



**Participación de Artesanías de Colombia y artesanos
colombianos en ferias, eventos, premios y otras
convocatorias a nivel internacional**

INFORME FINAL

Manuela Tobón Rodríguez
Asesora
Oficina de Cooperación Internacional

Diciembre 2020



International Folk Art Market:

1. Se realizaron las tareas para hacer posible la participación de los artesanos colombianos seleccionados en el International Folk Art Market. Dentro de estas tareas están:
 - Diligenciamiento de formulario de visa por parte de artesanos participantes por primera vez (Ferney Mejía, Leonidas Gutiérrez y Gary González el diligenciamiento del formulario para la solicitud de visa para su participación en el International Folk Art Market.
 - Se empezó a diligenciar el formulario en línea de aplicación para la visa de estos artesanos.
 - Solicitud de apoyo a la Embajada de Estados Unidos en Colombia en el proceso de visado.
 - Se completó la información relacionada con alojamiento, condiciones de aceptación, carta de acuerdos, carta de autorización de uso de material fotográfico, necesidades de intérprete y demás información requerida por el IFAM.
 - Asignación de tareas a los diferentes equipos de AdC que apoyan la participación de los artesanos y seguimiento a estas tareas.
 - Elaboración de un presupuesto para los viajes de los artesanos al IFAM.
 - A raíz de la encuesta que mandó el International Folk Art Market para conocer la opinión de los participantes sobre reprogramar este evento, se contactó a los artesanos con el fin de preguntarles qué fecha les resultaría más conveniente. Se hizo un correo con estas respuestas para la revisión de Gissella Barrios y Jimena Puyo, y con las observaciones que ellas hicieron, se completó la encuesta.
 - Participación en los 4 webinars dictados por el International Folk Art Market, a lo largo del mes de septiembre: a. El mercado de Estados Unidos hoy, b. Aspectos básicos de marca, c. Fotografía de producto y d. Marketing Digital. Posteriormente, se elaboró un resumen de cada uno.
2. Compra de producto para Gala Virtual del IFAM:
 - Contacto a artesanos seleccionados para envío de fotografías de productos en inventario.
 - Envío de estas fotografías con su respectiva información (ficha técnica) al IFAM para que seleccionara los productos que compraría.
 - Solicitud de apoyo a los equipos de AdC responsables de cada comunidad, para envío de los productos a Bogotá.
 - Preparación de la documentación para envío internacional.
 - Coordinación con el equipo de AdC para la recogida por parte de DHL de los productos en las oficinas de AdC.
 - Seguimiento a la llegada de los productos a Estados Unidos.



- Envío de información bancaria de los artesanos al IFAM para pago de las artesanías.
- Elaboración de un brief sobre la Holiday Auction y las ventas de los artesanos colombianos.

3. Otros:

- Elaboración de una presentación sobre el historial de participaciones de artesanos colombianos y Artesanías de Colombia en el International Folk Art Market
- A petición del artesano Jesús de la Rosa, se solicitó información al International Folk Art Market sobre por qué su solicitud para participar en 2020 no fue aprobada.
- Contacto a Susan Brown y a Gabe Gómez del IFAM, con el fin de indagar sobre posibles oportunidades de venta de los productos de los artesanos que no pudieron asistir al IFAM 2020 a causa del Covid-19-
- Se contactó a Leila Molina con el fin de obtener información para responder el cuestionario enviado por Lauren Cebulske, de la Universidad de Texas. Dicha información fue traducida y organizada y luego se envió a Cebulske.
- Preparación de un borrador de correo electrónico para comunicar a Leila Molina y Felipe Rodríguez, sobre la decisión de la Fundación Loewe de aplazar la cuarta edición del Premio Loewe hasta 2021.

Foro Internacional de Empoderamiento Económico:

1. Se elaboró una presentación sobre mujeres emprendedoras para la intervención de Ana María Frías en el Foro Internacional de Empoderamiento Económico el jueves 5 de marzo. Para esto, fue necesario contactar a diferentes profesionales de AdC, con el fin de obtener la información y las fotografías.

Otros:

- Seguimiento a la publicación de finalistas del Premio Loewe 2020.

OBLIGACIÓN b. Participar en la identificación, formulación y desarrollo de proyectos de cooperación internacional y convocatorias que adelante o de los que haga parte Artesanías de Colombia.

Análisis de convocatorias y oportunidades: Se realizó briefs de las siguientes convocatorias y se analizó la posibilidad de AdC de participar en ellas:

- Blueprints Colombia 2020
- Pilar Indígena, Visión Amazonía 2020.
- “Ciudades artesanales” del World Crafts Council.
- Reconocimiento a las Buenas Prácticas- Cámara de Comercio de Bogotá y Pacto Global.
- “Bienes Públicos Regionales”- Banco Interamericano de Desarrollo,
- “Invirtiendo en Creatividad, Transformando Sociedades” del Fondo Internacional de Diversidad Cultural de la Unesco.
- Programa Territorios de Oportunidad – USAIDx
- Bono Sostenible - Measurement Matters.
- Subvenciones a proyectos de cooperación internacional para el desarrollo-AEXCID
- “Curso de Posgrado Internacional de Políticas Culturales de Base Comunitaria FLACSO-IberCultura Viva”.



- Se enviaron correos a diferentes organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación Aurelio Llano Posada, Fondo Global de Mujeres y Unión Europea, entre otros, con el fin de solicitar información sobre convocatorias actuales.
- Fondo de Embajadores de los Estados Unidos para la Preservación Cultural

2. Participación en convocatorias y proyectos:

- Gestión para reunión entre AdC y Julián Beltrán, de Territorios de Oportunidad (USAID) con el fin de generar acciones frente a los proyectos de Samaniego, Puerto Guzmán y Caquetá, que se venían planteando desde 2019.
- Trabajo conjunto con Daniel Acevedo, de AdC , con el fin de evaluar las posibles ciudades para postular a la convocatoria Ciudades Artesanales, para ser expuestas a Ana María Fríes y que ella seleccionara las opciones a postular.
- Diligenciamiento, junto con el Programa Etnias, del formulario para postulación a la convocatoria Reconocimiento a las Buenas Prácticas de la Cámara de Comercio de Bogotá y Pacto Global.
- Proyecto Col-Col sobre buenas prácticas
- Diligenciamiento del formato para participar en el Proyecto Col-Col de APC Colombia, buenas prácticas con respecto al acuerdo de paz.
- Asistencia a la reunión virtual “Red de Ciudades Creativas UNESCO y Turismo” y elaboración de un brief.
- Universidad del Rosario:
 - Apoyo en el diligenciamiento del formato para postularse a la Convocatoria del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural FIDC de la Unesco, junto con la Universidad del Rosario.
 - Participación en reunión con la Universidad de Rosario, para dialogar sobre las posibilidades de invitar al British Council a participar en la financiación del proyecto “Promoting Traditional Craftmanships and Empowering Artisan Communities in Colombia”. Para esto, se elaboró un resumen sobre las actividades que se adelantaron desde Cooperación Internacional en 2019.
- Alianza Interamericana de Mujeres Artesanas (AIMA):
 - se participó en 5 reuniones, entre julio y noviembre de 2020, en las que AIMA buscaba generar una red para compartir conocimiento entre diferentes organizaciones interamericanas. Para una reunión se solicitó el apoyo de Leila Molina y para otra el de Juan Carlos Pacheco, para que pudieran exponer a los asistentes las metodologías de Co-diseño y Laboratorios de Innovación y Diseño, respectivamente.
 - Se realizó una reunión con María Claudia Montoya, Leila Molina y Juan Carlos Pacheco, con el fin de estudiar el documento Matriz de Marco Lógico, propuesto por AIMA y poder hacer una retroalimentación tal como esta organización lo había solicitado.
- World Fair Trade Organization:
 - Se contactó a Zulma Britez, de la World Fair Trade Organization, con el fin de organizar una reunión para profundizar en la forma en que los grupos artesanales puedan participar en actividades de la WTFO. Luego, se realizaron dos reuniones virtuales sobre Comercio Justo. En la primera de ellas, con Zulma Britez de la World Fair Trade Organization, y Olga Parra de una empresa de Comercio Justo en Austria, se buscó, por un lado, presentarles el panorama general de participación en Expoartesánías 2020, y por otro lado, discutir sobre las posibles acciones que se podrían adelantar en lo que queda de 2020, entre AdC y estas organizaciones. La segunda, por otro lado, se llevó a cabo también con Zulma Britez, y con Zenen Santana-Delgado, de Traidcraft (organización inglesa de Comercio Justo), con el fin

de aterrizar un poco más las acciones conjuntas que se podrían llevar a cabo. Posteriormente, se plasmó dicha propuesta en un documento, que fue compartido con las organizaciones.

- Fondo de Embajadores de los Estados Unidos para la Preservación Cultural: Se apoyó a María Paula Díaz de Castillo para llenar la “Nota Concepto” de la Convocatoria, y posteriormente se tradujo la información brindada por ella, ya que se solicitaba presentar la propuesta en inglés. Luego se realizaron las correcciones sugeridas por APC Colombia en el documento.

Otros:

- Contacto a Sonia Zulaica de la Fundación Loewe, con el fin de hacer seguimiento a la propuesta que hizo Artesanías de Colombia en 2019 de apoyar el trabajo para que esta fundación trabaje con artesanos colombianos, con el fin de producir artesanías para las colecciones de Loewe.
- Contacto a Jordyn Murray de Selvedge, con el fin de expresarle el deseo de AdC, de apoyar la participación de las artesanas Crucelina Chocho y Rosmery Uribe en la feria que Selvedge propone.
- Se elaboró el borrador del correo de respuesta a Matthew Swift, co-fundador y gerente de Concordia, frente a la invitación a la Gerente General, Ana María Frías, para participar en la Cumbre de las Américas.
- Análisis de los ODS a los que le apuntan el BID y Artesanías de Colombia conjuntamente, y elaboración de una tabla con esta información. Posteriormente, se indagó sobre las nuevas estrategias con las que el Banco Interamericano de Desarrollo está manejando el tema del COVID, y se incluyó esta información en el cuadro sobre los ejes que comparte el BID con el actuar de Artesanías de Colombia.
- Embajada de Colombia en París: Elaboración de un borrador de correo dirigido a la embajadora en Francia Viviane Morales, con el fin de indagar sobre la Exposición de Mopa mopa, a realizarse en París en diciembre de 2020.
- Se hizo una investigación sobre el premio otorgado por la organización Woman Together y sobre su directora Joana Caparros.

OBLIGACIÓN c. Apoyar las actividades relacionadas con cooperación internacional que se den en el marco de los programas, proyectos y/o convenios de los que Artesanías de Colombia haga parte.

Asistencia a reuniones:

- Comité de Cooperación Conjunta y Comité Nacional del Proyecto OVOP, el 12 de febrero (presencial).
- Rendición de Cuentas de APC Colombia y elaboración de un brief sobre los puntos que se trataron en ésta. (virtual)
- Lanzamiento del Informe de Cooperación Sur-Sur por parte de la Secretaría General Iberoamericana y elaboración de un brief sobre los puntos más relevantes. (virtual)
- Conferencia “Más Iberoamérica: diálogo con expresidentes y líderes de Iberoamérica” (virtual).
- Webinar “Qué más podemos hacer”, organizado por la Academia Europea e Iberoamericana de Yuste, y elaboración de un brief, con la memoria de los temas más importantes tratados en éste. (virtual)
- Asistencia a la conferencia “Global South Dialogues” organizada por la Oficina de Naciones Unidas para la Cooperación Sur Sur, con la participación de la Ministra de Ciencias de Colombia, el Embajador de Colombia ante la ONU y la Directora de APC Colombia, y elaboración de un brief. (virtual)



- Asistencia al Día de la Cooperación Sur-Sur, evento organizado por APC Colombia.. Se elaboró un brief posteriormente. (virtual)

Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías-Iberartesanías:

1. Fondo de Vulnerabilidad Iberartesanías:

- En primer lugar, se completó el formulario de proyecto para el Fondo de Vulnerabilidad Se tuvo varias reuniones con Juan Carlos Pacheco, Claudia Garavito y Daniel Serrano, con el fin de poder obtener la información pertinente para completar este formulario. Sin embargo, después de unos meses, se redefinieron las prioridades a cubrir con estos recursos, por lo que fue necesario empezar nuevamente a llenar el formulario.
- Se participó en una reunión con el equipo de AdC encargado de coordinar el tema de los elementos que se van a comprar con los recursos del Fondo. A partir de esto, se recalcularon los valores correspondientes a cada uno de los tres elementos (tablets, herramientas de bioseguridad e hilo acrílico). Adicionalmente, se elaboró un documento con las especificaciones para cada uno de los elementos (cantidades, lugares de destino, etc), con el fin de compartir esta información con la Fundación Solidaridad por Colombia, para que ellos pudieran calcular el costo de envío de cada uno de los elementos.
- Posteriormente, se elaboró una base de datos con la información de los beneficiarios, la cual se fue puliendo de acuerdo a los requerimientos que se hacían cada semana en los comités técnicos entre AdC y Fundación Solidaridad por Colombia. Con el apoyo de los enlaces y responsables de proyectos de AdC, se fue completando la información que hacía falta, y unificando puntos de entrega para economizar los costos de transporte.
- Se solicitó apoyo a los responsables de las comunidades beneficiarias del Fondo de Vulnerabilidad para que enviaran fotos de las comunidades y los productos. Luego, se unificaron en un documento y se elaboró el mapa de Colombia, donde se ve en qué región queda cada una de estas comunidades. Esto, con el fin de responder a la solicitud hecha por la Presidencia de Iberartesanías, de enviar esta información para ser compartida en el VII Congreso Iberoamericano de Cultura: “Cultura y desarrollo sostenible”.

2. Informes:

- Se diligencio la Ficha de Seguimiento a los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos de la Cooperación Iberoamericana (PIPA), sobre las acciones de Iberartesanías entre julio de 2019 y julio de 2020, solicitada por la Cancillería de Colombia.
- Se diligenció el Informe 2020 sobre el Fondo de Vulnerabilidad, a petición de la Unidad Técnica del Programa Iberartesanías.

3. Otros:

- Se respondió el cuestionario enviado por Iberartesanías, sobre el estado actual del sector artesanal colombiano. Para ello, se contactó a Daniel Serrano y Juan Carlos Pacheco de AdC.
- Se participó en el Encuentro entre Programas Iberoamericanos de Cooperación Cultural, el cual se llevó a cabo de manera virtual el día 3 de noviembre. Posteriormente, se elaboró un brief sobre la intervención realizada por Emma Yanez, presidenta de Iberartesanías.
- Contacto con las artesanas de los talleres Kaphan y Jejenava, quienes participaron en el stand de Iberartesanías durante Expoartesanías 2019, en representación de Colombia, con el fin de recibir retroalimentación sobre su participación en la Feria y de saber por cuanto fueron sus ventas



Embajadas:

- Se actualizó la base de datos sobre los actuales embajadores del mundo en Colombia, y con estos datos, se hizo un encabezado para enviar la carta de invitación a realizar donaciones para la campaña “Artesano estamos contigo” a cada embajada. Se envió un borrador de correo a Aurora Sierra, de la Gerencia General de Adc, con los datos de envío y en total se enviaron 24 cartas.
- Se recopiló la información sobre el envío de catálogos de productos a las embajadas de Colombia en el mundo, en 2019.

Otros:

- Solicitud de información a Laura Samper de las publicaciones que se hicieron sobre el International Craft Award. premio que se ganó Expoartesánías en diciembre de 2019. Esta información fue enviada a Craft Village, organización que lidera el premio.
- Elaboración de una presentación donde se plantean las diferentes acciones que se proponen para desarrollar desde Cooperación Internacional de Artesanías de Colombia, a raíz de la situación de la Covid 19.
- Se diligenció la matriz de necesidades solicitada por APC Colombia, a partir de los datos consolidados por el SIEAA.
- Se construyó un documento con los perfiles de Bárbara Velasco, Sheikha Moza Bint Nasser, Audrey Azoulay y Emma Yanez, a petición de la Gerente General, Ana María Frías.
- Apoyo en la elaboración del ECO con la Fundación Artesanías de Chile.
- Inscripción de Gissella Barrios, Jimena Puyo, María Claudia Montoya y María Antonieta Barrera a la Colombia Investment Summit y seguimiento a la confirmación de la inscripción.

OBLIGACIÓN d. Apoyar la participación y asistencia de embajadas y/o organismos internacionales a Expoartesánías 2020.

- Envío de presentación y carta de invitación a la Agencia Turca de Cooperación y Coordinación - TIKKA, con el fin de iniciar el proceso para definir su participación en Expoartesánías 2020, donde este país será invitado especial.
- Se contactó a Álvaro Iván Caro, Janneth González y Johanna Andrade, de AdC, con el fin de obtener datos sobre Expoartesánías 2019, para la elaboración de la presentación para invitar a Japón a participar en Expoartesánías 2021.

OBLIGACIÓN e. Realizar todas las actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato

- Asistencia al Seminario “Oportunidades Comerciales en el Mercado Canadiense”, que se realizó el 5 de febrero en Procolombia.
- Se solicitó a la artesana Crucelina Chocho, un video donde se grabara a ella misma hablando sobre el trabajo en casa.
- Traducción de la información de la biografía de Crucelina Chocho, Sandra Muñoz y Leonidas Gutiérrez y envío junto con unas fotografías de los artesanos.
- Participación en la Reinducción de Artesanías de Colombia.
- Asistencia a la reunión “Cómo vamos” de rendición de cuentas, el viernes 13 de noviembre y se diligenció encuesta enviada posteriormente por Johanna Andrade.
- Se completó el curso de Integridad, Transparencia y Lucha contra la Corrupción de Función Pública