

artesanías  
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN  
Grupo MORICHITO



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2020



Casanare, Hato Corozal



Los Sálivas o Sálibas son un grupo étnico que vive en las regiones altas del Orinoco, en ambos lados de la frontera entre Colombia y Venezuela. Ellos hablan el Sáliba de la familia de la lengua Salivan.

En Colombia, viven principalmente en la zona del Río Meta; las mujeres hilan algodón y usan un telar primitivo. La cestería y la madera son obra por lo general exclusiva de los hombres, mientras que solo las mujeres se dedican a la alfarería. Los Sáliba que ahora viven cerca de Orocué son agricultores de subsistencia que venden sus cosechas excedentes para comprar artículos de primera necesidad.

Oficio: Trabajo en madera, alfarería

Técnica: Moldeado, mixtas.

Materia prima: Madera, arcilla.

Alcance Virtual (numero de artesanos): 37

Nivel: 1

Asesor en diseño: Claudia Marcela Mejía Sánchez

Diseñador Líder: Jose Argotty Benavides



Foto facilitada por: Capitán del resguardo indígena Morichito – Jose Gildardo Herrera.

Descripción y lugar: Artesanos del GRUPO MORICHITO – Hato Corozal, Casanare.

OBJETO		Función				Oficina - Técnica - Materia prima						Material		Forma			Signo		OBSERVACIONES	
Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficina	Técnica	Materia prima	Reservas	Quifa la usa	Quifa la hace	Corpo	No. de piezas	Tamaño [incluido con el cuerpo]	Dimensiones [H x Ancho x Profundidad]	Simbología/ Imagenes/A	Historia/ Experiencia	Significado		
1								INDIGENAS, MICHITA, CACUITE, MICHITA.						20 cm x 10 cm x 10 cm	20 cm x 10 cm x 10 cm					
2								INDIGENAS, MICHITA, CACUITE, MICHITA.						18 cm x 10 cm x 10 cm	18 cm x 10 cm x 10 cm					
3								INDIGENAS, MICHITA, CACUITE, MICHITA.						20 cm x 10 cm x 10 cm	20 cm x 10 cm x 10 cm					
4								INDIGENAS, MICHITA, CACUITE, MICHITA.						18 cm x 10 cm x 10 cm	18 cm x 10 cm x 10 cm					
5								INDIGENAS, MICHITA, CACUITE, MICHITA.						20 cm x 10 cm x 30 cm	20 cm x 10 cm x 30 cm					
6								INDIGENAS, MICHITA, CACUITE, MICHITA.						20 cm x 10 cm x 30 cm	20 cm x 10 cm x 30 cm					
7								INDIGENAS, MICHITA, CACUITE, MICHITA.						20 cm x 10 cm x 30 cm	20 cm x 10 cm x 30 cm					

MORICHITO

COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL – RESGUARDO INDIGENA MORICHITO  
COMUNIDAD SÁLIBA – HATO COROZAL - CASANARE  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



## CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

- 1. IDENTIDAD:** Conjunto de rasgos o características de los productos que hacen que permiten distinguirlos de otros del mismo oficio (tejeduría)
- 2. ESTADO DE FORMALIZACIÓN:** Están en la Cooperativa asociados y el trabajo que hacen es formal o informal? Si es informal tiene baja calificación, dependiendo de los ingresos que tenga, si todos están formalizados tienen máxima puntuación. Formalizados es estar con contrato con todos los beneficios de ley.
- 3. CALIDAD DEL PRODUCTO:** Depende de la calidad de materia prima e insumos que utilizan para elaborar los productos, de los cuidados que tiene en la elaboración y en los acabados finales.
- 4. INNOVACION:** Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos en los productos que elaboran.
- 5. DIVERSIDAD Y DIFERENCIACION DE PRODUCTO:** Hay diversidad de productos? Varios modelos de un producto? La diferenciación de producto es una estrategia competitiva que tiene como objetivo que el cliente perciba de forma diferente el producto ofrecido, con respecto a los de la competencia. La diferenciación de producto puede basarse principalmente en diversos atributos como calidad, color, tamaño, servicio post-venta, atención especializada, localización, reconocimiento de marca o lujo. Así, cualquier atributo que haga percibir de forma distinta los productos que elaboran se considera diferenciación de producto.
- 6. CAPACIDAD PRODUCTIVA:** Cual es el máximo nivel de actividad que puede alcanzarse en la unidad productiva (en grupo o individual)? Cuantas horas dedica a elaborar productos cuando hay pedidos? Que tanta agilidad tiene para elaborarlos?

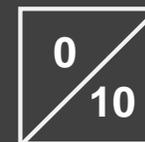
El objetivo de la actividad es permitir que se auto-analice como artesano emprendedor bajo los criterios conceptuales que se abarcan en los componentes de desarrollo humano y socio-organizativo, diseño y comercial. De esta manera puede analizar, cuales son sus principales fortalezas o limitaciones a potencializar.

### Pasos

1. Por favor califíquese en cada uno de los criterios de 1 a 10, en donde 1 es la valoración más baja y 10 la más alta.
2. Una todos los puntos.
3. Envíe la información al correo del laboratorio, junto a los temas que desea abordar por cada uno de los componentes:

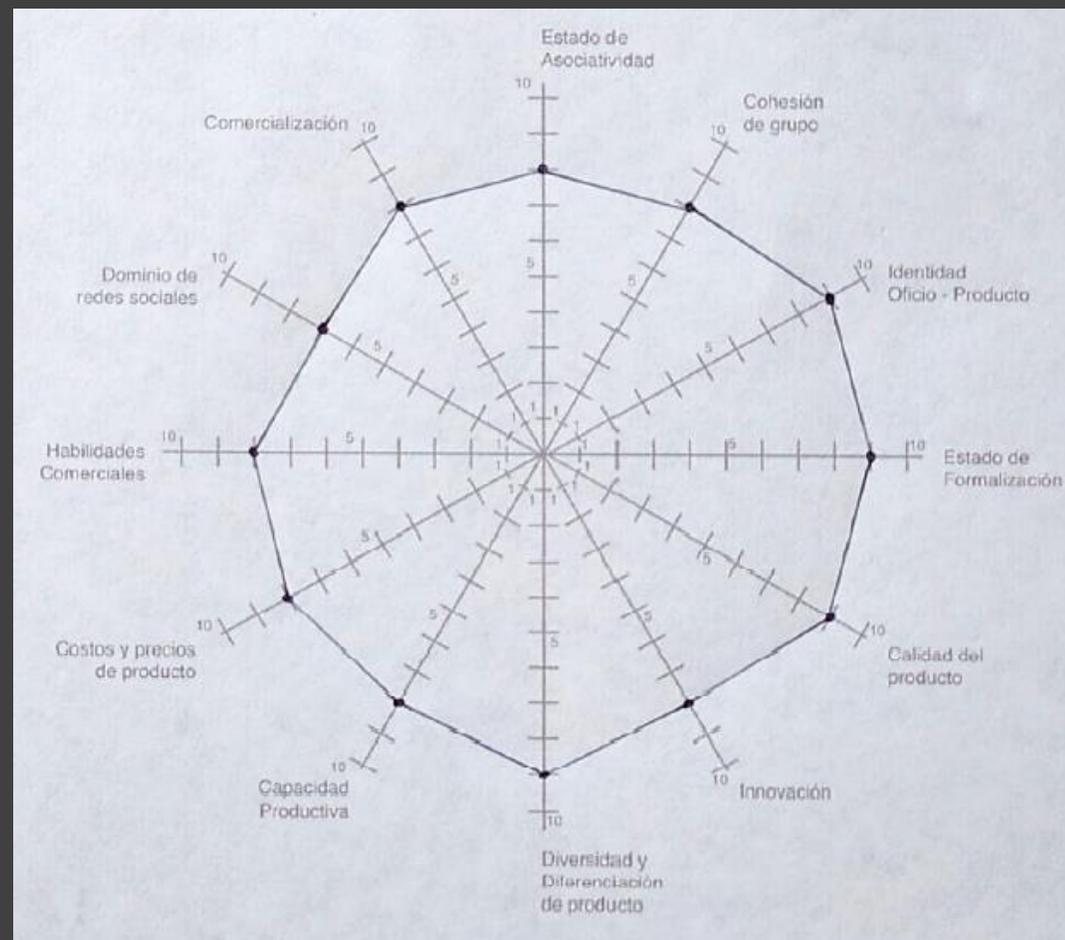
*labmeta@artesaniadescolombia.com.co*

\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

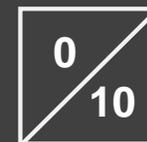


## CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

7. **COSTOS Y PRECIOS DE PRODUCTO:** Sabe costear los productos? Sabe poner precio final para los productos que elabora? Tiene en cuenta el cliente y el sitio al que envía sus productos? Tiene en cuenta el lugar o evento en el que los promociona?
8. **HABILIDADES COMERCIALES:** Conoce bien los productos que vende y todo el proceso productivo? Sabe explicarlo a un cliente? Es buen vendedor? Tiene buenas relaciones interpersonales con los clientes? Tiene buena capacidad de venta y de negociación?
9. **DOMINIO DE REDES SOCIALES:** Utiliza redes sociales como Facebook, instagram, youtube, para vender y promocionar sus productos? Sabe cómo manejar estas redes para comercializar de manera efectiva los productos que elabora?
10. **COMERCIALIZACION:** Sabe poner a la venta un producto o darle las condiciones o vías de distribución para su venta? Vende los productos en varios canales comerciales? (venta directa, punto de venta, ferias y eventos comerciales, redes sociales)
11. **ESTADO DE ASOCIATIVIDAD:** De manera individual como integrante del grupo, tiene intereses similares y el mismo objetivo a los que maneja la asociación? Suma esfuerzos y aporta nuevas ideas a través del trabajo en grupo? Apoya las decisiones colectivas del grupo?
12. **COHESION DE GRUPO:** El grupo es unido para trabajar? Para tomar decisiones? Usted está presente en todos los procesos productivos de la Asociación? Hay unión y solidaridad con los demás compañeros?



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



**ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD**

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

**PLAN DE TRABAJO 2020****ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN**

Diseño de nuevos productos, mejoramiento productivo y producción de las nuevas líneas de productos. Explorar nuevos mercados y nuevas formas de comercializar los productos por medio de las TICS.

**Actividades Post-Cuarentena:**

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
CASANARE	HATO COROZAL	GRUPO MORICHITO	1	MADERA: ROBLE	DISEÑO DE PRODUCTO: LINEA DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					PLAN DE PRODUCCIÓN	
					BITACORA DE CAMPO	VIDEO
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	CARTILLA SIMBOLOGIA
					MATERIAL DE DIFUSIÓN Y APOYO	CATALOGO
<i>LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL</i>						

**ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD**

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

**PLAN DE TRABAJO 2020****ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN**

Diseño de nuevos productos, mejoramiento productivo y producción de las nuevas líneas de productos. Explorar nuevos mercados y nuevas formas de comercializar los productos por medio de las TICS.

**Actividades Post-Cuarentena:**

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	NIVEL	OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION	ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL
CASANARE	HATO COROZAL	GRUPO MORICHITO	1	ALFARERÍA: BARRO	MEJORAMIENTO DE PRODUCTO	CAPSULA GRAFICA
					BITACORA DE CAMPO	
					CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES	VIDEO
					MATERIAL DE DIFUSIÓN Y APOYO	
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL						

MATERIAS PRIMAS



Nombre: BARRO

OFICIOS Y TÉCNICAS

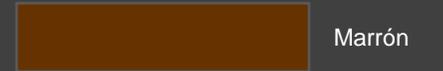


Nombre: MOLDEADO



Nombre: ROLLO

PALETA DE COLOR



Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)



## MATERIA PRIMA EN BRUTO



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

Nombre local: BARRO

Características físicas: Consistencia blanda, húmeda y porosa, fácil manipulación.

## MATERIA PRIMA ALISTADA



FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA

Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Barro para moldear	1 Arroba	\$ 65.000
Kagui	1 Arroba	\$ 70.000
Madera	100 cm x 15 cm x 30 cm	\$ 60.000

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA  
Herramientas e Insumos

## PROVEEDOR 1

ITEM	
PROVEDOR	
TELÉFONO	
DIRECCION	
MEDIDA /PRECIO	

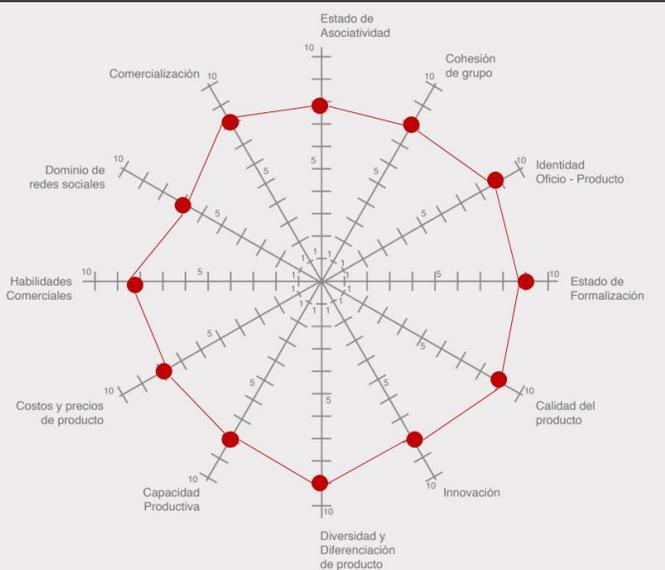
## PROVEEDOR 2

ITEM	
PROVEDOR	
TELÉFONO	
DIRECCION	
MEDIDA /PRECIO	

## PROVEEDOR 3

ITEM	
PROVEDOR	
TELÉFONO	
DIRECCION	
MEDIDA /PRECIO	

\* Aplica a comunidades que alistan su materia prima.

REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:  
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –  
Gráfico de diagnóstico**Intervención: 1****Fecha: 16/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 36****Departamento: Casanare**  
**Municipio: Hato Corozal**  
**Grupo: Morichito**Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.**Objetivo:**

Identificar la percepción actual del grupo productor, bajo la óptica de 12 dimensiones constituyentes que plantea la co-evaluación de diseño y proyectar a partir de este los temas del plan del trabajo para el grupo.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 36 artesanos del grupo MORICHITO

**Material pedagógico utilizado:**

Ficha de co-evaluación de diseño.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Presentación del objetivo y la metodología.
- Revisión de cada componente, las artesanas establecieron la rúbrica, relacionando la justificación de la misma.
- Asesora de diseño hizo acompañamiento en el diligenciamiento de la gráfica.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 1

Fecha: 16/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 36

**Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, producción y comercialización.
- Se realiza la co-evaluación y se valida con el grupo.
- El abastecimiento de materia prima se relaciona como punto a favor, ya que tienen acceso permanente a los proveedores que las surten.
- Se determina reforzar el tema de estandarización y dimensiones para favorecer los aspectos de calidad de los productos, y en especial motivar la implementación de estos entre las artesanías.
- Se reconocen fuertes en lo relacionado con la cohesión de grupo y en la identidad del producto.
- Reconocen y organizan su portafolio por líneas de producto.

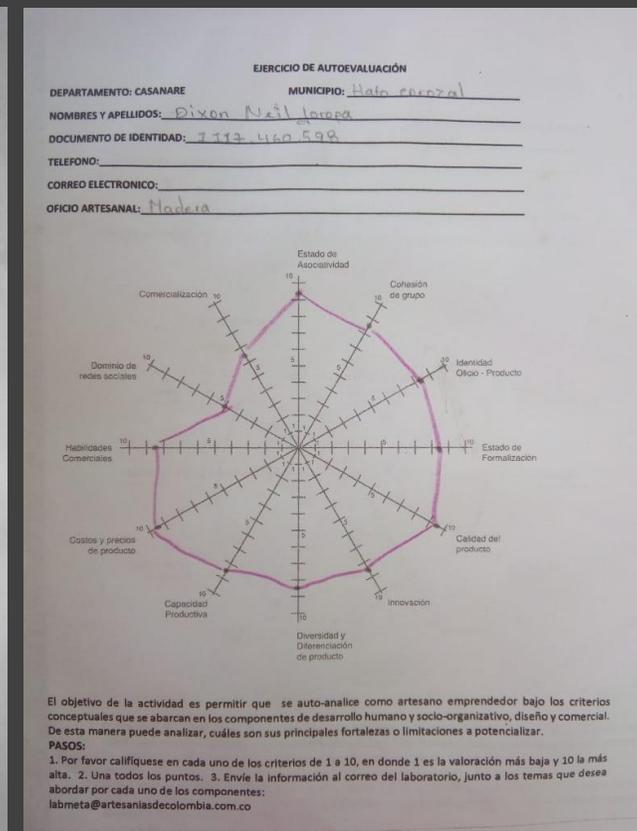
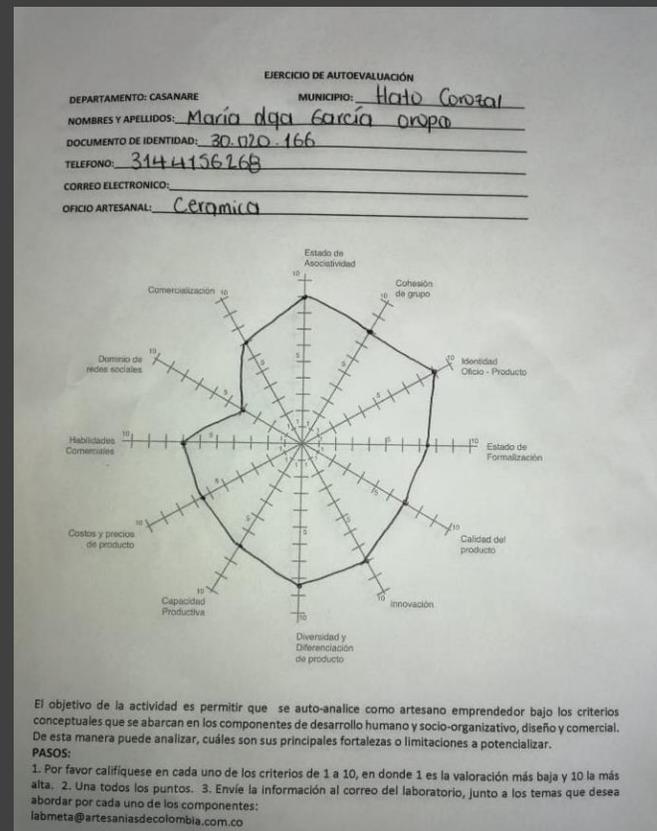
REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:  
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –  
Gráfico de diagnóstico

Foto facilitada por: Envío de co-evaluación vía whatsapp de todos las participantes  
Descripción y lugar: Artesanos grupo MORICHITO – Hato Corozal, Casanare.

**Intervención: 2****Fecha: 08/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES

### Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

### Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Morichito.

### Material pedagógico utilizado:

Presentación de Inspiración - Referentes

### Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

**Intervención: 2****Fecha: 08/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.

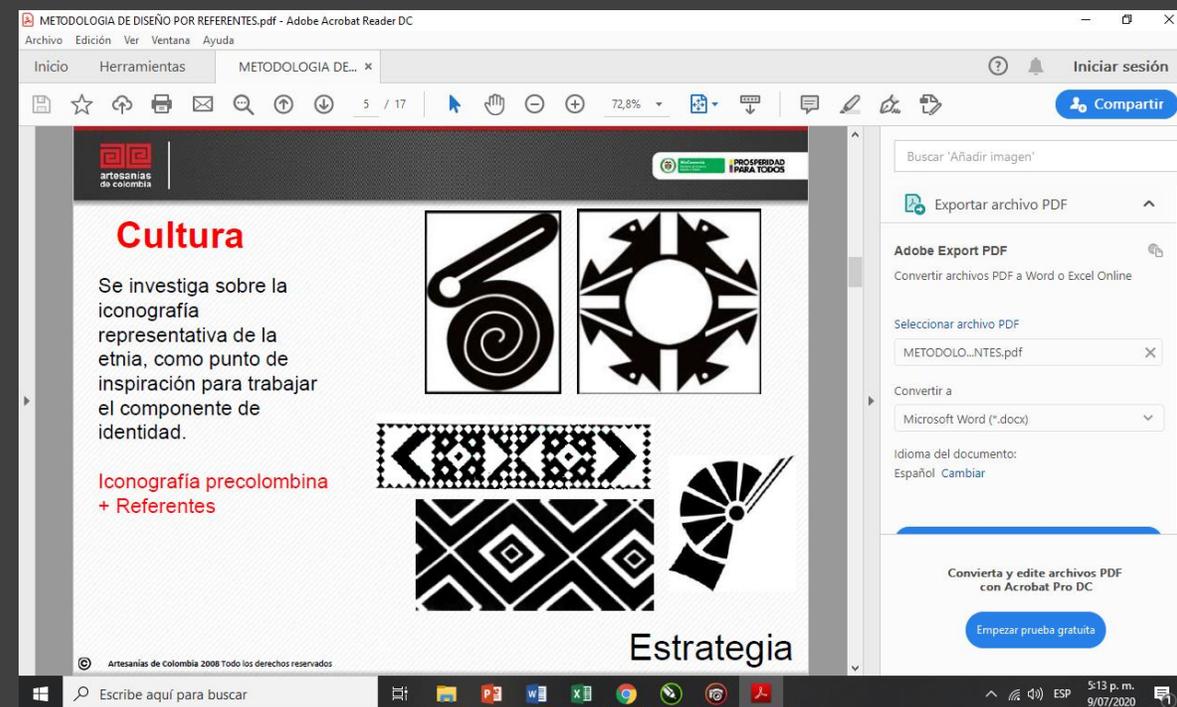
**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES**

Foto facilitada por: TALLER DE INSPIRACIÓN – REFERENTES.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo MORICHITO – Hato Corozal, Casanare.

# REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE REFERENTES

**Intervención:** 3  
**Fecha:** 06/08/2020  
**Nombre de la Asesoría Virtual:** TALLER DE REFERENTES  
**Dirigido por:** Claudia Mejía  
**Reunión virtual por WhatsApp**  
**No. de beneficiarios:** 2

 <b>Central de Asesorías</b> Artesanías de Colombia Reuniones Internas y Externas	CODIGO:	FOR-FOP-006	Departamento:	CASANARE			
	Documento vigente a partir de:	8/04/2020	Municipio:	HATO COROZAL			
VERSION: 04	Pag. 1 de 1	Municipio: HATO COROZAL					
Nombre de la actividad: TALLER DE REFERENTES - GRUPO MORICHITO		Temas a tratar: TALLER DE REFERENTES - GRUPO MORICHITO					
<p><small>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar y sobre servicios que presta por la Entidad, las acciones que gestiona, las publicaciones que elaboramos y para facilitarle que realice la solicitud de nuestros servicios. De mismo, autoriza a la Entidad para realizar algunas intervenciones que se requieran de la prestación de sus servicios.</small></p> <p><small>Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada para su uso personal, ser informado/a sobre el uso que se le da a la misma, presentar quejas por información a la ley, cancelar la autorización que otorga la suscripción de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.</small></p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesión	Entidad Empresa	Teléfono celular	Correo electrónico	Firma
1	JOSE GILDARDO HERRERA	1006559106	ARTESANO	GRUPO MORICHITO	3144156268	gruposmarichita@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	MIRIAM QUITIVE	52962009	ARTESANA	GRUPO MORICHITO	3209418575	gruposmarichita@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 06 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad:			CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ		
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la actividad:			CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ		
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo:			ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META		

Página 1

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

### Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

### Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Morichito

### Material pedagógico utilizado:

Presentación de Referentes

### Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

**Intervención: 3****Fecha: 06/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.

**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE REFERENTES**

**Estrategia**

## Cultura

Ejemplo: Se investiga sobre la iconografía representativa de una etnia representativa, como punto de inspiración para trabajar el componente de identidad, se busca toda la simbología que los caracterizaba (indígenas antepasados de nuestra región).

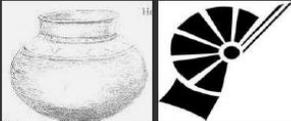
Iconografía precolombina  
+ Referentes



El progreso es de todos | Sistema de Colombia Mincomercio | 

**Referentes**

•Iconografía  
•Patrones





Es necesario tener en cuenta la identidad cultural de la comunidad, el manejo de la técnica y los referentes iconográficos propios de la región, el aporte del diseñador está en el grado de innovación en la parte formal, funcional y en la aplicación del patrón gráfico.

Aplicación en el producto

Foto facilitada por: Taller Referentes.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Morichito, Hato Corozal, Casanare.

# REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE IDENTIDAD

**Intervención:** 4  
**Fecha:** 14/08/2020  
**Nombre de la Asesoría Virtual:** TALLER DE IDENTIDAD  
**Dirigido por:** Claudia Mejía  
**Reunión virtual por WhatsApp**  
**No. de beneficiarios:** 2

<b>Central de Asesorías</b> Reuniones Internas y Externas		CODIGO:	FOR-FOP-006	Departamento:	CASAHARE		
		Documento vigente a partir de:	17/04/2020	Municipio:	HATO COROZAL		
		VERSION: 04	Pag. 1 de 1	Vereda/Localidad/Resguardo:	MORICHITO		
Nombre de la actividad: <b>TALLER DE IDENTIDAD - GRUPO MORICHITO</b> Tema a tratar: <b>TALLER DE IDENTIDAD - GRUPO MORICHITO</b>							
Mediante el registro de sus datos personales el personal de asesoría, salud, asistencia y bienestar de Colsubsidio, S.A. para la realización, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar y/o realizar actividades por la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos que realice la actividad de nuestros servicios. De igual manera, la Entidad para realizar registros y/o datos que se realicen en la jornada con fines estadísticos. Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar la portabilidad de la información otorgada para su tratamiento, ser informado sobre el uso que se le da de los mismos, presentar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización que otorgó de sus datos en los casos que sea procedente y acceder a sus datos de forma gratuita a los mismos.							
No.	Nombre Participante	Cédula	Cargo / Profesión	Entidad Empresa	Teléfono celular	Cuenta de correo electrónico	Firma
1	JOSE GILVARDO HERRERA	18855148	ARTESANO	GRUPO MORICHITO	3144152268	arv@morichito@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	MIRIAM QUITEVE	5256385	ARTESANA	GRUPO MORICHITO	3283418275	arv@morichito@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 14 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad:		CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ			
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la sesión:		CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ			
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo:		ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL NEVA			

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

### Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

### Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante llamada de WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Morichito.

### Material pedagógico utilizado:

Presentación de Identidad

### Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar la identidad de la región, para nuevas ideas de productos.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

**Intervención: 4****Fecha: 14/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE IDENTIDAD****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño e identidad.
- Los artesanos identifican la identidad detallada de la zona geográfica en la que viven y escogen a partir de lo que el medio les ofrece, una identidad definida por su contexto socio cultural y económico que a través de simbolismos generan una identidad social.
- Cada artesano puede interpretar las señas de los objetos de una forma particular influenciados por su cultura a pesar que en el mundo existan costumbres generales y cada una tiene su particularidad; esto lleva a que el artesano por medio de su interpretación pero influenciado por otros aspectos ya nombrados genere su identidad.
- El uso une el objeto y al sujeto y viceversa y el objeto partiendo de su nivel de diseño aplicado puede generar costumbres a través de su uso; por tanto el artesano adquiere sus objetos en tanto se identifique con ellos ya sea como imagen de lo que es o lo que quiere ser. El artesano es el reflejo de su entorno dado el objeto en su uso o en la interpretación del mismo.



Foto facilitada por: Taller de Identidad  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Morichito. Hato Corozal - Casanare.

Intervención: 5  
 Fecha: 28/08/2020  
 Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN  
 Dirigido por: Claudia Mejía  
 Reunión virtual por WhatsApp  
 No. de beneficiarios: 2

# REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

<b>Centro de Asesorías</b> Reuniones Internas y Externas		CODIGO:	FOR-FOP-006	Departamento:	CASANARE		
		Documento vigente a partir de:	07/04/2020	Municipio:	HATO COROZAL		
		VERSION: 04	Pag. 1 de 1	Centro Poblado:			
<b>Nombre de la actividad: TALLER DE DIVERSIFICACION - GRUPO MORICHITO</b>			<b>Temas a tratar: TALLER DE DIVERSIFICACION - GRUPO MORICHITO</b>				
Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.p.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre posibles oportunidades por la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos y para contactarlo que realice la actividad de nuestras acciones. De mismo, autoriza a la Entidad para realizar y recibir fotografías y grabaciones de la jornada de la jornada de sus actividades. Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar portabilidad de la información almacenada para un destinatario, por información sobre el uso que se le da a los mismos, revocar los datos que ha suministrado, solicitar la actualización y/o eliminación de sus datos en los casos en que no proceda y acceder en forma gratuita a los mismos.							
#	Nombre Participante	Cédula	Cargo / Profesión	Entidad/ Empresa	teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	JOSE GILDARDO HERRERA	1006559106	ARTESANO	GRUPO MORICHITO	3144156268	arzesamerichito@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	MIRIAM QUITAVE	52963009	ARTESANA	GRUPO MORICHITO	3209418575	arzesamerichito@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 28 AGOSTO 2020		Responsable de la actividad: <b>CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ</b>					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la: <b>CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ</b>					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: <b>ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL MEJÍA</b>					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: WhatsApp.

### Objetivo:

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado

### Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Morichito

### Material pedagógico utilizado:

Presentación de Diversificación

### Actividad planteada para desarrollar:

- Diferenciación entre línea de productos y colección y formas de diversificación.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

**Intervención: 5****Fecha: 28/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y diversificación de acuerdo a:

- Forma y función.
- Diversificación por color.
- Diversificación por tamaño.
- Línea de productos.
- Colección.

**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN**

Foto facilitada por: Taller de Diversificación.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Morichito. Hato Corozal - Casanare.

Intervención: 6  
 Fecha: 04/09/2020  
 Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN  
 Dirigido por: Claudia Mejía  
 Reunión virtual por WhatsApp  
 No. de beneficiarios: 2

# REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

 <b>Centro de Asesorías</b> Reuniones Internas y Externas		CODIGO: FOR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 04/04/2020 VERSION: 04 Pág. 1 de 1	Departamento: CASANARE Municipio: HATO COROZAL Centro Poblado:				
<b>Nombre de la actividad: TALLER DE DIVERSIFICACION - GRUPO MORICHITO</b>		<b>Temas a tratar: TALLER DE DIVERSIFICACION - GRUPO MORICHITO</b>					
Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.p.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre posibles oportunidades por la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos y para contactarlo que realice la solicitud de nuestros servicios. De mismo, autoriza a la Entidad para realizar actividades de seguimiento y actualización de la jornada de sus datos personales. Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar portabilidad de la información almacenada para un destinatario, por información sobre el uso que se le da a los mismos, revocar los datos que ha suministrado, solicitar la actualización y eliminar la información de sus datos en los casos en que no proceda y acceder en forma gratuita a los mismos.							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargo / Profesión	Entidad / Empresa	teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	JOSE GILDARDO HERRERA	1006559106	ARTESANO	GRUPO MORICHITO	3144156268	arzesamerichita@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	MIRIAM QUILTEVE	52963009	ARTESANA	GRUPO MORICHITO	3209418575	arzesamerichita@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 28 AGOSTO 2020 Hora inicio: 2:00 p.m. Hora final: 4:00 p.m.		Responsable de la actividad: <b>CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ</b> Nombre del Moderador de la: <b>CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ</b> Cargo: <b>ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL MEJÍA</b>					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: WhatsApp.

**Objetivo:**

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente mediante WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Morichito

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación de Diversificación

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Diferenciación entre línea de productos y colección y formas de diversificación.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 6

Fecha: 04/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

**Logros:**

Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y diversificación de acuerdo a:

- Forma y función.
- Diversificación por color.
- Diversificación por tamaño.
- Línea de productos.
- Colección.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN



Foto facilitada por: Taller de Diversificación.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Morichito. Hato Corozal - Casanare.

**Intervención:** 7  
**Fecha:** 18/09/2020  
**Nombre de la Asesoría Virtual:** TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO  
**Dirigido por:** Claudia Mejía  
**Reunión virtual por WhatsApp**  
**No. de beneficiarios:** 2

**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO**

		<b>CODIGO:</b> FOR-FOP-006	<b>Departamento:</b> CASANARE
<b>Central de Asistencia</b> Reuniones Internas y Externas		<b>Documento vigente a partir de:</b> 8/04/2020	<b>Municipio:</b> MATO COROZAL
<b>VERSION:</b> 04		<b>Pag:</b> 1 de 1	<b>Nombre de la actividad:</b> TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO - GRUPO MORICHITO
<b>Nombre de la actividad:</b> TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO - GRUPO MORICHITO			
<b>Objetivo:</b> Realizar el registro de los datos personales de los participantes, validación de la información de Colombia, Enepro, Leread, etc., y validar los datos de las actividades de la cadena de valor en el sistema productivo.			
<b>Desarrollo:</b> Con el taller de la información los datos se validan y se ingresan a la base de datos del sistema de información de la cadena de valor en el sistema productivo.			
<b>Material pedagógico utilizado:</b> Presentación de Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema Productivo.			
<b>Actividad planteada para desarrollar:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.</li> </ul>			
<b>Fecha:</b> 18 SEPTIEMBRE 2020	<b>Responsable de la actividad:</b>	CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ	
<b>Horario:</b> 2:00 p.m.	<b>Nombre del Moderador de la actividad:</b>	CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ	
<b>Horario final:</b> 4:00 p.m.	<b>Carga:</b>	EMLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META	

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: WhatsApp.

**Objetivo:**

Controlar y asegurar la calidad de los productos finales de la unidad productiva a través de los procesos de producción de la misma.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente mediante WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Morichito.

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación de Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema Productivo.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.

**Intervención: 7****Fecha: 18/09/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE  
CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL  
SISTEMA PRODUCTIVO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.

## REGISTRO DE TALLER DE CO- DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO



Foto facilitada por: Taller Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema productivo.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Morichito. Hato Corozal - Casanare.

**Intervención:** 8  
**Fecha:** 24/09/2020  
**Nombre de la Asesoría Virtual:** DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.  
**Dirigido por:** Claudia Mejía  
**Reunión virtual por WhatsApp**  
**No. de beneficiarios:** 2

**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.**

 <b>Central de Asesorías</b> artesanías de Colombia Reunión Interior y Exterior		CODIGO: FOP-FOP-005 Documento vigente a partir de: 8/04/2020 VERSION: 04	Departamento: CASANARE Municipio: HATO COROZAL Centro Poblado				
Nombre de la actividad: <b>Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo.</b> Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.		Tomar o tratar: <b>Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo.</b> Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.					
Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.R.L. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que se realicen, las publicaciones que elaboramos y para utilizarlo que realice la entidad de sus datos personales. No mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier actividad que requiera de la recolección de sus datos.							
Como Titular de la información leer derecho a acceder, actualizar y realizar sus datos personales, solicitar copia de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado/a sobre cómo se le da de alta a los mismos, generalizar quejas por infracción a la ley, presentar la autorización de su consentimiento en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.							
#	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesión	Entidad / Empresa	teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	JOSE GILDARDO HERRERA	1006559106	ARTESANO	GRUPO MORICHITO	3144156268	aruzamrichito@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	MIRIAM QUITAVE	52962009	ARTESANA	GRUPO MORICHITO	3209418575	aruzamrichito@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 24 SEPTIEMBRE 2020		Responsable de la actividad: <b>CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ</b>					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la: <b>CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ</b>					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: <b>ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META</b>					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

**Objetivo:**

Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: Definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Morichito

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación de diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Analizar los procesos productivos uno a uno, de acuerdo a los roles y cadenas de trabajo; análisis de tiempos y movimientos y su interrelación en cada uno de los procesos.

Intervención: 8

Fecha: 24/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

**Logros:**

- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.
- Definición de roles y cadenas de trabajo.
- Programación de objetivos y planteamiento de metas.
- Seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO.

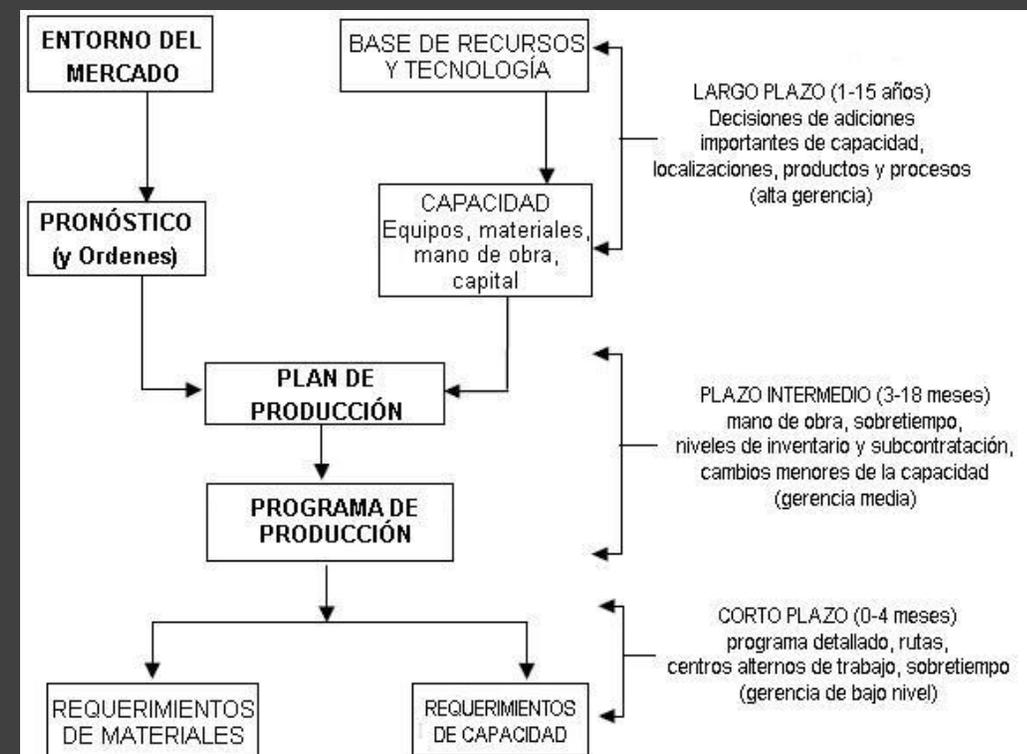


Foto facilitada por: Taller DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Morichito. Hato Corozal - Casanare.

**Intervención:** 9  
**Fecha:** 01/10/2020  
**Nombre de la Asesoría Virtual:** TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO  
**Dirigido por:** Claudia Mejía  
**Reunión virtual por WhatsApp**  
**No. de beneficiarios:** 2

**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO**

**Objetivo:**

Controlar y asegurar la calidad de los productos finales de la unidad productiva a través de los procesos de producción de la misma.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente mediante WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Morichito.

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación de Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema Productivo.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.

		CODIGO: FOR-FOP-006		Departamento: CASANARE			
Central de Asesorías Reuniones Internas y Externas		Documento vigente a partir de: 09/04/2020		Municipio: MATO COROZAL			
VERSION: 04		Pag. 1 de 1		Vereda/Localidad/Resguardo: MORICHITO			
Nombre de la actividad: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO - GRUPO MORICHITO			Temas a tratar: TALLER DE CARACTERIZACION DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO - GRUPO MORICHITO				
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.R. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar de sus servicios y actividades por la Entidad, las actividades que promueva, las publicaciones que elaboramos y para permitirle que realice la calidad de nuestros servicios. No mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier actividad que requiera de la prestación de sus servicios.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar el grado de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado sobre cómo se le da a la misma, presentar quejas por infracción a la ley, ejercer la cancelación y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.</p>							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesión	Entidad / Empresa	teléfono/celular	Correo electrónico	Firma
1	JOSE GILDARDO HERRERA	1006559106	ARTESANO	GRUPO MORICHITO	3144156268	aruzamarichita@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	MIRIAM QUITAVE	52962009	ARTESANA	GRUPO MORICHITO	3209418575	aruzamarichita@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 01 OCTUBRE 2020		Responsable de la actividad:		CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ			
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la		CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ			
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo		ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META			

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: WhatsApp.

**Intervención: 9****Fecha: 01/10/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE  
CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL  
SISTEMA PRODUCTIVO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.

## REGISTRO DE TALLER DE CO- DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

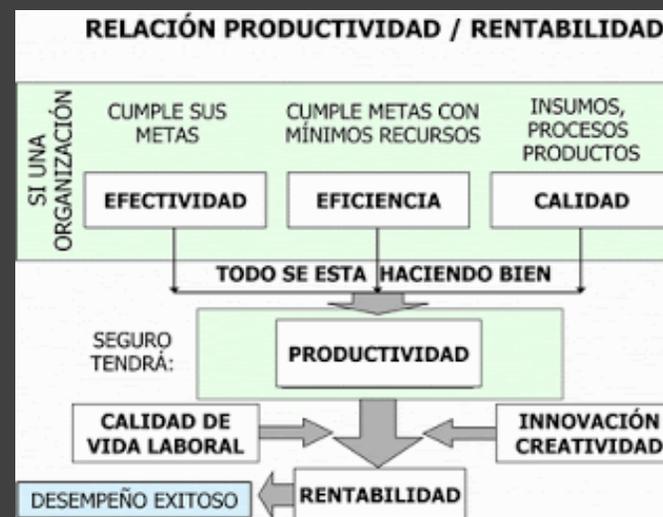


Foto facilitada por: Taller Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema productivo.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Morichito. Hato Corozal - Casanare.

Intervención: 10  
 Fecha: 08/10/2020  
 Nombre de la Asesoría Virtual: CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO  
 Dirigido por: Claudia Mejía  
 Reunión virtual por WhatsApp  
 No. de beneficiarios: 2

**REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO**

 <b>Control de Asistencia</b> Reuniones Internas y Externas		CODIGO: FOR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 8/04/2020 VERSION: 04 Pág. 1 de 1	Departamento: CASANARE Municipio: HATO COROZAL Centro: Pablada Unidad de Calidad/Resguardo: MORICHITO				
<b>Nombre de la actividad: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO - GRUPO MORICHITO</b>		<b>Taller a tratar: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO - GRUPO MORICHITO</b>					
Medición el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre productos y servicios que le ofrezca, las promociones que realicemos y para evaluarle que realice la calidad de nuestros servicios. De estos, autoriza a la Entidad para realizar dichas fotografías y grabaciones de la jornada con fines estadísticos. Como Titular de la información le informo que acceder, actualizar y realizar sus datos personales, solicitar copia de la autorización otorgada para su información, ser informado sobre cómo que se han de sus datos, generar quejas por información a la ley, cancelar la autorización que otorga la presente de sus datos en los mismos que se proceda a guardar en forma que lea a los mismos.							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Categoría / Proceso	Entidad / Empresa	#Kilómetros/celular	Correo electrónico	Firma
1	JOSE GILDARDO HERRERA	1006559106	ARTESANO	GRUPO MORICHITO	3144156268	arzesamarichita@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	MIRIAM QUITAVE	52963009	ARTESANA	GRUPO MORICHITO	3209418575	arzesamarichita@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Fecha: 08 OCTUBRE 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la:		CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ			
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo:		ENLÁCE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META			

Página 1

**Objetivo:**

Controlar y asegurar la calidad de los productos finales de la unidad productiva a través de los procesos de producción de la misma.

**Desarrollo:**

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Morichito.

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación de Caracterización de Calidad del Proceso Productivo.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
 Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

**Intervención: 10****Fecha: 08/10/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

### Control de calidad

Por Atributos

Por Variables

En productos:  
un color, una muesca en una pieza, una casilla o sello en un impreso, un componente en una pieza

En servicios:  
cumplimiento de plazo, disponibilidad acceso a información, rapidez asistencia

En productos:  
pantone del color, tamaño de la muesca, contenido leyenda, tamaño casilla, tamaño componente pieza

En servicios:  
días para cumplir plazo, días con acceso a información, horas hasta acudir a asistencia

Foto facilitada por: Taller de Caracterización de Calidad del proceso Productivo.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Morichito. Hato Corozal - Casanare.

Intervención: 11

Fecha: 13/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

		CODIGO:	FOR-FOP-006	Departamento:	CASANARE		
Control de Asistencia		Documento vigente a partir de:	07/04/2020	Municipio:	HATO COROZAL		
Reuniones Internas y Externas		VERSION:	04	Centro:	Poblada		
Nombre de la actividad: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN		Temas a tratar: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN					
<p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las actividades que promueva, las publicaciones que elaboramos para publicitarle que realice la calidad de nuestras artesanías. No somos, autoriza a la Entidad para realizar cualquier explotación que implique el uso de los datos que usted suministra.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a acceder, actualizar y realizar sus datos personales, solicitar prueba de la autorización otorgada por un tercero, ser informado/a sobre cómo se ha dado a la misma, personalizar qué por información a la que, procesar la autorización que autoriza el uso de los datos en los sistemas que se procesan y acceder en forma gratuita a los mismos.</p>							
#	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesión	Entidad / Empresa	Teléfono / celular	Correo electrónico	Firma
1	JOSE GILDARDO HERRERA	1006559106	ARTESANO	GRUPO MORICHITO	3144156268	arwesamrichito@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	MIRIAM QUIEVE	52963009	ARTESANA	GRUPO MORICHITO	3209418575	arwesamrichito@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 13 OCT 2020		Responsable de la actividad:		CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ			
Hora inicio: 2:00 p.m.		Nombre del Moderador de la		CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ			
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo		EMLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL MEJA			

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

## Objetivo:

Conocer las buenas prácticas de aprovechamiento o explotación de los recursos naturales con los que elaboran los artesanos sus productos.

## Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Morichito.

## Material pedagógico utilizado:

Presentación de Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.

## Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.

Intervención: 11

Fecha: 13/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

- Identificaron en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.
- Identificaron cómo aprovechar los residuos y como manejar los desechos resultantes del proceso productivo.



REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.



Foto facilitada por: Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Morichito. Hato Corozal – Casanare.

Intervención: 12

Fecha: 20/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

		CODIGO: FOR-FOP-006	Departamento: CASANARE				
Central de Asesorías Asesorías Internas y Externas		Documento vigente a partir de: 09/04/2020	Municipio: MATO COROZAL				
VERSION: 04		Página: 1 de 1	Vereda/Localidad/Resguardo: MORICHITO				
<b>Nombre de la actividad: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN</b>							
<b>Temas a tratar: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN</b>							
Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar de sus servicios y/o productos por la Entidad, las actividades que promuevan, las publicaciones que elaboramos y para permitirle que realice la solicitud de nuestros servicios. No mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier otro uso de los datos que le proporcione. Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar la portabilidad de sus datos o la supresión de sus datos en los casos que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos, presentarle quejas por infracción a la ley, ejercer la reclamación que solicite la supresión de sus datos en los casos que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.							
Nº	Nombre Participante	Cédula	Cargos / Profesión	Entidad / Empresa	Nº de contacto	Correo electrónico	Firma
1	JOSE GILDARDO HERRERA	1006559106	ARTESANO	GRUPO MORICHITO	3144156268	aruzamarichita@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
2	MIRIAM QUITAVE	52962009	ARTESANA	GRUPO MORICHITO	3209418575	aruzamarichita@gmail.com	VER SOPORTE DIGITAL
Página 1							
Fecha: 20 OCT 2020		Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora inicio: 3:00 p.m.		Nombre del Moderador de la: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ					
Hora final: 4:00 p.m.		Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META					

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez  
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

## REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

## Objetivo:

Conocer las buenas prácticas de aprovechamiento o explotación de los recursos naturales con los que elaboran los artesanos sus productos.

## Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos del grupo Morichito.

## Material pedagógico utilizado:

Presentación de Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.

## Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.

Intervención: 12

Fecha: 20/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

- Identificaron en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.
- Identificaron cómo aprovechar los residuos y como manejar los desechos resultantes del proceso productivo.



REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.



Foto facilitada por: Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.  
Descripción y lugar: Artesanos grupo Morichito. Hato Corozal – Casanare.

**MATERIA PRIMA** (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Barro
- Kagui
- Madera



**PRODUCTO:** (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Maceteros
- Contenedores



**ACABADOS:** (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Acabados lisos
- Pintados a mano
- Color mate de acuerdo al color del barro seleccionado: diferentes tonalidades de rojizos, marrones y amarillos.

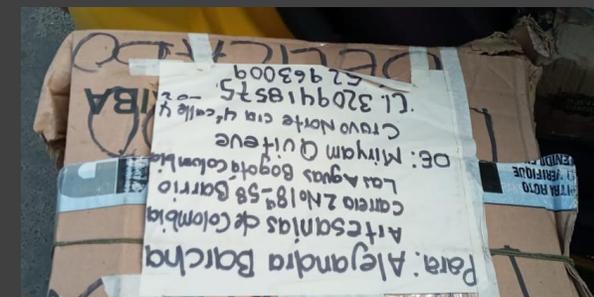


## CRITERIOS DE CALIDAD

**EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y**

**EMBALAJE:** (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- No tienen desarrollado un diseño de empaque y embalaje.
- La forma de almacenamiento tradicionalmente la hacen en un hueco bajo tierra, lo que garantiza que el barro se mantenga fresco y húmedo. El barro es envuelto en una tela gruesa y la mantienen húmeda.
- Utilizan cajas de madera para enviar los productos a otras partes.



**MEJORA PRODUCTIVA EN PROCESO****Situación inicial identificada:**

Demora en tiempos de producción; altos costos productivos.

**Desarrollo:**

Se reorganizó el proceso productivo lo cual acortó tiempos mediante la redistribución de tareas y adecuación de los puestos de trabajo.

Se redujeron los costos por la optimización de todo el proceso productivo.

**Logros:**

1. Optimización de tiempos de producción.
2. Optimización de materia prima.
3. Disminución en costos.
4. Organización interna del trabajo.

**MEJORA PRODUCTIVA****Tiempos de Producción**

Medición inicial (Elaboración macetero grande)	2 días
Medición final	1 día
Porcentaje de mejora en la productividad	100%

**Organización puestos de trabajo**

Medición inicial	50%
Medición final	80%
Porcentaje de mejora en la productividad	80%

**Aprovechamiento de residuos**

Medición inicial	10%
Medición final	50%
Porcentaje de mejora en la productividad	50%

**Costos de Producción**

Medición inicial	\$80.000
Medición final	\$60.000
Porcentaje de mejora en la productividad	20%

IMAGEN CORPORATIVA

Imagen corporativa:



R:000  
G:000  
B:000

C:000  
M:000  
Y:000  
K:000

R:203  
G:115  
B:113

C:0  
M:60  
Y:40  
K:20



ETIQUETAS



TARJETAS

Facebook: N.A.

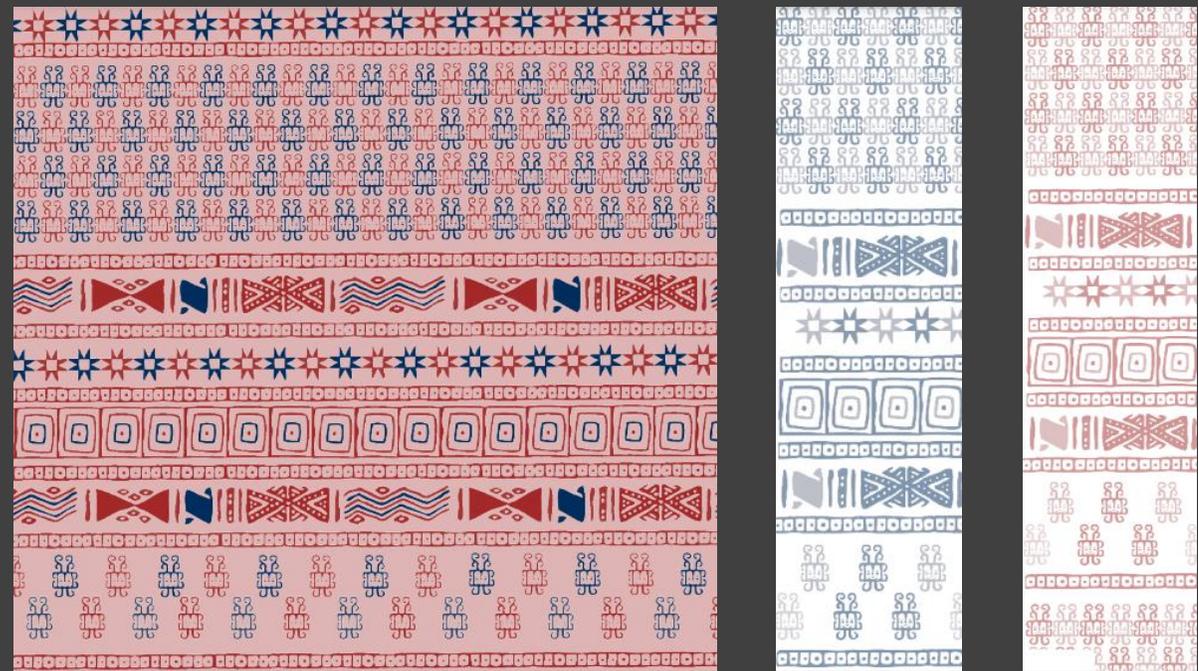
Instagram: N.A.

Pagina Web: N.A.

Redes

MOODBOARD

Recolectar y consignar la inspiración estética y conceptual que da origen al diseño de la línea. Información visual y textual: imágenes, ilustraciones, fragmentos de mitos o relatos que resultan fuente de inspiración y articulan la narrativa de la línea.



“Lenguas Nativas y Primera Infancia” –  
Grupo Morichito – Hato Corozal - Casanare



“ Tablero de inspiración basado en la naturaleza del entorno,  
colores, formas y texturas”



## MACETEROS CILINDRO GRANDES Y PEQUEÑOS

Municipio: HATO COROZAL

Etnia: SÁLIBA

Materia prima: BARRO

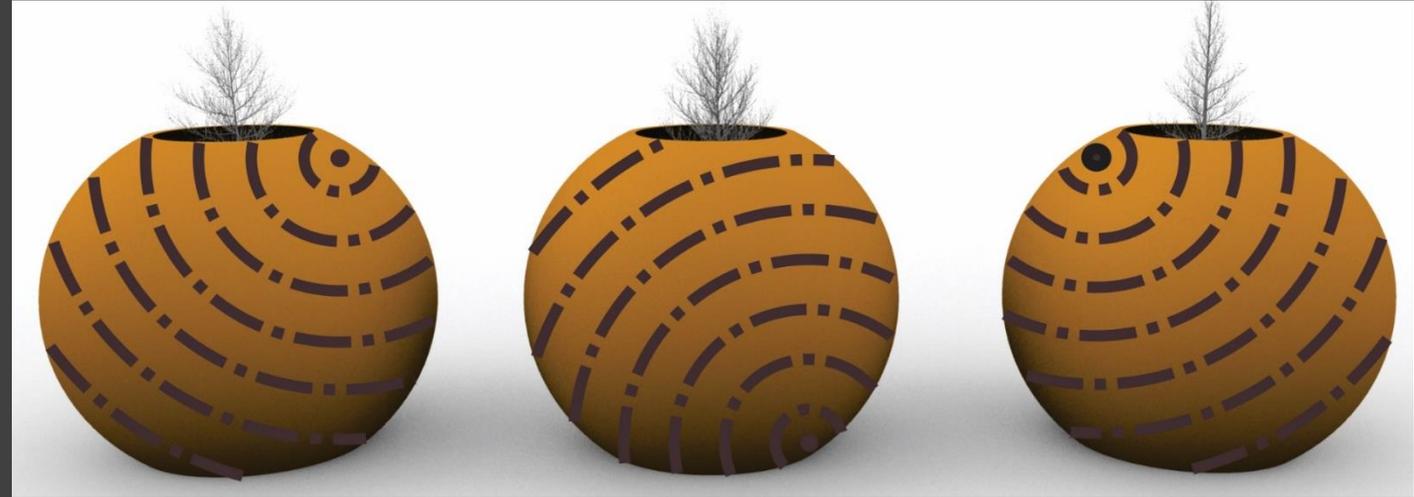
Técnica: MOLDEADO

Artisano: MIRYAM QUITEVE

Diseñador: CLAUDIA MEJIA

Concepto en comité: APROBADO

RENDER DE CALIDAD



## MACETEROS ESFERA GRANDES Y PEQUEÑOS

Municipio: HATO COROZAL

Etnia: SÁLIBA

Materia prima: BARRO

Técnica: MOLDEADO

Artesano: MIRYAM QUITEVE

Diseñador: CLAUDIA MEJIA

Concepto en comité: APROBADO



RENDER DE CALIDAD



## MACETEROS ROSTROS

Municipio: HATO COROZAL

Etnia: SÁLIBA

Materia prima: BARRO

Técnica: MOLDEADO

Artesano: MIRYAM QUITEVE

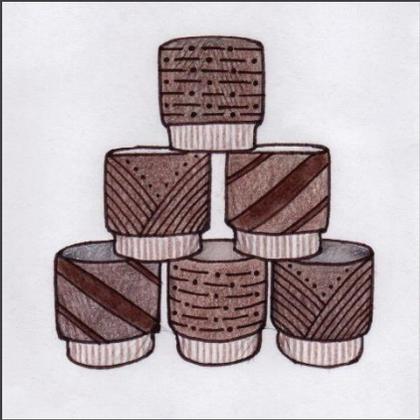
Diseñador: CLAUDIA MEJIA

Concepto en comité: APROBADO



RENDER DE CALIDAD

DESARROLLO DE PROTOTIPO



**Etap del proceso:** Bocetación  
**Descripción:** Bocetos de propuestas de maceteros.



**Etap del proceso:** Quema de las piezas moldeadas en horno artesanal.



**Etap del proceso:** Producción finalizada  
**Descripción:** Producción lista antes de empaçar y embalar.



## MACETEROS CILINDRO GRANDES Y PEQUEÑOS

Municipio: HATO COROZAL

Etnia: SÁLIBA

Materia prima: BARRO

Técnica: MOLDEADO

Artesano: MIRYAM QUITAVE

Diseñador: CLAUDIA MEJIA

Costo: \$ 60.000 - \$ 30.000

Concepto en comité: APROBADO





## MACETEROS ESFERA GRANDES Y PEQUEÑOS

Municipio: HATO COROZAL

Etnia: SÁLIBA

Materia prima: BARRO

Técnica: MOLDEADO

Artesano: MIRYAM QUITAVE

Diseñador: CLAUDIA MEJIA

Costo: \$ 60.000 - \$ 30.000

Concepto en comité: APROBADO





## MACETEROS ROSTROS

Municipio: HATO COROZAL

Etnia: SÁLIBA

Materia prima: BARRO

Técnica: MOLDEADO

Artesano: MIRYAM QUITEVE

Diseñador: CLAUDIA MEJIA

Costo: \$ 60.000 - \$ 30.000

Concepto en comité: APROBADO



**BALANCE DE GRUPO:**

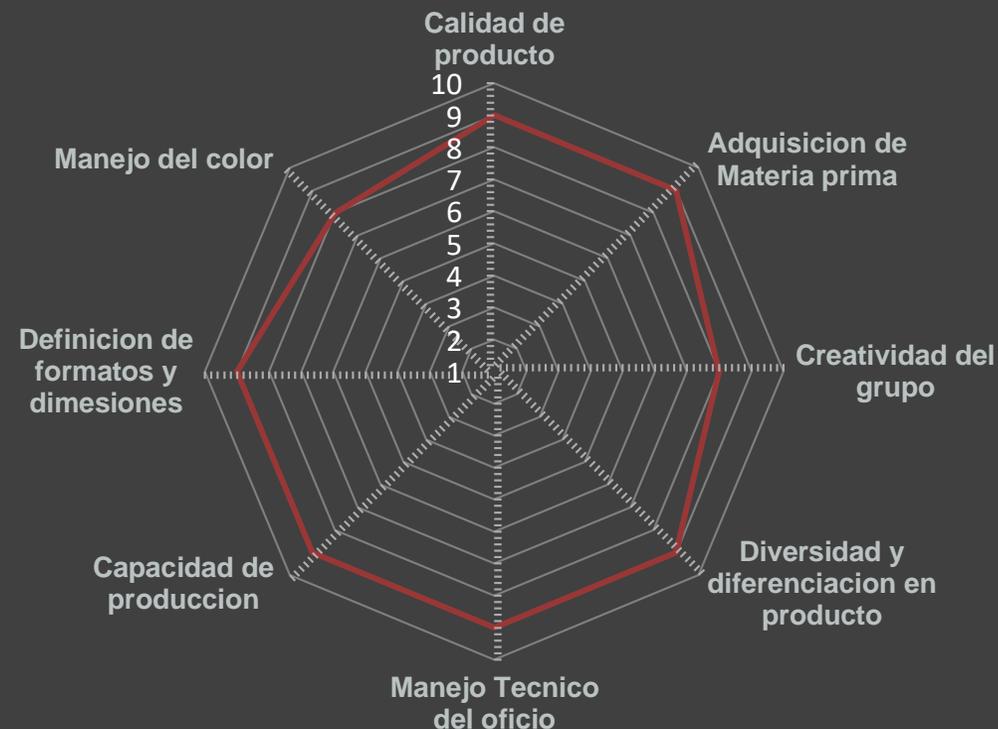
Balance positivo ya que se incrementó la productividad. Mediante el rescate técnico, se lograron hacer nuevos productos de acuerdo a las tendencias actuales y a las exigencias del mercado. Obtuvieron mayor reconocimiento local, regional y nacional.

**LOGROS A DESTACAR:**

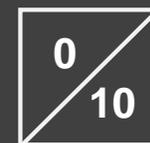
1. Optimización de tiempos de producción.
2. Optimización de materia prima.
3. Selección de la materia prima de acuerdo al color natural (claro – oscuro)
4. Disminución en costos.

**LECCIONES APRENDIDAS:**

1. Identificaron nuevas formas de innovación en su trabajo artesanal; tomaron su simbología y referentes de la región para entender cómo se podían tener otras líneas de producto.
2. Implementaron cambios en el proceso productivo mediante la optimización de tiempos, la organización de los puestos de trabajo y la clasificación de actividades dentro de las mujeres que hicieron la producción, de acuerdo a sus fortalezas.



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *MACETEROS*



Referencia 1: MACETEROS CILINDRO GRANDE

Referencia 2: MACETEROS CILINDRO PEQUEÑO

Referencia 3: MACETERO ESFERA GRANDE

Referencia 4: MACETERO ESFERA PEQUEÑO

Referencia 5: MACETERO ROSTROS

## LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Implementar los resultados de los talleres impartidos en el diseño, producción, diversificación e innovación de producto.
- Mejoramiento de producto.
- Mejoramiento técnico.
- Mejoramiento de procesos productivos.
- Mejoramiento de empaque.
- Complementar imagen gráfica.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	MATERIAL SOPORTE	ALCANCE #ARTESANOS
CO-EVALUACION DE DISEÑO	16 jun 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE INSPIRACION-REFERENTES	08 jul 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE REFERENTES	06 ago 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE IDENTIDAD	14 ago 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN	28 ago – 4 sep 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO	18 sep 2020	Soporte digital de asistencia	2
DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE TRABAJO	24 sep 2020	Soporte digital de asistencia	2
CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	1 - 8 oct 2020	Soporte digital de asistencia	2
TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN	13 – 20 oct 2020	Soporte digital de asistencia	2
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>		<b>2</b>

## BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	PRODUCTOS NUEVOS	PRODUCTOS EN REEDICIÓN
LÍNEA:	6	1
EMBLEMANTICO:		
SOUVENIR:		
<b>TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS</b>	<b>6</b>	<b>1</b>

**NOTA:** Los talleres y presentaciones pedagógicas se impartieron mediante WhatsApp y llamadas telefónicas; se compartieron contenidos a 2 artesanas líderes y ellas a su vez replicaron la información con el resto del grupo, el cual está conformado por 37 indígenas en total.

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

