



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesañas de colombia s.a.**

## MENTOR TO MARKET WEBINAR PROGRAM

### Webinar # 3: Fotografía de producto: capture la belleza y calidad de su producto:

- Ahora es más importante que nunca tener buenas fotos. Son importantes para la aplicación del IFAM, pero también para estar conectados con los clientes y para hacerse notar y generar consciencia.
- Pensar la fotografía como otra herramienta clave en el kit de herramientas para vender su trabajo.

#### Aplicaciones International Folk Art Market:

- Hay que tener en cuenta que las personas que ven las aplicaciones, no conocen el producto.

Caso # 1: No se entiende qué es el producto. Hay fotos en las que se ven los colores del producto, pero no se entiende qué es el producto y esto no permite llevarse una buena impresión.

#### Ejemplo a):

Cuando se pone en contexto el producto o se ve todo en la foto y se entiende para qué es. En esta foto se entiende que se trata de un collar:



Ejemplo b): En esta foto se destacan los colores, pero no se entiende qué producto es.





Caso # 2: Calidad de las fotos. Imágenes en las que se reconoce qué es el producto pero si no son de buena calidad, no se pueden ver los detalles.



En esta foto se entiende que son aretes, pero la imagen no es clara y no permite apreciar los detalles.

Caso # 3: Fotos que sale el artesano con el producto.



Son muy llamativas. Se obtiene un sentido de la persona que hizo el producto; se ve una artesana orgullosa, cuenta más de la historia.

Además, si se mostrara sólo la foto de la derecha, no sería claro si el producto es un canasto o es otra cosa

#### Fotos de calidad:

Imágenes de buena calidad ayudan a promocionar y vender su trabajo. Permiten que el que la ve pueda ver la belleza y la calidad del trabajo sin tener que verlo o tenerlos en sus manos. También permite comunicar el valor, detalles y lo atractivo de su trabajo.

Imagen de la derecha, como no se ven bien los colores no se logra ver lo que realmente es el producto.

Caso # 4: Fotos de ropa:



Fotos de ropa: A veces es mejor ponerla en las personas, porque se ve cómo se ve puesta, en el maniquí no se ve bien.



Mostrar los colores reales, resalta el producto.



Características de una foto de calidad:

1. Imagen es definida y no borrosa: debe verse claramente la calidad el producto, sin ser borroso, que se puedan identificar texturas.

Sí

No





2. El producto es el punto focal de la foto. Perspectiva: poner el producto en una posición que le favorezca, que se pueda ver la calidad del producto

3. El fondo es simple y no compite con el producto: use un fondo simple y neutro que no distraiga al que está viendo la foto:

Sí



No



4. Iluminación: el producto debe estar bien iluminado.



No debe haber una mancha de luz en la mitad del producto.

El que lo ve, debe poder reconocer su producto fácilmente y detectar su calidad y su belleza

No debe haber manchas negras en la foto. Hay que tener en cuenta que el negro absorbe la luz, mientras que el blanco la refleja.



Detalles: es importante tener fotografías secundarias que muestren el detalle del producto.

Para un buen manejo de la cámara:

1. Poner los brazos pegados al cuerpo y los codos también, no temblar
2. Se puede apoyar en la pared para más estabilidad o encima del respaldo de una silla
3. Para la iluminación: mirar bien la posición del sol y las sombras. Que la luz en el objeto sea pareja. Se debe buscar el ángulo entre el sol y las sombras para que la luz ilumine el producto correctamente:



Luz solar plena

Buen manejo de  
sombras

Mirando hacia el  
objeto que hace  
sombra

4. Usar un reflector: hacer su propio reflector con una pedazo de cartulina y ponerle un papel blanco, con pintura blanca.

5. Blanco refleja la luz, negro absorbe la luz. El fondo es clave para que los productos se vean bien.

Para la fotografía:

1. El celular debe estar paralelo, en el mismo nivel del producto, no arriba ni abajo, ni ponerle ángulo a la cámara. Que se tome de frente y que el celular no se tambalee hacia adelante o atrás.
2. Clave que se vean los detalles y la calidad.
3. Tiene que asegurarse que la calidad de su imagen sea al menos de 1MB para que tenga buena calidad.
4. Hay herramientas online para cambiar el tamaño de las fotos y cortarlas: BeFunky, Online Imagen Resize, Simple Image Resizer, ResizePixel, Rszr.

Que más se puede fotografía para contar una historia:

- La gente no solo compra los productos por los detalles y la calidad, sino por el artesano. Quieren ver imágenes que cuenten la historia del artesano, de la comunidad.
- Por ejemplo, si el producto sale en las manos del artesano, refleja el amor con que la artesana lo hizo, el color de su cultura. La expresión de sus manos muestra lo que está detrás, de ver su ropa, y esto pone en contexto el producto y da una experiencia



Beneficios de un buen primer plano:

- Ayuda a que el que la ve, se conecte con el artesano.
- Puede incluirse en material de promoción.
- Ayuda para comunicarse con clientes.
- Es clave que quien ve las fotos pueda tener un sentido de la persona que hace el trabajo. Ver cómo se conecta el artesano con su trabajo: elemento “humano”.
- Pensar en sus productos como una colección. Cómo se relacionan los productos entre sí.

Tips finales:

- Al IFAM le gusta ver cómo lucen los productos en la gente.
- El fondo no debe tener textura, debe ser sólido:



En esta foto, el fondo con textura y colorido distrae la atención del producto que se quiere mostrar.



- Hay fotos es las que se ve demasiado en la misma foto. Es mejor una foto de un collar que una foto donde se vean demasiados collares:

