

artesanías
de colombia

Bitácora Desarrollo Humano y Socio-organizativo
NORTE DE SANTANDER 2020

Componente Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
Laboratorios de Innovación y Diseño.





El departamento de Norte de Santander se encuentra ubicado en el noreste del país, esta dividido políticamente en 40 municipio. Para la convocatoria 2020, se inscribieron 190 personas que representan a 461 artesanas (os), siendo en su mayoría mujeres, con un 73,7%. De un total de 13 municipios con participación en la inscripción, se atienden por parte del módulo de Desarrollo Humano, de forma priorizada, 4 municipios, de forma extensiva se atienden a todos los artesanos inscritos que quieran participar (material de difusión y charlas abiertas).

MUNICIPIOS PRIORIZADOS

- Municipio de Villa del Rosario, 19 artesanas (os), dedicados en su mayoría a la tejeduría y marroquinería
- Municipio de Cácuta, 16 artesanas (os), dedicados en su mayoría a la alfarería y tejeduría
- Municipio de Ábrego, 1 artesana (o), dedicado en su mayoría a la tejeduría.
- Municipio de Ocaña, 3 artesanas (os), dedicados en su mayoría a los trabajos en tela y carpintería.

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomados por: Carmen Alicia Blanco
Descripción y lugar: Muñecas temáticas en tela – Muñecos Isabella. Ocaña, Norte de Santander



Fotos tomadas por: María Velasco Palencia. Artesana
Descripción y lugar: Zapato tejido para niño. Villa del Rosario, Norte de Santander



Fotos tomadas por: Belkis Jakeline Higuera Florez. Creaciones Pepa
Descripción y lugar: Lanas acrílicas. Cácuta, Norte de Santander



Norte de Santander
Villa del Rosario



El municipio de Villa del Rosario, se ubica en el departamento de Norte de Santander, limita por el norte con Venezuela y Cúcuta, al su con Ragonvalia y Chinácota, por el oriente con Venezuela, y por el occidente con Los Patios. Se caracteriza por su ubicación geográfica (zona de frontera), que ha permitido el intercambio de algunos productos con Venezuela, pero también se ha visto afectado por la presente crisis social y humanitaria. Dentro de los productos artesanales se encuentran la marroquinería, tejidos en lana e hilo (crochet, ropa de bebe, muñecos, accesorios) y cerámica, los cuales, comercializan mayoritariamente en sus viviendas o por sus redes sociales, ya que, su participación en mercados locales es baja; son artesanos que trabajan de manera individual y algunos familiar, lo que permite contribuir a la transmisión de conocimientos, integrando a sus productos identidad representativa de la región y con posibilidades de organizarse para visibilizar la comunidad y sus creaciones artesanales. En el municipio hay viabilidad para mantener comunicación mediante TICs

Número de artesanos: 09 artesanos (as)

Nivel: I

Asesor: Yenny Monsalve



Fotos tomadas por: Yolanda Pérez Montagut.

Taller Artesanías Franco

Descripción y lugar: Templo histórico. Villa del Rosario, Norte de Santander

DESCRIPCIÓN GENERAL



Fotos tomadas por: María Velasco Palencia.
Artesana

Descripción y lugar: Zapato tejido para niño.
Villa del Rosario, Norte de Santander



Norte de Santander
Cúcota



El municipio de Cúcota, en el departamento de Santander, limita por el norte con Pamplona, al sur con Chitagá, por el oriente con Chitagá, Labateca y Pamplona, y por el occidente con Mutiscua y Silos. La comunidad artesana aún realiza procesos incipientes desde la concepción de la artesanía, se orienta mas a trabajos manuales, sin una clara identidad cultural regional. Los y las artesanas presentan alguna situación de vulnerabilidad (desplazados, madres cabeza de hogar), poseen formación a nivel técnico (SENA), que les ha permitido desarrollar sus productos como los tejidos (amigurumis, ponchos, bufandas, guantes, entre otros). Utilizando lanas acrílicas y lana de oveja), alfarería y bisutería, mas como artistas manuales, sin poseer identidad con un oficio artesanal, ni el dominio de una técnica específica. Trabajan de forma individual, comercializando en sus viviendas o ventas ambulantes. Manifiestan interés en las actividades artesanales, sin embargo, tienen dificultades para acceso a las TICs.

Número de artesanos: 06 artesanos (as)

Nivel: 0 Y I

Asesor: Yenny Monsalve



para este frio invierno gorritos y mitones pide los tuyos ya 🧡❤️👍👍👍

DESCRIPCIÓN GENERAL



Fotos tomadas por: Belkis Jakeline Higuera Florez. Creaciones Pepa
Descripción y lugar: Amigurumis, gorros, bufandas (lanas acrílicas y de oveja).
Cúcota, Norte de Santander

Región
Centro
Oriente

Norte de Santander

Abrego



El municipio de Ábrego, se ubica en el departamento de Norte de Santander, limita por el norte con Ocaña, La Playa y Hacarí, al sur con Cáchira, por el oriente con Sardinata, Bucarasica y Villa Caro, y al occidente con La Esperanza y San Alberto municipio del Cesar. Hay interés por parte de Diana Carolina Alba, quien se autodenomina artesana, y realiza tejidos (ropa para bebe) en lana e hilo, en la técnica de crochet y bisutería; actividades de las que percibe ingresos económicos, lo cual, permite afirmar que la actividad artesanal es un proceso incipiente desde la concepción de la artesanía, se orienta mas a trabajos manuales, sin una clara identidad cultural regional, ni con una técnica artesanal específica. Trabaja de forma individual y/o familiar. Manifiestan interés en las actividades artesanales, sin embargo, tienen dificultades para acceso a las TICs. .

Número de artesanos: 01 artesanos (as)

Nivel: 0

Asesor: Yenny Monsalve

DESCRIPCIÓN GENERAL



Fotos tomadas por: Diana Carolina Alba Árevalo
Descripción y lugar: Ropa tejida para bebe (Hilos sintéticos). Abrego, Norte de Santander

Región
Centro
Oriente

Norte de Santander

Ocaña



El municipio de Ocaña, capital de la provincia de Ocaña, en el departamento de Norte de Santander, limita con los municipios de Teorama, Convención y El Carmen, y por el sur con el Ábrego. La comunidad artesana aún realiza procesos incipientes desde la concepción de la artesanía, se orienta mas a trabajos manuales, sin una clara identidad cultural regional. Los y las artesanas presentan alguna situación de vulnerabilidad (desplazados, victima de violencia). Desarrollan sus productos como muñecos temáticos en tela (campesina, profesiones, navidad), tejeduría en caña flecha (sombreros, bolsos, accesorios). Trabajan de manera individual y/o familiar, manifestando mas una identidad individual sin mayor desarrollo e identidad con técnicas artesanales, ni referentes culturales. Comercializan mediante redes sociales (Carmen Alici Blanco) de lo cual percibe ingresos. Tienen dificultad para acceso a las TICs.

Número de artesanos: 03 artesanos (as)

Nivel: 0

Asesor: Yenny Monsalve



Foto y Video tomados por: Carmen Alicia Blanco
Descripción y lugar: Muñecas temáticas en tela – Muñecos Isabella. Ocaña, Norte de Santander

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El componente de Desarrollo Humano y socio-organizativo es un módulo de los Laboratorios de Innovación y Diseño que tiene por objetivo principal fortalecer a las comunidades artesanales desde sus bases comunitarias y humanas, a partir de la generación de bienestar con enfoque social. Se trabajará desde metodologías y actividades de acompañamiento a través de TIC's para lograr identificar y diagnosticar los contextos de vulnerabilidad de las comunidades, y fortalecer así sus capitales humanos, medios de vida y capacidades colectivas.

Estrategias transversales

1. Desarrollo de diagnóstico mixto sobre vulnerabilidad y satisfacción de necesidades vitales.
1. Acompañamiento y asesoría virtual sobre Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
1. Coordinación de las Redes de Apoyo Local.

PLAN TEMÁTICO (SEGÚN CRONOGRAMA DE DH)

De difusión WhatsApp

- Solidaridad y Liderazgo
- Autocuidado
- Emociones Artesanas
- Mensajes de artesanos para artesanos
- Apoyo inscripción a convocatorias

De atención virtual Gotomeeting

- Territorio
- Ciclos de producción
- Identidad y referentes culturales
- Transmisión de saberes
- Liderazgo y roles participativos
- Plan de vida artesanal
- Componente organizativo
- Encuentro con actores

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Villa del Rosario

Con respecto a las variables de contexto de vulnerabilidad, el municipio de Villa del Rosario presenta fortalezas importantes en los Capitales Humanos, Físicos y Social, inclusive una ponderación mas alta con respecto al promedio departamental en cuanto a Capital Físico.

Si bien existen manifestaciones artesanales en el municipio, no se evidencian el arraigo de tradiciones en dichos oficios, que permitan identificar alguno predominante, ni la relación del territorio con respecto a la materia prima; lo que se refleja en ponderaciones bajas con respecto a identidad, Plan y proyecto de vida individual/colectivo y formalización. Las personas que participan en los acompañamientos denotan un marcado interés comercial orientado a reproducción de productos modelo de internet, sin embargo, cabe resaltar el interés y compromiso en los acompañamientos virtuales que han permitido identificar alta puntuación en actitud hacia la producción artesanal, adaptación al cambio y transmisión de saberes, esto último, reflejado en la importancia que adquiere el entorno familiar y las redes de apoyo.

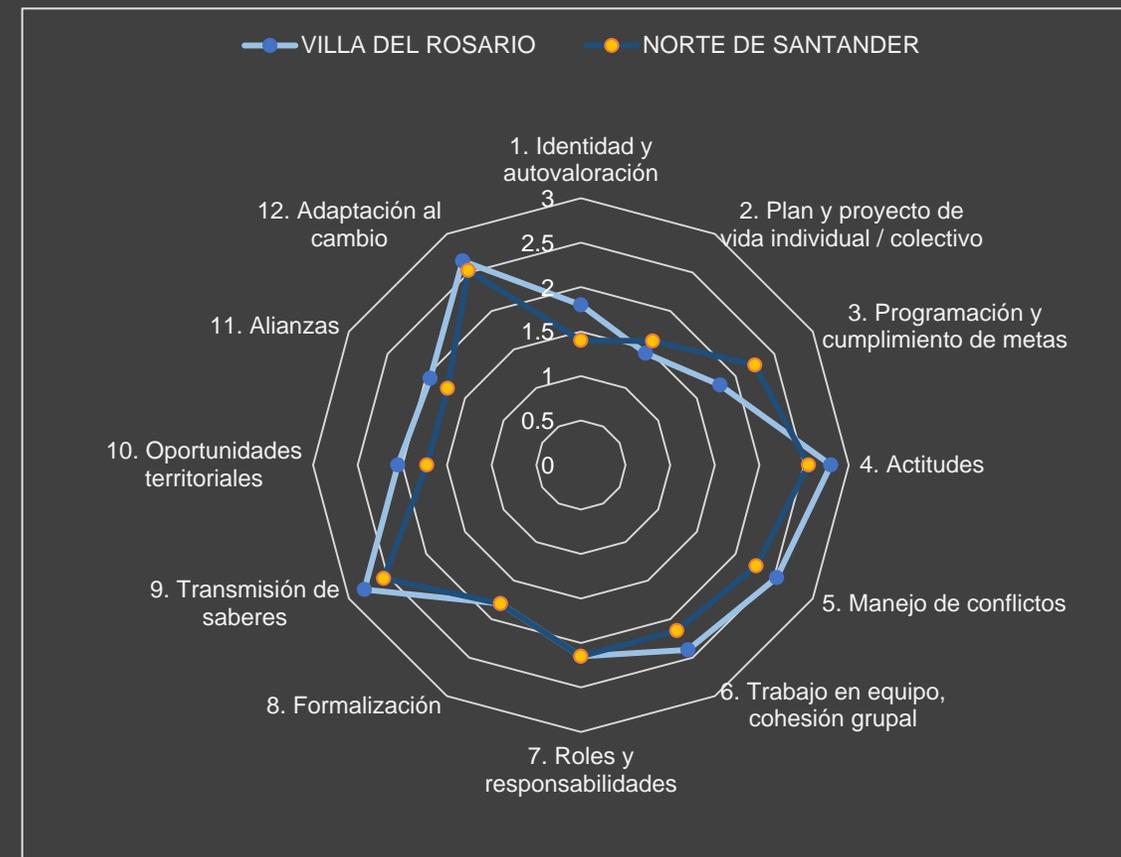
Puntajes por capital

K Humano: 2,5

K Social: 2,0

K Físico: 2,1

Puntaje general: 2,2



2,2
3

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Cácula

Con respecto a las variables de contexto de vulnerabilidad, el municipio de Cácula presenta fortalezas importantes en los Capitales Humano y Social, pero debilidades con respecto al promedio departamental en cuanto a Capital Físico.

Si bien existen manifestaciones artesanales en el municipio, no se evidencia el arraigo de tradiciones en dichos oficios, que permitan identificar alguno predominante, las artesanías en arcilla reflejan la relación con el territorio; sin embargo, se identifican ponderaciones bajas con respecto a identidad, formalización y oportunidades territoriales. Las personas participan de forma intermitente en los acompañamientos virtuales. Se ha identificado en quienes han aportado las actividades, mayor orientación y dedicación hacia el arte manual, que define ponderaciones mas altas en programación y cumplimiento de metas, datación al cambio y transmisión de saberes, esto último, reflejado en la importancia que adquiere el entorno familiar y las redes de apoyo.

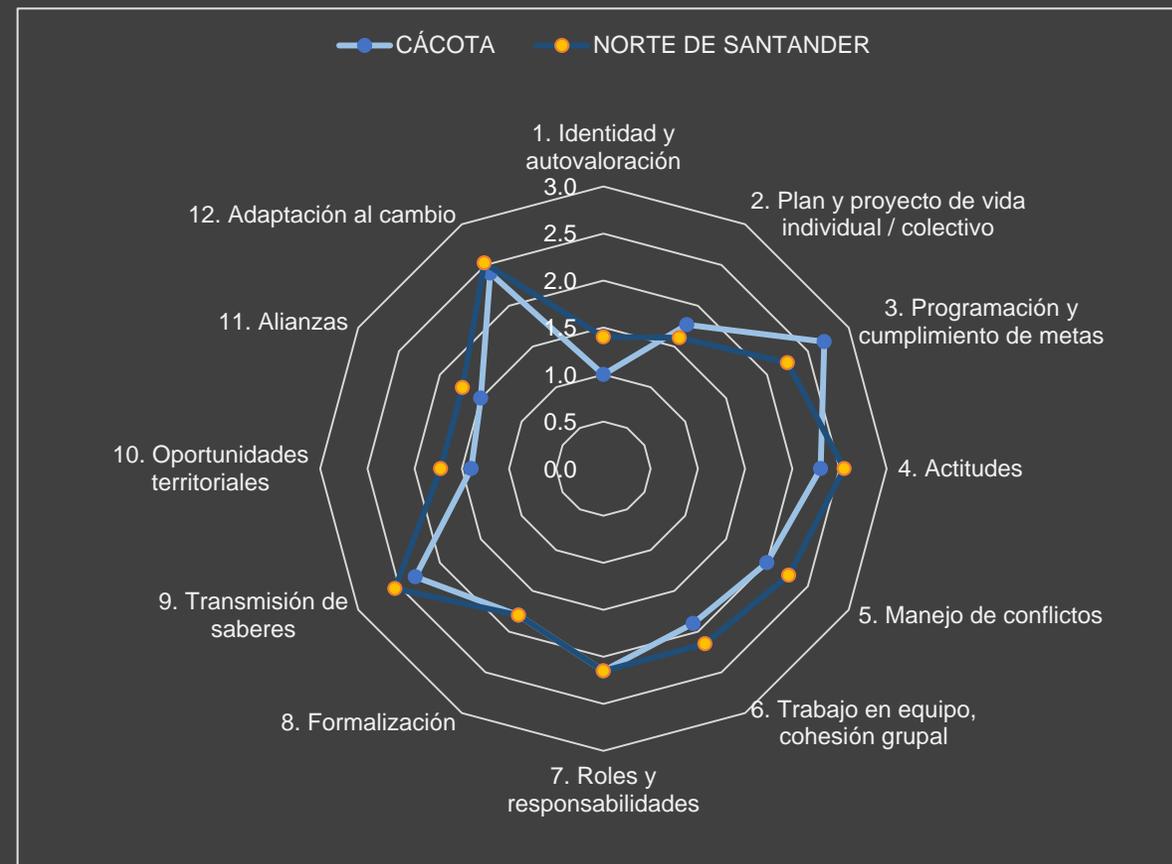
Puntajes por capital

K Humano: 2,0

K Social: 2,0

K Físico: 1,4

Puntaje general: 1,8



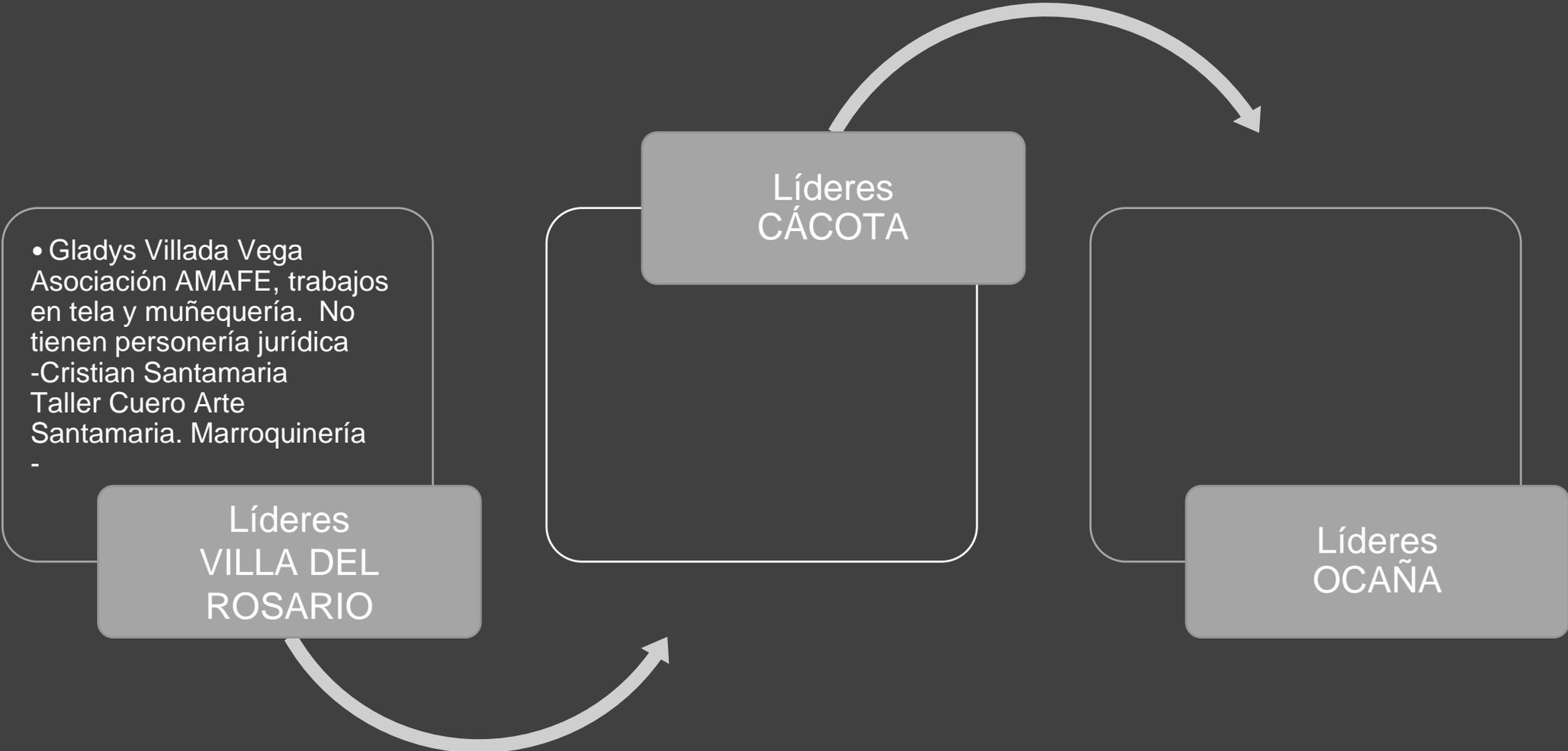
1,8
3

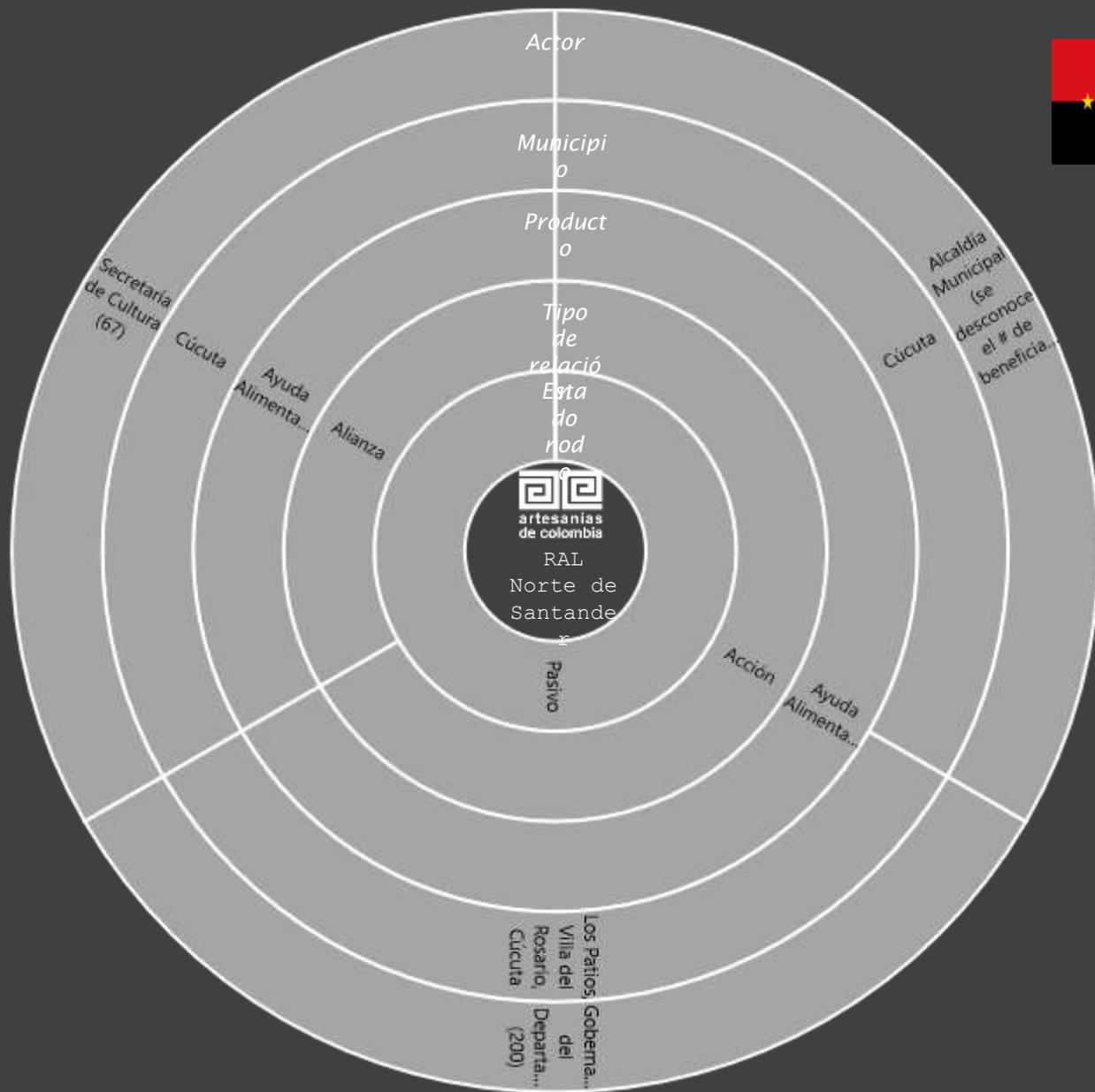
CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Ocaña y Ábrego

Con respecto a las variables de contexto de vulnerabilidad, los municipios de Ocaña y Ábrego presentan poca participación e información que permita identificar fortalezas y falencia con respeto a sus capitales.

-En el municipio de Ábrego se inscribió una persona en la convocatoria 2020, dedicada a los tejidos de ropa para bebe en lana (acrílica). Interactuó con respecto a los contenidos enviados por WhatsApp, posteriormente no ha participado en los encuentros virtuales por dificultades de conectividad.

-En el municipio de Ocaña se inscribieron tres personas en la convocatoria 2020, una de ellas (Sra. Carmen Alicia Blanco) dedicada a artes manuales en tela (muñecas temáticas), las otras personas inscritas han participado en los acompañamientos virtuales de forma intermitentes, sin embargo, no han realizado las actividades propuestas.





MAPA DE ACTORES

NORTE DE SANTANDER

Actores significativos

Redes de Apoyo Local



Aliados regionales de gestión



BITÁCORA 2020

NORTE DE SANTANDER

Villa de Rosario, Cárcota, Ocaña, Abrego

ACOMPañAMIENTO A DISTANCIA

Asesoría: 1**Fecha:** 22/04/2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Solidaridad y Liderazgo**Alcance:** 5 Artesanas (os)**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp (audio, capsulas)

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Sensibilizar a la población artesana para que reconozcan sus potenciales de liderazgo y solidaridad para consigo mismo y con los demás.

Desarrollo: Se acordó previamente con el articulador de la región el día miércoles para desarrollar actividades de desarrollo humano, posteriormente se crearon los grupos de contactos en WhatsApp (artesanas (os) que participaron en la convocatoria 2020), y progresivamente se le fue enviando los audios y la historieta, generando siempre reflexión, interacción y motivación para la participación de todas y todos. Así mismo se guio para que las preguntas orientadas a la reflexión fueran respondidas y devueltas mediante audios, videos, fotos, mensajes de texto, o de acuerdo a la creatividad de cada artesana (o.)

Material pedagógico utilizado: 3 Audios y 1 historieta (Historia de Carmelo) con las definiciones y ejemplos cotidianos en donde están presentes las temáticas.

Actividad planteada para desarrollar: a los y la Artesanos (as) se les invitó a reflexionar a partir del tema, mediante unas preguntas orientadoras, las cuales, sus devoluciones fueron mediante audios, videos, fotos, imágenes y mensajes de texto

Asesoría: 1**Fecha: 22/04/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Solidaridad y Liderazgo****Logros:**

- 05 devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Reconocimiento del valor de la solidaridad en si mismos y en sus semejantes
- Sensibilidad para reconocer el valor de la solidaridad y el liderazgo frente a la situación de la pandemia.
- Ejemplificación de las temáticas con experiencias personales de la actualidad

Compromisos:

- La comunidad artesana asume el liderazgo y la solidaridad como la posibilidad de ayudar a otros
- Aportar a las personas mas necesitadas mediante alguna acción

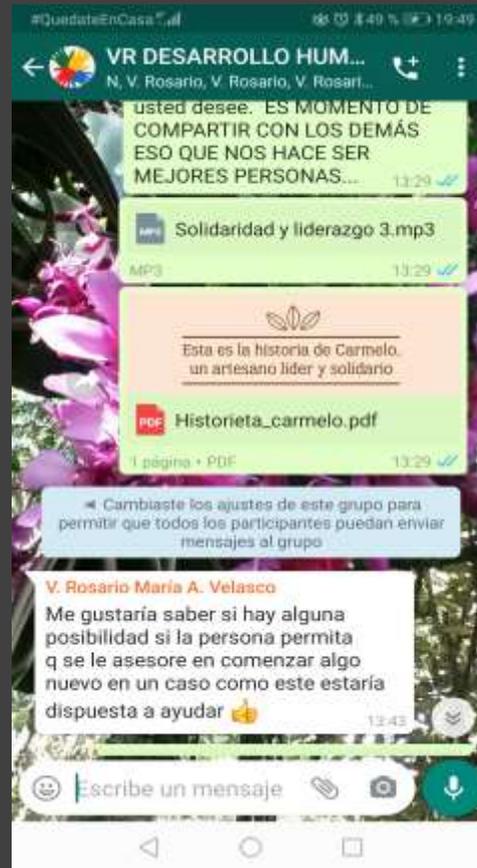


Foto tomada por: Yenny Monsalve
 Descripción y lugar: mensajes recibidos sobre la temática de solidaridad y liderazgo - artesanos de los municipios señalados



Esta es nuestra forma de ser solidarios y enfrentarnos a estas circunstancias debido al covid19 , es poco nuestro granito de arena 🙏🏻

Video enviado por: Diana C. Alba
 Descripción y lugar: Se encuentra haciendo tapabocas para donar. Abrego, Norte de Santander.

BITÁCORA 2020

NORTE DE SANTANDER

Villa de Rosario, Cácosta, Ocaña, Abrego

ACOMPañAMIENTO A DISTANCIA

Asesoría: 2**Fecha: 29/04/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Higiene y Autocuidado****Alcance: 6 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)**

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Motivar a la población artesana a mantener hábitos de autocuidado, que contribuyan a su salud física y psicológica.

Desarrollo: El día miércoles se compartieron el audio y las cápsulas informativas progresivamente, generando siempre reflexión, interacción y motivación para la participación de todas y todos. Así mismo se guio para que las preguntas orientadas a la reflexión fueran respondidas y devueltas mediante audios, videos, fotos, mensajes de texto, o de acuerdo a la creatividad de cada artesana (o.)

Material pedagógico utilizado: 1 Audios y 5 cápsulas informativas con orientaciones referentes a las temáticas y su importancia en la vida cotidiana.

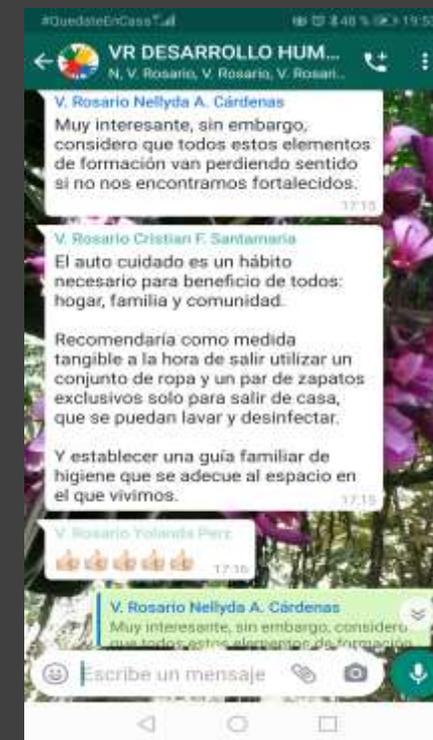
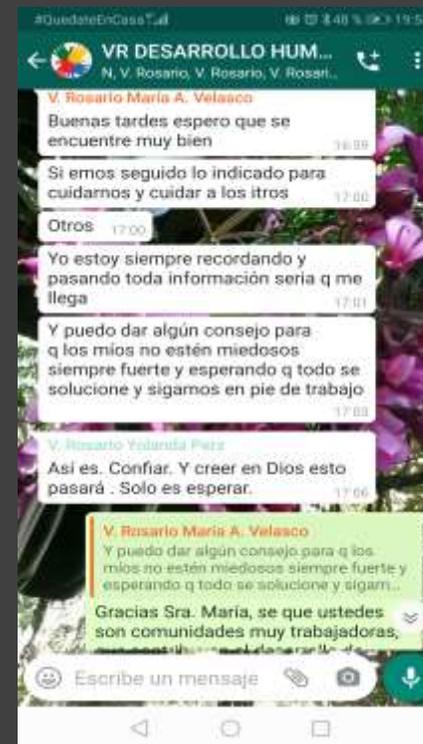
Actividad planteada para desarrollar: a pesar que la temática estaba orientada a nivel informativo, se genero participación mediante aportes que fueron enriqueciendo la temática. Las devoluciones fueron realizadas mediante audios, videos, fotos, imágenes y mensajes de texto.

Asesoría: 2**Fecha: 29/04/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Higiene y Autocuidado****Logros:**

- 06 devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Reconocimiento y sensibilidad para seguir las orientaciones de higiene como prevención frente a la pandemia
- Socialización de hábitos de autocuidado familiares e individuales

Compromisos:

- Seguir las indicaciones de cuidado y compartir información útil al respecto
- Velar por la tranquilidad de los seres queridos, para que todas las actividades de cuidado recobren sentido.
- Autocuidado familiar y comunitario con protocolos prácticos y sencillos de higiene, que se adecuen al espacio de la vivienda
- Quitar la sobrevaloración a las cosas materiales y confiar en Dios/fe, respetar al planeta.



Fotos tomadas por: Yenny Monsalve
 Descripción y lugar: mensajes recibidos sobre la temática de Higiene y Autocuidado- artesanos de los municipios señalados

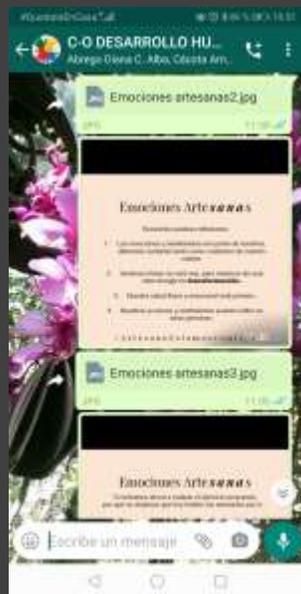
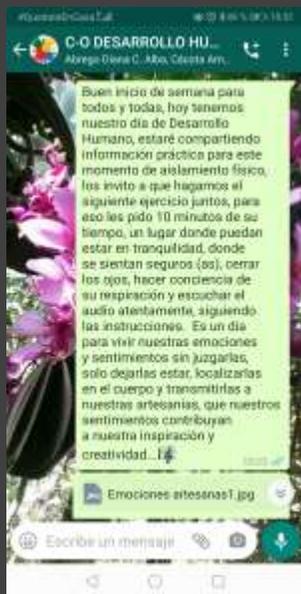
Asesoría: 3**Fecha: 06/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Emociones Artesanas****Alcance: 11 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, capsulas)**

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Sensibilizar en el desarrollo de habilidades de afrontamiento, gestión estratégico de emociones y reacción para respuestas emocionales asertivas.

Desarrollo: El día miércoles se compartieron el audio y las cápsulas. A partir del audio se les invitaba a las (os) artesanas (as) a tomar unos minutos (8 a 10 minutos) para que individualmente o en familia realizaran el ejercicio práctico, trayendo al aquí y ahora las emociones y sentimientos de determinados momentos relacionados con la pandemia. Posteriormente se enviaron las cápsulas, mismas que invitaban a la reflexión e interacción de todas y todos. Así mismo se guio para que compartieran sus reflexiones, a través de audios, videos, fotos, mensajes de texto, o de acuerdo a la creatividad de cada artesana (o.)

Material pedagógico utilizado: 1 Audio con relajación guiada (autorreconocimiento de emociones y sentimientos) y 3 Cápsulas que invitaban a la reflexión y socialización de lo generado a partir del ejercicio práctico.

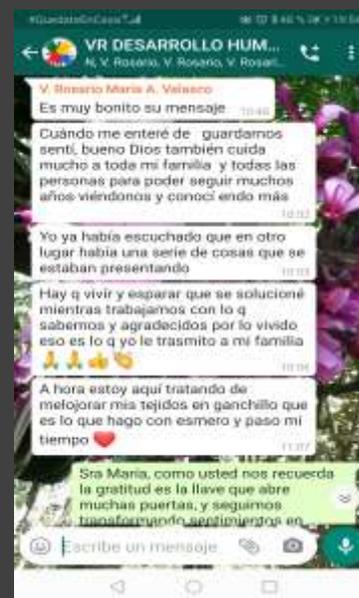
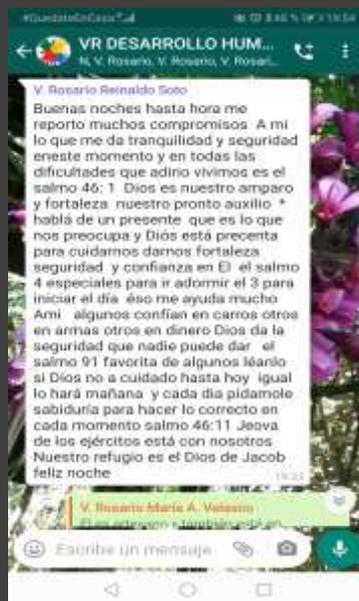
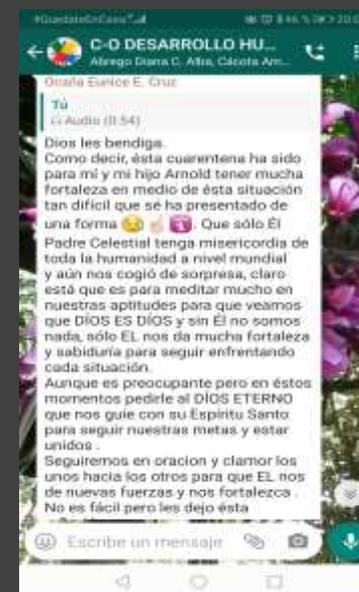
Actividad planteada para desarrollar: a los y la Artesanos (as) se les invitó a reflexionar a partir del tema, mediante el Audio “Emociones Artesanas”, ejercicio práctico de relajación guiada (autorreconocimiento de emociones y sentimientos) y preguntas orientadoras del ejercicio práctico, para compartirlas en el grupo de WhatsApp.

Asesoría: 3**Fecha: 06/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Emociones Artesanas****Logros:**

- 11 devoluciones de acuerdo a la pregunta orientadora
- Participación y socialización por parte de la comunidad artesana
- Desarrollo del ejercicio practico
- Reconocimiento y socialización de las emociones y sentimientos con respecto a la relajación guiada y al momento que se vive actualmente.

Compromisos:

- Asumir este momento atípico como la oportunidad de seguir trabajando con mayor calidad, la mejor sonrisa y el mejor ánimo.
- Activar el sistema de creencias (Dios) como factor protector, que permite la reflexión, replanteamientos de vida para encontrar fortaleza y sabiduría.
- Gratitud, sentimientos de atención, posibilidad de mejorar en lo individual y laboral

**RESULTADOS DE ASESORÍAS VIRTUALES**

Video enviado por: María A. Velasco
Descripción y lugar: Muestra de prendas tejidas como inversión del tiempo – Villa del Rosario, Norte de Santander

Asesoría: 4

Fecha: 13/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Mensajes de Apoyo y Motivación de Artesanos para Artesanos

Alcance: 38 Artesanas (os), difusión masiva

Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)



Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Socializar mensajes de motivación y solidaridad entre artesanos a nivel nacional, a fin de generar sentimientos de empatía.

Desarrollo: El día miércoles se compartieron en los grupos de WhatsApp cuatro cápsulas que contenían mensajes de artesanos a nivel nacional, con contenidos de solidaridad y motivación de artesanos para artesanos; estos fueron enviados de forma masiva, con el propósito de generar sentimientos de empatía y reflexión frente a la situación contingente por la que atraviesa el mundo, y en este caso particular, el sector artesanal del país.

Material pedagógico utilizado: 1 audio, 4 Cápsulas con mensajes de solidaridad y motivación de artesanos para artesanos

Actividad planteada para desarrollar: los mensajes fueron enviados de forma masiva, con el propósito de generar sentimientos de solidaridad y empatía entre el gremio de artesanos, frente a la situación contingente por la que atraviesa.

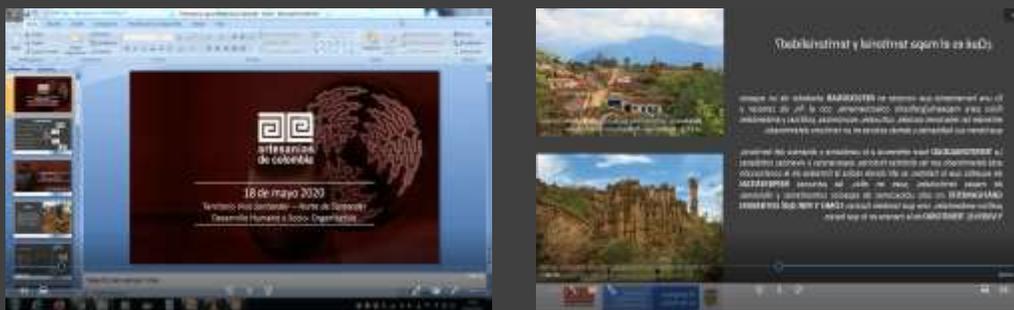
Asesoría: 5**Fecha: 20/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Georreferenciación:****Santander: Territorio Vivo****Alcance: 05 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía: Presentación ppt
(Acompañamiento virtual Gotomeeting)**

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: ppt territorio vivo., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Generar un espacio de Identificación y reflexión colectiva, frente a la importancia del territorio en el fortalecimiento del desarrollo sostenible, el bienestar colectivo y la calidad de vida de las comunidades artesanas, a través de la identificación y diagnóstico de las dimensiones cotidianas del entorno.

Desarrollo: Previamente se envía a los grupos de WhatsApp el link para ingresar al formulario de Google, a fin de que cada artesano realice la respectiva inscripción de participación. El día miércoles se comparte el link para el acompañamiento virtual, se inicia la sesión a las 2:30 p.m., se proyecta la presentación en PowerPoint invitando a los asistentes a participar activamente durante la misma, mediante aportes, opiniones o preguntas; se va dando explicación progresiva del tema, se realiza el ejercicio de conciencia del entorno, se invita a los participantes a socializar la experiencia, la Sra. Luz (Barrancabermeja) comenta “estaba en el patio de la casa trabajando una cerámica”, encuentra en su entorno muchos elementos naturales y otros artificiales; ella se basa en los colores del entorno para realizar el trabajo artesanal (utiliza colores cálidos amarillos, naranjas, se basa en el entorno para sus diseños). Otra artesana socializa que se encuentra en la sala de su casa, y describe los tejidos que realiza, siendo este es espacio en donde realiza sus creaciones artesanales. Finalmente se abre espacio de preguntas y se hace énfasis sobre la actividad propuesta.

Material pedagógico utilizado: 1 Presentación ppt, orientada mediante encuentro sincrónico por gotomeeting

Actividad planteada para desarrollar: Realizar de forma individual o familiar el mapa del territorio, guiándose por algunas de las siguientes preguntas: ¿Qué quiero mapear/graficar?, ¿Cómo quiero dar a entender mi territorio y como lo vivo? ¿Cuáles son los espacios o lugares donde más permanecen?, ¿Cuáles son los lugares donde se reúne la comunidad? ¿Cómo son los caminos?, ¿Cuál es mi lugar preferido en mi territorio? , ¿Cuál es el lugar que menos me gusta?, ¿Qué hacen las personas de la comunidad?, posteriormente enviar una foto por el grupo de WhatsApp o por correo electrónico.

BITÁCORA 2020

NORTE DE SANTANDER

Villa de Rosario, Cácosta, Ocaña, Abrego

Asesoría: 5**Fecha: 20/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual:****Georreferenciación: Boyacá: Territorio Vivo****Logros:**

- Participación y socialización acerca de la temática por parte de algunas artesanas
- Reconocimiento de la importancia del territorio en la creación artesanal
- Reconocimiento de la importancia de la naturaleza como fuente de inspiración
- Identificación del territorio como espacio de intercambio turístico y cultural
- 3 devoluciones de acuerdo a la actividad propuesta

Compromisos:

- Identificación de otros sectores de la economía de donde puede surgir la inspiración o el acceso a materias primas
- Identificación de origen de materia prima, lugar de producción artesanal
- Importancia de reconocer en sus territorios las principales actividades económicas, las instituciones, las asociaciones de artesana, entre otros.



Dibujo elaborado por: Gladys Villada
Descripción y lugar: Mapa Territorial – Villa del Rosario, Norte de Santander

RESULTADOS DE ASESORÍAS VIRTUALES

Dibujo elaborado por: María Amanda Velasco
Descripción y lugar: Mapa Territorial – Villa del Rosario, Norte de Santander



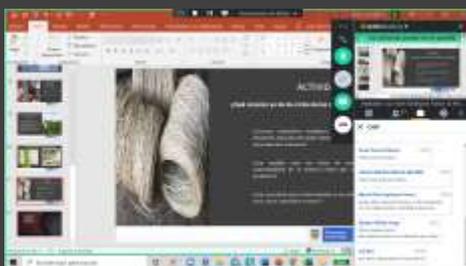
Asesoría: 6**Fecha: 27/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Georreferenciación: Ciclos Territoriales - Tiempo, Territorio****Alcance: 7 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía: Presentación ppt (Acompañamiento virtual Gotomeeting)**

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

ACOMPañAMIENTO A DISTANCIA

Objetivo: Identificar la importancia del cuidado ambiental y los calendarios agroecológicos en la labor artesanal, para la generación de una relación sostenible con el territorio.

Desarrollo: Previamente se envía a los grupos de WhatsApp el link para ingresar al formulario de Google, a fin de que cada artesano realice la respectiva inscripción de participación. El día miércoles se compartió el link para el acompañamiento virtual, se inicia la sesión a las 2:30 p.m., se proyecta la presentación en PowerPoint invitando a los asistentes a participar activamente, la sesión se realiza articulando los conceptos tratados la semana anterior e integrando uno de los mapas territoriales, al finalizar la presentación se invita a reflexionar en torno a la pregunta ¿Soy consciente de que la vida también es un ciclo en el que se nace, crece, reproduce y muere?, algunas artesanas participan exponiendo lo siguiente: Sra. Luz Eliam “El ser humano, nuestros ancestros, nuestros indígenas ya eran conscientes de los procesos de cuidado a los recursos naturales, la religión aportó mucho frente a que el ser humano se creyera poseedor de todo y que tenía derecho a utilizarlo a diestra y siniestra”. Sra. Yensi “Ser fructíferos, pero de forma sostenible, no traer hijos por traer (Como va a ser el ambiente para las próximas generaciones?, si en este momento somos egoístas y solo pensamos en nosotros)”. Sra. Carmen Alicia “Tengo miedo porque la pandemia esta atacando a las personas > de 60 años, quienes tienen toda la historia, la tecnología se vino muy rápido y las nuevas generaciones quieren todo y se les da todo”, también participaron el Sr. José Gregorio y el Sr. Reinel, mencionando la necesidad de renovar los conocimientos y reiterando el cuidado que se debe tener con la naturaleza.

Material pedagógico utilizado: 1 Presentación ppt, orientada mediante encuentro sincrónico por gotomeeting

Actividad planteada para desarrollar: Realizar de forma individual o familiar el mapa del territorio, el ciclo de la materia prima utilizada en la creación artesanal, a través de las preguntas orientadoras y de reflexión: ¿Qué conozco yo de los ciclos de las materias primas que empleo?, ¿Conozco calendarios ecológicos en mi región de los elementos naturales de donde obtengo la materia prima para mi producción artesanal?, ¿Soy sensible ante los ciclos de sostenibilidad y sustentabilidad de la materia prima que utilizo en mis productos?, ¿Soy consciente que la vida también es un ciclo en el que se nace, crece y muere?

Asesoría: 6**Fecha: 27/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual:****Georreferenciación: Ciclos Territoriales - Tiempo, Territorio****Logros:**

- Reconocimiento de la importancia de conocer los ciclos de la materia prima
- Reconocimiento de la importancia en los procesos de sustentabilidad para la conservación de las materias primas
- Reconocimiento de la importancia de los elementos ambientales, económicos y sociales en los procesos de sustentabilidad
- Identificación de la finitud de la vida en sus diversas expresiones
- 3 devoluciones de acuerdo a la actividad propuesta, mediante fotos y pdf,

Compromisos:

- La comunidad artesana asume y relaciona los ciclos de la materia prima, con los ciclos del conocimiento y la importancia de transmitirlos a las nuevas generaciones
- El compromiso con el cuidado de la naturaleza para lograr la sustentabilidad y sostenibilidad de las materias primas que utilizan en las artesanías
- Frente a la contingencia evidencian los aprendizajes que permiten valorar el tiempo, la familia, la naturaleza, entre otros.

Cuero Arte Santamaría 

Proceso manufactura de marroquinería

1. Toma de pedido
2. Compra de pieles procesadas (cuchidas y pintadas)
3. Alistamiento de moldes
4. Corte
5. Desbarbe
6. Arme
7. Costura
8. Terminación de producto
9. Empaque
10. Entrega

Autor: Cristian Santamaría

Ciclo elaborado por: Cristian Santamaría - Artesano marroquinería
 Descripción y lugar: Ciclo de la materia prima – Villa del Rosario, Norte de Santander

RESULTADOS DE ASESORÍAS VIRTUALES**CICLO MATERIA PRIMA**

1. La materia prima es el hilo Crochet, lana y demás hilos con los que se puedan tejer.
2. La materia prima se compra en una mercería que es un lugar donde podemos encontrar productos de costura y manualidades.
3. Cuando se compra el hilo se decide que artículo tejido se hará. Los artículos pueden ser bolsos, zapatitos, ropa para bebe etc.
4. Se le pone un valor a el artículo según el valor del hilo y del tiempo en que se hizo el tejido.
5. Se vende por medio de las redes sociales, encargos o tiendas físicas.



Ciclo elaborado por: María Amanda Velasco, Artesana, tejidos
 Descripción y lugar: Ciclo de la materia prima – Villa del Rosario, Norte de Santander

Asesoría: 7**Fecha: 10/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Identidad y Referentes Culturales****Alcance: 8 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía: Presentación ppt (Acompañamiento virtual Gotomeeting)**

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Reconocer el acervo cultural propio, tradiciones, valores y costumbres de la comunidad, como capital y potencial de desarrollo social, económico y cultural.**Desarrollo:** Previamente se envía a los grupos de WhatsApp el link para ingresar al formulario de Google, a fin de que cada artesano realice la respectiva inscripción de participación. El día miércoles se comparte el link para el acompañamiento virtual, se inicia la sesión a las 3:00 p.m., se proyecta la presentación en PowerPoint invitando a los asistentes a participar activamente durante la misma, mediante aportes, opiniones o preguntas, se inicia por reflexiones sobre la temática de la sesión anterior, referente a los mapas territoriales, se retroalimenta en general las actividades enviadas, sucesivamente la definición de identidad, definición de referentes y ejemplos (participación de las artesanas en el ejemplo de identidad visual e identidad narrativa), se culmina la presentación con ejemplo de las identidades narrativas de las comunidades indígenas, y posteriormente espacio de preguntas. Algunas artesanas dan las gracias por el acompañamiento y la sra. Gloria de Cerrito además de agradecer y, propone que para dichas presentaciones sean tenidas en cuenta los campesinos que también son artesanos. Finalmente se da por terminada la sesión respondiendo las preguntas haciendo énfasis en la actividad propuesta.**Material pedagógico utilizado:** 1 Presentación ppt, orientada mediante encuentro sincrónico por gotomeeting**Actividad planteada para desarrollar:** Orientación para: 1. reconocer la identidad individual, como artesano, e identidad del taller. 2. Reconocer los referentes culturales con los que construyen su identidad individual, y como artesano, taller, o grupo de artesanos. 3. Escribir de manera cuál es la identidad individual y la del taller. ¿Qué nos hace diferentes, únicos? ¿Cuál es nuestra historia y cuál es la historia que vendemos con nuestros productos? ¿Cómo nos proyectamos para el futuro? ¿Por qué somos importantes en el mercado de la artesanía?

Asesoría: 7**Fecha: 10/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Identidad y Referentes Culturales****Logros:**

- Reconocimiento de la importancia de la identidad individual y colectiva
- Reconocimiento de la importancia de integrar la identidad en las artesanías
- Identificación de los referentes culturales en su medio ambiente
- 2 devoluciones de acuerdo a la actividad propuesta

Compromisos:

- Inmortalizar en las artesanías los referentes naturales, materiales e inmateriales y los legados familiares
- Contribuir y posicionar el producto nacional, a través de la diversificación, la calidad y la innovación



INDIO: Son un pueblo amerindio que habita en las selvas del río Catatumbo, a ambos lados de la frontera entre Colombia y Venezuela y habla bari, un idioma de la familia lingüística chibcha.

El Ferrocarril: Es de la ciudad Cúcuta fue una empresa pionera de trenes perteneciente a la ciudad de Cúcuta, Colombia. La línea férrea de esta empresa era considerada internacional conectaba a la ciudad de Cúcuta así como a los municipios de Villa del Rosario, Pamplona, Bochalema, Puerto Villamizar y Puerto Santander con los venezolanos de Orope, San Juan de Las Palmas, El Vigía y San Carlos. El Ferrocarril actualmente no funciona, pero se le

rinde un tributo con un monumento que se encuentra ubicado en frente del Terminal de Transporte en la vía hacia el Aeropuerto Internacional Camilo Daza.

¿Cuál es nuestra identidad?

R: Histórica, por que hacemos artesanías alusivas a la historia de Norte De Santander

Grupo Artesanal: Tradición Familiar

¿Qué nos hace diferentes y únicos?

R/: Calidad, autenticidad y compromiso

¿Cuál es nuestra historia?

R/: Aproximadamente 20 años en Norte De Santander no había identidad cultural y de aquí nos surgió la idea de fabricar artesanías alusivas a nuestro territorio ya que hay mucha historia. Empezamos con el monumento del templo histórico y después seguimos con el indio motilón con la locomotora luego con la gobernación, torre del reloj, catedral de Cúcuta y ahora el monumento que esta auge recién inaugurado como es el cristo rey

¿Cuál es la historia de nuestro producto?

R/: Un producto de alta calidad elaborado en arcilla la cual es una roca sedimentaria descompuesta constituida por agregados de silicatos de aluminio hidratados

Narrativa elaborado por: Yolanda Pérez Montagut - Taller

“Artesanías Franco”, arcilla

Descripción y lugar: Identidad y referentes culturales – Villa del Rosario, Norte de Santander

CUERO ARTE SANTAMARIA

Ubicado en el municipio de Villa del Rosario del departamento Norte de Santander, se encuentra el sector Lomitas en el cual reside el taller de marroquinería de la familia Santamaría, su conexión a la autopista internacional Cúcuta – San Antonio del Táchira (Venezuela) y al anillo vial oriental le permite un acceso rápido a la urbes de la zona metropolitana y de frontera.

El taller de marroquinería Cuero Arte Santamaría está conformado por sus fundadores la señora Clara, el señor Juan, su hijo Cristian, en compañía de los colaboradores Verónica, Xiomara y Jaminson. Este grupo se ha formado gracias a las enseñanzas de su maestro Juan Santamaría Rodríguez quien durante un largo trasegar en el mundo de la manufactura se ha envuelto de una gruesa capa de experiencia y amor por el arte de la transformación del cuero.

Cabe resaltar que sus inicios se dieron en la ciudad capital del país, la bulliciosa y cosmopolita Bogotá D.C. Don Juan, llamado así por todos, comenzó labores a temprana edad como auxiliar en un taller de arreglos de maletas y chaquetas, habiendo adquirido destrezas se lanzó como empleado en empresas formales de marroquinería, sin embargo su llamado era a ser emprendedor y gracias a su iniciativa dio el paso a la independencia. Relata él, ha sido un camino de muchos altibajos y de muchas gratificaciones, en el cual ha forjado los cimientos de su familia, ha enseñado a otros el oficio a través del cual llevan el sustento a sus hogares, sin olvidar la frase: hacer por hacer no es hacer, incidiendo la calidad en los productos que se elaboran.

En los años ochenta se instaló en la zona de frontera nororiental, La Perla del Norte, atraído por el dinamismo comercial que para la época era noticia en el país, aquí dio arraigo definitivo a su emprendimiento: el taller de marroquinería Cuero Arte Santamaría.

Su conocimiento, destrezas y habilidades le han dado el reconocimiento entre sus pares, su taller se destaca por las buenas terminaciones de sus productos, la calidad de sus materiales, la responsabilidad y compromiso ante el cliente.

Al mediano mediano plazo el taller Cuero Arte Santamaría quiere seguir consolidando el comercio local y expandir la comercialización de sus productos a diferentes ciudades del país.

El taller Cuero Arte Santamaría entre su actividad comercial, dice Don Juan, debe ser visto como una escuela para aquellas personas que deseen aprender, desaprender, reaprender y retroalimentar en el bello arte oficio de la marroquinería, y cuyo compromiso individual se verá reflejado en las destrezas que todos quieren alcanzar.

“la vida es de picos altos y bajos, no te dejes llevar por las demoras o éxitos, cualquiera de los dos te pueden llevar al fracaso, mantén el equilibrio”

Cristian Fabián Santamaría Castellanos

Narrativa elaborado por: Cristian Santamaría - Artesano marroquinería

Descripción y lugar: Identidad y referentes culturales – Villa del Rosario, Norte de Santander

Asesoría: 8**Fecha: 22/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Desarrollo Humano Reanuda****Interlocutor:** (Artesano líder que recibe la información)**Alcance: 7 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía:** Presentación ppt
(Acompañamiento virtual Gotomeeting)

Objetivo: Generar un espacio de sensibilización frente a la importancia del territorio y la identidad cultural en la labor artesanal, a partir de la revisión de las temáticas previamente abordadas.

Desarrollo: Previamente se envía a los grupos de WhatsApp el link para ingresar al formulario de Google, a fin de que cada artesano realice la respectiva inscripción de participación. El día del acompañamiento se comparte el link para su conexión.

Se inicia el recorrido por cada temática de acompañamientos virtuales, abriendo un espacio de socialización en cada una de las actividades planteadas, con lo cual, se crea un espacio para que cada artesano expusiera con algunas preguntas orientadoras las actividades que habían enviado, así con los tres temas orientados mediante gotomeeting. Voluntariamente algunos artesanos relatan su experiencia en la realización de los mapas territoriales, la historia de aprendizaje del oficio y la relación de este con la identidad territorial.

Finalmente se socializan las tres preguntas de reflexión sobre temáticas que se abordarán en los foros y posteriormente se les invita para que realicen la evaluación de satisfacción

Material pedagógico utilizado: 1 Presentación ppt, orientada mediante encuentro sincrónico por gotomeeting

Actividad planteada para desarrollar: Preguntas orientadas a la reflexión frente a las temáticas que serán abordadas en el ciclo de foros

-¿Cómo se piensa la labor artesanal en las instituciones?

-¿Influye el género en los oficios artesanales?

-¿El conflicto armado afectó o ha afectado su proceso artesanal y qué he hecho para sobreponerse?

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Asesoría: 9**Fecha: 29/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Problemáticas Actuales del Sector Artesanal I****Alcance: 6 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía: Presentación ppt (Acompañamiento virtual Gotomeeting)**

Objetivo: Sensibilizarnos acerca de las macro y micro problemáticas que están presentes en el sector artesanal, visibilizar otras problemáticas y entender el papel de los y las artesanas en la resolución de estas.

Desarrollo: Previamente se envía a los grupos de WhatsApp el link para ingresar al formulario de Google, a fin de que cada artesano realice la respectiva inscripción de participación. Se da inicio al tema que comprende la segunda parte de las temáticas que se han venido tratando, a fin de aproximar a las charlas que se impartirán en el ciclo de foros. En el espacio de preguntas el Sr. José Gregorio, participa preguntando si un puente histórico declarado patrimonio nacional está dentro del patrimonio inmaterial?, se realiza la respectiva orientación.

Finalmente, se plantean las preguntas de reflexión y se comparte información sobre metodología, temáticas e invitados al ciclo de foros.

Material pedagógico utilizado: 1 Presentación ppt, orientada mediante encuentro sincrónico por gotomeeting

Actividad planteada para desarrollar: Preguntas orientadas a la reflexión frente a las temáticas que serán abordadas en el ciclo de foros

- ¿Cómo se manifiestan las desigualdades de género en el sector artesanal?
- ¿El conflicto armado ha afectado al sector artesanal?, de ser así, ¿de qué formas?
- ¿Tenemos capacidades adaptativas para enfrentar los cambios en el medio ambiente?
- ¿Cuál ha sido nuestro papel en ese cambio?

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Asesoría: 9**Fecha: 29/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Problemáticas Actuales del Sector Artesanal I****Logros:**

- 1 Artesano realizó devolución con sus respectivas reflexiones
- Participación y socialización resaltando la problemática de importaciones y contrabando que traen consigo productos a bajo costo
- Identificación y reconocimiento de problemáticas relacionadas con el género, relacionadas con las pautas de crianza, que generan patrones repetitivos. Ejem: Una persona que desde su infancia a tenido relación con el tejido es posible que siga realizando dicho oficio
- Diversidad de opiniones por parte de artesanas (os) con respecto a la temáticas planteadas

Compromisos:

- Seguir reflexionando e identificando problemáticas asociadas al sector relacionadas con el género, el conflicto armado, y los cambios climáticos.

ANÁLISIS DE PROBLEMÁTICAS

1. ¿Cómo se manifiestan las desigualdades de género en el sector artesanal?

La desigualdad de género es un tema complicado, dependiendo del oficio cada quien va por su lado, en el campo artesanal así queda demostrado; aunque ya ha cambiado un poco todavía se sigue viendo, carpinteros, talabarteros, vidrieros y forjadores y las doñas tejen, cosen, bordan y hacen sus decoraciones.

1. ¿El conflicto armado ha afectado al sector artesanal?, de ser así, ¿de qué formas?

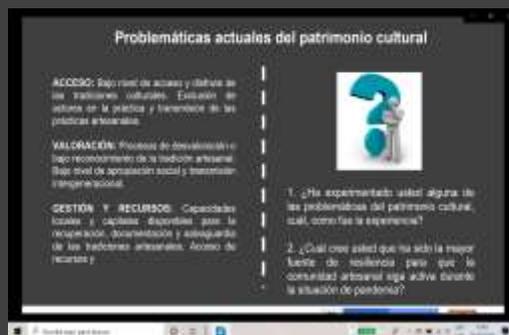
Muchas son esas influencias que entorpecen el trabajo, de tantos de esos oficios que elaboramos a mano, conseguir materias primas y productos necesarios, se presentan los conflictos y hasta los paros armados no faltan esos achaques, parecen no ser de humanos, son algunas consecuencias que afrontan los artesanos.

1. ¿Tenemos capacidades adaptativas para enfrentar los cambios en el medio ambiente? ¿Cuál ha sido nuestro papel en ese cambio?

Capacidades son muchas para afrontar tales cambios, aunque algunos se nos salen de nuestras benditas manos, me aterra cuando nos afecta sin duda el cambio climático y que decir del tal covi que nos visita este año, en fin, a tantas que hemos vivido, una más enfrentaremos buscando otras alternativas de producción y comercio.

*José Gregorio Bautista Villamizar
Chitagá Norte de Santander*

PDF elaborado por: José Gregorio Bautista Villamizar
Descripción y lugar: Relación de problemáticas del sector.
Chitagá – Norte de Santander

Asesoría: 10**Fecha: 05/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Problemáticas Actuales del Sector Artesanal II****Alcance: 10 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía: Presentación ppt (Acompañamiento virtual Gotomeeting)**

Objetivo: Sensibilizarnos acerca de las macro y micro problemáticas asociadas al patrimonio cultural y a los oficios tradicionales, con el fin de entender el papel de los y las artesanas en la resolución de estas a través de la resiliencia y la capacidad adaptativa.

Desarrollo: Previamente se envía a los grupos de WhatsApp el link para ingresar al formulario de Google, a fin de que cada artesano realice la respectiva inscripción de participación. Se da inicio al tema que comprende la segunda parte de las temáticas que se han venido tratando, a fin de aproximar a las charlas que se impartirán en el ciclo de foros. En el espacio de preguntas el Sr. José Gregorio, participa preguntando si un puente histórico declarado patrimonio nacional está dentro del patrimonio inmaterial?, se realiza la respectiva orientación.

Finalmente, se plantean las preguntas de reflexión y se comparte información sobre metodología, temáticas e invitados al ciclo de foros.

Material pedagógico utilizado: 1 Presentación ppt, orientada mediante encuentro sincrónico por gotomeeting

Actividad planteada para desarrollar: Preguntas orientadas a la reflexión frente a las temáticas que serán abordadas en el ciclo de foros

1. ¿Ha experimentado usted alguna de las problemáticas del patrimonio cultural, cuál, como fue la experiencia?
2. ¿Cuál cree usted que ha sido la mayor fuente de resiliencia para que la comunidad artesanal siga activa durante la situación de pandemia?

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados