

artesanías
de colombia



EXPEDICIÓN **ORINOCO**

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

Co-evaluación de Diseño Casanare

2020



EXPEDICIÓN **ORINOCO**
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Clasificación de Oficios Artesanales

TEJEDURÍA:

- Redes y mallas (agujón) – ganchillo, tejido de punto, anudados, macramé, bolillo, trenzados, afieltrados, tejido plano, telar vertical, trabajos en tela, aplicación molas.

CESTERÍA:

- Rollo, radial, capas entrecruzadas

ALFARERÍA:

- Modelado, rollo, torneado

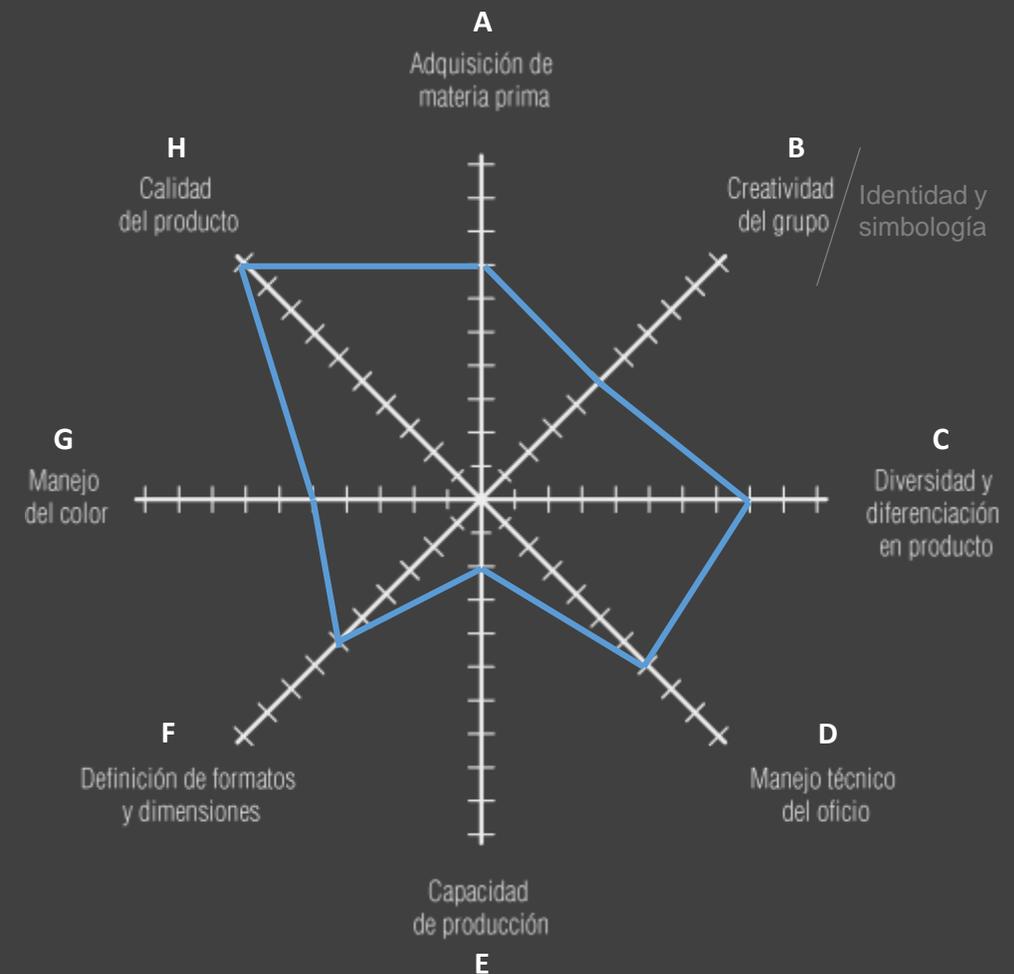
CERÁMICA:

- Modelado

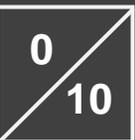
MADERA:

- Torno, calado, ensamble, carpintería, talla, luthería.
- Técnicas de recubrimiento: taracea, enchape, barniz de Pato, aplicación de pinturas, chaquiras.

CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



Clasificación de Oficios Artesanales

CUERO:

- Tafiliería, talabartería, marroquinería
- Técnicas: Preformado, talla, policromado, repujado, calado, modelado, estampado.

VIDRIO:

- Vidriería, vitralería, soplado, modelado, tallado, recortado

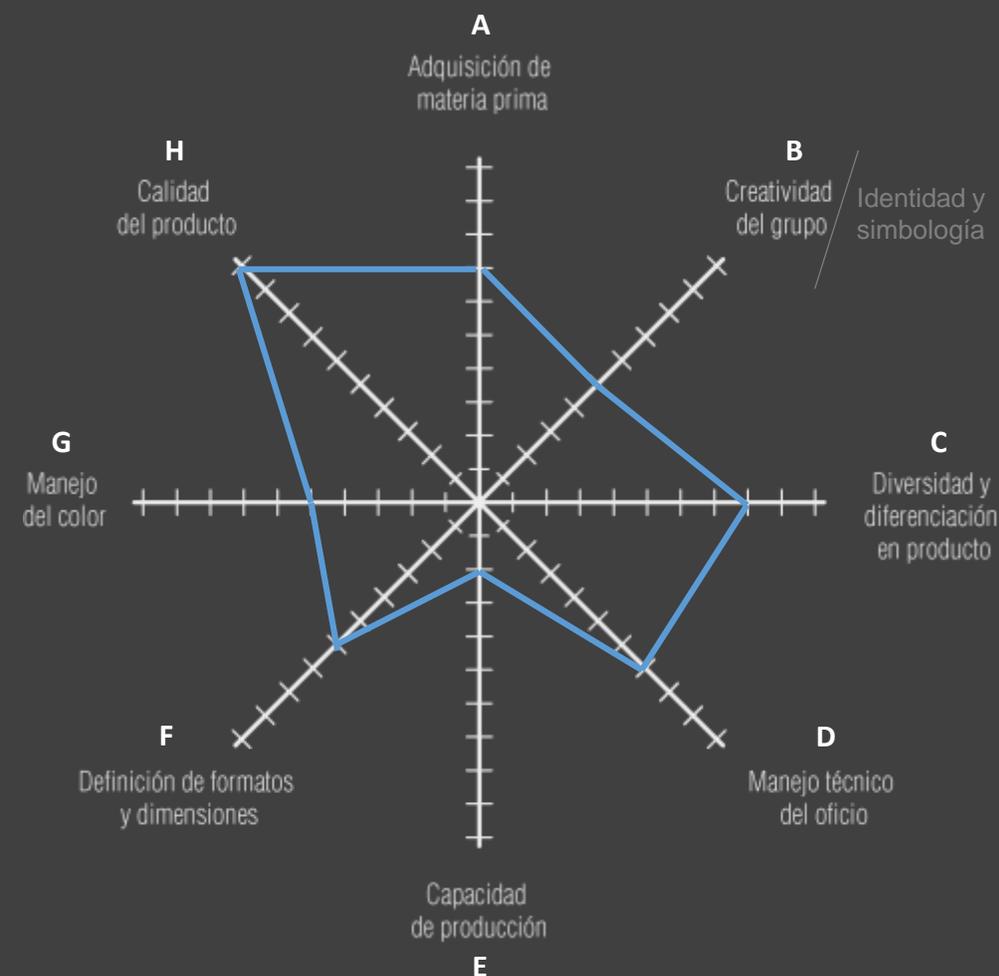
SUBPRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL:

- Trabajos con cortezas y hojas, semillas (damagua, cabecinegro), tagua, frutos secos, guadua, bambú.
- Técnicas: Grabado, papel maché, cerería, jabonería, trabajos en piedra, talla, cantería.

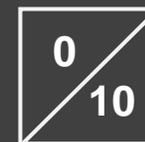
METALES:

- Metalistería, orfebrería, platería, joyería, bisutería.
- Técnicas: Martillado y repujado, hilado, estampado, forja, laminación, soldadura.
- Decorativos: Burilado, cincelado, esmaltado.

CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**A. Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

B. Identidad y simbología /creatividad del grupo:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

C. Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

D. Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

E. Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

F. Definición de formatos y dimensiones:

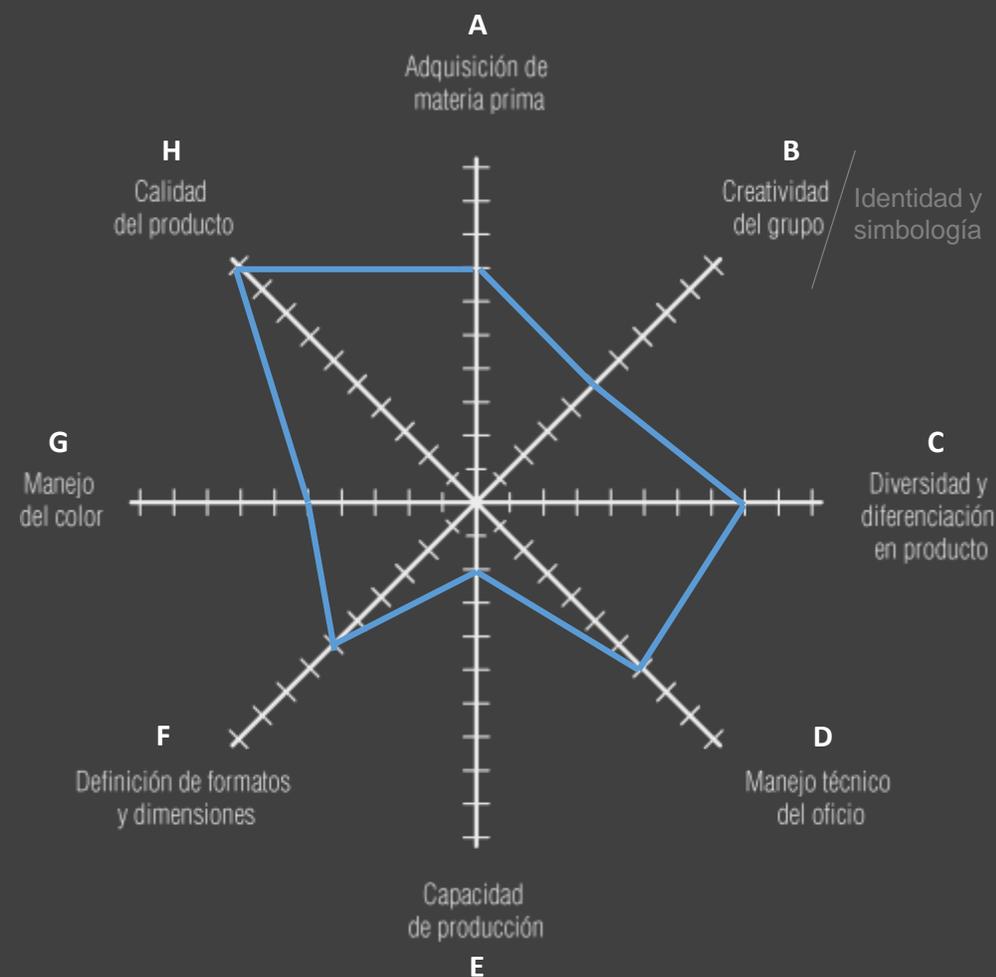
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

G. Manejo del color:

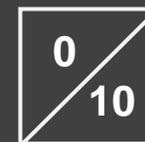
Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

H. Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

