

artesanías
de colombia

Bitácora Desarrollo Humano y Socio-organizativo

CUNDINAMARCA 2020

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
Laboratorios de Innovación y Diseño.





BITÁCORA DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO

CUNDINAMARCA



Cundinamarca



En la convocatoria 2020 se inscribieron artesanos de 44 municipios del departamento, logrando la participación de 237 líderes que representan a 766 artesanos. La mayor parte de la población inscrita son Mujeres, con una participación del 86,5%. El 24% de los inscritos se reconoce dentro de alguna categoría de población vulnerable (madres cabeza de familia, población indígena, desplazados o víctimas del conflicto, etc.). Los oficios mayoritarios de los inscritos son Tejeduría (43,1%), Cestería (10,5%) y Bisutería (7,6%).

La matriz DOFA resultante de lo manifestado por los artesanos en su inscripción, resalta los siguientes aspectos: Comercialización y Capital, como debilidad; Diseño, espacios feriales y Materias Primas como oportunidad; Conocimientos, Experticia y Creatividad como fortaleza; Competencia desleal, comercialización y relación Precio-Costo como amenaza.



Foto archivo Artesanías de Colombia –
Cundinamarca Expoartesanías 2019



El municipio de Chía, limita con los municipios Bogotá D. C., Cajicá, Sopó, Cota y Tenjo. El municipio cuenta con la mayor representatividad de artesanos inscritos en la convocatoria 2020. El oficio principal de los artesanos es la Tejeduría, Trabajos en telas y la Cestería en Fibras naturales, aunque existen fuertes representaciones de oficios variados y técnicas decorativas, con talleres de larga data y un alto número de artesanos.

La población artesana del municipio depende directamente del comercio con la capital, y los espacios comerciales y feriales de Bogotá. Las necesidades más notorias que competen al módulo están ligadas a la caracterización y exaltación de identidades propias, tradicionales y contemporáneas, que diferencien el quehacer artesanal del municipio.

Número de artesanos: 40 líderes artesanos

Nivel: 2. Saberes tradicionales y contemporáneos, con organizaciones fuertes, sin productos notoriamente diferenciados.

Asesor: Rafael Monserrate



Foto archivo Artesanías de Colombia –
“Sandra Avelino - Chía”
Expoartesanías 2019

Cundinamarca
Fusagasuga

El municipio de Fusagasuga, al sur del departamento, limita con los municipios de Sylvania, Pandi, Sibaté, Pasca y Tibacuy. La población del municipio tiene una vocación artesanal moderada, pues si bien existen saberes tradicionales en algunos oficios como la cestería y la tejeduría, estos saberes se ven difusos por la integración de las técnicas decorativas. En el municipio la actividad económica principal es el turismo seguido de cerca por la agricultura, que abren un campo potente de posibilidades para la producción artesanal, sin embargo, las estructuras organizativas son débiles o no se enfocan en la actividad artesanal, y se ve esta actividad como una labor residual. Existen colegios de enseñanza pública y entidades instructoras que capacitan a la población en técnicas artesanales básicas de oficios en tejeduría, maderas y bisutería.

Número de artesanos: 25 artesanos

Nivel: 1. Existen organizaciones no formalizadas, y un difuso saber tradicional

Asesor: Rafael Monserrate



Foto archivo Artesanías de Colombia –
Cundinamarca Expoartesanías 2019

Cundinamarca
Sutatausa

El municipio de Sutatausa ubicado al norte del departamento, de gran tradición artesanal, cuenta con una interconexión con los municipios aledaños y se presenta como el nodo artesanal de la región norte del departamento, acopiando la producción de los municipios de Carmen de Carupa, Tausa, Cucunubá y parte de la producción de Villa de San Diego de Ubaté. El oficio mayoritario y único reportado por los inscritos es la Tejeduría, hecha con lana de oveja.

El 95% de los artesanos son mujeres. Las estructuras organizacionales del municipio son fuertes y formalizadas, existe un caso particular que reúne la mayoría de los artesanos, en la asociación TEJILARTE, que además ha contado con una atención constante por parte de la entidad, y cuenta con espacios comerciales y de transmisión de saberes autogestionados. Caso de éxito.

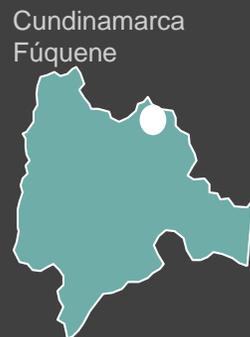
Número de artesanos: 32 artesanos

Nivel 2,4

Asesor: Rafael Monserrate



Foto archivo Artesanías de Colombia –
Cundinamarca Expoartesanías 2019

CUNDINAMARCA**Municipios priorizado: Fúquene**

El municipio de Fúquene ubicado al norte del departamento cuenta con tradición artesana en la Tejeduría y la Cestería en junco, ligada a la producción agropecuaria propia del municipio. Los artesanos inscritos reportan asociaciones naturales no formalizadas, en su mayoría de mujeres cabeza de familia, sin embargo estas iniciativas de asociatividad son débiles dada la baja comercialización de los productos. Las particularidades de acceso a servicios e infraestructura del municipio dificultan el desarrollo de las asesorías a los artesanos, pues no cuentan con conectividad a internet ni cobertura de telefonía adecuada. La producción artesanal es constante y actividad principal para varios de los núcleos familiares inscritos, sin embargo, el bajo turismo y la coyuntura ha imposibilitado el desarrollo de la asistencia técnica.

Número de artesanos: 13 artesanos

Nivel 1.

Asesor: Rafael Monserrate

DESCRIPCIÓN GENERAL

Foto archivo Artesanías de Colombia –
“Textura Junco Fúquene”
Expoartesanías 2019

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El componente de Desarrollo Humano y socio-organizativo es un módulo de los Laboratorios de Innovación y Diseño que tiene por objetivo principal fortalecer a las comunidades artesanales desde sus bases comunitarias y humanas, a partir de la generación de bienestar con enfoque social. Se trabajará desde metodologías y actividades de acompañamiento a través de TIC's para lograr identificar y diagnosticar los contextos de vulnerabilidad de las comunidades, y fortalecer así sus capitales humanos, medios de vida y capacidades colectivas.

Estrategias transversales

- Desarrollo de diagnóstico mixto sobre vulnerabilidad y satisfacción de necesidades vitales.
- Acompañamiento y asesoría virtual sobre Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
- Coordinación de las Redes de Apoyo Local.

PLAN TEMÁTICO (SEGÚN CRONOGRAMA DE DH)

De difusión

-
- Solidaridad y liderazgo
- Autocuidado
- Emociones artesanas
- Apoyo inscripción a convocatorias

De atención virtual presencial

-
- Territorio
- Ciclos de producción
- Identidad y referentes culturales
- Transmisión de saberes
- Liderazgo y roles participativos
- Plan de vida artesanal
- Componente organizativo
- Encuentros con actores

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Chía

Con respecto a las variables de contexto de vulnerabilidad, el municipio del Chía presenta un comportamiento muy cercano a la media del departamento, a excepción de componente de identidad, transmisión de saberes, alianza y oportunidades territoriales.

En el municipio existe una vocación artesanal fuerte, y la cercanía a la capital le permite concretar alianzas interinstitucionales y con otros artesanos de manera sencilla; de igual forma, la infraestructura de servicios y comunicaciones permiten velocidad en los procesos artesanales, sin embargo, los componentes de identidad se ven difusos dado que los oficios tradicionales pierden su componente simbólico, y se alienan con técnicas decorativas, lo que impide una transmisión de saberes efectiva de las tradiciones artesanales, más allá del valor utilitario y económico de la pieza no se encuentra significado en el quehacer artesanal.

Se recomienda atención en capacidades humanas.

Puntajes por capital

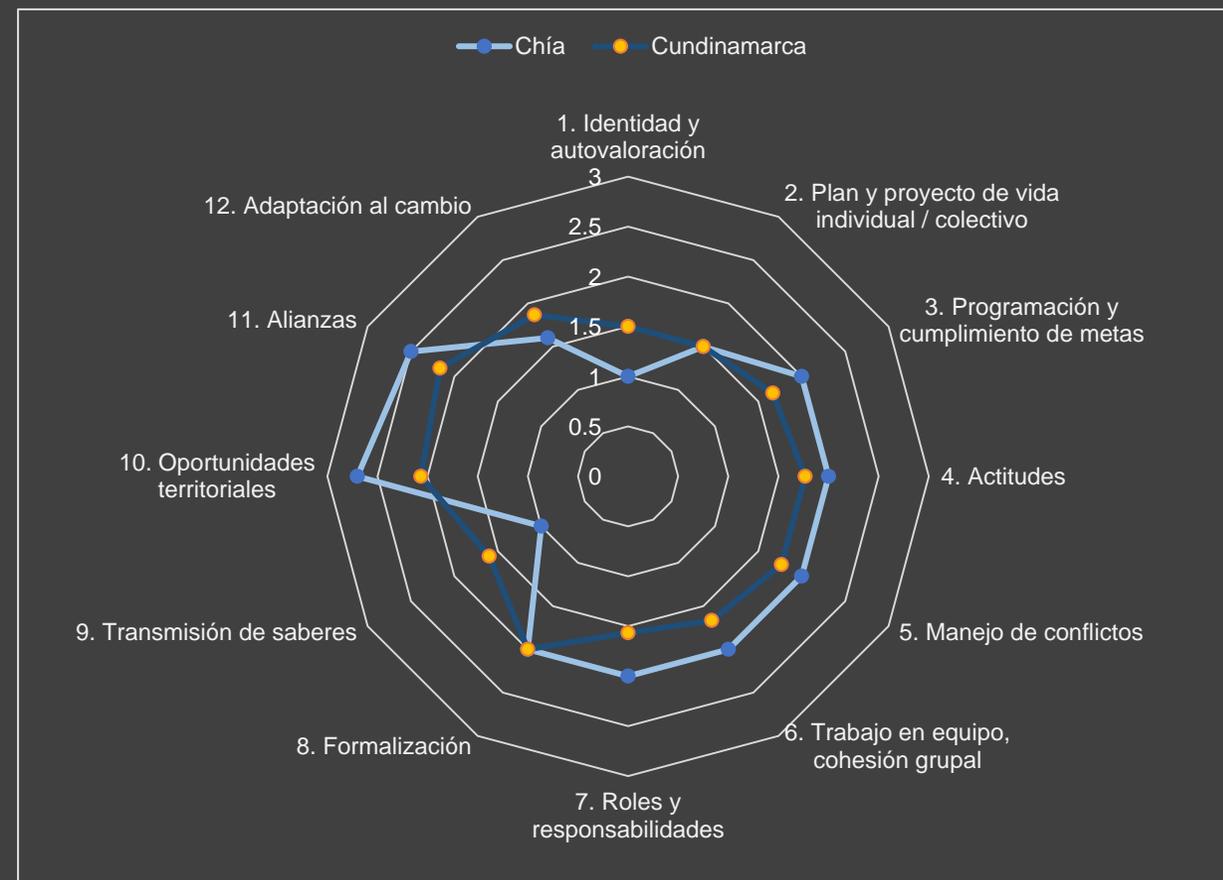
K Humano: 1,4

K Social: 1,9

K Físico: 2,7

Puntaje general: 1,9

DIAGNÓSTICO



1,9
3

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Fusagasugá

El municipio de Fusagasugá presenta un nivel de desarrollo humano y social bajo con respecto al resto de comunidades en el departamento.

Aunque la enseñanza/aprendizaje del oficio artesanal se da de forma natural, no se transmiten los valores simbólicos del quehacer artesanal y se convierte en una actividad residual. Las asociaciones naturales no están formalizadas ni son de vocación artesana, sino que se organizan en torno a las actividades agropecuarias y de servicios alrededor del turismo, donde la artesanía se presenta como una oportunidad pero no es aprovechada a su máximo potencial.

Se recomienda atención en todos los componentes del módulo, especialmente en los socio-organizativos y de proyecto/plan de vida, para reconocer en el quehacer artesanal el potencial de desarrollo comunitario que tiene.

Puntajes por capital

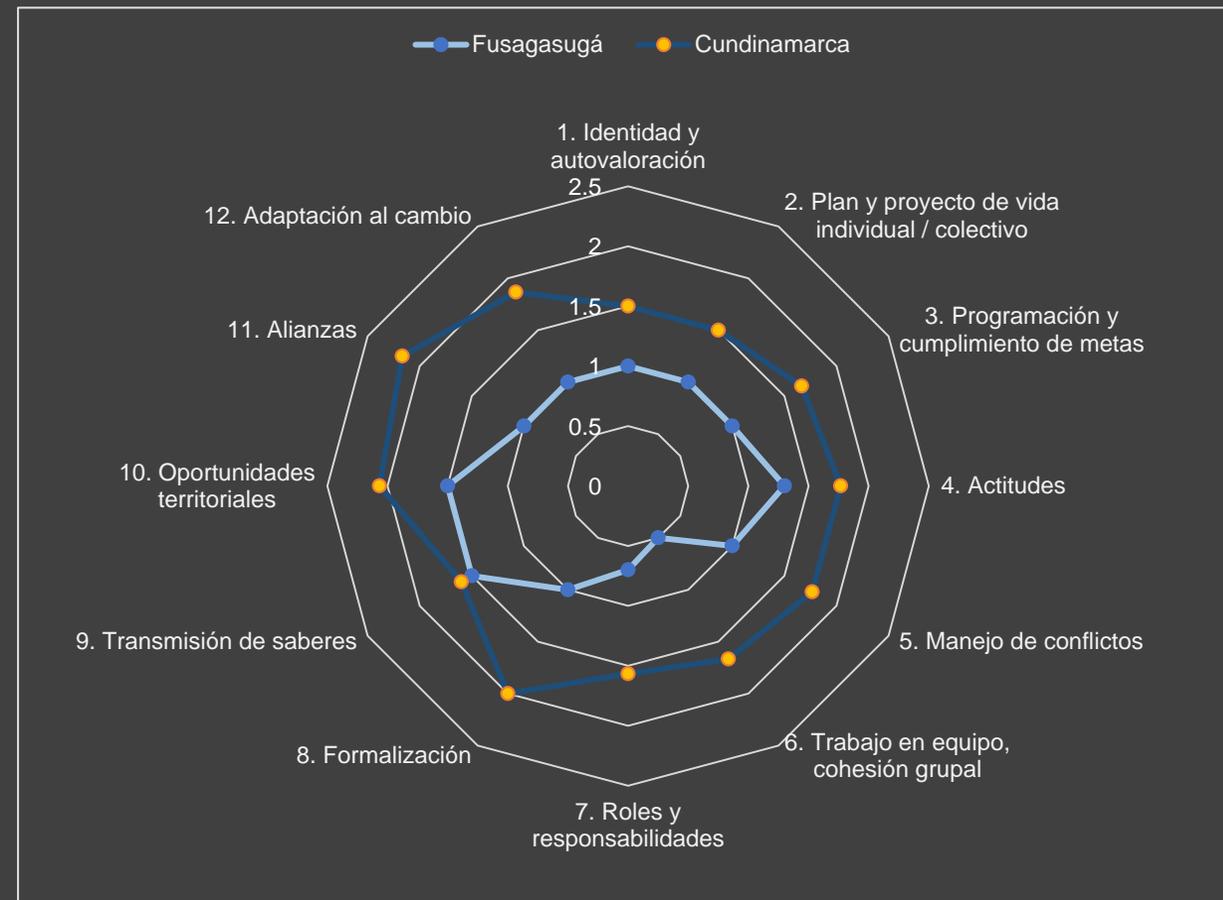
K Humano: 1,2

K Social: 0,9

K Físico: 1,5

Puntaje general: 1,0

DIAGNÓSTICO



1,0
3

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Sutatausa

El municipio de Sutatausa es un caso de éxito en el departamento y presenta un desempeño singularmente superior a las demás comunidades. Las capacidades organizativas y humanas han girado en torno a la altísima vocación artesanal del municipio, además, la organizatividad de las comunidades ha convertido al municipio en un nodo social y comercial de la actividad artesanal. La formalización de los procesos es alta, y la capacidad de adaptación ha puesto en las comunidades artesanales tejedoras de Sutatausa un éxito excepcional.

Se recomienda continuar con un acompañamiento no asistencial, que permita resolver dudas en la autogestión de sus recursos y guiar los procesos de transmisión de saberes para fomentar el quehacer artesanal.

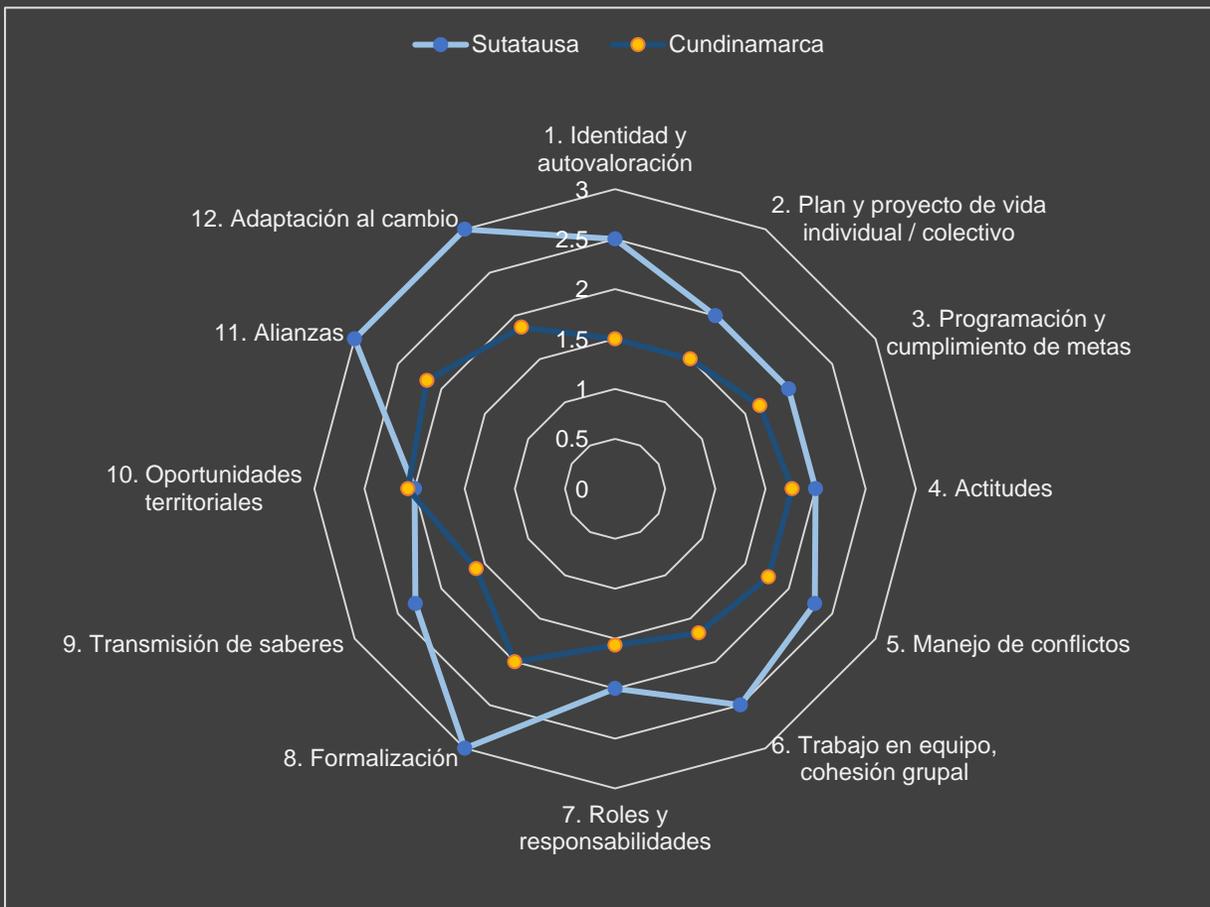
Puntajes por capital

K Humano: 2,5

K Social: 2,4

K Físico: 2,0

Puntaje general: 2,4



2,4
3

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Fúquene

No existe información suficiente para presentar diagnóstico de la comunidad artesanal en el municipio, dadas las dificultades de conectividad y comunicación con los artesanos en el municipio. Se han hecho llegar únicamente los contenidos de difusión.

Puntajes por capital

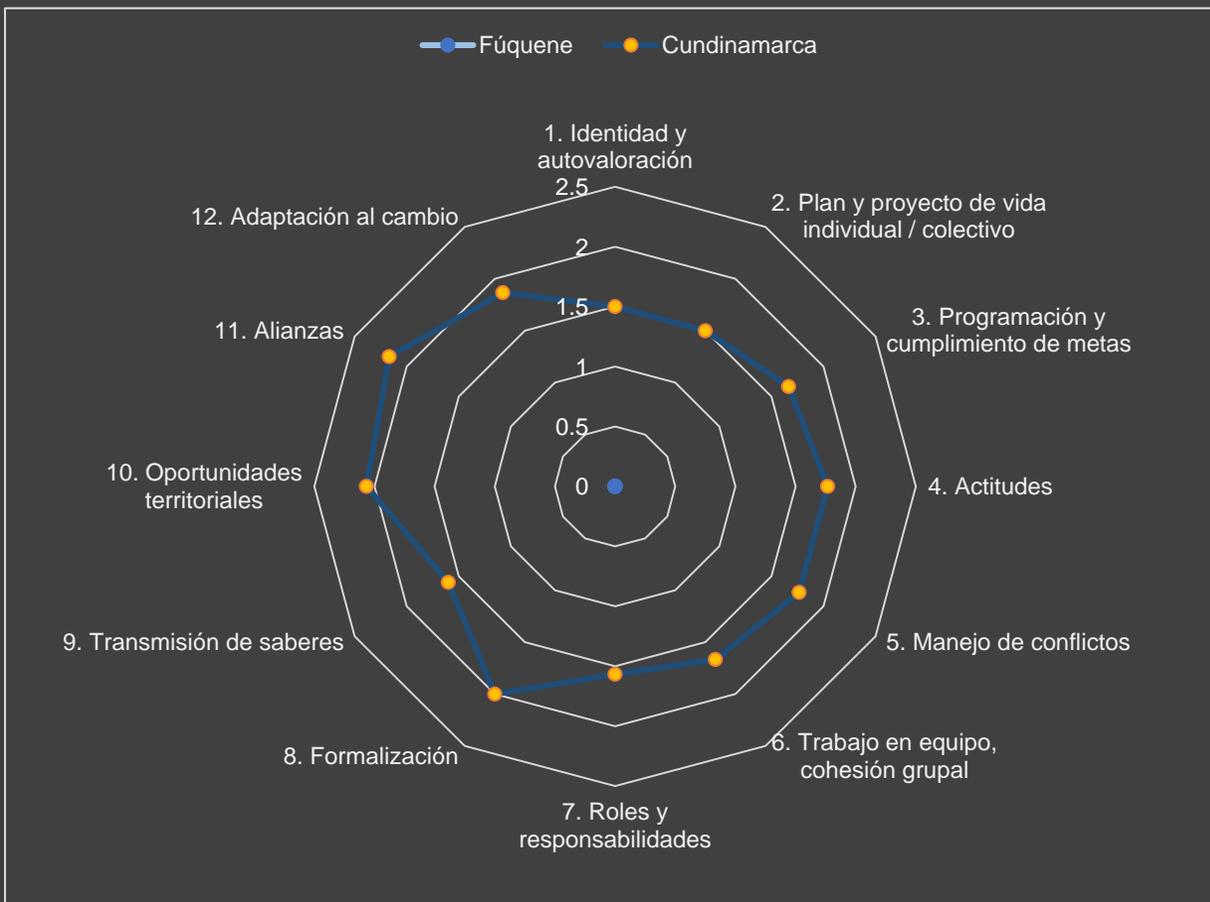
K Humano: -

K Social: -

K Físico: -

Puntaje general: -

DIAGNÓSTICO



LÍDERES ARTESANOS/AS

- Lucía Gardeazabal, instructora SENA y líder en comunidad de artesanos dedicados a bisutería
- Agustín Rodríguez, conocido por la comunidad y gestiona las alianzas interinstitucionales

Líderes Fusagasugá

Líderes Fúquene

- Gloria Cañón, artesana y concejala del municipio

- Jorge Enrique Ayala, vidriero y líder de organización de artesanos de varios oficios.
- Sandra Avelino, líder de comunidad de cestería

Líderes Chía

- Luz Maria Rodríguez, María Delfina Molina y Adriana Castiblanco, líderes del nodo Sutatausa de TEJILARTE.

Líderes Sutatausa

MAPA DE ACTORES



Actores significativos

Redes de Apoyo Local

Alcaldías Municipales

AMARILO

Grupos privados de ciudadanos

Aliados regionales de gestión

Alpina

Colsubsidio

AUTORRUTA BOGOTÁ-VILLETA
CONCESIÓN SARANA DE OCCIDENTE S.A.

Asesoría: 1**Fecha: 21/04/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Solidaridad y Liderazgo****Alcance: 117 artesanos****Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, capsulas, historieta)**

Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Sensibilizar a la población artesana para que reconozcan sus potenciales de liderazgo y solidaridad para consigo mismo y con los demás.

Desarrollo: Se acordó previamente con la articuladora de la región el día lunes para desarrollar actividades de desarrollo humano, posteriormente se crearon los grupos de contactos en WhatsApp (artesanas (os) que participaron en la convocatoria 2020), y progresivamente se le fue enviando los audios y la historieta, generando siempre reflexión, interacción y motivación para la participación de todas y todos. Así mismo se guio para que las preguntas orientadas a la reflexión fueran respondidas y devueltas mediante audios, videos, fotos, mensajes de texto, o de acuerdo a la creatividad de cada artesana (o.)

Material pedagógico utilizado: 3 Audios, 1 cápsula de recordación y 1 historieta (Historia de Carmelo) con las definiciones y ejemplos cotidianos en donde están presentes las temáticas.

Actividad planteada para desarrollar: a los y la Artesanos (as) se les invitó a reflexionar a partir del tema, mediante unas preguntas orientadoras, las cuales, sus devoluciones fueron mediante audios, videos, fotos, imágenes y mensajes de texto

Asesoría: 1

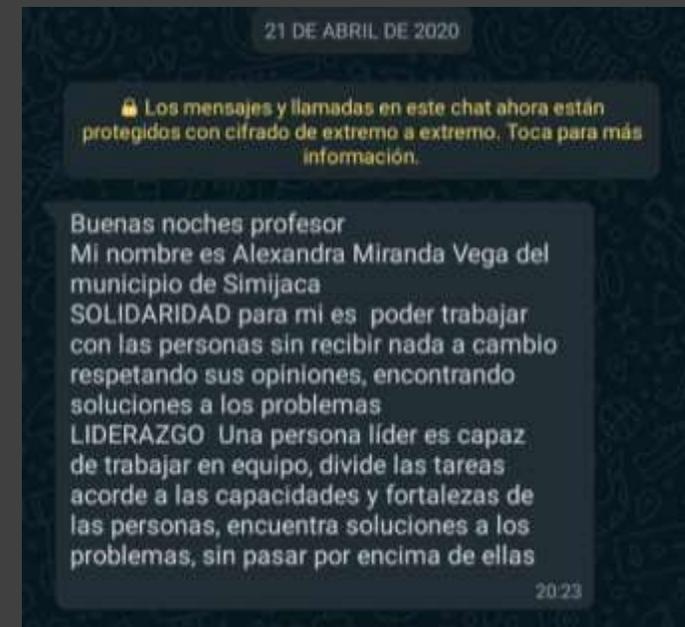
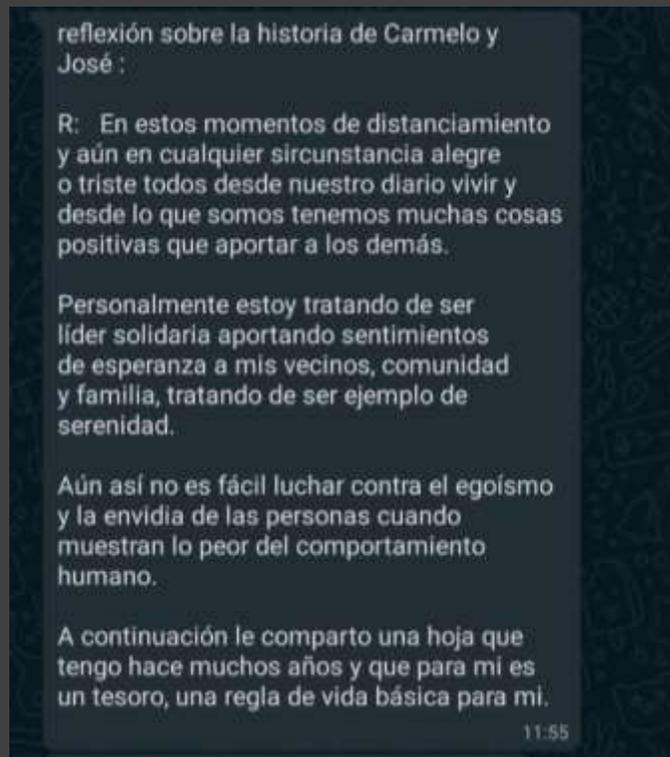
Fecha: 21/04/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Solidaridad y Liderazgo**Logros:**

- Participación por parte de la comunidad artesana
- Reconocimiento del valor de la solidaridad en sí mismos y en sus semejantes
- Honestidad para reconocerse la existencia o falencia de habilidades de liderazgo
- Sensibilidad para reconocer el valor de la solidaridad y el liderazgo frente a la situación de la pandemia.

Compromisos:

- Devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Ejemplificación de las temáticas con experiencias personales de la actualidad
- Identificación de la importancia de ser líderes solidarios frente a la situación de pandemia



Asesoría: 2

Fecha: 27/04/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Higiene y Autocuidado

Alcance: 117 artesanos

Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)

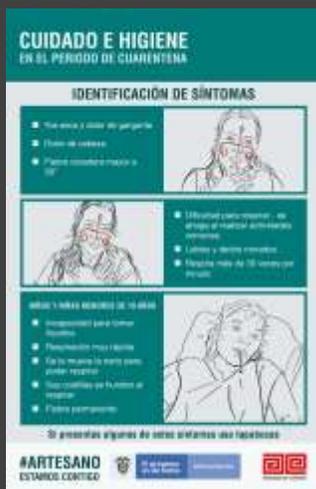


Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Motivar a la población artesana a mantener hábitos de autocuidado, que contribuyan a su salud física y psicológica.

Desarrollo: El día lunes se compartieron el audio y las cápsulas informativas progresivamente, generando siempre reflexión, interacción y motivación para la participación de todas y todos. Así mismo se guio para que las preguntas orientadas a la reflexión fueran respondidas y devueltas mediante audios, videos, fotos, mensajes de texto, o de acuerdo a la creatividad de cada artesano (o.)

Material pedagógico utilizado: 1 Audios y 5 cápsulas informativas con orientaciones referentes a las temáticas y su importancia en la vida cotidiana.

Actividad planteada para desarrollar: a pesar que la temática estaba orientada a nivel informativo, se genero participación mediante aportes que fueron enriqueciendo la temática. Las devoluciones fueron realizadas mediante audios, videos, fotos, imágenes y mensajes de texto.

Asesoría: 2

Fecha: 01/04/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: **Solidaridad y Liderazgo****Logros:**

- Participación por parte de la comunidad artesana
- Reconocimiento y sensibilidad para seguir las orientaciones de higiene como prevención frente a la pandemia
- Socialización de hábitos de autocuidado familiares e individuales

Compromisos:

- Devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Ejemplificación de las temáticas con experiencias personales de la actualidad
- Mantener siempre una comunicación respetuosa

La actividad de difusión no planteó ejercicios de respuesta por parte de los artesanos.

Asesoría: 3**Fecha: 04/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Emociones ArteSANAs****Alcance: 288 artesanos****Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)**

Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Generar sensibilización en cuanto al ámbito personal y de autocuidado emocional, teniendo en cuenta las situaciones generadoras de estrés por la pandemia COVID19.

Desarrollo: El acompañamiento se comparte vía WhatsApp a los artesanos inscritos en convocatoria, proponiendo un momento de reflexión y autocuidado, para tomar consciencia del estado anímico propio y de las personas con las que se comparte. El ejercicio propone escuchar dos audios con contenido reflexivo, guiado por imágenes infograficas del ejercicio, y finalmente se propone una reflexión que podrá ser compartida con la comunidad.

Material pedagógico utilizado: 2 Audios y 3 cápsulas informativas con orientaciones referentes a las temáticas y su importancia en la vida cotidiana.

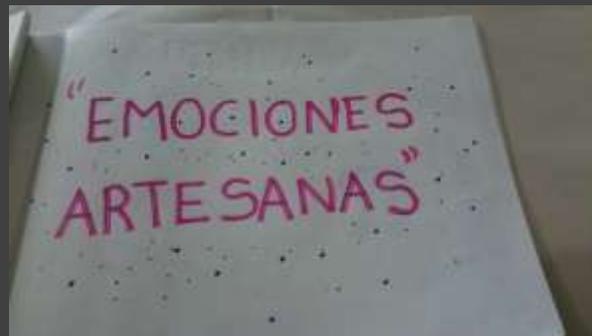
Actividad planteada para desarrollar: Se hace un momento de reflexión acerca de las emociones, y se propone un ejercicio de catarsis mediante objeto catalizador, a través de la pregunta “si tus artesanías hablaran, qué dirían en este momento”.

Asesoría: 3**Fecha: 04/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Emociones arteSANAs.****Logros:**

- Participación por parte de la comunidad artesana
- Reconocimiento del estado de salud mental y emocional de los artesanos
- Toma de consciencia con respecto a los estados anímicos y como influyen en el diario vivir y productividad de los artesanos

Compromisos:

- Devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Ejemplificación de las temáticas con experiencias personales de la actualidad
- Mantener siempre una comunicación respetuosa



Maria Teresa Rodríguez
Sibaté, Cundinamarca

Asesoría: 4

Fecha: 18/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Tolima Territorio Vivo

Alcance: 26 artesanos

Formato digital en el que se envía: Videoconferencia vía Zoom



Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Explorar las relaciones de territorialización que los artesanos tienen con sus diferentes espacios vitales y productivos. Detectar las formas en las que se presentan estas relaciones y los actores que intervienen en esa territorialización

Desarrollo: Este primer acompañamiento mediante plataformas de reuniones virtuales inició con la presentación de los contenidos formales del módulo, presentación de la comunidad, sus líderes y el asesor, y se logró generar unos compromisos de manejo del módulo, en cuanto a puntualidad, compromiso, respeto y comunicación constante. Luego se procedió a explicar conceptos fundamentales y proponer ejemplos prácticos y cercanos a los artesanos, usando espacios comunes y universales, y espacios particulares y del territorio del departamento. Se finalizó con la propuesta de un ejercicio de aplicación de conceptos

Material pedagógico utilizado: 1 vídeo ilustrativo, 1 presentación de powerpoint. 1 video de la videoconferencia.

Actividad planteada para desarrollar: La reflexión propuesta gira en torno a la territorialización de los espacios, elementos y actores involucrados en la producción artesanal. Por lo que se pide dibujar “el territorio de la artesanía”, o cuáles son los espacios necesarios para que la labor artesanal se desarrolle de forma satisfactoria (desde los espacios de producción de materia prima, transformación y venta, a los actores clave en cada momento). Se propone a modo de cartografía socia, y/o mapa de actores

Asesoría: 4

Fecha: 18/05/2020

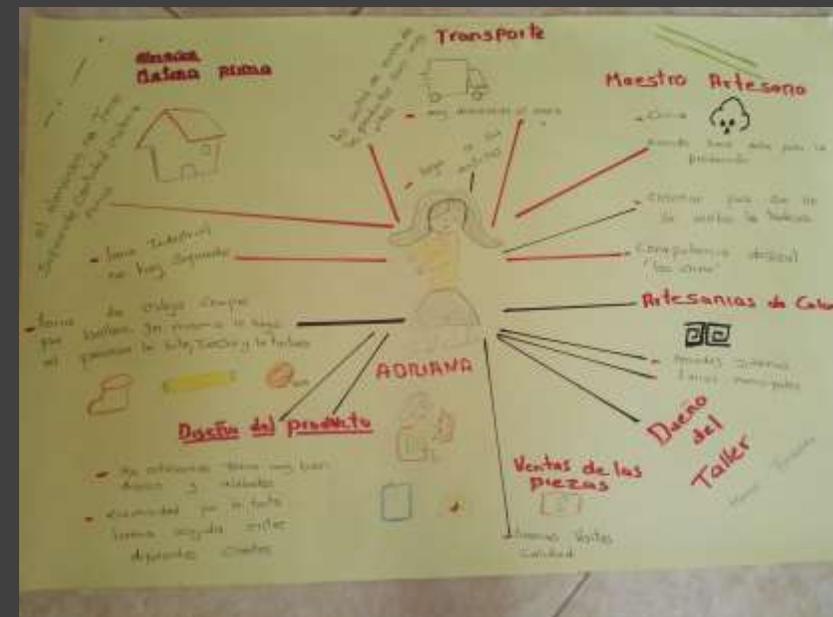
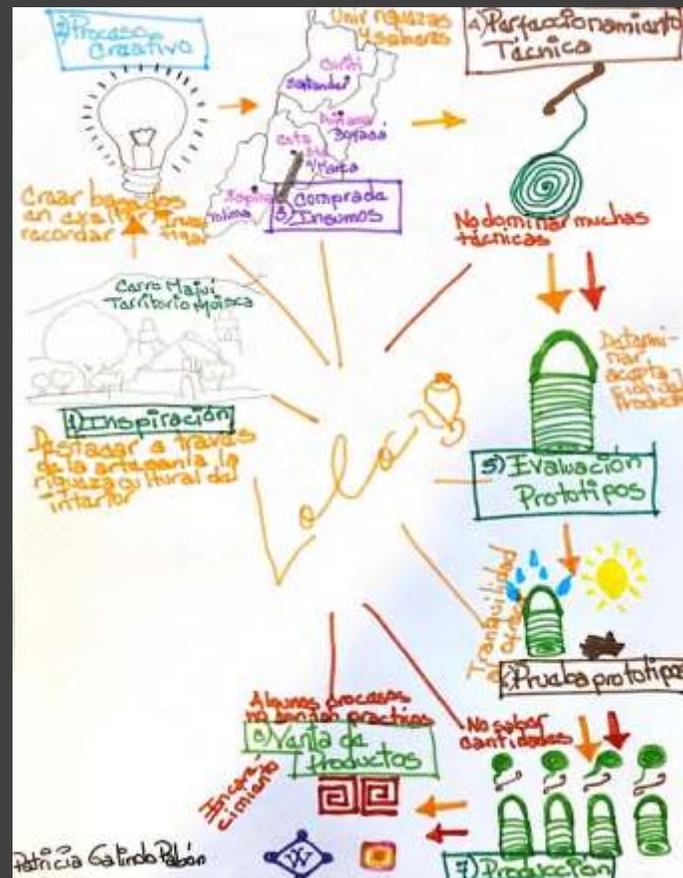
Nombre de la Asesoría Virtual: Territorio Vivo

Logros:

- Se logran reconocer pasos comunes y fundamentales para la realización de la artesanía en el departamento.
- Se lograron acuerdos con la comunidad para la comunicación de las reflexiones
- Se hizo presentación de líderes y se trabajaron contenidos para ser replicados con sus representados

Compromisos:

- Devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Puntualidad para las asesorías por parte de los artesanos y el asesor.
- Respeto en los tratos con otros artesanos y con el asesor
- Compromiso para con las actividades propuestas
- Compromiso de comunicación constante con compañeros y asesor.



Asesoría: 5

Fecha: 25/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Ciclos territoriales

Alcance: 29 artesanos

Formato digital en el que se envía: Videoconferencia vía Zoom



Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: A partir de la identificación de los territorios de la artesanía, ahora se propone Caracterizar las formas en las que los territorios aportan sus activos para la producción de la artesanía, desde las materias primas, hasta las ideas e inspiración, añadiendo ahora la variable “Tiempos”

Desarrollo: Se da inicio a la sesión de asesoría mostrando la retroalimentación de los ejercicios recibidos por el asesor, en el encuentro anterior sobre Territorio, y mostrando las fortalezas y debilidades que tuvo la comunidad en la identificación de esas variables espaciales para la producción artesana. Se da inicio a la nueva temática, que expone a los artesanos la importancia de tener en cuenta el tiempo en sus producciones artesanales, tiempo de renovación de la materia prima de origen natural, por ejemplo, o los tiempos de producción y tiempos de venta, para ser conscientes de los ciclos que cumplen los diferentes oficios.

Material pedagógico utilizado: 1 presentación de powerpoint. 1 video de la videoconferencia.

Actividad planteada para desarrollar: Se propone esclarecer estos ciclos de producción, generando calendarios de producción, venta y recolección de materia prima

Asesoría: 5

Fecha: 25/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Ciclos territoriales

Logros:

- Establecer calendarios de producción del proceso artesanal
- Generación de planeación en la producción
- Reconocer y aplicar conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad

Compromisos:

- Planificar la producción artesanal con respecto a la disponibilidad y regeneración de las materias primas
- Respetar los tiempos de producción de los compañeros artesanos
- Generar mejores prácticas de cuidado medioambiental



Asesoría: 6**Fecha: 09/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Identidad y referentes culturales****Alcance: 37 artesanos****Formato digital en el que se envía: Videoconferencia vía Zoom**

Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Rastrear los referenciales de diseño, expresión, narrativa y simbología de las comunidades, exaltando la cultura propia de la región y las formas de expresión cultural patrimonial material e inmaterial.

Desarrollo: Se da inicio a la sesión de asesoría mostrando la retroalimentación de los ejercicios recibidos por el asesor, en el encuentro anterior sobre Ciclos territoriales, realizando socialización y llegando a consensos con respecto a la construcción de calendarios comunitarios de producción. Se da inicio a la nueva temática, que expone a los artesanos los conceptos de identidad, simbología y patrimonio, desde las identidades visuales, narrativas y étnicas, enfocando la presentación a la identidad narrativa como sugerencia de la comunidad, pues se encuentran en un ejercicio de generación de catálogos con el módulo de diseño y comercial.

Material pedagógico utilizado: 1 presentación de powerpoint. 1 video de la videoconferencia, catálogos de Artesanías de Colombia.

Actividad planteada para desarrollar: Se propone generar relatos de identificación de los productos y oficios artesanales desarrollados, desde la historia personal e historia colectiva, y desde la historia de producto.

Asesoría: 5**Fecha: 25/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Ciclos territoriales****Logros:**

- Generación de narrativas identitarias alrededor del oficio y la pieza artesanal
- Reconocimiento de la simbología propia tradicional y contemporánea de las comunidades
- Exploración de las historias propias y colectivas, y la importancia de la transmisión de estos saberes.

Compromisos:

- Generar identidades que generen recordación en la población no artesana.
- Pensar en ejercicios de transmisión de saberes para sus comunidades
- Elaborar guías de iniciación al oficio, desde la importancia de su historia y significado.



Video de Blanca Zenayda Moreno
Artesana

Respuesta comunidad Wounaan

