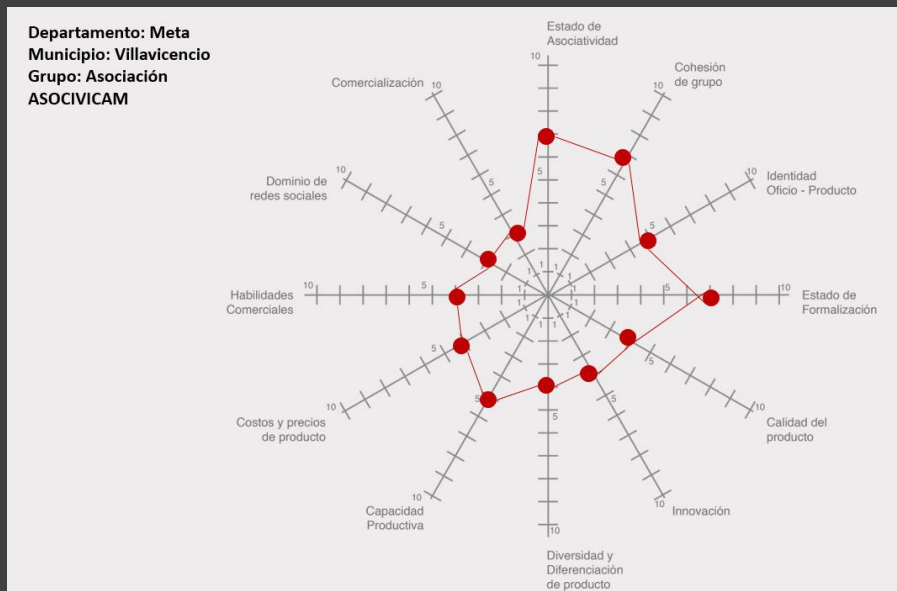
REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –
Gráfico de diagnóstico**Intervención: 2****Fecha: 15/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 20**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

Objetivo:

Identificar la percepción actual del grupo productor, bajo la óptica de 12 dimensiones constituyentes que plantea la co-evaluación de diseño y proyectar a partir de este los temas del plan del trabajo para el grupo.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante Google Meet, de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 20 artesanas de la Asociación

Material pedagógico utilizado:

Ficha de co-evaluación de diseño.

Actividad planteada para desarrollar:

- Presentación del objetivo y la metodología.
- Revisión de cada componente, las artesanas establecieron la rúbrica, relacionando la justificación de la misma.
- Asesora de diseño hizo acompañamiento en el diligenciamiento de la gráfica.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía Whatsapp.

Intervención: 2

Fecha: 15/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 20

Logros:

(descripción de los resultados alcanzados)

- Las artesanas comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, producción y comercialización.
- Se realiza la co-evaluación y se valida con el grupo.
- El abastecimiento de materia prima se relaciona como punto a favor, ya que tienen acceso permanente a los proveedores que las surten.
- Se determina reforzar el tema de estandarización y dimensiones para favorecer los aspectos de calidad de los productos, y en especial motivar la implementación de estos entre las artesanas.
- Se reconocen fuertes en lo relacionado con la cohesión de grupo.
- Reconocen y organizan su portafolio por líneas de producto.

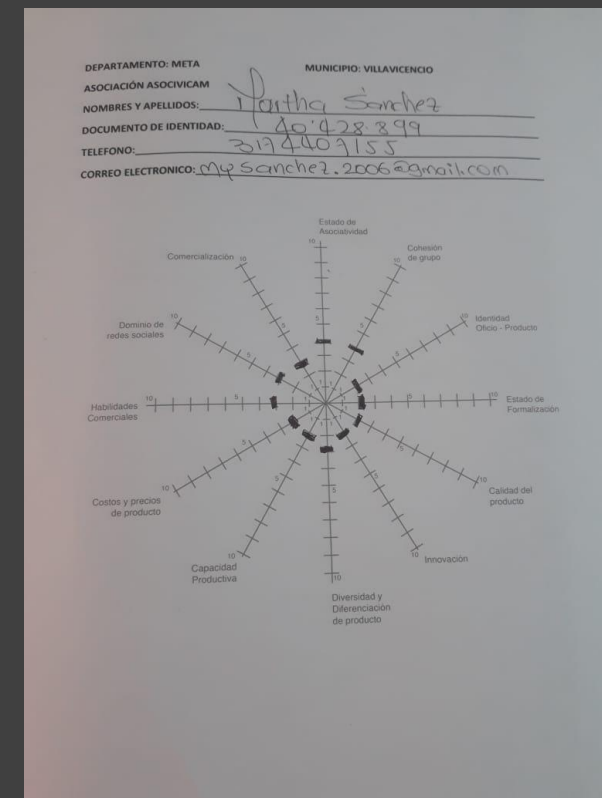
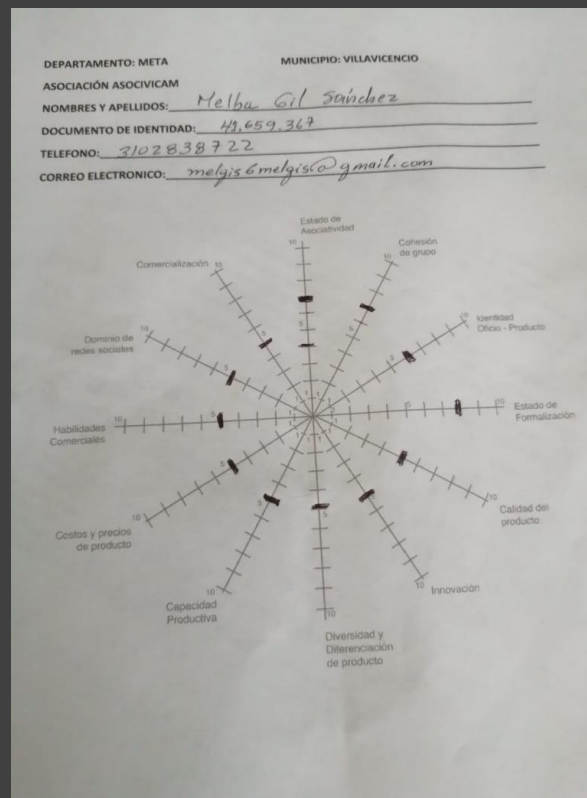
REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –
Gráfico de diagnóstico

Foto facilitada por: Envío de co-evaluación vía whatsapp de todas las participantes
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta..

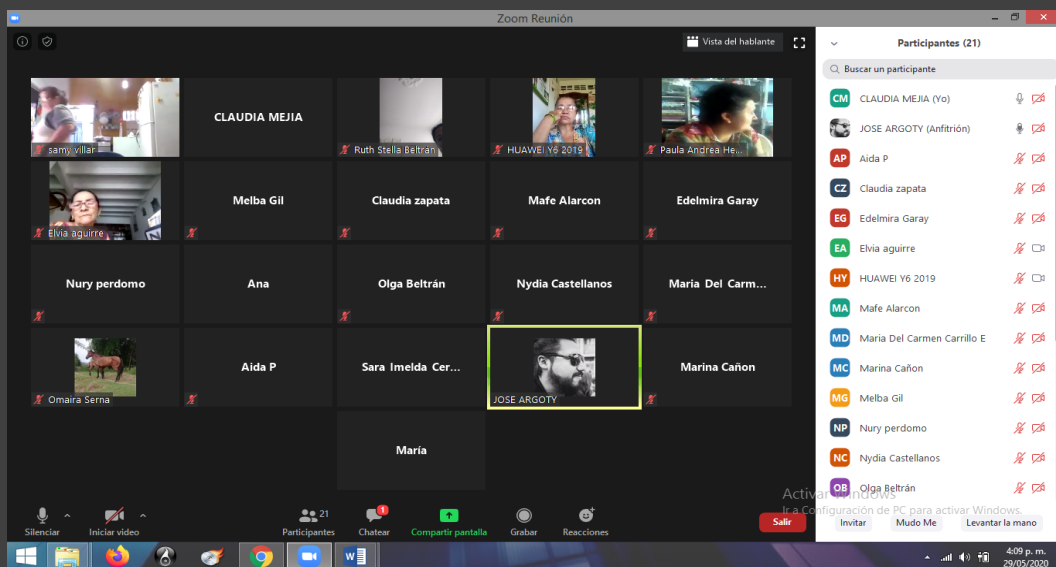
Intervención: 3**Fecha: 29/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE TENDENCIAS, HOGAR Y DECORACIÓN.****Dirigido por: Jose Argotty – Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 20**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL: TALLER: TENDENCIAS, HOGAR Y DECORACIÓN

Objetivo:

Taller de Tendencias, hogar y decoración

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante Google Meet, de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 20 artesanas de la Asociación

Material pedagógico utilizado:

Presentación Power Point de: TENDENCIAS, HOGAR Y DECORACIÓN.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar de acuerdo al taller las tendencias actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
- Socialización de las observaciones y opiniones de cada participante del taller.
- Selección de imágenes de apoyo para iniciar el banco de imágenes.

Intervención: 3

Fecha: 29/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE TENDENCIAS, HOGAR Y DECORACIÓN.

Dirigido por: Jose Argotty – Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 20

Logros:

(descripción de los resultados alcanzados)

- Las artesanas comprenden los temas de trabajo en los componentes de tendencias, hogar y decoración.
- Identificaron de acuerdo al taller las tendencias actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
- Socializaron las observaciones y opiniones de cada participante del taller.

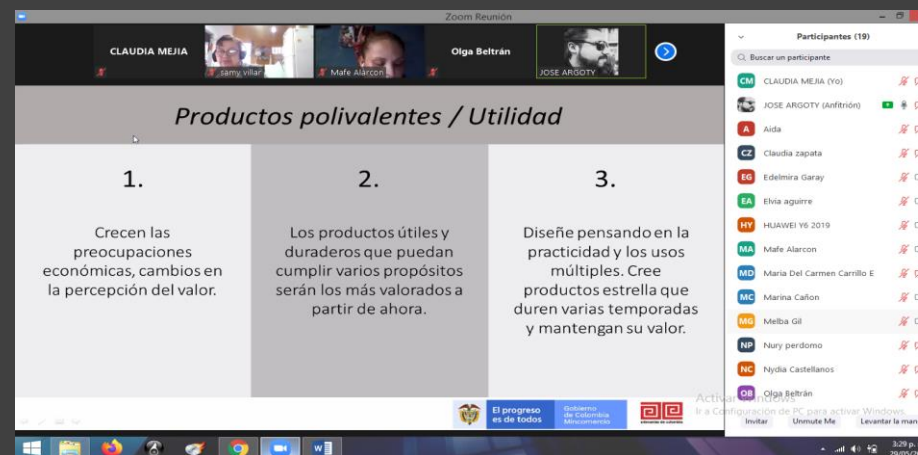
REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:
TALLER: TENDENCIAS, HOGAR Y DECORACIÓN

Foto facilitada por: Socialización de las tendencias actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta..

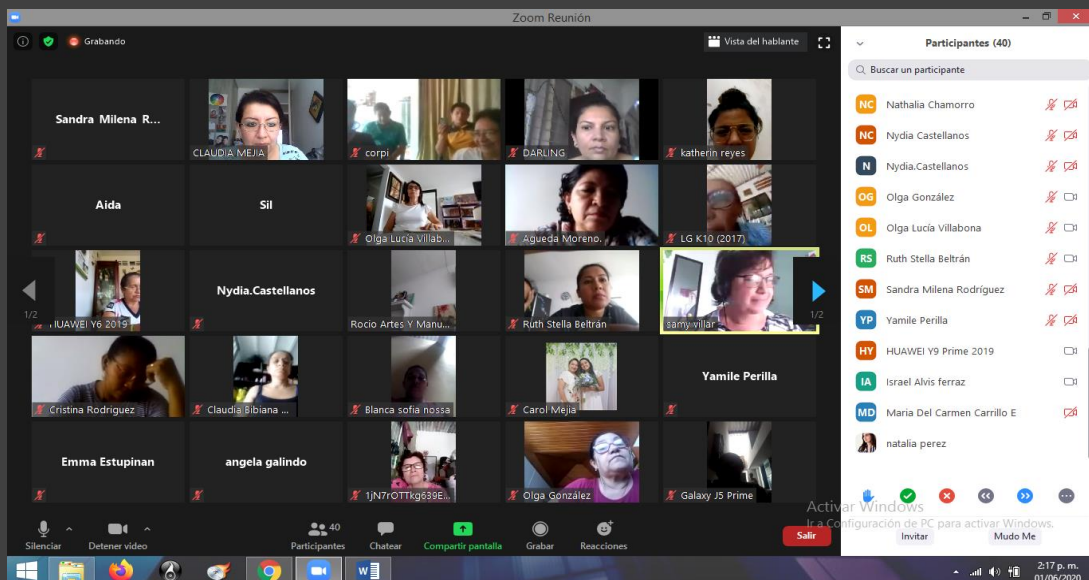
Intervención: 4**Fecha: 01/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE TENDENCIAS, MODA Y ARTESANÍA.****Dirigido por: Natalia Pérez– Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 25**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL: TALLER: TENDENCIAS, MODA Y ARTESANÍA. (Programa Moda Viva)

Objetivo:

Taller de Tendencias, moda y artesanía.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante Google Meet, de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 25 artesanas de la Asociación

Material pedagógico utilizado:

Presentación Power Point de: TENDENCIAS, MODA Y ARTESANÍA.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar de acuerdo al taller las tendencias actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
- Socialización de las observaciones y opiniones de cada participante del taller.
- Selección de imágenes de apoyo para iniciar el banco de imágenes.

Intervención: 4

Fecha: 01/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
TENDENCIAS, MODA Y ARTESANÍA

Dirigido por: Natalia Pérez– Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 25

Logros:

(descripción de los resultados alcanzados)

- Las artesanas comprenden los temas de trabajo en los componentes de tendencias, moda y artesanía.
- Identificaron de acuerdo al taller las tendencias actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
- Socializaron las observaciones y opiniones de cada participante del taller.

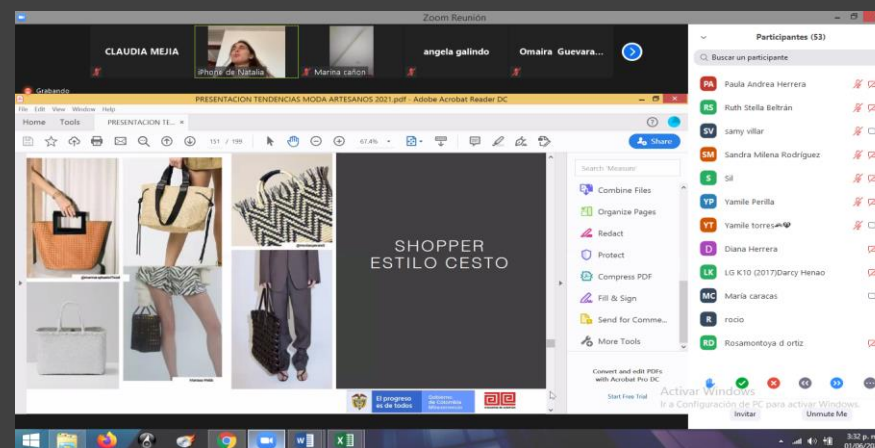
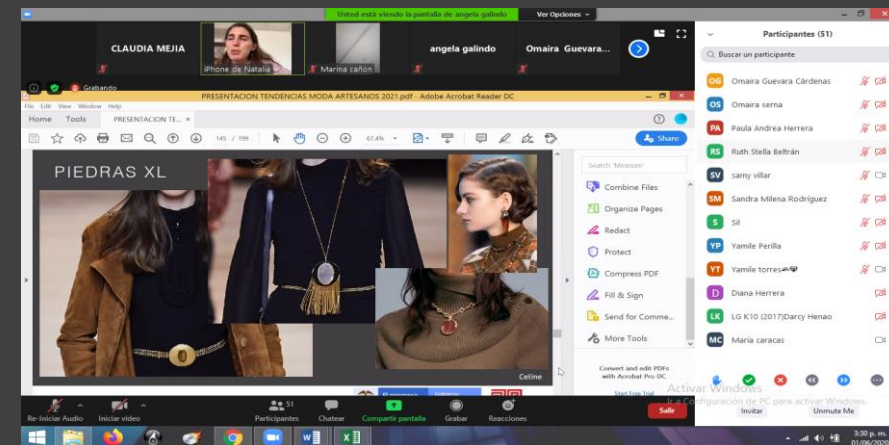
**REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:
TALLER: TENDENCIAS, MODA Y
ARTESANÍA (programa Moda Viva)**

Foto facilitada por: Socialización de las tendencias actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta..

Intervención: 5**Fecha: 05/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER EL PRODUCTO SOUVENIR EN LA ARTESANÍA.****Dirigido por: Jose Argotty– Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 17**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL: Taller: EL PRODUCTO SOUVENIR EN LA ARTESANÍA

Objetivo:

Taller de el producto souvenir en la artesanía.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante Google Meet, de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 17 artesanas de la Asociación

Material pedagógico utilizado:

Presentación Power Point de: EL PRODUCTO SOUVENIR EN LA ARTESANÍA.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar de acuerdo al taller los tipos de souvenir actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
- Socialización de las observaciones y opiniones de cada participante del taller.
- Selección de imágenes de apoyo para iniciar el banco de imágenes.

Intervención: 5

Fecha: 05/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER EL PRODUCTO SOUVENIR EN LA ARTESANÍA.

Dirigido por: Jose Argotty– Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 17

Logros:

(descripción de los resultados alcanzados)

- Las artesanas comprenden los temas de trabajo en los componentes de el producto souvenir en la artesanía.
- Identificaron de acuerdo al taller los tipos de souvenir actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
- Socializaron las observaciones y opiniones de cada participante del taller.

REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL: Taller: EL PRODUCTO SOUVENIR EN LA ARTESANÍA

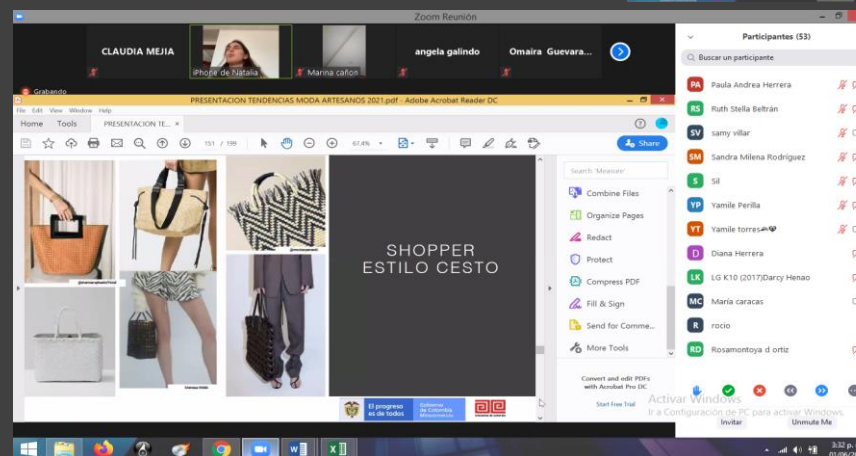
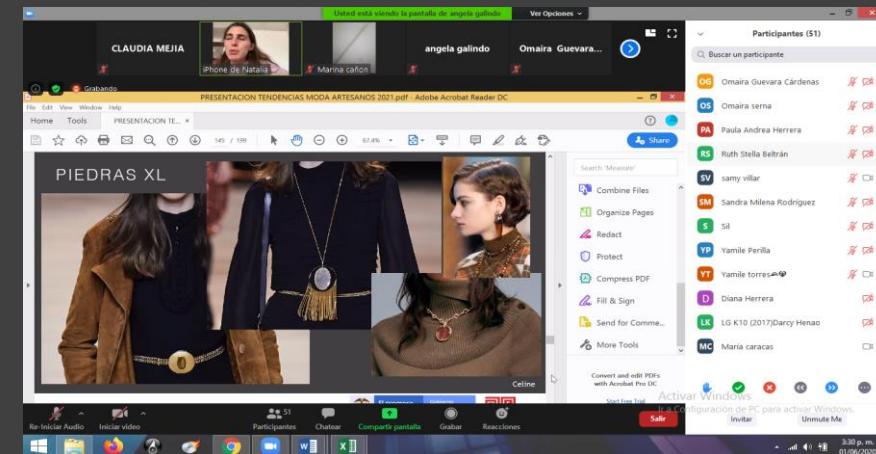


Foto facilitada por: Taller el producto souvenir en la artesanía.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

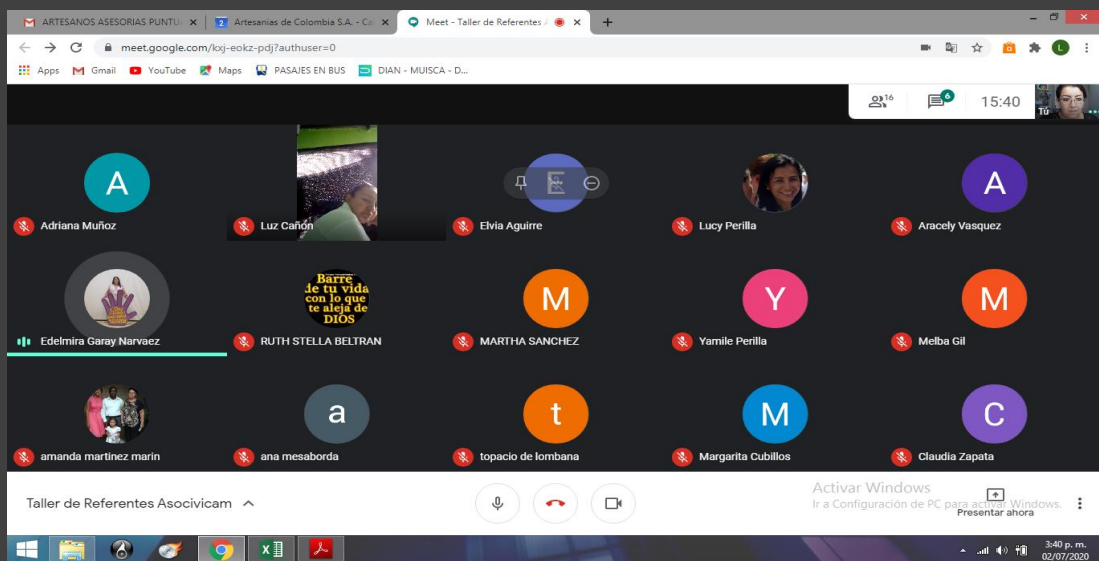
Intervención: 6**Fecha: 02/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 12**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO- DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 3:00 p.m. a 5:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Asociación Asocivicam

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Inspiración - Referentes

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 6**Fecha: 02/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 12****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.

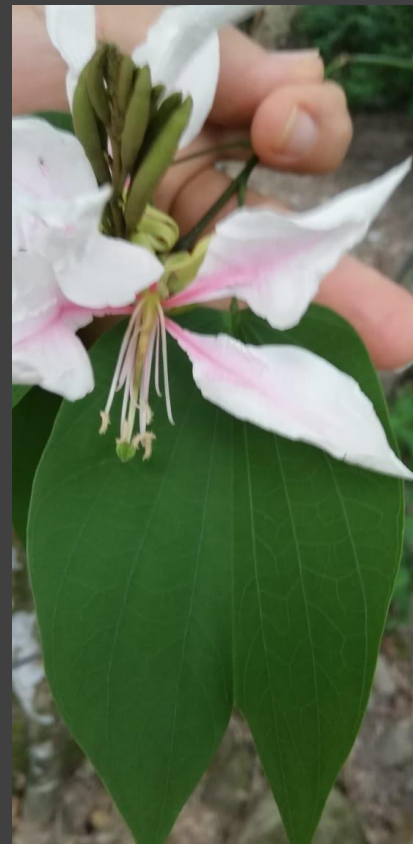
REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES

Foto facilitada por: Taller Inspiración – Referentes.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

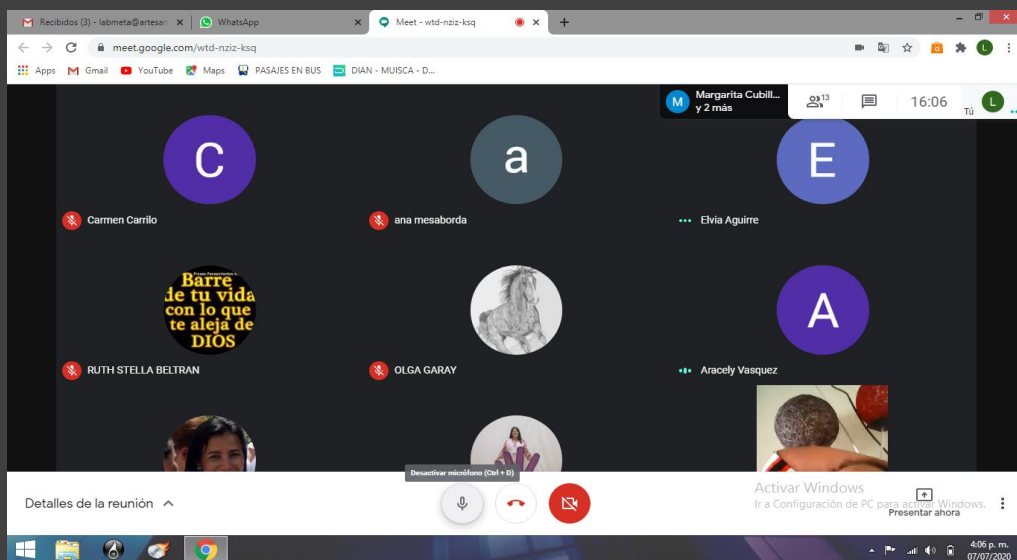
Intervención: 7 y 8**Fecha: 06/07/2020 07/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INVENTARIOS****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 8 Y 26**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INVENTARIOS

Objetivo:

Identificar diversos procedimientos que garanticen el orden, clasificación y correcto almacenamiento para llegar a obtener un nivel óptimo de producción. Dicha metodología consiste en el conjunto de reglas y procedimientos que aseguran la continuidad de la producción de una unidad productiva.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 3:00 p.m. a 5:00 p.m. en la cual asistieron 8 Y 26 artesanos de la Asociación Asocivicam

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Inventarios.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar la metodología de inventarios de materias primas, para la organización de todos los insumos y materiales de una manera eficiente y ordenada.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-
DISEÑO: TALLER DE INVENTARIOS

Intervención: 7 y 8

Fecha: 06/07/2020 07/07/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INVENTARIOS

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 8 Y 26

Logros:

- Proteger los materiales contra daños.
- Registrar la entrada y salida de materiales al almacén.
- Eliminar los accidentes debido a malos procedimientos.
- Registrar y controlar el uso de herramientas e instrumentación de proceso.
- Hacer un uso eficiente y efectivo de los materiales en el proceso.
- Minimizar la cantidad de materiales a ser usado en el proceso.
- Minimizar el desperdicio y el reproceso.
- Reducir los costos de producción con una utilización efectiva de los materiales.
- Promover la organización efectiva del almacén.
- Promover la efectividad del manejo de materiales.
- Mantener una inversión compatible con el capital disponible.
- Minimizar el capital invertido maximizando la cantidad a comprar.



Foto facilitada por: Taller de Inventarios.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

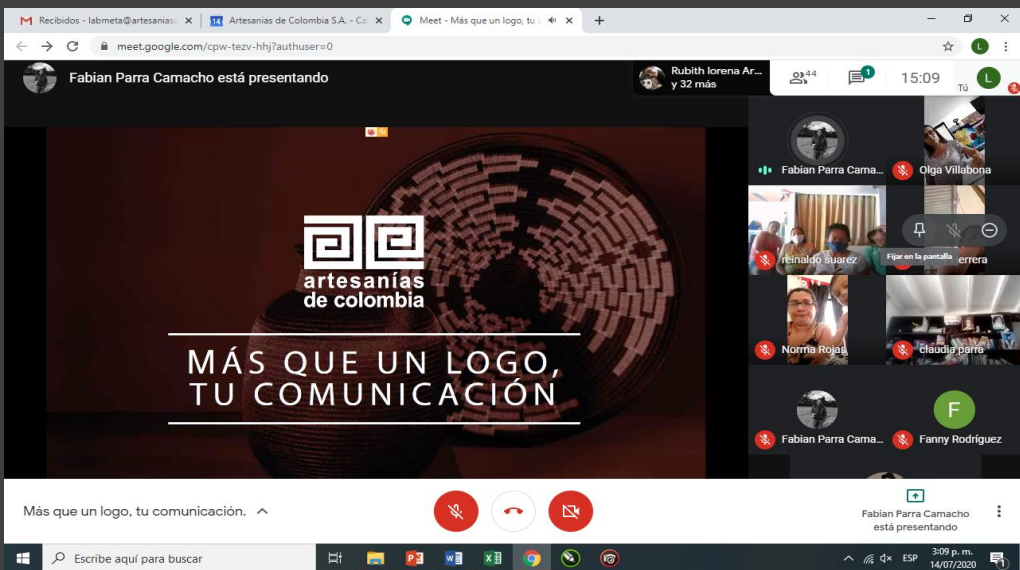
Intervención: 9**Fecha: 14/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 13**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de imagen gráfica.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 13 artesanos de la Asociación Asocivicam

Material pedagógico utilizado:

Presentación: MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los componentes de la imagen gráfica de un taller artesanal, analizar las características que hacen que la imagen gráfica sea acorde con los productos que elaboran los artesanos.
- Identificar tendencias actuales del diseño de imagen gráfica.
- Aplicar dichos conocimientos para evaluar la imagen gráfica que utiliza cada artesano o que planea implementar.

Intervención: 9

Fecha: 14/07/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 13

Logros:

- Identificaron los componentes de la imagen gráfica de un taller artesanal.
- Analizaron las características que hacen que la imagen gráfica sea acorde con los productos que elaboran los artesanos.
- Identificaron tendencias actuales del diseño de imagen gráfica.
- Aplicaron dichos conocimientos para evaluar la imagen gráfica que utiliza cada artesano o que planea implementar.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN

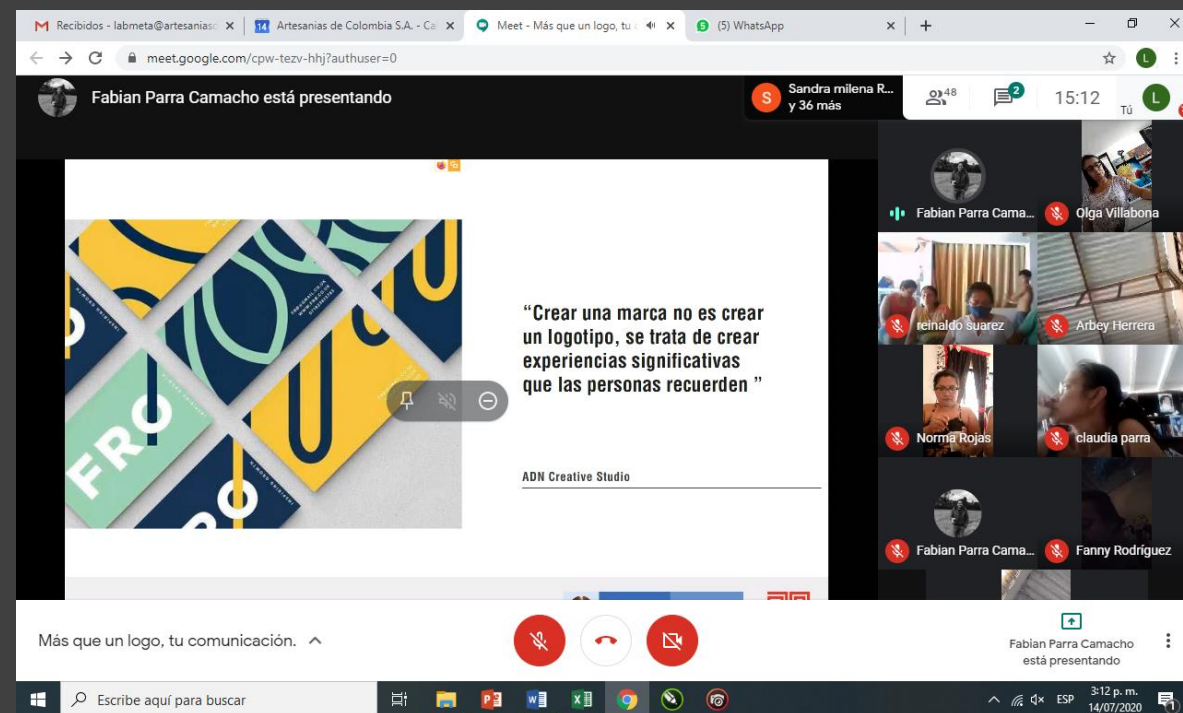


Foto facilitada por: Taller más que un logo, tu comunicación.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

Intervención: 10

Fecha: 15/07/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
CARACTERIZACIÓN DE CALIDAD DEL PROCESO
PRODUCTIVO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 5

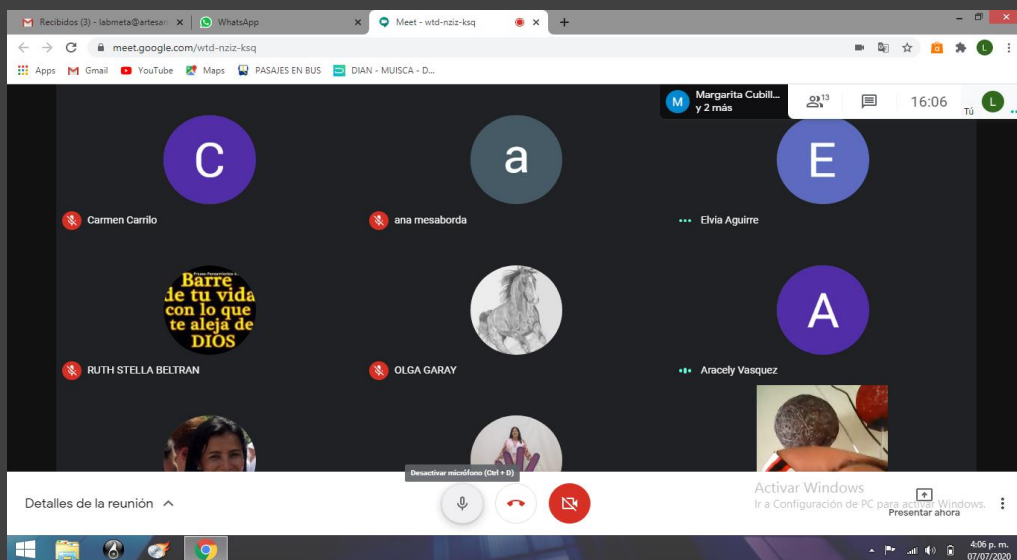


Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO- DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

Objetivo:

Controlar y asegurar la calidad de los productos finales de la unidad productiva a través de los procesos de producción de la misma.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 5 artesanos de la Asociación Asocivicam

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Calidad del Proceso Productivo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 10

Fecha: 15/07/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
CARACTERIZACIÓN DE CALIDAD DEL PROCESO
PRODUCTIVO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 5

Logros:

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.

REGISTRO DE TALLER DE CO- DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

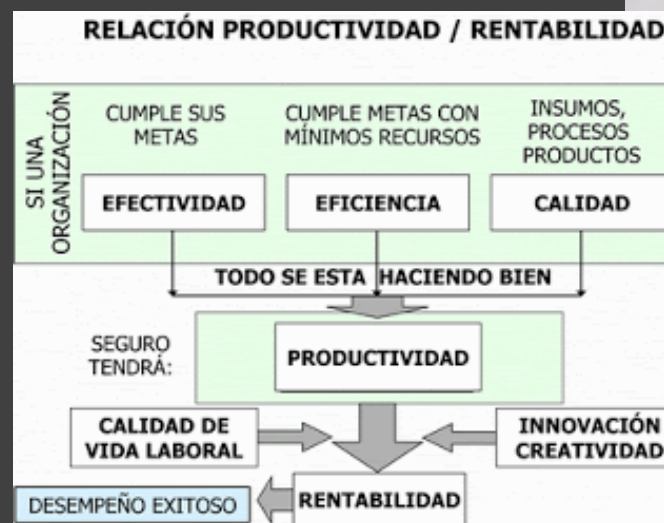


Foto facilitada por: Taller de caracterización de calidad del proceso productivo.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

Intervención: 11
 Fecha: 01/08/2020
 Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL
 Dirigido por: Claudia Mejía
 Reunión virtual por Google Meet
 No. de beneficiarios: 12

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

Objetivo:

Conceptualización de las relaciones de la artesanía con las expresiones de la identidad cultural desde la perspectiva del diseño de los productos.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Asociación Asocivicam

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Componentes del Producto Artesanal.

Actividad planteada para desarrollar:

- Apropriación de los conceptos de línea de productos y colecciones, funcionalidad, uso, las relaciones entre oficio y técnica, la producción gráfica como elemento de protección y publicidad.

		Control de Asistencia Reuniones Internas y Externas	CODIGO: FOP-FOP-006	Departamento: META			
			Documento vigente a partir de: 31/04/2020	Municipio: WILLAVICENCIO			
			VERSION: 04	Centro Poblado			
			Página: 1 de 1	Vereda/Localidad/Resguardo			
Nombre de la actividad: TALLER DE COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL - ASOCIACIÓN ASOCIVICAM			Taller a tratar: TALLER DE COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL - ASOCIACIÓN ASOCIVICAM				
<p><small>Mediante el registro de sus datos personales en el presente Formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.R. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que promueva, las publicaciones que elaboramos para solicitarle que realice la calidad de nuestras acciones. No otorga, autoriza o le permite realizar actividades de ninguna especie en la jornada de su firma. Además, como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar prueba de la veracidad de los datos que se informan sobre él o ella y de sus datos, personal o que se informan a los terceros, cancelar la autorización de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder a sus datos de los mismos.</small></p>							
N.	Nombre Participante	Cédula	Cargo / Puesto	Entidad/ Empresa	#Identificación	Correo electrónico	Firma
1	Ana Orfilia Mora Barba	1121887767	ARTESANA	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	315 8663594	anamorbarba2019@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	Arcolby Varquez Daza	20567338	ARTESANA	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	3124291745	arcolbyvarquezdaza@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3	Claudia Patricia Zapata	40437350	ARTESANA	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	3144367706	claudia40zapata@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4	Edelmira Garay Narvaez	42994595	ARTESANA	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	3163932591	garaynarvaezede@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5	Elvira Acquirre Cartaña	40376286	ARTESANA	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	3124531691	e.acquirre1264@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
6	Margarita Cubillar León	21239278	ARTESANA	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	3227725241	Margaritacubillar@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
7	Maria Nancy Romero	46284145	ARTESANA	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	3143430747	marianancyromero11@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
8	Nery Yamila Perilla Poña	40399950	ARTESANA	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	3507000040	nyamilaperilla72@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
9	Nury Pordama Olaya	36065830	ARTESANA	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	3114995407	nury.pordama@yahoo.com	VER SOPORTE DIGITAL
10	Omaira de Jesús Sorra Cara	40363359	ARTESANA	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	3214003354	ornamairad7@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
11	Paula Andrea Patiño Acosta	1121823681	ARTESANA	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	3202081193	Panda850210@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
12	Ruth Stella Boltran Rocaña	40316943	ARTESANA	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	3213363792	boltranruthstella@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 01 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 4:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 6:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

Intervención: 11**Fecha: 01/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 12****Logros:**

- Análisis de la clasificación de los oficios artesanales, los cuales se implementan para la formación de los artesanos.
- Conceptualización de las relaciones de la artesanía con las expresiones de la identidad cultural desde la perspectiva del diseño de los productos.
- Apropiación de los conceptos de línea de productos y colecciones, funcionalidad, uso, las relaciones entre oficio y técnica, la producción gráfica como elemento de protección y publicidad.



REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL

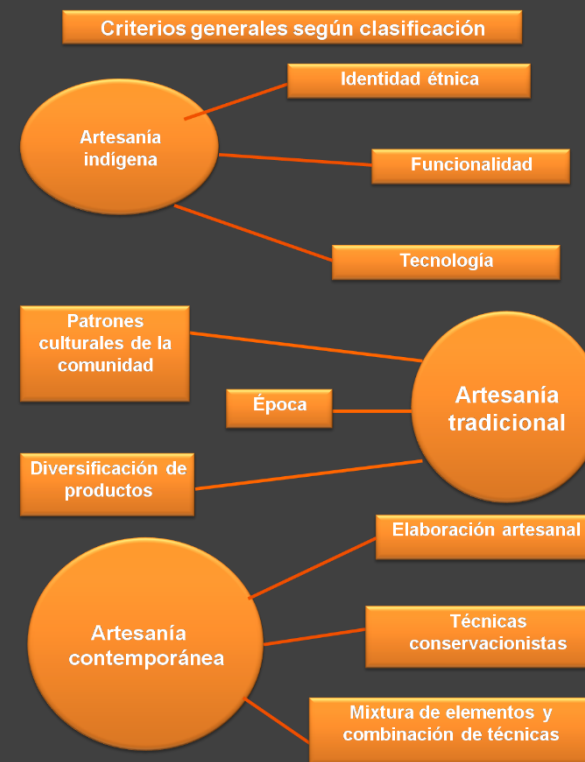


Foto facilitada por: Taller Componentes del Producto Artesanal
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

Intervención: 12
Fecha: 05/08/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1
Dirigido por: Banco Agrario
Reunión virtual por Google Meet
No. de beneficiarios: 17

		Central de Asistencia Reuniones Internas y Externas		CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META		
		Documento vigente a partir de:		04/2020	Municipio: VILLAVICENCIO		
		VERSION: 04		Pag. 1 de 2	Centro Poblado		
					Vereda/Localidad/Resguardo		
Nombre de la actividad: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1 - ASOCIACION ASOCIVICAM			Temas a tratar: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1 - ASOCIACION ASOCIVICAM				
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar y prestar servicios orientados por la Entidad, las actividades que promueva, las publicaciones que elabora y para utilizarle que realice la actividad de sus servicios. No mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier felicitación que se requiera de la jornada de sus fiestas conmemorativas.</p> <p>Como Titular de la información le informo que usted puede acceder, actualizar y realizar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada para su uso personal, así como informarnos sobre el uso que se le da a los mismos, presentar quejas por infracción a la ley, cancelar la información que utilice la empresa de sus datos en los casos que se proceda de acuerdo a forma que le indica la misma.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Categoría / Puestos	Entidad / Empresa	#16funafcoltel	Correo electrónico	Firma
1	Ana Orfilia Mora Bardo	1121887767	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	315 8663594	anamora2019@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	Araucelly Varquez Daza	20567338	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3124291745	aracellyvarquezdaza@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3	Carmen Riera Garcia Pancho	52223179	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3143820220	cariasca71@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4	Claudia Patricia Zapata	40437350	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3144367706	claudia0zapata@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5	Edalmir Garay Narvaez	42994595	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3163933591	edgar.narvaez.ede@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
6	Elvy Mayerli Lugo Anzola	52919961	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3046523244	elvmayerlylugo@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
7	Elvia Aquirre Cartaña	40376286	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3124531691	e.aquirre134@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
8	Fanny Padriquet	52560777	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3106976364	fmishell96@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
9	Larona Andrea Orozco Eraso	41941774	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3144252103	laroerorazco@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
10	Lucy Nolly Perilla Peña	40394345	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3214432090	lucyexrilla@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
11	Luz Marina Cañan Parrado	21177709	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3134454658	lmca2005@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
12	Marqarita Cubillar Loán	21239278	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3227725241	Marqaritacubillar@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
13	Maria del Carmen Garrillo Erteguian	40377626	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3194958759	Carmen_2014@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 05 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la Actividad: MAURICIO BORRERO					
Hora final: 4:00 p.m.		Carga: EMLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

Objetivo:

Identificar los pasos para hacer mas eficiente la economía familiar y de la unidad productiva, reduciendo gastos, ahorrando y planificando las inversiones.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 17 artesanos de la Asociación Asocivicam

Material pedagógico utilizado:

Presentación Finanzas Personales

Actividad planteada para desarrollar:

- Apropiación de los conceptos de línea de productos y colecciones, funcionalidad, uso, las relaciones entre oficio y técnica, la producción gráfica como elemento de protección y publicidad.

Intervención: 12

Fecha: 05/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 17

Logros:

- Apropiación de los términos de educación financiera.
- Aprendizaje de cómo hacer un presupuesto básico, conceptos referentes al tema.
- Negocios y su clasificación.
- Practicas en vivo sobre formatos establecidos que ayudan a los artesanos a hacer el presupuesto de una forma más fácil y eficiente.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO:
TALLER DE FINANZAS PERSONALES

The screenshot shows a Google Meet interface. At the top, it says 'GRABANDO' (Recording) and 'Mauricio Borrero E está presentando' (Mauricio Borrero E is presenting). The main content is a presentation slide with the title 'Módulo I: Planeación Financiera' in a red box. Below the title, there is a list of four topics, each preceded by a red checkmark:

- ✓ Tema 1. La educación financiera
- ✓ Tema 2. El presupuesto: conceptos básicos
- ✓ Tema 3. ¿Qué es un negocio?
- ✓ Tema 4. Practicando en casa

On the right side of the screen, there is a grid of participant video thumbnails. Some are muted. The names of the participants visible are: Mauricio Borrero E, Olga Villadona, CLAUDIA MEJIA, claudia parra, Edelmira Garay Nar..., Cristina Rodríguez, Jorge Mejía, and Patricia Ramos. At the bottom of the screen, there are logos for 'El progreso es de todos', 'Gobierno de Colombia Mincomercio', and 'artesanías de Colombia'. The system tray at the very bottom shows the time as 2:11 p. m. on 5/08/2020.

Foto facilitada por: Taller Finanzas Personales.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

Intervención: 13
 Fecha: 12/08/2020
 Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – INGRESOS, GASTOS Y PRESUPUESTO- MÓDULO # 2
 Dirigido por: Banco Agrario
 Reunión virtual por Google Meet
 No. de beneficiarios: 17

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

Objetivo:

Identificar los pasos para hacer mas eficiente la economía familiar y de la unidad productiva, reduciendo gastos, ahorrando y planificando las inversiones.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 17 artesanos de la Asociación Asocivicam

Material pedagógico utilizado:

Presentación Finanzas Personales

Actividad planteada para desarrollar:

- Apropiación de los conceptos de línea de productos y colecciones, funcionalidad, uso, las relaciones entre oficio y técnica, la producción gráfica como elemento de protección y publicidad.

		CODIGO: FOR-FDP-006	Departamento: META				
Central de Asesorías Reuniones Internas y Externas		Documento vigente a partir de: 12/04/2020	Municipio: VILLA VICENCIO				
VERSION: 04		Página 1 de 2	Centro Poblado				
Nombre de la actividad: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 2 - ASOCIACION ASOCIVICAM		Temas a tratar: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 2 - ASOCIACION ASOCIVICAM					
<p>Mediante el registro de sus datos procedente de su presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre las actividades que la Entidad, sus asociados que producen, las publicaciones que elaboramos para suministrarle que realice la actividad de nuestros servicios. De misma manera, autoriza a la Entidad para realizar y gestionar las actividades que se derivan de la prestación de sus servicios.</p> <p>Como Titular de la Información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos procedente, así mismo que elimine o que realice la actividad de nuestros servicios. De misma manera, autoriza a la Entidad para realizar y gestionar las actividades que se derivan de la prestación de sus servicios que autoriza a la Entidad para realizar y gestionar las actividades que se derivan de la prestación de sus servicios que autoriza a la Entidad para realizar y gestionar las actividades que se derivan de la prestación de sus servicios.</p>							
#	Nombre Participante	Cédula	Carga / Función	Entidad / Empresa	teléfono celular	Correo electrónico	Firma
1	Adriana del Pilar Muñoz Martínez	35254527	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3209923938	anabril2016@outlook.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	Arcelley Varquez Daza	20567338	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3124291745	aracellyvarquezdaza@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3	Carmen Rara Garcia Pancho	52223179	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3143820220	carraaaa71@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4	Claudia Mercedes Villalba Tava	39666729	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3115583513	villalbatavaraclaudiamercedez@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5	Edelmira Garay Narvaaz	42994595	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3163933591	edelmira.garay.narvaaz@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
6	Elyr Mayorqui Luqa Anquila	52911961	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3046523244	elyrmayorqui@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
7	Lorena Andrea Ortaza Eraso	41941774	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3144252103	lorenaortaza@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
8	Lucy Nelly Perilla Peña	40394345	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3214432090	lucyexrilla@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
9	Marquerita Cubillar Ledín	21239278	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3227725241	Maracaritacubillar@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
10	Maria del Carmen Carrilla Ertupián	40377626	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3194958759	Carmen_2014@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
11	Maria Nancy Ramera	46384145	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3143430747	mariananayramera11@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
12	Melba Gil Sánchez	41659367	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3102838722	melbasgill72@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
	Nery Yamilo Perilla Peña	40399850	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3507000040	nyamiloperilla72@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 12 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la: CATERIN PZMIÑO					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

Intervención: 13

Fecha: 12/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – INGRESOS, GASTOS Y PRESUPUESTO- MÓDULO # 2

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 17

Logros:

- Apropiación de los términos de educación financiera.
- Aprendizaje de cómo hacer un presupuesto básico, conceptos referentes al tema.
- Negocios y su clasificación.
- Practicas en vivo sobre formatos establecidos que ayudan a los artesanos a hacer el presupuesto de una forma más fácil y eficiente.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

REGISTRO MENSUAL

Mes	Ingresos	Egresos
Día 1	\$ 250.000,0	\$ 200.000,0
Día 2	\$ 300.000,0	\$ 280.000,0
Día 3	\$ 300.000,0	\$ 240.000,0
Día 4	\$ 290.000,0	\$ 232.000,0
Día 5	\$ 450.000,0	\$ 360.000,0
Día 6	\$ 650.000,0	\$ 530.000,0
Día 7	\$ 600.000,0	\$ 480.000,0
Día 8	\$ 430.000,0	\$ 344.000,0
Día 9	\$ 250.000,0	\$ 200.000,0
Día 10	\$ 190.000,0	\$ 152.000,0
Día 11	\$ 250.000,0	\$ 200.000,0
Día 12	\$ 350.000,0	\$ 280.000,0
Día 13	\$ 300.000,0	\$ 240.000,0
Día 14	\$ 290.000,0	\$ 232.000,0
Día 15	\$ 450.000,0	\$ 360.000,0
Día 16	\$ 650.000,0	\$ 530.000,0
Día 17	\$ 600.000,0	\$ 480.000,0
Día 18	\$ 430.000,0	\$ 344.000,0
Día 19	\$ 250.000,0	\$ 200.000,0
Día 20	\$ 190.000,0	\$ 152.000,0
Día 21	\$ 300.000,0	\$ 240.000,0
Día 22	\$ 260.000,0	\$ 212.000,0
Día 23	\$ 450.000,0	\$ 360.000,0
Día 24	\$ 290.000,0	\$ 232.000,0
Día 25	\$ 450.000,0	\$ 360.000,0
Día 26	\$ 260.000,0	\$ 212.000,0
Día 27	\$ 450.000,0	\$ 360.000,0
Día 28	\$ 650.000,0	\$ 530.000,0
Día 29	\$ 600.000,0	\$ 480.000,0
Día 30	\$ 430.000,0	\$ 344.000,0
Total	\$ 11.730.000,0	\$ 9.376.000,0

Ingresos del mes: \$ 11.730.000,0

Egresos del mes: \$ 9.376.000,0

El registro de ventas diarias o semanales, debe llevarse a un resultado mensual lo cual permitirá:

- Identificar como es el comportamiento y tendencias positivas/negativas de sus ventas, gastos y costos del negocio
- Cuantificar de una manera mucho mas precisa lo que su negocio le esta dejando a usted de ganancia o perdida.

Debe establecer sobre el disponible del mes lo que ahorrará, lo que reinvertirá y lo que le queda a usted para su sostenimiento personal/familiar

Participants: Catherin Nathalia, Jorge Mejía, CLAUDIA VILLALBA, Olga Villabona, OLGA GONZALEZ L..., Edelmira Garay Nar..., Aida E Perugache..., Nilfa Elena Ricardo...

Foto facilitada por: Taller Finanzas Personales.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

Intervención: 14

Fecha: 19/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – EL AHORRO Y EL CRÉDITO - MÓDULO # 3

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 17


 Central de Asesorías Reuniones Internas y Externas		CODIGO:	FOR:FOP-006	Departamento: META			
Documento vigente a partir de:		8/04/2020	Municipio: VILLAVICENCIO				
VERSION: 04		Página: 1 de 2	Vereda/Insalud/Boragardo				
Nombre de la actividad: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 3 - ASOCIACION ASOCIVICAM			Tema a tratar: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 3 - ASOCIACION ASOCIVICAM				
Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informarle sobre servicios ofrecidos por la Entidad, las acciones que podemos realizarle y para actualizarle que realizó la validación de sus datos personales. No mismo, autoriza a la Entidad para realizar acciones de marketing que se derivan de la jornada que firma en el presente. Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar la eliminación o bloqueo de la información almacenada para el presente, ser informado sobre el uso que se le da a los mismos, presentar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización que otorga al realizar la presente y sus datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.							
#	Nombre Pseudónimo	Cédula	Cargo / Empresa	Entidad Empresa	Teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	Adriana del Pilar Muñoz Martínez	52254227	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3283823338	adriana2016@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	Aracelly Viqueza Diaz	28527338	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3124291745	aracellyviqueza@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3	Carma Rosa García Pando	52234423	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3144828228	carma24@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4	Edelmira Guzmán Herrera	42354535	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3163333534	carma24@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5	Elva Marcela López Aguila	52311351	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3846523244	elvasmarcelalopez@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
6	Elvia Requena Cuello	48374286	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3124531631	elvia2013@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
7	Fanny Rodríguez	52587772	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3188378364	fanny1986@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
8	Luzmaría Herrera Ordoñez	41344724	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3144522183	luzmaria2013@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
9	Luz María Perilla Piza	48354345	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3244328338	luzmaria2013@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
10	Luz Marina Ceballos Parada	21477783	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3134454538	luzma1985@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
11	Marcelita Cabillos León	21233278	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3227232241	marcelita2013@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
12	Maria del Carmen Carrillo Celagón	48374226	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3134454533	carma_214@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
13	Miry Yamile Perilla Piza	48353858	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3587888848	miry2013@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 19 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: VICTOR SÁNCHEZ					
Hora final: 6:00 p.m.		Cargo: ELIACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

Objetivo:

Identificar los pasos para hacer mas eficiente la economía familiar y de la unidad productiva, reduciendo gastos, ahorrando y planificando las inversiones.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 17 artesanos de la Asociación Asocivicam

Material pedagógico utilizado:

Presentación Finanzas Personales

Actividad planteada para desarrollar:

- Proveer la información y los conocimientos, así como ayudar a desarrollar las habilidades necesarias para evaluar las opciones y tomar las mejores decisiones financieras, mediante formatos de Excel y gráficos de apoyo.

Intervención: 14

Fecha: 19/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – EL AHORRO Y EL CRÉDITO - MÓDULO # 3

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 17

Logros:

- Apropriación de los términos de educación financiera.
- Aprendizaje de cómo hacer un presupuesto básico, conceptos referentes al tema.
- Negocios y su clasificación.
- El ahorro y el crédito
- Practicas en vivo sobre formatos establecidos que ayudan a los artesanos a hacer el presupuesto de una forma más fácil y eficiente.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

The screenshot shows a Google Meet interface with a presentation slide. The slide is titled "Módulos" and lists four modules:

- I - Planificación de la vida financiera
- II - Ingresos, gastos y presupuesto
- III - El ahorro y el crédito
- IV - La inversión y el crecimiento de la unidad productiva

The slide also includes a photograph of hands weaving a basket and logos for "El progreso es de todos", "Gobierno de Colombia Mincomercio", and "artesanías de Colombia". The Meet interface shows a "GRABANDO" (Recording) status, a presenter "Victor Sanchez", and a grid of participants including Lucy Perilla, Edelmira Garay Nar..., Olga Villabona, Simona Olivo, Azucena Granados, CLAUDIA MEJIA, Emperatriz Góngora, and julieth sarmiento.

Foto facilitada por: Taller Finanzas Personales.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES

Intervención: 15

Fecha: 20/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 8

Central de Asesoría artesanías de Colombia Reuniones Internas y Externas		CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META				
Documento vigente a partir de: 8/04/2020		Municipio: VILLAVICENCIO	Centro Poblado				
VERSION: 04		Pag. 1 de 1	Verdad y Calidad Por siempre				
Nombre de la actividad: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES - ASOCIACION ASOCIVICAM		Temas a tratar: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES - ASOCIACION ASOCIVICAM					
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.R.L. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que se realicen, las publicaciones que elaboramos y para facilitarles que realice la solicitud de sus otras acciones. De igual manera, autoriza a la Entidad para realizar cualquier investigación que requiera de la información que usted suministra.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales; solicitar el borrado de la información almacenada para su tratamiento; ser informado sobre cómo se le da de alta en los mismos; generar quejas por información a la vez; revocar la autorización que otorga la presente de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.</p>							
#	Nombre Participante	Cédula	Carga / Profesión	Entidad/ Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
1	Carmen Rara Garcia Pancho	52223179	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3143820220	carrazas71@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	Edelmira Garay Narvaez	42994595	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3163933591	garay.narvaez.ede@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3	Ely Mayerli Luqa Anquila	52911961	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3046523244	elymayerlyluqa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4	Fanny Padriquez	52560777	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	2106976364	fmichell94@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5	Lorena Andrea Orasca Eraso	41941774	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3144252103	lorena.erasca@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
6	Maria del Carmen Carrilla Ertupian	40377626	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3194958759	Carmen_2014@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
7	Olga Lucía Contreras Méndez	40373261	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3157855591	alsaluciacontrerasmendez@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
8	Omaira de Jesús Sorno Oca	40363359	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3214003354	zarsasomaira7@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 20 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 8 artesanos de la Asociación Asocivicam.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Inspiración - Referentes

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

Intervención: 15**Fecha: 20/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 8****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES**Tipos de Referentes**

- Referentes Geográficos
- Referentes Culturales
- Referentes Ancestrales
- Referentes Formales
- Referentes de la Técnica



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Foto facilitada por: Taller de Inspiración - Referentes.
Descripción y lugar: Artesanas Asociación Asocivicam. Villavicencio, Meta



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

Intervención: 16

Fecha: 26/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – LA INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA- MÓDULO # 4

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 13

Id	Nombre Participante	Cédula	Categoría	Entidad Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
1	Adriana del Pilar Muñoz Martínez	35251527	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3209823938	anabr72616@outlook.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	Aracelly Marquez Daza	20567338	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3124291745	aracellymarquezdaza@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3	Carmen Rara Garcia Pancho	52223179	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3143820220	carraaa71@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4	Edelmira Garay Narvaez	42494595	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3163933591	arav.narvaez.e.de@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5	Ely Mayoril Luza Anquila	52911961	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3046523244	elymayoril@outlook.com	VER SOPORTE DIGITAL
6	Elvio Aquirre Cartaña	40376286	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3124531691	e.aquirre134@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
7	Fanny Rodriguez	52560777	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3106976364	fannyr196@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
8	Larona Andrea Orasca Erasa	41941774	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3144252103	laronaaerasa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
9	Lucy Nally Perilla Peña	40394345	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3214432090	lucyeezill@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
10	Luz Marina Cañan Porrada	21177709	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3134454658	lucy2005@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
11	Marquita Cubillar Ledón	21239278	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3227725241	marquitacubillar@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
12	Maria del Carmen Carrilla Estupiñan	40377626	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3194958759	Carmen_2014@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
13	Mery Yamilo Perilla Peña	40399050	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3507000040	ymilopezill73@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL

Fecha: 26 AGOSTO 2020
Hora inicio: 2:00 p.m.
Hora final: 4:00 p.m.

Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ
Nombre del Moderador de la Actividad: JORGE MEJIA
Correo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

Objetivo:

Identificar los pasos para hacer mas eficiente la economía familiar y de la unidad productiva, reduciendo gastos, ahorrando y planificando las inversiones.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 13 artesanos de la Asociación Asocivicam

Material pedagógico utilizado:

Presentación Finanzas Personales

Actividad planteada para desarrollar:

- Proveer la información y los conocimientos, así como ayudar a desarrollar las habilidades necesarias para evaluar las opciones y tomar las mejores decisiones financieras, mediante formatos de Excel y gráficos de apoyo.

Intervención: 16

Fecha: 26/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – LA INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA- MÓDULO # 4

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 13

Logros:

- Apropiación de los términos de educación financiera.
- Aprendizaje de cómo hacer un presupuesto básico, conceptos referentes al tema.
- Negocios y su clasificación.
- El ahorro y el crédito.
- La inversión y el crecimiento de la unidad productiva.
- Practicas en vivo sobre formatos establecidos que ayudan a los artesanos a hacer el presupuesto de una forma más fácil y eficiente.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

GRABANDO Laboratorio Nariño está presentando

Módulo IV:
La inversión y el crecimiento de la unidad productiva

- ✓ Tema 1. Conceptos Básicos Contables
- ✓ Tema 2. Estado de Resultados
- ✓ Tema 3. Balance General
- ✓ Tema 4. Ejercicio
- ✓ Tema 5. La Inversión

Objetivo:
Contribuir a tener una mejor visión de la situación financiera del taller artesanal, los recursos con los que cuenta, los resultados obtenidos, las entradas y salidas de efectivo, la rentabilidad generada, entre otros aspectos de gran relevancia para la operación y administración del taller.

El progreso es de todos Gobierno de Colombia Mincomercio artesanías de Colombia

Detalles de la reunión

Personas (33) Chat

Encuesta de evaluación a través del siguiente enlace:
<https://forms.gle/M33BFTVTVRCR8K9a8>

kelly zocadagui 14:15
la pg de registro no drja ingresar
no deja ingresar

Patricia Ramos 14:15
segun el ingreso , hacemos el gasto un analisis
analisis si se necesita un credito

Aida E Perugache Rodriguez 14:17
"Jamás endeudarse para satisfacer deseos"

Jorge Mejía 14:19
Señora Kelly, intente cerrar, y volver a ingresar al enlace de asistencia

Envía un mensaje a todos

Escribe aquí para buscar

2:19 p. m.
26/08/2020

Foto facilitada por: Taller Finanzas Personales.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

Intervención: 17

Fecha: 16/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD
INTELLECTUAL Y ARTESANIAS

Dirigido por: Programa de Propiedad Intelectual ADC.

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 13

Logros:

- Transferir conocimientos a los artesanos sobre propiedad intelectual y derechos de autor aplicados a la artesanía, a través de charlas sobre el tema.
- Que los artesanos cuenten con herramientas legales que fortalezcan su competitividad ante el mercado, a partir del registro de signos distintivos (marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen).
- Consolidar el uso del signo distintivo en los productos, mediante la asociatividad y el posicionamiento comercial en el mercado.

REGISTRO DE TALLER DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS

The screenshot shows a Google Meet interface with a presentation slide. The slide title is "Tipo de Obras según el Autor". The content on the slide is as follows:

- Individual.**
- En Colaboración:** la producida, conjuntamente por dos o más personas naturales, cuyos aportes no puedan ser separados. Por ser la obra indivisible, la titularidad pertenece en común a todos los coautores.
- Colectiva:** la producida por un grupo de autores por iniciativa y bajo la orientación de una persona (natural o jurídica) que la coordine, divulgue y publique bajo su nombre.

The slide also features images of an elderly man weaving a basket and a green ceramic mask. The Meet interface shows a "GRABANDO" (Recording) indicator, the presenter's name "Rodolfo Machado Pachon", and a grid of participants including Rodolfo Machado, Alexander Parra, Martha Patricia Del..., Silvia Luz Gomez..., Erika Clavijo, fabian jaires, and dennys aguilar. The meeting title is "Módulo # 3 - Registro de Marca".

Foto facilitada por: TALLER DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

Intervención: 18
Fecha: 09/10/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE CO-DISEÑO
Dirigido por: Claudia Mejía.
Reunión virtual por Google Meet
No. de beneficiarios: 12

Nº	Nombre Participante	Cédula	Carga / Proceso	Entidad / Empresa	teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	CLAUDIA BIBIANA PARRA TRIANA	24231064	ARTESANA	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3222931555	claudiaibibiana@asociacion.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	DARLYN WIMENA GOMEZ ENCISO	30080196	ARTESANA	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3202330941	mime_of@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3	EMPERATRIZ GÓNGORA DE RODRÍGUEZ	21245938	ARTESANA	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3204856644	arteraniarokese@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4	OLGA LUCÍA VILLABONA HERNÁNDEZ	63283481	ARTESANA	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3163384596	lucitativio@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5	ROCIO SERNA ORATE	31961086	ARTESANA	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3203182007	libertad_arter@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
6	LUCYNELLY PERILLA PEÑA	40394345	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3214432090	lucy.perilla@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
7	OMAIRA DE JESÚS SERNA CARO	40363359	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3214003354	esraomairad7@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
8	MARIA NANCY ROMERO	46384145	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3143430747	marianasyromerol@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
9	MARIA DEL CARMEN CARRILLO ESTUPIÑAN	40377616	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3194958759	Carmen.2014@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
10	LUZ MARINA CAJÓN FARRADO	21177709	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3134454650	lmca2005@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
11	MARGARITA CUBILLOS LEÓN	21239278	ARTESANA	ASOCIACION ASOCIVICAM	3227725241	Margaritacubillar@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
12	GLADYS MARINA HORTA	21246818	ARTESANA	ASOCIACION AMII	3508974675	Mgladyr80@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL

Fecha: 09 OCTUBRE 2020
Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ
Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ
Carga: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO

Objetivo:

Participar y conocer todo el proceso de desarrollo de un proyecto de diseño a través de una interacción directa con el diseñador.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Asociación ASOCIVICAM y artesanos independientes de Villavicencio.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Co-Diseño.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar las etapas del co-diseño, metodología, actividades y resultados.

Intervención: 18

Fecha: 09/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE CO-DISEÑO

Dirigido por: Claudia Mejía.

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 12

Logros:

- El trabajo entre artesanos y diseñador garantiza la inclusión en el desarrollo del conocimiento, la creación de la idea conceptual y desarrollo de productos, cuyo objetivo final es innovador y co-crear nuevas líneas de producto.
- Esta perspectiva promueve el conocimiento de las necesidades, preferencias, deseos, creencias, origen, los valores ideológicos y éticos de los artesanos, en donde los diseñadores se orientan hacia una mayor investigación empírica, presentando soluciones derivadas de una comunicación permanente y bidireccional que se implementan en los proyectos de las unidades productivas.

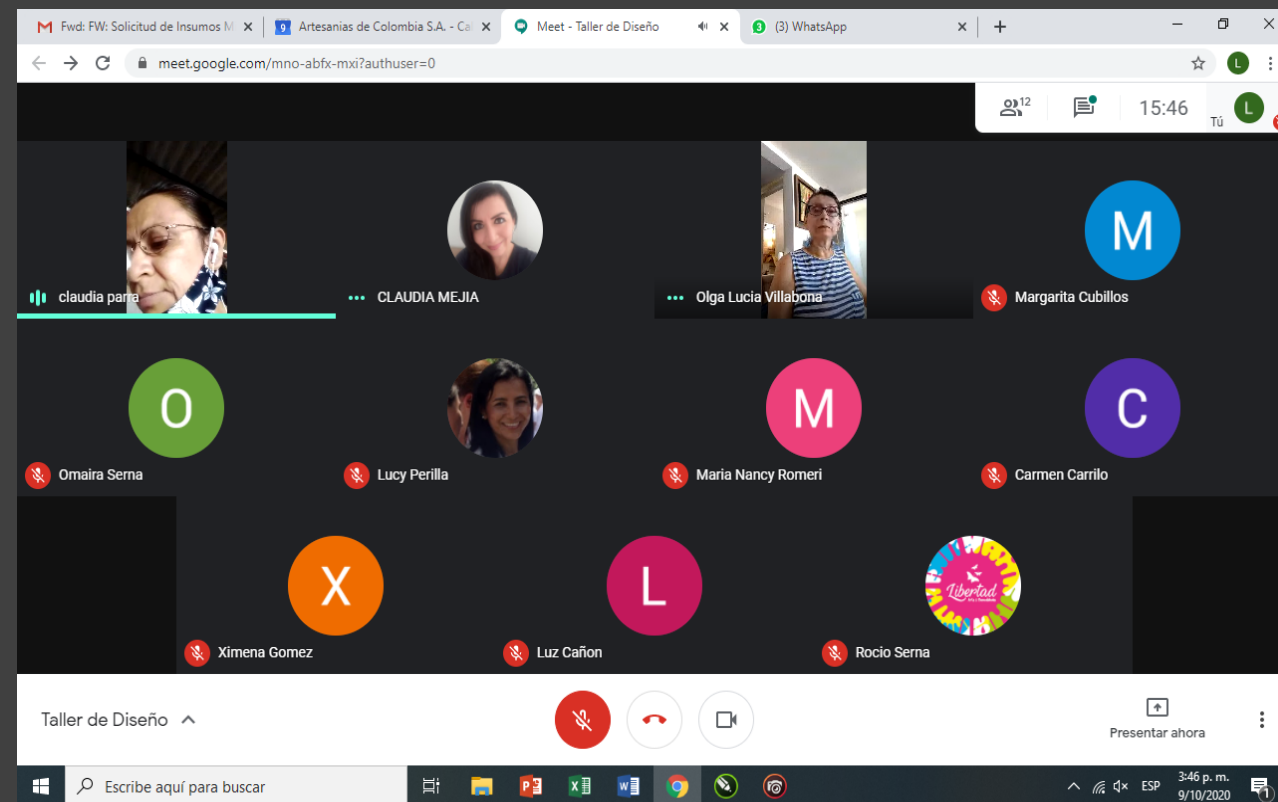
REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO

Foto facilitada por: TALLER DE CO-DISEÑO.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

Intervención: 19

Fecha: 15/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER LINEA Y
COLECCIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL

Dirigido por: Jose Argotty

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 8

Logros:

- Identificaron cómo se diseñan diferentes líneas de producto de acuerdo a los oficios artesanales.
- Identificaron cómo se diseña una colección de productos cuando se tienen varias líneas.
- Opinaron sobre los diferentes arquetipos comerciales que presenta en 2020 ADC.

REGISTRO DE TALLER DE CO- DISEÑO: TALLER LINEA Y COLECCIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL

Recibidos - labmeta@artesanias... x Artesanias de Colombia S.A. - Ca x Meet - Taller Línea y Colección x (3) WhatsApp x +

meet.google.com/vfm-brgx-wzy?authuser=0

José Argotty está presentando

julieth sarmiento y 11 más

14:11 TÚ

Olga Lucia Villabona

José Argotty

Niifa Elena Ricardo Herna...

Simona Olivo

LINEA DE PRODUCTOS

Pueden componerse de productos con la misma función y sin ningún contexto específico que las una. Ejemplo: Línea compuesta por un portarretratos, un jarrón y un reloj de pared.

Pueden estar constituidas por productos con distinta función pero con un contexto específico que las una. Ejemplo: Línea de mesa en la que el porta vasos, individual, servilletero, frutero y bandeja de servir se identifican como de una misma familia.

Escribe aquí para buscar

2:11 p. m. 15/10/2020

Foto facilitada por: TALLER LINEA Y COLECCIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

Intervención: 20
Fecha: 22/10/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN
Dirigido por: Claudia Mejía
Reunión virtual por Google Meet
No. de beneficiarios: 8

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Objetivo:

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catalogo y oferta en el mercado

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 8 artesanos de la Asociación ASOCIVICAM.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Diversificación

Actividad planteada para desarrollar:

- Diferenciación entre línea de productos y colección y formas de diversificación.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Central de Asesorías		CODIGO:	FOR-FOP-005	Departamento:	META YARAUCA		
Reuniones Internas y Externas		Documento vigente a partir de:	9/04/2020	Municipio:	VARIOS		
VERSION: 04		Pag.:	2 de 3	Centro Poblado:			
VERSION: 04		Verificar localidad: Bogotán					
Nombre de la actividad: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN		Temas a tratar: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN					
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Redacción de Colombia, S.R.L. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar de nuevas oportunidades por la Entidad, las acciones que produce, las publicaciones que elaboramos para facilitarles que realice la calidad de sus servicios. No mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier publicación en su página de Internet o en sus redes sociales.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y modificar sus datos personales, solicitar la eliminación de sus datos, o solicitar que se informen a otros, el uso que se haga de sus mismos, generalizar que por Internet o a la red, renovar la autorización que autoriza la operación de sus datos en los casos que se presenten y acceder en forma gratuita a los mismos.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesión	Entidad / Empresa	teléfono celular	Correo electrónico	Firma
27	CRISTINA ISABEL RODRÍGUEZ PEREZ	33227144	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3214406227	crisrapor1983@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
28	DARLYN YIMENA GÓMEZ ENCISO	30080196	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3202330941	mimo_of@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
29	DIANA MERCEDES LEMOS RAMOS	40442213	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3142766513	dimorlera@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
30	GRACIELA EDILMA BARBOSA TEIXEIRA	21246163	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3223141636	Carpidaoc@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
31	CLAUDIA PATRICIA ZAPATA TULCÁN	40437350	ARTESANO	ASOCIACION ASOCIVICAM	3144367706	claudia40zapata@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
32	OMAIRA DE JESUS SERNA CARO	3214003354	ARTESANO	ASOCIACION ASOCIVICAM	3214003354	Sernamaira47@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
33	HUBIA ESCOBAR DE PINZON	41341214	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3143446392	nubiaescobar492@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
34	PATRICIA RAMOS BAQUERO	51728769	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3142807719	patriciarambaqueiro@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 22 OCTUBRE 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la: JOSE ARGOTT					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

Intervención: 20**Fecha: 22/10/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 8****Logros:**

Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y diversificación de acuerdo a:

- Forma y función.
- Diversificación por color.
- Diversificación por tamaño.
- Línea de productos.
- Colección.

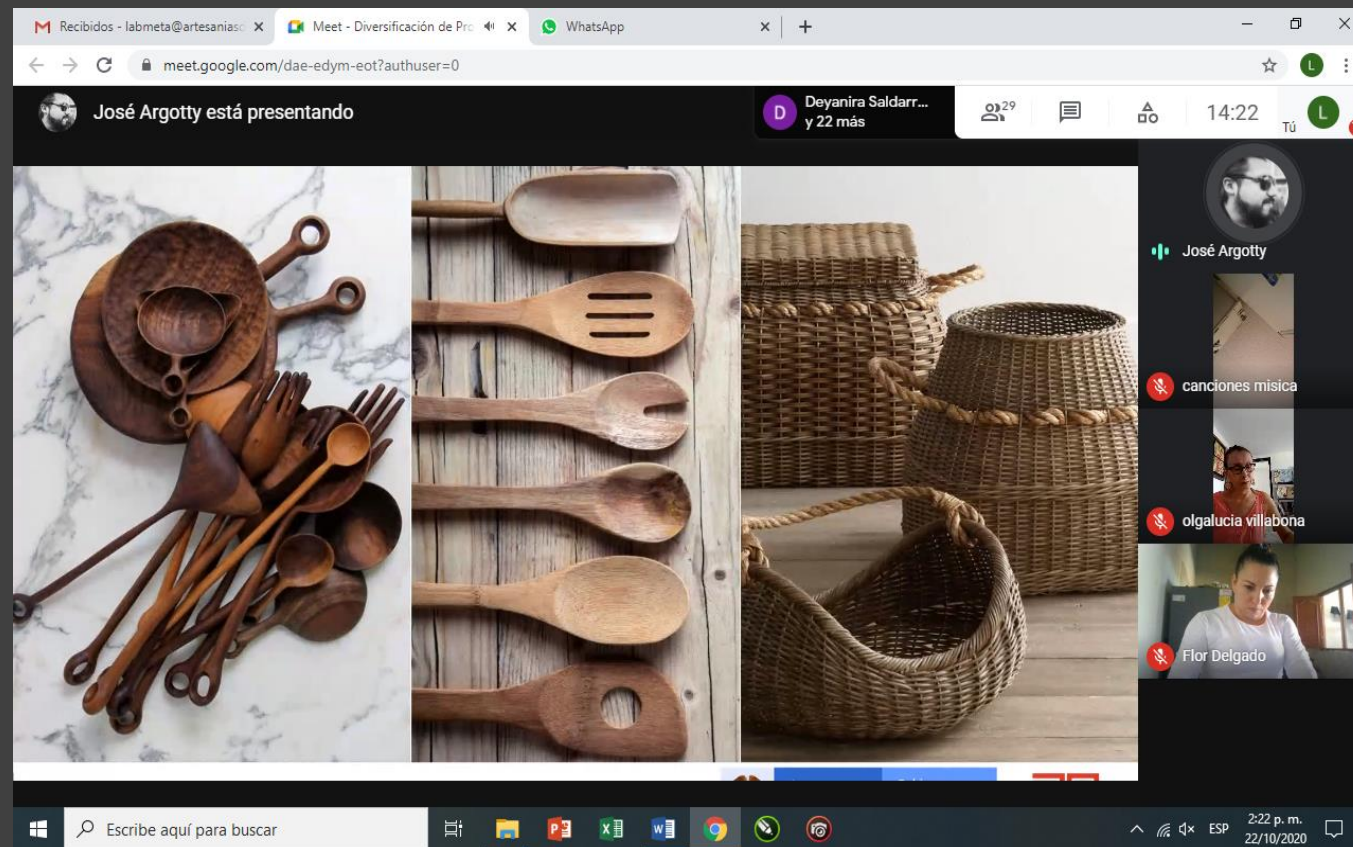
REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Foto facilitada por: Taller de Diversificación.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.

MEJORA PRODUCTIVA EN PROCESO

Situación inicial identificada: Demora en tiempos de producción; desperdicio de la materia prima y los residuos, falta de mano de obra calificada, altos costos productivos, calidad intermedia en los acabados finales de los productos (tejido irregular).

Desarrollo: Se reorganizó el proceso productivo lo cual acortó tiempos mediante la redistribución de tareas y adecuación de los puestos de trabajo. Se clasificó la materia prima e insumos y se hizo capacitación en inventarios. Los residuos son utilizados en la elaboración de accesorios y souvenirs. Aumentó la mano de obra calificada mediante la cualificación interna de las artesanas. Se redujeron los costos por la optimización de todo el proceso productivo. Se mejoró la calidad en los acabados de los productos (tejidos mucho más parejos).

Logros:

1. Optimización de tiempos de producción.
2. Optimización de materia prima.
3. Optimización o aumento de la mano de obra.
4. Reducción de desechos.
5. Disminución en costos.
6. Aumento de la calidad.

Acabados finales

Medición inicial	2 de 5
Medición final	4 de 5
Porcentaje de mejora en la productividad	90%

MEJORA PRODUCTIVA

Tiempos de Producción

Medición inicial (Collar)	2 días
Medición final	1 día
Porcentaje de mejora en la productividad	100%

Aprovechamiento de materia prima

Medición inicial	70%
Medición final	90%
Porcentaje de mejora en la productividad	90%

Aprovechamiento de residuos

Medición inicial	40%
Medición final	70%
Porcentaje de mejora en la productividad	70%

Mano de obra calificada

Medición inicial	5 mujeres
Medición final	10 mujeres
Porcentaje de mejora en la productividad	50%

Costos de Producción

Medición inicial	\$85.000
Medición final	\$65.000
Porcentaje de mejora en la productividad	30%

MOODBOARD

Recolectar y consignar la inspiración estética y conceptual que da origen al diseño de la línea. Información visual y textual: imágenes, ilustraciones, fragmentos de mitos o relatos que resultan fuente de inspiración y articulan la narrativa de la línea.



“ Tableros de inspiración basados en la naturaleza del entorno, colores, formas y texturas de acuerdo con las materias primas e insumos que utilizan para la elaboración de bisutería artesanal”

BALANCE DE GRUPO:

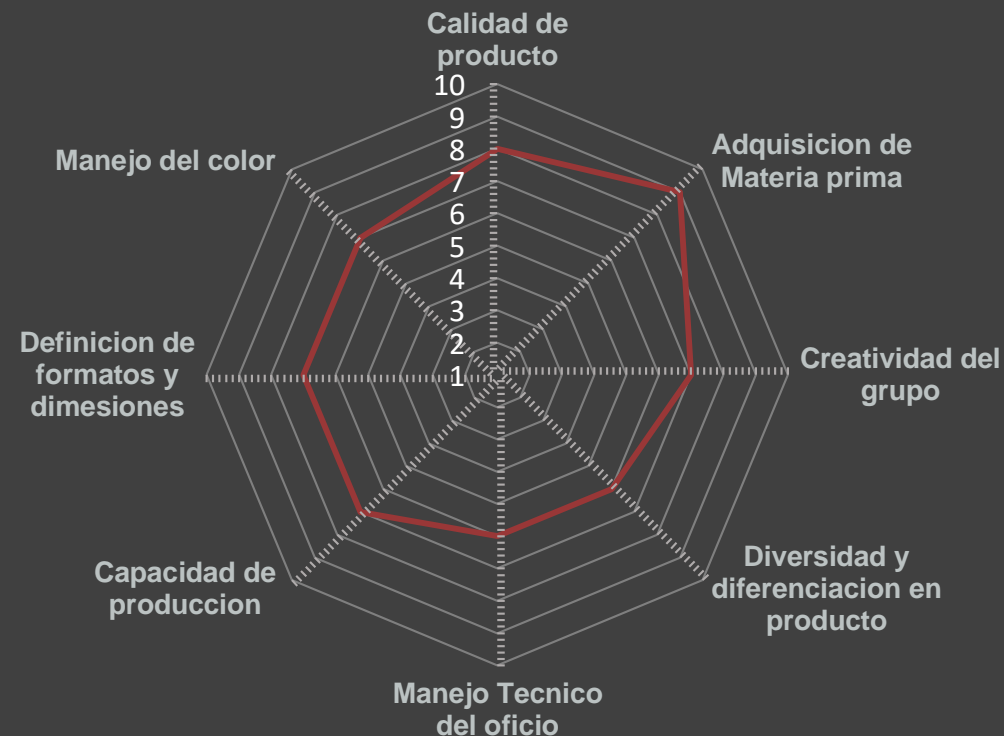
Balance positivo ya que se incrementó la productividad. Mediante la exploración técnica lograron hacer nuevos productos de acuerdo a las tendencias actuales y a las exigencias del mercado. Obtuvieron mayor reconocimiento local, regional y nacional.

LOGROS A DESTACAR:

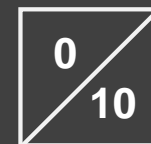
1. Optimización de tiempos de producción.
2. Optimización de materia prima.
3. Selección de la materia prima .
4. Optimización o aumento de la mano de obra.
5. Reducción de desechos.
6. Disminución en costos.
7. Aumento de la calidad.

LECCIONES APRENDIDAS:

1. Identificaron que tipo de tejidos utilizar de acuerdo a los productos que elaboran:
Bisutería y accesorios de moda.
2. Unificaron los tejidos en las piezas elaboradas.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Implementar los resultados de los talleres impartidos en el diseño, producción, diversificación e innovación de producto.
- Continuar mejoramiento de producto.
- Diversificación de producto.
- Continuar mejoramiento técnico.
- Continuar mejoramiento de procesos productivos.
- Mejoramiento de imagen gráfica.
- Desarrollo de empaques y embalajes.

FECHA	ACTIVIDAD	TEMA	DIRIGIDO A	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ORIENTA
1-jun-20	4.1.3.2. Tendencias	TENDENCIAS, MODA Y ARTESANIA	ASOCIACION ASOCIVICAM, ARTESANOS DE VILLAVICENCIO	META	VILLAVICENCIO	NATALIA PEREZ
14-jul-20	4.1.1.2. Componentes del producto Artesanal	TALLER: MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	META Y ARAUCA	VILLAVICENCIO Y ARAUCA	FABIAN PARRA
5-ago-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	META Y ARAUCA	VILLAVICENCIO Y ARAUCA	MAURICIO BORRERO
12-ago-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 2	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	META Y ARAUCA	VILLAVICENCIO Y ARAUCA	MAURICIO BORRERO
19-ago-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 3	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	META Y ARAUCA	VILLAVICENCIO Y ARAUCA	VICTOR SANCHEZ
26-ago-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 4	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	META Y ARAUCA	VILLAVICENCIO Y ARAUCA	MAURICIO BORRERO
9-sep-20	5.1.1.4 Estrategias de Promoción	TALLER TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN - TICS	ARAUCA: TUREDCO; META: ASOCIVICAM, AMIV, ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	GRUPO EXPEDICION ORINOCO
16-sep-20	5.2.1.1 Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías	TALLER DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS	ARAUCA: TUREDCO; META: ASOCIVICAM, AMIV, ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	ALEXANDER PARRA
30-sep-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	MAURICIO BORRERO
7-oct-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 2	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CATERIN PASMIÑO
9-oct-20	4.2.1.1. Codiseño	CO-DISEÑO	ASOCIACION ASOCIVICAM, ARTESANOS DE VILLAVICENCIO, AMIV	META	VILLAVICENCIO	CLAUDIA MEJIA
14-oct-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 3	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	VICTOR SANCHEZ
21-oct-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 4	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	JORGE MEJIA
11-nov-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER ASOBANCARIA - MÓDULO # 1	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CAMILA RODRIGUEZ
18-nov-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER ASOBANCARIA - MÓDULO # 2	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CAMILA RODRIGUEZ
25-nov-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER ASOBANCARIA - MÓDULO # 3	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CAMILA RODRIGUEZ
2-dic-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER ASOBANCARIA - MÓDULO # 4	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CAMILA RODRIGUEZ

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

