

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN
Grupo JONOBUTOWA



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2020



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Meta, Puerto Gaitán



En Puerto Gaitán se encuentra la comunidad indígena Wacoyo que reúne los asentamientos Walabo, Corocito y Yopalito y que a través de los años han conservado la inmensa facultad de transformar los cogoyos de palma de moriche, de cumare y de iraca en vistosos morrales, sombreros, canastos, cibucanes, flechas y arcos.

Entonces entra el trabajo de las mujeres que extraen el hilo del cogoyo de la palma, lo secan con el sol durante tres o cuatro días y posteriormente lo trabajan.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto, tejido en rollo

Materia prima: Cumare, moriche, iraca.

Alcance Virtual (numero de artesanos): 25

Nivel: 1

Asesor en diseño: Claudia Marcela Mejía Sánchez

Diseñador líder: Jose Argotty Benavides

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto facilitada por: Registro fotográfico Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta 2019.
Descripción y lugar: Artesanos del GRUPO JONOBUTOWA – Puerto Gaitán, Meta.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

- 1. IDENTIDAD:** Conjunto de rasgos o características de los productos que hacen que permiten distinguirlos de otros del mismo oficio (tejeduría)
- 2. ESTADO DE FORMALIZACIÓN:** Están en la Cooperativa asociados y el trabajo que hacen es formal o informal? Si es informal tiene baja calificación, dependiendo de los ingresos que tenga, si todos están formalizados tienen máxima puntuación. Formalizados es estar con contrato con todos los beneficios de ley.
- 3. CALIDAD DEL PRODUCTO:** Depende de la calidad de materia prima e insumos que utilizan para elaborar los productos, de los cuidados que tiene en la elaboración y en los acabados finales.
- 4. INNOVACION:** Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos en los productos que elaboran.
- 5. DIVERSIDAD Y DIFERENCIACION DE PRODUCTO:** Hay diversidad de productos? Varios modelos de un producto? La diferenciación de producto es una estrategia competitiva que tiene como objetivo que el cliente perciba de forma diferente el producto ofrecido, con respecto a los de la competencia. La diferenciación de producto puede basarse principalmente en diversos atributos como calidad, color, tamaño, servicio post-venta, atención especializada, localización, reconocimiento de marca o lujo. Así, cualquier atributo que haga percibir de forma distinta los productos que elaboran se considera diferenciación de producto.
- 6. CAPACIDAD PRODUCTIVA:** Cual es el máximo nivel de actividad que puede alcanzarse en la unidad productiva (en grupo o individual)? Cuantas horas dedica a elaborar productos cuando hay pedidos? Que tanta agilidad tiene para elaborarlos?

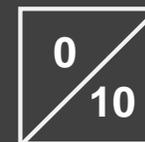
El objetivo de la actividad es permitir que se auto-analice como artesano emprendedor bajo los criterios conceptuales que se abarcan en los componentes de desarrollo humano y socio-organizativo, diseño y comercial. De esta manera puede analizar, cuales son sus principales fortalezas o limitaciones a potencializar.

Pasos

1. Por favor califíquese en cada uno de los criterios de 1 a 10, en donde 1 es la valoración más baja y 10 la más alta.
2. Una todos los puntos.
3. Envíe la información al correo del laboratorio, junto a los temas que desea abordar por cada uno de los componentes:

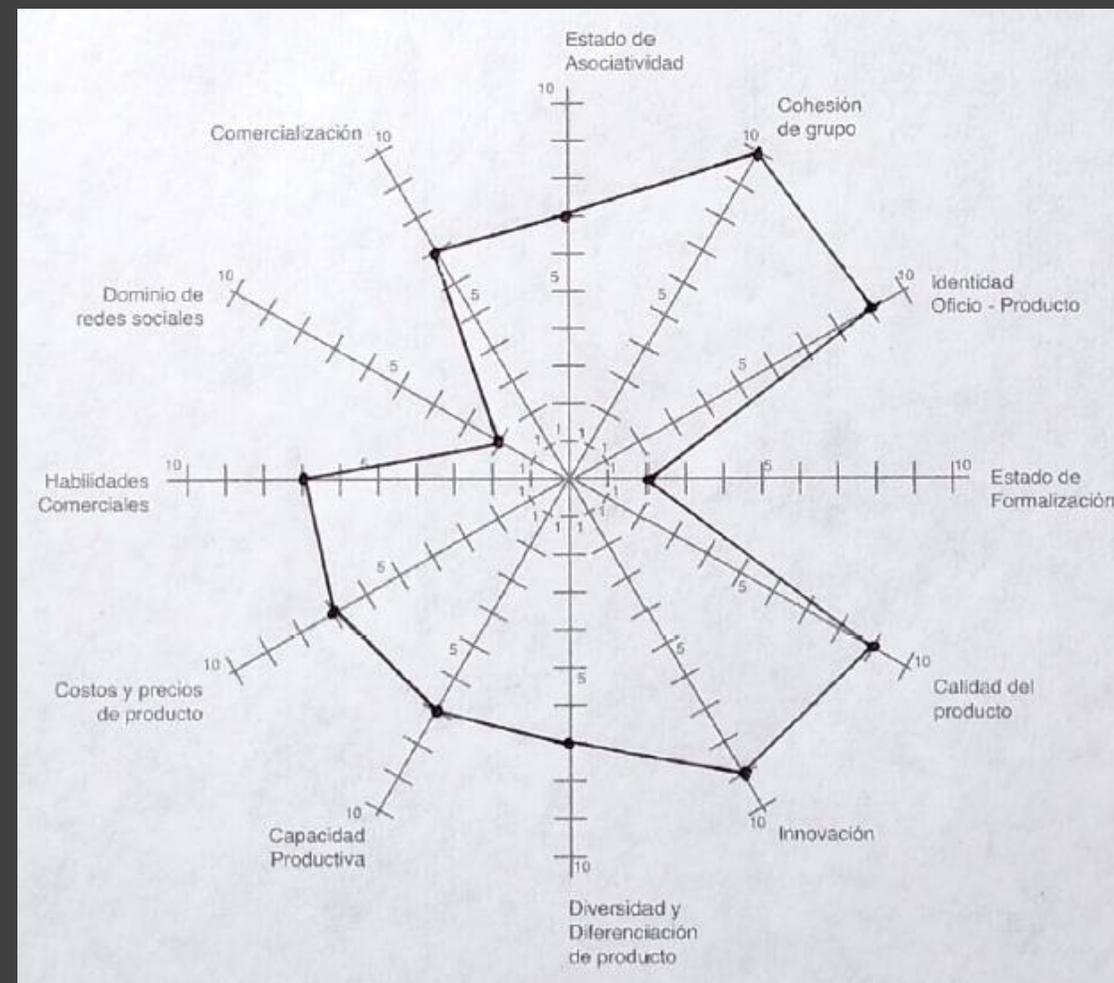
labmeta@artesaniadescolombia.com.co

*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

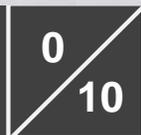


CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

- 7. COSTOS Y PRECIOS DE PRODUCTO:** Sabe costear los productos? Sabe poner precio final para los productos que elabora? Tiene en cuenta el cliente y el sitio al que envía sus productos? Tiene en cuenta el lugar o evento en el que los promociona?
- 8. HABILIDADES COMERCIALES:** Conoce bien los productos que vende y todo el proceso productivo? Sabe explicarlo a un cliente? Es buen vendedor? Tiene buenas relaciones interpersonales con los clientes? Tiene buena capacidad de venta y de negociación?
- 9. DOMINIO DE REDES SOCIALES:** Utiliza redes sociales como Facebook, instagram, youtube, para vender y promocionar sus productos? Sabe cómo manejar estas redes para comercializar de manera efectiva los productos que elabora?
- 10. COMERCIALIZACION:** Sabe poner a la venta un producto o darle las condiciones o vías de distribución para su venta? Vende los productos en varios canales comerciales? (venta directa, punto de venta, ferias y eventos comerciales, redes sociales)
- 11. ESTADO DE ASOCIATIVIDAD:** De manera individual como integrante del grupo, tiene intereses similares y el mismo objetivo a los que maneja la asociación? Suma esfuerzos y aporta nuevas ideas a través del trabajo en grupo? Apoya las decisiones colectivas del grupo?
- 12. COHESION DE GRUPO:** El grupo es unido para trabajar? Para tomar decisiones? Usted está presente en todos los procesos productivos de la Asociación? Hay unión y solidaridad con los demás compañeros?



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

Diseño de nuevos productos, mejoramiento productivo y producción de las nuevas líneas de productos. Explorar nuevos mercados y nuevas formas de comercializar los productos por medio de las TICS.

PLAN DE TRABAJO 2020

Actividades Post-Cuarentena:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
META	PUERTO GAITAN	JONOBUTOWA	1	TEJEDURÍA: CUMARE	DISEÑO DE PRODUCTO: LINEA DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					PLAN DE PRODUCCIÓN	
					BITACORA DE CAMPO	VIDEO
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	CATALOGO
					MATERIAL DE DIFUSIÓN Y APOYO	
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL						

MATERIAS PRIMAS



Nombre: FIBRA DE CUMARE



Nombre: FIBRA DE MORICHE

OFICIOS Y TÉCNICAS



Nombre: TEJIDO EN ROLLO



Nombre: TEJIDO DE PUNTO - CROCHET

PALETA DE COLOR



Rojo



Negro



Natural



Café (mineral)

Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)



MATERIA PRIMA EN BRUTO



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

Nombre local: FIBRA DE CUMARE

Características físicas: FIBRA IRREGULAR CON RESIDUOS DE SUCIEDAD

MATERIA PRIMA ALISTADA



FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA

Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Sin entorchar	100 G	\$ 4,000
Entorchado - Crudo	100 G	\$ 8,000
Entorchado - Tinturado	100 G	\$ 10,000

* Aplica a comunidades que alistan su materia prima.

FICHA DE MATERIA PRIMA NATURAL

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

ITEM	AGUJAS PARA CROCHET	
PROVEDOR	TEXMUNDO COLOMBIA S.A.S	
TELÉFONO	(1) 4164898	
DIRECCION	Av. Calle 63 No. 74B - 42, bodega 19 Bogotá	
MEDIDA /PRECIO	3 UNIDADES	\$10,000

PROVEEDOR 2

ITEM	AGUJA CAPOTERA Y PUNTA ROMA	
PROVEDOR	TEXMUNDO COLOMBIA S.A.S	
TELÉFONO	(1) 4164898	
DIRECCION	Av. Calle 63 No. 74B - 42, bodega 19 Bogotá	
MEDIDA /PRECIO	12 UNIDADES	\$ 10,000

PROVEEDOR 3

ITEM	TIJERAS	
PROVEDOR	CACHARRERÍA LA GARZA	
TELÉFONO	(8) 6625137	
DIRECCION	Bodega Mayorista Calle 33 No. 34-69 Barzal	
MEDIDA /PRECIO	1 UNIDAD	\$ 12,000

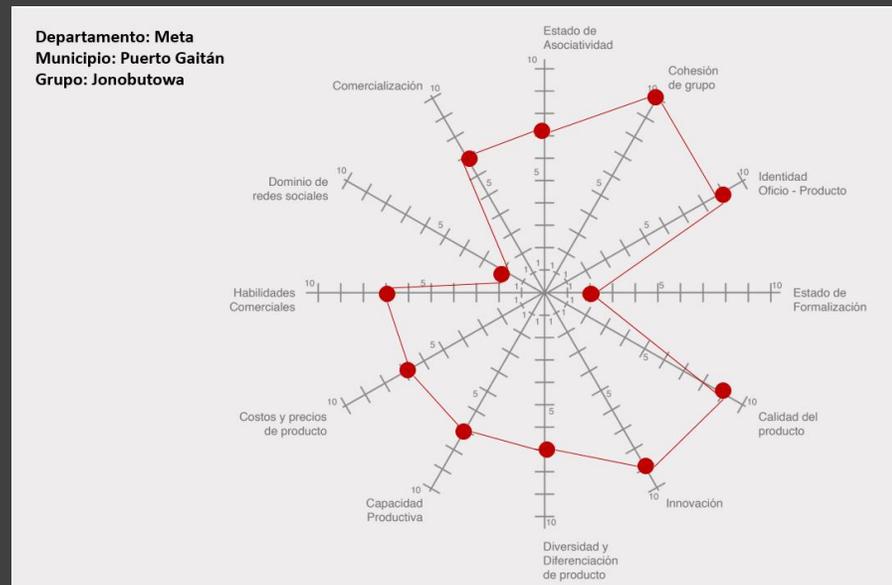
REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –
Gráfico de diagnóstico**Intervención: 1****Fecha: 20/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 12**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

Objetivo:

Identificar la percepción actual del grupo productor, bajo la óptica de 12 dimensiones constituyentes que plantea la co-evaluación de diseño y proyectar a partir de este los temas del plan del trabajo para el grupo.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanas del grupo JONOBUTOWA

Material pedagógico utilizado:

Ficha de co-evaluación de diseño.

Actividad planteada para desarrollar:

- Presentación del objetivo y la metodología.
- Revisión de cada componente, las artesanas establecieron la rúbrica, relacionando la justificación de la misma.
- Asesora de diseño hizo acompañamiento en el diligenciamiento de la gráfica.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO – Gráfico de diagnóstico

Intervención: 1

Fecha: 20/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 12

Logros:

(descripción de los resultados alcanzados)

- Las artesanas comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, producción y comercialización.
- Se realiza la co-evaluación y se valida con el grupo.
- El abastecimiento de materia prima se relaciona como punto a favor, ya que tienen acceso permanente a los proveedores que las surten.
- Se determina reforzar el tema de estandarización y dimensiones para favorecer los aspectos de calidad de los productos, y en especial motivar la implementación de estos entre las artesanas.
- Se reconocen fuertes en lo relacionado con la cohesión de grupo y en la identidad del producto.
- Reconocen y organizan su portafolio por líneas de producto.

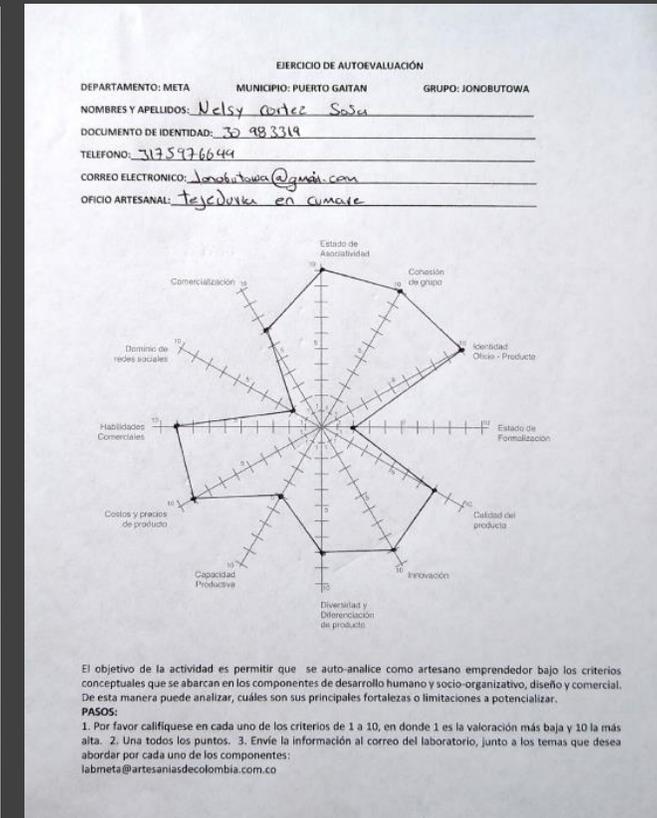
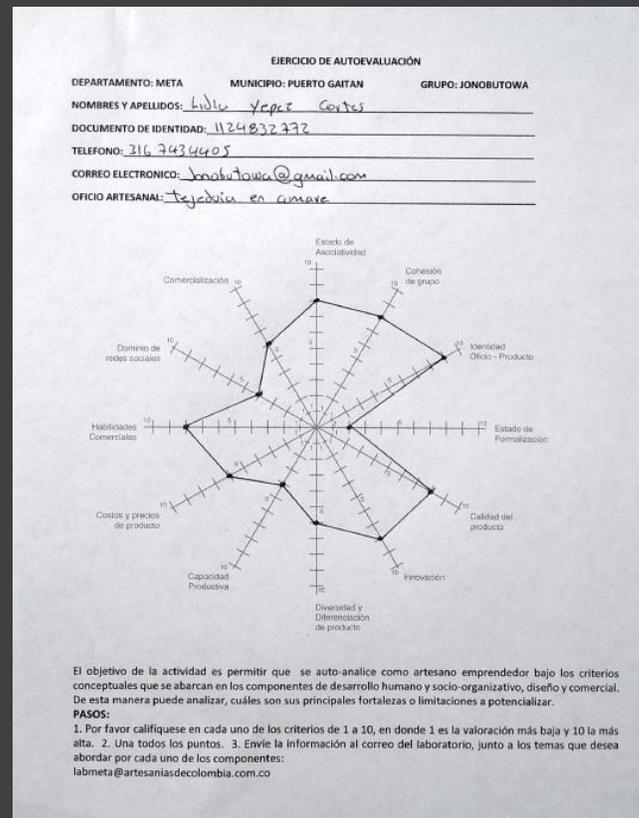


Foto facilitada por: Envío de co-evaluación vía WhatsApp de todos las participantes
Descripción y lugar: Artesanas grupo JONOBUTOWA – Puerto Gaitán, Meta..

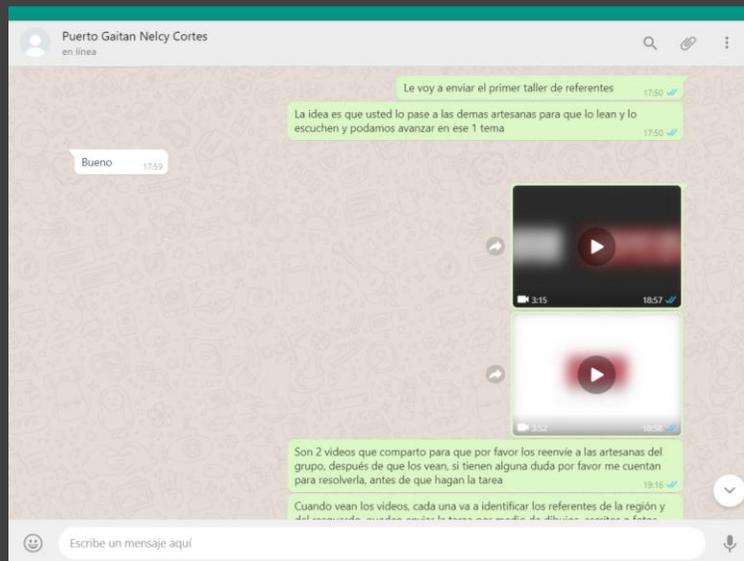
Intervención: 2**Fecha: 08/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Inspiración - Referentes

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 2**Fecha: 08/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.

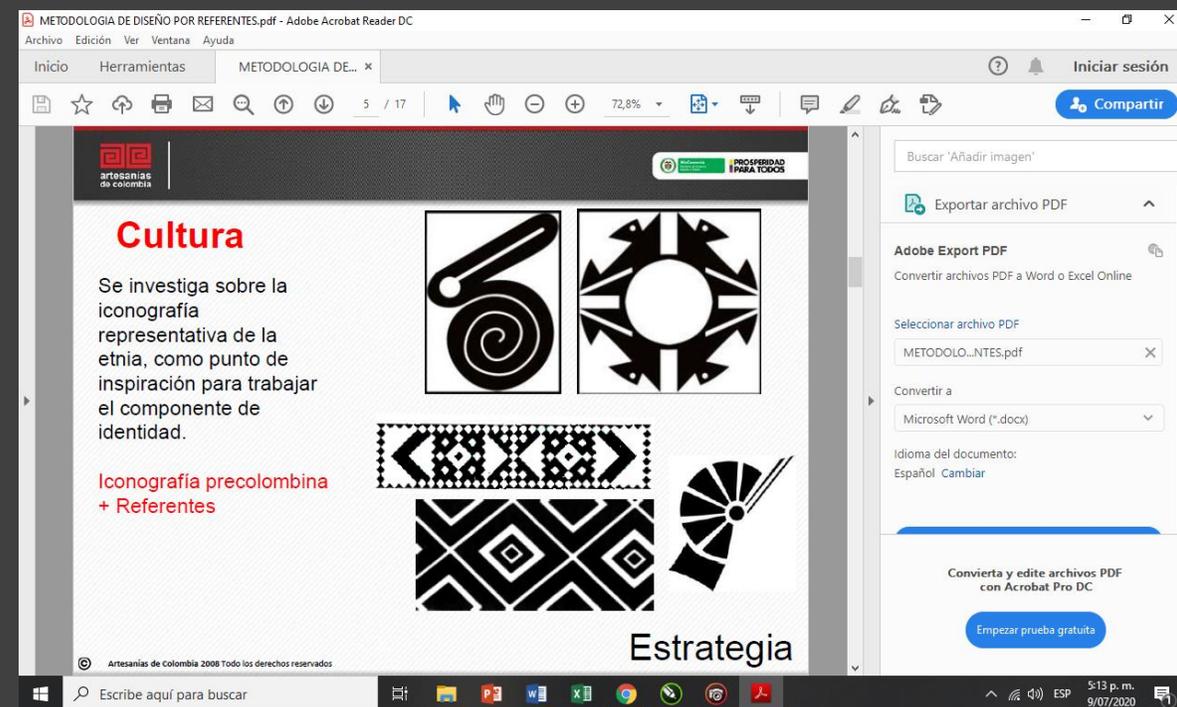
REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES

Foto facilitada por: Taller de Inspiración – Referentes.
Descripción y lugar: Artesanas grupo JONOBUTOWA – Puerto Gaitán, Meta

REGISTRO DE TALLER DE CO-
DISEÑO: TALLER DE REFERENTES

Intervención: 3

Fecha: 04/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
REFERENTES

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

	Central de Asistencia Reuniones Internas y Externas	CODIGO:	FDR-FOP-006	Departamento:	META		
		Documento vigente a partir de:	8/04/2020	Municipio:	PUERTO GAITAN		
VERSION: 04		Página:	1	de:	1		
Nombre de la actividad: TALLER DE REFERENTES - GRUPO JONOBUTOWA		Taller a tratar: TALLER DE REFERENTES - GRUPO JONOBUTOWA					
<p>Mediante el registro de una de las personas en el presente formulario, podrá solicitar a Relaciones de Colombia, S.A. para la realización, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre nuevas opciones por la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos para facilitar que realice la calidad de sus servicios. De igual manera, podrá solicitar a la Entidad para realizar cualquier otra actividad que se encuentre en línea con sus objetivos.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y modificar sus datos personales, solicitar prueba de la veracidad de los datos que se han suministrado, así como solicitar el uso de los datos a los mismos, generar copia de información de los datos, cancelar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos que sea procedente y cuando se haya cumplido con los mismos.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Categoría	Entidad/ Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	jonakstaus@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	jonakstaus@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 04 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Página 1

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Referentes

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

Intervención: 3**Fecha: 04/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE REFERENTES

Estrategia

Cultura

Ejemplo: Se investiga sobre la iconografía representativa de una etnia representativa, como punto de inspiración para trabajar el componente de identidad, se busca toda la simbología que los caracterizaba (indígenas antepasados de nuestra región).

Iconografía precolombina
+ Referentes



El progreso es de todos
Sistema de Colombia Mincomercio

Referentes

•Iconografía
•Patrones



Es necesario tener en cuenta la identidad cultural de la comunidad, el manejo de la técnica y los referentes iconográficos propios de la región, el aporte del diseñador está en el grado de innovación en la parte formal, funcional y en la aplicación del patrón gráfico.



Aplicación en el producto

Foto facilitada por: Taller de Referentes.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa, Puerto Gaitán, Meta.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE IDENTIDAD

Intervención: 4
Fecha: 13/08/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE IDENTIDAD
Dirigido por: Claudia Mejía
Reunión virtual por WhatsApp
No. de beneficiarios: 2

	Central de Asistencia Artesanías de Colombia Reuniones Internas y Externas	CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META				
	Documento vigente a partir de: 8/04/2020	Municipio: PUERTO GAITAN	Centro: Pueblo				
VERSION: 04		Pag.: 1 de 1	Verdad localida: Rocavarda				
Nombre de la actividad: TALLER DE IDENTIDAD - GRUPO JONOBUTOWA							
Temas a tratar: TALLER DE IDENTIDAD - GRUPO JONOBUTOWA							
Modifique el registro de sus datos personales en el presente Formulario, en la pestaña de Datos Personales de Colombia, S.A. para la actualización, actualización y uso de los mismos en la totalidad de información sobre sus datos personales para la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos y para cualquier otro fin de carácter administrativo de nuestra Entidad para realizar cualquier trámite que requiera de la prestación de nuestros servicios. De igual manera, solicite a la Entidad para realizar cualquier trámite que requiera de la prestación de nuestros servicios. Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada para su información, así como a la eliminación de sus datos personales, así como a la restricción de su uso de los mismos, así como a la portabilidad de sus datos personales y a que sus datos personales no sean utilizados para fines ajenos a los fines para los cuales fueron recolectados.							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Careo / Precara	Entidad / Empresa	Identificación	Careo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107291059	jonobutowa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	jonobutowa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 13 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Horario inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Horario final: 4:00 p.m.		Careo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Identidad

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar la identidad de la región, para nuevas ideas de productos.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 4**Fecha: 13/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE IDENTIDAD****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño e identidad.
- Los artesanos identifican la identidad detallada de la zona geográfica en la que viven y escogen a partir de lo que el medio les ofrece, una identidad definida por su contexto socio cultural y económico que a través de simbolismos generan una identidad social.
- Cada artesano puede interpretar las señas de los objetos de una forma particular influenciados por su cultura a pesar que en el mundo existan costumbres generales y cada una tiene su particularidad; esto lleva a que el artesano por medio de su interpretación pero influenciado por otros aspectos ya nombrados genere su identidad.
- El uso une el objeto y al sujeto y viceversa y el objeto partiendo de su nivel de diseño aplicado puede generar costumbres a través de su uso; por tanto el artesano adquiere sus objetos en tanto se identifique con ellos ya sea como imagen de lo que es o lo que quiere ser. El artesano es el reflejo de su entorno dado el objeto en su uso o en la interpretación del mismo.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE IDENTIDAD

Foto facilitada por: Taller de Identidad.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 5
Fecha: 25/08/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN
Dirigido por: Claudia Mejía
Reunión virtual por WhatsApp
No. de beneficiarios: 2

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

		Control de Asistencia Reuniones Internas y Externas	CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META			
		Documento vigente a partir de: 3/04/2020		Municipio: PUERTO GAITAN			
		VERSION: 04		Centro Poblado:			
			Pag. 1 de 1	Nro de la Localidad/Resguardo:			
		Nombre de la actividad: TALLER DE DIVERSIFICACION - GRUPO JONOBUTOWA	Tema a tratar: TALLER DE DIVERSIFICACION - GRUPO JONOBUTOWA				
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.R. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que realice, las publicaciones que elaboramos y para permitirle que realice la solicitud de servicios. De igual manera, autoriza a la Entidad para realizar registros de sus datos personales en la página de la Entidad.</p> <p>Como Taller de la información tiene derecho a acceder, actualizar y realizar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada para su revisión, ser informado/a sobre el uso que se le da a los mismos, presentar quejas por infracción a la ley, cancelar la autorización que solicite la aprobación de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder a formularios de los mismos.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Categoría Persona	Entidad/ Empresa	Teléfono/celular	Cuenta de correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	48.138.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3187331853	janakiana@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	HELBY CORTES SOSA	31.313.313	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175376548	janakiana@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 25 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Horario: 4:00 p.m.		Nombre del Moderador de la sesión: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Horario final: 6:00 p.m.		Categoría: ZULACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: WhatsApp.

Objetivo:

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catalogo y oferta en el mercado

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Diversificación

Actividad planteada para desarrollar:

- Diferenciación entre línea de productos y colección y formas de diversificación.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 5

Fecha: 25/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y diversificación de acuerdo a:

- Forma y función.
- Diversificación por color.
- Diversificación por tamaño.
- Línea de productos.
- Colección.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN



Foto facilitada por: Taller de Diversificación.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 6
 Fecha: 01/09/2020
 Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN
 Dirigido por: Claudia Mejía
 Reunión virtual por WhatsApp
 No. de beneficiarios: 2

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

		Control de Asistencia Reunión Interna y Externa	CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META			
		Documentos vigentes a partir de: 8/04/2020	Municipio: PUERTO GAITAN				
		VERSION: 04	Pag. 1 de 1	Vereda/Localidad/Resguardo			
Nombre de la actividad: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - GRUPO JONOBUTOWA			Temas a tratar: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - GRUPO JONOBUTOWA				
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que promueva, las publicaciones que elaboramos para fortalecer y mejorar la calidad de nuestros servicios. De igual manera, autoriza a la Entidad para realizar cualquier actividad que implique el uso de los datos de la persona que firma este documento.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar la portabilidad de la información almacenada para su tratamiento, ser informado sobre el uso que se hace de sus datos personales, cancelar o retirar su consentimiento de cualquier uso de sus datos personales que no sea el que autorizó en este formulario, o ejercer los derechos que le corresponden de acuerdo con la Ley 1712 de 2014.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Categoría	Entidad/ Empresa	teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	ianakutusa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	ianakutusa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 01 SEPTIEMBRE 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: EMLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: WhatsApp.

Objetivo:

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado

•Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Diversificación

Actividad planteada para desarrollar:

- Diferenciación entre línea de productos y colección y formas de diversificación.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 6

Fecha: 01/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y diversificación de acuerdo a:

- Forma y función.
- Diversificación por color.
- Diversificación por tamaño.
- Línea de productos.
- Colección.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN



Foto facilitada por: Taller de Diversificación.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 7
Fecha: 17/09/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO
Dirigido por: Claudia Mejía
Reunión virtual por WhatsApp
No. de beneficiarios: 2

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO

Objetivo:

Controlar y asegurar la calidad de los productos finales de la unidad productiva a través de los procesos de producción de la misma.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema Productivo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.

		CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META			
Central de Asistencia Reuniones Internas y Externas		Documento vigente a partir de: 8/04/2020	Municipio: PUERTO GAITAN			
VERSION: 04		Fecha de: 17/09/2020	Centro Poblado			
Nombre de la actividad: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO - GRUPO JONOBUTOWA		Temas a tratar: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO - GRUPO JONOBUTOWA				
<p><small>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S. R. L. a utilizar, almacenar, actualizar, transferir y compartir sus datos personales con los sistemas de información de la entidad para la gestión de la actividad de la presente. Con el fin de la información de los datos personales, usted puede solicitar a la entidad que realice la actividad de actualización de sus datos personales, de manera selectiva, a la entidad para realizar cualquier modificación que requiera de la presente. Con el fin de la información de los datos personales, usted puede solicitar a la entidad que realice la actividad de actualización de sus datos personales, de manera selectiva, a la entidad para realizar cualquier modificación que requiera de la presente. Con el fin de la información de los datos personales, usted puede solicitar a la entidad que realice la actividad de actualización de sus datos personales, de manera selectiva, a la entidad para realizar cualquier modificación que requiera de la presente.</small></p>						
Nombre Participante	Cédula	Cerco / Proceso	Entidad Empresa	#Identificación	Correo electrónico	Firma
1 ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	jonobutowa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2 NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	jonobutowa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1						
Fecha: 17 SEPTIEMBRE 20		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ				
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la Actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ				
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META				

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: WhatsApp.

Intervención: 7**Fecha: 17/09/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL
SISTEMA PRODUCTIVO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.

REGISTRO DE TALLER DE CO- DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO



Foto facilitada por: Taller Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema productivo.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 8
Fecha: 22/09/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.
Dirigido por: Claudia Mejía
Reunión virtual por WhatsApp
No. de beneficiarios: 2

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

 Central de Asistencia artesanas de Colombia Reunión Inter y Externar		CODIGO: FQR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 8/04/2020 VERSION: 04	Departamento: META Municipio: PUERTO GAITAN Centro Poblado				
Nombre de la actividad: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo, Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.		Tema a tratar: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo, Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.					
Medir el registro de sus datos personales en el presente formulario, salud salario a Artesanías de Colombia, S.R para la realización, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre los datos solicitados por la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos y para solicitarle que realice la validación de sus datos personales. No mismo, salario a la Entidad para realizar registros de sus datos personales en el presente formulario.							
Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y modificar sus datos personales, solicitar prueba de la actualización otorgada para su información, ser informado sobre el uso que se le da a los mismos, generar quejas por infracción a la ley, renunciar la actualización y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que no proceda y acceder en forma gratuita a los mismos.							
#	Nombre Participante	Cédula	Cerco / Precario	Entidad/ Empresa	Teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	janakutawa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	janakutawa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 22 SEPTIEMBRE 20		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la		CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ			
Hora final: 4:00 p.m.		Cerco		ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META			

Página 1

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

Objetivo:

Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, de acuerdo a los roles y cadenas de trabajo; análisis de tiempos y movimientos y su interrelación en cada uno de los procesos.

Intervención: 8

Fecha: 22/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.
- Definición de roles y cadenas de trabajo.
- Programación de objetivos y planteamiento de metas.
- Seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

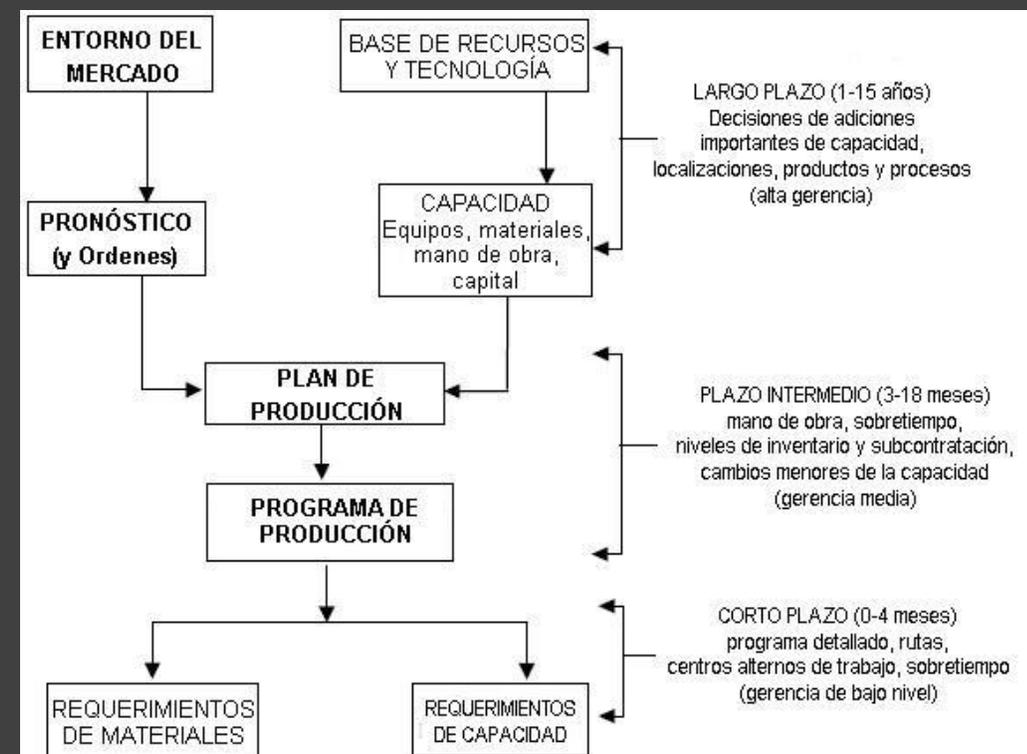


Foto facilitada por: Taller DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 9
 Fecha: 29/09/2020
 Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.
 Dirigido por: Claudia Mejía
 Reunión virtual por WhatsApp
 No. de beneficiarios: 2

 Central de Asistencia Reunión Inter y Externar		CODIGO: FOR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 31/04/2020 VERSION: 04	Departamento: META Municipio: PUERTO GAITAN Centro Poblado				
Nombre de la actividad: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo:		Temas a tratar: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo.					
Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.		Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.					
Medición al registro de sus datos personales en el personal familiar, salud, salario y Retenciones de Colombia, S.p.A. para la contratación, aseguramiento y uso de los mismos con la finalidad de informar a las personas organizadas por la Entidad, las acciones que se realizan, las publicaciones que elaboramos y para solicitarle que realice la validación de sus datos personales. De igual manera, se le informa que la Entidad para realizar estas validaciones que son de carácter obligatorio. Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada para su tratamiento, ser informado sobre cómo se usa la información, presentar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos que se proceda y/o ejercer su derecho a la privacidad.							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Carga / Puesto	Entidad/ Empresa	#Identificación	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	janobutowa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	janobutowa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 29 SEPTIEMBRE 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: EMLÁCE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

Objetivo:

Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, de acuerdo a los roles y cadenas de trabajo; análisis de tiempos y movimientos y su interrelación en cada uno de los procesos.

Intervención: 9

Fecha: 29/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.
- Definición de roles y cadenas de trabajo.
- Programación de objetivos y planteamiento de metas.
- Seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

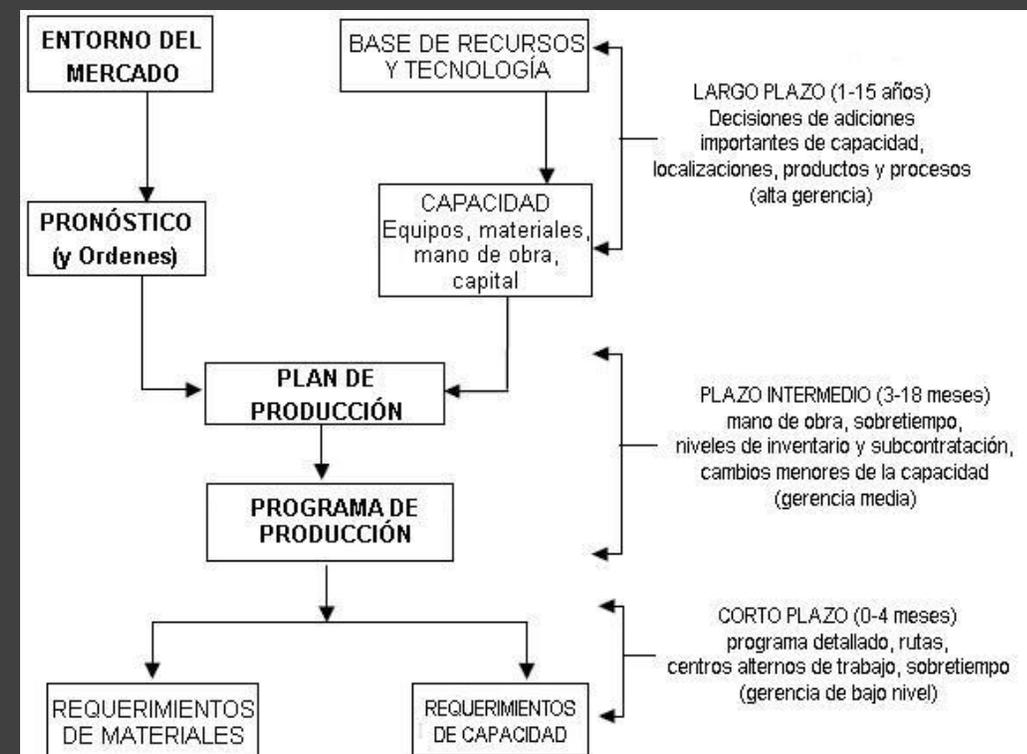


Foto facilitada por: Taller DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 10
Fecha: 06/10/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO
Dirigido por: Claudia Mejía
Reunión virtual por WhatsApp
No. de beneficiarios: 2

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

Objetivo:

Controlar y asegurar la calidad de los productos finales de la unidad productiva a través de los procesos de producción de la misma.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Caracterización de Calidad del Proceso Productivo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.

 Central de Asesorías Artesanías de Colombia Reuniones Internas y Externas		CODIGO: FOR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 8/04/2020 VERSION: 04 Pag. 1 de 1	Departamento: META Municipio: PUERTO GAITAN Centro Poblado				
Nombre de la actividad: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO - GRUPO JONOBUTOWA							
Nombre de la actividad: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO - GRUPO JONOBUTOWA							
Realice el registro de sus datos personales en el presente formulario, salud salario a Retención de Colombia, S.R para la realización, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre los datos solicitados por la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos y para permitirle que realice la calidad de nuestros servicios. De mismo, salarios a la Entidad para realizar nuestros servicios de la información de la persona que tiene a su cargo.							
Como Titular de la información libre de acceso, seleccionar y validar sus datos personales, seleccionar fecha de la selección al momento de ser informado sobre el uso que se hará de sus datos, personalizar según sea necesario la ley, revisar la selección que realizó la selección de sus datos en los casos que se presenten y guardar en forma que le sea de utilidad.							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesiones	Entidad/ Empresa	#166mm/coltel	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	jannkutsua@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	jannkutsua@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 06 OCTUBRE 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Correo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-
DISEÑO: TALLER DE
CARACTERIZACION DE CALIDAD
DEL PROCESO PRODUCTIVO**Intervención: 10****Fecha: 06/10/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.

Control de calidad

Por Atributos

Por Variables

En productos:
un color, una
muesca en una
pieza, una casilla
o sello en un
impreso, un
componente en
una pieza

En servicios:
cumplimiento
de plazo,
disponibilidad
acceso a
información,
rapidez
asistencia

En productos:
pantone del
color, tamaño de
la muesca,
contenido
leyenda, tamaño
casilla, tamaño
componente
pieza

En servicios:
días para
cumplir plazo,
días con acceso
a información,
horas hasta
acudir a
asistencia

Foto facilitada por: Taller de Caracterización de Calidad del proceso Productivo.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 11

Fecha: 13/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

		CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META				
Control de Asistencia Reuniones Internas y Externas		Documento vigente a partir de: 09/04/2020	Municipio: PUERTO GAITAN				
VERSION: 04		Página: 1 de 1	Centro Poblado				
Nombre de la actividad: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN		Taller a tratar: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN					
Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que promueva, las publicaciones que elaboramos y para facilitarle que realice la solicitud de nuestros servicios. No mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier actividad que requiera de la prueba de sus credenciales. Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar la cancelación de la información almacenada por su titularidad, ser informado/a sobre el uso que se le da a los mismos, generar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización que otorga la entrega de sus datos a los usuarios que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesión	Entidad / Empresa	teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	janakutawa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	HELSEY CORTES SOSA	20.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	janakutawa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 13 OCT 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 2:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Objetivo:

Conocer las buenas prácticas de aprovechamiento o explotación de los recursos naturales con los que elaboran los artesanos sus productos.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.

Intervención: 11

Fecha: 13/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

- Identificaron en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.
- Identificaron cómo aprovechar los residuos y como manejar los desechos resultantes del proceso productivo.



REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.



Foto facilitada por: Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 12

Fecha: 20/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

		CODIGO: FOR-FOP-006		Departamento: META			
Central de Asistencia Asesorías de Artesanías de Colombia		Documento vigente a partir de: 8/04/2020		Municipio: PUERTO GAITAN			
VERSION: 04		Pag. 1 de 1		Vereda/Localidad/Resguardo			
Nombre de la actividad: TALLER DE BUENAS PRACTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACION			Tomar o tratar: TALLER DE BUENAS PRACTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACION				
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos en la finalidad de informar sobre sus servicios y productos a la Entidad, las acciones que promueva, las publicaciones que elaboramos y para realizarle que realice la calidad de nuestros servicios. De igual manera, la Entidad para realizar registros de las acciones que se realizan de la jornada de sus servicios.</p> <p>Con el fin de la información libre de costo y acceso, usted autoriza y garantiza que los datos personales, solicitará gracias de la autorización otorgada para no recibirlos, ser informado sobre ellos que se le pide a los mismos, personalizarlos por información a la vez, cancelar la autorización que solicitará la privacidad de sus datos en los casos que sea necesario y cancelar la autorización a los mismos.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesión	Entidad / Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	janakutawa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	janakutawa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 20 OCT 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora Inicial: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la Actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora Final: 3:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Objetivo:

Conocer las buenas prácticas de aprovechamiento o explotación de los recursos naturales con los que elaboran los artesanos sus productos.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.

Intervención: 12

Fecha: 20/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

- Identificaron en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.
- Identificaron cómo aprovechar los residuos y como manejar los deshechos resultantes del proceso productivo.



REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.



Foto facilitada por: Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Fibra de Cumare
- Fibra de Moriche



PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Contenedores flor
- Contenedores color



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Productos tejidos en fibra de cumare y en fibra de moriche
- Oficio: Tejeduría
- Técnicas: Tejido en rollo, tejido de punto, crochet, macramé.
- Acabados: Natural de la fibra y tintes naturales de diferentes tonalidades.



EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y

EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Empaque en bolsas elaboradas en papel craft.
- Almacenamiento en la vivienda principal de la artesana líder. Espacio amplio, ventilado y óptimo para el almacenamiento de los productos y materias primas.
- Embalaje para destinos nacionales o internacionales preferiblemente con guacal.
- Falta desarrollo de empaque y embalaje.



MEJORA PRODUCTIVA EN PROCESO

Situación inicial identificada: Demora en tiempos de producción; desperdicio de la materia prima y los residuos, altos costos productivos.

Desarrollo: Se reorganizó el proceso productivo lo cual acortó tiempos mediante la redistribución de tareas y adecuación de los puestos de trabajo. Se clasificó la materia prima de acuerdo a su color natural (claro-oscuro), se utiliza solamente la materia prima clara para los productos con acabado natural y el resto de materia prima un poco más oscura para aplicarle tintes naturales. Se redujeron los costos por la optimización de todo el proceso productivo.

Logros:

1. Optimización de tiempos de producción.
2. Optimización de materia prima.
3. Reducción de desechos.
4. Disminución en costos.



MEJORA PRODUCTIVA

Tiempos de Producción

Medición inicial (Elaboración canasto grande)	4 días
Medición final	3 días
Porcentaje de mejora en la productividad	70%

Aprovechamiento de materia prima

Medición inicial	70%
Medición final	80%
Porcentaje de mejora en la productividad	80%

Aprovechamiento de residuos

Medición inicial	10%
Medición final	50%
Porcentaje de mejora en la productividad	50%

Costos de Producción

Medición inicial	\$180.000
Medición final	\$160.000
Porcentaje de mejora en la productividad	20%

Imagen corporativa:

R:000
G:000
B:000C:000
M:000
Y:000
K:000R:168
G:207
B:69C:40
M:0
Y:100
K:0

ETIQUETAS



TARJETAS

Facebook: N.A.

Instagram: N.A.

Pagina Web: N.A.

Redes

MOODBOARD

Recolectar y consignar la inspiración estética y conceptual que da origen al diseño de la línea. Información visual y textual: imágenes, ilustraciones, fragmentos de mitos o relatos que resultan fuente de inspiración y articulan la narrativa de la línea.



“Collage de flores y de piedras del río” –
Puerto Gaitán - Meta



“ Tablero de inspiración basado en la naturaleza del entorno,
colores, formas y texturas”



CONTENEDORES FLOR GRANDE, MEDIANO Y PEQUEÑO

Municipio: Puerto Gaitán
Etnia: Sikuni
Materia prima: Cumare y moriche
Técnica: Tejido en rollo
Artesano: Nelsy Cortés Sosa
Diseñador: Claudia Mejía
Concepto en comité: Aprobado





CONTENEDORES COLOR GRANDE, MEDIANO Y PEQUEÑO

Municipio: Puerto Gaitán

Etnia: Sikuni

Materia prima: Cumare y moriche

Técnica: Tejido en rollo

Artesano: Nelsy Cortés Sosa

Diseñador: Claudia Mejía

Concepto en comité: Aprobado



RENDER DE CALIDAD



Etapas del proceso: Bocetación

Descripción: Bocetos de propuestas de contenedores.



Etapas del proceso: Inicio de prototipado.

Descripción: Inicio del tejido en rollo de los contenedores.



Etapas del proceso: Producción finalizada

Descripción: Producción lista antes de empaquetar y embalar.



CANASTOS FLOR GRANDE, MEDIANO Y PEQUEÑO

Municipio: Puerto Gaitán

Etnia: Sikvani

Materia prima: Cumare y moriche

Técnica: Tejido en rollo

Artesano: Nelsy Cortés Sosa

Diseñador: Claudia Mejía

Costo: \$120.000 - \$100.000 - \$80.000

Concepto en comité: Aprobado





CANASTOS COLOR GRANDE, MEDIANO Y PEQUEÑO

Municipio: Puerto Gaitán

Etnia: Sikvani

Materia prima: Cumare y moriche

Técnica: Tejido en rollo

Artesano: Nelsy Cortés Sosa

Diseñador: Claudia Mejía

Costo: \$120.000 - \$100.000 - \$80.000

Concepto en comité: Aprobado



BALANCE DE GRUPO:

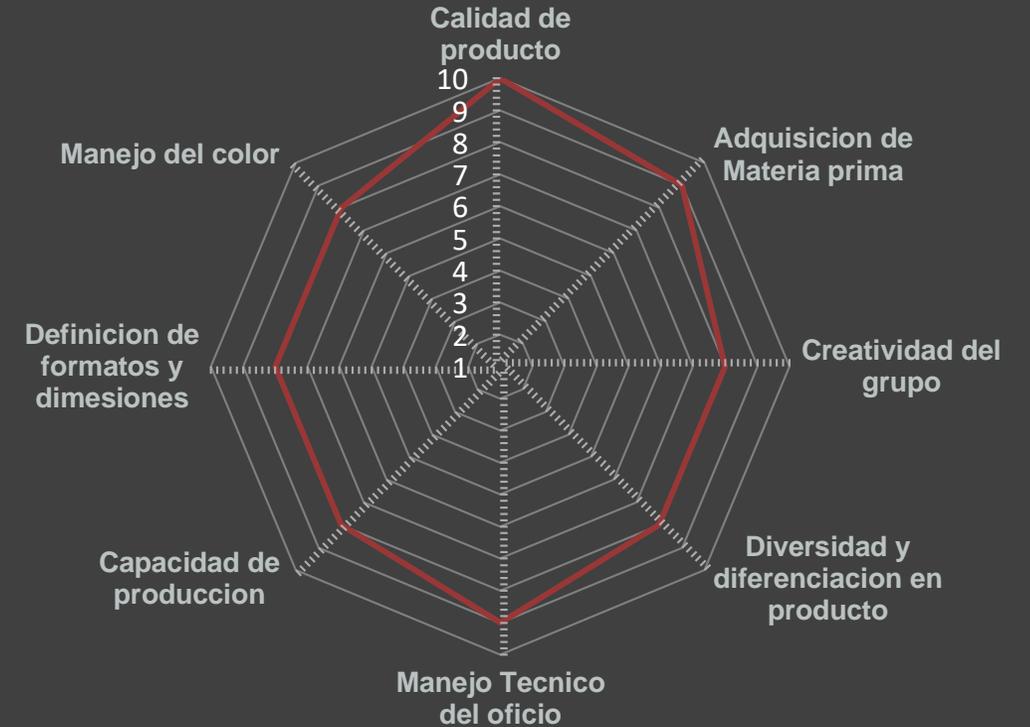
Balance positivo ya que se incrementó la productividad. Mediante la exploración técnica lograron hacer nuevos productos de acuerdo a las tendencias actuales y a las exigencias del mercado. Obtuvieron mayor reconocimiento local, regional y nacional.

LOGROS A DESTACAR:

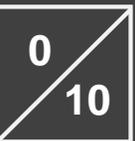
1. Optimización de tiempos de producción.
2. Optimización de materia prima.
3. Selección de la materia prima de acuerdo al color natural (claro – oscuro)
4. Reducción de desechos.
5. Disminución en costos.

LECCIONES APRENDIDAS:

1. Identificaron nuevas formas de innovación en su trabajo artesanal; tomaron su simbología y referentes de la región para entender cómo se podían tener otras líneas de producto.
2. Implementaron cambios en el proceso productivo mediante la optimización de tiempos, la organización de los puestos de trabajo y la clasificación de actividades dentro de las mujeres que hicieron la producción, de acuerdo a sus fortalezas.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *nombre de la línea*

Referencia 1: Contenedor Flor Grande

Referencia 2: Contenedor Flor Mediano

Referencia 3: Contenedor Flor Pequeño

Referencia 4: Contenedor Color Grande

Referencia 5: Contenedor Color Mediano

Referencia 6: Contenedor Color Pequeño.

LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Implementar los resultados de los talleres impartidos en el diseño, producción, diversificación e innovación de producto.
- Mejoramiento de producto.
- Mejoramiento técnico.
- Mejoramiento de procesos productivos.
- Mejoramiento de empaque.
- Complementar imagen gráfica.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	MATERIAL SOPORTE	ALCANCE #ARTESANOS
CO-EVALUACION DE DISEÑO	20 jun 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE INSPIRACION-REFERENTES	08 jul 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE REFERENTES	04 ago 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE IDENTIDAD	13 ago 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN	25 ago – 1 sep 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO	17 sep 2020	Soporte digital de asistencia	2
DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO	22 - 29 sep 2020	Soporte digital de asistencia	2
CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	06 oct 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN	13 – 20 oct 2020	Soporte digital de asistencia	2
TOTAL	11		2

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	PRODUCTOS NUEVOS	PRODUCTOS EN REEDICIÓN
LÍNEA:	3	3
EMBLEMANTICO:		
SOUVENIR:		
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	3	3

NOTA: Los talleres y presentaciones pedagógicas se impartieron mediante WhatsApp y llamadas telefónicas; se compartieron contenidos a 2 artesanas líderes y ellas a su vez replicaron la información con el resto del grupo, el cual está conformado por 25 mujeres indígenas en total.

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

