

artesanías  
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN  
Asociación AMIV



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2020



EXPEDICIÓN ORINOCO  
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Meta, Villavicencio



La Asociación AMIV – Asociación multi indígena de Villavicencio, está ubicada en el casco urbano de Villavicencio, Meta, está integrada por 22 artesanos indígenas en condiciones de vulnerabilidad y víctimas del desplazamiento forzado, provenientes de otros departamentos del sur del país y acentados en el Meta hace más de 20 años. Pertenecen a las etnias: Tukanos, Guananos, Desanos, Kubeos

Oficio: Bisutería y tejeduría indígena.

Técnica: Tejido en chaquira y en hilo

Materia prima: chaquiras, mostacillas, hilos, cordones, hilos y fibras naturales.

Alcance Virtual (numero de artesanos): 22

Nivel: 1

Asesor en diseño: Claudia Marcela Mejía Sánchez

Diseñador Líder: Jose Argotty Benavides



Foto facilitada por: Registro fotográfico Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta 2019.  
Descripción y lugar: Artesanos de la Asociación AMIV – Villavicencio, Meta..

Objeto		Función				Oficina - Técnica - Materia prima							Materia		Forma					Signo			Observaciones	
Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficina	Técnica	Herramientas	Materia prima			Residuos	Orfebrería	Orfebrería	Correa	Mod. de piezas	Tamaño [relación con el cuerpo]	Dimensiones [Módulo y módulo]	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias	Significado			
									Principal [materia]	Secundaria [materia]	Local/ Paralela													
1						Comercio	Técnica de tejido	Aguja, tijeras, hilo	Algodón	Niño	Indígena	Residuos de tejido	Comercio	Indígena	Indígena	Indígena			30 cm x 10 cm	30 cm x 10 cm	Aplicación de colores	Historia de comercio	Significado cultural	Observaciones
2						Comercio	Técnica de tejido	Aguja, tijeras, hilo	Algodón	Niño	Indígena	Residuos de tejido	Comercio	Indígena	Indígena	Indígena			30 cm x 10 cm	30 cm x 10 cm	Aplicación de colores	Historia de comercio	Significado cultural	Observaciones
3						Comercio	Técnica de tejido	Aguja, tijeras, hilo	Algodón	Niño	Indígena	Residuos de tejido	Comercio	Indígena	Indígena	Indígena			30 cm x 10 cm	30 cm x 10 cm	Aplicación de colores	Historia de comercio	Significado cultural	Observaciones
4						Comercio	Técnica de tejido	Aguja, tijeras, hilo	Algodón	Niño	Indígena	Residuos de tejido	Comercio	Indígena	Indígena	Indígena			30 cm x 10 cm	30 cm x 10 cm	Aplicación de colores	Historia de comercio	Significado cultural	Observaciones
5						Comercio	Técnica de tejido	Aguja, tijeras, hilo	Algodón	Niño	Indígena	Residuos de tejido	Comercio	Indígena	Indígena	Indígena			30 cm x 10 cm	30 cm x 10 cm	Aplicación de colores	Historia de comercio	Significado cultural	Observaciones

COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL – ASOCIACIÓN AMIV – VILLAVICENCIO - META  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



## CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

1. **IDENTIDAD:** Conjunto de rasgos o características de los productos que hacen que permiten distinguirlos de otros del mismo oficio (tejeduría)
2. **ESTADO DE FORMALIZACIÓN:** Están en la Cooperativa asociados y el trabajo que hacen es formal o informal? Si es informal tiene baja calificación, dependiendo de los ingresos que tenga, si todos están formalizados tienen máxima puntuación. Formalizados es estar con contrato con todos los beneficios de ley.
3. **CALIDAD DEL PRODUCTO:** Depende de la calidad de materia prima e insumos que utilizan para elaborar los productos, de los cuidados que tiene en la elaboración y en los acabados finales.
4. **INNOVACION:** Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos en los productos que elaboran.
5. **DIVERSIDAD Y DIFERENCIACION DE PRODUCTO:** Hay diversidad de productos? Varios modelos de un producto? La diferenciación de producto es una estrategia competitiva que tiene como objetivo que el cliente perciba de forma diferente el producto ofrecido, con respecto a los de la competencia. La diferenciación de producto puede basarse principalmente en diversos atributos como calidad, color, tamaño, servicio post-venta, atención especializada, localización, reconocimiento de marca o lujo. Así, cualquier atributo que haga percibir de forma distinta los productos que elaboran se considera diferenciación de producto.
6. **CAPACIDAD PRODUCTIVA:** Cual es el máximo nivel de actividad que puede alcanzarse en la unidad productiva (en grupo o individual)? Cuantas horas dedica a elaborar productos cuando hay pedidos? Que tanta agilidad tiene para elaborarlos?

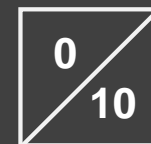
El objetivo de la actividad es permitir que se auto-analice como artesano emprendedor bajo los criterios conceptuales que se abarcan en los componentes de desarrollo humano y socio-organizativo, diseño y comercial. De esta manera puede analizar, cuales son sus principales fortalezas o limitaciones a potencializar.

### Pasos

1. Por favor califíquese en cada uno de los criterios de 1 a 10, en donde 1 es la valoración más baja y 10 la más alta.
2. Una todos los puntos.
3. Envíe la información al correo del laboratorio, junto a los temas que desea abordar por cada uno de los componentes:

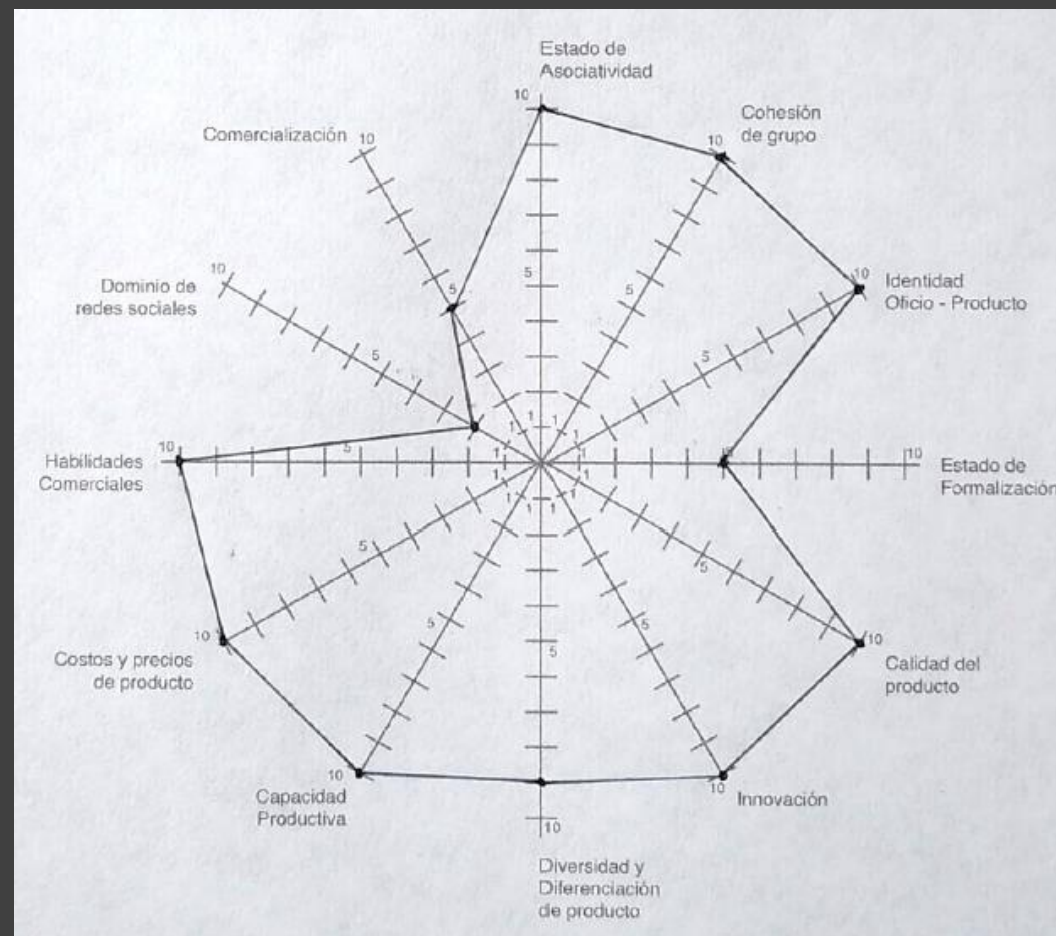
*labmeta@artesaniadescolombia.com.co*

\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

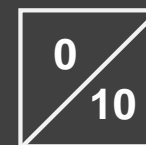


## CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

7. **COSTOS Y PRECIOS DE PRODUCTO:** Sabe costear los productos? Sabe poner precio final para los productos que elabora? Tiene en cuenta el cliente y el sitio al que envía sus productos? Tiene en cuenta el lugar o evento en el que los promociona?
8. **HABILIDADES COMERCIALES:** Conoce bien los productos que vende y todo el proceso productivo? Sabe explicarlo a un cliente? Es buen vendedor? Tiene buenas relaciones interpersonales con los clientes? Tiene buena capacidad de venta y de negociación?
9. **DOMINIO DE REDES SOCIALES:** Utiliza redes sociales como Facebook, instagram, youtube, para vender y promocionar sus productos? Sabe cómo manejar estas redes para comercializar de manera efectiva los productos que elabora?
10. **COMERCIALIZACION:** Sabe poner a la venta un producto o darle las condiciones o vías de distribución para su venta? Vende los productos en varios canales comerciales? (venta directa, punto de venta, ferias y eventos comerciales, redes sociales)
11. **ESTADO DE ASOCIATIVIDAD:** De manera individual como integrante del grupo, tiene intereses similares y el mismo objetivo a los que maneja la asociación? Suma esfuerzos y aporta nuevas ideas a través del trabajo en grupo? Apoya las decisiones colectivas del grupo?
12. **COHESION DE GRUPO:** El grupo es unido para trabajar? Para tomar decisiones? Usted está presente en todos los procesos productivos de la Asociación? Hay unión y solidaridad con los demás compañeros?



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



**ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD**

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

**PLAN DE TRABAJO 2020****ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN**

Diseño de nuevos productos, mejoramiento productivo y producción de las nuevas líneas de productos. Explorar nuevos mercados y nuevas formas de comercializar los productos por medio de las TICS.

**Actividades Post-Cuarentena:**

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
META	VILLAVICENCIO	ASOCIACION AMIV	2	BISUTERÍA INDÍGENA, TEJEDURÍA: CHAQUIRAS, HILOS.	MEJORAMIENTO DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					BITACORA DE CAMPO	VIDEO
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	CATALOGO
					TALLERES VIRTUALES: DISEÑO E INNOVACIÓN E IMAGEN Y APOYO COMERCIAL	
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL						

MATERIAS PRIMAS



Nombre: CHAQUIRAS, MOSTACILLAS, HILOS, NYLON.

OFICIOS Y TÉCNICAS

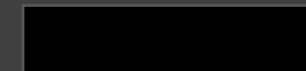


Nombre: TEJIDO DE PUNTO, TELARES

PALETA DE COLOR



AZUL



Negro



BLANCO



VERDE



NARANJA

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS





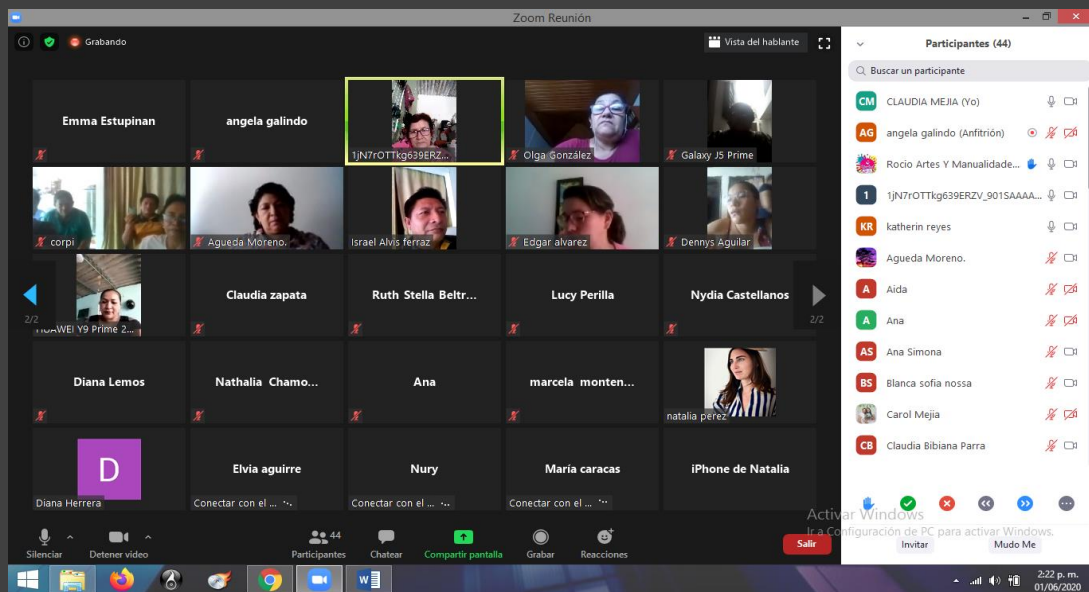
**Intervención: 1****Fecha: 01/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE TENDENCIAS, MODA Y ARTESANÍA.****Dirigido por: Natalia Pérez– Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 21**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

## REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL: TALLER: TENDENCIAS, MODA Y ARTESANÍA. (Programa Moda Viva)

### Objetivo:

Taller de Tendencias, moda y artesanía.

### Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante Google Meet, de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 21 artesanos de la Asociación

### Material pedagógico utilizado:

Presentación Power Point de: TENDENCIAS, MODA Y ARTESANÍA.

### Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar de acuerdo al taller las tendencias actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
- Socialización de las observaciones y opiniones de cada participante del taller.
- Selección de imágenes de apoyo para iniciar el banco de imágenes.

Intervención: 1

Fecha: 01/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE TENDENCIAS, MODA Y ARTESANÍA.

Dirigido por: Natalia Pérez– Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 21

**Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de tendencias, moda y artesanía.
- Identificaron de acuerdo al taller las tendencias actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
- Socializaron las observaciones y opiniones de cada participante del taller.

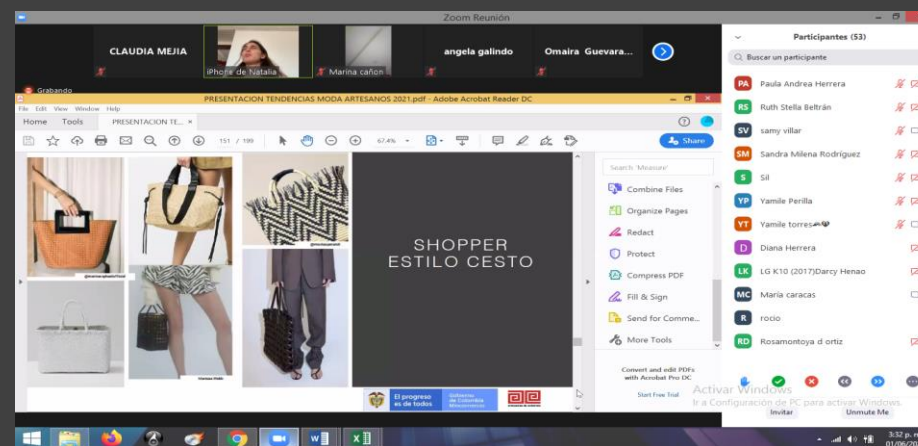
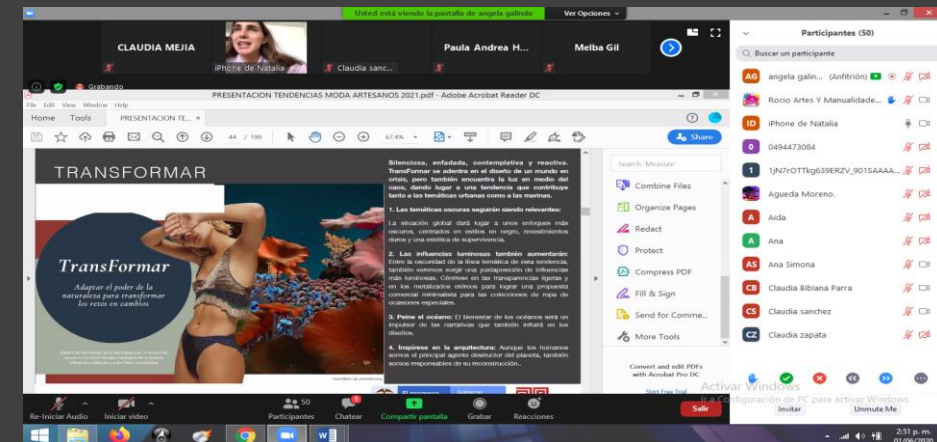
**REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:  
TALLER: TENDENCIAS, MODA Y  
ARTESANÍA (programa Moda Viva)**

Foto facilitada por: Socialización de las tendencias actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.  
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación AMIV– Villavicencio, Meta..

REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:  
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –  
Gráfico de diagnóstico

Intervención: 2

Fecha: 09/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE  
DISEÑO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 14

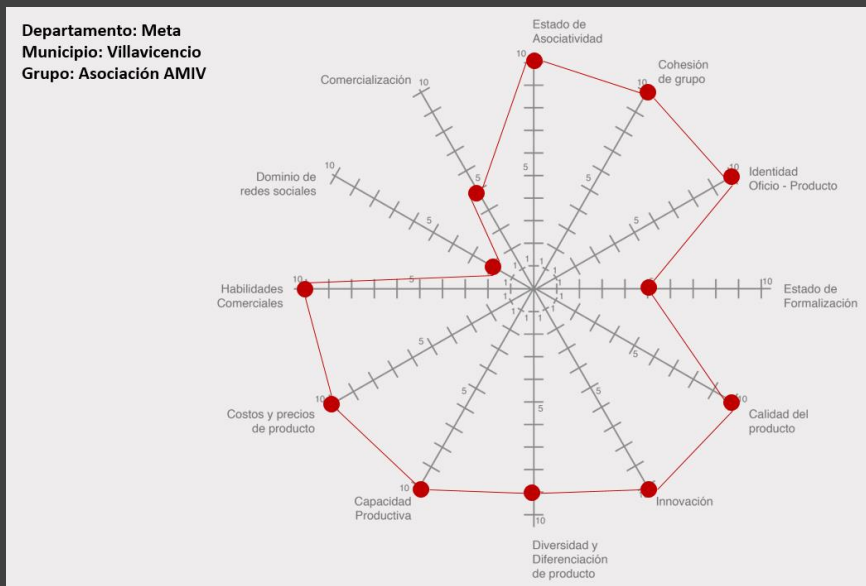


Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

**Objetivo:**

Identificar la percepción actual del grupo productor, bajo la óptica de 12 dimensiones constituyentes que plantea la co-evaluación de diseño y proyectar a partir de este los temas del plan del trabajo para el grupo.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente mediante Google Meet, de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 14 artesanos de la Asociación AMIV

**Material pedagógico utilizado:**

Ficha de co-evaluación de diseño.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Presentación del objetivo y la metodología.
- Revisión de cada componente, los artesanos establecieron la rúbrica, relacionando la justificación de la misma.
- Asesora de diseño hizo acompañamiento en el diligenciamiento de la gráfica.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía Whatsapp.

Intervención: 2

Fecha: 09/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 14

**Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, producción y comercialización.
- Se realiza la co-evaluación y se valida con el grupo.
- El abastecimiento de materia prima se relaciona como punto a favor, ya que tienen acceso permanente a los proveedores que las surten.
- Se determina reforzar el tema de estandarización y dimensiones para favorecer los aspectos de calidad de los productos, y en especial motivar la implementación de estos entre las artesanas.
- Se reconocen fuertes en lo relacionado con la cohesión de grupo y en la diversidad y diferenciación de producto.
- Reconocen y organizan su portafolio por líneas de producto.

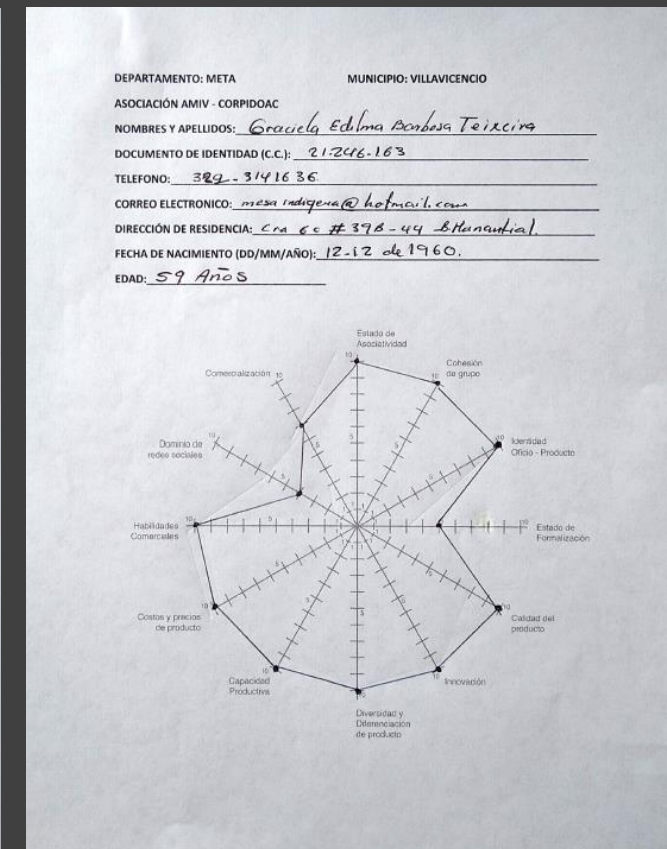
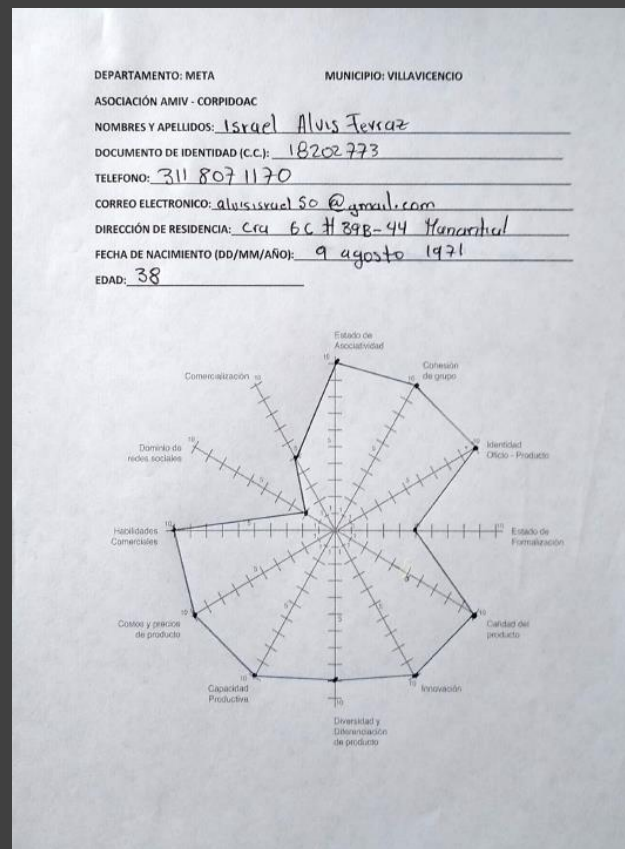
REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:  
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –  
Gráfico de diagnóstico

Foto facilitada por: Envío de co-evaluación vía whatsapp de todos las participantes  
Descripción y lugar: Artesanos de la Asociación AMIV – Villavicencio, Meta..

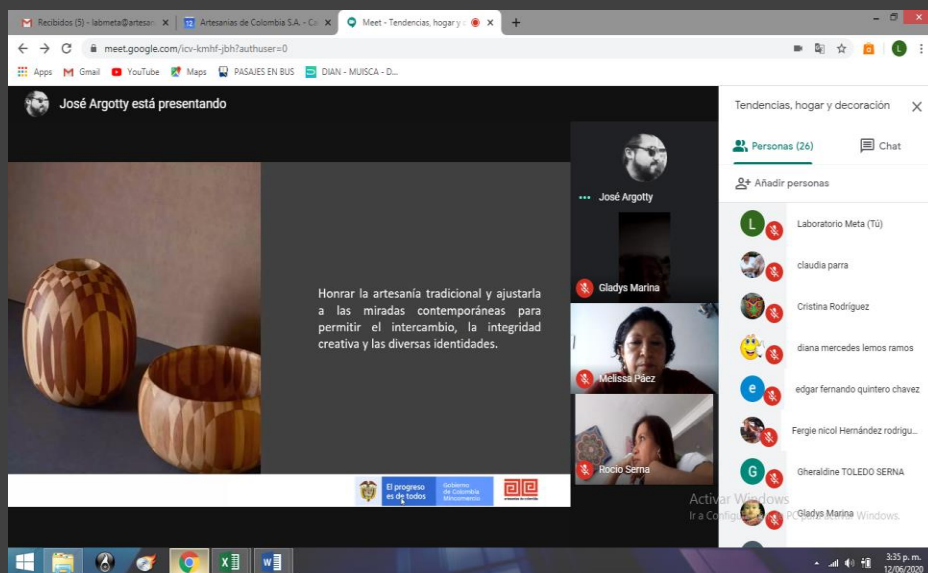
**Intervención: 3****Fecha: 12/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE TENDENCIAS, HOGAR Y DECORACIÓN.****Dirigido por: Jose Argotty – Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 22**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

## REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL: TALLER: TENDENCIAS, HOGAR Y DECORACIÓN

### Objetivo:

Taller de Tendencias, hogar y decoración

### Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante Google Meet, de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 20 artesanas de la Asociación

### Material pedagógico utilizado:

Presentación Power Point de: TENDENCIAS, HOGAR Y DECORACIÓN.

### Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar de acuerdo al taller las tendencias actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
- Socialización de las observaciones y opiniones de cada participante del taller.
- Selección de imágenes de apoyo para iniciar el banco de imágenes.

Intervención: 3

Fecha: 12/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE  
TENDENCIAS, HOGAR Y DECORACIÓN.

Dirigido por: Jose Argotty – Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 22

**Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de tendencias, hogar y decoración.
- Identificaron de acuerdo al taller las tendencias actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
- Socializaron las observaciones y opiniones de cada participante del taller.

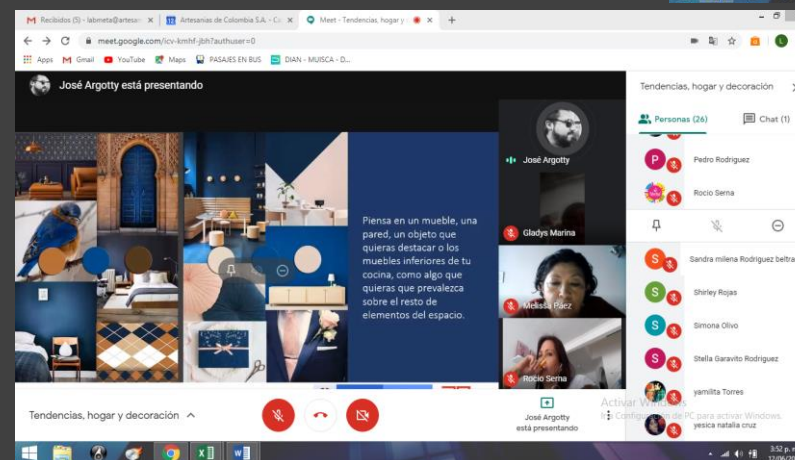
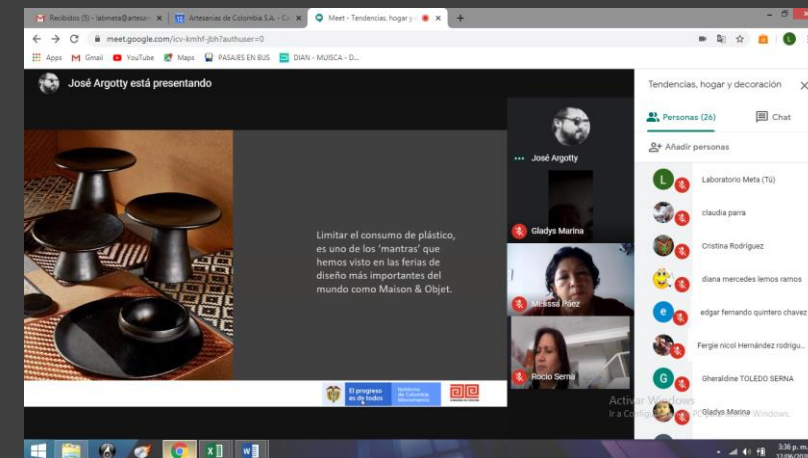
**REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:  
TALLER: TENDENCIAS, HOGAR Y  
DECORACIÓN**

Foto facilitada por: Socialización de las tendencias actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.  
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación AMIV– Villavicencio, Meta..

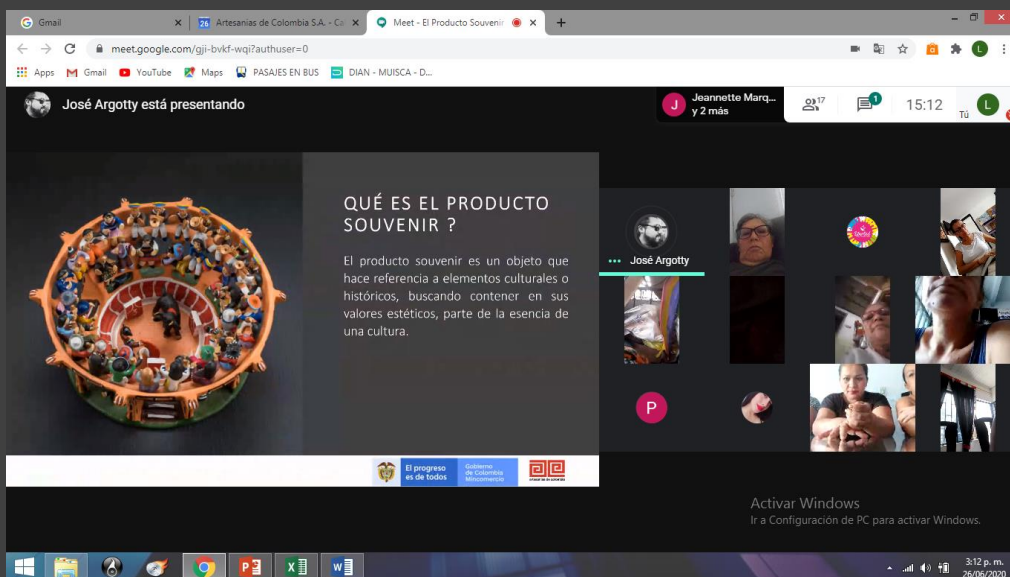
**Intervención: 4****Fecha: 26/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER EL PRODUCTO SOUVENIR EN LA ARTESANÍA.****Dirigido por: Jose Argotty– Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 22**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

## REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL: Taller: EL PRODUCTO SOUVENIR EN LA ARTESANÍA

**Objetivo:**

Taller de el producto souvenir en la artesanía.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente mediante Google Meet, de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 17 artesanas de la Asociación

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación Power Point de: EL PRODUCTO SOUVENIR EN LA ARTESANÍA.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Identificar de acuerdo al taller los tipos de souvenir actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
- Socialización de las observaciones y opiniones de cada participante del taller.
- Selección de imágenes de apoyo para iniciar el banco de imágenes.

Intervención: 4

Fecha: 26/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER EL PRODUCTO SOUVENIR EN LA ARTESANÍA.

Dirigido por: Jose Argotty– Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 22

Logros:

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de el producto souvenir en la artesanía.
- Identificaron de acuerdo al taller los tipos de souvenir actuales que caracterizan el que hacer artesanal del grupo.
- Socializaron las observaciones y opiniones de cada participante del taller.

## REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL: Taller: EL PRODUCTO SOUVENIR EN LA ARTESANÍA

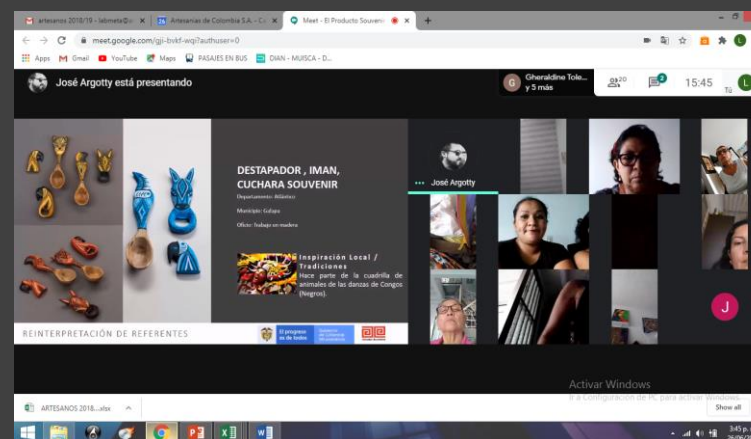
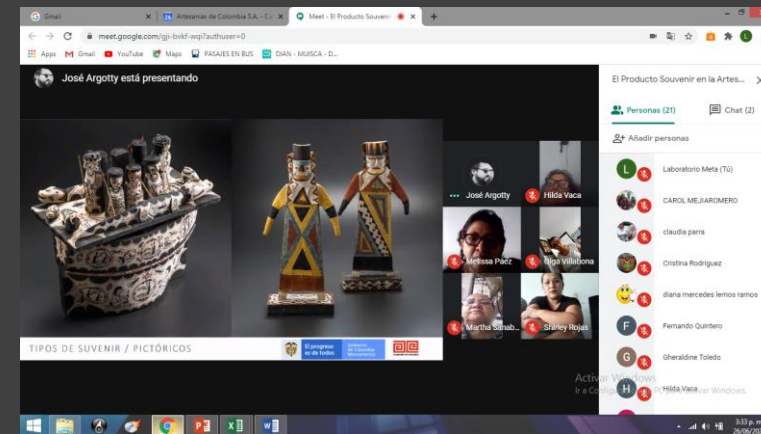


Foto facilitada por: Socialización de los tipos de souvenir actuales que pueden caracterizar el que hacer artesanal del grupo.  
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación AMIV – Villavicencio, Meta.



**Intervención: 5****Fecha: 14/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 7**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN

### Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de imagen gráfica.

### Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 7 artesanos de la Asociación AMIV

### Material pedagógico utilizado:

Presentación: MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN.

### Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los componentes de la imagen gráfica de un taller artesanal, analizar las características que hacen que la imagen gráfica sea acorde con los productos que elaboran los artesanos.
- Identificar tendencias actuales del diseño de imagen gráfica.
- Aplicar dichos conocimientos para evaluar la imagen gráfica que utiliza cada artesano o que planea implementar.

Intervención: 5

Fecha: 14/07/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 7

**Logros:**

- Identificaron los componentes de la imagen gráfica de un taller artesanal.
- Analizaron las características que hacen que la imagen gráfica sea acorde con los productos que elaboran los artesanos.
- Identificaron tendencias actuales del diseño de imagen gráfica.
- Aplicaron dichos conocimientos para evaluar la imagen gráfica que utiliza cada artesano o que planea implementar.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN

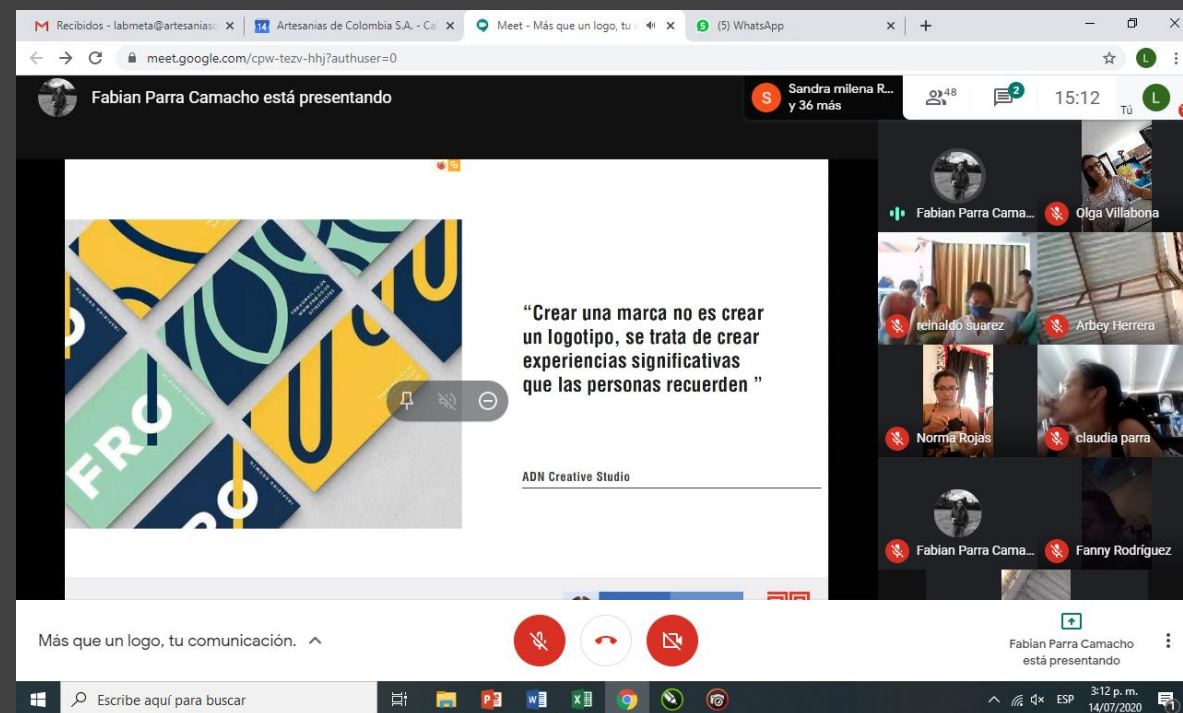


Foto facilitada por: Taller más que un logo, tu comunicación.  
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación AMIV – Villavicencio, Meta.

Intervención: 6  
Fecha: 05/08/2020  
Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1  
Dirigido por: Banco Agrario  
Reunión virtual por Google Meet  
No. de beneficiarios: 9


 <b>Central de Asesorías</b> Artesanías de Colombia Reuniones Internas y Externas	CODIGO:	FOP-FOP-006	Departamento:	META			
	Documento vigente a partir de:	8/04/2020	Municipio:	WILLAVICENCIO			
	VERSION:04	Página 1 de 1	Centro Poblado:				
Nombre de la actividad: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1 - ASOCIACION AMIV							
Nombre de la actividad: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1 - ASOCIACION AMIV							
Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.R. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que promote, las publicaciones que elaboramos y para actualizar que realice la calidad de nuestros servicios. De mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier telefonía que requiera de la jornada de sus actividades. Como Titular de la información lea derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar copia de la autorización otorgada por un tercero, ser informado sobre cómo que se le da a los mismos, generar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesion	Entidad/ Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
1	Aquedo Mariona	40369458	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3003192552	equedo.mariona@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	Ana Viviana Rojas	53088568	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3215008584	Vivirajark1984@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3	Gladyr Marina Matto	21246818	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3509974675	Mgladyr90@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4	Israel Alvir	18202773	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3118071170	Alvirisrael50@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5	Maria del Carmen Hernandez	21189332	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3142578121	Carmen21189332@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
6	Miriam Loiva	40332779	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	323.23474791	Andrealoiva1821@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
7	Narmy Camila Hernandez	1121953819	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3219154948	Narmy.camila2104@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
8	Narmy Yeliza Rojas	30042689	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3115819073	narmy.rojas9073@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
9	Shirley Rojas	1071330034	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3162270554	Shirleyrojasrojas1985@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 05 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la Actividad: MAURICIO BARRERO					
Hora final: 4:00 p.m.		Carácter: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

# REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

## Objetivo:

Identificar los pasos para hacer mas eficiente la economía familiar y de la unidad productiva, reduciendo gastos, ahorrando y planificando las inversiones.

## Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 10 artesanos de la Asociación AMIV

## Material pedagógico utilizado:

Presentación Finanzas Personales

## Actividad planteada para desarrollar:

- Apropiación de los conceptos de línea de productos y colecciones, funcionalidad, uso, las relaciones entre oficio y técnica, la producción gráfica como elemento de protección y publicidad.

Intervención: 6

Fecha: 05/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 9

**Logros:**

- Apropriación de los términos de educación financiera.
- Aprendizaje de cómo hacer un presupuesto básico, conceptos referentes al tema.
- Negocios y su clasificación.
- Practicas en vivo sobre formatos establecidos que ayudan a los artesanos a hacer el presupuesto de una forma más fácil y eficiente.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO:  
TALLER DE FINANZAS PERSONALES

The screenshot shows a Google Meet interface. At the top, it says 'GRABANDO' and 'Mauricio Borrero E está presentando'. The main content is a presentation slide with the title 'Módulo I: Planeación Financiera' and a list of four topics:

- ✓ Tema 1. La educación financiera
- ✓ Tema 2. El presupuesto: conceptos básicos
- ✓ Tema 3. ¿Qué es un negocio?
- ✓ Tema 4. Practicando en casa

On the right side, there is a grid of participants, including Mauricio Borrero E, Olga Villadóna, CLAUDIA MEJIA, claudia parra, Edelmira Garay Nar..., Cristina Rodríguez, Jorge Mejía, and Patricia Ramos. The bottom of the screen shows the Windows taskbar with the search bar and system tray.

Foto facilitada por: Taller Finanzas Personales  
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación AMIV. Villavicencio, Meta.

**Intervención: 7**  
**Fecha: 12/08/2020**  
**Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – INGRESOS, GASTOS Y PRESUPUESTO- MÓDULO # 2**  
**Dirigido por: Banco Agrario**  
**Reunión virtual por Google Meet**  
**No. de beneficiarios: 4**

# REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

**Objetivo:**

Identificar los pasos para hacer mas eficiente la economía familiar y de la unidad productiva, reduciendo gastos, ahorrando y planificando las inversiones.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 4 artesanos de la Asociación AMIV

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación Finanzas Personales

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Apropiación de los conceptos de línea de productos y colecciones, funcionalidad, uso, las relaciones entre oficio y técnica, la producción gráfica como elemento de protección y publicidad.

		<b>Central de Asesorías</b> Reuniones Internas y Externas	<b>CODIGO:</b> FQR-FQP-006	<b>Departamento:</b> META			
			<b>Documento vigente a partir de:</b> 8/04/2020	<b>Municipio:</b> VILLAVICENCIO			
			<b>VERSION:</b> 04	<b>Centro:</b> Pueblo			
			<b>Pag:</b> 1 de 1	<b>Horas de la actividad/Reunión:</b>			
<b>Nombre de la actividad: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 2 - ASOCIACION AMIV</b>			<b>Temas a tratar: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 2 - ASOCIACION AMIV</b>				
<small>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que promueva, las publicaciones que realice con respecto a la actividad de eventos organizados por la misma, así como, realizar y/o gestionar otros servicios que requiera de la gestión de sus datos personales. Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada para su uso personal, así como, solicitar sobre el uso que se ha dado a sus datos, presentar quejas por infracción de la ley, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder a forma gratuita a los mismos.</small>							
#	Nombre Participante	Cédula	Categoría	Entidad/ Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
1	Aquela Marona	40269458	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3003162552	aque-da.marona@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	Gladyz Marina Matto	21246818	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3508974675	Mgladyz20@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3	Israel Alvir	16202773	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3116071170	Alvirisa150@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4	Miriam Leiva	40332779	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3232347479	Andrealeiva1621@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
<b>Fecha:</b> 12 AGOSTO 2020		<b>Responsable de la actividad:</b> CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
<b>Horario:</b> 2:00 p.m.		<b>Nombre del Moderador de la actividad:</b> CATERIN PAZMIÑO					
<b>Horario final:</b> 4:00 p.m.		<b>Carga:</b> ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

Intervención: 7

Fecha: 12/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – INGRESOS, GASTOS Y PRESUPUESTO- MÓDULO # 2

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 4

**Logros:**

- Apropiación de los términos de educación financiera.
- Aprendizaje de cómo hacer un presupuesto básico, conceptos referentes al tema.
- Negocios y su clasificación.
- Practicas en vivo sobre formatos establecidos que ayudan a los artesanos a hacer el presupuesto de una forma más fácil y eficiente.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

**REGISTRO MENSUAL**

Mes	Ingresos	Egresos
Día 1	\$ 250.000,0	\$ 200.000,00
Día 2	\$ 300.000,0	\$ 280.000,00
Día 3	\$ 300.000,0	\$ 240.000,00
Día 4	\$ 290.000,0	\$ 232.000,00
Día 5	\$ 450.000,0	\$ 360.000,00
Día 6	\$ 600.000,0	\$ 520.000,00
Día 7	\$ 600.000,0	\$ 480.000,00
Día 8	\$ 430.000,0	\$ 344.000,00
Día 9	\$ 250.000,0	\$ 200.000,00
Día 10	\$ 190.000,0	\$ 152.000,00
Día 11	\$ 250.000,0	\$ 200.000,00
Día 12	\$ 350.000,0	\$ 280.000,00
Día 13	\$ 300.000,0	\$ 240.000,00
Día 14	\$ 290.000,0	\$ 232.000,00
Día 15	\$ 450.000,0	\$ 360.000,00
Día 16	\$ 600.000,0	\$ 520.000,00
Día 17	\$ 600.000,0	\$ 480.000,00
Día 18	\$ 430.000,0	\$ 344.000,00
Día 19	\$ 250.000,0	\$ 200.000,00
Día 20	\$ 190.000,0	\$ 152.000,00
Día 21	\$ 300.000,0	\$ 240.000,00
Día 22	\$ 260.000,0	\$ 212.000,00
Día 23	\$ 450.000,0	\$ 360.000,00
Día 24	\$ 290.000,0	\$ 232.000,00
Día 25	\$ 450.000,0	\$ 360.000,00
Día 26	\$ 260.000,0	\$ 212.000,00
Día 27	\$ 450.000,0	\$ 360.000,00
Día 28	\$ 600.000,0	\$ 520.000,00
Día 29	\$ 600.000,0	\$ 480.000,00
Día 30	\$ 430.000,0	\$ 344.000,00
<b>Total</b>	<b>\$ 11.750.000,0</b>	<b>\$ 9.376.000,0</b>

Ingresos del mes: \$ 11.750.000,0

Egresos del mes: \$ 9.376.000,0

El registro de ventas diarias o semanales, debe llevarse a un resultado mensual lo cual permitirá:

- Identificar como es el comportamiento y tendencias positivas/negativas de sus ventas, gastos y costos del negocio
- Cuantificar de una manera mucho mas precisa lo que su negocio le esta dejando a usted de ganancia o perdida.

*Debe establecer sobre el disponible del mes lo que ahorrará, lo que reinvertirá y lo que le queda a usted para su sostenimiento personal/familiar*

Participants: Catherin Nathalia, Jorge Mejía, CLAUDIA VILLALBA, Olga Villabona, OLGA GONZALEZ L..., Edelmira Garay Nar..., Aida E Perugache..., Nilfa Elena Ricardo...

Foto facilitada por: Taller Finanzas Personales.  
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación AMIV. Villavicencio, Meta.

Intervención: 8

Fecha: 19/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – EL AHORRO Y EL CRÉDITO - MÓDULO # 3

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 5

		CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META				
Central de Asesoría Reuniones Internas y Externas		Documento vigente a partir de: 8/04/2020	Municipio: VILLAVICENCIO				
VERSION: 04		Pag. 1 de 1	Centro: Fobidra				
Nombre de la actividad: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 3 - ASOCIACION AMIV		Temas a tratar: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 3 - ASOCIACION AMIV					
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre servicios organizados por la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos y para permitirle que realice la solicitud de nuestros servicios. No mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier actividad que se relacione con el presente formulario.</p> <p>Como Titular de la información lea detenidamente a conocer, actualizar y realizar sus datos personales, solicitar permisos de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado/a sobre el uso que se le da a sus mismos, generar quejas por infracción a la ley, cancelar la autorización que otorga la presente de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cerquo / Profesora	Entidad/ Empresa	teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	Aquela Marona	40269458	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3003182552	aque-da.marona@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	Glady Marina Matka	21246818	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3508974675	Mglady80@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3	Graciela Barbara	21246163	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3223141636	maraindigena@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4	Larel Alvir	18202773	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	2118071170	Alvirael50@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5	Miriam Leiva	40332779	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3232347479	Andrealciv1821@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 19 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: VICTOR SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

# REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

## Objetivo:

Identificar los pasos para hacer mas eficiente la economía familiar y de la unidad productiva, reduciendo gastos, ahorrando y planificando las inversiones.

## Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 5 artesanos de la Asociación AMIV

## Material pedagógico utilizado:

Presentación Finanzas Personales

## Actividad planteada para desarrollar:

- Proveer la información y los conocimientos, así como ayudar a desarrollar las habilidades necesarias para evaluar las opciones y tomar las mejores decisiones financieras, mediante formatos de Excel y gráficos de apoyo.

Intervención: 8

Fecha: 19/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – EL AHORRO Y EL CRÉDITO - MÓDULO # 3

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 5

**Logros:**

- Apropiación de los términos de educación financiera.
- Aprendizaje de cómo hacer un presupuesto básico, conceptos referentes al tema.
- Negocios y su clasificación.
- El ahorro y el crédito
- Practicas en vivo sobre formatos establecidos que ayudan a los artesanos a hacer el presupuesto de una forma más fácil y eficiente.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

Un crédito es...

- Es pedir prestado a alguien efectivo o bienes, con el compromiso que después de un tiempo definido debe ser devuelto generalmente pagando intereses o un costo por su uso. También puede ser una compra a crédito.

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia Mincomercio | artesanías de colombia

Foto facilitada por: Taller Finanzas Personales.  
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación AMIV – Villavicencio, Meta.



Intervención: 9

Fecha: 26/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – LA INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA- MÓDULO # 4

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 6


 <b>Central de Asesoría</b> Promover Internar y Externar		CODIGO: FOR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 8/04/2020 VERSION: 04 Pág. 1 de 1	Departamento: META Municipio: VILLAVICENCIO Centro: Fabela				
Nombre de la actividad: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 4 - ASOCIACION AMIV							
Tomar a tratar: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 4 - ASOCIACION AMIV							
Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre programas organizados por la Entidad, las acciones que promueva, las publicaciones que elaboramos y para solicitarle que realice la solicitud de nuestros servicios. No siendo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier otro tipo de actividades que no sean las que se mencionan en el presente formulario. Como Titular de la información Usted deberá conocer, entender y aceptar que cualquier uso de los datos personales, recibidos por parte de la entidad se hará de acuerdo a lo establecido en la Ley, en caso de la autorización que solicite en los datos que será procedente y acorde a la forma que solicite a los mismos.							
#	Nombre Participante	Cédula	Carga / Profesión	Entidad/ Empresa	#Identificación	Correo electrónico	Firma
1	Aquela Marona	40369458	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3002182952	aque-da.marona@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	Glady Marina Matto	21246818	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3508974675	Mgladyr20@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3	Graciela Barbara	21246162	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3222141636	maralindiana@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4	Iracel Alvir	18202772	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	2118071170	Alviriracel50@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5	María Liria Narvaez	28712793	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3007392312	marialiriararvaez@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
6	Miriam Leiva	40332779	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3232347479	Andrealeiva1821@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 26 AGOSTO 2020 Hora inicio: 2:00 p.m. Hora final: 4:00 p.m.		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ Nombre del Moderador de la Actividad: JORGE MEJIA Correo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

# REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

## Objetivo:

Identificar los pasos para hacer mas eficiente la economía familiar y de la unidad productiva, reduciendo gastos, ahorrando y planificando las inversiones.

## Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 6 artesanos de la Asociación AMIV.

## Material pedagógico utilizado:

Presentación Finanzas Personales

## Actividad planteada para desarrollar:

- Proveer la información y los conocimientos, así como ayudar a desarrollar las habilidades necesarias para evaluar las opciones y tomar las mejores decisiones financieras, mediante formatos de Excel y gráficos de apoyo.



**Intervención: 10**  
**Fecha: 16/09/2020**  
**Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS**  
**Dirigido por: Programa de Propiedad Intelectual ADC.**  
**Reunión virtual por Google Meet**  
**No. de beneficiarios: 10**

# REGISTRO DE TALLER DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS

**Objetivo:**

El Programa de Propiedad Intelectual, es una iniciativa con cobertura a nivel nacional, que tiene como objetivo resguardar los derechos y la protección legal sobre las artesanías colombianas, brindando al sector artesanal, las herramientas necesarias para proteger sus productos, a través de la implementación del uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 10 artesanos de la Asociación AMIV y artesanos independientes.

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación de Sensibilización del Programa de Propiedad Intelectual.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Identificar unidades productivas que van a seguir el proceso: Dar a conocer el registro de los signos distintivos ante la Superintendencia de Industria y Comercio, con el apoyo legal y administrativo de Artesanías de Colombia, obteniendo hasta el 94% de descuento en las tasas administrativas que cobra la Superintendencia.

		<b>CODIGO:</b> FOR-FOP-006	<b>Departamento:</b> META			
<b>Control de Asistencia</b> Revisar por Internet y Externar		<b>Documento vigente a partir de:</b> 8/04/2020	<b>Municipio:</b> VILLAVICENCIO			
<b>VERSION:</b> 04		<b>Paq. 1 de 1</b>	<b>Centro:</b> Pakloda			
<b>Nombre de la actividad:</b> TALLER DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y REGISTRO DE MARCA		<b>Tomar a tratar:</b> TALLER DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y REGISTRO DE MARCA				
<p><small>Mediante el registro de sus datos personales el personal Formulario, salud, salarios y Retenciones de Colombia, S.R para la construcción, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre los datos personales que se manejan en la entidad, los usuarios que solicitan los servicios que elaboramos y para permitirle que realice la solicitud de sus servicios. No otorgamos, salarios a la Entidad para realizar servicios de información que equivoque de la persona que firma los datos.</small></p> <p><small>Como titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada para su finalidad, ser informado sobre el uso que se le da a sus datos, presentar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización o solicitar la supresión de sus datos en los casos que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.</small></p>						
Nombre Participante	Cédula	Carga / Puesto	Entidad / Empresa	#66mmfcaelal	Correo electrónico	Firma
1 Claudio Bibiana Parra Triana	24.231.064	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3222931555	claudibibianaparra@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2 Orlinda Isabel Padriquez Perez	33.227.144	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3214406227	orlindaperez1982@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
3 Darlyn Jimena Gomez Encina	30.080.196	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3202320941	mime_af@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
4 Diana Mercedes Lomar Romar	40.442.213	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3142766513	dimerloma@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
5 Emperatriz Génesis de Padriquez	21.245.938	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3204856644	artesaniaroluar@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
6 Jeannette Márquez de Wilken	21.239.500	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3147091991	jeannette55@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
7 Olga Lucía Villabona Hernández	63.283.481	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3163384596	luciatrujillo@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
8 Rocio Serna Obato	31.961.086	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3203182007	libertad.arter@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
9 Aquel de Mariona	40369458	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3003182552	aquel.de.mariona@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
10 Denis Aquilar Matto	1006991221	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	2224114872	denis.aquilar16@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
<b>Fecha:</b> 16 SEPTIEMBRE 2020		<b>Responsable de la actividad:</b> ALEXANDER PARRA				
<b>Hora inicio:</b> 2:00 p.m.		<b>Nombre del Moderador de la:</b> CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ				
<b>Hora final:</b> 4:00 p.m.		<b>Carga:</b> ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL MEJÍA				

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

Intervención: 10

Fecha: 16/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE  
SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD  
INTELLECTUAL Y ARTESANIAS

Dirigido por: Programa de Propiedad Intelectual ADC.

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 10

**Logros:**

- Transferir conocimientos a los artesanos sobre propiedad intelectual y derechos de autor aplicados a la artesanía, a través de charlas sobre el tema.
- Que los artesanos cuenten con herramientas legales que fortalezcan su competitividad ante el mercado, a partir del registro de signos distintivos (marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen).
- Consolidar el uso del signo distintivo en los productos, mediante la asociatividad y el posicionamiento comercial en el mercado.

## REGISTRO DE TALLER DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS

The screenshot shows a Google Meet interface with a presentation slide. The slide title is "Tipo de Obras según el Autor". The content on the slide is as follows:

- Individual.**
- En Colaboración:** la producida, conjuntamente por dos o más personas naturales, cuyos aportes no puedan ser separados. Por ser la obra indivisible, la titularidad pertenece en común a todos los coautores.
- Colectiva:** la producida por un grupo de autores por iniciativa y bajo la orientación de una persona (natural o jurídica) que la coordine, divulgue y publique bajo su nombre.

The slide also features images of an elderly man weaving a basket and a green ceramic mask. The Meet interface shows a "GRABANDO" (Recording) indicator, the presenter's name "Rodolfo Machado Pachon", and a grid of participant avatars. The browser tabs at the top include "Trasmisión de saberes - lab...", "Formulario de asistencia - 1...", "Artesanias de Colombia S.A.", "Meet - Módulo # 3 - R...", and "(3) WhatsApp". The system tray at the bottom shows the time as 2:27 p. m. on 16/09/2020.

Foto facilitada por: TALLER DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS.  
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación AMIV – Villavicencio, Meta.

Intervención: 11

Fecha: 22/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE  
DIVERSIFICACIÓN

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 4

Control de Asistencia		CODIGO:	FOR-FOP-006	Departamento: META YARAUCA			
Reunión Interna y Externa		Documento vigente a partir de:	8/04/2020	Municipio: VARIOS			
		VERSION: 04	Pag. 2 de 3	Centro: Poblada			
<b>Nombre de la actividad: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN</b>							
<b>Tomar a tratar: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN</b>							
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza Artesanías de Colombia, S.R.L. y sus representantes, funcionarios y/o de los miembros de la entidad de información sobre sus datos personales que la Entidad, los servicios que presta, los publicitarios que elabora y/o que utiliza que evalúe la calidad de sus datos personales de sus datos, así como, la Entidad para realizar cualquier otro tipo de actividades que se requieran de la información de sus datos.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar la eliminación de sus datos, ser informado sobre el uso que se le da de sus datos, presentar quejas por infracción a la ley, ejercer la portabilidad y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder a su información de los mismos.</p>							
N.	Nombre Participante	Cédulo	Categoría	Entidad/Empresa	teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
14	MARÍA DORIS BERMÚDEZ OSORIO	42889994	ARTESANO	ASOCIACION TUREDCO	3144724238	darib2993@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
15	AZUCENA GRANADOS TRIANA	68306311	ARTESANO	ASOCIACION TUREDCO	3203258036	azuconegranados99@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
16	CLAUDIA BIBIANA PARRA TRIANA	24231064	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3222931555	claudiabibianaparra@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
17	EDELMIRA GARAY HARVÉZ	42994595	ARTESANO	ASOCIACION ASOCIIVICAM	3163933591	garay.harvez.edo@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
18	ELVIA GUIRRE	40376206	ARTESANO	ASOCIACION ASOCIIVICAM	3124531691	e.squirre@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
19	GINNA RENGIFO	1120359387	ARTESANO	ASOCIACION ASOCIIVICAM	3213170010	renqifginnaamarcala@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
20	ISRAEL ALVIS FERRAZ	18202773	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3118071170	alvisisrael50@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
21	MARÍA LIRIA HARVAEZ	28713793	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3007392312	Marialirianarvaez@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
22	MIRIAN ANDREA LEIVA NEIRA	63283279	ARTESANO	ASOCIACION AMIV	3232347479	Andrealciva1821@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
23	OLGA LUCÍA VILLABONA HERNÁNDEZ	63283481	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3163384596	tabitativivi@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
24	OMAIRA GUEVARA CARDENAS	21.188.883	ARTESANO	ASOCIACION ASOCIIVICAM	3203004493	omequece@hotmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
25	ROCÍO SERNA ORTATE	31961086	ARTESANO	ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO	3203182007	Libertad.ortor@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
26	MARIA NANCY ROMERO	46384145	ARTESANO	ASOCIACION ASOCIIVICAM	3143430747	Marianancyrromero@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 22 OCTUBRE 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la J: JOSE ARGOTTI					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.REGISTRO DE TALLER DE CO-  
DISEÑO: TALLER DE  
DIVERSIFICACIÓN**Objetivo:**

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado

**•Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente mediante Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 4 artesanos de la Asociación AMIV.

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación de Diversificación

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Diferenciación entre línea de productos y colección y formas de diversificación.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

**Intervención: 11****Fecha: 22/10/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 4****Logros:**

Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y diversificación de acuerdo a:

- Forma y función.
- Diversificación por color.
- Diversificación por tamaño.
- Línea de productos.
- Colección.

**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN**

Recibidos (1) - labmeta@artesani... x | 22 Artesanías de Colombia S.A. - Co... x | Meet - Diversificación de Pro... x +

meet.google.com/dae-edym-eot?authuser=0

José Argotty está presentando

Emperatriz Gón... y 20 más

14:17 Tú

**COMEDOR / MESA**

Un espacio multifuncional, que a la vez juega el papel de oficina en casa. La madera suele ser el material de elección por excelencia.

El mobiliario base es neutro, los acentos de color lo aportan los accesorios. Es un espacio olvidado, hay que convertirlo en un lugar muy especial.

José Argotty

canciones música

Hilda Vaca

Flor Delgado

Escribe aquí para buscar

2:17 p. m. 22/10/2020

Foto facilitada por: Taller de Diversificación.  
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación AMIV – Villavicencio, Meta.

**MATERIA PRIMA** (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- CHAQUIRAS
- MOSTACILLAS
- HILOS



**PRODUCTO:** (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- COLLARES
- GARGANTILLAS
- ARETES
- MANILLAS
- LLAVEROS
- ANILLOS
- ACCESORIOS
- BOLSOS
- MOCHILAS



**ACABADOS:** (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- MATE
- BRILLANTE



**EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y**

**EMBALAJE:** (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- EMPAQUES ELABORADOS EN TELA KAMBREL.
- EMBALAJE EN CAJAS
- ALMACENAMIENTO EN BODEGA APTA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE PROTECCION DE LA MATERIA PRIMA E INSUMOS: LUGAR FRESCO Y AIREADO.

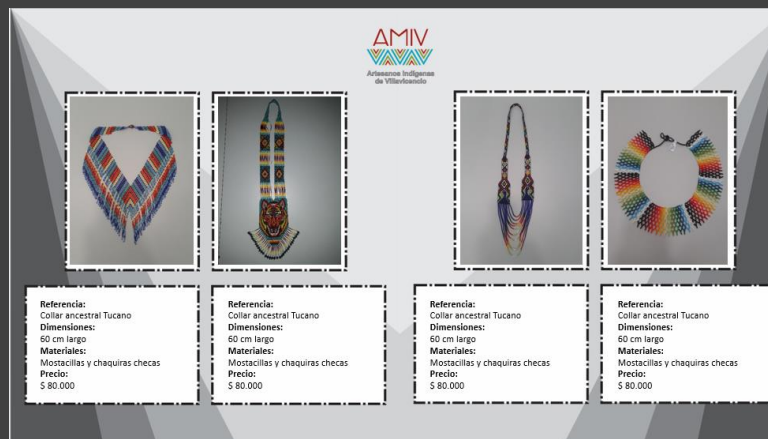
Imagen corporativa:



<b>R:000</b> <b>G:000</b> <b>B:000</b>	<b>R:169</b> <b>G:42</b> <b>B:29</b>	<b>R:134</b> <b>G:159</b> <b>B:32</b>	<b>R:42</b> <b>G:168</b> <b>B:192</b>	<b>R:167</b> <b>G:165</b> <b>B:169</b>
<b>C:100</b> <b>M:100</b> <b>Y:100</b> <b>K:100</b>	<b>C:22</b> <b>M:100</b> <b>Y:100</b> <b>K:20</b>	<b>C:55</b> <b>M:22</b> <b>Y:100</b> <b>K:4</b>	<b>C:77</b> <b>M:15</b> <b>Y:22</b> <b>K:0</b>	<b>C:38</b> <b>M:32</b> <b>Y:29</b> <b>K:0</b>



ETIQUETAS



CATÁLOGO

IMAGEN CORPORATIVA



TARJETAS

Facebook: N.A.

Instagram: N.A.

Pagina Web: N.A.

Redes



**MOODBOARD**

Recolectar y consignar la inspiración estética y conceptual que da origen al diseño de la línea. Información visual y textual: imágenes, ilustraciones, fragmentos de mitos o relatos que resultan fuente de inspiración y articulan la narrativa de la línea.



“Collage Naturaleza Orinoco” – Zona Orinoquía

**TABLERO DE INSPIRACIÓN**

“ Tablero de inspiración basado en la naturaleza del entorno, colores, formas y texturas”

**BALANCE DE GRUPO:**

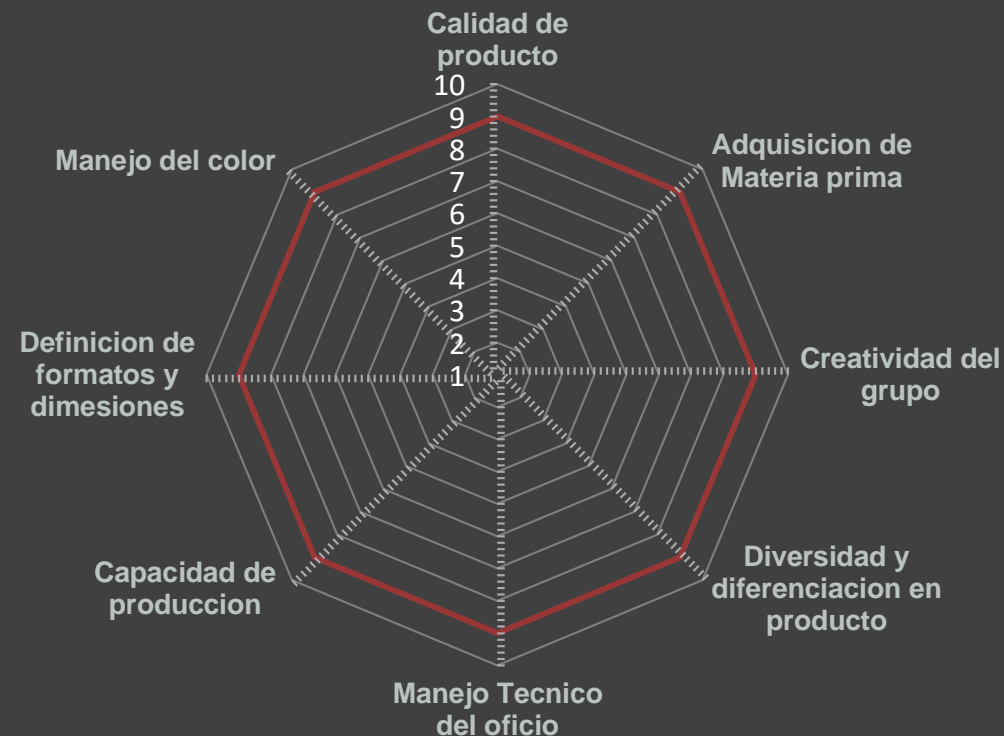
Balance positivo ya que se incrementó la productividad. Mediante la exploración técnica lograron hacer nuevos productos de acuerdo a las tendencias actuales y a las exigencias del mercado. Obtuvieron mayor reconocimiento local, regional y nacional.

**LOGROS A DESTACAR:**

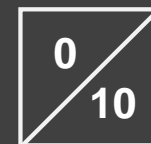
1. Optimización de tiempos de producción.
2. Aumento de la mano de obra calificada
3. Disminución en costos.

**LECCIONES APRENDIDAS:**

1. Identificaron nuevas formas de innovación en su trabajo artesanal; tomaron su simbología indígena y referentes de la región para entender cómo se podían tener otras líneas de producto.
2. Implementaron cambios en el proceso productivo mediante la optimización de tiempos, la organización de los puestos de trabajo, la clasificación de actividades dentro de los artesanos, de acuerdo a sus fortalezas y el aumento en la cualificación de mano de obra mediante transmisión de saberes.



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



# LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Implementar los resultados de los talleres impartidos en el diseño, producción, diversificación e innovación de producto.
- Mejoramiento de producto.
- Mejoramiento técnico.
- Mejoramiento de procesos productivos.
- Mejoramiento de empaque.
- Complementar imagen gráfica.

FECHA	ACTIVIDAD	TEMA	DIRIGIDO A	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ORIENTA
9-jun-20	3.2.1.1. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal	CO-EVALUACION DE DISEÑO	ASOCIACION AMIV	META	VILLAVICENCIO	CLAUDIA MEJIA
14-jul-20	4.1.1.2. Componentes del producto Artesanal	TALLER: MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	META Y ARAUCA	VILLAVICENCIO Y ARAUCA	FABIAN PARRA
24-jul-20	4.2.2.2. Taller Inspiración-referentes	TALLER DE INSPIRACION-REFERENTES	ARTESANOS DE VILLAVICENCIO, ASOCIACION AMIV	META	VILLAVICENCIO	CLAUDIA MEJIA
5-ago-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	META Y ARAUCA	VILLAVICENCIO Y ARAUCA	MAURICIO BORRERO
12-ago-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 2	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	META Y ARAUCA	VILLAVICENCIO Y ARAUCA	MAURICIO BORRERO
19-ago-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 3	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	META Y ARAUCA	VILLAVICENCIO Y ARAUCA	VICTOR SANCHEZ
26-ago-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 4	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	META Y ARAUCA	VILLAVICENCIO Y ARAUCA	MAURICIO BORRERO
9-sep-20	5.1.1.4 Estrategias de Promoción	TALLER TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN - TICS	ARAUCA: TUREDCO; META: ASOCIVICAM, AMIV, ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	GRUPO EXPEDICION ORINOCO
16-sep-20	5.2.1.1 Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías	TALLER DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS	ARAUCA: TUREDCO; META: ASOCIVICAM, AMIV, ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	ALEXANDER PARRA
28-sep-20	3.2.1.1. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal	CO-EVALUACION DE DISEÑO	META, ARAUCA Y CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CLAUDIA MEJIA
30-sep-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	MAURICIO BORRERO
7-oct-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 2	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CATERIN PASMIÑO
9-oct-20	4.2.1.1. Codiseño	CO-DISEÑO	ASOCIACION ASOCIVICAM, ARTESANOS DE VILLAVICENCIO, AMIV	META	VILLAVICENCIO	CLAUDIA MEJIA
14-oct-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 3	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	VICTOR SANCHEZ
16-oct-20	3.2.1.1. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal	CO-EVALUACION DE DISEÑO	META, ARAUCA Y CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CLAUDIA MEJIA
21-oct-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 4	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	JORGE MEJIA
22-oct-20	4.2.2.5. Taller diversificación	TALLER DE DIVERSIFICACIÓN	ARTESANOS DEL META Y ARAUCA	META Y ARAUCA	VILLAVICENCIO Y ARAUCA	JOSE ARGOTTY
29-oct-20	3.2.1.1. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal	CO-EVALUACION DE DISEÑO	META, ARAUCA Y CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CLAUDIA MEJIA
11-nov-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER ASOBANCARIA - MÓDULO # 1	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CAMILA RODRIGUEZ
18-nov-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER ASOBANCARIA - MÓDULO # 2	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CAMILA RODRIGUEZ
19-nov-20	4.2.1.1. Codiseño	TALLER UNA MIRADA A LA MALETÁ DE DISEÑO	ASOCIACION AMIV, ARTESANOS DE VILLAVICENCIO.	META	VILLAVICENCIO	JOSE ARGOTTY
25-nov-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER ASOBANCARIA - MÓDULO # 3	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CAMILA RODRIGUEZ
2-dic-20	5.1.1.2. Estrategias de Precio	TALLER ASOBANCARIA - MÓDULO # 4	ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASOCIVICAM, ASOCIACION AMIV, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE	META, ARAUCA Y CASANARE	VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS	CAMILA RODRIGUEZ

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

