



CONVENIO ADC 469

“FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO ARTESANAL EN BOGOTÁ, 2015 – 2016”



EL PROYECTO

Objeto: Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de Asistencia técnica para la ejecución del proyecto: “Fomento del emprendimiento artesanal en Bogotá, 2015 – 2016”

Grupo objetivo: 300 artesanas y artesanos de Bogotá

Cobertura: 20 localidades del Distrito capital

Aliados: Artesanías de Colombia – CMMC



EL PROPÓSITO

“Mejoramiento de la calidad de vida de la población de artesanos residentes en la ciudad de Bogotá”, mediante la formulación y ejecución de estrategias dirigidas al fomento de la actividad artesanal, enfatizando el diseño, innovación, calidad y competitividad que les permita acceder y posicionarse en el mercado local.



EL PROPÓSITO



Se propone como un espacio en el que se identifica la forma como opera la actividad artesanal en la ciudad, los oficios que actualmente existen, los procesos de producción, tipo de materias primas que se utilizan, tipo de productos artesanales que se elaboran, las formas de organización presentes en 300 artesanas y artesanos y el tipo de relaciones que se establecen con los diferentes actores locales

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

1. Que sea artesana(o) y desarrolle un oficio artesanal
2. Que viva en Bogotá
3. Que tenga tiempo para participar y compromiso para permanecer en el proceso

REQUISITOS PARA LA PARTICIPACIÓN

- * Asistir a las reuniones de convocatoria cuando sea citado(a)
- *Estar registrado(a) o registrarse en el sistema de información SIEAA, de Artesanías de Colombia en el momento que sea citado (a).
- *Presentar tres (3) productos el día de la convocatoria para la respectiva evaluación
- * Llevar la tarjeta de presentación, empaque y/o muestras de elementos publicitarios del producto o empresa.
- *Inscribirse y comprometerse a terminar en, al menos dos (2) de los componentes del proyecto

LOS ALIADOS



Nuestra Misión: “Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.”

OBJETIVO GENERAL DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales en BOGOTÁ, D.C., a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal



OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA

- Continuar el proceso de identificación de las condiciones socioeconómicas y culturales de artesanos (as) que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal.
- Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas de artesanos (as) en el sector artesanal.
- Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción.
- Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
- Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas de artesanos (as) del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales.

LOS ALIADOS



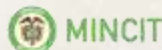
Nuestra Misión: Mejoramos la calidad de vida de personas en condición de vulnerabilidad, de preferencia mujeres, a través de programas y proyectos que impulsen su desarrollo humano y productivo.



PROYECTO INSTITUCIONAL



Mejoramos la
Calidad de Vida



COMPONENTES DEL PROYECTO

Para lograr los objetivos planteados, el proyecto desarrollará un programa de atención integral para los y las artesanas, que incluye los siguientes componentes:

- **DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO**
- **DESARROLLO EMPRESARIAL**
- **PRODUCCIÓN**
- **DISEÑO**
- **APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN**

DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES

● MÓDULO DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO

Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.



DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES

● MÓDULO DESARROLLO EMPRESARIAL

Fortalecer las capacidades de los y las artesanas para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado.



DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES

- **MÓDULO DE PRODUCCIÓN**

Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.



DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES

- **MÓDULO DE DISEÑO**

Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo



DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES

● MÓDULO APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Bogotá para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados



EQUIPO DE TRABAJO

Nydia Castellanos Gasca
SUPERVISORA DEL PROYECTO - ADECOL

Constanza González Motato
DIRECTORA DE PROYECTOS CMMC

Xiomara Barrera Burgos
COORDINADORA DEL PROYECTO

Andrea Navia
DESARROLLO HUMANO

Jaime Moreno / Diana Naranjo
EMPRENDIMIENTO

Lizett Pardo / Martha L. Álvarez / Gabriela Oliva / Nohora Ortiz / Milena Amaya
EQUIPO DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO

Luisa Llanos / Ma. del Pilar Hernández / Alejandra Melo
EQUIPO DE FORTALECIMIENTO COMERCIAL



PUNTOS DE CONTACTO

Artesanías de Colombia

Calle 74 No.11-91

Nydia Leonor Castellanos Gasca

ncastellanos@artesaniasdecolombia.com.co

Teléfono 2861766 Ext 1034

www.artesaniasdecolombia.com.co

Corporación Mundial de la Mujer Colombia
Edificio Panorama Calle 31 No. 13A-51 Of 303

Xiomara Barrera Burgos

xiomarabarrera316@hotmail.com

Tel.: (57 – 1) 4009595

www.cmmcolombia.org





GRACIAS

