

# **EXPEDICIÓN ORINOCO 2020**

**Departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Guaviare**

**Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta**

**Informe final**

**Claudia Marcela Mejía Sánchez**

**Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño Del Meta**

**Diseñadora Proyecto Expedición Orinoco 2020.**

**Contrato: ADC-CA-2020-051**

**Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**Villavicencio, Meta, diciembre 2020**

## **Créditos Institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A.**

- Ana María Frías Martínez - Gerente General
- Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
- Gissella Barrios Guerrero - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
- Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera
- Juan Carlos Pacheco Contreras – Especialista de Proyectos – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.

### **Equipo de trabajo**

- Nydia Leonor Castellanos Gasca- Profesional de Gestión – Gestión Territorial – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.
- Iván Rodríguez – Diseñador Líder – Programa de Etnias – Artesanías de Colombia
- José Francisco Argotty Benavides – Diseñador Líder – Región Sur andina, Orinoquía y Amazonía – Artesanías de Colombia
- Sarita Ruiz Arango – Profesional Componente de Desarrollo Humano – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia
- Laura Méndez – Profesional Componente de Desarrollo Humano – Programa de Etnias – Artesanías de Colombia
- Paula Enciso – Profesional Componente Comercial – Programa de Etnias – Artesanías de Colombia
- Aida Elizabeth Perugache Rodríguez – Diseñadora – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia
- Claudia Marcela Mejía Sánchez – Enlace Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta – Diseñadora Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia

### **Actividades en el marco del contrato ADC-2020-051.**

#### **RESÚMEN:**

Se realizaron diferentes intervenciones en los departamentos de: Meta, Arauca, Casanare y Guaviare, dentro de las cuales se resumen:

- **111 artesanos atendidos en total en el Meta** – Atendidos mediante la plataforma de Google Meet – Video-conferencias, WhatsApp y llamadas telefónicas – Talleres y contenidos pedagógicos
- **65 artesanos atendidos en total en Arauca** - Atendidos mediante la plataforma de Google Meet – Video-conferencias, WhatsApp y llamadas telefónicas – Talleres y contenidos pedagógicos.
- **100 artesanos atendidos en total en el Casanare** - Atendidos mediante la plataforma de Google Meet – Video-conferencias, WhatsApp y llamadas telefónicas – Talleres y contenidos pedagógicos. En el Resguardo del grupo Morichito el líder una vez recibe la información la transmite al resto de la comunidad (35 artesanos restantes).
- **32 artesanos atendidos en total en el Guaviare** - Atendidos mediante WhatsApp y llamadas telefónicas – Talleres y contenidos pedagógicos. El líder una vez recibe la información la transmite al resto de la comunidad (30 artesanos restantes).

**Total beneficiarios atendidos desde el Laboratorio a diciembre de 2020: 410**

<b>Departamento</b>	<b>Número de beneficiarios atendidos</b>
META	160
ARAUCA	65
CASANARE	153
GUAVIARE	32
<b>TOTAL</b>	<b>410</b>

**Beneficiarios atendidos por mes:**

Departamento	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
META	31	96	80	77	88	77	30	17
ARAUCA	23	22	20	16	31	28	13	24
CASANARE	1	32	31	30	138	85	71	26
GUAVIARE	0	0	0	2	3	0	43	0
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>150</b>	<b>131</b>	<b>125</b>	<b>260</b>	<b>190</b>	<b>157</b>	<b>67</b>

**Resumen de Actividades – Reporte PES de Diseño**

TOTAL DICIEMBRE COMPONENTE DE DISEÑO	CHARLAS VIRTUALES (VIDEOCONFERENCIAS REALIZADAS)	TALLERES (PRESENTACIONES PEDAGOGICAS)	CAPSULAS (CONTENIDO PEDAGOGICO)	ASESORIAS VIRTUALES	CARTILLAS	CATALOGOS	MATERIAL COMUNICACIONES (VIDEOS, INVITACIONES, ETC)
MAYO	1	13	2	8	1	0	6
JUNIO	5	4	0	6	0	0	3
JULIO	7	8	0	13	0	3	0
AGOSTO	12	12	0	19	0	0	7
SEPTIEMBRE	13	16	0	44	0	0	16
OCTUBRE	19	12	0	18	0	0	12
NOVIEMBRE	10	0	0	11	0	0	10
DICIEMBRE	3	0	0	0	0	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>2</b>	<b>119</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>57</b>

## TABLA DE CONTENIDO

### RESUMEN

### INTRODUCCIÓN

#### 1. Generalidades y resultados del Proyecto en los departamentos de: Meta, Arauca, Casanare y Guaviare

#### 2. DEPARTAMENTO DEL META

- 2.1. Generalidades y resultados a la fecha
- 2.2. Contexto socio-geográfico
- 2.3. Oficios artesanales
- 2.4. Plan de trabajo
- 2.5. Actividades desarrolladas

#### 3. DEPARTAMENTO DE ARAUCA

- 3.1. Generalidades y resultados a la fecha
- 3.2. Contexto socio-geográfico
- 3.3. Oficios artesanales
- 3.4. Plan de trabajo
- 3.5. Actividades desarrolladas

#### 4. DEPARTAMENTO DEL CASANARE

- 4.1. Generalidades y resultados a la fecha
- 4.2. Contexto socio-geográfico
- 4.3. Oficios artesanales
- 4.4. Plan de trabajo
- 4.5. Actividades desarrolladas

#### 5. DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE

- 5.1. Generalidades y resultados a la fecha
- 5.2. Contexto socio-geográfico
- 5.3. Oficios artesanales
- 5.4. Plan de trabajo
- 5.5. Actividades desarrolladas

## **6. LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META**

- 6.1. Estrategia de Ampliación de la Cobertura geográfica y demográfica de Artesanías de Colombia y antecedentes
- 6.2. Enfoques claves
- 6.3. Objetivos
- 6.4. Actividades desarrolladas
- 6.5. Enlace Regional Expedición Orinoco.

## **7. CONCLUSIONES**

## **8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

## **9. RECOMENDACIONES**

## INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia dio inicio a Expedición Orinoco desde múltiples miradas: geográficas, poblacionales, económicas; reconociendo la estrecha relación entre el territorio, la identidad cultural y el desarrollo sostenible. Este Proyecto nació en el 2020 como nueva estrategia de ADC para fortalecer la población artesanal de la región del Orinoco en Colombia.

**Objetivo del Proyecto: *Identificar y fortalecer capacidades que aporten a la visibilización y preservación del oficio de las comunidades artesanales indígenas o campesinas a través de acciones de desarrollo humano y diseño.***

Las actividades del proyecto estuvieron enfocadas en la planeación, implementación, ejecución y seguimiento de las actividades y talleres de co-diseño, producción y comercialización; video-conferencias vía Google Meet, talleres vía WhatsApp y llamadas telefónicas, mediante el uso de las TICS;

Se atendieron los departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Guaviare, en el siguiente informe se detallará por departamento y municipio todas las actividades ejecutadas.

Cabe destacar:

- Mediante el uso de las TICS se logró llegar a todos los grupos focalizados de los departamentos de: Meta, Arauca, Casanare y Guaviare. En las zonas urbanas, los artesanos tienen mayor facilidad y mejores condiciones de señal para conectarse a las video-conferencias virtuales implementadas mediante la plataforma Google Meet. En las zonas rurales y comunidades indígenas alejadas del perímetro urbano, se encontraron más restricciones para el acceso a la conexión mediante la plataforma Google Meet, ya que estas comunidades artesanales no tienen acceso a señal permanente ni cuentan con equipos celulares adecuados o de cómputo que les permita acceder a este proceso de virtualización. Por lo tanto, se implementó el trabajo en la difusión del material pedagógico de apoyo para los talleres de co-diseño por medio de WhatsApp y llamadas telefónicas; en donde se compartió este material previamente con el artesano líder y después el artesano transmitió al resto del grupo artesanal la información, se hicieron llamadas grupales en la que se aclararon dudas, inquietudes y se hicieron

ejercicios prácticos, los cuáles fueron recopilados y enviados por el artesano líder al asesor.

- Se hicieron video-conferencias vía Google Meet en los departamentos de Meta, Arauca y Casanare y talleres de co-diseño vía WhatsApp en los departamentos de Meta, Casanare y Guaviare (municipios de Cabuyaro y Puerto Gaitán en el Meta; municipio Hato Corozal en el Casanare; municipio El Retorno en el Guaviare).
- Toda esta implementación del uso de las TICS permitió la conexión de los grupos y el avance y finalización de todas las actividades de diseño y producción.
- Se recibieron múltiples ejercicios realizados por los artesanos que corresponden a la metodología implementada de co-diseño; se hizo seguimiento y retroalimentación de estos ejercicios en los talleres grupales y en las asesorías puntuales.

## 1. Generalidades y resultados del Proyecto en los departamentos de: Meta, Arauca, Casanare y Guaviare:

### Cobertura:



ARAUCA	CASANARE	GUAVIARE	META
Arauca, Saravena, Fortul, Tame. (4 municipios)	Aguazul, Chameza, Hato Corozal, La Salina, Monterrey, Nunchía, Orocué, Paz de Ariporo, Sabanalarga, Sácama, San Luis de Palenque, Tamara, Tauramena, Villanueva, Yopal. (15 municipios)	El Retorno. (1 municipio)	Villavicencio, Cabuyaro, Puerto Gaitán. (3 municipios)

**Total:** 4 Departamentos - 23 municipios

### Componentes:

1. Desarrollo Humano: Conectando territorios
2. Diseño y Producción: Exaltando identidades
3. Comercial: Comunicando tradición

### Estrategias:

- Apoyo en la contingencia covid-19.
- Acompañamiento y asesorías virtuales a los artesanos.
- Producción: Fortalecimiento técnico y productivo.
- Desarrollo creativo: co diseño y comercialización de productos con alto contenido simbólico.
- Desarrollo de material pedagógico o de apoyo que faciliten las actividades de fortalecimiento a través de los medios tecnológicos disponibles.
- Comercialización: Ferias programadas por ADC.

### Actividades desarrolladas con los diferentes grupos artesanales:

Diseño e innovación	Producción	Imagen y apoyo a comercial	Generales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de identidad</li> <li>• Taller implementación de referentes</li> <li>• Taller de simbología.</li> <li>• Levantamiento inventario cultura material.</li> <li>• Tendencias de Diseño.</li> <li>• Taller Color.</li> <li>• Taller Texturas.</li> <li>• Taller de exploración técnica.</li> <li>• Taller Diversificación.</li> <li>• Taller Línea y Colección.</li> <li>• Empaque y embalaje para el producto artesanal.</li> <li>• Taller estandarización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de mapeo de la cadena productiva.</li> <li>• Taller de Buenas Prácticas – calidad.</li> <li>• Taller mejoramiento técnico (Centrado en un proceso crítico previamente identificado, mejora de la de productividad en etapas del proceso productivo).</li> <li>• Plan de producción: Diseño, puesta en marcha y seguimiento. Manejo de registros plan de producción, calendario productivo.</li> <li>• Transferencia tecnológica.</li> <li>• Transferencia de saberes.</li> <li>• Desarrollo de producto – co diseño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso muestras experimentales y prototipos.</li> <li>• Taller fotografía e commerce</li> <li>• Taller de exhibición y vitrinismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auto diagnóstico</li> <li>• Asesorías puntuales (Reunión personalizada con artesanos para hacer intervenciones puntuales).</li> <li>• Diagnóstico</li> </ul>

Los departamentos atendidos desde el proyecto Expedición Orinoco para el contrato ADC-2020-142, cuyo objetivo fue: *Adelantar las acciones de gestión territorial y co-diseño y acompañar a las comunidades artesanales en el marco de los laboratorios de innovación y diseño de Artesanías de Colombia, de acuerdo con el direccionamiento del equipo estratégico de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal para el 2020, fueron los siguientes, con sus respectivos grupos:*

Departamento	Municipios	Grupos Atendidos	# Artesanos atendidos en total
META	3: Villavicencio,	6	160

	Cabuyaro, Puerto Gaitán		
ARAUCA	4: Arauca, Saravena, Tame, Fortul	4	65
CASANARE	15 municipios: Aguazul, Chameza, Hato Corozal, La Salina, Monterrey, Nunchía, Orocué, Paz de Ariporo, Sabanalarga, Sácama, San Luis de Palenque, Tamara, Tauramena, Villanueva, Yopal.	2	153
GUAVIARE	1: El Retorno	1	32

Las actividades se desarrollaron en el módulo de Diseño y en el módulo de Producción, aplicando la metodología de Co-diseño de manera virtual con la ayuda de las TICS

## 2. DEPARTAMENTO DEL META

### 2.1. Generalidades y resultados a la fecha

- **160 artesanos atendidos en total en el Meta**– Mediante la plataforma de Google Meet – Video-conferencias.

#### Grupos atendidos por municipio:

Asociación / grupo	Municipio
ASOCIACIÓN AMIV	Villavicencio
ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	Villavicencio
ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	Villavicencio
COOPERATIVA ARFIPLAT	Cabuyaro
GRUPO KAJUYALI	Puerto Gaitán
GRUPO JONOBUTOWA	Puerto Gaitán

#### Oficios artesanales y materias primas por municipio y grupos:

Departamento	Asociación / grupo	Oficios Artesanales	Materias Primas
<b>META</b>	ASOCIACIÓN AMIV	Tejeduría y bisutería indígena	Chaquiras, mostacillas, fibras naturales
	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	Bisutería y confección artesanal, tela sobre tela	Fibras naturales, semillas, telas y cuero.
	ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	Marroquinería, talla en madera, tejeduría, bisutería, papel maché	Cuero, madera, fibras naturales, semillas, papel.
	COOPERATIVA ARFIPLAT	Tejeduría	Fibra de plátano, iraca, madera y cuero
	GRUPO KAJUYALI	Talla en madera	Saladillo y machaco
	GRUPO JONOBUTOWA	Tejeduría	Cumare y moriche

## 2.2. Contexto socio-geográfico

El departamento del Meta, corazón de los llanos orientales tiene como capital la ciudad de Villavicencio. Está ubicado en el centro del país, en la región Orinoquía, limitando al norte con Bogotá, Distrito Capital, Cundinamarca y Casanare, al este con Vichada, al sur con Guaviare y Caquetá, y al oeste con Huila. Con 85 635 km<sup>2</sup> es el cuarto departamento más extenso —por detrás de Amazonas, Vichada y Caquetá—.



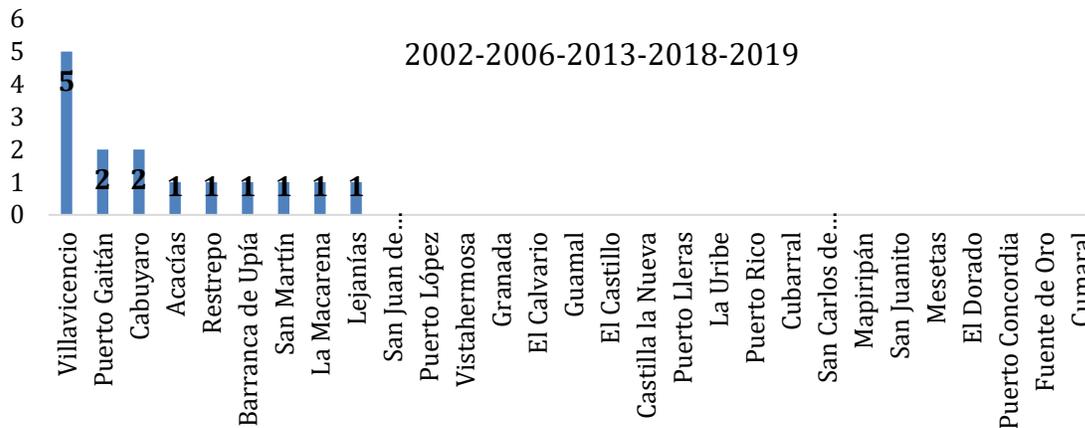
El Meta es un departamento de economía ganadera, agrícola y minera (destacándose la extracción de petróleo crudo y gas), cuya cultura local gira en torno a la hacienda y la vaquería. Entre los principales eventos, ferias y fiestas se destacan El Torneo Internacional del Joropo, las Cuadrillas de San Martín y el Mundial del Coleo. El departamento ha sido por tradición un receptor de inmigrantes de otras regiones del país, factor que ha

enriquecido su identidad cultural.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA.INST-D-2002. 1CENDAR.<https://repositorio.artesanasdecolombia.com.co/>

## 2.3. Oficios artesanales

Artesanías de Colombia ha estado presente realizando proyectos y programas para el desarrollo del sector artesanal, el gráfico reporta años en que se realizaron y el número de intervenciones por municipio.



**Gráfico 1. Atención Artesanías de Colombia. Meta**

En el marco del proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población vulnerable del país realizado en el año 2002 describen lo que es el sector Artesano con mucha precisión, contextualizando la situación de conflicto y violencia que siempre ha afectado estas zonas <sup>1</sup>

Dentro de los municipios del departamento que tienen tradición artesanal se encuentra Acacías, situado a 24 kilómetros de Villavicencio, donde existe un representativo grupo de artesanos talabarteros, quienes por generaciones han venido trabajando productos para los aperos de ganadería: sillas de montar, galápagos, e implementos para zorras, bueyes y afines. Igualmente existen productos en cuero, guantes, cotizas y de souvenirs realizadas con pelo, carnaza, vaqueta tala, de excelente calidad. También se producen en el municipio muebles en bejuco, bambú y mimbre, pero en menor proporción.

En Villavicencio, entre los oficios artesanales y actividades culturales tradicionales se encuentran personas dedicadas a las artes manuales, artes plásticas, artes musicales y arte no formal entre otros. Entre los productos que se destacan en el municipio están: productos en cerámica barnizada, línea decorativa elaborada en arcilla amarilla; productos en arcilla horneada (arcilla roja), línea artística; casas para pesebre y decorativas elaboradas en técnicas mixtas, instrumentos musicales elaborados en maderas como pino y cedro, línea de juguetería y accesorios para cocina en madera, entre otros.

Otro arte, que ahora no es posible poner en práctica, pero se destaca en este municipio es el arte plumario que presenta antecedentes remotos relativos al uso

<sup>1</sup> ARTESANÍAS DE COLOMBIA.INST-D-2002.  
1CENDAR.<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/>

ritual y ornamental de las plumas por parte de las tribus que habitaron estas regiones. Aunque en teoría Colombia adoptó en 1981, la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres - CITES-, con el fin de garantizar que el comercio no se constituyera en un factor perjudicial para la conservación sin embargo en la fecha del estudio realizado es reconocido como oficio. Esta práctica también tiene antecedentes recientes relacionada con la elaboración de paisajes y flores con plumas de colores provenientes de aves domésticas como patos, gallinas, pavos, entre otros, este arte tuvo gran auge durante muchos años, su importancia ha decrecido hasta el punto que en la actualidad se practica esporádicamente, desde el año 2001 se aplicó la Estrategia Nacional para la Conservación de las Aves impulsada por el Instituto Alexander Von Humboldt.

Es también importante la talabartería, en la cual se elaboran trabajos de excelente calidad con buena demanda a nivel local, objetos que se producen también, en volumen considerable, en municipios como San Martín y Puerto López, en los que igualmente se destaca la cestería en paja de sabana o paja brava, material abundante en la región.

El municipio de Puerto Gaitán tiene el mayor número de asentamientos indígenas del departamento, siete en total, pertenecientes principalmente a las etnias Sikuani, los artesanos de estas comunidades se dedican a los oficios de cestería y tejeduría, siendo su principal fuente de ingresos la venta de chinchorros, mochilas, sombreros cestas con figuras zoomorfas elaboradas con las fibras de las hojas de palma de cumare o palmiche y moriche. Estas fibras se utilizan también para elaborar sogas, redes de pesca, esteros y hamacas usualmente pintadas y con singular parecido a las de cumare. Las frondas de la palma de moriche se utilizan para techar viviendas; se aprovechan los frutos como elemento básico de la dieta indígena (bebidas y extracción de aceite). Con la almendra por su dureza se fabrican collares y botones, el brote terminal puede consumirse como el palmito de otras palmas.

El oficio de tejeduría en Palma de Moriche, presenta serias dificultades para su sostenibilidad pues la palma está amenazada de extinción por lo que es urgente establecer políticas para protegerla e iniciar planes y acciones para su regeneración. La recuperación de estas especies es importante no solo porque provee la materia prima para la producción de artesanías, así como para otros usos domésticos, sino porque se constituye en un elemento de sustitución de cultivos ilícitos.

La tradición artesanal del Meta está plenamente plasmada a través de las costumbres llaneras, con los grupos que elaboran diferentes tipos de artesanías.

Las más reconocidas se encuentran en Puerto Gaitán, resguardo indígena Wacoyo – comunidad Sikuaní, con su tradicional talla en madera; en Cabuyaro, Cooperativa Arfiplat, con su emblemática tejeduría en fibra de plátano. En la capital del Meta, encontramos gran variedad de oficios, de artesanos independientes, grupos artesanales, asociaciones y cooperativas que manifiestan todas sus expresiones artísticas a través de oficios reconocidos como: marroquinería, tejeduría, bisutería, papel maché, arte manual, entre otros.

## Plan de trabajo

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
META	VILLAVICENCIO	ASOCIACION ASOCIVICAM	1	BISUTERÍA Y TELA SOBRE TELA: HILOS, FIBRAS NATURALES, TELAS, CUERO, SEMILLAS	MEJORAMIENTO DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					BITACORA DE CAMPO	VIDEO
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	CATALOGO
					TALLERES VIRTUALES: DISEÑO E INNOVACIÓN E IMAGEN Y APOYO COMERCIAL	
<i>LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL</i>						

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
META	VILLAVICENCIO	ASOCIACION AMIV	2	BISUTERÍA INDÍGENA, TEJEDURÍA: CHAQUIRAS, HILOS.	MEJORAMIENTO DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					BITACORA DE CAMPO	VIDEO
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	CATALOGO
					TALLERES VIRTUALES: DISEÑO E INNOVACIÓN E IMAGEN Y APOYO COMERCIAL	
<i>LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL</i>						

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
META	CABUYARO	COOPERATIVA ARFIPLAT	2	TEJEDURÍA: FIBRA DE PLÁTANO	DISEÑO DE PRODUCTO: LINEA DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					PLAN DE PRODUCCIÓN	
					INVENTARIOS FORCVS11	
					MEJORAMIENTO TECNICO	VIDEO
					BITACORA DE CAMPO	
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	CATALOGO
MATERIAL DE DIFUSIÓN Y APOYO						
<i>LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL</i>						

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
META	PUERTO GAITAN	KAJUVALI	2	TALLA EN MADERA: SALADILLO, MACHACO	DISEÑO DE PRODUCTO: SOUVENIR	CAPSULA GRAFICA
					PLAN DE PRODUCCIÓN	
					INVENTARIOS FORCVS11	VIDEO
					MEJORAMIENTO TECNICO	
					BITACORA DE CAMPO	CARTILLA SIMBOLOGIA
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	
					MATERIAL DE DIFUSIÓN Y APOYO	
<i>LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL</i>						

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
META	PUERTO GAITAN	JONOBUTOWA	1	TEJEDURÍA: CUMARE	DISEÑO DE PRODUCTO: LINEA DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					PLAN DE PRODUCCIÓN	
					BITACORA DE CAMPO	VIDEO
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	CATALOGO
					MATERIAL DE DIFUSIÓN Y APOYO	
<i>LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL</i>						

## 2.4. Actividades desarrolladas

1. Levantamiento y retroalimentación de información para la focalización de grupos artesanales intervenidos por el proyecto Expedición 2020.
  - *Bases de datos de los artesanos por cada grupo, municipio y departamento.*
    - *Asociación AMIV: Villavicencio.*
    - *Asociación ASOCIVICAM: Villavicencio.*
    - *Artesanos Urbanos Independientes: Villavicencio.*
    - *Cooperativa Arfiplat: Cabuyaro.*
    - *Grupo Jonobutowa: Puerto Gaitán.*
    - *Grupo Kajuyali: Puerto Gaitán.*
2. Elaboración del plan de trabajo para cada grupo focalizado.
  - *Planes de trabajo detallados por cada grupo, municipalizados por departamento, de acuerdo a los oficios artesanales y materias primas utilizadas, a las actividades de diseño, producción y comercialización y actividades – gráfico y audio-visual.*
3. Apoyo, seguimiento y organización de las convocatorias para la atención integral de los grupos de artesanos inscritos.
  - *Gestión y ejecución de convocatorias para la atención integral de los grupos de artesanos inscritos: Diseño de piezas gráficas de invitación a los diferentes talleres y video-conferencias, programación de las reuniones en Google Meet, envío de invitaciones y links a través de correo electrónico y grupos de WhatsApp, creación y edición de formularios para el registro de asistencia a cada actividad, organización de listados de asistencia, reporte de beneficiarios, preparación de material de apoyo, ejecución de las reuniones o apoyo al tallerista encargado.*
4. Retroalimentación de la información para la focalización de grupos artesanales intervenidos por el proyecto Expedición 2020.
  - *Identificación de oficios, técnicas artesanales, materias primas e insumos con los que trabajan las diferentes comunidades artesanales.*
5. Elaboración del diagnóstico regional del departamento del Meta.

- *Diagnóstico de los siguientes municipios: Villavicencio, Puerto Gaitán, Cabuyaro, Acacías y Lejanías.*
  - *Municipios del Meta con vocación artesanal, tipo de población, condición de la población, accesibilidad, proyectos realizados en los últimos tres años, fuentes de información, beneficiarios atendidos 2017-2018-2019, inventario de materias primas, proyectos sobre uso y manejo de materias primas, técnicas y oficios artesanales, necesidades identificadas sobre técnicas y oficios, sello de calidad – marcas colectivas, agrupaciones, asociaciones y organizaciones de artesanos u otros actores de la cadena de valor, maestros artesanos identificados en cada municipio, inventario de ferias y fiestas locales por cada municipio, necesidades identificadas sobre gestión empresarial, mercados locales y regionales potenciales identificados, potencial de participación en mercados nacionales.*
6. Apoyo y seguimiento en las inscripciones de la convocatoria abierta en el Programa Nacional de Asesorías Puntuales. Logística y ejecución del plan de trabajo en los meses de julio y agosto.
- *En los meses de julio y agosto se atendieron 2 artesanas de Restrepo - Meta y Aguazul – Casanare en el proceso de asesorías puntuales de acuerdo a los lineamientos del programa de asesorías puntuales de ADC.*
  - *Se hicieron reuniones generales en las zonas Sur-Andina, Amazonía y Orinoquía, en donde se socializaban los temas de diseño con todos los artesanos de estos territorios y después de cada sesión se hicieron reuniones individuales para la retroalimentación de los contenidos, se direccionaban ejercicios y tareas a las artesanas y luego se revisaban y se avanzaba en el mejoramiento de producto, innovación y diversificación.*
7. Participación en todos los comités regionales y nacionales en los componentes de diseño, producción, desarrollo humano y comercialización.
- *Asistencia a 77 reuniones, comités regionales y nacionales correspondientes a los componentes de diseño, desarrollo humano, producción y comercialización programados por las diferentes áreas de ADC.*
8. Participación en comité nacional de selección para las ferias de Expoartesano y Expoartesánias el 07 de septiembre de 2020.

- *En este comité se evaluaron diferentes unidades productivas del país y se seleccionaron de acuerdo a calidad, innovación, diseño, capacidad de producción, diversificación, materias primas y tipo de productos, para la participación en Expoartesano, Expoartesánías, Market Place.*
  - *El comité estaba integrado por 2 diseñadoras de Corferias y la diseñadora del proyecto Expedición Orinoco; después del análisis general de cada taller, cada una daba su voto para registrar el resultado positivo o negativo que obtenían y así definir su participación en la feria que más se adecuara a su capacidad productiva y a su enfoque artesanal.*
9. Seguimiento y acompañamiento en el proceso de registro de marca a los artesanos que vienen desarrollando este proceso desde el 2019.
- *27 talleres y unidades productivas están en el proceso.*
  - *13 diseños de imagen gráfica.*
10. Apoyo, acompañamiento y seguimiento al proceso de selección y contratación de **MAESTROS ARTESANOS**, para el proceso de **TRANSMISIÓN DE SABERES** con la comunidad artesanal de Puerto Gaitán, Meta: Elaboración de planes de trabajo, reporte mensual de beneficiarios, listados de asistencia e informe final.
- *Comunidad: Resguardo Indígena Wacoyo – Comunidad Sikuani. Puerto Gaitán, Meta.*
  - *Maestro artesano: Ramiro Moreno Yepes.*
  - *Oficio: Madera.*
  - *Técnica: Talla*
  - *19 aprendices (11 mujeres y 8 hombres).*
  - *9 sesiones: 26 y 27 de septiembre, 3-4-10-11-17-18 y 24 de octubre.*
  - *Temáticas:*
    - *Historia de los indígenas Sikuani - Línea cronológica, asentamiento en Puerto Gaitán.*
    - *¿Qué es la simbología indígena? ¿Cómo trabajaban los antepasados?*
    - *Simbología indígena Sikuani.*
    - *Formas de vida presentes que corresponden al pasado y proyección de vida a futuro a través del oficio artesanal ancestral.*

- *Obtención de la materia prima + Preparación de la madera.*
  - *Elaboración de productos artesanales ancestrales Sikvani.*
  - *Acabado de productos, participación en ferias y comercialización.*
11. Logística, acompañamiento y reporte de beneficiarios en la realización del ciclo de talleres de **FINANZAS PERSONALES** (Educación Financiera) en convenio con el Banco Agrario. Se impartieron los siguientes módulos en las siguientes fechas:
- Módulo # 1: Planificación de la vida financiera – 05 agosto 2020.
  - Módulo # 2: Ingresos, gastos y presupuesto – 12 agosto 2020.
  - Módulo # 3: El ahorro y el crédito – 19 agosto 2020.
  - Módulo # 4: La inversión y el crecimiento de la unidad productiva – 26 agosto 2020.
  - Módulo # 1: Planificación de la vida financiera – 30 de septiembre de 2020.
  - Módulo # 2: Ingresos, gastos y presupuesto – 07 de octubre de 2020.
  - Módulo # 3: El ahorro y el crédito – 14 de octubre de 2020.
  - Módulo # 4: La inversión y el crecimiento de la unidad productiva – 21 de octubre de 2020.
12. Gestión, seguimiento, acompañamiento y reporte de beneficiarios del ciclo de talleres con ASOBANCARIA. Se impartieron los siguientes módulos en las siguientes fechas:
- Módulo # 1: 11 de noviembre
  - Módulo # 2: 18 de noviembre
  - Módulo # 3: 25 de noviembre
  - Módulo # 4: 02 de diciembre.
13. Promoción, difusión y acompañamiento en la convocatoria: **MEDALLA A LA MAESTRÍA ARTESANAL DE ADC:**
- *Seguimiento, apoyo y recopilación de evidencias en la categoría Maestro Artesanal de los finalistas en la categoría étnica: Ramiro Moreno y Jairo Yepes, ambos indígenas del resguardo Wacoyo – comunidad Sikvani de Puerto Gaitán, Meta.*
  - *Acompañamiento en la postulación de la Cooperativa Arfiplat. Cabuyaro, Meta.*
14. Acompañamiento y apoyo al componente de Línea Base (caracterización) en el departamento.

- *Gestión con la Cooperación Técnica Alemana para el apoyo en la impresión de los formularios de caracterización.*
  - *Logística de envío de los formularios a los artesanos, recepción de formularios diligenciados y envío a la profesional de desarrollo humano.*
15. Levantamiento de información de necesidades de las diferentes comunidades artesanales, en la contingencia covid-19, de acuerdo a las directrices recibidas de diferentes áreas de ADC.
- *Identificación de necesidades de los artesanos del Meta, apoyo y seguimiento en el proceso de recopilación de bases de datos para priorizar artesanos más vulnerables en Villavicencio, los cuales tuvieron apoyo por parte de ADC, al igual que el diligenciamiento de formatos de apoyo y seguimiento del proceso de compra y entrega.*
16. Actualización de información solicitada en cuanto a bases de datos referentes a: celulares, casos críticos, reporte de familias con niños de 0 a 5 años.
17. Diligenciamiento de las cartas a entes territoriales que entregó ADC a la Gobernación del Meta y Alcaldía de Villavicencio, para reiterar el apoyo a los artesanos y visibilizar las actividades que se hicieron durante la contingencia. .
18. Recopilación de la información referente a las Asociaciones de mujeres del departamento del Meta.
- *Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio.*
  - *Asociación AMIV – Villavicencio.*
  - *Cooperativa ARFIPLAT – Cabuyaro.*
  - *Grupo JONOBUTOWA – Puerto Gaitán.*
19. Levantamiento y registro de información, acompañamiento y seguimiento del proceso de compra de materias primas e insumos, herramientas tecnológicas y kits de bio-seguridad para los artesanos de Villavicencio: Socialización de la estrategia de implementación con las comunidades, formato de necesidades de materias primas de unidades productivas de Villavicencio
- *Kit de bio-seguridad – Asociación AMIV – Villavicencio.*
  - *Kit de bio-seguridad – Asociación Manos Creativas – Villavicencio.*
  - *Kit de bio-seguridad – Asociación Kolping Manos Creativas del Llano – Villavicencio.*

- *Kit de bio-seguridad – Asociación AMIV.*
  - *Kit de bio-seguridad y Tablet – Cooperativa ARFIPLAT – Cabuyaro.*
20. Asesoramiento, asistencia, capacitación y seguimiento integral de actividades en los componentes de diseño, producción y comercialización; de acuerdo a la metodología de los Laboratorios de Innovación y Diseño y los contenidos establecidos por la entidad. Intervención en los grupos establecidos.
21. Gestión de la producción de acuerdo a la programación de actividades correspondientes al plan de producción aprobado con diferentes unidades productivas.
- **Elaboración y seguimiento al *FORCVS11 – Plan de Producción* para los departamentos del Meta (grupos: Cooperativa Arfiplat y Jonobutowa).**
  - **Elaboración de fichas Colección Nacional para los grupos que participaron con orden de compra en Expoartesanías 2020.**
  - **FORCVS 14A Planos técnicos.**
22. Utilización de la Maleta de Diseño de ADC, ejecución virtual de esta actividad con una comunidad de Villavicencio, Meta.
- *Socialización de la herramienta Maleta de Diseño: Kit de herramientas como apoyo metodológico a los talleres de creatividad: referentes, teoría del color, diversificación, paletas de color, entre otros; que se impartirán en las comunidades artesanales del país como parte de los procesos de co-diseño de los Laboratorios de Innovación y Diseño del país. Se enfatizó en la importancia del diseño de productos de alto impacto visual y experiencial para el aprendizaje y multiplicación de metodologías de creatividad en el diseño de producto artesanal.*
23. Acompañamiento, seguimiento y ejecución en el análisis e implementación de actividades correspondientes al mejoramiento de procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y gestión de la producción con los grupos seleccionados en el plan de producción.
- Ver ANEXO 7.**
- *En las Bitácoras de campo se detalló el análisis e implementación de actividades correspondientes al mejoramiento de procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y gestión de la producción con los grupos seleccionados en el plan de producción:*
    - *Grupo Jonobutowa – Puerto Gaitán, Meta.*

- *Cooperativa Arfiplat – Cabuyaro, Meta.*
24. Elaboración de Compendios de Cultura Material del departamento.
- *Compendio de Cultura Material Grupo Jonobutowa – Puerto Gaitán, Meta.*
  - *Compendio de Cultura Material Grupo Kajuyali - Puerto Gaitán, Meta.*
  - *Compendio de Cultura Material Cooperativa Arfiplat – Cabuyaro, Meta.*
  - *Compendio de Cultura Material – Asociación AMIV – Villavicencio, Meta.*
25. Elaboración de bitácoras de campo por cada uno de los grupos y municipios atendidos. Registro completo y detallado de todas las actividades y resultados en el formato establecido.
- *Bitácora de Campo - Asociación AMIV – Villavicencio, Meta.*
  - *Bitácora de Campo - Asociación ASOCIVICAM – Villavicencio, Meta.*
  - *Bitácora de Campo - Cooperativa Arfiplat – Cabuyaro, Meta.*
  - *Bitácora de Campo - Grupo Jonobutowa – Puerto Gaitán, Meta.*
  - *Bitácora de Campo - Grupo Kajuyali - Puerto Gaitán, Meta.*
26. Diseño y aprobación de propuestas de producto con los siguientes grupos:
- *Cooperativa Arfiplat. Cabuyaro, Meta.*
  - *Grupo Jonobutowa. Puerto Gaitán, Meta.*
27. Levantamiento de inventario disponible de productos de la Cooperativa ARFIPLAT, Cabuyaro – Meta; y del grupo KAJUYALI, resguardo indígena Wacoyo, comunidad Sikuani.
- *Parte del apoyo de ADC a los artesanos en la contingencia covid-19, fue las compras que se realizaron en los meses de abril, mayo y junio.*
  - *Diligenciamiento y actualización del FORCVS11 de cada grupo con dicha información.*
  - *Diligenciamiento de la orden de compra, acompañamiento en la recolección y entrega de los soportes y documentación de los grupos (rut, cédula de ciudadanía, certificación bancaria, cotización, formato orden de compra).*
  - *Acompañamiento y seguimiento en el proceso de compra y envío desde las zonas de producción hasta Bogotá.*

28. Acompañamiento, seguimiento y asesoramiento para el componente comercial en el tema de Negocios Facilitados: Retroalimentación de formatos institucionales del componente comercial de seguimiento para el proceso de compras de los meses de abril, mayo y octubre a los grupos artesanales de Puerto Gaitán, Meta (Kajuyali) y de Cabuyaro, Meta (Cooperativa Arfiplat).

- 16/4/2020: *Cooperativa Arfiplat - \$940.000*
- 21/5/2020: *Cooperativa Arfiplat - \$1.455.000*
- 21/5/2020: *Grupo Kajuyali - \$1.500.000*
- 1/11/2020: *Daniel Acevedo (Grupo Kajuyali) - \$1.000.000*
- 1/11/2020: *Daniel Acevedo (Grupo Kajuyali) - \$1.020.000*

29. Acompañamiento, seguimiento y asesoramiento para el componente comercial en la **FERIA VIRTUAL DE 18 A 28 AÑOS:**

- *Programada en el mes de julio y realizada por ADC del 15 de agosto al 15 de noviembre de 2020.*
- *Una (1) unidad productiva del departamento del Meta, postulado a esta feria: Taller MUR Artesanías de Villavicencio, Meta.*
- *Acompañamiento, seguimiento y asesoramiento al componente comercial para la postulación del Taller. Recopilación de documentación y envío al área comercial.*

30. **MARKET PLACE:** Acompañamiento, seguimiento y asesoramiento a los grupos artesanales que se postularon para la FERIA MARKET PLACE, próxima a realizar por ADC:

- *Se postuló el siguiente grupo:*
  - *Cooperativa Arfiplat – Cabuyaro, Meta.*
- *Se hizo diligenciamiento de formatos para la postulación, asesoría en el listado de precios, diseño de catálogos, edición de fotografías, recopilación de documentación personal de los postulantes (Rut, certificación bancaria, cédula de ciudadanía), organización y actualización de bases de datos.*

31. **EXPOARTESANÍAS:** Acompañamiento, seguimiento y asesoramiento a los grupos artesanales seleccionados para la participación en Expoartesanías:

- *Cooperativa Arfiplat de Cabuyaro – Meta.*
- *Grupo Jobutowa de Puerto Gaitán – Meta.*
- *Se hizo diligenciamiento de formatos para la participación, asesoría en el listado de precios, costeo de precios de los productos, diseño de catálogo, edición de fotografías,*

*recopilación de documentación personal de los postulantes (Rut, certificación bancaria, cédula de ciudadanía), organización y actualización de bases de datos, diligenciamiento de fichas de Colección Nacional.*

32. **EXPOARTESANO:** Acompañamiento, seguimiento y asesoramiento a al grupo artesanal seleccionado para la participación en Expoartesano. Cooperativa Arfiplat – Cabuyaro, Meta.
  - *Se hizo diligenciamiento de formatos para la participación, asesoría en el listado de precios, costeo de precios de los productos, diseño de catálogo, edición de fotografías, recopilación de documentación personal de los postulantes (Rut, certificación bancaria, cédula de ciudadanía), organización y actualización de bases de datos. Se hizo supervisión de todo el proceso de envío y seguimiento de los productos en la feria (espacio virtual). Seguimiento a los productos de la Cooperativa Arfiplat, vendidos y no vendidos. Elaboración de orden de compra y gestión de la documentación para el proceso de compra de los productos no vendidos por parte de ADC.*
33. Diseño de catálogo e imagen gráfica para las siguientes unidades productivas.
  - *Cooperativa Arfiplat*
  - *Asociación Amiv*
  - *Grupo Jonobutowa*
34. Rediseño de logotipo para 13 talleres artesanales del departamento del Meta, acorde al proceso de registro de marca que se está adelantando.
35. Diseño y difusión de piezas gráficas de apoyo a las convocatorias realizadas por el Proyecto Expedición Orinoco, correspondientes a las actividades de diseño, producción, desarrollo humano y comercialización en el departamento.
36. Reporte de actividades semanal.
37. Reporte mensual de las actividades de diseño y producción – Reporte PES.
38. Cuadro talleres virtuales ejecutados 2020.
39. Calendario de Talleres.
40. Actualización de bases de datos de los diferentes grupos del departamento del Meta.
41. Listados de asistencia de todas las actividades realizadas.

### 3. DEPARTAMENTO DE ARAUCA

#### 3.1. Generalidades y resultados a la fecha

**65 artesanos atendidos en total en Arauca** - Atendidos mediante la plataforma de Google Meet – Video-conferencias.

#### Grupos atendidos por municipio:

Asociación / grupo	Municipio
ASOCIACIÓN TUREDCO	Arauca
ARTESANOS INDEPENDIENTES	Arauca
ARTESANOS DE SARAVERA	Saravena

#### Oficios artesanales y materias primas por municipio y grupos:

Departamento	Asociación / grupo	Oficios Artesanales	Materias Primas
ARAUCA	ASOCIACIÓN TUREDCO	Marroquinería, tejeduría y sombrerería	Cuero, fibras naturales
	ARTESANOS INDEPENDIENTES	Marroquinería, talla en madera, tejeduría, bisutería, artes manuales	Cuero, fibras naturales, semillas, telas y maderas
	ARTESANOS DE SARAVERA	Marroquinería, talla en madera, tejeduría, bisutería, artes manuales	Cuero, fibras naturales, semillas, telas y maderas

#### 3.2. Contexto socio-geográfico

El departamento de Arauca está localizado en la región norte de la Orinoquia colombiana. Sus límites son al norte, el río Arauca que lo separa de

Venezuela, al este una línea recta entre los ríos Meta y Arauca, que sirve de frontera con Venezuela, al sur los ríos Meta y Casanare, que son límites con los departamentos de Vichada y Casanare respectivamente, y por el oeste con la cordillera Oriental que lo separa de Boyacá.

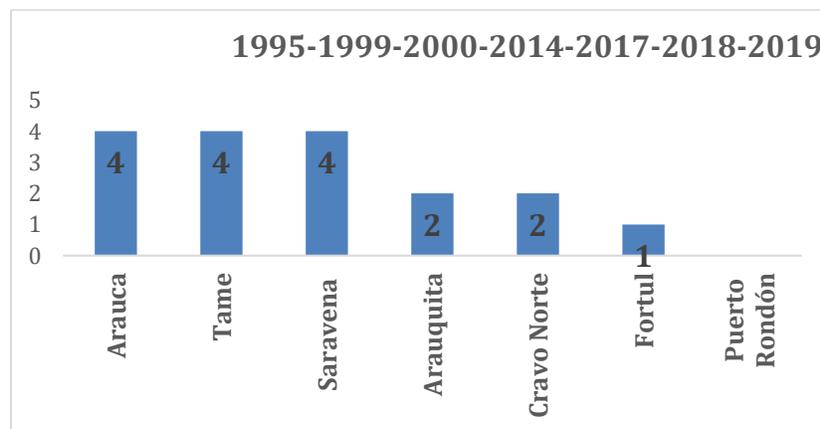
Existen varias versiones sobre el origen de su nombre; este podría derivar del nombre de una de las etnias indígenas que habitaba estas regiones, los Arawak o Arahuacos, o del nombre de un ave llanera llamada «Arauco».



ARTESANÍAS DE COLOMBIA.INST-D-2002. 1CENDAR.<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/>

### 3.3. Oficios artesanales.

Artesanías de Colombia ha estado presente realizando proyectos y programas para del desarrollo del sector artesanal, el gráfico reporta años en que se realizaron y el número de intervenciones por municipio.



**Gráfico 2. Atención Artesanías de Colombia. Arauca.**

Artesanías de Colombia en la década de los 90, realizó un diagnóstico artesanal y una posterior asesoría en diseño y desarrollo de producto para los oficios de talla en madera y trabajos en totumo, que se expusieron en diferentes versiones de Expoartesanías. Para este momento se encontraron cambios significativos que diferencian el pensamiento y la forma de creación de los objetos en el departamento, la influencia de la tecnología de las comunicaciones, el ingreso de numerosas personas de los departamentos costeros y los Santanderes, que le han inyectado al Arauca una visión diferente, mejorando la infraestructura y creando necesidades nuevas para la artesanía, no obstante, se siguió manteniendo un fuerte arraigo de las tradiciones llaneras.

Las fibras materiales que caracterizan la región araucana para la talla en madera, el cuero y el cacho, los instrumentos musicales Arpas, Cuatros y Maracas utilizan Toluá o Cedro Macho, Espinoso, Pino Canadiense, Totumos, Cocos y Mararay, Ceiba Tolúa, Ceiba Colorada o Tolú. “Esta Ceiba se caracteriza por las espinas romas de su tronco, sus hojas palmeadas de foliolos emarginados y el número de estambres menor que en otras ceibas. Esta variedad hace parte de lo que en la región se ha denominado selva productora (bosques del Lipa, selvas de Marrero, selvas altas y bajas de las Vegas del río Cravo Norte y las selvas de galería a lo largo de caños y ríos) dentro de las cuales se ha venido explotando esta madera indiscriminadamente por la facilidad para la talla, no se raja y tiene buena apariencia. Para la talla se utiliza el centro del tronco y se observa que no tenga blancos porque con el tiempo le entra la polilla.”<sup>2</sup>

Para esta década este material se encontraba ubicado a unas tres horas del municipio de Arauca y en su mayoría el artesano es quien la corta y la transporta desde el sitio en que se encuentra. El totumo, taparo o calabazo es una especie introducida antes de la conquista, cuyas hojas se abren al madurar y producen un olor desagradable, es polinizada por murciélagos insectívoros y es propia de sitios secos. Es un árbol que crece hasta 8 mts de alto y 30 cms de diámetro. Su fruto globoso o ligeramente alargado y de estructura leñosa es utilizado para la elaboración de las maracas.

El capacho es una mata que crece hasta un metro y medio y que da un fruto de tres lados cuyas semillas negras duras y brillantes se las emplea en la fabricación de maracas. Se le conoce también como comanche y achire. Se da al sol, en las tierras arcillosas y terrenos abandonados. Produce dos cosechas al año en agosto y enero. Su propagación es por semilla.

Arauca se encuentran varios oficios, pero no todos se pueden clasificar como artesanía. Dentro de lo encontrado se enumeran a continuación los trabajos más

---

<sup>2</sup> ARTESANÍAS DE COLOMBIA. INST-D-1999.9 CENDAR.  
<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/>

representativos y con mayor número de personas que lo realizan; se elaboran instrumentos musicales, tejidos de algodón en telar vertical y macramé, talla en madera (garzas, chigüiros, lapas, guíos, babillas y armadillos o cachicamos); cerámica en frío (barbotina), tejido de chinchorros en Nylon, carameras para decoración (Cabezas de venados), maracas, arpas, guitarras, bandolas, cuatros; muebles con raíces, cotizas, muebles en cuero, canastos, totumos, guaya, elaboración de lámparas y espejos en fibra sintética. hamacas o chinchorros campechanas en cuero curtido, talabartería, el cuero o pieles utilizadas para su fabricación conseguido en los mataderos de los cascos urbanos de Arauca, Saravena y Tame, el procesamiento es en su mayoría ejecutado por el artesano mismo.

### 3.4. Plan de trabajo

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
ARAUCA	ARAUCA	ASOCIACION TUREDCO	1	MARROQUINERÍA: CUERO	DISEÑO DE PRODUCTO: LINEA DE PRODUCTO	CATALOGO
					PLAN DE PRODUCCIÓN	
					BITACORA DE CAMPO	
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	
					TALLERES VIRTUALES: DISEÑO E INNOVACIÓN E IMAGEN Y APOYO COMERCIAL	
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL						
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
ARAUCA	ARAUCA	ASOCIACION TUREDCO	1	TEJEDURÍA: FIQUE, HILOS, FIBRAS NATURALES.	MEJORAMIENTO DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					BITACORA DE CAMPO	
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	VIDEO
					TALLERES VIRTUALES: DISEÑO E INNOVACIÓN E IMAGEN Y APOYO COMERCIAL	
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL						

### 3.5. Actividades desarrolladas

- Levantamiento y retroalimentación de información para la focalización de grupos artesanales intervenidos en el departamento de Arauca.
  - Bases de datos de los artesanos por cada grupo, municipio y departamento.*
    - ✓ Asociación TUREDCO: Arauca, Arauca.
    - ✓ Artesanos de Saravena, Arauca.

2. Elaboración del plan de trabajo para cada grupo focalizado.
  - *Planes de trabajo detallados por cada grupo, municipalizados por departamento, de acuerdo a los oficios artesanales y materias primas utilizadas, a las actividades de diseño, producción y comercialización y actividades – gráfico y audio-visual.*
3. Retroalimentación de la información para la focalización de grupos artesanales intervenidos por el proyecto Expedición 2020.
  - *Identificación de oficios, técnicas artesanales, materias primas e insumos con los que trabajan las diferentes comunidades artesanales.*
4. Apoyo, seguimiento y organización de las convocatorias para la atención integral de los grupos de artesanos inscritos.
  - *Gestión y ejecución de convocatorias para la atención integral de los grupos de artesanos inscritos: Diseño de piezas gráficas de invitación a los diferentes talleres y video-conferencias, programación de las reuniones en Google Meet, envío de invitaciones y links a través de correo electrónico y grupos de WhatsApp, creación y edición de formularios para el registro de asistencia a cada actividad, organización de listados de asistencia, reporte de beneficiarios, preparación de material de apoyo, ejecución de las reuniones o apoyo al tallerista encargado.*
5. Acompañamiento, apoyo y ejecución de actualización de bases de datos.
6. Logística y acompañamiento en la realización del ciclo de talleres de **FINANZAS PERSONALES** (Educación Financiera) en convenio con el Banco Agrario. Se impartieron los siguientes módulos en las siguientes fechas:
  - Módulo # 1: Planificación de la vida financiera – 05 agosto 2020.
  - Módulo # 2: Ingresos, gastos y presupuesto – 12 agosto 2020.
  - Módulo # 3: El ahorro y el crédito – 19 agosto 2020.
  - Módulo # 4: La inversión y el crecimiento de la unidad productiva – 26 agosto 2020.
  - Módulo # 1: Planificación de la vida financiera – 30 de septiembre de 2020.

- Módulo # 2: Ingresos, gastos y presupuesto – 07 de octubre de 2020.
  - Módulo # 3: El ahorro y el crédito – 14 de octubre de 2020.
  - Módulo # 4: La inversión y el crecimiento de la unidad productiva – 21 de octubre de 2020.
7. Gestión, seguimiento y acompañamiento del ciclo de talleres con ASOBANCARIA (Educación Financiera).  
Se impartieron los siguientes módulos en las siguientes fechas:
- Módulo # 1: 11 de noviembre
  - Módulo # 2: 18 de noviembre
  - Módulo # 3: 25 de noviembre
  - Módulo # 4: 02 de diciembre.
8. Promoción, difusión y acompañamiento en la convocatoria: Medalla a la Maestría Artesanal de ADC.
- *Difusión de la convocatoria a los grupos atendidos.*
  - *Asesoría en inquietudes de los artesanos.*
  - *Seguimiento del proceso.*
9. Acompañamiento y apoyo al componente de Línea Base (caracterización) en el departamento.
- *Gestión con la Alcaldía de Saravena para el apoyo en la impresión de los formularios de caracterización, envío de los formularios a los artesanos, recepción de formularios diligenciados y envío al área de desarrollo humano.*
10. Asesoramiento, asistencia, capacitación y seguimiento integral de actividades en los componentes de diseño, producción y comercialización; de acuerdo a la metodología de los Laboratorios de Innovación y Diseño y los contenidos establecidos por la entidad. Intervención en diferentes grupos artesanales.
11. Gestión de la producción de acuerdo a la programación de actividades correspondientes al plan de producción aprobado:
- Elaboración y seguimiento al **FORCVS11 – Plan de Producción** - Arauca (Asociación Aquará).
  - Elaboración de fichas Colección Nacional para los grupos que participaron con orden de compra en Expoartesanías 2020.
  - FORCVS 14A Planos técnicos.
12. Acompañamiento, seguimiento y ejecución en el análisis e implementación de actividades correspondientes al mejoramiento de procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y

gestión de la producción con los grupos seleccionados en el plan de producción.

- *En las Bitácora de campo se detalló el análisis e implementación de actividades correspondientes al mejoramiento de procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y gestión de la producción con el grupo seleccionado en el plan de producción:*

✓ *Asociación TUREDCO – Taller Aquará – artesano: Santos Ramón Concho.*

13. Elaboración de Compendio de Cultura Material del departamento de Arauca.

- *Compendio de Cultura Material Asociación TUREDCO – Arauca, Arauca.*

14. Elaboración de bitácora de campo del grupo atendido. Registro completo y detallado de todas las actividades y resultados en el formato establecido.

- *Bitácora de Campo - Asociación TUREDCO – Arauca, Arauca.*

15. Diseño y aprobación de propuestas de producto con los siguientes grupos:

- *Asociación Turedco – Taller Aquará. Arauca, Arauca.*

42. **MARKET PLACE:** Acompañamiento, seguimiento y asesoramiento al grupo artesanal que se postuló para la FERIA MARKET PLACE, próxima a realizar por ADC:

- *Se postuló el siguiente grupo:*
  - *Asociación TURECO – Arauca, Arauca.*
- *Se hizo diligenciamiento de formatos para la postulación, asesoría en el listado de precios, diseño de catálogos, edición de fotografías, recopilación de documentación personal de los postulantes (Rut, certificación bancaria, cédula de ciudadanía), organización y actualización de bases de datos.*

16. **EXPOARTESANÍAS:** Acompañamiento, seguimiento y asesoramiento al grupo artesanal seleccionado para la participación en Expoartesanías:

- *Taller Aquará de Arauca – Arauca.*
- *Se hizo diligenciamiento de formatos para la participación, asesoría en el listado de precios, costeo de precios de los productos, edición de fotografías, recopilación de documentación personal de los postulantes (Rut, certificación*

bancaria, cédula de ciudadanía), organización y actualización de bases de datos, diligenciamiento de ficha de Colección Nacional.

17. Diseño y difusión de piezas gráficas de apoyo a las convocatorias realizadas por el Proyecto Expedición Orinoco, correspondientes a las actividades de diseño, producción, desarrollo humano y comercialización.
18. Reporte de actividades semanal.
19. Reporte mensual de las actividades de diseño y producción – Reporte PES.
20. Cuadro talleres virtuales ejecutados 2020.
21. Calendario de Talleres. .
22. Actualización de bases de datos de los diferentes grupos del departamento en los municipios de Arauca y Saravena.
23. Listados de asistencia de todas las actividades realizadas.

## 4. DEPARTAMENTO DEL CASANARE

### 4.1. Generalidades y resultados a la fecha

- **153 artesanos atendidos en total en el Casanare** - Mediante WhatsApp y llamadas telefónicas – Talleres y contenidos pedagógicos. El líder del grupo Morichito una vez recibe la información la transmite al resto de la comunidad (35 artesanos restantes).

#### Grupos atendidos por municipio:

Asociación / grupo	Municipio
GRUPO MORICHTO	Hato Corozal
ARTESANOS DEL CASANARE	Varios

#### Oficios artesanales y materias primas por municipio y grupos:

Departamento	Asociación / grupo	Oficios Artesanales	Materias Primas
CASANARE	GRUPO MORICHTO	Talla en madera	Maderas
		Alfarería	Barro - arcilla
	ARTESANOS DEL CASANARE	Tejeduría, madera, marroquinería, bisutería, subproductos de origen vegetal, cestería	Fibras naturales, cueros, semillas.

### 4.2. Contexto socio-geográfico

El departamento del Casanare está ubicado en la región Orinoquía, limitando al norte con Arauca, al este con Vichada, al sur con Meta, al oeste con Cundinamarca y al noroeste con Boyacá.

El nombre del departamento proviene del vocablo sáliva Casanari, que significa Río de Aguas Negras. El territorio del departamento se extiende en el piedemonte oriental de la cordillera Oriental de los Andes colombianos. Pertenece a la región de los Llanos Orientales con todas las características que la identifican.

La altura promedio sobre el nivel del mar es de 350 metros, con una temperatura promedio de 26 °C.

La distancia entre la capital del departamento, Yopal, y la capital de Colombia, Bogotá, es de 387 km. Ofrece muchos atractivos turísticos y en especial lo referente al ecoturismo. Se cuentan sitios como el caño Aguaclara, el Parque Ecológico Caño Arietes, el río Upía y el Museo del Hombre Llanero, entre muchos otros.

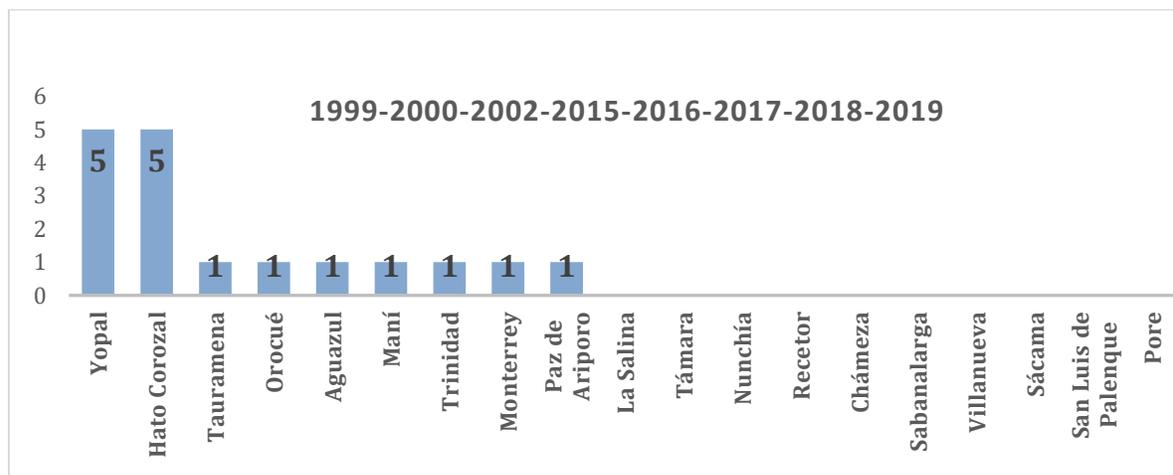
Tradicionalmente el territorio de Casanare ha tenido como principales actividades económicas la ganadería extensiva y el cultivo de arroz (especialmente en los municipios de Aguazul y Yopal).

A principios de la década de 1990, fueron descubiertos los campos petroleros de Cusiana y Cupiagua, que convirtieron al departamento en el mayor explotador petrolero de Colombia con un total de 30 pozos situados en el Piedemonte Llanero (el "Corredor petrolero"); uno de los principales problemas de esta industria ha sido la alteración del ecosistema y la erosión del suelo.

En la actual década se ha impulsado fuertemente el cultivo de la palma de aceite, especialmente en el municipio de Villanueva, si bien se ha extendido a la mayoría de municipios. En otras zonas, como el municipio de Tauramena tienen gran auge las pequeñas microempresas que cultivan piña tipo gold, empresas como Frutos del Casanare y Asohofrucol.

### Oficios artesanales.

Artesanías de Colombia ha estado presente realizando proyectos y programas para el desarrollo del sector artesanal, el gráfico reporta años en que se realizaron y el número de intervenciones por municipio.



**Gráfico 3. Atención Artesanías de Colombia. Casanare.**

Se ha intervenido tanto en los artesanos urbanos como en los resguardos indígenas en especial y durante los últimos años en Mochuelo, comunidad perteneciente al Resguardo Caño Mochuelo, el cual hace parte del municipio de Hato Corozal en el departamento del Casanare. En este resguardo cohabitan 14 comunidades de las etnias Wamona, Sikuni, Sáliba, Amorúa, Yaruro, Tsiripu, Maiben y Yamalero.

En el año 2000 junto a autoridades del Departamento se realiza una intervención en la capital y varios municipios en donde se encuentran los siguientes oficios artesanales: Yopal trabaja la talla en madera e instrumentos musicales tradicionales, maracas, armas, cuatro, requinto; Hato Corozal hay un problema bastante grande, la comunidad artesanal está dedicada casi en su totalidad al tejido de chinchorros en hilo sintético<sup>3</sup>; Tauramena adicional a la marroquinería es reconocida en la región por los trabajos en sombrerería; Orocué los resguardos de Duya y del Consejo trabajan cestería en Palma; Aguazul: trabajan el cuero curtido y hacen procesos de repujado en el oficio de marroquinería y trenzados con cuero retobado produciendo aperos para caballo; Maní balcones fabricados con bolillos de madera, el otro trabaja junto con toda su familia animales tallados en corteza de hobo con figuras de fauna típica de la región; Trinidad: tallas en corteza de hobo y trabajos en coco y totumo; Monterrey Chinchorros en telar de malla; Paz de Ariporo se ha constituido una cooperativa de seis artesanos que trabajan la talla en corteza de hobo, el pirograbado y el cuero retobado.

Igualmente, Villanueva es reconocido por trabajar el cuero haciendo aperos para caballo y sillas de montar, ponchos bordados a mano, figuras en madera y cuadros costumbrista, licoreras y lámparas,

Durante la intervención de Artesanías en el año 2013 en los pueblos indígenas; Amorúa, Kuiba, Sikuni, Masiguare, Tsiripu dentro del resguardo de Cano Mochuelo; Sáliba en los resguardos del municipio de Orocué y U'wa en El resguardo de Chaparral Barro Negro, se realiza una caracterización del pueblo Sáliba, ubicado en 8 Resguardos del Municipio de Orocué, se identificaron oficios como Alfarería, Cestería, flechería y talla en madera y en ese momento solo un 3,8 % de la población indígena, los más ancianos, conservaban el oficio<sup>4</sup>, los objetos eran elaborados para su uso doméstico y en muchos casos reemplazados por algunos comprados en el mercado.

---

<sup>3</sup> ARTESANIAS DE COLOMBIA. INST-D-2000-15 <https://repositorio.artesaniasidecolombia.com.co/>

<sup>4</sup> ARTESANIAS DE COLOMBIA. INST-D-2013-45 <https://repositorio.artesaniasidecolombia.com.co/>



### 4.3. Plan de trabajo

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCIÓN	ACTIVIDADES - GRÁFICO Y AUDIOVISUAL	
CASANARE	HATO COROZAL	GRUPO MORICHITO	1	MADERA: ROBLE	MEJORAMIENTO DE PRODUCTO	CAPSULA GRÁFICA	
					PLAN DE PRODUCCIÓN		
					BITÁCORAS DE CAMPO		VIDEO
					CO-EVALUACIÓN Y ASESORÍAS PUNTUALES		CARTILLA SIMBOLOGÍA
					MATERIAL DE DIFUSIÓN Y APOYO		CATÁLOGO
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNÓSTICO GENERAL							
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCIÓN	ACTIVIDADES - GRÁFICO Y AUDIOVISUAL	
CASANARE	HATO COROZAL	GRUPO MORICHITO	1	ALFARERÍA: BARRO	DISEÑO DE PRODUCTO: LINEA DE PRODUCTO	CAPSULA GRÁFICA	
					BITÁCORAS DE CAMPO		
					CO-EVALUACIÓN Y ASESORÍAS PUNTUALES	VIDEO	
					MATERIAL DE DIFUSIÓN Y APOYO		
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNÓSTICO GENERAL							

### 4.4. Actividades desarrolladas

- Levantamiento de información para la focalización de grupos artesanales intervenidos en el departamento de Casanare.
  - Bases de datos de los artesanos por cada grupo, municipio y departamento.
    - ✓ Grupo Morichito: Hato Corozal, Casanare

- ✓ *Artesanos inscritos en el convenio Gobernación del Casanare y ADC.*
- 2. Elaboración del plan de trabajo para cada grupo focalizado.
  - *Plan de trabajo detallado por grupo, municipalizado por departamento, de acuerdo a los oficios artesanales y materias primas utilizadas, a las actividades de diseño, producción y comercialización y actividades – gráfico y audio-visual.*
- 3. Apoyo, seguimiento y organización de las convocatorias, para la atención integral de los grupos de artesanos inscritos
  - *Gestión y ejecución de convocatorias para la atención integral de los grupos de artesanos inscritos: Diseño de piezas gráficas de invitación a los diferentes talleres y video-conferencias, programación de las reuniones en Google Meet, envío de invitaciones y links a través de correo electrónico y grupos de WhatsApp, creación y edición de formularios para el registro de asistencia a cada actividad, organización de listados de asistencia, reporte de beneficiarios, preparación de material de apoyo, ejecución de las reuniones o apoyo al tallerista encargado.*
- 4. Retroalimentación de la información para la focalización de grupos artesanales intervenidos por el proyecto Expedición 2020 en el departamento del Casanare
  - *Identificación de oficios, técnicas artesanales, materias primas e insumos con los que trabajan las diferentes comunidades artesanales.*
- 5. Apoyo y seguimiento en las inscripciones de la convocatoria abierta en el Programa Nacional de Asesorías Puntuales. Logística y ejecución del plan de trabajo en los meses de julio y agosto.
  - *En los meses de julio y agosto se atendieron 2 artesanas de Restrepo - Meta y Aguazul – Casanare en el proceso de asesorías puntuales de acuerdo a los lineamientos del programa de asesorías puntuales de ADC.*
  - *Se hicieron reuniones generales en las zonas Sur-Andina, Amazonía y Orinoquía, en donde se socializaban los temas de diseño con todos los artesanos de estos territorios y después de cada sesión se hicieron reuniones individuales para la retroalimentación de los contenidos, se direccionaban ejercicios y tareas a las artesanas y luego se revisaban y se*

*avanzaba en el mejoramiento de producto, innovación y diversificación.*

6. Seguimiento, apoyo y ejecución de actividades relacionadas con los componentes de línea base, desarrollo humano, emprendimiento, co-diseño, producción, calidad y comercialización del departamento, a través de cronogramas de actividades, formulación de planes de trabajo, convocatorias, listados de asistencia, reporte de beneficiarios e informes.
7. Acompañamiento y apoyo en actividades de actualización de bases de datos, formato de expresiones artesanales del departamento.
8. Apoyo, acompañamiento y seguimiento al proceso de selección y contratación de **MAESTROS ARTESANOS**, para el proceso de **TRANSMISIÓN DE SABERES** con la comunidad artesanal de Paz de Ariporo, Casanare: Elaboración de plan de trabajo, reporte mensual de beneficiarios, listados de asistencia e informe final.
  - *Comunidad: Tradicional. Paz de Ariporo*
  - *Maestro artesano: Hermes Romero Vidal.*
  - *Oficio: Marroquinería*
  - *Técnica: Corte y calado.*
  - *15 aprendices (4 mujeres y 11 hombres).*
  - *3 sesiones – 1 sesión: 26-27-28 noviembre, 2 sesión: 30-1-2 diciembre, 3 sesión: 4-5-6 diciembre.*
  - *Temáticas: La marroquinería y la especialidad de las campechanas, materiales, técnicas, acabados y oficio artesanal.*
9. Logística y acompañamiento en la realización del ciclo de talleres de **FINANZAS PERSONALES** (Educación Financiera) en convenio con el Banco Agrario. Se impartieron los siguientes módulos en las siguientes fechas:
  - *Módulo # 1: Planificación de la vida financiera – 30 de septiembre de 2020.*
  - *Módulo # 2: Ingresos, gastos y presupuesto – 07 de octubre de 2020.*
  - *Módulo # 3: El ahorro y el crédito – 14 de octubre de 2020.*
  - *Módulo # 4: La inversión y el crecimiento de la unidad productiva – 21 de octubre de 2020.*

10. Gestión, seguimiento y acompañamiento del ciclo de talleres con ASOBANCARIA (Educación Financiera). Se impartieron los siguientes módulos en las siguientes fechas:
  - Módulo # 1: 11 de noviembre
  - Módulo # 2: 18 de noviembre
  - Módulo # 3: 25 de noviembre
  - Módulo # 4: 02 de diciembre.
11. Aplicación de las metodologías de co-diseño para el sector artesanal del departamento; atención de los artesanos de acuerdo a los planes de trabajo concertados.
12. Gestión de la producción de acuerdo a la programación de actividades correspondientes al plan de producción aprobado con el grupo Morichito, Hato Corozal.
  - *Elaboración y seguimiento al **FORCVS11 – Plan de Producción** para el Casanare (grupo: Morichito).*
  - *Elaboración de fichas Colección Nacional para los grupos que participaron con orden de compra en Expoartesanías 2020.*
  - *FORCVS 14A Planos técnicos.*
13. Levantamiento y registro de información, acompañamiento y seguimiento del proceso de compra de materias primas e insumos, herramientas tecnológicas y kits de bio-seguridad para el grupo de artesanos de Morichito: Socialización de la estrategia de implementación con las comunidades, formato de necesidades de materias primas.
  - *Kit de bio-seguridad*
  - *Compra de materia prima por \$1.975.000 en el mes de mayo.*
14. Acompañamiento, seguimiento y ejecución en el análisis e implementación de actividades correspondientes al mejoramiento de procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y gestión de la producción con los grupos seleccionados en el plan de producción.
  - *En la Bitácora de campo se detalló el análisis e implementación de actividades correspondientes al mejoramiento de procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y gestión de la producción con el grupo seleccionado en el plan de producción:*
    - ✓ *Grupo Morichito, Hato Corozal – Casanare.*
15. Elaboración de Compendio de Cultura Material del departamento.
  - *Compendio de Cultura Material Grupo Morichito.*

16. Elaboración de bitácora de campo del grupo Morichito. Registro completo y detallado de todas las actividades y resultados en el formato establecido.
17. Diseño y aprobación de propuestas de producto, con el grupo Morichito. Hato Corozal, Casanare.
18. **EXPOARTESANÍAS:** Acompañamiento, seguimiento y asesoramiento al grupo seleccionado para la participación en Expoartesanías:
  - Grupo Morichito de Hato Corozal – Casanare.
  - Se hizo diligenciamiento de formatos para la participación, asesoría en el listado de precios, costeo de precios de los productos, edición de fotografías, recopilación de documentación personal de los postulantes (Rut, certificación bancaria, cédula de ciudadanía), organización y actualización de bases de datos, diligenciamiento de ficha de Colección Nacional.
19. Diseño de imagen gráfica para las siguientes unidades productivas:
  - Grupo Morichito.
20. Diseño y difusión de piezas gráficas de apoyo a las convocatorias realizadas por el Proyecto Expedición Orinoco, correspondientes a las actividades de diseño, producción, desarrollo humano y comercialización.
21. Reporte de actividades semanal.
22. Reporte mensual de las actividades de diseño y producción – Reporte PES.
23. Cuadro talleres virtuales ejecutados 2020.
24. Calendario de Talleres.
25. Actualización de bases de datos de los diferentes grupos intervenidos: Grupo Morichito y artesanos inscritos en el convenio con la Gobernación de Casanare.
26. Listados de asistencia de todas las actividades realizadas.

## 5. DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE

### 5.1. Generalidades y resultados a la fecha

- **32 artesanos atendidos en total en el Guaviare** - Mediante WhatsApp y llamadas telefónicas – Talleres y contenidos pedagógicos. El líder una vez recibe la información la transmite al resto de la comunidad (30 artesanos restantes).

#### Grupos atendidos por municipio:

Asociación / grupo	Municipio
RESGUARDO INDÍGENA LA ASUNCIÓN	El Retorno

#### Oficios artesanales y materias primas por municipio y grupos:

Departamento	Asociación / grupo	Oficios Artesanales	Materias Primas
<b>GUAVIARE</b>	RESGUARDO INDÍGENA LA ASUNCIÓN	Tejeduría	Cumare y moriche

### 5.2. Contexto socio-geográfico

El departamento del Guaviare está ubicado en la región Amazonia, limitando al norte con Meta, al noreste con Vichada y al sur con Vaupés y Caquetá.

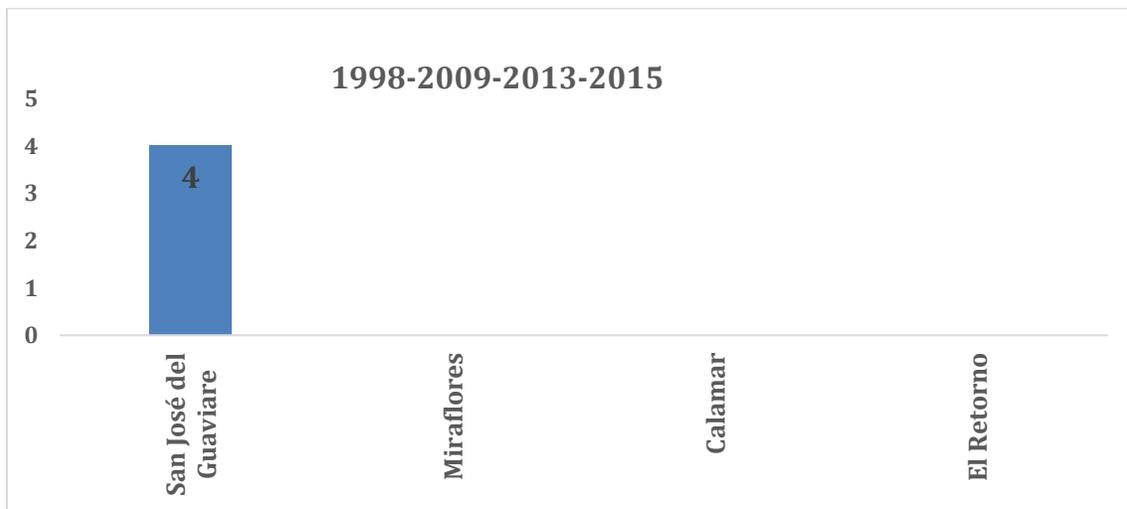
Grandes perspectivas tiene hacia el futuro la actividad turística. Se destacan como importantes sitios turísticos: los balnearios de Agua Bonita y Villa Luz; las pinturas rupestres, entre otras las del río Guayabero y del caño Dorado, con vivos colores; el imponente raudal del Guayabero; hermosos puentes naturales; la "ciudad de piedra", complejos rocosos; aguas termales, únicas en la Orinoquía y Amazonía; el río Inírida; los Parques nacionales naturales del Chiribiquete y Nukak; y un sinnúmero de lagos y lagunas donde abundan los delfines rosados y la pesca. La fauna y la flora que configuran una abundante biodiversidad son el gran atractivo del Guaviare.



ARTESANÍAS DE COLOMBIA.INST-D-2002. 1CENDAR.<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/>

### 5.3. Oficios artesanales

Artesanías de Colombia ha estado presente realizando proyectos y programas para el desarrollo del sector artesanal, el gráfico reporta años en que se realizaron y el número de intervenciones por municipio.



**Gráfico 4. Atención Artesanías de Colombia. Guaviare.**

En 1998 la producción artesanal del departamento del Guaviare está básicamente representada por las comunidades indígenas, ya que son ellas las que en este momento están produciendo aproximadamente el 90 % del producto artesanal comercializado en la región.

La situación geográfica del departamento, genera una tradición artesanal muy similar a la del Vaupés, pues la mayoría de sus habitantes en cuanto a comunidad indígena se refiere provienen de allí, ya sea por desplazamiento o por descendencia.

Se destacan cuatro grupos indígenas distribuidos en comunidades Guayabero y Tukano, y este último distribuido en Panure y el Refugio.

Comunidad Guayabero: Para cada desplazamiento se requiere de un viaje en voladora o lancha rápida, y de desplazamientos de una a seis horas por trocha, ya que se encuentran esparcidos a lo largo del río Guaviare. Esta comunidad dedicada principalmente a la cerámica y la Cestería, presenta dificultades de acceso. Tiene como particularidad, el producir pocas piezas, y desplazarse en grupo de aproximadamente seis personas de todas las edades generalmente hombres, por trocha caminando todo un día para llevar la pieza a la tienda artesanal del Fondo Mix.to, utilizar este dinero para comer y tomar ese día en San José y devolverse a la comunidad. En esta rutina vive el indígena guayabero, el cual lo más sobresaliente es la técnica utilizada para la elaboración de las piezas cerámicas.

Comunidad Tukano Oriental, cuenta con pueblos indígenas como Tukano propios, Desano, Siriano, Yuruti y otros de esta misma familia. Dentro de la comunidad Tukano se destacan los siguientes grupos:

Panure: ubicado a 10 minutos del casco urbano de San José por vía carretable. Allí se encuentra un maestro artesano, Graciliano, aún hoy en día vivo, que los coordina y que, en ocasiones, presta su casa como sitio de reunión, de taller, y de almacenamiento de producto terminado. Esta persona se ha encargado de capacitar a otros grupos indígenas como los del refugio, en el manejo del oficio y en la elaboración de nuevos productos, con la materia prima obtenida en la región.

El Refugio: situado en lo que se denomina tierra firme, a una distancia aproximada de una hora en carro y 10 minutos por trocha, desde San José, los artesanos desarrollan un producto específico, ya sea por el dominio de la técnica o de la materia prima. En cerámica se elaboran vasijas de uso cotidiano como tasas, platos, moyas, en diferentes formas, tamaños y acabados. La cerámica es realizada generalmente por la comunidad guayabero y en menor escala que otros oficios como la Cestería. Tienen tejidos como hamacas y chinchorros elaborados con la fibra que sacan de la palma de cumare. La fibra es extraída de la hoja, se lava y seca al sol, para luego torcerla con la mano sobre el muslo, con esta se forman cuerdas largas y delgadas, conformando grandes rollos de fibra,

construyen un marco de cuatro maderos el cual se apoya en forma inclinada sobre una pared, se enrolla la fibra entre el palo inferior y superior, dando así el tamaño posteriormente colocan una vara delgada paralela al palo horizontal inferior, dándole media vuelta a los hilos verticales conformando un anillo. Entretejen las cuerdas empezando desde la esquina inferior izquierda hasta la derecha y devolviéndose para terminar en la parte superior donde es colocada otra vara delgada paralela al marco superior, cuando terminan de tejer el rectángulo proceden a hacer las correspondientes manijas.

Con igual técnica y materia prima que los chinchorros, pero con marcos más pequeños se elaboran las mochilas, las cuales se presentan en diferentes tamaños, generalmente en color crudo.

Dentro del oficio de la Cestería se utilizan diferentes materias primas y se realizan productos como canastos elaborados en Yaruma o Guarumo, es una palma de la cual utilizan varas, las cuales en este momento son pintadas con vinilo color rojo y negro, este producto vino a remplazar el sistema tradicional del tinturado del material el cual se hacía con productos naturales extraídos de una palma el color negro o Guee (Tukano) y de la corteza de un árbol el rojo o enona. Se elabora el llamado catumare, especie de canasto morral hecho de una forma sencilla de una hoja de palma que parten por la mitad y que entretejen sus dos mitades a partir de las venas de la palma, dejando al final las agarraderas entrelazadas al tejido para sujetarse entre los hombros y brazos o la frente.

Con la técnica y la materia prima del canasto se elaboran a escala contenedores para los arcos y las flechas, para las cuales también utilizan madera pesada de color negro o rojo entre ellas la caña brava. Los acabados y colores utilizados son los mismos de los canastos. (rojo y negro), el balay producto que dentro de la actividad de las comunidades indígenas se utiliza para depositar la torta de cazabe, sebucan que tiene como uso exprimir la masa de yuca brava que ha sido rayada con anterioridad, es un tubo cilíndrico largo elaborado en fibras de palma bastante flexibles, los cuales llevan incorporados antecedentes de identidad y tradición, también producen los llamados roba indias, y sopladores elaborados con lo que queda después de obtener la fibra de la palma de cumare, este material es utilizado cuando esta verde, ya que permite mayor elasticidad, y por último producen sombreros elaborados en fibra de cumare.

## 5.4. Plan de trabajo

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
GUAVIARE	EL RETORNO	RESGUARDO INDIGENA LA ASUNCIÓN	1	TEJEDURÍA: Cumare, moriche. BISUTERÍA: Chaquiras	MEJORAMIENTO DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					PLAN DE PRODUCCIÓN	
					BITACORA DE CAMPO	VIDEO
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	CARTILLA SIMBOLOGIA
					MATERIAL DE DIFUSIÓN Y APOYO	CATALOGO
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL						

## 5.5. Actividades desarrolladas

1. Levantamiento de información y retroalimentación para la focalización de grupos artesanales del departamento.
  - *Bases de datos de los artesanos por cada grupo, municipio y departamento.*
    - *Resguardo Indígena La Asunción – El Retorno, Guaviare.*
2. Elaboración del plan de trabajo para el grupo focalizado.
  - *Plan de trabajo detallado por cada grupo, municipalizado por departamento, de acuerdo a los oficios artesanales y materias primas utilizadas, a las actividades de diseño, producción y comercialización y actividades – gráfico y audiovisual.*
3. Reporte mensual de las actividades de diseño – Reporte PES.
4. Cuadro talleres virtuales ejecutados 2020.
5. Consolidado Expresiones Artesanales Expedición Orinoco 2020.
6. Calendario de Talleres.
7. Actualización de base de datos del Resguardo Indígena La Asunción.
8. Listados de asistencia de todas las actividades realizadas.
9. Seguimiento, apoyo y ejecución de actividades relacionadas con los componentes de línea base, desarrollo humano, emprendimiento y co-diseño, a través de cronogramas de actividades, formulación de planes de trabajo, convocatorias, listados de asistencia, reporte de beneficiarios e informes.
10. Formato de expresiones artesanales del departamento.

11. Asesoramiento, asistencia, capacitación y seguimiento integral de actividades en el componente de diseño; de acuerdo a la metodología de los Laboratorios de Innovación y Diseño y los contenidos establecidos por la entidad.
12. Aplicación de las metodologías de co-diseño para el sector artesanal; atención de los artesanos de acuerdo al plan de trabajo concertado.
13. Elaboración de Compendio de Cultura Material del departamento de Guaviare.
14. Elaboración de bitácora de campo del grupo atendido: Resguardo Indígena La Asunción. Registro completo y detallado de todas las actividades y resultados en el formato establecido
15. Diseño y difusión de piezas gráficas de apoyo a las convocatorias realizadas por el Proyecto Expedición Orinoco, correspondientes a las actividades de diseño.
16. Reporte de actividades semanal.

## 6. LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META

### 6.1. Estrategia de Ampliación de la Cobertura geográfica y demográfica de Artesanías de Colombia y antecedentes:

Hasta el 2019 la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y demográfica de Artesanías de Colombia estuvo dirigida a aumentar la cobertura poblacional y geográfica, a través de la descentralización de la oferta de servicios de Artesanías de Colombia, la potencialización de capacidades locales y regionales; y la optimización de recursos para el fortalecimiento de la actividad artesanal en todo el país.

#### ○ **Antecedentes:**

- Poca integración de iniciativas institucionales, entes territoriales y organizaciones de naturaleza privada en las regiones para fortalecer la actividad artesanal.
- Insuficiente cobertura de atención que se ha dado al sector artesanal.
- Necesidad de descentralizar y asignar recursos para la transferencia de la metodología de Artesanías de Colombia a las regiones, para potencializar las capacidades de los actores locales y regionales.

### 6.2. Enfoques claves

- Resultados obtenidos en la ejecución de actividades piloto en el Meta en los años 2017, 2018, 2019, para consolidar y dar a conocer los alcances del Laboratorio de Innovación y Diseño, a diferentes entes territoriales como son: Instituto de Turismo Meta – Gobernación del Meta; Secretaría de Competitividad y Desarrollo Social - Alcaldía de Villavicencio; Proyecto GIZ – Cooperación Técnica Alemana, entre otros. Con las anteriores entidades se han hecho alianzas estratégicas y se busca realizar convenios interinstitucionales en los cuáles se establezca oficialmente la sede del Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta.
- Importancia de integrar a los distintos actores locales para detonar capacidades locales y dar sostenibilidad a la actividad artesanal mediante proyectos enfocados al fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal: Acercamientos con entidades gubernamentales y privadas para gestionar convenios con ADC.

### 6.3. Objetivos

- Adquirir mayor experiencia.
- Robustecer la metodología institucional, y adaptarla en función del desarrollo de la actividad artesanal del departamento.
- Dar mayor solidez a la misión de la empresa: “Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos”.
- Motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión, e integren los lineamientos de la política artesanal a otras políticas como el turismo y la cultura.

### 6.4. Actividades desarrolladas

- La gestión territorial que realizan los Laboratorios de Innovación y Diseño para el desarrollo de la actividad artesanal que Artesanías de Colombia ha creado a nivel nacional, la hacen a través de formulación de proyectos regionales. En este tema se adelantaron acercamientos con entes territoriales y gubernamentales.
- De esa manera, los laboratorios apuntan al fortalecimiento de las capacidades locales y regionales, para lo cual se logró identificar las necesidades de la actividad artesanal, conocer y apoyar en el proceso de caracterización a los actores asociados a dicha actividad, y esto llevó a encontrar soluciones innovadoras, pertinentes y estructuradas a las diversas problemáticas y condiciones regionales.

### 6.5. Enlace Regional Expedición Orinoco:

De acuerdo al contrato ejecutado ADC- 2020-142: ***“Adelantar las acciones de gestión territorial y co-diseño y acompañar a las comunidades artesanales en el marco de los laboratorios de innovación y diseño de Artesanías de Colombia, de acuerdo con el direccionamiento del equipo estratégico de la***

**subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal para el 2020**". y las obligaciones en el establecidas, se ejecutaron los siguientes numerales:

- ✓ **“Apoyar desde las regiones al equipo central y funcionarios de planta en el proceso de gestión territorial con los nuevos mandatarios locales y regionales...”**
- Gestión con el Instituto de Turismo Meta (Gobernación del Meta) convenio interinstitucional con ADC – Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta.
  - ❖ *El Instituto de Turismo Meta – Gobernación del Meta ha venido participando de varios espacios en los que se han socializado todas las estrategias de atención a la población artesanal por parte de los Laboratorios de Innovación y Diseño a nivel nacional. Han manifestado en repetidas ocasiones su interés en hacer convenio o alianza interinstitucional con ADC, pero no ha sido posible la asignación de recursos. Se tiene planteado para el 2021 la gestión final para realizar el convenio.*
- Gestión con la Empresa La Fazenda para convenio o alianza interinstitucional con ADC 2021 con comunidades artesanales de Puerto Gaitán – Meta.
  - ❖ *Llamadas telefónicas con el señor Miguel Emiro García Bravo – Profesional del equipo social de La Fazenda, en la que se socializó el proyecto Expedición Orinoco y se analizó posible vinculación de la empresa con ADC mediante alianza o convenio 2021, para la atención integral de comunidades indígenas de Puerto Gaitán – Meta. Asistencia del señor Miguel García al Encuentro Regional Expedición Orinoco 2020, donde reitera su compromiso.*
- Gestión con la Gobernación de Arauca para apoyo en el proceso de caracterización artesanal, levantamiento de bases de datos y Convenio 2021.
  - ❖ *De acuerdo a la reunión realizada se deja manifiesta por parte de la Gobernación su apoyo logístico en el proceso de caracterización artesanal para el 2021. Luego de la socialización del Proyecto Expedición Orinoco y de la estrategia de los Laboratorios de Innovación y Diseño deja*

*igualmente manifiesto su interés en realizar un convenio o alianza para el 2021.*

- Gestión, seguimiento y ejecución con la Alcaldía de Saravena – Arauca, para el proceso de caracterización artesanal y levantamiento de bases de datos:
  - ❖ *Para el proceso de caracterización artesanal el alcalde de Saravena – Wilfredo Gómez, hizo apoyo logístico a ADC en la impresión de formatos, convocatoria, entrega de formatos a artesanos, recepción de formularios diligenciados, escaneo de formularios y envío de la información recibida. Este proceso se llevó a cabo con la gestión del señor Sigifredo Soler – Secretario de Cultura. En total se diligenciaron y enviaron 20 formularios*
  - ❖ *Alianza 2021: De acuerdo a la socialización del Proyecto Expedición Orinoco 2020, manifestó el alcalde Wilfredo Gómez, su interés de hacer convenio o alianza para la atención de los artesanos de Saravena en el 2021.*
- Gestión, acompañamiento y seguimiento a reuniones con el Fondo Mixto del Guaviare.
  - ❖ *Existen 17 pueblos indígenas identificados en el departamento.*
  - ❖ *Las etnias indígenas del Guaviare utilizan materias primas similares, tintes naturales, tienen poca capacidad productiva pero una gran variedad de productos. Sus diseños son autóctonos, cada grupo tiene su identidad.*
  - ❖ *Hace 25 años que el Fondo Mixto de Cultura del Guaviare fomenta el trabajo artesanal en el departamento, integra a muchas comunidades indígenas y apoya la comercialización de sus productos. Les compra productos a los artesanos bajo parámetros ya establecidos de calidad, tamaño, materias primas, etc. El Fondo Mixto ha participado a través de los años en importantes ferias nacionales como: Manos de Oro, Expoartesano y Expoartesánías. Actualmente el Fondo Mixto es una entidad sin ánimo de lucro, tiene el punto de venta en la sede de la Gobernación del Guaviare desde hace algún tiempo y cubre todos los gastos que implica la comercialización y participación en*

diferentes eventos feriales de las ganancias de la venta de los productos artesanales.

- ❖ *Actualmente los indígenas del departamento han mejorado sus procesos productivos, pero siguen teniendo la necesidad latente de ampliar su comercialización, es por esto que a través del Fondo Mixto se buscan aliados comerciales, como ADC para hacer posible esta comercialización de los diferentes grupos artesanales indígenas.*
- ❖ *No se hizo gestión comercial con el Fondo Mixto por ser una entidad intermediaria entre los artesanos y ADC.*
- Diligenciamiento de la información del proyecto Iberoartesánías.
  - ❖ *El Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías (IBERARTESANÍAS), vinculado a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), es un Programa de cooperación multilateral, de apoyo técnico y financiero que surge en 2012 con la misión de contribuir en la formulación, difusión y apoyo para el desarrollo de políticas públicas encaminadas a la promoción, comercialización, consolidación y protección de las artesánías a fin de fortalecer al sector artesanal en los países iberoamericanos.*
  - ❖ *Entre sus objetivos estratégicos se propone promover el valor cultural, antropológico y estético de las artesánías iberoamericanas y sus creadores/as, así como la labor artesanal como vínculo para lograr un desarrollo integral de las sociedades.*
  - ❖ *Se formuló proyecto cuyo objetivo general fue: Fortalecer la actividad artesanal como alternativa de generación de ingresos en el Municipio de Villavicencio – Meta a través de la transferencia de los oficios de bisutería indígena y tejeduría, el fortalecimiento de dichos oficios mediante asesorías de diseño y producción, la dotación de herramientas, insumos y materias primas para la realización de estos oficios artesanales y apoyo en la comercialización de sus productos. Asociación AMIV – Villavicencio.*
  - ❖ *Está en proceso de estudio actualmente.*
- ✓ **“Apoyar desde las regiones al equipo central y funcionarios de planta en la inclusión de la actividad artesanal en los planes de desarrollo departamental y municipal...”**

- Planeación estratégica de actividades de acuerdo a la actividad artesanal establecida en el plan de desarrollo departamental del Meta con el Instituto de Turismo del Meta.
  - ❖ *En el Plan de Desarrollo Departamental del Meta se encuentra registrado el fortalecimiento a la actividad artesanal y turística. De acuerdo a las actividades que el ITM quiere realizar en la vigencia del mandato actual, se hace conjuntamente la planeación estratégica de actividades que se pueden realizar en un convenio con ADC.*
- ✓ ***“Gestionar y concretar por lo menos tres alianzas públicas o privadas a nivel departamental o regional en el Meta, en las que se apalanquen recursos en especie o efectivo para la ejecución de proyectos de desarrollo de la actividad artesanal...”***
- Gestión, seguimiento y ejecución de la Alianza interinstitucional con la Cooperación Técnica Alemana – GIZ y ADC, en todas las actividades de fortalecimiento artesanal con 2 grupos del Meta: Asociación Asocivicam y Asociación AMIV.
  - ❖ *Mediante la alianza interinstitucional entre la GIZ y ADC se atendieron los grupos Asociación Asocivicam y Asociación AMIV, en los componentes de Desarrollo Humano y Diseño.*
- Gestión, seguimiento y ejecución del convenio marco con la Gobernación de Casanare en todas las actividades realizadas, en la formulación del plan de trabajo y propuesta para el 2021.
  - ❖ *En el marco del convenio interinstitucional entre la Gobernación del Casanare y ADC, se hizo toda la gestión, seguimiento y ejecución de las actividades planteadas en el plan de trabajo en los componentes de: Desarrollo Humano, Diseño y Producción y Comercialización a 98 artesanos del departamento. Está en gestión la propuesta para el 2021.*
- Gestión, acompañamiento y seguimiento de la propuesta de convenio con el INPEC de Yopal – Casanare.
  - ❖ *Está en proceso la gestión del convenio 2021 con el INPEC Yopal para la atención integral de 45 internos artesanos en los componentes de: Desarrollo Humano, Diseño y Producción y Comercialización.*

- ✓ **“Brindar la información necesaria, periódica y oportuna para el equipo central y de especialistas de proyectos de acuerdo con los lineamientos del Plan Estratégico Institucional...”**
- Reporte mensual de las actividades de diseño y producción – Reporte PES.
- Cuadro talleres virtuales ejecutados 2020.
- Consolidado Expresiones Artesanales Expedición Orinoco 2020.
- Calendario de Talleres.
- Bases de datos de los diferentes grupos de los departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Guaviare.
- Listados de asistencia de todas las actividades realizadas.
- ✓ **“Elaborar en el primer bimestre de contratación el plan de actividades anual, cronograma de actividades y el diagnóstico departamental de la actividad artesanal del departamento del Meta...”**
- Elaboración del plan de actividades anual – cronograma de actividades 2020.
- ✓ **“Apoyar en la Organización de los Encuentros regionales y demás actividades de participación ciudadana para la formulación de acciones concertadas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal...”**
- Organización, ejecución y seguimiento del Encuentro Regional Expedición Orinoco 2020: 04 de noviembre de 2020.
- Formulación de acciones concertadas que permitirán el fortalecimiento de la actividad artesanal en el territorio.
- Identificación y contacto con los actores, aliados y cooperantes de cada departamento: registro de mapa de actores regionales de los departamentos de: Meta, Arauca, Casanare y Guaviare.
- Informe y soportes del Encuentro Regional Expedición Orinoco 2020.
  - Resultados:
    - ❖ *32 personas asistieron al evento y se registraron en el formulario de asistencia.*

- ❖ 20 personas asistieron al evento y no se registraron en el formulario de asistencia.
- ❖ Asistieron funcionarios representantes de las siguientes entidades: Etnollano, Senado de la República, Gobernación del Casanare, Fundación Isana, Alcaldía Paz de Ariporo, Fundación Pervivir – La Fazenda, Alcaldía de Saravena, Cooperación Técnica Alemana – GIZ, Instituto de Turismo Meta.
- Socialización de resultados finales de las actividades realizadas con la Gobernación del Casanare.
- ✓ **“Acompañar las actividades programadas en el Departamento del Meta por las distintas instancias del Gobierno Nacional en las que se convoque a Artesanías de Colombia”**
- Acompañamiento y seguimiento de las actividades programadas por las distintas instancias del Gobierno Nacional en la que convocaron a ADC:
  - Seguimiento, acompañamiento y asesoría en las convocatorias realizadas por el Ministerio de Cultura y el Gobierno Nacional:
    - Comparte lo que Somos:
      - Socialización en el departamento de Meta y Arauca.
      - 23 artesanos inscritos en el Meta, 9 ganadores.
      - 5 artesanos inscritos en Arauca.
      - 10 artesanos inscritos en Casanare, 5 ganadores.
    - Estímulos 2020.
      - Socialización en el departamento de Meta y Arauca.
      - 5 artesanos inscritos
    - BEPS.
      - Socialización en el departamento de Meta y Arauca.
    - Identificación de creadores y gestores culturales - estampilla Procultura.
      - Socialización en el departamento del Meta.

- Bases de datos contingencia covid-19.
  - *Levantamiento de bases de datos en los departamentos de Meta y Arauca según formatos establecidos por ADC, para el registro de necesidades de los artesanos afectados por el covid-19.*
- Informes para el VICE-MINISTERIO DE DESARROLLO EMPRESARIAL de las actividades realizadas en los departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Guaviare – Informes TCP.
  - *Documentos TCP actualizados mensualmente de los departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Guaviare.*
- Asistencia y acompañamiento a la sesión institucional de impulso al PDET Arauca.
  - *Realizada el 28 de julio, se socializó la estrategia de atención a los municipios PDET de Meta y Arauca, plan de trabajo para el 2021 y avances y logros en el periodo de reporte (marzo-julio) de las instituciones involucradas.*
- Participación en la reunión Nodo Economía Naranja de Villavicencio – 15 septiembre.
  - *En esta reunión se socializaron los resultados obtenidos de acuerdo a la estrategia del Nodo de Economía Naranja del Meta para el apoyo a emprendedores, artesanos y gestores culturales por parte del Ministerio de Cultura; al igual que el plan de trabajo para el 2021 en donde se plantearon acciones futuras para el fortalecimiento del sector artesanal mediante varias convocatorias. ADC hizo el balance y socialización de la convocatoria Comparte lo que Somos y sus resultados.*
    - ✓ 23 artesanos inscritos en el Meta, 9 ganadores.
- Promoción, difusión y acompañamiento en la Feria Virtual MINCIT 2020.
  - *Se hizo difusión a través de WhatsApp a los grupos de artesanos de Meta y Arauca.*
- ✓ **“Llevar actas de todas las reuniones en las que participe en representación de Artesanías de Colombia. “**
- Actas: Relatoría de las reuniones internas y externas del proyecto Expedición Orinoco 2020 en los departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Guaviare.
  - 77 actas en total.

- ✓ **“Presentar oportunamente los informes de actividades de carácter operativo y técnico, de acuerdo con la agenda de actividades y en los formatos establecidos por Artesanías de Colombia”**
- Acompañamiento en la planeación de La Troja – Expoartesanías:
  - *Transmisión en vivo durante 6 días en un espacio de 5 horas, en Expoartesanías con el tema de “lo femenino en el ámbito artesanal”.*
  - *Se propuso la participación en el espacio de Expedición Orinoco, de corresponsales artesanos de 3 grupos: Cabuyaro, Meta: Cooperativa Arfiplat, Puerto Gaitán, Meta: Grupo Jonobutowa y Mitú, Vaupés: Cerámicas Cubay Jejenava. Adicionalmente se propuso la intervención de la Secretaria de Integración, Desarrollo Social y Mujer de la Gobernación del Casanare.*
  - *Levantamiento de información de perfiles de artesanos y fotografías.*
  - *Asistencia al coaching de preparación para el evento.*
- Elaboración de resumen de actividades y artesanos de San Martín, Meta.
  - *Cuadro de resumen de la actividad artesanal:*
    - *Grupos, descripción de la actividad y técnicas, materias primas y productos de los artesanos de San Martín, Meta.*
- Reporte de beneficiarios mensual: Recepción de formatos de REPORTE DE BENEFICIARIOS de los 8 departamentos del proyecto Expedición Orinoco, revisión, consolidación y remisión al área de indicadores de gestión de ADC. Estos reportes se recibieron de las profesionales: Sarita Ruiz, Aida Perugache, Angélica Sánchez, Laura Méndez y Paula Enciso.
  - *Se hizo la consolidación de reportes en los meses de: mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre; y el envío al área de indicadores y bases de datos de ADC.*
- Gestión de diligenciamiento de formato: Evaluación de asesor.
  - *20 evaluaciones del asesor de diseño de los departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Guaviare.*



EXPEDICIÓN ORINOCO  
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso  
es de todos

Mincomercio



- Supervisión de actividades realizadas por profesionales del proyecto Expedición Orinoco, de acuerdo a los lineamientos recibidos por el supervisor.
  - *Supervisión y apoyo de las actividades del contrato de Irma Pinzón, gestora artesanal del departamento de Casanare; de acuerdo al convenio interinstitucional entre ADC y la Gobernación del Casanare.*

## 7. CONCLUSIONES

- La asistencia de los artesanos beneficiarios a las videoconferencias virtuales por Google Meet (talleres de co-diseño) de los departamentos de Meta y Arauca fueron relativamente estables. Los artesanos participaron activamente de todos los talleres y presentaron los resultados esperados según los parámetros y lineamientos entregados.
- La participación de los artesanos beneficiarios a los talleres virtuales por WhatsApp, se vió afectada por la mala conectividad que hay en la mayoría de zonas rurales: Puerto Gaitán – Meta, Cabuyaro – Meta, Hato Corozal – Casanare, El Retorno – Guaviare. Especialmente con estos grupos el proceso es mucho más lento ya que se debe socializar por WhatsApp y llamada telefónica el contenido de cada taller con los líderes artesanales, enviarles el material pedagógico de apoyo y pedirles que transmitan dicho material al resto de los artesanos de cada grupo que se encuentran inscritos en el proyecto. Los líderes han realizado una excelente gestión, están comprometidos y transmiten de manera efectiva los contenidos del plan de trabajo a los artesanos; lo que limita y retrasa el tiempo de respuesta de las actividades, es la mala conectividad y los largos periodos de tiempo que se quedan sin señal alguna.
- Las actividades programadas se llevaron de acuerdo al plan de trabajo planteado para cada grupo artesanal de los departamentos de: Meta, Arauca, Casanare y Guaviare.
- Los beneficiarios se encuentran satisfechos con el desarrollo de las actividades realizadas puesto que hubo un acompañamiento continuo y desarrollo de diferentes metodologías a través de las TICS, donde participaron activamente de las sesiones programadas y se afianzaron con el uso de dichas TICS. Se afianzaron con las tendencias del momento lo cual los acerca a los mercados nacionales y los aleja de continuar en la copia de productos locales sin identidad.
- Las oportunidades comerciales en medios digitales, están siendo aprovechadas por los artesanos que tienen o logran tener acceso a las redes sociales y al conocimiento de las TICS. Únicamente logran este acceso los que se encuentran en zonas urbanas y tienen un nivel educativo medio-alto. Se quedan por fuera de convocatorias y oportunidades comerciales los que viven en veredas alejadas de las poblaciones y zonas rurales de difícil acceso y conectividad.
- Consolidación del equipo de trabajo del proyecto.

- Grandes resultados en temas de diseño, producción, desarrollo humano y comercialización.
- Posicionamiento del proyecto Expedición Orinoco 2020 en ADC como Proyecto nuevo, consolidado y con óptimos resultados.
- Buena comunicación entre el equipo de trabajo.
- Reconocimiento positivo del Proyecto por parte de entidades y artesanos en las zonas intervenidas.
- Ya hubo un acercamiento con entidades públicas y privadas de los diferentes departamentos que abre puertas con las demás entidades.
- Faltan muchas entidades por visitar y hacer gestión.
- Posibles aliados para el 2021 detectados y contactados.
- Afianzar la credibilidad de los entes territoriales y artesanos en ADC mediante la visibilización de la gestión y resultados.
- Muchas unidades productivas que ya tienen establecido e interiorizado el trabajo mediante el uso de las TICS.
- Muchas zonas geográficas que están pendientes de intervención, de las que se tiene información de actividad artesanal.
- Solicitud de atención de varias poblaciones artesanales de zonas geográficas de cobertura del Proyecto.

## 8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- La receptividad de los talleres se ve afectada en algunos municipios, por razones de salud de los artesanos en la situación de la actual pandemia, lo cual dificulta cumplir con los objetivos de cumplimiento de todas y cada una de las actividades previstas en el plan de trabajo planteado.
- Algunos grupos atendidos, mantienen conflictos entre sus miembros, lo cual hace que las asistencias a las diferentes actividades de diseño y de desarrollo humano por parte de los beneficiarios, sean más reducidas, ya que, si asisten unos beneficiarios, no asisten el resto; algunas veces no realizan los compromisos que cada uno tiene al final de cada actividad.
- Falta apoyo por parte del componente comercial.
- Falta apoyo administrativo.
- Tener 2 direccionamientos en la parte de diseño (diseñadores líderes) es complejo; son metodologías de trabajo muy diferentes y el proyecto debe estar unificado en diseño para facilitar el trabajo de los diseñadores.
- Falta de recursos de las entidades para hacer convenios.
- Falta de credibilidad en ADC por parte de empresas, entidades y artesanos.
- Falta de conectividad óptima para el desarrollo de las actividades virtuales.
- Difícil acceso a territorio (zonas alejadas y selváticas – altos costos).
- No hay muchos artesanos caracterizados en la zona de cobertura del proyecto.
- La Convocatoria que se realiza a principio de año para inscribir a los artesanos de los diferentes departamentos no se visibiliza de la forma adecuada, debe de haber más difusión.

## 9. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Aspectos que contribuirían a mejorar la calidad de atención del componente de Diseño:
  - ✓ Apoyo económico en la adquisición de materia prima y herramientas especializadas para la realización de muestras y prototipos para que los artesanos y el diseñador regional puedan llevar a cabo los modelos y prototipos de las líneas propuestas.
  - ✓ Adquisición de herramientas especializadas para el mejoramiento técnico general en producción y de acuerdo al oficio representativo de cada grupo.
  - ✓ Ampliación del módulo comercial dirigido al conocimiento de marketing digital, oportunidades comerciales digitales y TICS.
  - ✓ Intervención de un maestro artesano de un oficio artesanal representativo en cada grupo que le corresponda, que haga un taller de mejoramiento de procesos productivos y transferencia tecnológica, para garantizar el óptimo desarrollo y eficiencia productiva de cada grupo atendido, solucionando los cuellos de botella y problemas identificados en el diagnóstico inicial.

# META

# REFERENTES





## ARAUCA



# CASANARE





**DOFA 2020 sobre las actividades y procesos desarrollados en el Proyecto Expedición Orinoco y Propuestas para 2021.**

**CLAUDIA MARCELA MEJIA SANCHEZ**

**Enlace Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta - PROYECTO EXPEDICIÓN ORINOCO 2020.**

	<b>POSITIVOS</b>	<b>NEGATIVOS</b>
	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>ORIGEN INTERNO (Atributos de la Empresa)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidación del equipo de trabajo.</li> <li>• Buena gestión de los profesionales del Proyecto Expedición.</li> <li>• Grandes resultados en temas de diseño, producción, desarrollo humano y comercialización.</li> <li>• Posicionamiento en ADC como Proyecto nuevo, consolidado y con óptimos resultados.</li> <li>• Buena comunicación entre el equipo de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta apoyo en la parte comercial.</li> <li>• Falta apoyo administrativo.</li> <li>• Tener 2 direccionamientos en la parte de diseño (diseñadores líderes), son metodologías de trabajo muy diferentes y el proyecto debe estar unificado en diseño para facilitar el trabajo de los diseñadores.</li> <li>• Faltan profesionales que refuercen el trabajo de diseño.</li> </ul>
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento positivo del Proyecto por parte de entidades y artesanos en las zonas intervenidas.</li> <li>• Ya hubo un acercamiento con entidades públicas y privadas de los diferentes departamentos que abre puertas con las demás entidades.</li> <li>• Faltan muchas entidades por visitar y hacer gestión.</li> <li>• Posibles aliados para el 2021 detectados y contactados.</li> <li>• Afianzar la credibilidad de los entes territoriales y artesanos en ADC mediante nuestra gestión y resultados.</li> <li>• Muchas unidades productivas que ya tienen establecido e interiorizado el trabajo mediante el uso de las TICS.</li> <li>• Muchas zonas geográficas que están pendientes de intervención, de las que se tiene información de actividad artesanal.</li> <li>• Solicitud de atención de varias poblaciones artesanales de zonas geográficas de cobertura del Proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de recursos de las entidades para hacer convenios.</li> <li>• Falta de credibilidad en ADC por parte de empresas, entidades y artesanos.</li> <li>• Falta de conectividad óptima para el desarrollo de las actividades virtuales.</li> <li>• Dificil acceso a territorio (zonas alejadas y selváticas – altos costos).</li> <li>• No hay muchos artesanos caracterizados en la zona de cobertura del proyecto.</li> <li>• La Convocatoria que se realiza a principio de año para inscribir a los artesanos de los diferentes departamentos no se visibiliza de la forma adecuada, debe de haber más difusión.</li> </ul>
<b>ORIGEN EXTERNO (Atributos Externos)</b>		

### **PROPUESTAS PARA EL 2021 – PROYECTO EXPEDICIÓN ORINOCO:**

1. Continuar con la alternancia de lo virtual y lo presencial en el trabajo con los artesanos.
2. Apoyo económico en la adquisición de materia prima y herramientas especializadas para la realización de muestras y prototipos para que los artesanos y el diseñador regional puedan llevar a cabo los modelos y prototipos de las líneas propuestas.
3. Adquisición de herramientas especializadas para el mejoramiento técnico general en producción y de acuerdo al oficio representativo de cada grupo.
4. Ampliación del módulo comercial dirigido al conocimiento de marketing digital, oportunidades comerciales digitales y TICS.
5. Intervención de un maestro artesano de un oficio artesanal representativo en cada grupo que le corresponda, que haga un taller de mejoramiento de procesos productivos y transferencia tecnológica, para garantizar el óptimo desarrollo y eficiencia productiva de cada grupo atendido, solucionando los cuellos de botella y problemas identificados en el diagnóstico inicial.
6. Apoyo en el proceso de caracterización artesanal.