

artesanías
de colombia

Bitácora Desarrollo Humano y Socio-organizativo CALDAS 2020

Componente Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
Laboratorios de Innovación y Diseño.

Actualización: 22/07/2020

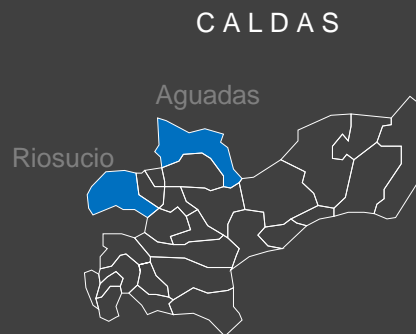




BITÁCORA DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO

CALDAS

Región Antioquia – Eje Cafetero



El departamento de Caldas se encuentra ubicado en el centro occidente de la Región Andina, en la zona del Eje Cafetero y está dividido a nivel político-administrativo en 27 municipios. Artesanías de Colombia ha caracterizado un total de 1.450 artesanos ubicados en 20 municipios del departamento, alcanzando así el 74% de cobertura departamental.

MUNICIPIOS PRIORIZADOS DESARROLLO HUMANO

A nivel municipal se destacan los siguientes municipios priorizados para el componente de Desarrollo Humano y Socio-organizativo, con sus respectivos oficios artesanales:

- Aguadas: tejeduría en palma de iraca.
- Riosucio: cestería y tejeduría en fibras blandas.

Número de artesanos atendidos DH: 9
Asesor: Carlos Sánchez Otero.



Foto tomada por: Artesanías de Colombia.
Descripción y lugar: Elaboración de sombrero en palma de iraca. Aguadas, Caldas.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El componente de Desarrollo Humano y socio-organizativo es un módulo de los Laboratorios de Innovación y Diseño que tiene por objetivo principal fortalecer a las comunidades artesanales desde sus bases comunitarias y humanas, a partir de la generación de bienestar con enfoque social. Se trabajará desde metodologías y actividades de acompañamiento a través de TIC's para lograr identificar y diagnosticar los contextos de vulnerabilidad de las comunidades, y fortalecer así sus capitales humanos, medios de vida y capacidades colectivas.

Estrategias transversales

1. Desarrollo de diagnóstico mixto sobre vulnerabilidad y satisfacción de necesidades vitales.
1. Acompañamiento y asesoría virtual sobre Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
1. Coordinación de las Redes de Apoyo Local.

PLAN TEMÁTICO

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN



Solidaridad y liderazgo

Autocuidado

Emociones artesanas

Apoyo inscripción a convocatoria "Comparte lo que somos" – Ministerio de Cultura.

ATENCIÓN VIRTUAL PRESENCIAL



Territorio

Ciclos de producción

Identidad y referentes culturales

Transmisión de saberes

Liderazgo y roles participativos

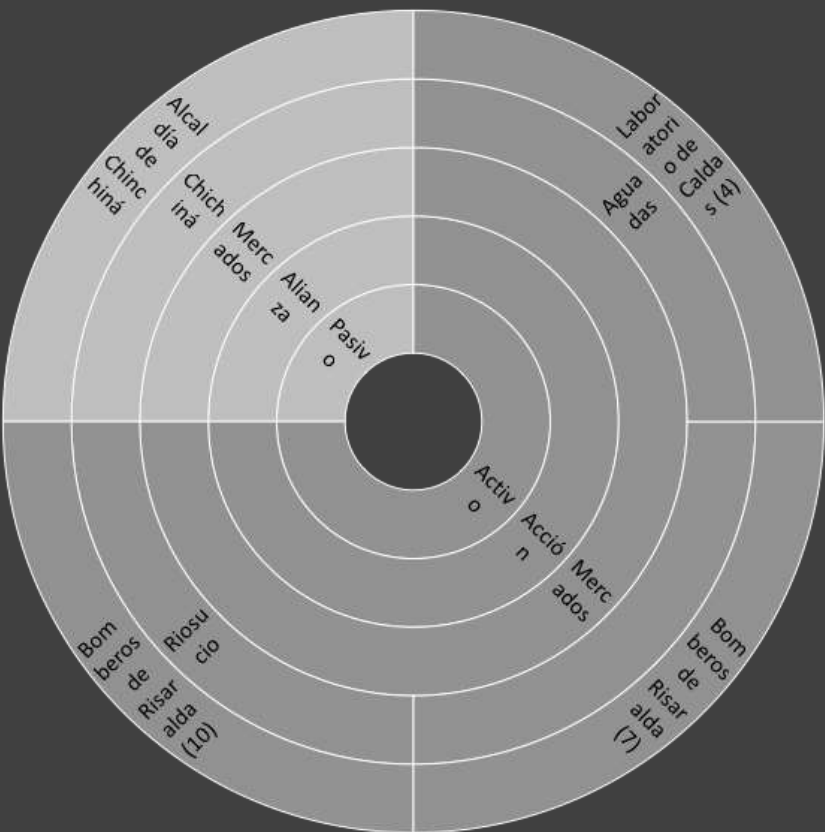
Plan de vida artesanal

Componente organizativo

Encuentros con actores



MAPA DE ACTORES



Actores significativos

Redes de Apoyo Local



Aliados regionales de gestión



Municipio priorizado DH RIOSUCIO-CALDAS



Diagnóstico social:

En el municipio de Riosucio se encuentran grupos indígenas Embera Chamí en diversos resguardos indígenas, quienes trabajan la cestería en caña brava y fibras naturales. A nivel organizativo se cuenta con el apoyo y la presencia de la Asociación Sinifaná, Cisloa del Resguardo de San Lorenzo y Pururuku. Se destaca como punto clave de intervención comunitaria la sensibilización y articulación con los líderes políticos del resguardo indígena frente al apoyo de la entidad.

Número de artesanos: 9

Nivel: Entre II y III.

Asesor: Carlos Sánchez Otero.

DESCRIPCIÓN GENERAL



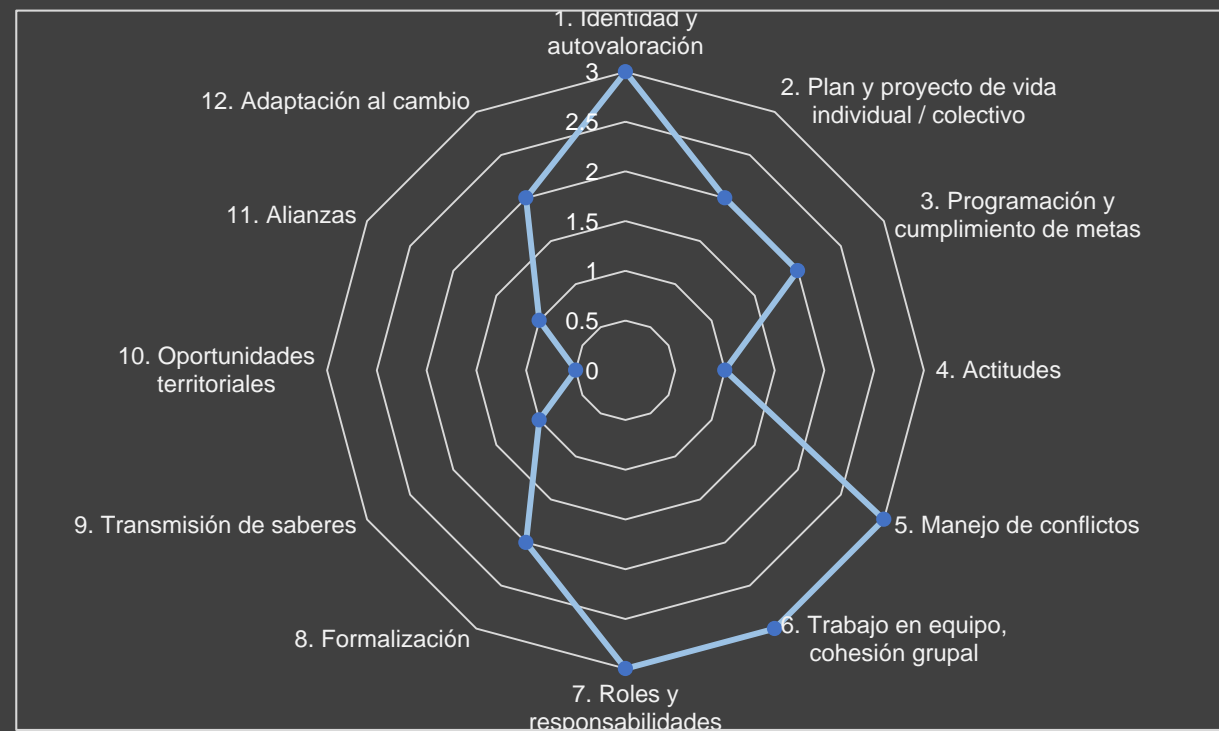
Foto tomada por: Jorge Lerech Fuentes

Descripción y lugar: Taller de diseño en Riosucio, Caldas.

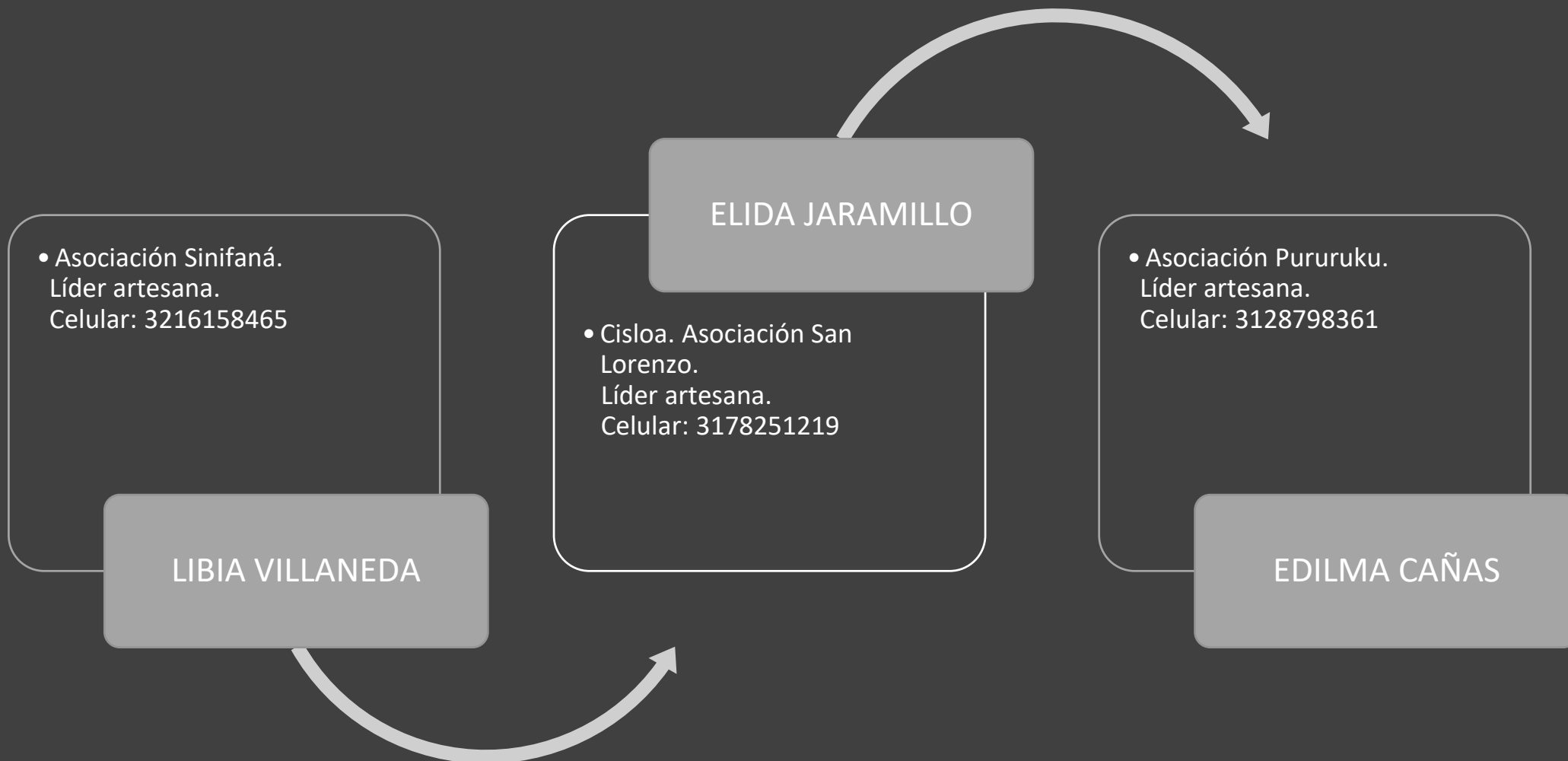
CONTEXTO DE VULNERABILIDAD.

Con respecto al diagnóstico del contexto de vulnerabilidad de Riosucio, cabe señalar las fortalezas en lo que respecta al nivel de capital social y humano, especialmente por la presencia y liderazgo de las tres asociaciones artesanas presentes en el municipio: i) Asociación Sinifaná, ii) Asociación Cisloa del Resguardo de San Lorenzo y iii) Asociación Pururuku. Se destaca de igual manera la actividad social y organizativa de los distintos líderes artesanales.

No obstante, con respecto al capital físico, se destaca un bajo nivel de identificación de los elementos físicos y medioambientales del territorio, según se deriva de la baja participación de la comunidad en las actividades del módulo sobre territorios y calendarios agroecológicos.

DIAGNÓSTICO

Nota: el diagnóstico de Riosucio se realizó de manera cualitativa a partir del análisis de las devoluciones realizadas por los artesanos frente a las actividades del módulo de Desarrollo Humano, dado que el municipio no participó en el diligenciamiento del Formulario de contextos de vulnerabilidad.



Municipio priorizado DH AGUADAS-CALDAS



Diagnóstico social:

Aguadas es un municipio con vocación artesanal reconocido por su producción de artesanías en tejeduría de iraca, particularmente el sombrero aguadeño. A nivel social, se destaca la condición particular de vulnerabilidad de la comunidad de artesanas de edad mayor de Aguadas. Se estiman 600 artesanas, de las cuales 300 han participado en diversos proyectos de la entidad. Actualmente se cuenta con el apoyo de la Cooperativa Artesanal de Aguadas y la Corporación Virgen de la Loma.

Número de artesanos: Indeterminado.
Nivel: Entre II y III
Asesor: Carlos Sánchez Otero.

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Jorge Lerech Fuentes.
Descripción y lugar: Asesoría puntual de diseño. Aguadas, Caldas.

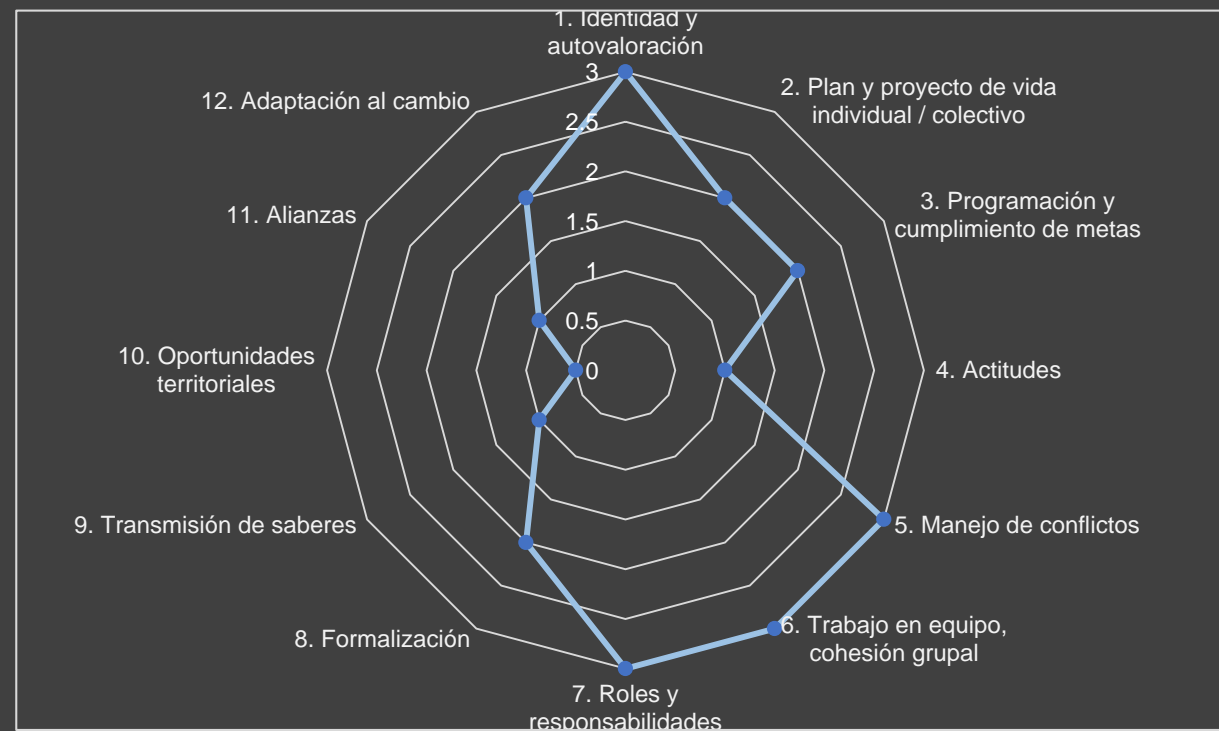
CONTEXTO DE VULNERABILIDAD.

El diagnóstico social y de contexto de vulnerabilidad de Aguadas, Caldas se caracteriza por las fortalezas a nivel socio-organizativo de la comunidad y debilidades a nivel de capital humano y físico.

Con respecto al nivel socio-organizativo se destaca la presencia de una comunidad artesanal cohesionada e integrada en su mayoría por mujeres artesanas mayores de edad dedicadas al oficio artesanal. Se presentan igualmente liderazgos claros en el municipio, y apoyo de líderes sociales pertenecientes a organizaciones como la Corporación Virgen de la Loma.

A nivel humano, existe una identidad cultural clara de la comunidad que se refleja en su producción artesanal. No obstante también deben ser señaladas las falencias en materia de calidad de vida y contexto de vulnerabilidad de las artesanas, en razón de su mayoría de edad y las condiciones precarias de vivienda. En cuanto al capital físico, no se recibió retroalimentación con respecto a las actividades de territorio y calendarios agroecológicos, por lo cual se deduce un bajo nivel de apropiación e identificación de activos territoriales.

DIAGNÓSTICO



Nota: el diagnóstico de Aguadas se realizó de manera cualitativa a partir del análisis de las devoluciones realizadas por los artesanos frente a las actividades del módulo de Desarrollo Humano, dado que el municipio no participó en el diligenciamiento del Formulario de contextos de vulnerabilidad.



Actividad de difusión 1. SOLIDARIDAD Y LIDERAZGO.

Fecha: 23 / 04 / 2020

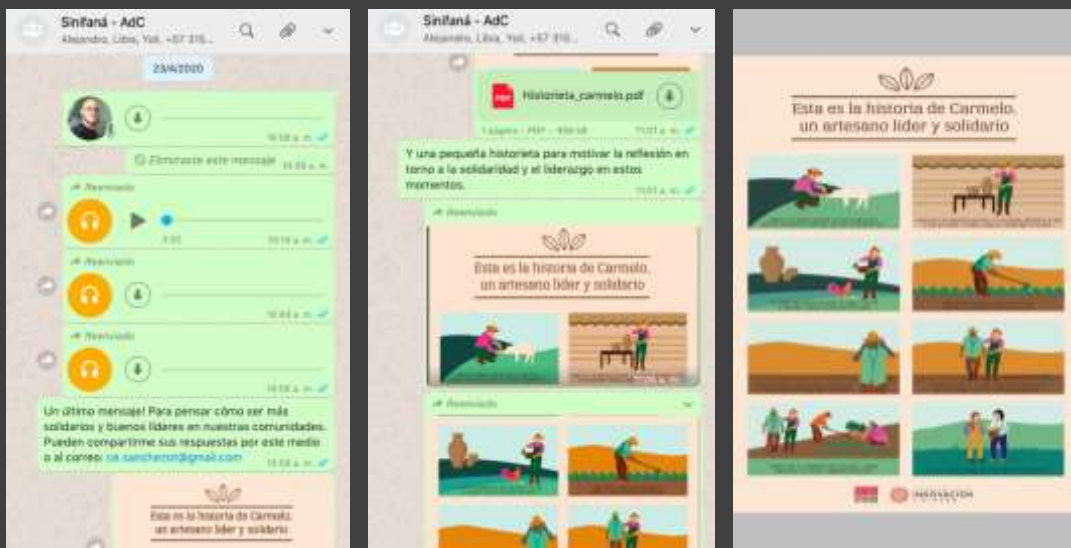
Interlocutor: **Grupo de Whatsapp Asociación Sinifaná, Riosucio.**Alcance: **Municipal.**No de asistentes: **7**Formato digital en el que se envía: **Cápsula de información****WhatsApp.**

Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla actividad de difusión Solidaridad y Liderazgo.

✓ **Objetivo:**

Sensibilizar a la población artesana para que reconozcan sus potenciales de liderazgo y solidaridad para consigo mismo y con los demás.

✓ **Desarrollo:**

Se conformó el grupo de Whatsapp de la Asociación Sinifaná. Posteriormente, se difundieron progresivamente los audios sobre solidaridad y liderazgo. Se remitió historieta práctica sobre Carmelo con el fin de aplicar a un caso específico los conceptos de solidaridad y liderazgo.

Material pedagógico utilizado:

1. Tres (3) audios sobre liderazgo y solidaridad.
2. Una (1) historieta "Historia de Carmelo. Un artesano líder y solidario".

✓ **Actividad por desarrollar:**

A partir del último audio se motivó la reflexión a través de preguntas orientadores sobre cómo se puede ser un líder artesano en la actualidad. Se recibieron mensajes escritos y audiovisuales.

Actividad de difusión 2. AUTOCUIDADO Y PREVENCIÓN COVID19

Fecha: 28 / 04 / 2020

Interlocutor: Grupo de Whatsapp Asociación Sinifaná, Riosucio.

Alcance: Municipal.

No de asistentes: 7

Formato digital en el que se envía: Cápsula de información WhatsApp.



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla actividad de difusión Autocuidado y prevención COVID19.

✓ Objetivo:

Motivar a la población artesana a mantener hábitos de autocuidado, que contribuyan a su salud física y psicológica en el marco de la pandemia provocada por el COVID19.

✓ Desarrollo:

Se remitió vía Whatsapp a los grupos de los municipios priorizados una nota de voz sobre la importancia del autocuidado y las prácticas de cuidado individual y colectivo en la prevención del COVID19. Posteriormente se difundieron piezas gráficas con recomendaciones y tips para el cuidado a nivel personal, familiar y colectivo. A modo de reflexión se inquirió sobre las percepciones y significados en torno al cuidado.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. Una (1) nota de voz sobre autocuidado.
2. Cinco (5) infografías con recomendaciones sobre autocuidado.

2. Actividad por desarrollar:

Se generaron preguntas orientadores sobre percepciones y significados del cuidado: ¿Qué significada el cuidado para ustedes? ¿Cómo podemos cuidarnos día a día durante la pandemia? Se recibieron devoluciones a modo de comentarios escritos y audiovisuales.

Actividad de difusión 2. AUTOCUIDADO Y PREVENCIÓN COVID19

Fecha: 28 / 04 / 2020

LOGROS

- Participación activa de la comunidad.
- Sensibilización frente a la importancia de las prácticas de autocuidado y prevención en el contexto de la pandemia.
- Difusión y apropiación de recomendaciones y sugerencias para el cuidado individual, familiar y colectivo.

RESULTADOS

- 2 devoluciones de ejercicios prácticos.

RESULTADOS DE ACTIVIDADES DIFUSIÓN**+57 315 4203250** ~Noelva

Buenas noches son claras las normas de higiene que debemos tener a nuestro alrededor y para cuidarnos entre todos muchas gracias por sus aportes y por tener encuentra ala familia artesanal de la asociación sinifana

10:07 p. m.

Devolución Noelva. Riosucio, Caldas.

+57 319 7358015 ~Maria Alicia

Él cuidado es muy importante porque estamos previniendo. El virus

2:57 p. m.

Devolución Maria Alicia. Riosucio, Caldas.

Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla devoluciones actividad Autocuidado y prevención COVID19.

Actividad de difusión 3. EMOCIONES ARTESANAS

Fecha: 05 / 05 / 2020

Interlocutor: Grupo de Whatsapp Asociación Sinifaná, Riosucio.

Alcance: Municipal.

No de asistentes: 7

Formato digital en el que se envía: Cápsula de información Whatsapp

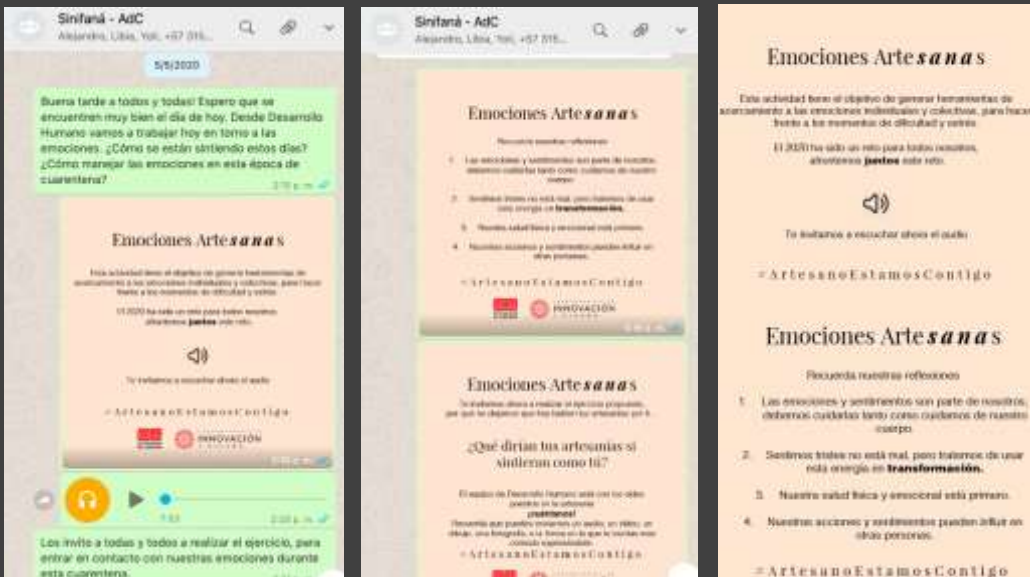


Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla actividad de difusión
“Emociones artesanas”

✓ Objetivo:

Generar y estimular herramientas de acercamiento a la gestión y el manejo de las emociones individuales y colectivas, para hacer frente a los momentos de dificultad y estrés, particularmente en el marco de la pandemia y el aislamiento obligado provocado por el COVID19.

✓ Desarrollo:

Se difundieron mensajes a los artesanos vía Whatsapp para inquirir sobre su estado emocional en la cuarentena. Posterior a ello se remitieron cápsulas de información y notas de voz sobre manejo y gestión de las emociones como parte del bienestar emocional y mental. Se remitió un ejercicio práctico para la identificación de las emociones.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. Tres (3) piezas gráficas – infografías.
2. Un (1) audio con ejercicio práctico.

✓ Actividad por desarrollar:

Meditación orientada a la identificación de las emociones, en el marco del aislamiento obligatorio. Se recibieron mensajes y devoluciones por parte de los artesanos.

Actividad de difusión 4. APOYO CONVOCATORIA COMPARTE LO QUE SOMOS – MINISTERIO DE CULTURA

Fecha: 01 / 07 / 2020

Interlocutor: Grupo de Whatsapp Asociación Sinifaná, Riosucio.

Alcance: Municipal.

No de asistentes: 7

Formato digital en el que se envía: Cápsula de información WhatsApp



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla difusión convocatoria “Comparte lo que somos” – Ministerio de Cultura.

✓ Objetivo:

Difundir y apoyar a nivel técnico la inscripción de artesanos de la región a la convocatoria pública “Comparte lo que somos. El arte, la cultura y el patrimonio, un abrazo de esperanza nacional” del Ministerio de Cultura.

✓ Desarrollo:

A partir de la creación de un guión explicativo sobre la convocatoria, se difundió vía Whatsapp en los grupos de los municipios priorizados cápsulas de información (notas de voz e infografía de la convocatoria) con el fin de fomentar la participación de los y las artesanas. En articulación con el Equipo Regional, se resolvieron dudas puntuales con respecto al proceso de inscripción.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. Una (1) infografía sobre la convocatoria.
2. Un (1) instructivo de la convocatoria.
3. Dos (2) audios explicativos.

✓ Actividad por desarrollar:

Se invitó a los artesanos a formular sus iniciativas culturales y a preparar la inscripción para la convocatoria. Se respondieron dudas e inquietudes concretas al respecto.

Asesoría 1: ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO: TERRITORIO VIVO

Fecha: 19 / 05 / 2020

Interlocutor: Artesanos Región Antioquia – Eje Cafetero.

Alcance: Regional.

No de asistentes: Caldas, 6.

Formato digital en el que se envía: Google Meets.



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla calendario mayo – Laboratorios de Antioquia y Eje Cafetero.

✓ Objetivo:

Reconocer la diferencia entre territorio, entorno y espacio con el fin de propiciar un ejercicio de reflexión frente a la importancia del territorio y los procesos de territorialización en el desarrollo de la labor y el quehacer artesanal.

✓ Desarrollo:

1. ¿Qué es el territorio, el entorno y el espacio?
2. Importancia del territorio en el quehacer artesano.
3. Casos ejemplares: El Paisaje Cultural Cafetero y el territorio cultural de Santa Elena, Antioquia.
4. Video práctico. “Mampuján, día de llanto”. Ministerio de Cultura.
5. Actividad práctica.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. PPT Antioquia y Eje Cafetero: territorio vivo.
2. Video práctico “Mampuján, día de llanto”. Ministerio de Cultura.

✓ Actividad por desarrollar:

¿Cómo narras tu territorio? Ejercicio libre frente a la narración del territorio propio, y sus condiciones culturales, económicas, medioambientales y sociales.

Asesoría 2: CICLOS TERRITORIALES: TIEMPO Y TERRITORIO.

Fecha: 26 / 05 / 2020

Interlocutor: Artesanos Región Antioquia – Eje Cafetero.

Alcance: Regional.

No de asistentes: Caldas, 5.

Formato digital en el que se envía: Google Meets.



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Ecard charla “Ciclos territoriales: tiempo y territorio”

✓ **Objetivo:**

Identificar la importancia del cuidado ambiental y los calendarios agroecológicos en la labor artesanal para la generación de una relación sostenible con el territorio.

✓ **Desarrollo:**

1. El territorio y el medio ambiente.
2. ¿Cuál es nuestro medio ambiente?
3. Usos y funciones del medio ambiente.
4. Medio ambiente y desarrollo sostenible: interacciones sostenibles con el territorio.
5. Ciclos artesanales.
6. Actividad práctica: calendarios agroecológicos

✓ **Material pedagógico utilizado:**

1. PPT Ciclos territoriales: tiempo y territorio.

✓ **Actividad por desarrollar:**

Calendarios agroecológicos. ¿Cuáles son los calendarios agroecológicos de tu región? ¿Qué ritmos y ciclos son propios de tu territorio?

Asesoría 3: IDENTIDAD CULTURAL: REFERENTES Y OFICIOS ARTESANALES.

Fecha: 09 / 06 / 2020

Interlocutor: Artesanos Región Antioquia – Eje Cafetero.

Alcance: Regional.

No de asistentes: Caldas, 1.

Formato digital en el que se envía: Google Meets.



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Ecard charla "Identidad cultural: referentes y oficios artesanales"

✓ Objetivo:

Generar un espacio de reflexión frente a la importancia de la identidad cultural en la labor artesanal y los oficios artesanales, a partir de la centralidad de los referentes culturales

✓ Desarrollo:

1. Oficios artesanales y patrimonio cultural.
2. Concepto de artesanía.
3. Identidad cultural.
4. Referentes culturales.
5. Importancia de la identidad cultural en la labor artesanal.
6. Actividad práctica.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. PPT Identidad cultural: referentes y oficios artesanales.

✓ Actividad por desarrollar:

¿Cuáles son tu referentes? Actividad centrada en el descubrimiento y reflexión en torno a los referentes culturales como modelos importantes para la labor artesanal.