

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN
Grupo KAJUYALI



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2020



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Meta, Puerto Gaitán



El proceso de elaboración de los productos artesanales se inicia con la siembra y reforestación de la palma. Luego de que ésta crece y llega a su etapa adulta, los indígenas le cortan el cogoyo cada dos meses. Este trabajo es realizado por los hombres de la comunidad.

Para Ramiro Moreno, capitán indígena del asentamiento Corocito, el trabajo artesanal es una de las labores que les representa algunos ingresos a las familias, pues es más fácil llevar los productos artesanales al pueblo que los mismos productos agrícolas.

Oficio: Madera

Técnica: Talla

Materia prima: saladillo, machaco

Alcance Virtual (numero de artesanos): 22

Nivel: 2

Asesor en diseño: Claudia Marcela Mejía Sánchez

Diseñador líder: Jose Argotty Benavides

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto facilitada por: Registro fotográfico Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta 2019.
Descripción y lugar: Artesanos del GRUPO KAJUYALI – Puerto Gaitán, Meta.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

- 1. IDENTIDAD:** Conjunto de rasgos o características de los productos que hacen que permiten distinguirlos de otros del mismo oficio (tejeduría)
- 2. ESTADO DE FORMALIZACIÓN:** Están en la Cooperativa asociados y el trabajo que hacen es formal o informal? Si es informal tiene baja calificación, dependiendo de los ingresos que tenga, si todos están formalizados tienen máxima puntuación. Formalizados es estar con contrato con todos los beneficios de ley.
- 3. CALIDAD DEL PRODUCTO:** Depende de la calidad de materia prima e insumos que utilizan para elaborar los productos, de los cuidados que tiene en la elaboración y en los acabados finales.
- 4. INNOVACION:** Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos en los productos que elaboran.
- 5. DIVERSIDAD Y DIFERENCIACION DE PRODUCTO:** Hay diversidad de productos? Varios modelos de un producto? La diferenciación de producto es una estrategia competitiva que tiene como objetivo que el cliente perciba de forma diferente el producto ofrecido, con respecto a los de la competencia. La diferenciación de producto puede basarse principalmente en diversos atributos como calidad, color, tamaño, servicio post-venta, atención especializada, localización, reconocimiento de marca o lujo. Así, cualquier atributo que haga percibir de forma distinta los productos que elaboran se considera diferenciación de producto.
- 6. CAPACIDAD PRODUCTIVA:** Cual es el máximo nivel de actividad que puede alcanzarse en la unidad productiva (en grupo o individual)? Cuantas horas dedica a elaborar productos cuando hay pedidos? Que tanta agilidad tiene para elaborarlos?

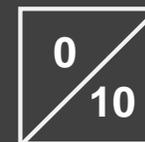
El objetivo de la actividad es permitir que se auto-analice como artesano emprendedor bajo los criterios conceptuales que se abarcan en los componentes de desarrollo humano y socio-organizativo, diseño y comercial. De esta manera puede analizar, cuales son sus principales fortalezas o limitaciones a potencializar.

Pasos

1. Por favor califíquese en cada uno de los criterios de 1 a 10, en donde 1 es la valoración más baja y 10 la más alta.
2. Una todos los puntos.
3. Envíe la información al correo del laboratorio, junto a los temas que desea abordar por cada uno de los componentes:

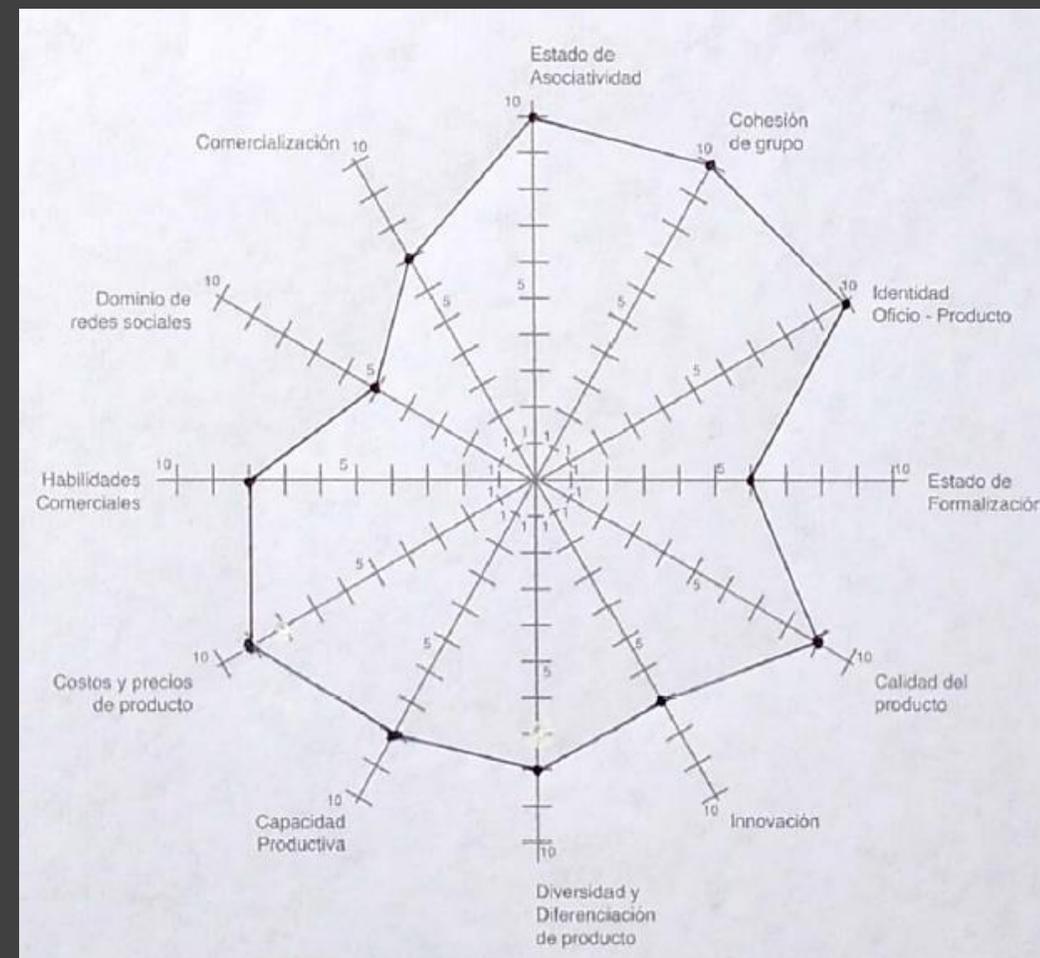
labmeta@artesaniadescolombia.com.co

*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

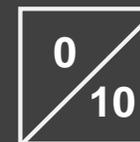


CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

7. **COSTOS Y PRECIOS DE PRODUCTO:** Sabe costear los productos? Sabe poner precio final para los productos que elabora? Tiene en cuenta el cliente y el sitio al que envía sus productos? Tiene en cuenta el lugar o evento en el que los promociona?
8. **HABILIDADES COMERCIALES:** Conoce bien los productos que vende y todo el proceso productivo? Sabe explicarlo a un cliente? Es buen vendedor? Tiene buenas relaciones interpersonales con los clientes? Tiene buena capacidad de venta y de negociación?
9. **DOMINIO DE REDES SOCIALES:** Utiliza redes sociales como Facebook, instagram, youtube, para vender y promocionar sus productos? Sabe cómo manejar estas redes para comercializar de manera efectiva los productos que elabora?
10. **COMERCIALIZACION:** Sabe poner a la venta un producto o darle las condiciones o vías de distribución para su venta? Vende los productos en varios canales comerciales? (venta directa, punto de venta, ferias y eventos comerciales, redes sociales)
11. **ESTADO DE ASOCIATIVIDAD:** De manera individual como integrante del grupo, tiene intereses similares y el mismo objetivo a los que maneja la asociación? Suma esfuerzos y aporta nuevas ideas a través del trabajo en grupo? Apoya las decisiones colectivas del grupo?
12. **COHESION DE GRUPO:** El grupo es unido para trabajar? Para tomar decisiones? Usted está presente en todos los procesos productivos de la Asociación? Hay unión y solidaridad con los demás compañeros?



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

PLAN DE TRABAJO 2020**ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN**

Diseño de nuevos productos, mejoramiento productivo y producción de las nuevas líneas de productos. Explorar nuevos mercados y nuevas formas de comercializar los productos por medio de las TICS.

Actividades Post-Cuarentena:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
META	PUERTO GAITAN	KAJUYALI	2	TALLA EN MADERA: SALADILLO, MACHACO	DISEÑO DE PRODUCTO: SOUVENIR	CAPSULA GRAFICA
					PLAN DE PRODUCCIÓN	
					INVENTARIOS FORCVS11	VIDEO
					MEJORAMIENTO TECNICO	
					BITACORA DE CAMPO	CARTILLA SIMBOLOGIA
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	
					MATERIAL DE DIFUSIÓN Y APOYO	CATALOGO
<i>LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL</i>						

MATERIAS PRIMAS



Nombre: MADERA MACHACO



Nombre: MADERA SALADILLO

OFICIOS Y TÉCNICAS



Nombre: TALLA EN MADERA



PALETA DE COLOR



Rojo



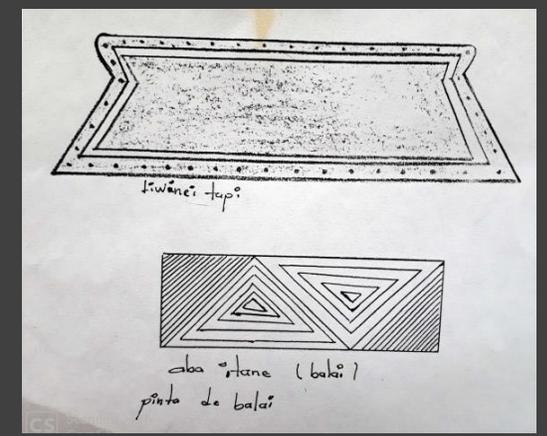
Negro

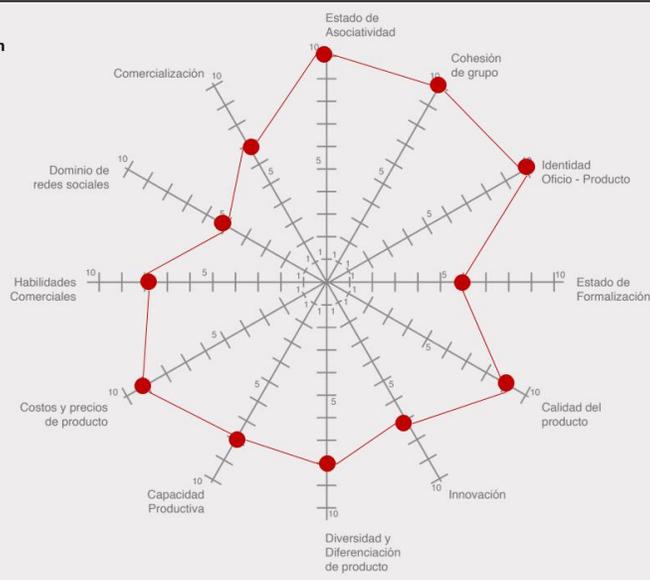


Natural

Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –
Gráfico de diagnóstico**Intervención: 1****Fecha: 11/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 15****Departamento: Meta**
Municipio: Puerto Gaitán
Grupo: KajuyaliFoto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.**Objetivo:**

Identificar la percepción actual del grupo productor, bajo la óptica de 12 dimensiones constituyentes que plantea la co-evaluación de diseño y proyectar a partir de este los temas del plan del trabajo para el grupo.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 15 artesanos del grupo KAJUYALI

Material pedagógico utilizado:

Ficha de co-evaluación de diseño.

Actividad planteada para desarrollar:

- Presentación del objetivo y la metodología.
- Revisión de cada componente, los artesanos establecieron la rúbrica, relacionando la justificación de la misma.
- Asesora de diseño hizo acompañamiento en el diligenciamiento de la gráfica.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía Whatsapp.

Intervención: 1

Fecha: 11/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 15

Logros:

(descripción de los resultados alcanzados)

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, producción y comercialización.
- Se realiza la co-evaluación y se valida con el grupo.
- El abastecimiento de materia prima se relaciona como punto a favor, ya que tienen acceso permanente a los proveedores que las surten.
- Se determina reforzar el tema de estandarización y dimensiones para favorecer los aspectos de calidad de los productos, y en especial motivar la implementación de estos entre las artesanas.
- Se reconocen fuertes en lo relacionado con la cohesión de grupo y en la identidad del producto.
- Reconocen y organizan su portafolio por líneas de producto.

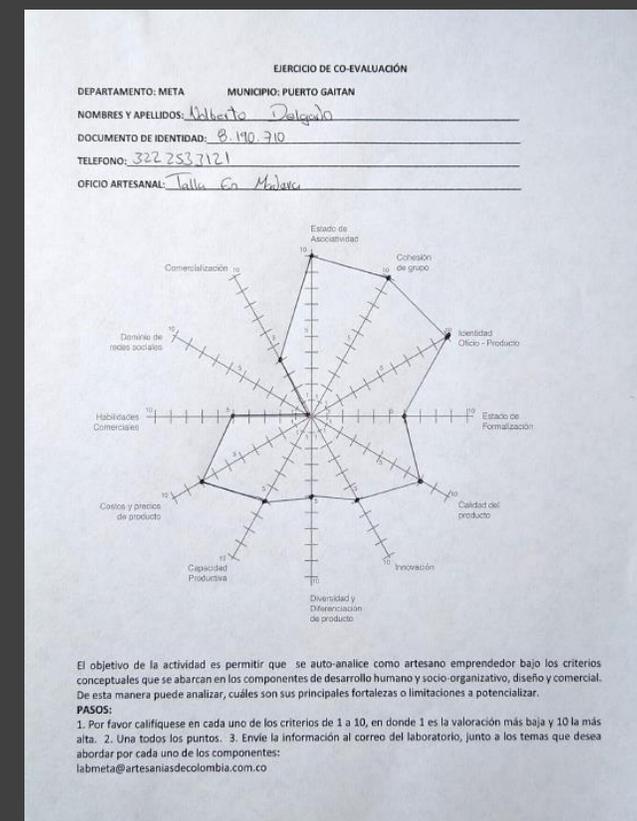
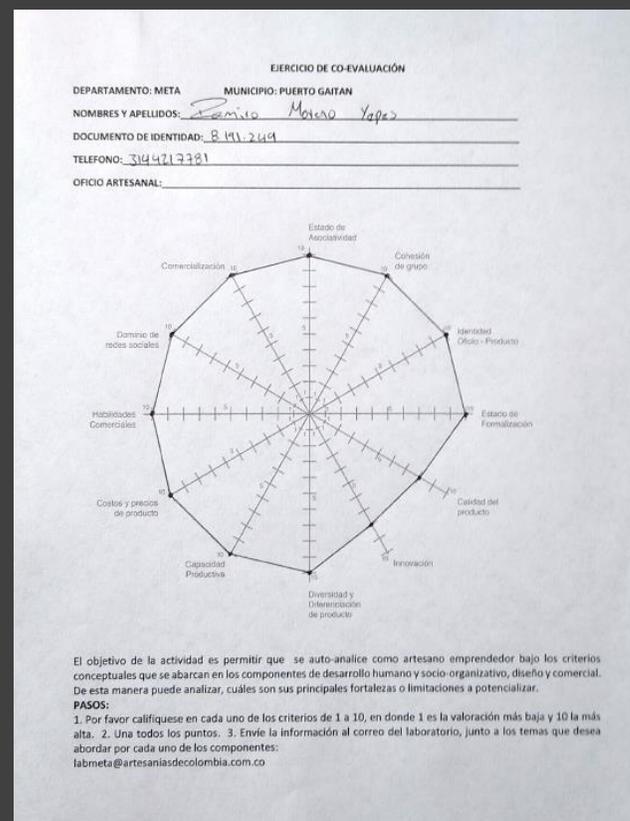
REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –
Gráfico de diagnóstico

Foto facilitada por: Envío de co-evaluación vía whatsapp de todos las participantes
Descripción y lugar: Artesanos grupo KAJUYALI – Puerto Gaitán, Meta..

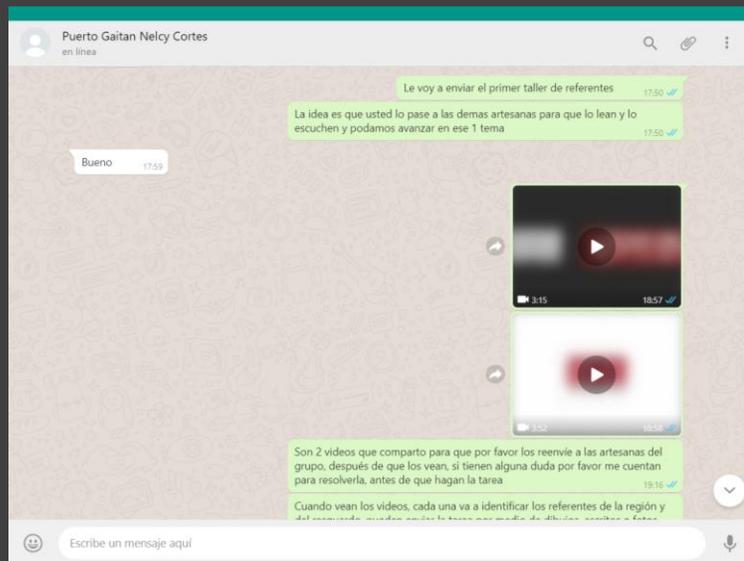
Intervención: 2**Fecha: 08/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 4:00 p.m. a 5:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Kajuyali

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Inspiración - Referentes

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 2**Fecha: 08/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.

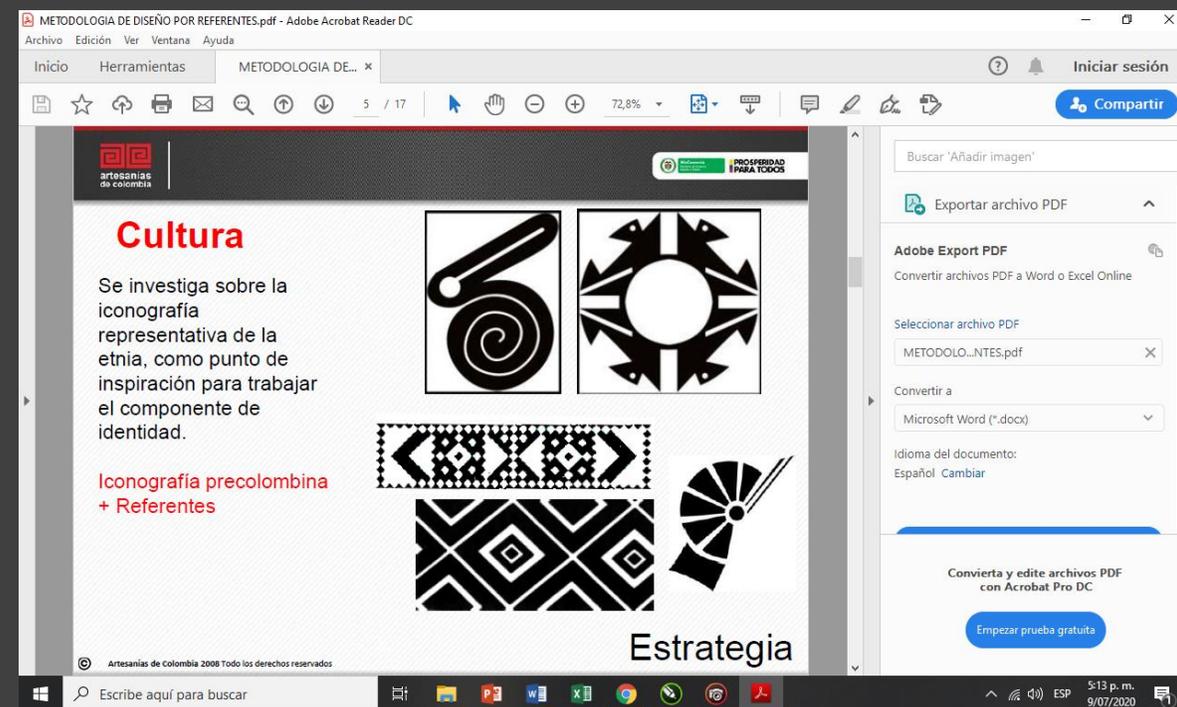
REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES

Foto facilitada por: Taller de Inspiración – Referentes.
Descripción y lugar: Artesanos grupo KAJUYALI – Puerto Gaitán, Meta..

REGISTRO DE TALLER DE CO-
DISEÑO: TALLER DE REFERENTES

Intervención: 3

Fecha: 01/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
REFERENTES

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

	Central de Asistencia Reuniones Internas y Externas	CODIGO: Documento vigente a partir de:	FOR-FOP-006 8/04/2020	Departamento: META Municipio: PUERTO GAITAN			
	VERSION: 04	Página: 1 de 1	Versión del caso del Beneficiario				
Nombre de la actividad: TALLER DE REFERENTES - GRUPO KAJUYALI		Temas a tratar: TALLER DE REFERENTES - GRUPO KAJUYALI					
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la explotación, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre productos, servicios y/o eventos que se realicen, las publicaciones que elaboramos para publicarlo que realice la calidad de nuestros servicios. De igual manera, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para realizar fotografías y grabaciones de la jornada con fines institucionales.</p> <p>Como Taller de la Información tiene derecho a acceder, actualizar o eliminar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada por sus sistemas, por información sobre otros que se han almacenado, proporcionar sus datos de contacto a la ley, revocar la autorización que otorga la aprobación de sus datos en los casos que sea procedente y acceder a otras partes de los mismos.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Carga / Puesto	Entidad Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
1	DIANA CAROLINA MORENO	1049713481	ARTESANA	GRUPO KAJUYALI	3124137217	arukajuyalimeta@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	RAMIRO MORENO GAITAN	8193501	ARTESANO	GRUPO KAJUYALI	3124137217	arukajuyalimeta@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 01AGOSTO2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la Actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Carga: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Kajuyali

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Referentes

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 3**Fecha: 01/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE REFERENTES

Estrategia

Cultura

Ejemplo: Se investiga sobre la iconografía representativa de una etnia representativa, como punto de inspiración para trabajar el componente de identidad, se busca toda la simbología que los caracterizaba (indígenas antepasados de nuestra región).

Iconografía precolombina + Referentes



El progreso es de todos. Sistema de Colombia. Mincomercio. 

Referentes

Iconografía + Patrones



Es necesario tener en cuenta la identidad cultural de la comunidad, el manejo de la técnica y los referentes iconográficos propios de la región, el aporte del diseñador está en el grado de innovación en la parte formal, funcional y en la aplicación del patrón gráfico.



Aplicación en el producto

Foto facilitada por: Taller de Referentes.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Kajuyali, Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 4

Fecha: 11/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE IDENTIDAD

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

 Central de Asistencia Reuniones Internas y Externas	CODIGO:	FQR-FQP-006	Departamento:	META			
	Documento vigente a partir de:	8/04/2020	Municipio:	PUERTO GAITAN			
	VERSION: 04	Pag. 1 de 1	Centro:	Poblada			
			Vereda/Localidad/Resguardo:				
Nombre de la actividad: TALLER DE IDENTIDAD - GRUPO KAJUYALI		Temas a tratar: TALLER DE IDENTIDAD - GRUPO KAJUYALI					
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.R.L. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las actividades que promueva, las publicaciones que elaboramos y para solicitarle que realice la solicitud de servicios asociados. De mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier fotografía que se requiera de la jornada de sus fieras exhibiciones.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar prueba de la veracidad otorgada para su inscripción, ser informado sobre el uso que se le da a los mismos, generar un correo por información a la ley, cancelar la autorización que autoriza la entrega de sus datos en los casos que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.</p>							
#	Nombre Participante	Cédula	Cargo / Profesora	Entidad/ Empresa	Teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	DIANA CAROLINA MORENO	1069713681	ARTESANA	GRUPO KAJUYALI	3124137217	artekajuyalimeta@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	RAMIRO MORENO GAITAN	8193501	ARTESANO	GRUPO KAJUYALI	3124137217	artekajuyalimeta@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 11 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez

Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE IDENTIDAD

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Kajuyali.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Identidad

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar la identidad de la región, para nuevas ideas de productos.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 4**Fecha: 11/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE IDENTIDAD****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño e identidad.
- Los artesanos identifican la identidad detallada de la zona geográfica en la que viven y escogen a partir de lo que el medio les ofrece, una identidad definida por su contexto socio cultural y económico que a través de simbolismos generan una identidad social.
- Cada artesano puede interpretar las señas de los objetos de una forma particular influenciados por su cultura a pesar que en el mundo existan costumbres generales y cada una tiene su particularidad; esto lleva a que el artesano por medio de su interpretación pero influenciado por otros aspectos ya nombrados genere su identidad.
- El uso une el objeto y al sujeto y viceversa y el objeto partiendo de su nivel de diseño aplicado puede generar costumbres a través de su uso; por tanto el artesano adquiere sus objetos en tanto se identifique con ellos ya sea como imagen de lo que es o lo que quiere ser. El artesano es el reflejo de su entorno dado el objeto en su uso o en la interpretación del mismo.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE IDENTIDAD

Foto facilitada por: Taller de Identidad
Descripción y lugar: Artesanos grupo Kajuyali. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 5
Fecha: 25/08/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN
Dirigido por: Claudia Mejía
Reunión virtual por WhatsApp
No. de beneficiarios: 2

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

		CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META				
Central de Asesoría Reuniones Internas y Externas		Documento vigente a partir de: 24/04/2020	Municipio: PUERTO GAITAN				
VERSION: 04		Pag. 1 de 1	Centro Poblado				
Vereda/Localidad/Paraguaría		Vereda/Localidad/Paraguaría					
Nombre de la actividad: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - GRUPO KAJUYALI		Temas a tratar: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - GRUPO KAJUYALI					
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre nuevas oportunidades por la Entidad, las acciones que promueva, las publicaciones que elaboramos y para facilitarles que realice la solicitud de nuestros servicios. De misma, autoriza a la Entidad para realizar acciones de seguimiento y actualización de la gestión de sus datos personales.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada y/o acceder a la misma, ser informado sobre el uso que se le da a los mismos, generar quejas por infracción a la ley, cancelar la autorización que otorga a la entidad o a sus representantes y acceder en forma gratuita a los mismos.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargo / Profesión	Entidad Empresa	Teléfono celular	Cuenta de correo electrónico	Forma de contacto
1	DIANA CAROLINA MORENO	4182743584	ARTESANA	GRUPO KAJUYALI	3124437247	asesoria@artesaniacajuyali.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	RAMIRO MORENO GAITAN	4183584	ARTESANO	GRUPO KAJUYALI	3124437247	asesoria@artesaniacajuyali.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 25 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Correo: KILACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: WhatsApp.

Objetivo:

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Kajuyali.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Diversificación

Actividad planteada para desarrollar:

- Diferenciación entre línea de productos y colección y formas de diversificación.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 5

Fecha: 25/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y diversificación de acuerdo a:

- Forma y función.
- Diversificación por color.
- Diversificación por tamaño.
- Línea de productos.
- Colección.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN



Foto facilitada por: Taller de Diversificación.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Kajuyali. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 6
Fecha: 01/09/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN
Dirigido por: Claudia Mejía
Reunión virtual por WhatsApp
No. de beneficiarios: 2

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

 Central de Asistencia Artesanías de Colombia Reuniones Internas y Externas		CODIGO: FOR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 8/04/2020 VERSION: 04	Departamento: META Municipio: PUERTO GAITAN Centro Poblado: Vereda: La localidad El Encargado				
Nombre de la actividad: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - GRUPO KAJUYALI		Temas a tratar: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - GRUPO KAJUYALI					
Mediane el registro de sus datos personales en el presente formulario, salud anterior a Colombia, S. para la prestación, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre servicios ofrecidos por la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos para fortalecer que realice la calidad de nuestros servicios. No mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier fotografía que se tome de la jornada con fines académicos. Como Titular de la información leer derechos a acceder, actualizar y realizar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada para su tratamiento, ser informado sobre el uso que se le da a los mismos, generar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder de forma gratuita a los mismos.							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Categoría	Entidad/ Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
1	DIANA CAROLINA MORENO	1069713681	ARTESANA	GRUPO KAJUYALI	3124137217	arushai@slimeta@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	RAMIRO MORENO GAITAN	8192501	ARTESANO	GRUPO KAJUYALI	3124137217	arushai@slimeta@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 01 SEPTIEMBRE 2020 Hora inicio: 2:00 p.m. Hora final: 4:00 p.m.		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ Nombre del Moderador de la: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ Correo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: WhatsApp.

Objetivo:

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado

•Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Kajuyali.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Diversificación

Actividad planteada para desarrollar:

- Diferenciación entre línea de productos y colección y formas de diversificación.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 6

Fecha: 01/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y diversificación de acuerdo a:

- Forma y función.
- Diversificación por color.
- Diversificación por tamaño.
- Línea de productos.
- Colección.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN



Foto facilitada por: Taller de Diversificación.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Kajuyali. Puerto Gaitán, Meta.

LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Implementar los resultados de los talleres impartidos en el diseño, producción, diversificación e innovación de producto.
- Diversificación de producto.
- Mejoramiento técnico.
- Mejoramiento de procesos productivos.
- Mejoramiento de empaque.
- Complementar imagen gráfica.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	MATERIAL SOPORTE	ALCANCE #ARTESANOS
CO-EVALUACION DE DISEÑO	11 jun 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE INSPIRACION-REFERENTES	08 jul 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE REFERENTES	01 ago 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE IDENTIDAD	11 ago 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN	25 ago – 1 sep 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN	13 – 20 oct 2020	Soporte digital de asistencia	2
TOTAL	8		2

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	PRODUCTOS NUEVOS	PRODUCTOS EN REEDICIÓN
LÍNEA:	0	0
EMBLEMANTICO:		
SOUVENIR:		
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	0	0

NOTA: Los talleres y presentaciones pedagógicas se impartieron mediante WhatsApp y llamadas telefónicas; se compartieron contenidos a 2 artesanos líderes y ellos a su vez replicaron la información con el resto del grupo, el cual está conformado por 22 artesanos indígenas en total.

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

