



artesanías  
de colombia

---

Bitácora Desarrollo Humano y Socio-organizativo

HUILA 2020

---

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo.  
Laboratorios de Innovación y Diseño.





---

BITÁCORA DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO

HUILA

---



En la convocatoria 2020, se inscribieron en total 227 personas que representan a 645 artesanos. La mayor parte de la población artesana inscrita en el departamento son mujeres, con un 72%. De un total de 14 municipios con participación en la inscripción, se atienden por parte del módulo de Desarrollo Humano, de forma priorizada, 3 municipios, de forma extensiva (material de difusión y charlas abiertas) se atienden a todos los artesanos inscritos que quieran participar. Los oficios mayoritarios de los inscritos en el departamento, son Tejeduría (29,1%), Cerámica (11,5%), Carpintería (11%) y Bisutería (10,6%).

La matriz DOFA resultante de lo manifestado por los artesanos en su inscripción, resalta los siguientes aspectos: Comercialización y Materias primas como debilidad; el Diseño y Calidad como oportunidad; Calidad y Diseño como fortaleza; Materias primas y competencia desleal como amenaza.



Foto archivo Artesanías de Colombia.  
Expoartesanías 2019 - Huila



El municipio de Pitalito en el departamento de Huila, limita con los municipios de Palestina, Acevedo, San Agustín, Isnos, Timaná y Saladoblanco, y al sur con el departamento del Putumayo.

En el municipio existen varios oficios artesanales y técnicas decorativas, pero resalta la fuerte presencia de la Cerámica y la Alfarería, la bisutería y la Tejeduría. La comunidad se encuentra organizada de forma orgánica, hay muy poca asociatividad formalizada, y las iniciativas artesanales tienen una fuerte conexión con la institucionalidad: la Gobernación del departamento, junto con la Cámara de Comercio de Neiva, seccional Pitalito, adelantan esfuerzos constantes para incentivar la actividad artesanal. También cuentan con un escenario comercial importante, la “Feria Artesanal de Pitalito”, organizada anualmente en el mes de Octubre. Las dificultades se presentan en asociatividad efectiva y formalizada. La conectividad es muy baja.

Número de artesanos: 32 artesanos

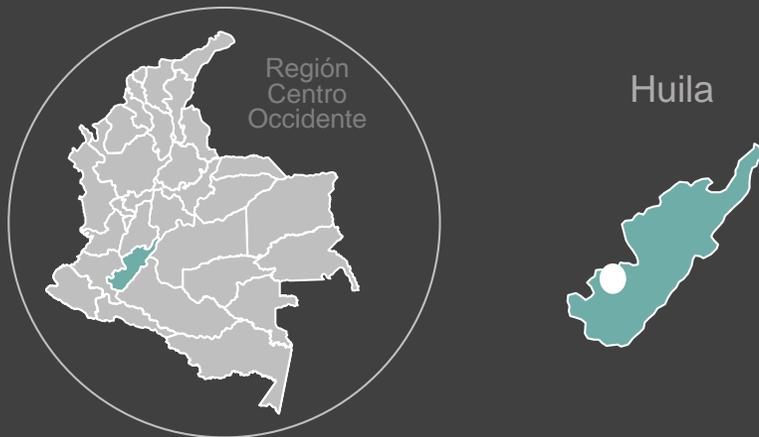
Nivel: 2.

Asesor: Rafael Monserrate

## DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto archivo Artesanías de Colombia  
Expoartesanías 2019 - Huila



El municipio de La Plata, en el departamento del Huila, limita administrativamente con los municipios de La Argentina, Pital y Paicol, y al occidente con el departamento de Cauca.

Los oficios más representativos del municipio incluyen la Luthería, los trabajos decorativos en ensamble de MDF, Tejeduría y bordado, y trabajos con estropajo.

Las comunidades no cuentan con organizaciones establecidas y la conflictividad es alta. Se han adelantado esfuerzos de forma histórica en el departamento, pero la Luthería es el único oficio con dedicación exclusiva, los demás ven en la artesanía una actividad residual y de dedicación por temporadas, lo que obstruye los esfuerzos por organización. La conectividad es muy baja.

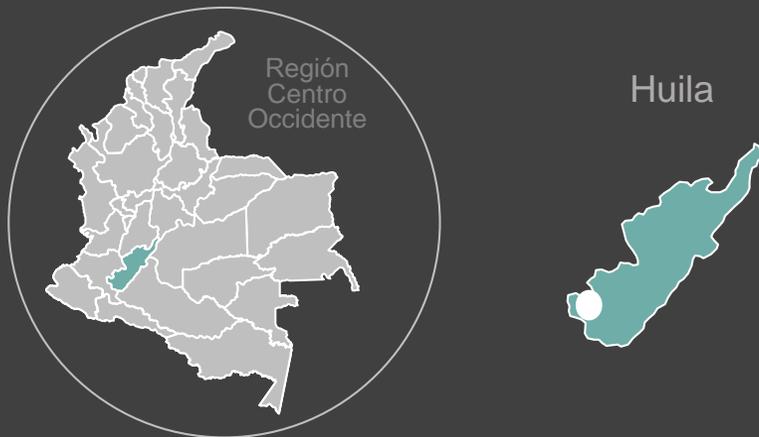


Número de artesanos: 21 artesanos

Nivel: Lutheros nivel 2; otros oficios nivel 1.

Asesor: Rafael Monserrate

Foto archivo Artesanías de Colombia  
Expoartesanías 2019 - Huila



El municipio de San Agustín, está situado al extremo sur del departamento de Huila. Limita administrativamente con los municipios de Pitalito e Isnos, y al sur con los departamentos de Cauca y Putumayo. Las comunidades artesanas del municipio tienen fuertes tradiciones artesanales con la talla de piedra, la alfarería y la cerámica. En el municipio la conflictividad es muy alta, y la artesanía depende directamente del turismo y los eventos feriales. No existe un plan de vida artesanal, pues la orientación de las comunidades es hacia el turismo.

La comunidad se rehusó a trabajar con la entidad después de dos meses de cuarentena, pues argumentan que tienen una alta producción artesanal, no les interesa el fortalecimiento sino exclusivamente asistencia humanitaria y en créditos.

Número de artesanos: 19 artesanos

Nivel 1.

Asesor: Rafael Monserrate



Foto archivo Artesanías de Colombia  
Expoartesanías 2019 - Huila

## ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El componente de Desarrollo Humano y socio-organizativo es un módulo de los Laboratorios de Innovación y Diseño que tiene por objetivo principal fortalecer a las comunidades artesanales desde sus bases comunitarias y humanas, a partir de la generación de bienestar con enfoque social. Se trabajará desde metodologías y actividades de acompañamiento a través de TIC's para lograr identificar y diagnosticar los contextos de vulnerabilidad de las comunidades, y fortalecer así sus capitales humanos, medios de vida y capacidades colectivas.

### Estrategias transversales

- Desarrollo de diagnóstico mixto sobre vulnerabilidad y satisfacción de necesidades vitales.
- Acompañamiento y asesoría virtual sobre Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
- Coordinación de las Redes de Apoyo Local.

## PLAN TEMÁTICO (SEGÚN CRONOGRAMA DE DH)

### De difusión

- 
- Solidaridad y liderazgo
- Autocuidado
- Emociones artesanas
- Apoyo inscripción a convocatorias

### De atención virtual presencial

- 
- Territorio
- Ciclos de producción
- Identidad y referentes culturales
- Transmisión de saberes
- Liderazgo y roles participativos
- Plan de vida artesanal
- Componente organizativo
- Encuentros con actores

## CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Pitalito

Con respecto a las variables de contexto de vulnerabilidad, el municipio de Pitalito presenta un comportamiento más bajo que el resto del departamento en cuanto a su capital social. Si bien el departamento tiene una tradición artesanal arraigada y la transmisión de saberes se está dando de forma paulatina, las habilidades de organización del municipio son bajas, y el aprovechamiento de las gestiones y alianzas con los actores del departamento es baja.

Los valores identitarios y valoración de la actividad artesanal es alta, sin embargo la actitud hacia la artesanía la pone como una actividad residual de baja incidencia en la sociedad del municipio. Se recomienda asesoría en formas organizativas y plan de vida artesanal.

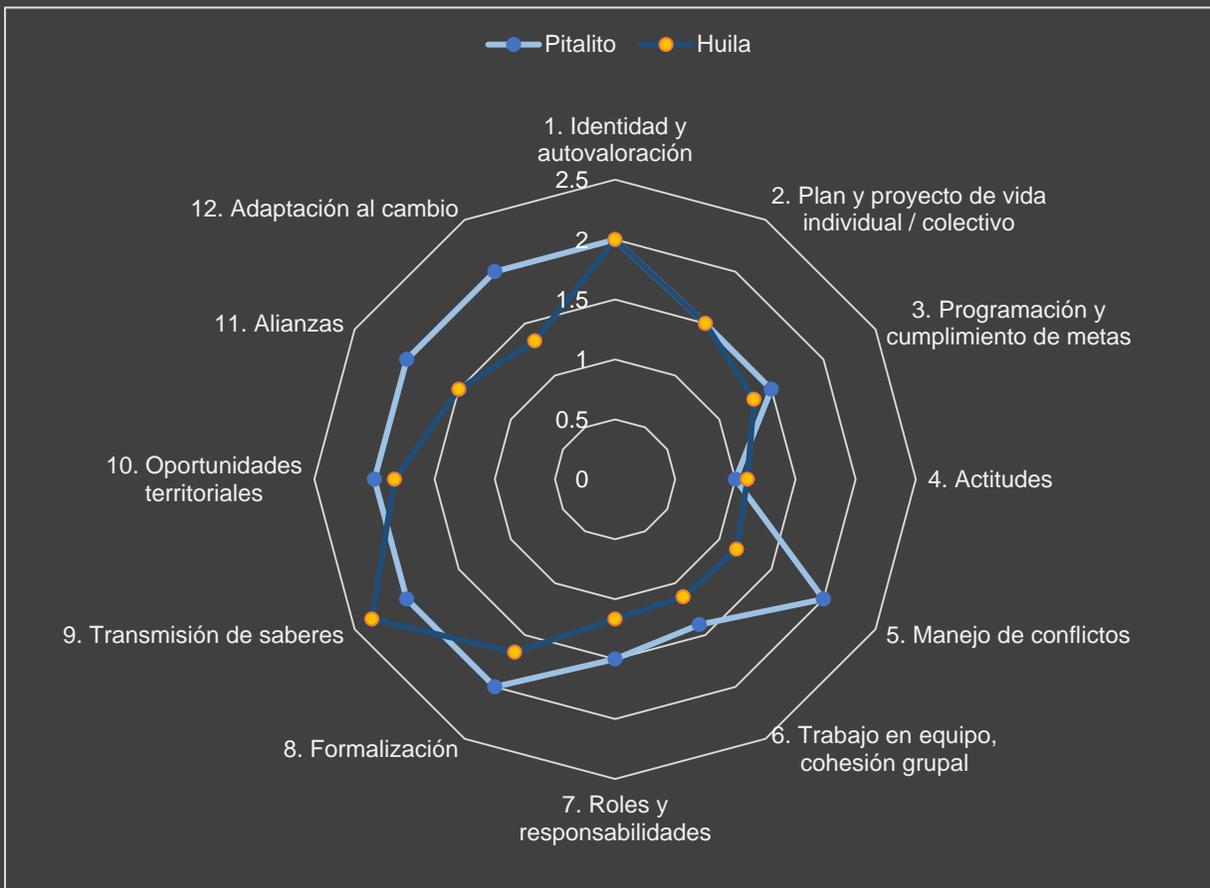
Puntajes por capital

K Humano: 1,8

K Social: 1,7

K Físico: 2

Puntaje general: 1,7



1,7  
3

## CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: La Plata

El municipio de La Plata, en el departamento de Huila, presenta un comportamiento similar al comportamiento general del departamento: aunque las cualidades humanas hacia la transmisión de saberes y actitudes hacia la artesanía son positivas, la forma en la que se concibe el plan de vida artesanal hacen que la actividad tome un plano secundario. Se muestra un altísimo valor cultural de la artesanía, pero poco valor comercial o útil, por lo que es vista como una actividad residual.

En el municipio se presentan casos de éxito con respecto a la transmisión de saberes e identidad y valores culturales, pues los maestros lutheros permanecen enseñando la labor artesanal desde el componente cultural, con escuelas informales de luthería. La influencia de la Rajaleña, los trovadores huilenses y la música en general, ponen a la labor artesanal en el mapa cultural del municipio. Se recomienda asesoría en plan de vida artesanal y acompañamiento a las iniciativas de transmisión de saberes desde el bagaje cultural huilense.

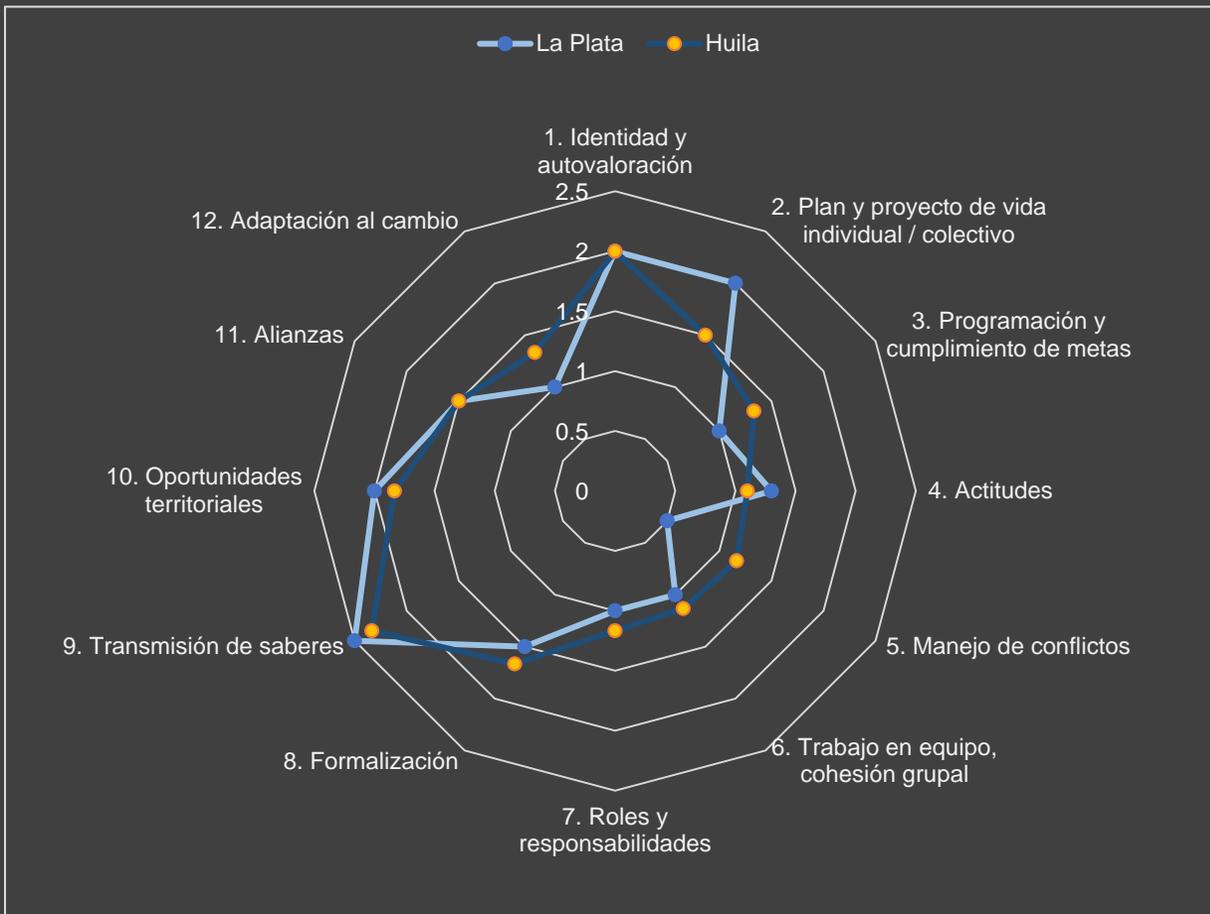
Puntajes por capital

K Humano: 1,7

K Social: 1,2

K Físico: 2

Puntaje general: 1,6



1,6  
3

## CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: San Agustín

Aunque la comunidad talladora de piedra, ceramista y alfarera del municipio de San Agustín cuenta con muy buenas condiciones humanas y sociales para el desarrollo de un plan de vida artesanal exitoso, las condiciones coyunturales desmotivaron a los artesanos en continuar con el proceso.

En general, los valores humanos y de tradición en la artesanía son notorios, sin embargo, la vocación artesanal depende del sector turismo, pues de este viene la comercialización. La imposibilidad de comercialización dentro del municipio está cerrada por la falta de turismo, y la comercialización al resto del país se dificulta por la naturaleza densa y difícil de transportar de las piezas artesanales.

La comunidad tiene un plan de vida definido, pero enfocado en el turismo, y la artesanía adquiere un segundo plano. La comunidad no da resolución a sus conflictos, ni hay espacios de diálogo.

La conectividad es baja o nula, la comunidad se negó a recibir atención por parte de la entidad.

Puntajes por capital

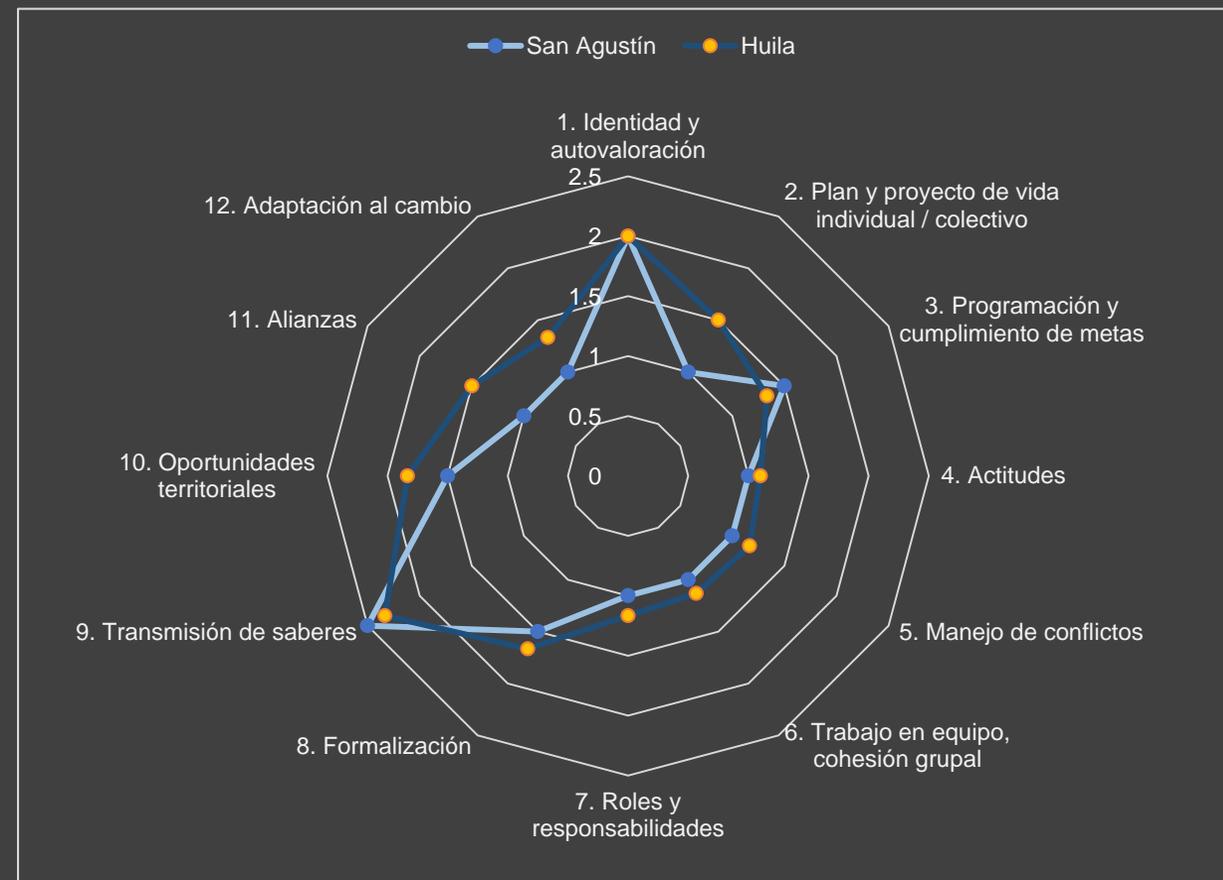
K Humano: 1,6

K Social: 1,1

K Físico: 1,5

Puntaje general: 1,3

## DIAGNÓSTICO



1,3  
3

- Luis Alberto Llanos, líder del sur del municipio
- Carlos Medina, reúne y representa a los ceramistas y alfareros

### Líderes Pitalito

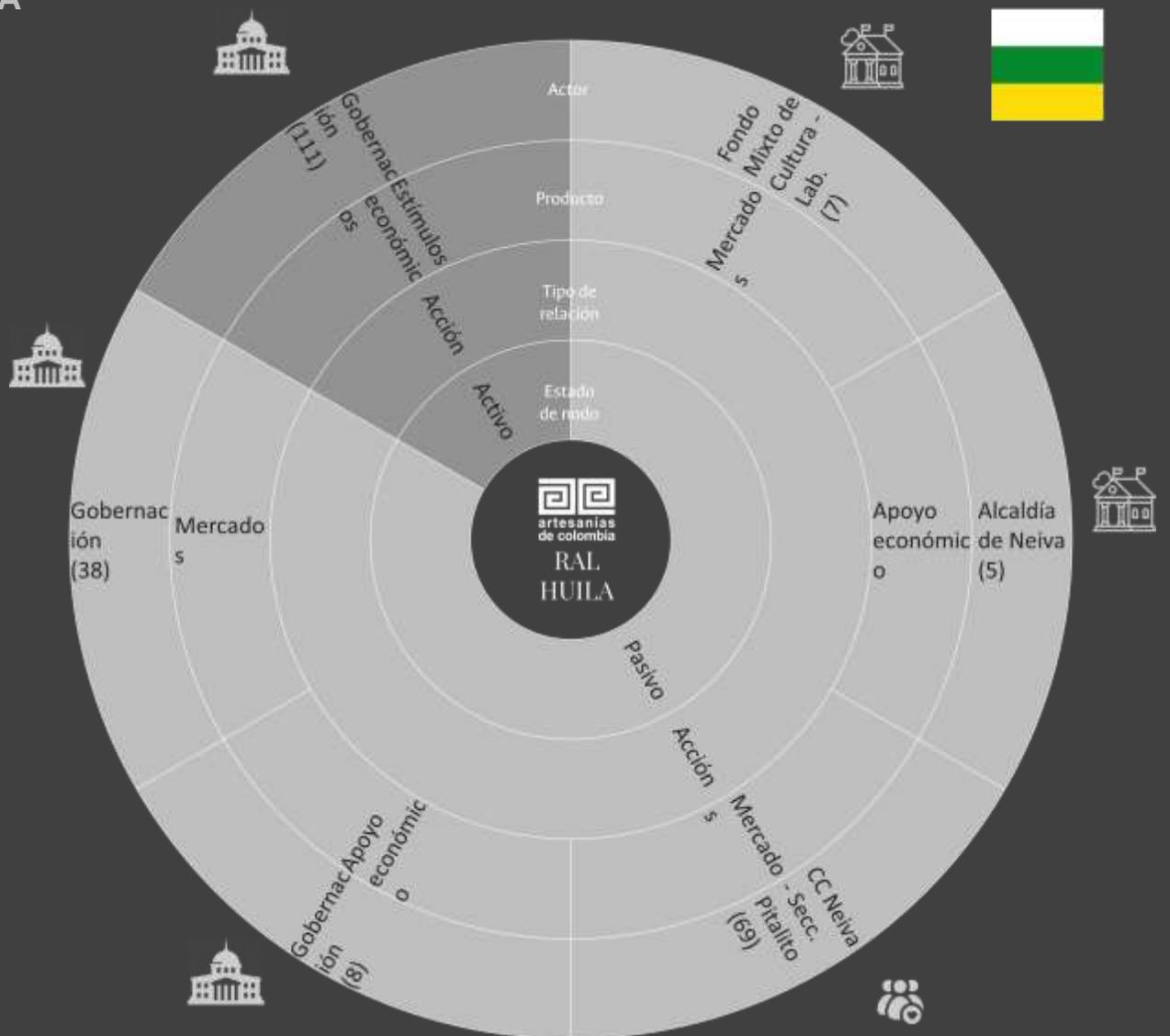
### Líderes La Plata

- Alcira Astudillo, representa a los artesanos lutheros inscritos en 2020
- Elvia Rosero y María Neira de Medina, representan a los artesanos de manualidades en estropajo y otros oficios.

- Fredy Hoyos, representa a los talladores en piedra.
- Abel López, representante de taller de tejido en chaquira.
- Listbina Becerra, representa a las tejedoras en fibra de platano

### Líderes San Agustín

MAPA DE ACTORES



Actores significativos

Redes de Apoyo Local

Aliados regionales de gestión

**Asesoría:** 1

**Fecha:** 21/04/2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:** Solidaridad y Liderazgo

**Alcance:** 72 artesanos

**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp (audio, capsulas, historieta)

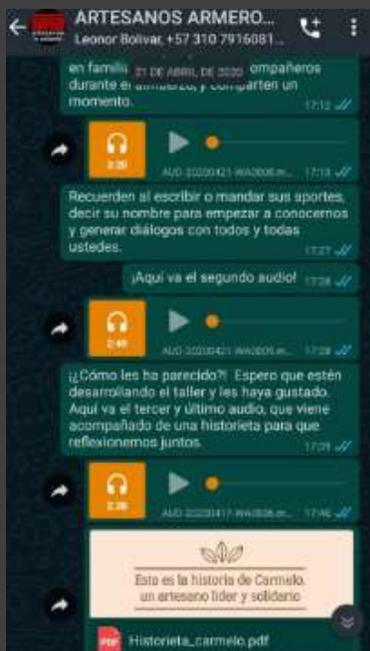


Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

**Objetivo:** Sensibilizar a la población artesana para que reconozcan sus potenciales de liderazgo y solidaridad para consigo mismo y con los demás.

**Desarrollo:** Se acordó previamente con la articuladora de la región el día lunes para desarrollar actividades de desarrollo humano, posteriormente se crearon los grupos de contactos en WhatsApp (artesanas (os) que participaron en la convocatoria 2020), y progresivamente se le fue enviando los audios y la historieta, generando siempre reflexión, interacción y motivación para la participación de todas y todos. Así mismo se guio para que las preguntas orientadas a la reflexión fueran respondidas y devueltas mediante audios, videos, fotos, mensajes de texto, o de acuerdo a la creatividad de cada artesana (o.)

**Material pedagógico utilizado:** 3 Audios, 1 cápsula de recordación y 1 historieta (Historia de Carmelo) con las definiciones y ejemplos cotidianos en donde están presentes las temáticas.

**Actividad planteada para desarrollar:** a los y la Artesanos (as) se les invitó a reflexionar a partir del tema, mediante unas preguntas orientadoras, las cuales, sus devoluciones fueron mediante audios, videos, fotos, imágenes y mensajes de texto

Asesoría: 2

Fecha: 27/04/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Higiene y Autocuidado

Alcance: 72 artesanos

Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)

**Objetivo:** Motivar a la población artesana a mantener hábitos de autocuidado, que contribuyan a su salud física y psicológica.

**Desarrollo:** El día lunes se compartieron el audio y las cápsulas informativas progresivamente, generando siempre reflexión, interacción y motivación para la participación de todas y todos. Así mismo se guio para que las preguntas orientadas a la reflexión fueran respondidas y devueltas mediante audios, videos, fotos, mensajes de texto, o de acuerdo a la creatividad de cada artesana (o.)

**Material pedagógico utilizado:** 1 Audios y 5 cápsulas informativas con orientaciones referentes a las temáticas y su importancia en la vida cotidiana.

**Actividad planteada para desarrollar:** a pesar que la temática estaba orientada a nivel informativo, se genero participación mediante aportes que fueron enriqueciendo la temática. Las devoluciones fueron realizadas mediante audios, videos, fotos, imágenes y mensajes de texto.

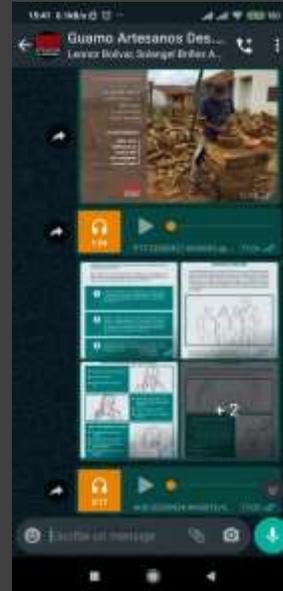


Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

**Asesoría: 3****Fecha: 04/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Emociones ArteSANAs****Alcance: 72 artesanos****Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)**

Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

**Objetivo:** Generar sensibilización en cuanto al ámbito personal y de autocuidado emocional, teniendo en cuenta las situaciones generadoras de estrés por la pandemia COVID19.

**Desarrollo:** El acompañamiento se comparte vía WhatsApp a los artesanos inscritos en convocatoria, proponiendo un momento de reflexión y autocuidado, para tomar consciencia del estado anímico propio y de las personas con las que se comparte. El ejercicio propone escuchar dos audios con contenido reflexivo, guiado por imágenes infograficas del ejercicio, y finalmente se propone una reflexión que podrá ser compartida con la comunidad.

**Material pedagógico utilizado:** 2 Audios y 3 cápsulas informativas con orientaciones referentes a las temáticas y su importancia en la vida cotidiana.

**Actividad planteada para desarrollar:** Se hace un momento de reflexión acerca de las emociones, y se propone un ejercicio de catarsis mediante objeto catalizador, a través de la pregunta “si tus artesanías hablaran, qué dirían en este momento”.

**Asesoría: 3**

**Fecha: 04/05/2020**

**Nombre de la Asesoría Virtual: Emociones arteSANAs.**

**Logros:**

- Participación por parte de la comunidad artesana
- Reconocimiento del estado de salud mental y emocional de los artesanos
- Toma de consciencia con respecto a los estados anímicos y como influyen en el diario vivir y productividad de los artesanos

**Compromisos:**

- Devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Ejemplificación de las temáticas con experiencias personales de la actualidad
- Mantener siempre una comunicación respetuosa



Imágenes realizadas por Rafael Monserrate.  
Fotografías de archivo Artesanías de Colombia  
Texto Reflexiones por parte de los artesanos

Asesoría: 4

Fecha: 18/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Tolima Territorio Vivo

Alcance: 6 artesanos

Formato digital en el que se envía: Videoconferencia vía Zoom



Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

**Objetivo:** Explorar las relaciones de territorialización que los artesanos tienen con sus diferentes espacios vitales y productivos. Detectar las formas en las que se presentan estas relaciones y los actores que intervienen en esa territorialización

**Desarrollo:** Este primer acompañamiento mediante plataformas de reuniones virtuales inició con la presentación de los contenidos formales del módulo, presentación de la comunidad, sus líderes y el asesor, y se logró generar unos compromisos de manejo del módulo, en cuanto a puntualidad, compromiso, respeto y comunicación constante. Luego se procedió a explicar conceptos fundamentales y proponer ejemplos prácticos y cercanos a los artesanos, usando espacios comunes y universales, y espacios particulares y del territorio del departamento. Se finalizó con la propuesta de un ejercicio de aplicación de conceptos

**Material pedagógico utilizado:** 1 vídeo ilustrativo, 1 presentación de powerpoint. 1 video de la videoconferencia.

**Actividad planteada para desarrollar:** La reflexión propuesta gira en torno a la territorialización de los espacios, elementos y actores involucrados en la producción artesanal. Por lo que se pide dibujar "el territorio de la artesanía", o cuáles son los espacios necesarios para que la labor artesanal se desarrolle de forma satisfactoria (desde los espacios de producción de materia prima, transformación y venta, a los actores clave en cada momento). Se propone a modo de cartografía social, y/o mapa de actores

**Asesoría: 5**

**Fecha: 25/05/2020**

**Nombre de la Asesoría Virtual: Ciclos territoriales**

**Alcance: 4 artesanos**

**Formato digital en el que se envía: Videoconferencia vía Zoom**



Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

**Objetivo:** A partir de la identificación de los territorios de la artesanía, ahora se propone Caracterizar las formas en las que los territorios aportan sus activos para la producción de la artesanía, desde las materias primas, hasta las ideas e inspiración, añadiendo ahora la variable “Tiempos”

**Desarrollo:** Se da inicio a la sesión de asesoría mostrando la retroalimentación de los ejercicios recibidos por el asesor, en el encuentro anterior sobre Territorio, y mostrando las fortalezas y debilidades que tuvo la comunidad en la identificación de esas variables espaciales para la producción artesana. Se da inició a la nueva temática, que expone a los artesanos la importancia de tener en cuenta el tiempo en sus producciones artesanales, tiempo de renovación de la materia prima de origen natural, por ejemplo, o los tiempos de producción y tiempos de venta, para ser conscientes de los ciclos que cumplen los diferentes oficios.

**Material pedagógico utilizado:** 1 presentación de powerpoint. 1 video de la videoconferencia.

**Actividad planteada para desarrollar:** Se propone esclarecer estos ciclos de producción, generando calendarios de producción, venta y recolección de materia prima

**Asesoría: 6**

**Fecha: 09/06/2020**

**Nombre de la Asesoría Virtual: Identidad y referentes culturales**

**Alcance: 11 artesanos**

**Formato digital en el que se envía: Videoconferencia vía Zoom**



Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

**Objetivo:** Rastrear los referenciales de diseño, expresión, narrativa y simbología de las comunidades, exaltando la cultura propia de la región y las formas de expresión cultural patrimonial material e inmaterial.

**Desarrollo:** Se da inicio a la sesión de asesoría mostrando la retroalimentación de los ejercicios recibidos por el asesor, en el encuentro anterior sobre Ciclos territoriales, realizando socialización y llegando a consensos con respecto a la construcción de calendarios comunitarios de producción. Se da inicio a la nueva temática, que expone a los artesanos los conceptos de identidad, simbología y patrimonio, desde las identidades visuales, narrativas y étnicas, enfocando la presentación a la identidad narrativa como sugerencia de la comunidad, pues se encuentran en un ejercicio de generación de catálogos con el módulo de diseño y comercial.

**Material pedagógico utilizado:** 1 presentación de powerpoint. 1 video de la videoconferencia, catálogos de Artesanías de Colombia.

**Actividad planteada para desarrollar:** Se propone generar relatos de identificación de los productos y oficios artesanales desarrollados, desde la historia personal e historia colectiva, y desde la historia de producto.