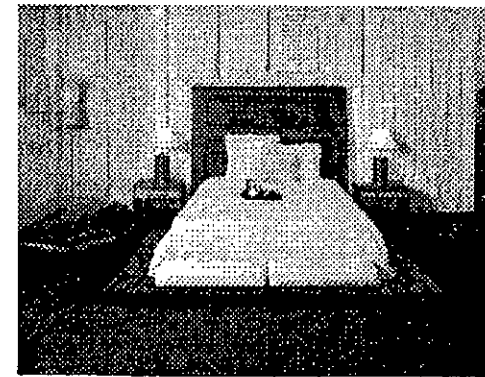
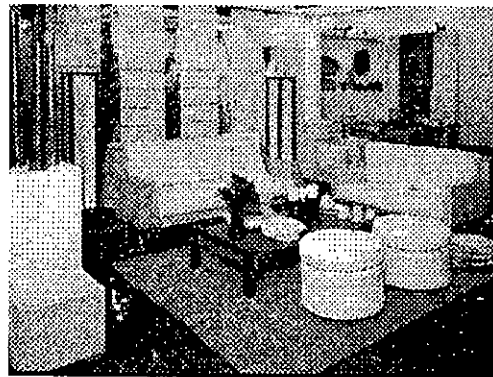


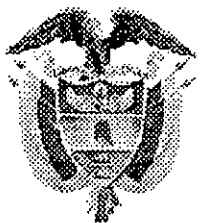
D1-2004.24

"Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano"

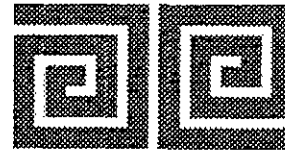


2004

“DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA APLICADOS EN EL PROCESO DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

RESUMEN EJECUTIVO

- Puesta en marcha de estrategias para el mejoramiento de la productividad y la competitividad del sistema productivo y la gestión comercial del producto artesanal.
- Integración de dos conceptos fundamentales, como son el diseño y la innovación tecnológica, a través del fortalecimiento de la identidad del producto.
- Búsqueda de la auto sostenibilidad y el crecimiento de las unidades empresariales.



RESUMEN EJECUTIVO

- Desarrollo de un programa sistemático de asistencias técnicas, asesorías de diseño y consultorías, que logren:
 - Apropiación de transferencias tecnológicas
 - Optimización de procesos
 - Diseño y desarrollo de herramientas y equipos
 - Aplicación de estándares de calidad
 - Mejoramiento en la capacidad productiva y definición de precios competitivos.



OBJETIVO GENERAL

Lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la inventiva del artesano y visualizar las necesidades y tendencias del mercado, usando como estrategia las colecciones y el desarrollo de los medios tecnológicos, los cuales elevan la productividad y competitividad, accediendo al posicionamiento de las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar conceptos de diseño para las unidades productivas identificadas, a partir de procesos de rescate, diversificación y mejoramiento en la definición de nuevas líneas de productos, con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado.
- Definir nuevos esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes, que permitan la racionalización de recursos y optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos.
- Identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenida, que carecen de productos competitivos, en calidad, precio y capacidad productiva, para proveer propuestas de nuevos procesos.
- Comprometer grupos de artesanos con la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la producción y normalización de productos según perfiles de colección establecidos.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Involucrar en procesos productivos herramientas, maquinarias y equipos para mejorar la productividad y competitividad de los grupos artesanales.
- Elaborar un plan de negocios para el sector, que permitan colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados, el cual se desarrolla por módulos y esta segmentado por grupo y oficio.
- Aplicar al producto artesanal los elementos necesarios para su presentación final, requeridos para su promoción y comercialización.
- Promocionar y divulgar las diferentes colecciones en diferentes nichos de mercado nacional e internacional por medio de los actuales canales de comercialización de la entidad.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar actividades de gestión comercial que dinamicen el proceso comercial y que posibiliten una mayor participación cualificada en los diferentes nichos de mercado, cuyo carácter son de comercialización pionera.
- Asesorar para la participación en ferias, montaje y exhibición del producto y en eventos comerciales, selección de productos para la participación en Manofacto y Expoartesanías 2004.
- Socializar los contenidos y logros obtenidos por el proyecto por intermedio del Sistema Integrado de Información y Asesoría para la Artesanía "SIART" y de otros medios de comunicación regional y nacional.



ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

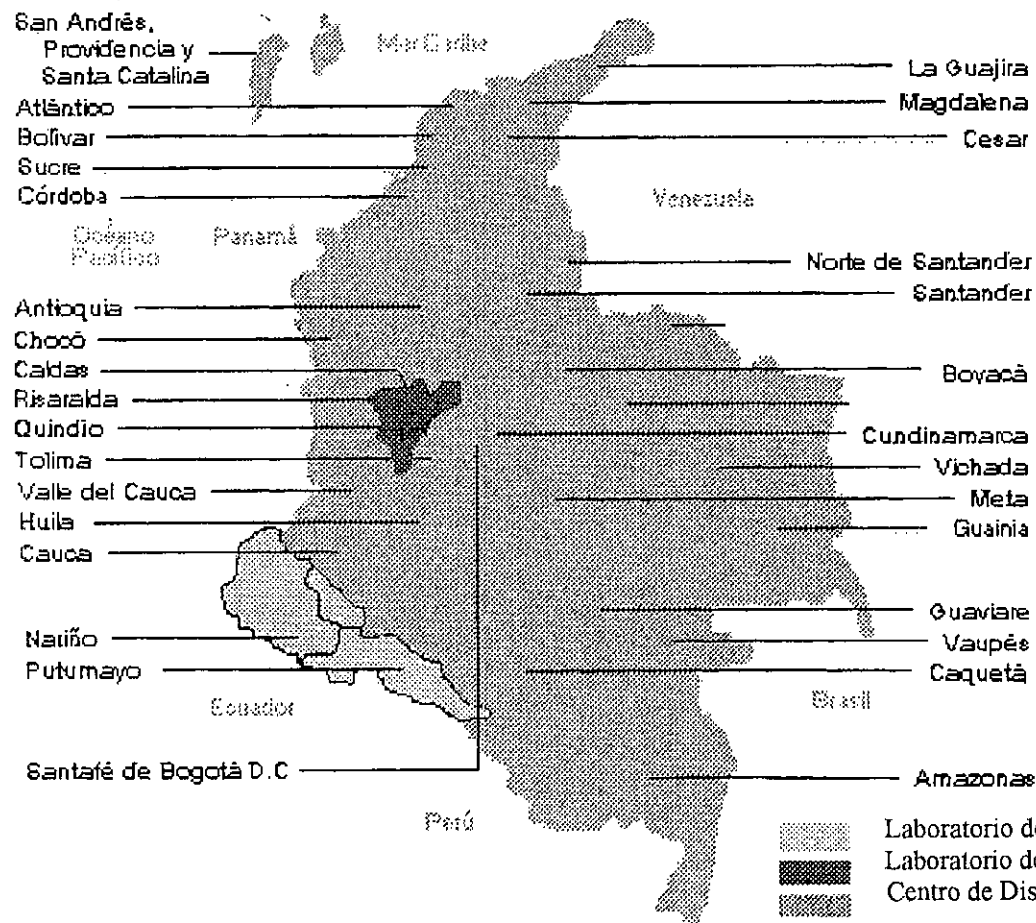
I Componente, Innovación y desarrollo de productos, se orienta a la conceptualización del desarrollo de nuevas líneas de productos, a partir de las tendencias mundiales y nuevas tecnologías aplicables al sector artesanal.

II Componente, Innovación y mejoramiento tecnológico, contempla la transferencia de los nuevos diseños a partir de la adecuación tecnológica de los talleres artesanales mediante el trabajo directo con los artesanos.

III Componente, Gestión Comercial, busca introducir los nuevos productos desarrollados, a través de los diferentes canales de comercialización que ha venido estructurando exitosamente Artesanías de Colombia S.A.



COBERTURA Y BENEFICIARIOS



202 localidades

30 departamentos del país.

4.180 artesanos de

comunidades indígenas,

rurales y urbanas.



FASES DEL PROYECTO

Conceptualización y
Diseño de Productos

Transferencia de
Nuevos Diseños

Innovación y Diseño
Tecnológico".

Transferencia
Tecnológica

Innovación y Desarrollo
de Nuevos Equipos

Transferencia al Servicio
Nacional de Aprendizaje

Divulgación y
Promoción.

Participación
In Situ.

Capacitación.

Documentación.



METODOLOGIA DEL PROYECTO

- Acción participativa buscando una interrelación dinámica y permanente en la estructuración de la cultura de la innovación y de la transferencia tecnológica.
- Conocimiento práctico de la cotidianidad productiva, enmarcada en los conocimientos y saberes locales, la investigación y la equidad.
- Asesorías y capacitaciones para la innovación y transferencia tecnológica; bajo los principios de democratización del conocimiento.



METODOLOGIA DEL PROYECTO

- Programa de extensión, a través de los grupos y por intervención directa con el artesano, como complemento a la asesoría y asistencia técnica individualizada para resolver problemas puntuales en los talleres.
- Desarrollo de nuevos productos, de colecciones y subcolecciones, orientadas a la estructuración por líneas de mercado para una comercialización exitosa.



METODOLOGIA DEL PROYECTO

Artesanías de Colombia S.A. aplica su metodología de diseño, innovación y mejoramiento tecnológico en los procesos de aprovechamiento y optimización de las materias primas e insumos; adecuación tecnológica; racionalización de la producción, diferenciación del producto desde la temática configuracional y estética de uso y de imagen en los sistemas de distribución, empaque, embalaje y condicionantes del transporte.



ESTRATEGIAS Y CANALES DE INTERVENCIÓN

- Investigación y Desarrollo de Productos
- Innovación y Desarrollo Tecnológico
- Promoción y Divulgación
- Desarrollo Integral del Talento Humano
- Implementación de Propuestas en Diseño.
- Promoción



LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL DISEÑO

Definición de Tendencias y Mercado objetivo

- Diseño y Desarrollo de Colecciones, Subcolecciones y Líneas de Productos
- Determinación de componentes del Producto
- Implementación de identidad gráfica, empaque y exhibición
- Material de formación y capacitación
- Implementación de identidad grafica, empaque y exhibición
- Exhibición: Espacio y distribución, luz y color, organización y presentación.



PRESUPUESTO

Aporte SENA	\$ 1.951.448.360
Aporte Artesanías de Colombia	\$ 876.502.972
Aporte Laboratorio de Pasto. Convenio Union Europea	\$ 724.042.670
Aporte Artesanos	\$ 1.514.000.000
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	\$ 5.065.994.003

