



**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN  
PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR  
ARTESANO EN EL VALLE DEL CAUCA**

**Coordinación proyecto en el Valle del Cauca**

**Presentado a**

**CORPOVALLE**

**GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA**

**Por**

**D.I Diana Marcela Giraldo Pinedo**

**Cali – Valle del Cauca, Diciembre 30 de 2013**



RESUMEN

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

MAPA Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA

ACTIVIDADES COORDINACIÓN

CAPITULO 1

CAPITULO 2

CAPITULO 3

CAPITULO 4

RESULTADOS

CONCLUSIONES

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

ANEXOS



## RESUMEN

En el marco del convenio de asociación 0637 de junio 21 del 2013 en el cual se buscaba beneficiar a 300 artesanos de 12 municipios de El Departamento se contrató a la diseñadora coordinadora: Diana Giraldo Pinedo para la ejecución de éste en la ciudad de Santiago de Cali.

El proceso de caracterización partió de la base de datos de posibles beneficiarios obtenida del cruce de información entre: Comfenalco Valle, La Gobernación del Valle del Cauca y Artesanías de Colombia; iniciando con los municipios planteados en el convenio se identificó en el transcurso la posibilidad de ampliar esa fase logrando no solo convocar **29 municipios** (17 mas) sino también ampliando de 300 a **552 los artesanos identificados** en El Departamento.

Se identificó la tejeduría el oficio con mayor participación (42,6%) seguido de la bisutería (16,3%) y carpintería (11,6). Posterior a este se percibe un descenso pasando a porcentajes inferiores a dos dígitos: cestería (4,9%), talabartería y marroquinería (4,4%), productores de mecató (3,1%), joyería (2,7%), cerámica (1,1%), Alfarería (0,5%), orfebrería (0,4%) y otros, especialmente artes manuales como el papel maché (4,2%)

Como fase de diseño y acompañamiento se llevaron acabo 36 talleres, 54 líneas de diseño, 35 nuevas líneas de diseño y 19 rediseños, en su gran mayoría participantes en expoartesanías 2013 y 16 talleres con imagen corporativa realizadas. A esta feria asistieron 13 artesanos seleccionados entre los artesanos participantes con producto en la ella.

Como adecuación del laboratorio se realizó la compra de dos computadores imac y licencias de Adobe y como estrategias de coordinación se inicio la formulación de dos nuevos proyectos.



## INTRODUCCIÓN

El Laboratorio de Artesanías de Colombia – Valle del Cauca, busca por medio de estrategias comerciales, formativas, productivas, y sociales, garantizar una dinámica en el desarrollo económico, social, comercial y ambiental. Siempre con el fin de fortalecer el sector artesanal del departamento.

Los objetivos planteados van dirigidos hacia el reconocimiento del sector con el desarrollo de la caracterización de la mayor cantidad de beneficiarios posibles, el fortalecimiento de los talleres artesanales desde el diseño e innovación de producto con el grupo de asesores y la comercialización, teniendo como alternativa la participación en ferias como Expoartesanías y puntos de venta en los centros de recreación de Comfenalco Valle.

Se identifica como principal problema un sector disperso donde anteriormente se ha recibido apoyo de algunas entidades locales, públicas y privadas pero en ocasiones esos procesos han quedado inconclusos perdiendo la continuidad, por esto **es de vital importancia unir esfuerzos de todas las entidades interesadas para garantizar una continuidad en el crecimiento del sector y la atención para los 42 municipios del departamento.** Al concluir el presente convenio se logró recuperar la confianza de artesanos escépticos de procesos anteriores alcanzando como punto de inicio un ejercicio de credibilidad y confianza en el laboratorio de diseño e innovación del Valle del Cauca, concibiendo que los artesanos conedores del mismo sepan que cuentan con este espacio para el apoyo del sector.

Se puede decir que el sector artesanal del Valle del Cauca esta constituido en su mayoría por mujeres las cuales representan el 66% de la población identificada en el marco del convenio, y un 34% es masculina, por otra parte se identificó que la mayoría de la población es mestiza con un 81%, Afrocolombiana 11% e indígena 6%. Entre las personas identificadas vale la pena anotar que el 35% son mujeres cabeza de familia, el 5% en estado de desplazamiento, 3% en condición de discapacidad, 2% población vulnerable y 55% no pertenece a ninguna de estas.

Es indispensable dividir el departamento en zonas de acción para la formulación de proyectos que potencialicen la artesanía de la región (27 municipios identificados) pues como punto relevante se encontró que el 55% es artesano y el 45% esta constituido por artistas manuales. A continuación se presenta en detalle la realidad artesanal por zonas de acción en el departamento:



1. **Zona norte:** de 130 artesanos identificados en Versalles, Ansermanuevo, Cartago, La Unión y Toro se puede decir que predominan oficios de tejeduría, donde el mas característico son los bordados y calados con el 82% representados por 130 artesanos. Seguidos de la talabartería (6%), bisutería (5%) y carpintería (2%)
2. **Zona sur:** En los municipios de Cali, Yumbo, Florida, Candelaria, La Cumbre, Vijes, Dagua y Pradera se identificaron 220 artesanos los cuales trabajan los siguientes oficios: tejeduría 84 artesanos equivalentes a 38%, bisutería con 50 artesanos (23%) y carpintería con 24 (11%), seguidos por la joyería (5%), talabartería (4%), cerámica (3%) y orfebrería (2%).
3. **Zona Centro:** Se identificaron 110 artesanos en los municipios de: Río Frío, Buga, Tuluá, Restrepo, Trujillo, Yotoco, Darién, Guacarí, Ginebra, Andalucía, Bugalagrande y El Cerrito. El 37% equivalente a 41 artesanos trabajan la tejeduría, 25% a la carpintería, 15% productores del mecate, 7% bisutería, 6% talabartería o marroquinería, 3% joyería, 3% Alfarería, 3% cestería y 1% jabonería o cerería.
4. **Zona Occidental** representada por Buenaventura y caracterizados 30 artesanos identificados de la siguiente manera: bisutería 57% representada por 17 artesanías, cestería 20%, carpintería 17% y 3% cerería y jabón.
5. **Zona Oriente** representada por 18 artesanos de Caicedonia donde se identificaron: 9 artesanos trabajadores en bisutería (50%), carpintería y ebanistería (22%), tejeduría (17%), cestería (11%)

En los municipios caracterizados se identificaron 32 asociaciones entre las cuales el municipio con mayor incidencia de ellas es la Ciudad de Cali con 11 de ellas. (ver cuadro a continuación)

Municipios caracterizados Asociaciones de artesanos			
#	Municipio	Asociacion	Cant de beneficiarios
1	Cali	Cabildo Guambinao nupachit chak	2
2		asoguacal	10
3		joyeros del valle	6
4		Asociación de artistas plásticos parque del peñón	4
5		Cormicracol	4
6		Asomucaf	11
7		Corporación grupo cultural lomar	7
8		Loma de la Cruz	25
9		Haru	8
10		Plan Apoyo Familiar	10
11		Fundación Katanga	8
12	Buenaventura	Fundaproductividad	16
13	Caicedonia	Asocalceta	2
14	Riofrío	Renacer	6
15	Versalles	Corpoversalles	12
16	Toro	Asoartetoro	12
17	La Unión	Los Hateños	25
18	Ansermanuevo	Asocalan	18
19	Restrepo	Asociacion Rufino Luna	0
20	Yumbo	Asociacion municipal de artesanos y mecateros de yumbo	48
21	Trujillo	ASODISTRU	0
22	Yotoco	FUNISA	18
23	Guacari	ASOGUACAR	9
24	Buga	Cooperativa multiactiva eskafe libertad	25
25		Asociacion de artesanos de Buga	55
26	Tulua	ASOENEA	15
27		ASOMECAR	13
28		ARTEHICA	30
29	Florida	Asociacion de artesanos y mecateros de Florida	20
30	La Cumbre	ASAMEPA	22
31		ASOARCU	20
32	El Cerrito	ASOMUJERCE	14
33		MAMA SONQO	13
34	Pradera	Asociación de artistas y gestores culturales	28
35		Asociación de artesanos de Pradera	13



Como fase de diseño y acompañamiento se llevaron acabo 36 talleres de los siguientes temas:

1. Metodología de diseño
2. Empaque
3. imagen corporativa
4. Mercadeo e innovación.

En el proceso se elaboraron 54 líneas de diseño, 35 nuevas líneas de diseño y 19 rediseños, entre las cuales se encontraban productos de moda (blusas, bolsos, carteras, guayabera femenina y masculina), decoración (canasto, centros de mesa, lámparas, floreros), joyería (collares, gargantillas y aretes) y mobiliario (Bancos).

Del total de los productos elaborados 35 participaron en el stand de expoartesanías 2013. A esta feria asistieron 13 artesanos seleccionados entre los artesanos participantes con producto en la feria para la misión.

Como aporte para montaje y la adecuación del laboratorio de diseño e innovación del Valle del Cauca se realizó la compra de dos computadores imac y licencias de Photoshop Adobe e Illustrator Adobe.



## Antecedentes:

Los Laboratorio de Artesanías de Colombia, desde hace más de 15 años atiende las necesidades de diseño y producción del sector Artesano Colombiano, artesanos dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios y técnicas, generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser más competitiva, innovadora, y llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional.

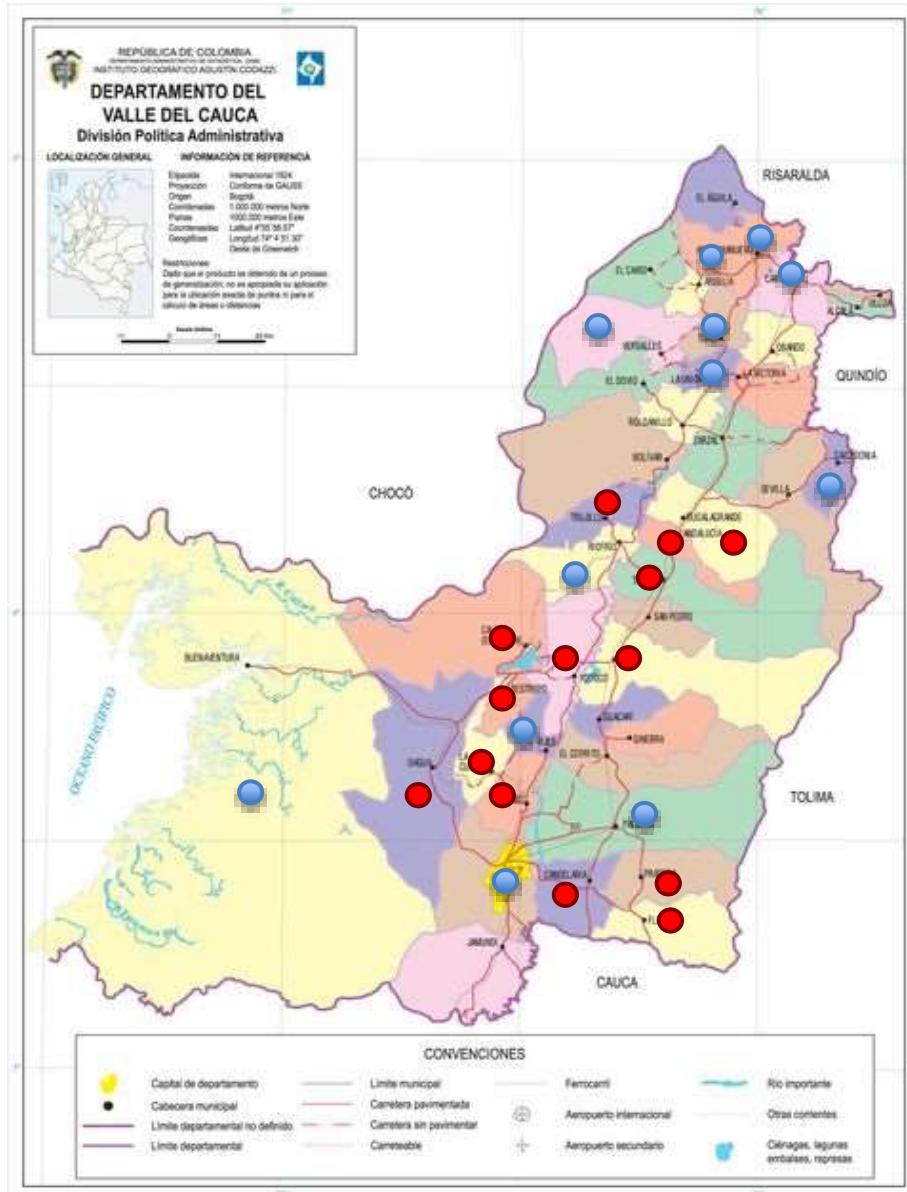
Vale la pena aclarar que de los 12 municipios del convenio solo Buenaventura, Cali, Cartago, Ansermanuevo y Palmira han recibido capacitación previa por parte de Artesanías de Colombia

## CONVENIOS DESARROLLADOS

CONVENIOS DESARROLLADOS	Año	NOMBRE DEL PROYECTO
Artesanías de Colombia y Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.	2005	Feria de Tuluá 50 años
Gobernación del Departamento del Valle del Cauca, la Secretaría Departamental de desarrollo Social y Artesanías de Colombia	2005 - 2006	Fortalecimiento del Sector Artesanal del Valle del Cauca
Convenio interinstitucional marco de cooperación celebrado entre artesanías de Colombia S.A y Cámara de Comercio de Armenia y la Gobernación del Valle del Cauca	2006	Desarrollo del Componente de Diseño en la Primera y Segunda Fase
Artesanías de Colombia y Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.	2006	Feria de Tuluá 51 años
Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S.A.	2007	Modelo de Metodología para Diseño para Artesanos del Valle del Cauca
Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Armenia	2007	Desarrollo de los Proyectos concertados con el Departamento del Valle del Cauca y la Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá. "Produciendo Sentido"
BID - Cámara de Comercio de Cartago, Artesanías de Colombia S.A., Cámara de Comercio de Armenia – Centro de Desarrollo Artesanal	2006-2010	Desarrollo de un modelo de Cluster replicable para los bordadores y caladores de los municipios de Cartago y Ansermanuevo con énfasis en Asociatividad
Artesanías de Colombia S.A y el Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables, Organización Internacional para las Migraciones - OIM y La USAID	2012	Mejoramiento de la Competitividad de la Población Desplazada - En el Valle se puntualizó en "Mejoramiento del ingreso de artesanos de tradición con raíces indígenas en situación de desplazamiento ubicados en Cali y Buenaventura, por medio de mejoras de en la producción y comercialización de artesanías."



## 1.1 MAPA Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA





## CAPITULO 1

### 1. ACTIVIDADES COORDINACIÓN

Al asumir el cargo, el coordinador del proyecto inicio un proceso de capacitación de dos días en la ciudad de Bogotá donde se vieron temas de estructura institucional, equipo de trabajo, programas y proyectos vigentes, funciones sustantivas de los coordinadores de los laboratorios, pautas y procedimientos de la actividad de diseño en los laboratorios, sistema de información estadística, instrumentos vigentes para la elaboración de base de datos, ingreso de la información de los proyectos, registro de actividades, gestión de proyectos, alianzas y pautas generales para la formulación de proyectos institucionales.

Al regresar a la ciudad de Cali se procedió a hacer la presentación del coordinador ante el doctor Obando, secretario de desarrollo y participación social de la Gobernación del Valle del Cauca, Ana Ximena Vallejo de cooperación internacional de Comfenalco y la supervisora del proyecto Elizabeth Romero.

Se hizo reconocimiento del espacio provisional del laboratorio de diseño el cual esta pendiente en reubicación por parte de Comfenalco Valle.

#### 1.1. Selección y contratación de personal.

Para la formación de un equipo ideal de trabajo se buscaron diseñadores industriales y/o textiles con experiencia en el trabajo de campo, sin embargo aunque en el departamento no hay facultad de diseño textil y en Cali y Palmira hay un total de 3 facultades de diseño industrial es poco común encontrar éste perfil, por tal razón en la selección de los aspirantes a asesores de diseño se buscaron profesionales con alta sensibilidad social, buen trato con la comunidad y capacidades de comunicación, pues se busca gente capaz de entender e interpretar las necesidades del sector.

Se realizó convocatoria por medio de las universidades y la pagina web de Artesanías de Colombia para un total de 8 entrevistas entre los cuales se seleccionaron 3 diseñadores industriales, uno de ellos con experiencia en el campo textil.

## 1.2. Caracterización

Al ser éste un convenio de asociación, se buscó crear una base de datos consolidada entre todos los beneficiarios con los que cada cofinanciador tenía antecedentes, obteniendo un total de 472 artesanos. Posterior a ello se asignaron municipios por diseñador para el levantamiento de línea base de la siguiente manera:

PROCESO DE CARACTERIZACIÓN				
ASESOR	MUNICIPIOS			
Daniela Duque	Cartago	La Unión	Toro	Palmira
William Leon	Cali	Buenaventura	Río Frio	Vijes
Carlos Granobles	Cali	Buenaventura	Obando	Ansermanuevo

El proceso inició con la ciudad de Cali los días 9, 10 y 13 de septiembre donde se realizaron más de 300 llamadas, sin embargo varios tenían mal diligenciado el teléfono o no eran artesanos activos logrando un total de 94 beneficiarios asistentes a la socialización del proyecto.

Para la semana del 15 al 19 se planeó citar por medio de las alcaldías, líderes del sector y llamadas telefónicas desde el laboratorio para la caracterización a los municipios de: Ansermanuevo, Obando, Buenaventura, Río Frío, Versalles, Caicedonia, Cartago, La Unión y Toro; sin embargo el equipo de trabajo se vio obligado a aplazarlas para la semana del 21 al 27 del mes en curso en todos los municipios excepto Buenaventura, Vijes y Caicedonia, pues se presentó la inquietud por parte de la Gobernación del Valle y la Secretaria de Desarrollo Social en hacer las convocatorias por medio de los contactos claves con los que contaban, bajo esta primicia se realizaron las convocatoria y solicitud de espacio en los demás municipios, teniendo en cuenta tanto los artesanos convocados por el contacto como los que se tenían en la base de datos inicial.

En los municipios se encontraron los siguientes oficios artesanales:

Municipio	Oficios Artesanales
Cali	Marroquinería, fibras naturales, joyería, técnicas mixtas, trabajo en metales e instrumentos tradicionales
Ansermanuevo	Calado, Bordados y fibras naturales
Obando	No se presento ningún artesano.
Versalles	
Palmira	Pendiente
Vijes	
Río Frío	
Buenaventura	Werregue, Chocolatillo, Palma Tetera, Mostacilla, Trabajo en Madera, Cabecinegro e instrumentos tradicionales.
Caicedonia	Calceta de Plátano, Fibras Vegetales y Madera
Toro	Bordados, Confección de Prendas, fibras naturales
La Unión	Bordados, Confección de Prendas, Fibras Naturales
Cartago	Calados y Bordados

En Obando no hubo asistencia a la convocatoria, el asesor Carlos Granobles viajó al municipio para la cita programada con el contacto José Badillo, sin embargo al llegar allá el señor le comentó no tener artesanos interesados pues habían recibido una convocatoria la cual contenía capital semilla.

Se ha diligenciado el formato beneficiario FORDES04 de 10 de los 12 municipios, esta pendiente Palmira y Cartago, de éste último no se tenía el contacto región por parte de La Gobernación del Valle del Cauca, sin embargo la Subsecretaria de Desarrollo Social dio visto bueno para contactar al Padre Echeverry, quien es líder del sector artesanal y se programó visita para el día lunes 30 de Septiembre.

### 1.3. Registro de Marca



Los laboratorios de diseño e innovación para el desarrollo artesanal permiten canalizar servicios institucionales de los diferentes programas de Artesanías de Colombia, es por ello que se programó una jornada de inducción para la adquisición de registro de marca a los artesanos interesados que cumplan con los requerimientos necesarios para acceder a este servicio. Como criterios de selección desde la coordinación se convocó artesanos de alto nivel en calidad y diseño de producto que cuenten con: talleres artesanales activos, su fuente de ingresos sea el trabajo artesanal y los cuales contarán con imagen corporativa, logo y catalogo actualizado. La jornada se realizó el día 18 de Septiembre de 10:00 a 1:30 pm en las instalaciones de Comfenalco Valle con Yamile Borja abogada y contratista de la subgerencia de desarrollo de Artesanías de Colombia. Para esta convocatoria contamos con la asistencia de 10 artesanos de la región los cuales podrán iniciar el proceso de registro del apoyo de la marca contando con el acompañamiento de los diseñadores del equipo de trabajo.

#### **1.4. Formulación de proyectos**

En la búsqueda por promocionar y divulgar el laboratorio se diseñó una carta para las alcaldías, ong's, fundaciones, organizaciones y empresa privada con el fin de informar la presencia del laboratorio en la región para la búsqueda de esfuerzos conjuntos en las futuras formulaciones de proyectos para el departamento. También se realizó cartografía de entes claves con los que se podría trabajar a futuro teniendo a la fecha 43 posibles entidades y 42 alcaldías

El día 18 de septiembre se efectuó una reunión con el equipo de trabajo de Corpovalle para "programa de mejoramiento sostenible para la producción y comercialización de bordados y calados" en Cartago y Ansermanuevo el cual se encontrará en proceso de radicación, durante la reunión habian falencias en la identificación de los ingresos recibidos por parte de los posibles beneficiarios, para éste asunto en particular procedimos como laboratorio en facilitar ésta información al señor Guillermo Izasa. También en conjunto a Comfenalco se esta revisando la posibilidad de formular un proyecto para población desplazada constituida en Cámara de Comercio. (ver anexo cuadro FileMaker y Base de Datos).

#### **1.5. Conocimiento de modelos programados**

El día 21 de septiembre la coordinadora del laboratorio del Valle del Cauca realizó una visita a los laboratorios del Quindío y



Risaralda para conocer las operaciones, actividades, formas de trabajo con los artesanos e instalaciones requeridas en los laboratorios de diseño. A esta asistieron las señoras: Elizabeth Romero, Rosalia Garcés, Ana Ximena Vallejo y Fanny Ramírez.



## CAPITULO 2

Correspondiente al segundo mes de actividades

### 1. ACTIVIDADES COORDINACIÓN

En el transcurso del segundo mes de ejecución del proyecto por parte de la coordinación del laboratorio se han realizado las siguientes actividades:

#### 1. Capacitación sistema de regalías \_ Artesanías de Colombia, sede Bogotá

Los días 7 y 8 de octubre la coordinadora Diana Giraldo viajó a la ciudad de Bogotá con el fin de asistir a la capacitación para el nuevo sistema general de regalías como metodología pertinente para la gestión de recursos y aliados territoriales, con esta capacitación se buscó que los coordinadores de los laboratorios de artesanías de Colombia tengan la capacidad de identificar, preparar y evaluar futuros proyectos de inversión

#### 2. Fase de Caracterización

A la fecha se finalizó la fase de caracterización en los municipios para un total de 299 beneficiarios acercándonos a la meta de 300 artesanos en 10 municipios del Departamento del Valle del Cauca, siendo Cali el municipio con mayor asistencia y participación, seguido por Buenaventura y Cartago. Es de importancia resaltar al municipio con menor participación: Ansermanuevo, el cual particularmente es de tradición artesanal, por ello vale la pena buscar el porque de la poca asistencia de este municipio y plantear una estrategia para ampliar la base de datos.



## CUADRO RELACIÓN ARTESANOS CARACTERIZADOS

Municipio		# Artesanos	# mujeres	# hombres
1	Cartago	43	38	5
2	La Unión	29	29	0
3	Toro	10	9	1
4	Versalles	23	21	2
5	Ansermanuevo	5	2	3
6	Cali	114	77	37
7	Buenaventura	27	21	6
8	Río Frío	9	8	1
9	Vijes	23	15	8
10	Caicedonia	16	9	7
<b>Total Artesanos Caracterizados</b>		<b>299</b>	<b>229</b>	<b>70</b>

Cuadro #1. Elaborado por Diana Giraldo.  
Octubre del 2013

En cuanto a la caracterización vale la pena anotar que se convocó a partir del cruce de la base de datos entre La Gobernación del Valle del Cauca, Artesanías de Colombia y la que se encontraba del C-idea de Comfenalco. Según la cantidad de artesanos asistentes y el recorrido de los municipios se realizó el siguiente cronograma para ésta actividad:





1" #5%& {} \* &+  
+ 5 - \* - - 5 + 5 - 4 / ( 1 +



CRONOGRAMA VISITA MUNICIPIOS

			MAÑANA	TARDE
Miercoles	18	Municipios	Vijes	
		Hora	9:00 - 12 pm	
		Participantes	10	
		Diseñador	William León	
Jueves	19	Municipios	LAB PEREIRA	
Viernes	20	Municipios	Buenaventura	Buenaventura
		# Participantes	9:00 am - 12 pm	2:00 pm - 5 pm
			30	30
		Diseñador	William León	William León
Lunes	23	Municipios	Toro	La Unión
		Hora	9:00 - 12 pm	2:00 pm - 5 pm
		Participantes		
		Diseñador	Daniela Duque	Daniela Duque
Martes	24	Municipios		Río Frio
		Hora		2:00 - 5:00
		Participantes		
		Diseñador		William León
Miercoles	25	Municipios	Versalles	
		Hora	9:30 - 12:29	
		Participantes		
		Diseñador	Carlos Granobles	
Jueves	26	Municipios	Ansermanuevo	Obando
		Hora	9:00 am - 12 pm	2:00 pm - 5 pm
		Participantes		
		Diseñador	Carlos Granobles	Carlos Granobles
Viernes	27	Municipios	Cartago	Cartago
		Hora	9:00 am - 12 pm	2:00 pm - 5 pm
		# Participantes		
		Diseñador	Daniela Duque	Daniela Duque

Cuadro # 2: Cronograma Actividades de Caracterización  
Cuadro referente al mes de Septiembre del 2013

Durante los talleres de caracterización se realizó tanto la socialización del convenio como el reconocimiento del producto artesanal pidiéndole a cada uno una muestra de su trabajo, identificando lo siguiente (por oficio y técnica):

**Cartago:**

Artesanos de tradición del oficio de la tejeduría con la técnica de bordados y calados

**Toro y La Unión:**

Artesanos del oficio de la tejeduría con técnicas como el macramé, punto de cruz, tejido a dos agujas, entre otros. Una artesana del



oficio de madera dedicado al trabajo de la guadua y una artesana la cual se dedica al encapillado con calceta de plátano.

### **Versalles:**

Artesanos del oficio de la tejeduría con técnica de calado, tejido en cinta, tela sobrepuesta, telar egipcio, bordado y papel reciclado. También se encuentran productores de lácteos, es de importancia resaltar que en este municipio el área comercial se encuentran organizada cuentan con un punto de venta unificado.

### **Ansermanuevo:**

Municipio fuerte en el oficio de la tejeduría Bordado y Calado para vestuario principalmente para bebés. También se caracterizan por la realización de productos de decoración interior como carpetas para la mesa

### **Cali:**

Al ser la ciudad capital, se caracteriza por recopilar múltiples oficios artesanales como: Alfarería, orfebrería, tejeduría, joyería, trabajo en madera, reciclaje, trabajo en metal, entre otros. Entre las técnicas artesanales identificadas esta: calado de madera, calado en tejidos, torno en madera, torno en cerámica, talla en madera, talla en cuero, macramé, armado, croché, tejido en telar, desmoldado, esmaltado, vaciado de cerámica, macramé, croche, confección.

### **Obando:**

Al no haber asistencia no se identificó ningún oficio artesanal.

### **Caicedonia:**

Como oficios en este municipios se reconoció la tejeduría y el laminado de calceta de plátano, con técnicas como: Macramé, tejido en telar, tejido en chaquira o mostacilla. Anteriormente se encontraban artesanos que trabajaban la guadua, sin embargo este oficio con el pasar del tiempo se ha perdido.

### **Río Frío:**

En este municipio la mayor cantidad de la población se dedica al oficio de la tejeduría elaborada en las siguientes técnicas: Croché



y macramé. Existe un artesano dedicado al oficio de trabajo en cuero.

**Vijes:**

Se reconoció la tejeduría con técnicas como: Macramé, tejido en telar, tejido en chaquira o mostacilla.

**Buenaventura:**

Al igual que Cali, este municipio es el segundo en la recolección de mayor cantidad de oficios artesanales, identificando en el tejeduría, trabajo en coco, trabajo en cabecinegro, trabajo en madera (barcos), talabartería, carpintería, fabricación de instrumentos artesanales, y otros de gran tradición artesanal como: fabricación de instrumentos artesanales (marimba, guasa y percusión), tejido en Wuerregue, chocolatillo, palma tetera y mostacilla o chaquira.

Entre la población beneficiaria vale la pena resaltar el siguiente “listado de asociaciones” artesanas participantes en el convenio:

**Cali:**

Corporación Harú (15),  
Asomucaf (8),  
Loma De La Cruz (40)

**Ansermanuevo:**

Asociación Del Bordado y El Calado De Ansermanuevo (25),

**Versalles:**

CorpoVersalles(26)

**Buenaventura:**

Fundaproductividad (15)

**La Union:**

Los Hateños (25),

**Cartago:**

Probordados (33)



### 3. Seguimiento a actividades de diseño y talleres del equipo de diseño

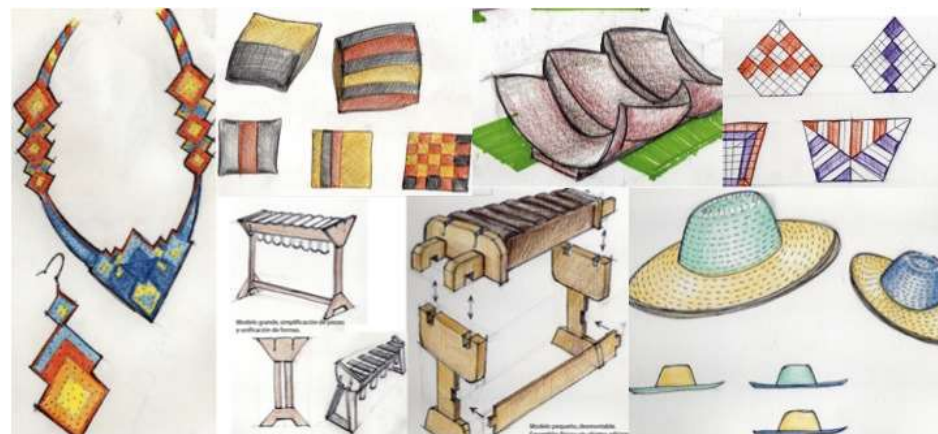
Durante la caracterización el equipo de trabajo se identificó el tipo de oficios artesanales y técnicas más representativas de cada municipio al igual que los artesanos de mayor nivel, los cuales no solo conocen su oficio sino que a su vez lo convierten en su fuente de ingresos, es por ello que en el marco del convenio entre el total de los artesanos identificados se tuvo en cuenta para el desarrollo de las líneas de diseño quienes ven en su taller artesanal su opción de vida.

El proceso de diseño, se planteó como directriz la necesidad de encontrar una identidad en el trabajo artesanal de la región, sin embargo el Departamento del Valle del Cauca al ser multi-racial y multi-cultura genera un escenario donde se encuentra diversos oficios artesanales ricos en técnicas e interpretación de las mismas, es por ello que unificar zonas como el norte con el pacífico de la región se convierte en un ejercicio complejo. Es por ello que como equipo de trabajo se decidió trabajar según no solo el taller y la identidad del artesano sino también referencias y rescate de tradiciones culturales de cada municipio, con el fin de fortalecer el ejercicio de diseño artesanal y respetando esta diversidad.



Bocetos equipo Imagen # 1 - Bocetos equipo de diseño

Durante la fase creativa se han realizado mas de 45 bocetos de diseño (dibujo donde se plantea lo que se va a trabajar) entre los cuales ya se encuentran en ejecución 29 líneas de diseño aprobados tanto para mercado local como para evento internacional.



Culimagen # 2 – Bocetos equipo de diseño



Departamento del  
Valle del Cauca  
Colombia



Imagen # 3 – Bocetos equipo de diseño

Los productos de diseño elaborados son en su mayoría objetos de decoración y utilitarios para el hogar como: candelabros, jarrones, cojines, lencería, porta salsera, ensaladera, centros de mesa, individuales, camino de mesa, manteles, mantas para cama, porta servilletas, contenedores, puff's y bancos (mobiliario), seguidos por la línea de productos de moda como guayabera masculina, guayabera femenina, carteras, monederos, collares, aretes, bufandas y sombreros. El menor porcentaje esta destinado al rediseño de instrumentos, contando con dos líneas donde se busca fortalecer y el mejoramiento de la elaboración de la marimba tradicional.

Para lograr una mayor cobertura y capacidad productiva en algunos municipios se realizarán las líneas de diseño en conjunto, es decir, en regiones donde existen artesanos con el mismo nivel artesanal en el manejo de su oficio se realizarán los productos con todos, este ejercicio facilita el proceso de aprendizaje en asociatividad y trabajo en equipo, es por ello que en el siguiente cuadro de "Líneas de diseño 2013" se puede apreciar en la casilla de artesanos más de un integrante en el caso de algunas líneas.



**Cuadro Líneas de Diseño 2013**  
**Laboratorio de Diseño e Innovación para el artesano**

No.	Municipio	Material	Artisanos
1	Cali	Bronce, oro, piedras semipreciosas	María Eugenia Moya
2	Cali	Bronce, oro, piedras semipreciosas	Hernán Malagón
3	Buenaventura	Chonta, guadua, madera dura	Baudilio Kuana, Joymer Jonathan Castro y Ernesto Torres
4	Caicedonia	Fibra de plátano	Pendiente
5	Buenaventura	Fibra de palma tetera	Isaura Pertiaga
6	Buenaventura	Fibra de palma tetera	Teodolina Solis
7	Buenaventura	Coco	Teresa Escobar y Vladimir Arboleda
8	Buenaventura	Wérregue	Lina Moña /Marianela Chirimía y Rebeca Chirimía
9	Buenaventura	Chocolatillo	Herminia Mejía
10	Vijes	Mostacilla	Pendiente
11	Riofrío	Lana	Pendiente
12	Caicedonia	Guadua viche	Pendiente
13	Vijes	Madera y tejido	Pendiente
14	Riofrío	Madera y lana	Pendiente
15	Cali	ceramica	Liliana Martínez Maria Cecilia Franco Gloria Naranjo
16	Cali	metales preciosos	Sandra Angulo
17	Cali	Werregue	Jose Flamedes Chirimia
18	Cali	Madera (Comino Crespo)	Fernando Vera
19	Cali	Madera (triplex, cedro)	Carlos Alberto Villegas

20	Cali	Lamina de Metal	Juan Carlos Torrado
21	Cali	Madera Cuero	Eduardo Martinez
22	Cali	Cuero	Eduardo Martinez
23	Cali	Madera	Pendiente
24	Cali	Madera	Rodolfo Adames
25	Cali	Cuero	Pendiente
26	Cali	Guadua	Armando Bolibar
27	Cali/versalles	Papel Reciclado	Asomucaf, Silcomo
28	Versalles	Pañuelos	Corpoversalles
29	Ansermanuevo	lino	Asociación del bordado y del calado de Ansermanuevo

Cuadro # 3

Líneas de diseño, tipo de producto y artesano seleccionado

En este momento el equipo de diseño se encuentra en la fase de ejecución de los diseño y desarrollo de prototipos para los cuales en el marco del convenio se busca aportar los materiales o preferiblemente la compra del producto terminado, todo esto con el fin de obtener productos para la exhibición del laboratorio.

Entre la semana del 16 al 21 de Octubre se programaron los talleres de metodología de diseño en los municipios, los cuales re realizaron según el siguiente cronograma:



Día		10 am a 1pm	2:00 a 5:00 PM
Miércoles	16		<b>Caicedonia (16 artesanos)</b>
Viernes	18		<b>Cali (60 artesanos)</b>
Sábado	19	<b>Río Frío (10 artesanos)</b>	<b>Vijes (16 artesanos)</b>
Lunes	21	<b>Cartago (35 artesanos)</b>	
Miércoles	23	<b>Toro (11 artesanos)</b>	<b>La Unión (25 Artesanos)</b>
Jueves	24	<b>Versalles (29 artesanos)</b>	
Viernes	25	<b>Buenaventura (40 artesanos)</b>	
Sábado	26	<b>Ansermanuevo (10 artesanos)</b>	
Lunes	28	<b>Cali (60 artesanos)</b>	

**Cronograma taller metodología de diseño**

Cuadro # 4

Cronograma taller Metodología de diseño

Para estas actividades se realizó la comunicación oportuna con Comfenalco para la solicitud de los espacio en: Cali, Cartago y Buenaventura, y en los demás municipios los espacios fueron facilitados por las asociaciones o alcaldías, particularmente en el caso de Vijes.

#### **4. Recopilación de información y formulación de nuevos proyectos**

Una de las actividades primordiales por parte de la coordinación del Laboratorio de Diseño es la articulación con entes claves para el desarrollo de nuevos proyecto. Es por ello que se han realizado acercamientos con diferentes entes regionales para la unión de esfuerzos con el fin del mejoramiento del sector artesanal del Departamento.

Actualmente se esta formulando junto a la Doctora Piedad Torres funcionaria de la **Alcaldía de Cali**, de la Secretaria de Cultura y Turismo un proyecto donde se plantea contribuir al



posicionamiento del proceso Artesanal de la Loma de la Cruz, el mejoramiento no solo del espacio sino también de las condiciones de cada artesano desde el punto de vista psicosocial pasando por el diseño e innovación y siguiendo a la capacidad de comercialización. Se han realizado 2 reuniones en la sede de la secretaria de cultura y una visita a la Loma de la Cruz para la identificación sobre la realidad del espacio, donde pese a que se encuentran aproximadamente 70 artesanos se analizó que más de la mitad de la población pese a trabajar algún oficio han dejado sus labores para la comercialización de productos de otros creando un conflicto de intereses pues la intención de este espacio es la de un puesto taller donde el artesano no solo venda sino que también elabore sus productos en el mismo habitáculo.

Por otra parte se están realizando acercamientos con la **“Cooperativa País Rural”** para la ejecución de un proyecto en el Municipio de Río Frío donde se busca beneficiar a 37 artesanos ubicados en el Municipio de Rio Frio cuyo objetivo primordial es el de Contribuir al mejoramiento de las condiciones comerciales de los artesanos, mediante procesos que promuevan la innovación social y el emprendimiento productivo. Por otra parte se busca Caracterizar la población participante (perfil sicosocial) y su vocación productiva (labor artesanal y procesos involucrados en la misma), el fortalecimiento de la actividad comercial mediante el uso de espacios públicos debidamente concertados y, estaciones de trabajo optimas para la comercialización y producción artesanal.

Se realizo el 18 de Octubre visita al Señor Luis Miguel Alvarez del Centro de Desarrollo Empresarial de La Universidad Icesi quien manifestó interés y apoyo para futuros convenios, ofreciendo como contrapartida espacios de La Universidad, Capacitación con docentes de la Institución y aplicación de la experiencia y metodología para el fortalecimiento y fomento empresarial.

Tambien se realizó una cartografía de entes claves regionales para la ejecución de nuevos diseños con los cuales se busca lograr un acercamiento.

Como organizaciones privadas o de carácter mixto que puedan ser operadores en la región (fundaciones, corporaciones: Fundaciones, Cooperativas, Corporaciones, empresas, SAS, Ltda. S.A,) para los futuros convenios que se formulen dentro del laboratorio de diseño se encuentran:

### Lista de Operadores Locales

	Razón social	Tipo de empresa
1	Corpovalle	Mixta
2	Comfenalco	Privada
3	Comfandi	Privada
4	Fundación Carvajal	Org
5	Colombia Rural	Org

### 5. Capacitación y asistencia a Workshop de diseño – Sede Artesanías de Colombia Bogotá

Para consolidar la oferta de productos artesanales en Expoartesanías 2013 se realizaron 3 días de diseño donde todos los laboratorios del país trabajaron bajo las mismas pautas de diseño, es por esta razón que la Coordinadora del Laboratorio junto al diseñador Carlos Granobles se trasladaron a la ciudad de Bogotá del 23 al 25 de Octubre. Durante ésta jornada trabajaron 40 diseñadores de 12 regiones del país identificando nuevos diseños, elaborando nuevas líneas bajo la primicia de la importancia que los productos a ejecutar en conjunto con los artesanos sean comerciales, buscando que el stand en la feria sea una cadena comercial eficiente. Se recalcó la importancia de realizar diseños de identidad donde no solo se reconozca a nivel local o nacional el valor artesanal sino donde también internacionalmente se marque una propuesta innovadora bajo los estándares de calidad esperados.

Como resultado se diseñaron 5 nuevos productos y se aprobaron 24 diseños más.




## 6. Actividades de Articulación – Elaboración de presentación sobre el laboratorio de diseño para Comfenalco Valle

Por solicitud de la Doctora Ana Ximena Vallejo se elaboró desde la coordinación una presentación digital donde se brindo apoyo para el alquiler y la solicitud de espacio del Laboratorio de Diseño frente a los demás integrantes del la Caja de Compensación.



Diapositiva # 1  
Presentación digital elaborada por Diana Giraldo



Con el Laboratorio del Valle del Cauca se busca realizar estrategias comerciales, formativas, productivas, y sociales y desarrollo del sector artesanal desde el diseño y desarrollo de producto.

Se beneficiaran a 300 artesanos de los municipios de:

1. Cartago
2. Obando
3. Ansermanuevo
4. Toro
5. La Unión
6. Vijes
7. Caicedonia
8. Río Frio
9. Versalles
10. Palmira
11. Buenaventura
12. Cali

Diapositiva # 2  
Presentación digital elaborada por Diana Giraldo



**CONVENIO 0637**

**2. Diseño y desarrollo de producto:**  
Más de 120 líneas de diseño las cuales se elaboraran con el artesano desde su taller o espacio de trabajo, citas programadas semanales o quincenales.

Diapositiva # 3  
Presentación digital elaborada por Diana Giraldo





### CONVENIO 0637

#### 3. Talleres de convocatoria abierta

Con ellos se busca llegar de forma didáctica y práctica a la mayoría de la comunidad con temas de gran importancia en la realidad de su oficio como: Metodología de diseño, manejo de color, comercialización, etc.



#### Diapositiva # 4

Presentación digital elaborada por Diana Giraldo



### CONVENIO 0637

**4. Comercialización:** El proyecto contará con espacio en los centros recreacionales de Comfenalco Valle donde con este apoyo los artesanos contarán con un punto de venta constante de gran interés. También se participará en **expoartesanías 2013** para la comercialización de los diseños elaborados durante el convenio y productos representativos de la región, por todo esto es de gran importancia la elaboración de la Marca Valle como estrategia de identidad regional, la cual será realizada en el transcurso del convenio.



Marca Región

#### Diapositiva # 5

Presentación digital elaborada por Diana Giraldo



### LABORATORIOS DE DISEÑO

Unidades de desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal en el país



### Diapositiva # 6

Presentación digital elaborada por Diana Giraldo



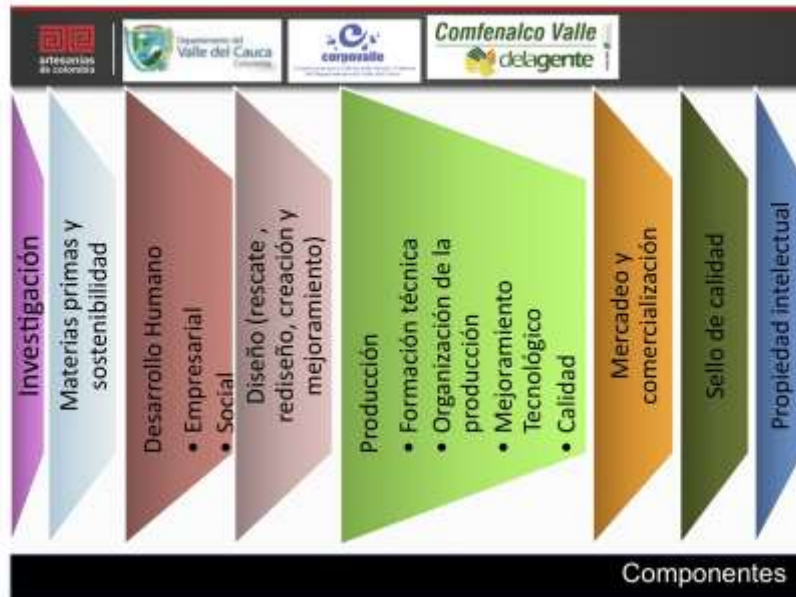
### LABORATORIOS DE DISEÑO

Los Laboratorio de Artesanías de Colombia, desde hace más de 15 años atiende las necesidades de diseño y producción del sector Artesano Colombiano en una gran variedad de oficios y técnicas, permitiéndole ser más competitiva, innovadora, y llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional.

Enfocándose en la producción, trabajo comunitario, programas de capacitación, asistencia técnica en desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos y gestión empresarial, fundamentos de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

### Diapositiva # 7

Presentación digital elaborada por Diana Giraldo



Diapositiva # 8  
Presentación digital elaborada por Diana Giraldo



Diapositiva # 9



Presentación digital elaborada por Diana Giraldo



Diapositiva # 10  
Presentación digital elaborada por Diana Giraldo



Diapositiva # 11  
Presentación digital elaborada por Diana Giraldo



Diapositiva # 12  
Presentación digital elaborada por Diana Giraldo



Diapositiva # 13  
Presentación digital elaborada por Diana Giraldo



Por otra parte también se re estructuró el presupuesto, pues cabe la posibilidad de contratar nuevos diseñadores, la compra de equipos y la organización de una misión comercial para 8 artesanos a Expoartesanías, con posibilidades de participación en las conferencias que se realizan en el marco de la feria. (Ver anexo presupuesto)



## CAPITULO 3

En el transcurso del tercer mes de ejecución del proyecto por parte de la coordinación del laboratorio se han realizado las siguientes actividades:

### 1.6. Contratación

Durante el mes de Noviembre se realizó la contratación de dos nuevos diseñadores, para este se realizó una convocatoria con las diferentes universidades y academias locales (Autónoma, Icesi, Bellas Artes, Academia de dibujo y San Buenaventura), de este proceso fueron seleccionadas una Diseñadora Industrial y una Gráfica, las cuales fueron entrevistadas por el doctor Obando, quien a su vez convocó a otra diseñadora Industrial. De este proceso quedaron seleccionadas la diseñadora industrial Pamela Velásquez quien realizará la caracterización en nuevos municipios y la diseñadora Gráfica Carolina Yara encargada de la marca región, diseño registros de marca y asesorías puntuales con el grupo de artesanos.

### 1.7. Caracterización

Se finalizó la fase de caracterización de los municipios de: Cartago, La Unión, Toro, Palmira, Cali, Vijes, Río Frío, Buenaventura, Caicedonia, Versalles y Ansermanuevo sobrepasando la meta de 300 artesanos caracterizados, llegando a 445.

A la fecha se inició la caracterización de dos nuevos municipios, los cuales son: Sevilla (1), Restrepo (16), Trujillo (15), Yotoco (10) y Yumbo (37) para un total de 55 artesanos. Lo cual aumenta la cifra a **507 artesanos atendidos e identificados por el convenio.**

Caracterización Municipios Valle del Cauca				
VISITA	MUNICIPIO	ENTIDAD	CONTACTO	TELEFONO
MIERCOLES 27 DE NOVIEMBRE 9 AM	Yotoco	a. Casa de la Cultura b. Artesano	a. PAULA ANDREA VICTORIA LONDOÑO - secretaria de cultura y turismo. B. Jose William Franco	a. 2524775 b. 313-6704715
MIERCOLES 27 DE NOVIEMBRE 2 PM	Darien	A. Secretaria de Turismo B. Asociacion de artesanos.	A. Carolina Loaiza Loaiza (Secretaria de turismo) B. Presidente asociacion de artesanos: Juan Jose Castro.	A. 2533117 ext 13 B. 3164466797 / 3153438509
JUEVES 28 DE NOVIEMBRE 9 AM	Dagua	a. Secretaria de Gobierno b. Casa de la cultura	a. Diego Fernando Solarte Acosta b. Orlando Campo Lopez (director)	a. 2450200 b. 2450674 - 3155373445
VIERNES 29 DE NOVIEMBRE 2 PM	El dovio	Casa de la Cultura	GLORIA STELLA PATIÑO	2229128 Ext 24
LUNES 2 DE DICIEMBRE 9AM	El Cerrito	A. Secretaria de cultura	A.Dr. Mauricio Millan	2565244 - 3183497819
LUNES 2 DE DICIEMBRE 2 PM	Ginebra	a. Secretaria de bienestar social y desarrollo comunitario.B. Casa de la cultura	a. Ingeniero Jose Fernando Cobo Satizabal. B. Maria Angela Dominguez Potez	2561100 ext 108
MARTES 3 DE DICIEMBRE 2 PM	BUGA	Secretaria de la mujer	a. Doctora Yeny Ramirez Arango (asesora de la oficina de la mujer, equidad, genero, y poblacion LGTB	2361742
MIERCOLES 4 DE DICIEMBRE 9 AM	San Pedro	Casa de la cultura	A. Fabian Palacios Roldan. B. Dr. Maria Isabel Cruz.	a. 2264211 - 3182160491 b. 2238356.
MIERCOLES 4 DE DICIEMBRE 2 PM	Andalucia	Casa de la Cultura		2235195 ext 116
JUEVES 5 DE DICIEMBRE 9 AM	Tulua	Departamento administrativo de arte y cultura	Dr. Luis Ernesto Molano	3182447251
JUEVES 5 DE DICIEMBRE 2 PM	Tulua	Camara de comercio	Dr. Julian Ortiz	2244030
VIERNES 6 DE DICIEMBRE 9 AM	Florida	A. Secretaria de cultura y turismo: casa de la cultura. B. presidente asociacion de artesanos C. Oficina de equidad y genero	A.GLORIA ELIZABETH BENAVIDES CAICEDO B. Ligia Cabal C. Paola Andrea Saavedra	A. 2643657-3105385785 B. 3184823073 C. 3216444814



VIERNES 6 DE DICIEMBRE 2PM	Candelaria	Alcaldia	Diego Javier Mondragon Mera	2646344 ext 221
LUNES 9 DE DICIEMBRE 9AM	La cumbre	Secretaria de Gobierno	Marleni Marin	2458002

Entre las asociaciones de artesanos caracterizadas están:

1. Corporación Harú (15),
2. Asomucaf (8),
2. Loma De La Cruz (40),
3. Asociación Del Bordado y El Calado De Ansermanuevo (25),
4. CorpoVersalles(26),
5. Fundaproductividad (15),
6. Los Hateños (25),
7. Probordados (33),
8. Zunchamos (12)

En cuanto a la caracterización vale la pena anotar que se convocó a partir del cruce de la base de datos entre La Gobernación del Valle del Cauca, Artesanías de Colombia y la que se encontraba del C-idea de Comfenalco. En los nuevos municipios para caracterizar se han realizado contacto con los entes locales: Alcaldías, secretarías de cultura, casas de la cultura, entre otros.

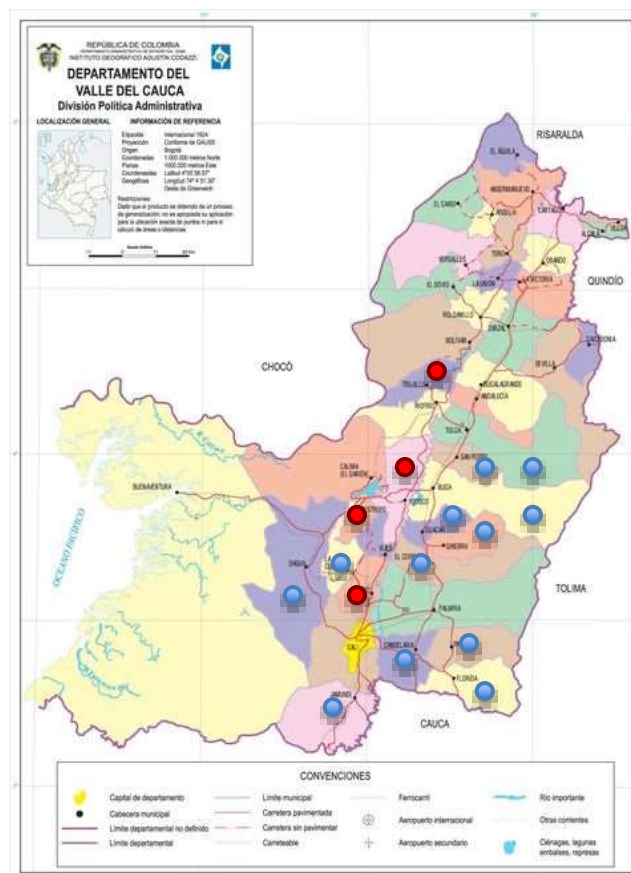
Es de importancia aclarar que pese a la intención del municipio de Yotoco en ser participes del proceso artesanal al hacer contacto con la asociación "manos tejedoras" esta renunció al proceso, sin embargo por medio de la alcaldía se logró hacer una nueva convocatoria a la cual asistieron 10 artesanos.

Para esta actividad se busca contactar los siguientes municipios:

1. La Cumbre
2. Dagua
3. Florida
4. El Cerrito
5. Bolívar\*
6. Florida
7. Pradera
8. Candelaria



9. Ginebra
10. Cerrito
11. Tulúa
12. Jamundí: Pese a tener el email de contacto Sol María Gómez pero no responden el email y no se cuenta con el teléfono de contacto. Los teléfonos de la alcaldía parecen estar dañados.
13. San Pedro
14. Guacarí
15. Buga
16. Yumbo.
17. Trujillo
18. Restrepo (Caracterizado)
19. Yotoco.



Mapa de atención  
Segunda fase de caracterización  
(Puntos en rojo son los municipios ya caracterizados)



## 1. Seguimiento a actividades de diseño y talleres del equipo de diseño

A la fecha se han realizado 33 talleres grupales entre los cuales contamos con:

- Metodología de diseño: Once (11) talleres de metodología de diseño donde el objetivo principal era hacerle una invitación a los artesanos a concientizar los procesos creativos por medio de metodologías donde no solo se logran mas resultados de diseño sino donde también el diseño es coherente con las necesidades del mercado y su funcionalidad.

- Taller de Empaques: Once (11) talleres donde el artesano identificaba la importancia del empaque en la presentación de su producto y se le ofrecen conocimientos básicos los cuales le permitan experimentar y diseñar sus primeros empaques de bajo nivel de complejidad.

1. Identidad gráfica: Se realizaron once (11) talleres. La importancia de tener definida una imagen gráfica coherente con tipo de producto que se realiza es la clave de este taller el cual tiene como prioridad inquietar al artesano sobre el conjunto de elementos a tener en cuenta en el taller artesanal  
Producto+imagen=identidad

### **d. Desarrollo de marca región e imagen corporativa del laboratorio de diseño e innovación.**

Por parte de Artesanías de Colombia se envió a cada uno de los nuevos laboratorios de diseño la imagen corporativa de ellos, quedando así la del Laboratorio del Valle del Cauca:





Logo Vertical y Horizontal – Laboratorio de diseño del Valle del Cauca  
Noviembre del 2013

Como parte del trabajo de la diseñadora gráfica Carolina Yara se realizaron las siguientes alternativas de diseño para la marca region “artesanía Valle del Cauca”





Alternativa de diseño #1  
Diseñada por: Carolina Yara



Alternativa de diseño #2  
Diseñada por: Carolina Yara



Alternativa de diseño #3  
Diseñada por: Carolina Yara



Alternativa de diseño #4  
Diseñada por: Carolina Yara

Durante el comité realizado el pasado 26 de noviembre se definió como marca region para la artesanía del Valle del Cauca al alternativa de diseño numero 3 que se encuentra con fondo blanco.

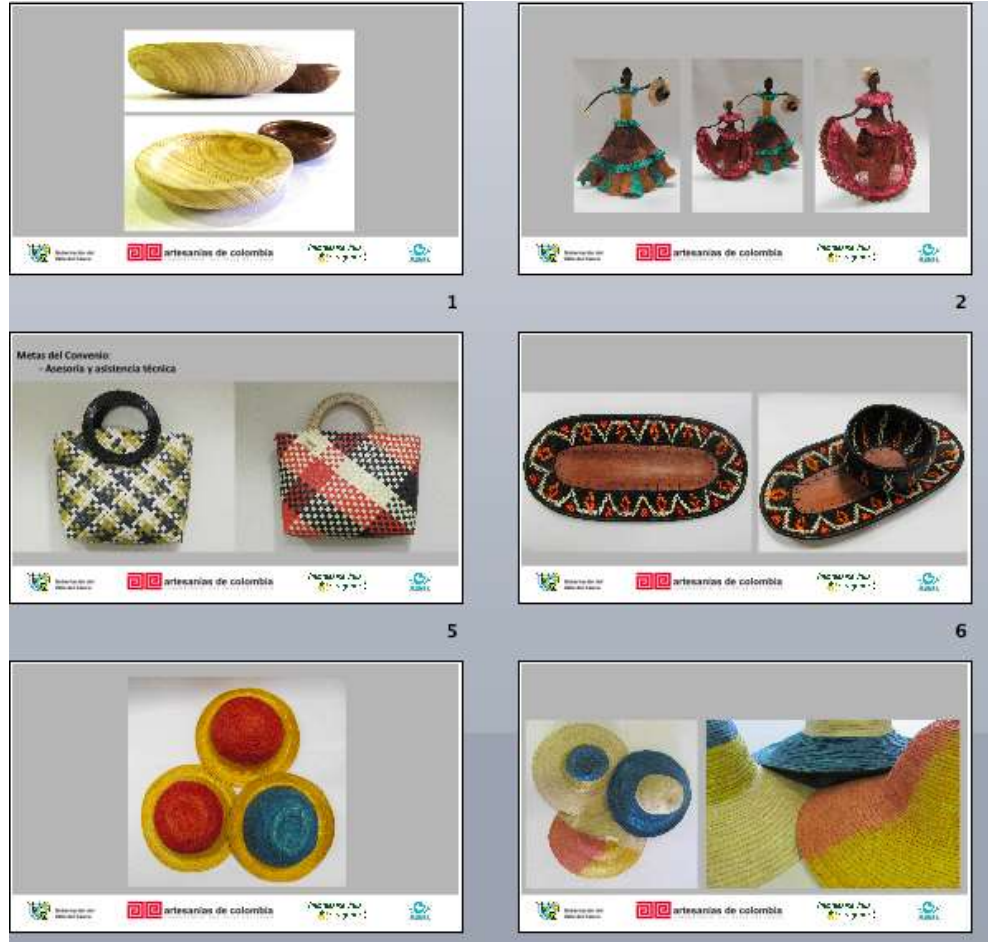
## 1. Diseño y desarrollo de producto.

A portas del final del convenio y previo a la exposición que se realizará en expo-artesanías entre el 6 al 19 de diciembre, ya se encuentran culminados los prototipos de la mayoría de las líneas de diseño elaboradas por el equipo creativo.

Entre los cuales encontramos gran diversidad de producto, tales como: Guayaberas, floreros, carteras, cojines, bancos, mascarar en madera, canastos en palma tetera y werregue, centros de mesa, bateas, figuras decorativas, caminos de mesa, candelabros, entre otros.

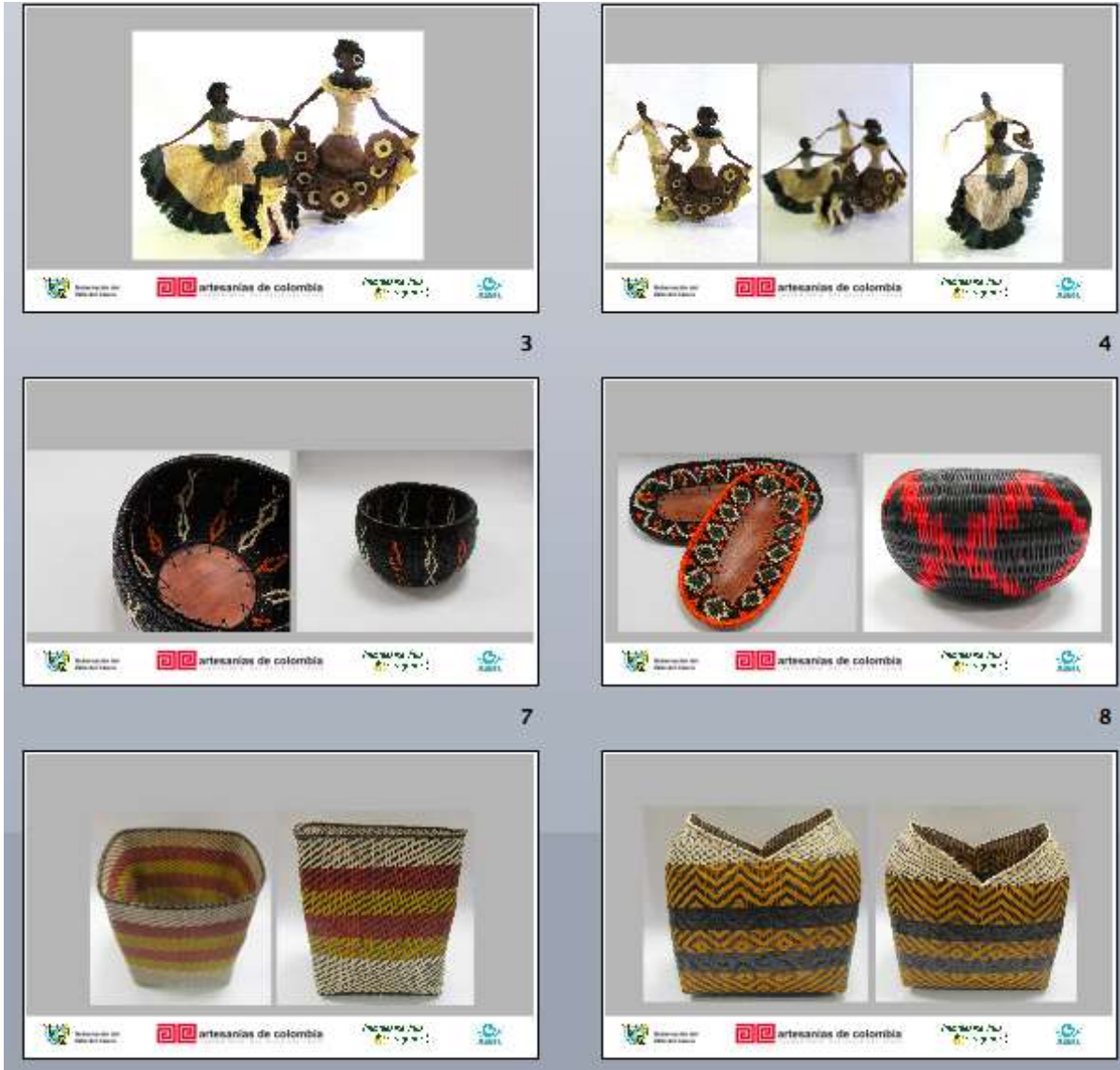
Se ha realizado 45 líneas de diseño de producto de diseño y rediseño de producto artesanal identificado en los talleres artesanales de los municipios asignados.

DISEÑOS EXPOARTESANIAS 2013



Cuadro de propuestas de diseño # 1  
Fotografías de prototipos definitivos  
Elaborado por: Diana Giraldo Pinedo

### DISEÑOS EXPOARTESANIAS 2013



Cuadro de propuestas de diseño # 2  
Fotografías de prototipos definitivos  
Elaborado por: Diana Giraldo Pinedo



## DISEÑOS EXPOARTESANIAS 2013



Cuadro de propuestas de diseño # 3  
Fotografías de prototipos definitivos  
Elaborado por: Diana Giraldo Pinedo



### DISEÑOS EXPOARTESANIAS 2013



13



14



17



18



21



22

Cuadro de propuestas de diseño # 4  
Fotografías de prototipos definitivos  
Elaborado por: Diana Giraldo Pinedo

## DISEÑOS EXPOARTESANIAS 2013



25



26



29



30



Cuadro de propuestas de diseño # 5  
Fotografías de prototipos definitivos  
Elaborado por: Diana Giraldo Pinedo

## DISEÑOS EXPOARTESANIAS 2013



Cuadro de propuestas de diseño # 6  
Fotografías de prototipos definitivos  
Elaborado por: Diana Giraldo Pinedo

## 2. Puntos de comercialización de Comfenalco

Como compromiso de la coordinación se encontraba la presentación de un listado de talleres identificados posterior a la fase de caracterización, los talleres artesanales seleccionados son aquellos con capacidad productiva para surtir los puntos de venta, cumplimiento y un apropiado manejo de la técnica y el oficio.

También son talleres con productos de interés para mercado local, los cuales estratégicamente podrían ser aptos para los puntos de venta que se buscan abastecer.

	Nombre de Artesano	Taller	Telefono	Producto
1	Graciela Viveros		314 4001321	Figuras / flores en cabecinegro
2	Teodolina Solis		316 5128284	Sombreros en tetera
3	Isaura Pertiaga		315 8300055	Contenedores chocolatillo y tetera
4	Lina Moña		315 8300055	Contenedores en wérregue
5	Ernesto Torres		314 6109030	Instrumentos musicales tradicionales
6	Lucía Soto		318 5451828	Relajante muscular natural (base vegetal)
8	Vladimir Arboleda		316 7213736	Cubiertos cocina en coco
9	Teresa Escobar	Artesanías Teresa	318 7323809	Accesorios y barcos en coco
10	Addo Obed Possu Dinas	Fundación Katanga	3108496571	Instrumentos musicales tradicionales
11	María Eugenia Moya	Arte y Plata	313 7311306	Joyas
12	Hernán Malagón	Arte y Plata	313 7311306	Joyas
13	Martha Liliana Cerón		3147511545	Cojines, bolsos, accesorios hogar en fibra de plátano
14	Viviana Solano	Taller Barranquero	318 6604541	Bolsos, accesorios tejidos.
15	Tulio Vergara	Taller Barranquero	316 6114876	Muebles en madera
16	Alfredo Sanchez		314 869 1621	Pintura en óleo
17	Noralba Chingue		314 869 1621	Accesorios tejidos



18	<b>Maria Cecilia Franco</b>	NA	3176755682	Ceramicas
19	<b>Gloria Naranjo</b>	alfar	3007863356	Ceramicas
20	<b>Jose Flamedes Chirimia</b>	NA	3116065735	Accesorios en Mostacilla
21	<b>Carlos Alberto Villegas</b>	Puntos Visuales	3164886001	Productos en 51adera torneada
22	<b>Armando Bolívar</b>	Armando Guadua	3172610055	Accesorios Domesticos en guadua
23	<b>Asomucaf</b>	Asomucaf		Productos en material reciclado
24	<b>Ernesto Trejos Hernandez</b>	NA	3185305201	Accesorios en cuero
25	<b>Jesús Emilio Salazar</b>	51adera51em cueros	3163675023	Bolsos y Accesorios en Cuero
26	<b>Francisco Javier Palacio Díaz</b>	tamauka	3841872	Bolsos y Accesorios en Cuero
27	<b>Alonso Triana</b>	NA	3152899770	Tallas en Madera y Balcones del pacifico
28	<b>Sandra Obispo</b>	NA	3155731124	Cesteria en Werregue y chocolatillo
29	<b>Maria Fernanda Ortiz</b>	Almacen la avejas	3116376562	productos en papel reciclado
30	<b>Mónica Ríos, Ana Bolena Agudelo</b>	MR telar egipcio		Pulseras y manillar
31	<b>Janeht Rojas Fernandez</b>	sakin	3103849732	joyeria
32	<b>Jaime Gonzalez Cortez</b>	NA	3183181213	Accesorios domesticos en 51adera torneada
33	<b>Karla Tatiana Posada Enriquez</b>	Alma de la tierra	3182994967	Bolsos en Cuero
34	<b>Dora Nelly Burbano Guerra</b>	NA	3128058353	Cuadors y Marcos Pintados a mano
35	<b>Edith Diaz</b>	propio	(316) 287 9672	Paisajes tejidos
36	<b>Maria Amanda Celis</b>	propio	(317) 344 7272	Muñecas
37	<b>Emilio Rojas</b>	Artesanias y Tipicos Emilio	(313) 662 6828	Muñecos en torno



Departamento del  
Valle del Cauca  
Colombia



38	<b>Norberto Sanchez Florez</b>	Familias Creadoras	(312) 346 8234	Esculturas, papel maché
39	<b>Julieta Conde</b>	independiente	(311) 755 7496	Croché
40	<b>Shirly Ospina</b>	Nefila	(313) 650 2246 (301) 256 2603	Accesorios Tejidos
41	<b>Cecilia Velasquez</b>	D'Coralia	(311) 634 5708	Lenceria

Listado artesanos puntos de venta Comfenalco  
Centros recreativos  
Elaborado por: Diana Giraldo

### 3. Día de la Vallecaucanidad

El día 9 de diciembre se realizara en expo-artesanias el día del Valle del Cauca, el cual contara con la 4 parejas de bailarines de salsa los cuales fueron contactados por medio de la Doctora Rosalia Garcés. Para esta actividad también se contacto y solicito desde la coordinación las cotizaciones de: Grupo de Salsa Swing Latino, Grupo Bahia y Grupo de salsa Toño Barrio.

Para el transcurso el evento también se cotizó con “Quinta de San Antonio” para la compra de macetas tradicionales y con el artesano Guillermo Domínguez para la compra de manjar blanco personalizado.

Para este día también se esta gestionando la entrega de botones y cuadernos con la marca “Artesanía del Valle del Cauca”.

Diseño de portada y contraportada de cuadernos con la marca  
región

“Artesanía, Valle del Cauca”  
Elaborado por: Carolina Yara





Diseño de con la marca región “Artesanía, Valle del Cauca”  
Elaborado por: Carolina Yara

#### 4. Adecuación del laboratorio de diseño

Se realizó un ajuste al presupuesto inicial donde se buscó lograr la contratación de dos personas más para el equipo de trabajo y se planificó la compra de dos computadores iMac para el laboratorio. Para esta compra desde la coordinación se realizaron tres cotizaciones en tiendas Falabella, iShop y BestOne, éste último no respondió a la solicitud.

Por otra parte se inició la gestión en la búsqueda de los programas de diseño, la cual fue muy compleja, ya que las licencias no se encuentran disponibles en el país y deben ser importadas en la mayoría de los casos por su baja demanda.

Para el caso de las licencias de Word el proceso fue más sencillo y se cotizó con iShop y Falabella, en el caso de Adobe Illustrator y Photoshop se realizó con Abakon SAS y de VectorWorks con LFR Arquitectura.

##### i. Gestión y coordinación.

Como actividades de gestión y coordinación se realizó la búsqueda de contactos y cotizaciones para la compra de computadores y licencias de diseño el día 1 de noviembre. Para esta actividad se solicitaron 3 cotizaciones de equipo, una vía email y dos dirigiéndose la coordinadora directamente a los puntos de venta iShop y Falabella. Por otra parte se solicitaron en estos mismos almacenes la cotización de las licencias de Microsoft, Illustrator y VectorWorks, para estas se



Departamento del  
Valle del Cauca  
Colombia



contactaron dos nuevos lugares los cuales quedaron listos para el día 5 de noviembre para la compra de computadores y el 12 para las licencias.

La búsqueda de las licencias de diseño fue una actividad que copo mucho tiempo, pues la adquisición de estas es poco común en el mercado local y por ello no se encuentra fácilmente stock de estas .

Posterior a ello se transfirió la información tanto a Corpovalle como a la supervisora del proyecto la señora Elizabeth Romero tanto el rut, como los datos de contacto, cotizaciones y cédulas de representante legal . El contacto de las licencias se gestiono rápidamente pero no hubo contacto con la tienda ishop Chipichape, la cual fue seleccionada para la compra de los mismos, por esta razón la coordinadora del laboratorio se traslado al almacén con el fin de contactar a ambas partes para agilizar la solicitud de facturación. Posterior a ello continuó siendo dificultoso el contacto entre ambas partes pues se facturó un computador en lugar de dos y se le solicitó a la coordinación dirigirse nuevamente a la tienda el día 28 de noviembre. Sin embargo finalmente se logro hacer el contacto desde Corpovalle con la tienda.

Como actividad de coordinación se gestionaron los gastos de viaje del equipo de diseño para las movilizaciones a los trabajos de campo, la compra de materiales y se revisaron los informes correspondientes al equipo de trabajo.

También se brindaron optimas condiciones para el envío y embalaje de los productos a Bogotá, con la compra de materias primas para ello y el transporte de los productos a la zona de envío de Servientrega.

#### **j. Desarrollo de comités de diseño**

Al contar el laboratorio con poco espacio para los días en que todo el equipo de trabajo se encuentra en la oficina, pues no hay puestos de trabajo suficientes para ello, durante todo el mes de noviembre se instauraron los comités de diseño, los cuales pretenden brindarle a los diseñadores un espacio dentro de las instalaciones para que realicen las revisiones pertinentes a formatos Fordes04, revisiones de cronogramas, trabajo en grupo con sus demás compañeros y revisiones y apoyo con la coordinación sobre cualquier inconveniente presentado en el trabajo de campo. A la fecha se han realizado 4 comités, los cuales se realizan en el mezzanine de Comfenalco, espacio gestionado por Diana Giraldo y brindado en horas de la tarde

(2-6pm), pues se informo al laboratorio que no se podía solicitar esta área durante todo el día.

**1. Comité 1 (7 de noviembre)**

Se realizó entre Daniela Duque y William León, ellos socializaron sus diseños y convocaron artesanos para las próximas reuniones. A este no asistió la coordinadora pues se encontraba realizando gestiones en Palmira con entes claves.

**2. Comité 2 (14 de noviembre)**

Durante este comité se realizó la capacitación tanto de las dos nuevas diseñadoras, Pamela Velásquez y Carolina Yara como de la asistente. Se presentó el convenio a las nuevas integrantes del equipo de trabajo, capacitación en formatos a diligenciar y estructuras sobre procesos artesanales, distinción entre artesanías, arte manual y obra de arte. También se les explicó los diferentes materiales con los que se elabora producto artesanal y la importancia en el fortalecimiento del trabajo social.

**3. Comité 3 (21 de noviembre)**

Para esta fecha ya se inició la ultimación de detalles para expoartesanías. En esta ocasión se contó con la participación de todo el equipo de diseño, se definieron detalles del cronograma para la feria, realización del inventario con la asistente para la feria, asignación de códigos para los productos.

**K. Acercamiento a entes claves para la difusión**

Con el fin de gestionar con entidades, instituciones y diferentes sectores la vinculación y actividad del laboratorio durante el mes de noviembre se realizaron algunas citas con entes locales con el fin de lograr a futuro unir esfuerzos en pro de la comunidad artesanal del departamento.

Entre las entidades educativas se realizaron acercamientos con Luis Miguel Álvarez y Juan José Fernández Dusso de la Universidad Icesi y la Rosmery Dussán y Felipe Duque de la Universidad de San Buenaventura, quienes tienen gran interés en incluir al laboratorio y los procesos artesanales en actividades de investigación académica. Ofreciendo ser participes de los diferentes proyectos que se gestionen a futuro para el aporte en



trabajos tanto de diseño y desarrollo con estudiantes como publicaciones.

Por otra parte se realizó contacto con la Señora Catalina Achipiz, persona encargada de poblaciones de la Alcaldía de Cali, con la Unidad de Víctimas del Departamento para la formulación de proyectos relacionados con este tipo de población y País Rural.

En cuanto a la formulación más tangible ya se encuentran en proceso de análisis presupuestan dos convenios, uno con la Alcaldía de Palmira y otro con la Alcaldía de Cali.

#### **L. Realización de actas y revisión presupuestal**

Durante el mes de noviembre se realizaron dos comités para los cuales se prepararon informes de avances de coordinación los cuales anexo a este informe. Durante estos comités la coordinadora fue la persona encargada de la escritura de las actas.

Por otra parte se tomo un tiempo considerable desde la coordinación para la revisión de los rubros y reestructuración del presupuesto ya aterrizado a la realidad y con el incremento de la compra de dos computadores, las licencias y la contratación de dos personas más para el equipo de trabajo.



## CAPITULO 4

### ACTIVIDADES COORDINACIÓN

#### 1. **Coordinar acciones estratégicas para el fortalecimiento y la promoción de la actividad artesanal en el marco del convenio vigente suscrito entre Artesanías de Colombia, Comfenalco Valle, Corpovalle y la Gobernación del Valle del Cauca:**

Como **estrategia de fortalecimiento** se decidió ampliar la cobertura de artesanos atendidos tomando en cuenta nuevos municipios para el ejercicio de caracterización de más municipios a los ya planteados.

La importancia de este ejercicio se basa en la necesidad que se tiene de saber la realidad del sector artesanal, al el Valle del Cauca ser un departamento donde la intervención en relación a la totalidad de municipios ha sido casi nula, desde el laboratorio de diseño se identificó la existencia de una información completa que permitiese saber y formular proyectos en el marco del diagnostico de la realidad departamental.

Es de importancia poder evidenciar tanto quienes son los artesanos existentes como su tipo de oficio y la calidad de sus productos, para ello se contrato una nueva persona, Pamela Velásquez, quien se encargó de esta actividad y bajo la metodología de Artesanías de Colombia fue capacitada por la coordinadora del Laboratorio en temas como: oficios y técnicas artesanales los cuales se deducen a patir del formato utilizado por Adc.

A la diseñadora encargada de la caracterización para el inició de la actividad se le brindó una base de datos de las alcaldías y demás entes claves (esta información fue entregada al inicio del convenio por la Señora Elizabeth Romero), se realizaron las llamadas respectivas para la actualización de la información y desde el email corporativo la coordinadora personalmente diligenció y envió 17 emails de invitación por medio del cual se presentaba el convenio, el laboratorio y a su vez se solicitaba apoyo en la identificación de los artesanos en el municipios: Restrepo, Yumbo, Trujillo, Yotoco, Dagua, Guacarí, Buga, Darién, Tuluá, Florida, Andalucía y Candelaria.

Tal vez una de las actividades comerciales de mayor importancia en el marco del convenio fue la participación en expoartesanas 2013, esta actividad es de gran importancia como **estrategia de promoción** pues al ser una feria especializada en el sector, de carácter internacional y una de las más importantes en Latinoamérica nos permite confrontar tanto el nivel de nuestra

región como dar a conocer el trabajo que se ha realizado en el marco del convenio.

Esta feria tiene como objetivo principal dinamiza y fortalece el sector artesanal colombiano y es una plataforma para la comercialización tanto local como con grandes compradores del sector. Al unir los diferentes grupos y oficios artesanales es un evento donde convergen expresiones artesanales indígenas, afrocolombianos, tradicionales y contemporáneos, ofreciéndola al visitante una feria donde puede encontrar todo tipo de producto para el hogar. La feria tiene una durabilidad de 14 días y para participar en ella se hace un gran esfuerzo, no solo por los costos de participación, sino también por el tiempo destinado a ella.



Stand Laboratorio Valle del Cauca- Expoartesanias 2013.  
Foto tomada por: Diana Giraldo

Desde la coordinación se gestionó y coordinó el evento en su totalidad de la mano del equipo de coordinación operativa de Artesanías de Colombia con sede en Bogotá, quien para la gestión de la imagen del convenio ya existente en el Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle del Cauca solicitó el diligenciamiento de los siguientes formatos para la solicitud tanto de los requerimientos de exhibición como del espacio y las piezas gráficas:



### CUADRO REQUERIMIENTOS EXHIBICIÓN EXPOARTESANIAS 2013

No de Stand	Total stands	Nombre del proyecto	Productos a exhibir	Requerimientos de Exhibición (CANTIDADES)										Coordinador		
				vitrina grande	vitrina pequeña	Estanterías	Percheros	Maniques	Espejo	Racks	Flautas	Exhibición aretes y brazaletes	Cuellos altos	Cuellos bajos	otros (especificar)	
1	1	Laboratorio de Diseño e Innovación para el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento del Valle	Pendientes	1	0	3	2	2	1	2	0	1	0	0	1 Counter puntas redodenadas 3 cubos cuadrados 2 Cubos rectángulares	Diana Giraldo Pinedo

Cuadro elaborado por Diana Giraldo

**CUADRO SOLICITUD ESPACIO Y  
PIEZAS GRÁFICAS DEL STAND  
CORFERIAS 2013**

<p align="center"><b>Información para aplicar en el diseño gráfico (pendón, cenefa y demás lugares asignados según diseño) de los stands - Expoartesanías 2013</b></p>					
<p align="center"><b><u>IMPORTANTE:</u> ADJUNTO A ESTE ARCHIVO DILIGENCIADO, SE DEBE ANEXAR UNA CARPETA DE CADA STAND CON LOS LOGOTIPOS A INCLUIR EN FORMATO VECTORIAL Y LAS IMÁGENES FOTOGRÁFICAS EN ALTA RESOLUCIÓN</b></p>					
	N° de Stand	Nombre de stand	NOMBRE O TÍTULO OFICIAL DEL STAND para publicar en STAND	Logotipos que deben aparecer en el STAND	Información en texto que debe aparecer en el STAND (max. 300 caracteres)
<b>Pabellón</b>	<b>14.</b> Stand	Laboratorio Valle <b>Area: 15 m2</b>	Laboratorio de diseño e innovación del Valle del Cauca	Gobernación del Valle del Cauca, Artesanías de Colombia, Comfenalco Valle y Corpovalle	Convenio de Asociación entre la Gobernación del Valle del Cauca, Artesanías de Colombia, Comfenalco Valle y Corpovalle. 12 Municipios Atendidos, 382 artesanos beneficiados, 48 líneas de producto y 37 talleres de diseño, metodología, marca y empaque.

Cuadro elaborado por Diana Giraldo

Con el apoyo del equipo de diseño se realizó la selección solicitud, encargo, fichas de producto recibido y despacho de los diseños que debían ser exhibidos, todo esto con el fin que el artesano tenga constancia de la entrega de sus productos para poder así reclamarlos como para que el equipo de diseño del laboratorio tenga claridad de los productos recibidos, pues se manejaron una gran cantidad de referencias, evitando con esto pérdida de los mismos.



## FORMATO FICHA DE PRODUCTO RECIBIDO EXPOARTESANIAS 2013

**FORMATO RECIBIDO DE PRODUCTO**

NOMBRE DEL ARTESANO:		FECHA DE ENTREGA:	
CEDULA:		CANTIDAD:	
TELEFONO DE CONTACTO:		PRECIO:	
DIRECCION:			
DESCRIPCION DEL PRODUCTO			
CODIGO PARA INVENTARIO:			
FIRMA DE RECIBIDO: _____			

Posterior al recibido se le asigno a cada producto la referencia a partir de las iniciales de los artesanos anteceditas por las iniciales del laboratorio, es decir: Labva+ iniciales del artesano + número de producto.

Ver anexo: Inventario productos para expoartesanias.

Al identificar la cantidad y asignar las referencias se procedió a realizar el inventario final, el cual se debió ingresar producto a producto a la zona franca de expoartesanias, para poder realizar el retiro e ingreso de los productos en el transcurso de la feria, para ello se envió desde la coordinación operativa de Artesanías de Colombia, las claves de acceso y nombres de usuario destinados a ello.

En el marco de la feria se llevo acabo la **misión comercial de artesanos (Estrategia de fortalecimiento)** del Valle del Cauca, con esta se buscaba que aquellos quienes asistieron pudieran tener acceso a nuevos diseños y una alternativa de evento donde todo aquel que participase en el pudiese hacer un ejercicio de apertura mental, donde se descubran nuevos canales

de comercialización y se confrontaran los talleres artesanales a la realidad del sector.

El grupo de artesanos fue conformado por 13 artesanos de los municipios de: Cartago, Toro, Buenaventura, Vijes, Ansermanuevo y Cali. En el caso de la Union los artesanos que se habían contactado inicialmente renunciaron al aporte por calamidades domésticas al igual que Caicedonia y se hospedo en el Hotel Emporium cercano al centro de eventos corferias.

**ARTESANOS MISION COMERCIAL VALLE DEL CAUCA**  
EXPOARTESANIAS 2013

Artesanos para misión					Genero	
	Municipio	Nombre	Cédula	Celular	H	M
1	CARTAGO	Adriana Cardona		315 546-1484		1
		Yamile Henao	39045404	311 661-4112		1
2	TORO	Melba Ospina	29842205	318 270-2672		1
3	BUENAVENTURA	Vladimir Arboleda	16512528	3167213736	1	
4	VIJES	Tulio Vergara	14976973	3166111487	1	
5		Viviana Solano	66957300	3186604541		1
6	ANSERMANUEVO	Elizabeth Echeverry	31410792	312 876 3737		1
7		Nidia Lopez	316404365	3214365		1
8	CALI	Flamedes Chirimia	1480402	3116065735	1	
9		Rodrigo Adarmes	10523278	3182385572	1	
10		Jaime Cortes	12906380	3181213	1	
11		Edith Diaz	3183098	3162879672		1
12		Addo Obed Possu	16589163	3108496571	1	
					6	7
					13	

**CUADRO ARTESANOS MISION COMERCI**

Cuadro elaborado por Diana Giraldo

La misión fue consentida por 6 hombres y 7 mujeres, entre lo cuales se encontraban artesanos tejedores, carpinteros, talladores, bordadores y caladores, fabricantes de instrumentos artesanales y trabajadores de guada. Desde la coordinación del Laboratorio de Diseño se gestionó tanto la compra de los tiquetes de bus en Bolivariano como el hospedaje y la alimentación, el viaje inicio el domingo 15 a las 8:30pm desde el terminal de Santiago de Cali y el regreso fue planeado el día 18 a las 5:00 pm.



Misión comercial Diciembre 16. Expoartesanías del 2013  
Foto tomada por: Daniela Duque

El primer día los artesanos fueron recibidos por el equipo de diseño y en horas de la tarde se procedió a conocer la feria, haciendo un recorrido por el pabellón 2 donde se encontraban los stand Corporativos, programas y proyectos de Artesanías de Colombia. En éste también se encontraba la zona de los bocados típicos y los stands de tradición (Indígena y Afro del país).

Al día siguiente se continuo en horas de la mañana con un recorrido por la feria donde se visitaron los pabellones de moda, bisutería y decoración donde estaba la mayor similitud entre los artesanos y los expositores, en este muchos de ellos se confrontaron a si mismo, se asombraron por el alto nivel y la calidad de los acabados. Al finalizar el día los artesanos se dirigieron a dialogar con los expositores donde les preguntaron sobre sus procesos productivos, la experiencia dentro de la feria, los ingresos y su actividad comercial.



Grupo de artesanos – Misión Comercial  
Expoartesanías 2013  
Foto tomada por: Diana Giraldo P

Al tercer y último día en horas de la mañana se hizo una socialización con los 13 artesanos, los diseñadores Daniela Duque y William León y la coordinadora del laboratorio de diseño, todo esto con el fin de conocer la experiencia vivida por el grupo de beneficiarios y sus apreciaciones frente a la feria. Se puede concluir que la observación más positiva fue el nivel en cuanto al manejo de la técnica y acabados. Se planteo como inquietud primordial la búsqueda de nuevos diseños, donde la prioridad es la exploración en cuanto a innovación se refiere. Como artesanos se menciona el compromiso de apoyo colectivo, donde unos podrían aportar conocimientos a los otros y el interés de la formulación de proyectos desde interior de las asociaciones en conjunto con el laboratorio para el mejoramiento del sector. Algunos artesanos plantearon la inquietud de formar su empresa y el deseo por participar en expoartesanías 2014 como meta profesional para el crecimiento de sus talleres.】





Grupo de artesanos – Misión Comercial  
Expoartesanías 2013  
Foto tomada por: Diana Giraldo P

2. **Consolidar procesos de formulación de programas y proyectos, que se basen en estrategias de diseño e innovación para la actividad artesanal. Gestionar con entidades, instituciones y diferentes sectores la vinculación activa al laboratorio, estimulando el aporte de recursos para brindar sostenibilidad al proyecto.**

Con el fin de buscar continuidad y procesos que permitan la durabilidad y sostenibilidad del laboratorio de diseño e innovación del Valle del Cauca.

Para ello se ha contactado a diferentes entidades como:

1. Alcaldía de Santiago de Cali
2. Alcaldía de Palmira
3. Universidad San Buenaventura
4. Universidad Icesi
5. Fondo Mixto de promoción de la cultura y las artes del Valle del Cauca.
6. Unidad de Víctimas
7. País rural

Con los entes mencionados se realizaron reuniones de socialización donde se dio a conocer la existencia del laboratorio de diseño en la ciudad y los



proyectos en los cuales se pueden trabajar con ellos, en la totalidad de las entidades se percibió gran interés en lograr a futuro el desarrollo de nuevos proyectos.

Con la alcaldía de Cali se formuló el proyecto **“Fortalecimiento del proceso artesanal del parque Loma de La Cruz de Santiago de Cali”**, en este caso esta pendiente la revisión desde el área de jurídica para dar inicio en 2014 el cual busca fortalecer 70 talleres artesanales tanto en el diseño como la exhibición y comercialización de productos.

De la misma forma se trabajó con el proyecto de la Alcaldía de Palmira: **“Desarrollo de la competitividad del sector Artesano de Palmira, en procesos de concepción y desarrollo de la oferta de producto artesanal del municipio de Palmira”** el cual busca atender 50 artistas manuales y 50 artesanales de la región en su segunda fase.

En cuanto a la universidad San Buenaventura se inició el planteamiento de un convenio Marco interinstitucional para procesos de investigación con grupos artesanales.

#### **8. Planear, gestionar, implementar, ejecutar y hacer seguimiento a proyectos para los desarrollos de la actividad artesanal, medibles y verificables mediante indicadores.**

El laboratorio de diseño e innovación del Valle del Cauca el cual inició sus actividades a finales del mes de Septiembre del presente año empezó sus actividades con el convenio 0637, el cual buscaba la adecuación del espacio y las actividades respectivas para darle cumplimiento al fortalecimiento artesanal de los municipios de: Cartago, Obando, Ansermanuevo, Toro, La Unión, Río Frío, Caicedonia, Vijes, Buenaventura, Versalles y Cali. Para el inicio de éste se planearon los planes de trabajo de cada uno de los integrantes del equipo de diseño los cuales buscaban cumplir con una cobertura de 300 artesanos pero en el ejercicio se cumplió con **337** en los municipios iniciales, **215** en otros municipios caracterizados, para un total de **552**.

Durante el 20 de noviembre y el 20 de diciembre se cumplió con las actividades de recolección de producto y exhibición en la feria. Para ello los diseñadores Carlos Granobles y Daniela Duque se dirigieron a la ciudad de Bogotá dos días antes del inicio de la feria. Desde la coordinación se realizó la solicitud de los gastos de viaje del equipo de diseño y los tiquetes aéreos.

También se le facilitó al equipo de diseño una lista de posibles hoteles donde se podrían hospedar.

El montaje y diseño del stand del laboratorio se realizó en conjunto con los demás laboratorio. Para ello se realizó una cotización general y con ella se procedió al pago del mismo.

El diseño y montaje de los productos en el stand se realizó entre los diseñadores Daniela Duque, Carlos Granobles y la coordinadora del Laboratorio. Artesanías de Colombia como aporte en la feria facilitó en el stand la presencia de una persona. Lina Moreno, de apoyo para la atención del mismo, la cual fue de gran utilidad en el marco del evento.



Exhibición 1 del Stand Laboratorio del Valle del Cauca  
Expoartesanías 2013  
Foto tomada por: Diana Giraldo P

A mediados de la feria se hizo rotación de productos y re diseño del stand con el fin de darle visibilidad a nuevos productos.



Exhibición 2 del Stand Laboratorio del Valle del Cauca  
Expoartesanías 2013  
Foto tomada por: Diana Giraldo P



Para la atención del stand la coordinación diseño un plan de estratégico de atención por parte de los diseñadores, donde un diseñador líder del stand (Daniela Duque) se quedo a cargo del mismo durante la feria. Se inició la feria con otro segundo diseñador (Carlos Granobles) el cual a mediados de la feria, para el día 8 se encontraba con el tercer diseñador (William León). Dándole así descanso por dos días al diseñador líder y posterior a ello regresando Carlos Granobles a la ciudad de Cali para cubrir las actividades pendientes de capacitación y acompañamiento con los artesanos

### Cuadro Actividades diseñadores en Bogotá Atención del Stand de expoartesanías

Día	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V
Fecha	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Diseñador 1 / Daniela Duque									Descanso								
Diseñador 2 / Carlos Granobles																	
Diseñador 3 / William León																	

Cuadro elaborado por Diana Giraldo

La coordinadora se traslado a Bogotá el día 5 de diciembre como apoyo para el montaje del stand del laboratorio. El día 6 y 7 se realizaron reuniones con el doctor Iván Moreno, los coordinadores de los 12 laboratorios del País y sus supervisores en las cuales se buscaba unificar ideas para el año 2014, definir los diagnósticos a realizar y aclarar todo aquello relacionado al paso de Artesanías de Colombia a segundo nivel. También se mantuvo reuniones con el equipo de diseño para la autoevaluación de la feria, el panorama para expoartesano 2014 que se llevara en Medellín y se planeo una reunión con el comercializador de artesanías Eric Ledoight para el 8 de diciembre en horas de la tarde.

El día 9 de diciembre se llevo a cabo una reunión con el señor Eric **Ledoigt**. En ella se realizó una selección en función al potencial de producción entre todos los oficios de la región con el fin de lograr la realización de productos exportables.

Entre los oficios de mayor capacidad productiva según la exhibición del stand del Valle del Cauca en el marco de Expoartesanías 2013 se encontró:

## 1. Torneado y talla

### 1. Centros de mesa en tripex y cedro prensado:

En cuanto a la técnica realizar diseños donde el espesor de los productos sea más delgado o en su defecto redondeado. También se planteó la posibilidad de trabajar en la diversificación del producto, donde se diseñen: servilleteros, portavasos, piezas completas torneadas las cuales por medio de cortes nos permitan crear módulos de productos los cuales optimicen los costos de producción.



### 2. Máscaras en cedro:

Se manifestó gran interés en ellas, se debe buscar ampliar la capacidad productiva de ellas pues solo un taller lo trabaja.





### 3. Marroquinería

#### 4. Carteras en cuero:

Con el mismo manejo de la técnica plantear diseños donde se piense realizar: pantallas para iluminación, fruteros, centros de mesa, paneras, servilleteros, etc.



### 5. Tejeduría / Cestería

6. Bordados y calados: Es de importancia diversificar el tipo de producto para que la comunidad no solo realice la técnica sobre productos de moda sino



Departamento del  
Valle del Cauca  
Colombia



busque la innovación del diseño en productos de decoración para el hogar como: cojines, lencería de mesa, estuches para lentes, cartucheras, monederos, etc. como lo propuesto con la línea de cojines bordadas, pensando en mejoras técnicas con el uso de troqueles y sacabocados los cuales permitan reducir los costos fijos. También se resaltó la importancia de diseñar formatos más pequeños de cojines a los propuestos.



7. Zuncho: Se reconoce potencial en el manejo de esta técnica pero se busca trabajar más en el diseño de nuevos productos, donde se planteó la posibilidad de ampliar las lámparas utilizando diseños donde aparezcan formas de sellos y se deje el zuncho libre creando “bucles”, con el fin de cambiar la presentación recurrente del trabajo en zuncho. También se propuso la elaboración de familias de objetos que acompañen las pantallas traídas a la feria como: faroles, lámparas de piso, etc.



Departamento del  
Valle del Cauca  
Colombia



Para este material se planteó la inquietud de elaborar: pufs, mesas auxiliares, parasoles, sillas asoleadoras y bancos largos con estructura metálica sobre la cual se pueda trabajar esta técnica, como línea de diseño para jardín y línea de mobiliario para la playa.

El día 9 del mismo mes se realizó el **día del a Vallecaucanidad**, en el cual se contó con la presencia del Secretario de participación social el doctor Diego Obando, la señora Fanny Ramírez representante de Comfenalco y la Señora Elizabeth Romero, supervisora del convenio por parte de la Gobernación del Valle del Cauca los cuales se trasladaron desde la ciudad de Cali. Con ellos se sostuvo una reunión en la sede de expo-artesanías junto al sub-gerente de Artesanías de Colombia el señor Iván Moreno; la supervisora del convenio por parte de Artesanías de Colombia la señorita María Paula Díaz del Castillo y la coordinadora del Laboratorio de Diseño e Innovación, Diana Giraldo Pinedo. En esta reunión se manifestó el interés por cada una de las partes en continuar con el laboratorio, se identificó el interés de apoyar al sector artesanal del Valle del Cauca por medio de un diagnóstico con el cual se busca que todos los entes territoriales unan esfuerzos y se dialogue desde la Gobernación del Valle del Cauca sobre el convenio que se está diligenciando por medio de regalías para el apoyo y fortalecimiento de los bordados y calados del Norte del Valle del Cauca.



Departamento del  
Valle del Cauca  
Colombia



Primera tanda de baile del grupo Salsa Viva  
Día de la vallecaucanidad. Expoartesanas 2013  
Foto tomada por: Diana Giraldo

Posterior a la reunión, a las 12pm y en el marco de la celebración del Departamento del Valle del Cauca se presentó en el pabellón 3 segundo piso el grupo “**Salsa Viva**” conformado por cuatro parejas de baile. La presentación se llevó a cabo durante 30 minutos con diferentes coreografías, en grupos de cuatro parejas, tandas de solo mujeres, tandas de solo hombres, pares de parejas y de nuevo las 4 parejas completas. El show concluyó con una clase básica de baile de salsa en la cual se integró toda la comunidad participante a la feria.





Departamento del  
Valle del Cauca  
Colombia

**artesanías  
de colombia**

**corpovalle**  
Corporación para el Desarrollo Social y Cultural  
del Departamento del Valle del Cauca

**Comfenalco Valle**  
delagente



Primera tanda de baile del grupo Salsa Viva  
Día de la vallecaucanidad. Expoartesanías 2013  
Foto tomada por: Diana Giraldo

A las 3:00 pm se realizó la segunda tanda, con otro traje de luces de color rojo y nuevas canciones. Culmino de igual manera con una clase de baile de salsa para los asistentes.

Ese mismo día en horas de la noche la coordinadora regreso a la ciudad de Cali con el fin de realizar seguimiento al equipo de diseño que se encontraba en la ciudad; Pamela Velásquez con proceso de caracterización de nuevos municipios y Carolina Yara, encargada de diseño grafico para talleres artesanales. También se aprovecho a coyuntura para realizar las reuniones pertinentes con La universidad San Buenaventura, La Alcaldía de Santiago de Cali y Palmira.

Por otra parte se hizo apoyo en la convocatoria y solicitud de espacio para los talleres que se llevaron acabo entre los días 16 y 20 de diciembre y se dedico la mayor cantidad del tiempo a la gestión y coordinación de la misión de artesanos que se dirigirían a la ciudad de Bogotá del 15 al 18 del mismo mes.

Durante el transcurso de la semana el Señor Guillermo Isaza de Corpovalle se comunicó con la coordinadora Diana Giraldo, quien le solicito apoyo en la gestión de una carta para el proyecto de bordados y



calados la cual apoyara el proceso desde Artesanías de Colombia a lo que ella procedió a comunicarlo a sus supervisores en Bogotá, dicha carta fue gestionada y enviada el día 18 de diciembre dirigida al Gobernador Ubeimar Delgado.

La coordinadora el día 16 regresó a la ciudad de Bogotá, con el fin de asistir al cierre y dar acompañamiento al stand en la feria regresando así el día 19 de diciembre.





## RESULTADOS

Por primera vez existe con proyección un Laboratorio de Diseño e innovación en el departamento del Valle del Cauca, siendo con este 12 los laboratorios conformados a nivel nacional.

Contratación y capacitación de equipo de diseñadores locales para el fortalecimiento del sector artesanal. El cual consta de 4 diseñadores industriales. y uno gráfico

Caracterización del 100% de los municipios requeridos por el convenio para un total de 314 artesanos identificados en ellos, vale la pena aclarar que el municipio de Obando renunció al apoyo y no asistió a la convocatoria programada.

Caracterización de 17 municipios que no estaban contemplados en el convenio, donde se identificaron 238 artesanos.

Caracterización de 522 artesanos en el departamento, entre los cuales 367 son mujeres y 185 hombres. Esto es motivo de gran satisfacción pues este ejercicio es clave no solo para realizar un breve censo de la realidad artesanal del departamento sino que también nos permite tener un mapa o guía de las condiciones reales del sector, permitiéndonos tener claridad en las fortalezas, oportunidad, debilidades y amenazas.

Diez (10) artesanos potenciales en proceso de registro de marca para el fortalecimiento y protección de sus talleres artesanales.

Dos (2) posibles proyectos a futuro para gestionar desde el laboratorio de diseño del Valle del Cauca con la Alcaldía de Cali y Palmira.

54 líneas de diseño, 35 nuevas líneas de diseño y 19 rediseños, entre las cuales se encontraban productos de moda (blusas, bolsos, carteras, guayabera femenina y masculina), decoración (canasto, centros de mesa, lámparas, floreros), joyería (collares, gargantillas y aretes) y mobiliario (Bancos).

35 asociaciones de artesanos identificadas en la región.



Departamento del  
Valle del Cauca  
Colombia



Del total de los productos elaborados 35 participaron en el stand de Expoartesanías 2013.

13 artesanos asistentes a Expoartesanías 2013.

16 talleres artesanales con imagen corporativa elaborada (logo, tarjetas personales y etiquetas).

Dos posibles futuros convenios con la Alcaldía de Santiago de Cali y la Cooperativa País Rural.

Reconocimiento de 5 operadores logísticos y 38 entes claves.

Re-estructuración de nuevo presupuesto para la ejecución de los recursos, lo cual permitió la compra de dos computadores, licencias de diseño, la contratación de dos diseñadores por mes y medio y la misión comercial de 13 artesanos.

Capacitación de la población artesana en el tema de: Metodología de diseño, Empaque, Imagen corporativa, Mercadeo e innovación.

Entre el grupo de artesanos asistentes a la misión comercial se logró construir un grupo artesanal motivado, de alto desempeño, con deseos de aprender cada día más y crecer artesanalmente a partir de lo que se tiene, con una nueva visión comercial y nuevos estándares de diseño aterrizados al mercado nacional.

Por primera vez se accedió a artesanos que nunca habían recibido algún tipo de ayuda, los cuales fueron receptivos en temas de diseño e innovación totalmente novedosos para su actividad tanto creativa como comercial. Muchas de las inquietudes a las que se le busco fueron planteadas desde el interior del taller artesanal, lo cual hizo de éste un ejercicio totalmente participativo y asociativo, donde el diseñador asesor jugo un papel importante siendo parte del taller y no al revés, pues el diseñador es quien debe buscar la solución desde la realidad e identidad del artesano. Como medida de éxito de este punto, se percibe un alto cumplimiento en la entrega y desarrollo de prototipos durante la actividad de diseño y una alta participación a los talleres de asesoría grupales.

Diseño y desarrollo de marca región "Artesanías, Valle del Cauca" la cual permitirá fortalecer, asociar y agremiar a los diferentes talleres artesanales a lo largo y ancho del departamento a medida que cada vez el laboratorio tanto a mediano como largo plazo logre desarrollar ejercicios de fortalecimiento artesanal.



Identificación de múltiples oficios artesanales en un solo departamento, lo cual hace de ésta una región con alto potencial para el futuro artesanal debido a la influencia cultural.

Diseño y desarrollo de la colección para Expoartesanías de más de 65 talleres artesanales de los 10 municipios con los que se realizó proceso de mejoramiento de producto.

Se brindó una base de datos de artesanos potenciales para la comercialización a la oficina de Cooperación internacional de Comfenalco para los puntos de venta en los Centros Recreacionales de la Ciudad.



## CONCLUSIONES

Es de importancia generar un vínculo con el artesano pues la confianza de algunos grupos se ve condicionada por experiencias previas al laboratorio de diseño con diferentes entidades que no han resultado benéficas del todo para el sector, lo cual ha provocado excepticismo.

Al culminar la fase de caracterización y el análisis de la asistencia en los municipios, se percibe la necesidad de realizar una segunda fase pues la asistencia de la convocatoria fue muy inferior a la suma de artesanos de la región.

Es de importancia encontrar un equilibrio ideal entre diseños que cumplan con las necesidades del mercado y a su vez sean productos elaborados de la mano del artesano para conservar la identidad del taller.

En cuanto al nivel del producto artesanal se puede decir que en la mayor cantidad de municipios se trabaja la tejeduría en técnicas como el Macramé, croché y tejido en dos agujas.

En los municipios de desarrollo textil existe poca diversificación de producto, pues es recurrente el uso del oficio en el desarrollo de moda y confección, por esta razón se realizó una “ejercicio de choque” elaborando nuevos productos con otra finalidad como la elaboración de puffs e iluminarías.

Para los artesanos de municipios pequeños con poco contacto con ciudades intermedias resulta complejo la innovación y el desarrollo de diseños con nuevas técnicas y mejoramiento, lo cual limita la diversificación de productos, en algunos casos se vuelve costumbre la no innovación y realización de productos de venta común en su región, con este tipo de población el proceso debe hacerse de manera mas pausada iniciando tan solo con el mejoramiento de calidad y paulatinamente evidenciarles las tendencias del mercado.

Los ejercicios de diseño de tres meses de ejecución son complejos para el correcto acompañamiento de los artesanos.



## LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Algunos artesanos manifestaron inconvenientes al acercarse al laboratorio de diseño pues en información de Comfenalco Valle o en el conmutador del mismo no se tuvo claridad del funcionamiento del mismo en las instalaciones de la Caja de Compensación.

Durante el desarrollo del convenio no se conto con el apoyo de la asistente, quien era parte del aporte en especies de Comfenalco. Durante 15 días se conto con el apoyo de una persona que se encargo de la digitalización de la información de beneficiarios y el último mes y medio del convenio fue contratada una asistente medio tiempo como apoyo y también como persona encargada de la digitalización de la información, el tiempo sumado entre ambas personas se aproxima al mes y una semana de apoyo de asistente.

La digitalización de la información que era parte del aporte en especies de Comfenalco fue realizada en periodos intermitentes por parte de la asistente, evitando así que ella tuviese el tiempo para el desarrollo de sus actividades.

Al estar la asistente durante la finalización del convenio contratada por medio tiempo se limito el tiempo para contar con su apoyo, siendo este muy reducido para las actividades que se deben cumplir.

Al inicio del convenio fueron entregado los computadores que se habían brindado como contrapartida de la Gobernación del Valle del Cauca Sin embargo estos estaban desactualizados y no eran apto para las actividades y programas de diseño, ocasionando diversos inconvenientes ya que algunos se reiniciaban en reiteradas ocasiones y sin explicación y el portátil no contaba con programas de office ya que las licencias se habían vencido, en el mes de diciembre se hizo entrega de unos nuevos computadores que subsanaron este impase.

La oficina brindada por parte de Comfenalco no contaba con las instalaciones requeridas para el desarrollo de las actividades. No existía cable de red para impresiones a blanco y negro, señal de internet inestable (debido a que es la red wifi de los invitados de Comfenalco y solo se cuenta con dos cables de red en computadores fijos), Todo esto sin mencionar el estrecho espacio (9mts cuadrados) con el que se



Departamento del  
Valle del Cauca  
Colombia



contaba, pues inicialmente en la oficina trabajarían: 3 diseñadores, 1 asistente y 1 coordinador para un total de 5 personas con 3 puestos de trabajo y sin zona de recepción de artesanos. Es claro que este espacio es acorde para 3 personas, donde solo una de ellas cuenta con la posibilidad de atención a los artesanos (Actualmete es el escritorio de la coordinación).

El mínimo de asistentes del equipo de trabajo promedio es de 4 personas, haciendo esto incomodo el cumplimiento de las actividades del laboratorio como asesorías puntuales, recepción de invitados o reuniones de coordinación con entes claves. Desde ningún punto de vista éste espacio ofrece el ideal de atención para los artesanos que se busca, pues ellos son la prioridad y razón de ser del laboratorio. Pese a comunicarse en varias ocasiones a la coordinación del convenio por parte de la oficina de Cooperación Internacional la adecuación de un mejor espacio, ya finalizado el contrato esto no se cumplio.

Pese a que los laboratorios de diseño de los demás departamentos son espacios donde se puede exhibir y almacenar producto, el espacio asignado en el marco del convenio no cuenta con ninguno de los dos, viéndose la coordinación en la necesidad de solicitar el espacio para almacenamiento, para ello se brindo un espacio en la “curía” la cual se encuentra afuera del edificio de la sede, todo esto generó procesos y tramites para el acceso a los productos, pues en ocasiones son indispensables en las instalaciones donde se encuentra el equipo de trabajo pero la solicitud de salida del inventario presenta limitaciones como el cobro del personal encargado, lo cual en ocasiones es razón por parte de los encargados para el impedimiento en el acceso a ello. la zona de almacenamiento era externa al edificio ocasionando inconvenientes de transporte pues la oficina de Cooperación Internacional no podía pedir la salida y entrada del embalaje debido a que esto le representaba un costo externo al contratar el personal encargado de ello.

Tampoco se podía tener exhibición y almacenaje de producto en revisión de diseño dentro de la oficina, pues por políticas internas no se permitía ello, sin embargo los laboratorios de diseño son espacios donde por revisión, evaluación e identificación de diseño es indispensable poder almacenar los prototipos ejecutados en el marco de los convenios, lo cual una vez más hace que el espacio ofrecido no sea acorde con las actividades de los laboratorios de diseño.

El tiempo de desarrollo de las líneas de diseño es corto para un proceso de diseño sobre el cual los artesanos deben retroalimentar y participar activamente para la obtención de productos de alto valor para el mercado.





En este proceso no se debe imponer sino socializar y hacer intercambio de ideas.

El acceso a los municipios presenta dificultades debido a que algunas vías de acceso se encuentran en reparación y/o eventualmente se presentan accidentes que dificultan el paso de los buses, esto ocasiona que las actividades algunas veces no inicien a la hora acordada con los artesanos y por lo tanto genera incomodidad en los asistentes.

Se observa dificultad de obtención de materias primas para algunos artesanos que utilizan materiales que se recolectan en localidades lejanas a sus viviendas y que adicionalmente realizan terceros, esto implica desfase en tiempos de compromisos de trabajo y la necesidad de adelantar capital para iniciar la labor.