

artesanías  
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN  
Grupo JONOBUTOWA



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2020



EXPEDICIÓN ORINOCO  
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Meta, Puerto Gaitán



En Puerto Gaitán se encuentra la comunidad indígena Wacoyo que reúne los asentamientos Walabo, Corocito y Yopalito y que a través de los años han conservado la inmensa facultad de transformar los cogoyos de palma de moriche, de cumare y de iraca en vistosos morrales, sombreros, canastos, cibucanes, flechas y arcos.

Entonces entra el trabajo de las mujeres que extraen el hilo del cogoyo de la palma, lo secan con el sol durante tres o cuatro días y posteriormente lo trabajan.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto, tejido en rollo

Materia prima: Cumare, moriche, iraca.

Alcance Virtual (numero de artesanos): 25

Nivel: 1

Asesor en diseño: Claudia Marcela Mejía Sánchez

Diseñador líder: Jose Argotty Benavides

## DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto facilitada por: Registro fotográfico Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta 2019.  
Descripción y lugar: Artesanos del GRUPO JONOBUTOWA – Puerto Gaitán, Meta.

Objeto		Función				Oficina - Técnica - Materia prima							Material		Forma				Signo			Observaciones
Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficina	Técnica	Herramienta	Materia prima			Residuos	Quilafelusa	Quilafelusa	Corpo	No. de piezas	Tamaño [relación con el cuerpo]	Dimensiones [Altura x Ancho x Profundidad]	Simboliza/ Iconografía	Historias/ Experiencias	Significado	
1						TARROSA	TARROSA DE ORO	OCUR	COMER	MARICHO	IRCHI	OTORRI Y COIRRO	IR COMARRO POR BISCO PINTO MARICHO, IR COMARRO IR COMARRO BICO MARICHO MARICHO	OTORRO IR COMARRO BICO MARICHO MARICHO	IR COMARRO	3	20 cm lta x 8 cm an x 10 cm prf x 3 cm di	20 cm lta x 8 cm an x 10 cm prf x 3 cm di	OFICE IR BICO MARICHO IR COMARRO IR COMARRO BICO MARICHO	OTORRO BICO MARICHO MARICHO, IR COMARRO IR COMARRO BICO MARICHO	TORRO Y BICO MARICHO	IR COMARRO BICO MARICHO MARICHO, IR COMARRO BICO MARICHO MARICHO
2						TARROSA	TARROSA DE ORO	OCUR	COMER	MARICHO	IRCHI	OTORRI Y COIRRO	IR COMARRO POR BISCO PINTO MARICHO, IR COMARRO IR COMARRO BICO MARICHO MARICHO	OTORRO IR COMARRO BICO MARICHO MARICHO	IR COMARRO	3	20 cm lta x 8 cm an x 10 cm prf x 3 cm di	20 cm lta x 8 cm an x 10 cm prf x 3 cm di	OFICE IR BICO MARICHO IR COMARRO IR COMARRO BICO MARICHO	OTORRO BICO MARICHO MARICHO, IR COMARRO IR COMARRO BICO MARICHO	TORRO Y BICO MARICHO	IR COMARRO BICO MARICHO MARICHO, IR COMARRO BICO MARICHO MARICHO

COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL – RESGUARDO INDIGENA WACOYO –  
COMUNIDAD SIKUANI – PUERTO GAITAN - META  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



## CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

- 1. IDENTIDAD:** Conjunto de rasgos o características de los productos que hacen que permiten distinguirlos de otros del mismo oficio (tejeduría)
- 2. ESTADO DE FORMALIZACIÓN:** Están en la Cooperativa asociados y el trabajo que hacen es formal o informal? Si es informal tiene baja calificación, dependiendo de los ingresos que tenga, si todos están formalizados tienen máxima puntuación. Formalizados es estar con contrato con todos los beneficios de ley.
- 3. CALIDAD DEL PRODUCTO:** Depende de la calidad de materia prima e insumos que utilizan para elaborar los productos, de los cuidados que tiene en la elaboración y en los acabados finales.
- 4. INNOVACION:** Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos en los productos que elaboran.
- 5. DIVERSIDAD Y DIFERENCIACION DE PRODUCTO:** Hay diversidad de productos? Varios modelos de un producto? La diferenciación de producto es una estrategia competitiva que tiene como objetivo que el cliente perciba de forma diferente el producto ofrecido, con respecto a los de la competencia. La diferenciación de producto puede basarse principalmente en diversos atributos como calidad, color, tamaño, servicio post-venta, atención especializada, localización, reconocimiento de marca o lujo. Así, cualquier atributo que haga percibir de forma distinta los productos que elaboran se considera diferenciación de producto.
- 6. CAPACIDAD PRODUCTIVA:** Cual es el máximo nivel de actividad que puede alcanzarse en la unidad productiva (en grupo o individual)? Cuantas horas dedica a elaborar productos cuando hay pedidos? Que tanta agilidad tiene para elaborarlos?

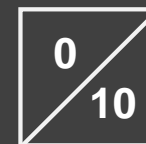
El objetivo de la actividad es permitir que se auto-analice como artesano emprendedor bajo los criterios conceptuales que se abarcan en los componentes de desarrollo humano y socio-organizativo, diseño y comercial. De esta manera puede analizar, cuales son sus principales fortalezas o limitaciones a potencializar.

### Pasos

1. Por favor califíquese en cada uno de los criterios de 1 a 10, en donde 1 es la valoración más baja y 10 la más alta.
2. Una todos los puntos.
3. Envíe la información al correo del laboratorio, junto a los temas que desea abordar por cada uno de los componentes:

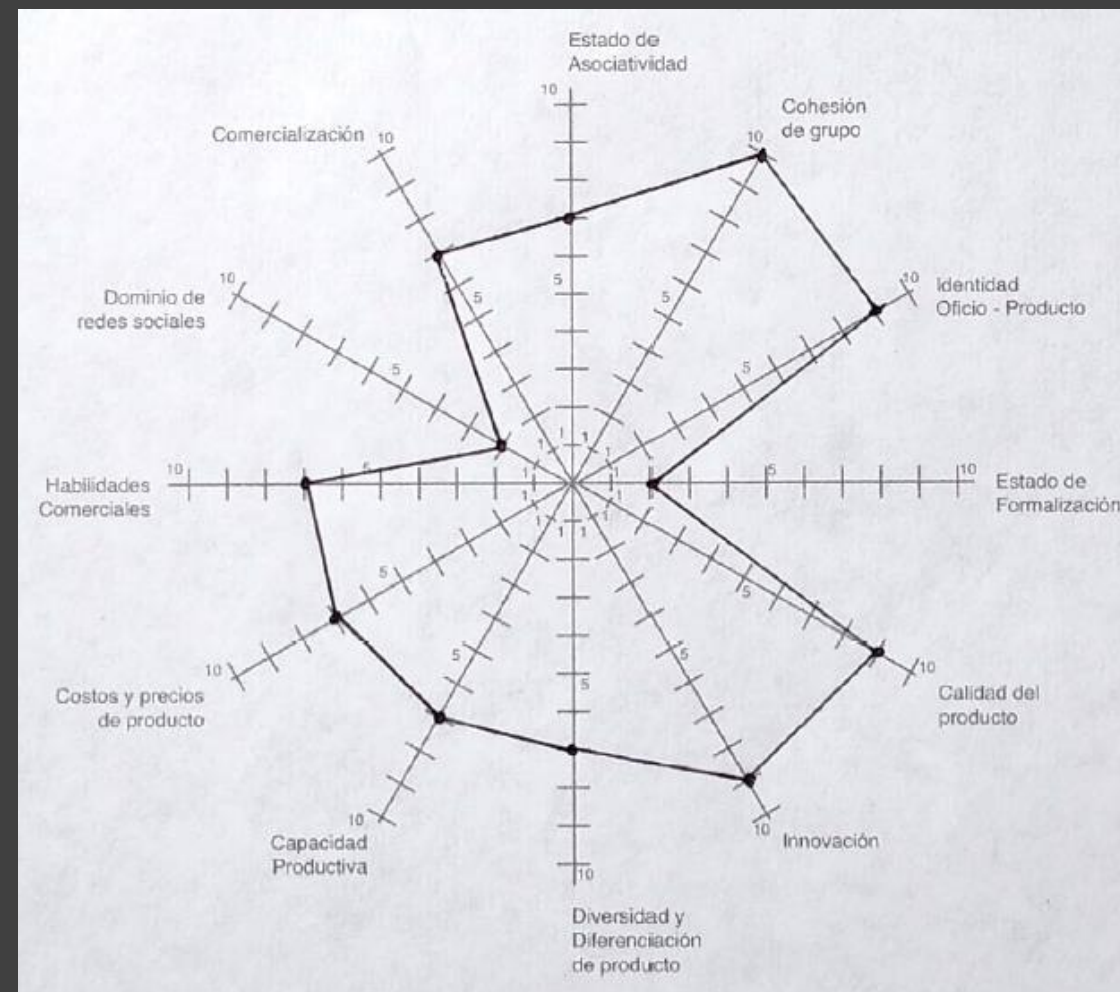
*labmeta@artesaniadescolombia.com.co*

\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



## CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

7. **COSTOS Y PRECIOS DE PRODUCTO:** Sabe costear los productos? Sabe poner precio final para los productos que elabora? Tiene en cuenta el cliente y el sitio al que envía sus productos? Tiene en cuenta el lugar o evento en el que los promociona?
8. **HABILIDADES COMERCIALES:** Conoce bien los productos que vende y todo el proceso productivo? Sabe explicarlo a un cliente? Es buen vendedor? Tiene buenas relaciones interpersonales con los clientes? Tiene buena capacidad de venta y de negociación?
9. **DOMINIO DE REDES SOCIALES:** Utiliza redes sociales como Facebook, instagram, youtube, para vender y promocionar sus productos? Sabe cómo manejar estas redes para comercializar de manera efectiva los productos que elabora?
10. **COMERCIALIZACION:** Sabe poner a la venta un producto o darle las condiciones o vías de distribución para su venta? Vende los productos en varios canales comerciales? (venta directa, punto de venta, ferias y eventos comerciales, redes sociales)
11. **ESTADO DE ASOCIATIVIDAD:** De manera individual como integrante del grupo, tiene intereses similares y el mismo objetivo a los que maneja la asociación? Suma esfuerzos y aporta nuevas ideas a través del trabajo en grupo? Apoya las decisiones colectivas del grupo?
12. **COHESION DE GRUPO:** El grupo es unido para trabajar? Para tomar decisiones? Usted está presente en todos los procesos productivos de la Asociación? Hay unión y solidaridad con los demás compañeros?



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

0  
10

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

### PLAN DE TRABAJO 2020

### ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

Diseño de nuevos productos, mejoramiento productivo y producción de las nuevas líneas de productos. Explorar nuevos mercados y nuevas formas de comercializar los productos por medio de las TICS.

#### Actividades Post-Cuarentena:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
META	PUERTO GAITAN	JONOBUTOWA	1	TEJEDURÍA: CUMARE	DISEÑO DE PRODUCTO: LINEA DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					PLAN DE PRODUCCIÓN	
					BITACORA DE CAMPO	VIDEO
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	CATALOGO
					MATERIAL DE DIFUSIÓN Y APOYO	
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL						

MATERIAS PRIMAS



Nombre: FIBRA DE CUMARE



Nombre: FIBRA DE MORICHE

OFICIOS Y TÉCNICAS



Nombre: TEJIDO EN ROLLO

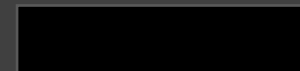


Nombre: TEJIDO DE PUNTO - CROCHET

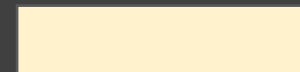
PALETA DE COLOR



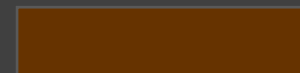
Rojo



Negro



Natural



Café (mineral)

Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)





## MATERIA PRIMA EN BRUTO



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

Nombre local: FIBRA DE CUMARE

Características físicas: FIBRA IRREGULAR CON RESIDUOS DE SUCIEDAD

## MATERIA PRIMA ALISTADA



FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA

Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Sin entorchar	100 G	\$ 4,000
Entorchado - Crudo	100 G	\$ 8,000
Entorchado - Tinturado	100 G	\$ 10,000

\* Aplica a comunidades que alistan su materia prima.

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA  
Herramientas e Insumos

## PROVEEDOR 1

ITEM	AGUJAS PARA CROCHET	
PROVEDOR	TEXMUNDO COLOMBIA S.A.S	
TELÉFONO	(1) 4164898	
DIRECCION	Av. Calle 63 No. 74B - 42, bodega 19 Bogotá	
MEDIDA /PRECIO	3 UNIDADES	\$10,000

## PROVEEDOR 2

ITEM	AGUJA CAPOTERA Y PUNTA ROMA	
PROVEDOR	TEXMUNDO COLOMBIA S.A.S	
TELÉFONO	(1) 4164898	
DIRECCION	Av. Calle 63 No. 74B - 42, bodega 19 Bogotá	
MEDIDA /PRECIO	12 UNIDADES	\$ 10,000

## PROVEEDOR 3

ITEM	TIJERAS	
PROVEDOR	CACHARRERÍA LA GARZA	
TELÉFONO	(8) 6625137	
DIRECCION	Bodega Mayorista Calle 33 No. 34-69 Barzal	
MEDIDA /PRECIO	1 UNIDAD	\$ 12,000

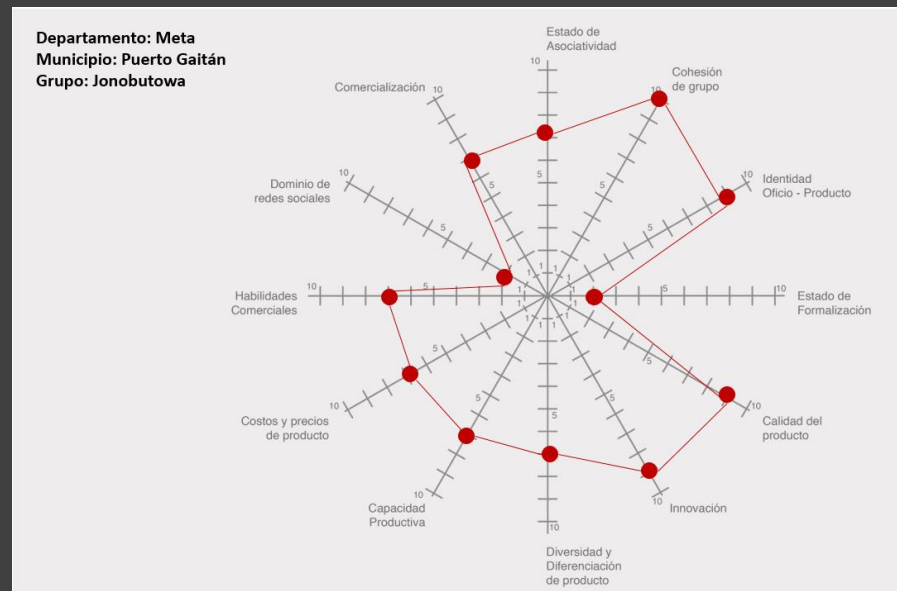
REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:  
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –  
Gráfico de diagnóstico**Intervención: 1****Fecha: 20/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 12**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

**Objetivo:**

Identificar la percepción actual del grupo productor, bajo la óptica de 12 dimensiones constituyentes que plantea la co-evaluación de diseño y proyectar a partir de este los temas del plan del trabajo para el grupo.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanas del grupo JONOBUTOWA

**Material pedagógico utilizado:**

Ficha de co-evaluación de diseño.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Presentación del objetivo y la metodología.
- Revisión de cada componente, las artesanas establecieron la rúbrica, relacionando la justificación de la misma.
- Asesora de diseño hizo acompañamiento en el diligenciamiento de la gráfica.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 1

Fecha: 20/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 12

**Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Las artesanas comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, producción y comercialización.
- Se realiza la co-evaluación y se valida con el grupo.
- El abastecimiento de materia prima se relaciona como punto a favor, ya que tienen acceso permanente a los proveedores que las surten.
- Se determina reforzar el tema de estandarización y dimensiones para favorecer los aspectos de calidad de los productos, y en especial motivar la implementación de estos entre las artesanas.
- Se reconocen fuertes en lo relacionado con la cohesión de grupo y en la identidad del producto.
- Reconocen y organizan su portafolio por líneas de producto.

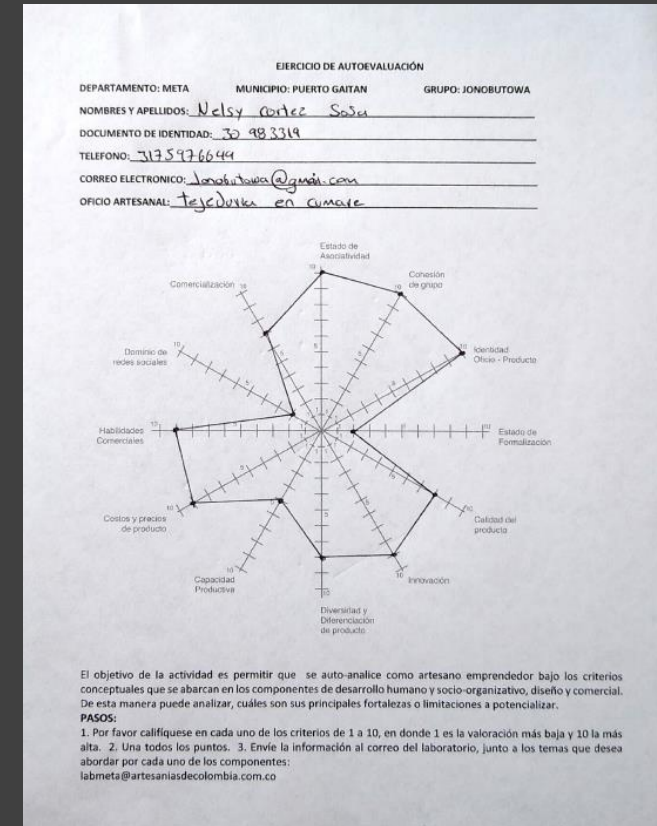
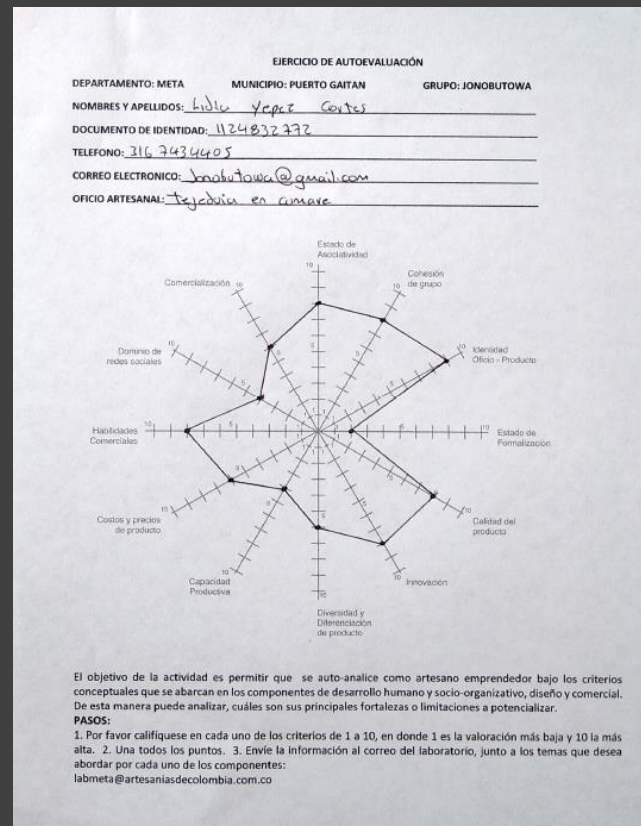
REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:  
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –  
Gráfico de diagnóstico

Foto facilitada por: Envío de co-evaluación vía WhatsApp de todos las participantes  
Descripción y lugar: Artesanas grupo JONOBUTOWA – Puerto Gaitán, Meta..

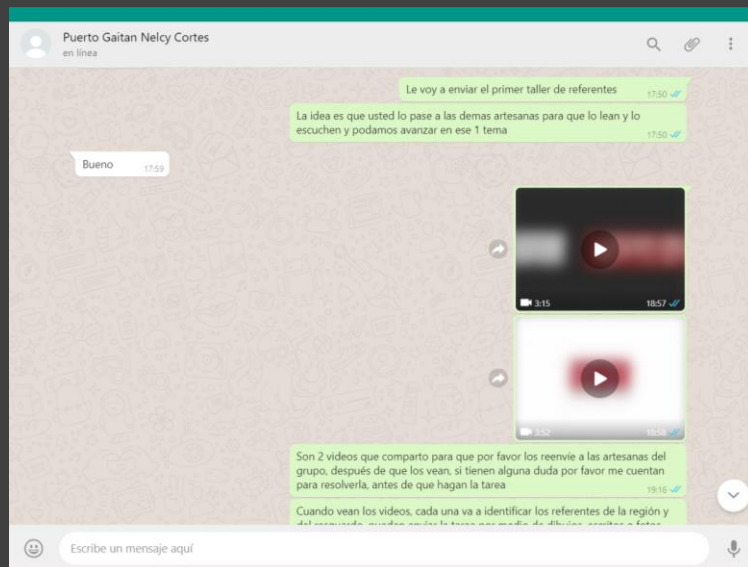
**Intervención: 2****Fecha: 08/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES

### Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

### Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

### Material pedagógico utilizado:

Presentación de Inspiración - Referentes

### Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

**Intervención: 2****Fecha: 08/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.

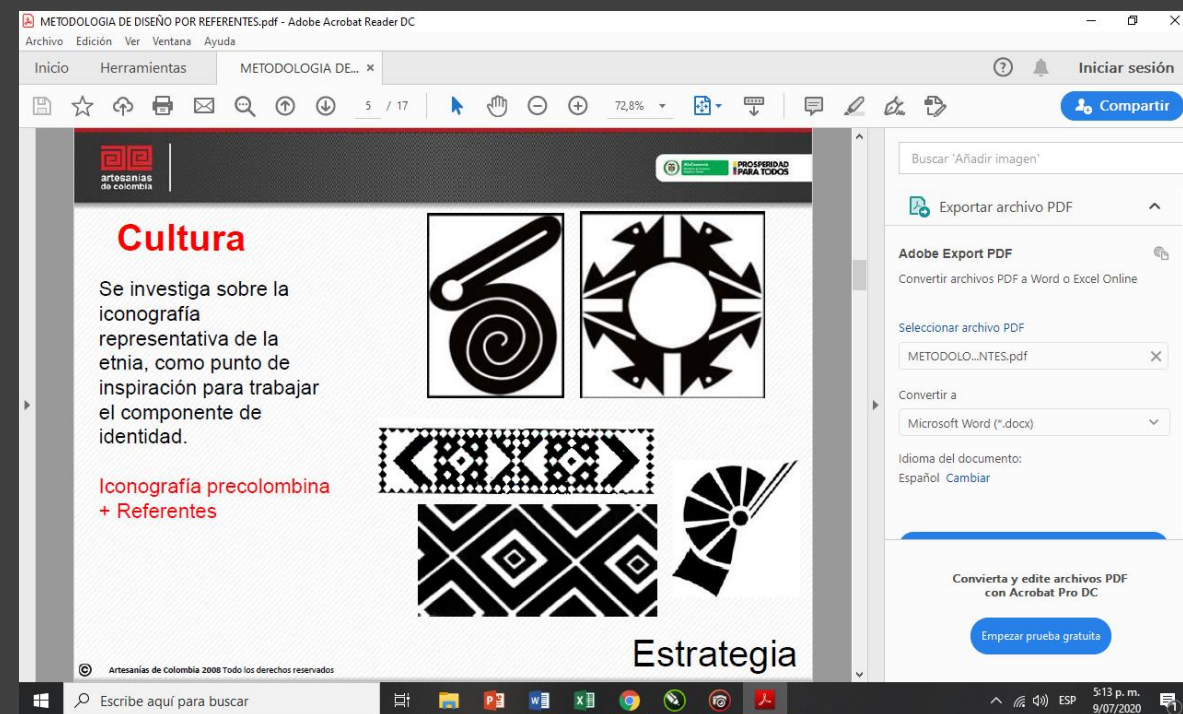
**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES**

Foto facilitada por: Taller de Inspiración – Referentes.  
Descripción y lugar: Artesanas grupo JONOBUTOWA – Puerto Gaitán, Meta

REGISTRO DE TALLER DE CO-  
DISEÑO: TALLER DE REFERENTES

Intervención: 3

Fecha: 04/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE  
REFERENTES

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

	<b>Central de Asistencia</b> Reuniones Internas y Externas	CODIGO:	FDR-FOP-006	Departamento:	META		
		Documento vigente a partir de:	8/04/2020	Municipio:	PUERTO GAITAN		
		VERSION:	04	Centro:	Poblado		
<b>Nombre de la actividad: TALLER DE REFERENTES - GRUPO JONOBUTOWA</b>		<b>Taller a tratar: TALLER DE REFERENTES - GRUPO JONOBUTOWA</b>		Veracidad/validad/Resguardo			
<p>Mediante el registro de una de las personas en el presente formulario, podrá solicitar a Relaciones de Colombia, S.A. para la realización, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre nuevas opciones por la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos para facilitar que realice la calidad de sus servicios. De igual manera, podrá solicitar a la Entidad para realizar cualquier otra actividad que se encuentre en línea con sus objetivos.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y modificar sus datos personales, solicitar prueba de la veracidad otorgada por la Entidad, ser informado sobre el uso que se le da a los mismos, generar copia de información de los datos, cancelar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos que sea procedente y acceder a otros servicios de los mismos.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Categoría	Entidad/ Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	jonakstaus@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	jonakstaus@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 04 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad:		CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ			
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la		CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ			
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo		ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META			

Página 1

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

## Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

## Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa

## Material pedagógico utilizado:

Presentación de Referentes

## Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

**Intervención: 3****Fecha: 04/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.

**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE REFERENTES**

**Estrategia**

**Cultura**

Ejemplo: Se investiga sobre la iconografía representativa de una etnia representativa, como punto de inspiración para trabajar el componente de identidad, se busca toda la simbología que los caracterizaba (indígenas antepasados de nuestra región).


Iconografía precolombina  
+ Referentes




El progreso es de todos  
Sistema de Colombia Mincomercio

**Referentes**

•Iconografía  
•Patrones



Es necesario tener en cuenta la identidad cultural de la comunidad, el manejo de la técnica y los referentes iconográficos propios de la región, el aporte del diseñador está en el grado de innovación en la parte formal, funcional y en la aplicación del patrón gráfico.



Aplicación en el producto

Foto facilitada por: Taller de Referentes.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa, Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 4

Fecha: 13/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE IDENTIDAD

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

		<b>Central de Asistencia</b> Artesanías de Colombia Reuniones Internas y Externas		CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META		
		Documento vigente a partir de: 8/04/2020		Municipio: PUERTO GAITÁN Centro Poblado			
		VERSION: 04		Pag. 1 de 1			
		Nombre de la actividad: TALLER DE IDENTIDAD - GRUPO JONOBUTOWA		Temas a tratar: TALLER DE IDENTIDAD - GRUPO JONOBUTOWA			
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente Formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos en la finalidad de informar sobre nuevos servicios para la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos para fortalecer que realice la calidad de sus servicios. De mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier seguimiento que requiera de la jornada de fines de semana.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada para su información, así como a la eliminación de sus datos personales que no sean necesarios para el cumplimiento de sus obligaciones y cumplir con la Ley de Protección de Datos Personales y sus normas.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Careo / Precara	Entidad / Empresa	Identificación	Careo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107291059	jonobutowa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	jonobutowa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 13 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Careo		ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META			

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez

Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE IDENTIDAD

## Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

## Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

## Material pedagógico utilizado:

Presentación de Identidad

## Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar la identidad de la región, para nuevas ideas de productos.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.



**Intervención: 4****Fecha: 13/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE IDENTIDAD****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño e identidad.
- Los artesanos identifican la identidad detallada de la zona geográfica en la que viven y escogen a partir de lo que el medio les ofrece, una identidad definida por su contexto socio cultural y económico que a través de simbolismos generan una identidad social.
- Cada artesano puede interpretar las señas de los objetos de una forma particular influenciados por su cultura a pesar que en el mundo existan costumbres generales y cada una tiene su particularidad; esto lleva a que el artesano por medio de su interpretación pero influenciado por otros aspectos ya nombrados genere su identidad.
- El uso une el objeto y al sujeto y viceversa y el objeto partiendo de su nivel de diseño aplicado puede generar costumbres a través de su uso; por tanto el artesano adquiere sus objetos en tanto se identifique con ellos ya sea como imagen de lo que es o lo que quiere ser. El artesano es el reflejo de su entorno dado el objeto en su uso o en la interpretación del mismo.

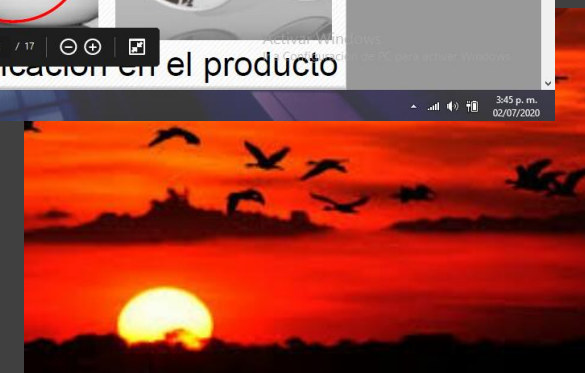
**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE IDENTIDAD**

Foto facilitada por: Taller de Identidad.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 5  
 Fecha: 25/08/2020  
 Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN  
 Dirigido por: Claudia Mejía  
 Reunión virtual por WhatsApp  
 No. de beneficiarios: 2

# REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

		<b>Control de Asistencia</b> Reuniones Internas y Externas	CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META			
		Documento vigente a partir de: 3/04/2020		Municipio: PUERTO GAITAN			
		VERSION: 04		Centro Poblado			
			Pag. 1 de 1	Nro de Localidad/Resguardo			
		Nombre de la actividad: TALLER DE DIVERSIFICACION - GRUPO JONOBUTOWA					
		Tema a tratar: TALLER DE DIVERSIFICACION - GRUPO JONOBUTOWA					
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.R. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que realice, las publicaciones que elaboramos y para permitirle que realice la solicitud de servicios. De igual manera, autoriza a la Entidad para realizar registros de sus datos personales en la página de la Entidad.</p> <p>Como Taller de la información tiene derecho a acceder, actualizar y realizar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada para su revisión, ser informado/a sobre el uso que se le da a los mismos, presentar quejas por infracción a la ley, cancelar la autorización que otorga la aceptación de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder a formularios de los mismos.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Categoría Persona	Entidad/ Empresa	Teléfono/celular	Carrera de contacto	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	48.138.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3187331853	jonobutowa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	HELBY CORTES SOSA	31.313.313	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175376548	jonobutowa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 25 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 4:00 p.m.		Nombre del Moderador de la sesión: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 6:00 p.m.		Cargo: ZULACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: WhatsApp.

**Objetivo:**

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente mediante WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación de Diversificación

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Diferenciación entre línea de productos y colección y formas de diversificación.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

**Intervención: 5****Fecha: 25/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y diversificación de acuerdo a:

- Forma y función.
- Diversificación por color.
- Diversificación por tamaño.
- Línea de productos.
- Colección.

**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN**

Foto facilitada por: Taller de Diversificación.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 6  
Fecha: 01/09/2020  
Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN  
Dirigido por: Claudia Mejía  
Reunión virtual por WhatsApp  
No. de beneficiarios: 2

# REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

		<b>Control de Asistencia</b> Reunión Interina y Externa	CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META			
		Documentos vigentes a partir de: 8/04/2020	Municipio: PUERTO GAITAN				
		VERSION: 04	Poa. 1 de 1	Vereda/Localidad/Resguardo			
<b>Nombre de la actividad: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - GRUPO JONOBUTOWA</b>			<b>Temas a tratar: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - GRUPO JONOBUTOWA</b>				
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que promueva, las publicaciones que elaboramos para fortalecer y mejorar la calidad de nuestros servicios. De igual manera, autoriza a la Entidad para realizar cualquier acción que requiera de la prestación de sus servicios.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar la portabilidad de la información almacenada por su tratamiento, ser informado sobre el uso que se hace de sus datos personales, cancelar o retirar su consentimiento a cualquier momento o a través de los canales de atención al cliente que se encuentren disponibles en el sitio web de la Entidad.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesiones	Entidad / Empresa	teléfono celular	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	janakutusa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	janakutusa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 01 SEPTIEMBRE 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: EMLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: WhatsApp.

### Objetivo:

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado

### •Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

### Material pedagógico utilizado:

Presentación de Diversificación

### Actividad planteada para desarrollar:

- Diferenciación entre línea de productos y colección y formas de diversificación.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 6

Fecha: 01/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

**Logros:**

Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y diversificación de acuerdo a:

- Forma y función.
- Diversificación por color.
- Diversificación por tamaño.
- Línea de productos.
- Colección.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN



Foto facilitada por: Taller de Diversificación.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.



**Intervención: 7****Fecha: 17/09/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.


## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO



Foto facilitada por: Taller Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema productivo.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 8  
Fecha: 22/09/2020  
Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.  
Dirigido por: Claudia Mejía  
Reunión virtual por WhatsApp  
No. de beneficiarios: 2

**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.**

 <b>Central de Asistencia</b> artesanas de Colombia Reunión Inter y Externar		CODIGO: FQR-FQR-006 Documento vigente a partir de: 8/04/2020 VERSION: 04	Departamento: META Municipio: PUERTO GAITAN Centro Poblado				
Nombre de la actividad: <b>Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo:</b> definición de roles y cadenas de trabajo, Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.		Tema a tratar: <b>Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo:</b> definición de roles y cadenas de trabajo, Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.					
Mediar el registro de sus datos personales en el presente formulario, salud salario a Artesanías de Colombia, S.R.L. para la realización, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre servicios ofrecidos por la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos y para permitirle que realice la calidad de nuestros servicios. No mismo, salario a la Entidad para realizar registros y actualizaciones de la jornada con fines estadísticos. Como Titular de la información le informo que es necesario, actualizar y validar sus datos personales, realizar pruebas de la actualización otorgada para su información, por información sobre el uso que se le da a los mismos, generar quejas por infracción a la ley, renovar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.							
#	Nombre Participante	Cédula	Cerco / Precario	Entidad/ Empresa	Teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	janakutawa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	janakutawa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 22 SEPTIEMBRE 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Cerco: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Página 1

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

**Objetivo:**

Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación de diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Analizar los procesos productivos uno a uno, de acuerdo a los roles y cadenas de trabajo; análisis de tiempos y movimientos y su interrelación en cada uno de los procesos.



Intervención: 8

Fecha: 22/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

**Logros:**

- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.
- Definición de roles y cadenas de trabajo.
- Programación de objetivos y planteamiento de metas.
- Seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.



Foto facilitada por: Taller DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 9  
 Fecha: 29/09/2020  
 Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.  
 Dirigido por: Claudia Mejía  
 Reunión virtual por WhatsApp  
 No. de beneficiarios: 2


 <b>Central de Asistencia</b> Reunión Inter y Externar		CODIGO: FOR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 31/04/2020 VERSION: 04	Departamento: META Municipio: PUERTO GAITAN Centro Poblado				
<b>Nombre de la actividad: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo:</b>		<b>Temas a tratar: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo.</b>					
<b>Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.</b>		<b>Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.</b>					
Medición al registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar y prestar servicios organizados por la Entidad, las acciones que realice, las publicaciones que elaboramos y para permitirle que realice la actividad de sus labores creativas. De igual manera, autoriza a la Entidad para realizar cualquier actividad que se derive de la gestión de sus datos personales. Como Titular de la información usted puede ejercer los derechos de acceso, actualización y rectificación de sus datos personales, solicitar la portabilidad de la información almacenada para su tratamiento, ser informado sobre cómo se usan los datos y sus derechos por información de la ley, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea procedente y acordar en forma gratuita a los mismos.							
#	Nombre Participante	Cédula	Carga / Puesto	Entidad/ Empresa	#Identificación	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	janobutowa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	janobutowa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 29 SEPTIEMBRE 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: EMLÁCE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

# REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

### Objetivo:

Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

### Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

### Material pedagógico utilizado:

Presentación de diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.

### Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, de acuerdo a los roles y cadenas de trabajo; análisis de tiempos y movimientos y su interrelación en cada uno de los procesos.

Intervención: 9

Fecha: 29/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

**Logros:**

- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.
- Definición de roles y cadenas de trabajo.
- Programación de objetivos y planteamiento de metas.
- Seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

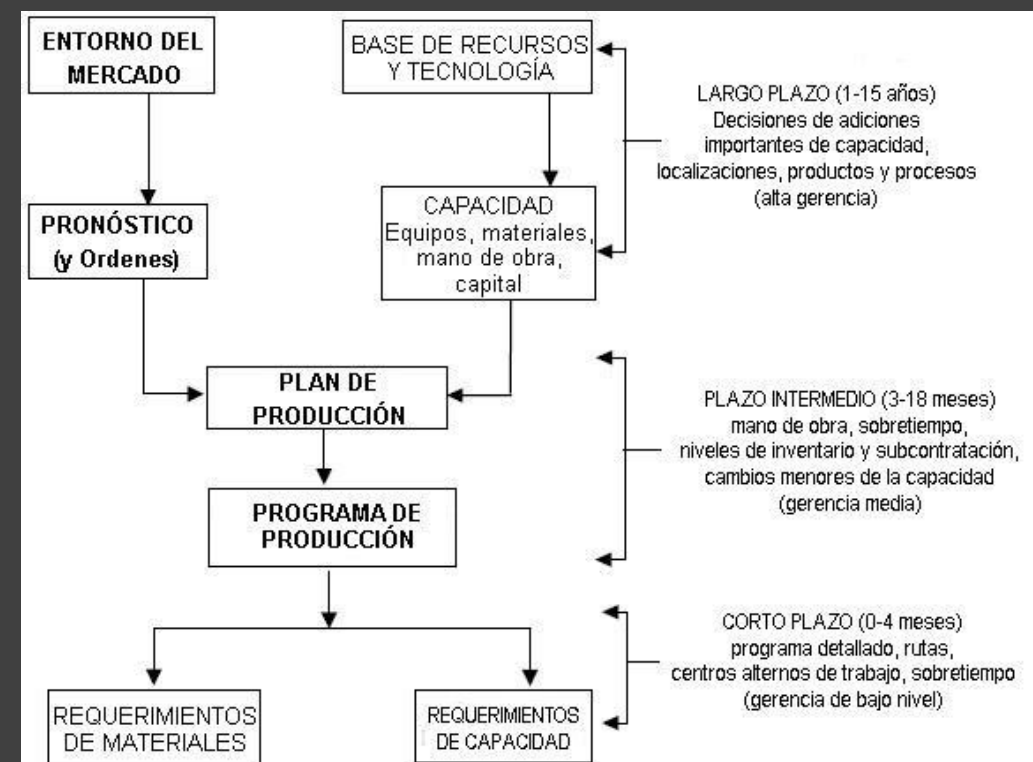


Foto facilitada por: Taller DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 10  
Fecha: 06/10/2020  
Nombre de la Asesoría Virtual: CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO  
Dirigido por: Claudia Mejía  
Reunión virtual por WhatsApp  
No. de beneficiarios: 2

**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO**

**Objetivo:**

Controlar y asegurar la calidad de los productos finales de la unidad productiva a través de los procesos de producción de la misma.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación de Caracterización de Calidad del Proceso Productivo.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.


 <b>Central de Asesorías</b> Artesanías de Colombia Reuniones Internas y Externas		CODIGO: FOR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 8/04/2020 VERSION: 04 Pag. 1 de 1	Departamento: META Municipio: PUERTO GAITAN Centro Poblado				
Nombre de la actividad: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO - GRUPO JONOBUTOWA							
Nombre de la actividad: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO - GRUPO JONOBUTOWA							
Realice el registro de sus datos personales en el presente formulario, salud salario a Retención de Colombia, S.R para la realización, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre los datos solicitados por la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos y para permitirle que realice la calidad de nuestros servicios. De mismo, salarios a la Entidad para realizar nuestros servicios de la información de la persona que tiene a su cargo.							
Como Titular de la información libre de acceso, seleccionar y validar sus datos personales, seleccionar fecha de la selección al momento de ser informado sobre el uso que se hará de sus datos, personalizar según sea necesario la ley, revisar la selección que realizó la selección de sus datos en los casos que se presenten y guardar en forma que le sea de utilidad.							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesiones	Entidad/ Empresa	#16funcional	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	jannkutsua@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	jannkutsua@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 06 OCTUBRE 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Correo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-  
DISEÑO: TALLER DE  
CARACTERIZACION DE CALIDAD  
DEL PROCESO PRODUCTIVO**Intervención: 10****Fecha: 06/10/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.

# Control de calidad

## Por Atributos

## Por Variables

En productos:  
un color, una  
muesca en una  
pieza, una casilla  
o sello en un  
impreso, un  
componente en  
una pieza

En servicios:  
cumplimiento  
de plazo,  
disponibilidad  
acceso a  
información,  
rapidez  
asistencia

En productos:  
pantone del  
color, tamaño de  
la muesca,  
contenido  
leyenda, tamaño  
casilla, tamaño  
componente  
pieza

En servicios:  
días para  
cumplir plazo,  
días con acceso  
a información,  
horas hasta  
acudir a  
asistencia

Foto facilitada por: Taller de Caracterización de Calidad del proceso Productivo.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 11

Fecha: 13/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

		CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META				
Control de Asistencia Reuniones Internas y Externas		Documento vigente a partir de: 09/04/2020	Municipio: PUERTO GAITAN				
VERSION: 04		Página: 1 de 1	Vereda/Localidad/Resguardo				
Nombre de la actividad: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN		Taller a tratar: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN					
Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que se realizan, las publicaciones que elaboramos y para suministrarle que realice la solicitud de sus datos personales. No mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier actividad que requiera de la recolección de sus datos personales. Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar la portabilidad de la información almacenada por un tercero, ser informado sobre el uso que se le da a los mismos, personalizar qué datos se procesan, solicitar la eliminación de sus datos o los datos que se procesan y acceder a los mismos en cualquier momento.							
#	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesión	Entidad / Empresa	teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	janakutawa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	HELSEY CORTES SOSA	20.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	janakutawa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 13 OCT 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 2:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

## Objetivo:

Conocer las buenas prácticas de aprovechamiento o explotación de los recursos naturales con los que elaboran los artesanos sus productos.

## Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

## Material pedagógico utilizado:

Presentación de Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.

## Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.

Intervención: 11

Fecha: 13/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

- Identificaron en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.
- Identificaron cómo aprovechar los residuos y como manejar los desechos resultantes del proceso productivo.



REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.



Foto facilitada por: Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

Intervención: 12  
 Fecha: 20/10/2020  
 Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.  
 Dirigido por: Claudia Mejía  
 Reunión virtual por WhatsApp  
 No. de beneficiarios: 2

**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.**

**Objetivo:**

Conocer las buenas prácticas de aprovechamiento o explotación de los recursos naturales con los que elaboran los artesanos sus productos.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Jonobutowa.

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación de Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Identificar en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.

		CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: META				
Central de Asesorías Reuniones Internas y Externas		Documento vigente a partir de: 8/04/2020	Municipio: PUERTO GAITAN				
VERSION: 04		Pag. 1 de 1	Vereda/Localidad/Resguardo				
Nombre de la actividad: TALLER DE BUENAS PRACTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACION		Tomar o tratar: TALLER DE BUENAS PRACTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACION					
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos en la finalidad de informar sobre sus actividades por la Entidad, las acciones que promueva, las publicaciones que elaboramos y para realizarle que realice la calidad de nuestras acciones. De igual manera, la Entidad para realizar registros de actividades que se deriven de la jornada de sus actividades.</p> <p>Con el fin de la información libre de costo y acceso, actualizar y validar sus datos personales, solicitarle gracias de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado sobre cómo que se le da a los mismos, garantizar que se informará a la ley, ejercer la autorización que solicitar la privacidad de sus datos en los casos que sea necesario y acceder a formar que le da a los mismos.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesión	Entidad / Empresa	Identificación	Correo electrónico	Firma
1	ANITA CORTES SOSA	40.130.224	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3107391059	janakutawa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	NELSY CORTES SOSA	30.983.319	ARTESANA	GRUPO JONOBUTOWA	3175976648	janakutawa@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 20 OCT 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora Inicial: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora Final: 3:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Página 1

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.



Intervención: 12

Fecha: 20/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

**Logros:**

- Identificaron en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.
- Identificaron cómo aprovechar los residuos y como manejar los desechos resultantes del proceso productivo.



## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.



Foto facilitada por: Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.

# CRITERIOS DE CALIDAD

**MATERIA PRIMA** (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Fibra de Cumare
- Fibra de Moriche



**PRODUCTO:** (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Contenedores flor
- Contenedores color



**ACABADOS:** (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Productos tejidos en fibra de cumare y en fibra de moriche
- Oficio: Tejeduría
- Técnicas: Tejido en rollo, tejido de punto, crochet, macramé.
- Acabados: Natural de la fibra y tintes naturales de diferentes tonalidades.



**EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y**

**EMBALAJE:** (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Empaque en bolsas elaboradas en papel craft.
- Almacenamiento en la vivienda principal de la artesana líder. Espacio amplio, ventilado y óptimo para el almacenamiento de los productos y materias primas.
- Embalaje para destinos nacionales o internacionales preferiblemente con guacal.
- Falta desarrollo de empaque y embalaje.



## MEJORA PRODUCTIVA EN PROCESO

**Situación inicial identificada:** Demora en tiempos de producción; desperdicio de la materia prima y los residuos, altos costos productivos.

**Desarrollo:** Se reorganizó el proceso productivo lo cual acortó tiempos mediante la redistribución de tareas y adecuación de los puestos de trabajo. Se clasificó la materia prima de acuerdo a su color natural (claro-oscuro), se utiliza solamente la materia prima clara para los productos con acabado natural y el resto de materia prima un poco más oscura para aplicarle tintes naturales. Se redujeron los costos por la optimización de todo el proceso productivo.

## Logros:

1. Optimización de tiempos de producción.
2. Optimización de materia prima.
3. Reducción de desechos.
4. Disminución en costos.



## MEJORA PRODUCTIVA

Tiempos de Producción

Medición inicial (Elaboración canasto grande)	4 días
Medición final	3 días
Porcentaje de mejora en la productividad	70%

Aprovechamiento de materia prima

Medición inicial	70%
Medición final	80%
Porcentaje de mejora en la productividad	80%

Aprovechamiento de residuos

Medición inicial	10%
Medición final	50%
Porcentaje de mejora en la productividad	50%

Costos de Producción

Medición inicial	\$180.000
Medición final	\$160.000
Porcentaje de mejora en la productividad	20%

IMAGEN CORPORATIVA

Imagen corporativa:



R:000	R:168
G:000	G:207
B:000	B:69
C:000	C:40
M:000	M:0
Y:000	Y:100
K:000	K:0



TARJETAS

Facebook: N.A.

Instagram: N.A.

Página Web: N.A.

Redes

ETIQUETAS

**MOODBOARD**

Recolectar y consignar la inspiración estética y conceptual que da origen al diseño de la línea. Información visual y textual: imágenes, ilustraciones, fragmentos de mitos o relatos que resultan fuente de inspiración y articulan la narrativa de la línea.



“Collage de flores y de piedras del río” –  
Puerto Gaitán - Meta



“ Tablero de inspiración basado en la naturaleza del entorno,  
colores, formas y texturas”



## CONTENEDORES FLOR GRANDE, MEDIANO Y PEQUEÑO

Municipio: Puerto Gaitán

Etnia: Sikuni

Materia prima: Cumare y moriche

Técnica: Tejido en rollo

Artesano: Nelsy Cortés Sosa

Diseñador: Claudia Mejía

Concepto en comité: Aprobado





## CONTENEDORES COLOR GRANDE, MEDIANO Y PEQUEÑO

Municipio: Puerto Gaitán

Etnia: Sikuni

Materia prima: Cumare y moriche

Técnica: Tejido en rollo

Artesano: Nelsy Cortés Sosa

Diseñador: Claudia Mejía

Concepto en comité: Aprobado



RENDER DE CALIDAD



**Etapas del proceso:** Bocetación

**Descripción:** Bocetos de propuestas de contenedores.



**Etapas del proceso:** Inicio de prototipado.

**Descripción:** Inicio del tejido en rollo de los contenedores.



**Etapas del proceso:** Producción finalizada

**Descripción:** Producción lista antes de empaquetar y embalar.





## CANASTOS FLOR GRANDE, MEDIANO Y PEQUEÑO

Municipio: Puerto Gaitán

Etnia: Sikvani

Materia prima: Cumare y moriche

Técnica: Tejido en rollo

Artesano: Nelsy Cortés Sosa

Diseñador: Claudia Mejía

Costo: \$120.000 - \$100.000 - \$80.000

Concepto en comité: Aprobado





## CANASTOS COLOR GRANDE, MEDIANO Y PEQUEÑO

Municipio: Puerto Gaitán

Etnia: Sikvani

Materia prima: Cumare y moriche

Técnica: Tejido en rollo

Artesano: Nelsy Cortés Sosa

Diseñador: Claudia Mejía

Costo: \$120.000 - \$100.000 - \$80.000

Concepto en comité: Aprobado



**BALANCE DE GRUPO:**

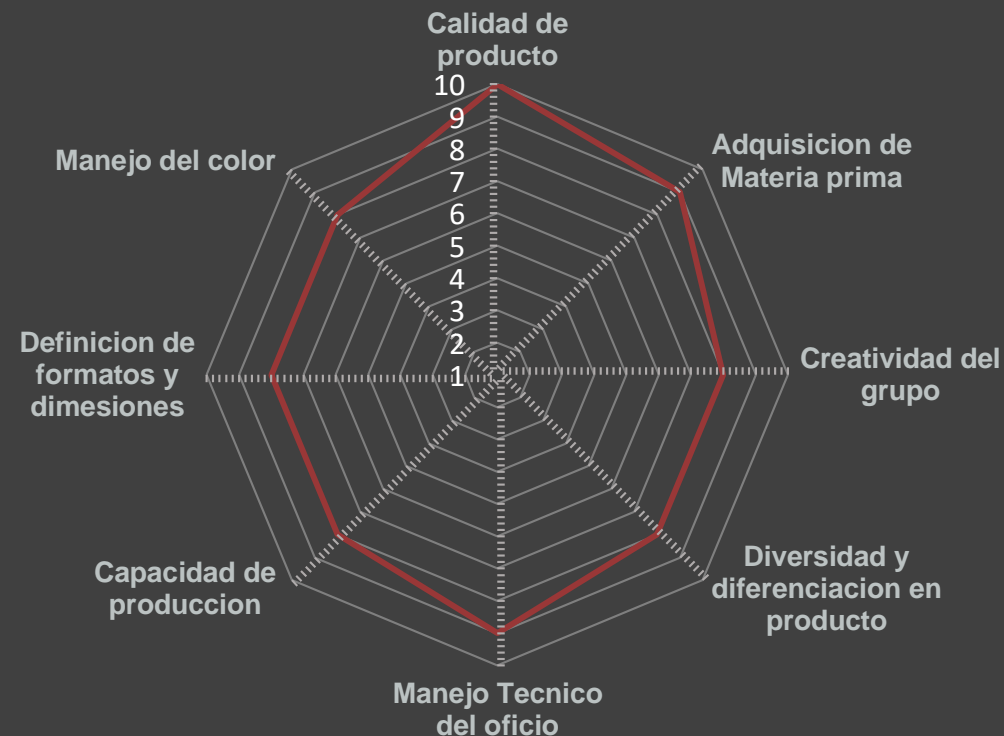
Balance positivo ya que se incrementó la productividad. Mediante la exploración técnica lograron hacer nuevos productos de acuerdo a las tendencias actuales y a las exigencias del mercado. Obtuvieron mayor reconocimiento local, regional y nacional.

**LOGROS A DESTACAR:**

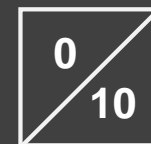
1. Optimización de tiempos de producción.
2. Optimización de materia prima.
3. Selección de la materia prima de acuerdo al color natural (claro – oscuro)
4. Reducción de desechos.
5. Disminución en costos.

**LECCIONES APRENDIDAS:**

1. Identificaron nuevas formas de innovación en su trabajo artesanal; tomaron su simbología y referentes de la región para entender cómo se podían tener otras líneas de producto.
2. Implementaron cambios en el proceso productivo mediante la optimización de tiempos, la organización de los puestos de trabajo y la clasificación de actividades dentro de las mujeres que hicieron la producción, de acuerdo a sus fortalezas.



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



## COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *nombre de la línea*

Referencia 1: Contenedor Flor Grande

Referencia 2: Contenedor Flor Mediano

Referencia 3: Contenedor Flor Pequeño

Referencia 4: Contenedor Color Grande

Referencia 5: Contenedor Color Mediano

Referencia 6: Contenedor Color Pequeño.

## LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Implementar los resultados de los talleres impartidos en el diseño, producción, diversificación e innovación de producto.
- Mejoramiento de producto.
- Mejoramiento técnico.
- Mejoramiento de procesos productivos.
- Mejoramiento de empaque.
- Complementar imagen gráfica.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	MATERIAL SOPORTE	ALCANCE #ARTESANOS
CO-EVALUACION DE DISEÑO	20 jun 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE INSPIRACION-REFERENTES	08 jul 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE REFERENTES	04 ago 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE IDENTIDAD	13 ago 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN	25 ago – 1 sep 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO	17 sep 2020	Soporte digital de asistencia	2
DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO	22 - 29 sep 2020	Soporte digital de asistencia	2
CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	06 oct 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN	13 – 20 oct 2020	Soporte digital de asistencia	2
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>		<b>2</b>

## BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	PRODUCTOS NUEVOS	PRODUCTOS EN REEDICIÓN
LÍNEA:	3	3
EMBLEMANTICO:		
SOUVENIR:		
<b>TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

**NOTA:** Los talleres y presentaciones pedagógicas se impartieron mediante WhatsApp y llamadas telefónicas; se compartieron contenidos a 2 artesanas líderes y ellas a su vez replicaron la información con el resto del grupo, el cual está conformado por 25 mujeres indígenas en total.

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

