

artesanías
de colombia

Bitácora Desarrollo Humano y Socio-organizativo BOYACÁ 2020

Componente Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
Laboratorios de Innovación y Diseño.





El departamento de Boyacá se encuentra ubicado en el centro oriente del país, en la cordillera oriental de los Andes, esta dividido políticamente en 123 municipios. Para la convocatoria 2020, se inscribieron 350 personas que representan a 1.439 artesanas (o), siendo en su mayoría mujeres, con un 70,9%. De un total de 27 municipios con participación en la inscripción, se atienden por parte del módulo de Desarrollo Humano, de forma priorizada, 3 municipios, de forma extensiva se atienden a todos los artesanos inscritos que quieran participar (material de difusión y charlas abiertas).

MUNICIPIOS PRIORIZADOS

- Municipio de Ráquira, 25 artesanas (os), dedicados en su mayoría a la creación de artesanías derivadas de la arcilla, alfarería y cerámica.
- Municipio de Nobsa, 41 artesanas (os), dedicados en su mayoría a los tejidos en lana de oveja y muebles en madera.
- Municipio de Sogamoso, 64 artesanas (os), dedicados en su mayoría a la tejeduría de prendas de vestir.

DESCRIPCIÓN GENERAL



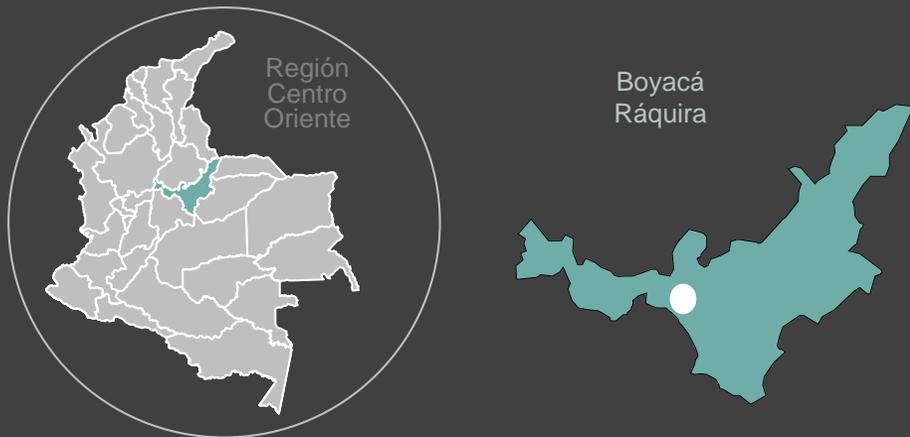
Foto tomada por: Nadhit Lucía León Santos – Taller Artejidos
Descripción y lugar: Saco lana de Oveja. Nobsa, Boyacá



Foto tomada por: José Ramón Sánchez – Raquirarte
Descripción y lugar: Horno de leña en arcilla. Ráquira, Boyacá



Foto tomada por: Ana Genera Siachoque
Descripción y lugar: Gorro tejido. Sogamoso, Boyacá



El municipio de Ráquira, perteneciente a la provincia de Ricaurte, en el departamento de Boyacá, limita por el norte con Tinjacá y Sutamarchan, por el sur con Guachetá en Cundinamarca, por el oriente con Sáchica y Samacá, y por el occidente con San Miguel de Sema y la Laguna de Fúquene. Se caracteriza por la minería de la arcilla, materia prima con la que el sector artesanal desarrolla la producción de sus artesanías principales, como son, los trabajos cerámicos y de alfarería; hechos en talleres familiares, dedicados a figuras religiosas (pesebres, vírgenes), vasijas (materas, jarras), y figuras que rescaten y preservan las costumbres y tradiciones del municipio (campesinas, hornos). También se desarrollan otros oficios decorativos y de pintura que complementan al oficio principal.

No ven en la asociatividad una oportunidad, afirman que ofrece beneficios escasos y no se cuenta con alguien que lidere permanentemente el proceso, la tendencia es al trabajo familiar y a apoyarse entre talleres para pedidos grandes.

Número de artesanos: 12 artesanos (as), en su mayoría hombres

Nivel: III

Asesor: Yenny Monsalve

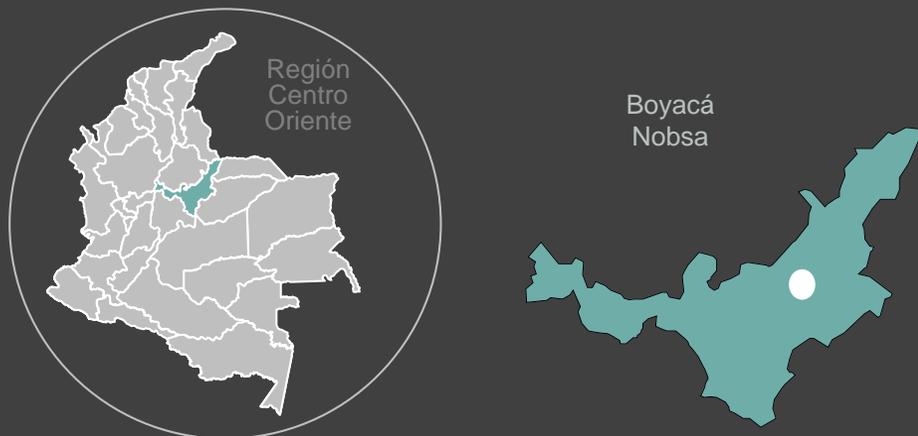
DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Reyes Manuel Suarez
Descripción y lugar: Taller "Barro de Reyes"- Ráquira



Foto tomada por: José Ramón Sánchez
Descripción y lugar: Taller "Raquirarte"- Ráquira



El municipio de Nobsa, perteneciente a la provincia de Sugamuxi, en el departamento de Boyacá limita al norte con los municipios de Santa Rosa de Viterbo y Floresta, al oriente con los Municipios de Corrales y Tópaga, al occidente con Tibasosa y Santa Rosa de Viterbo, al sur con el Municipio de Tibasosa y Santa Rosa. Se identifica por la planta de Holcim, industria Suiza de los materiales de construcción, y que dentro de sus beneficiarios de programas de responsabilidad social empresarial ha estado incluido el sector artesanal. También se caracteriza por la crianza de ovejas de donde extraen la materia prima con la que el sector artesanal desarrolla la producción de sus artesanías principales, como son, los tejidos, enfocadas a las prendas de vestir, produciendo no solo la ruana tradicional como elemento identitario del municipio y del departamento, sino una ruana con materiales como, la media lana, acrílico, entre otros, e inspirada en referentes culturales, una prenda mas versátil. Ven en la importación de productos tejidos una desventaja, no solo económica, sino amenazante frente a la preservación de tradiciones. La asociatividad ha estado permeado por los conflictos, perviviendo algunos procesos organizativos.

Número de artesanos: 19 Artesanas (os)

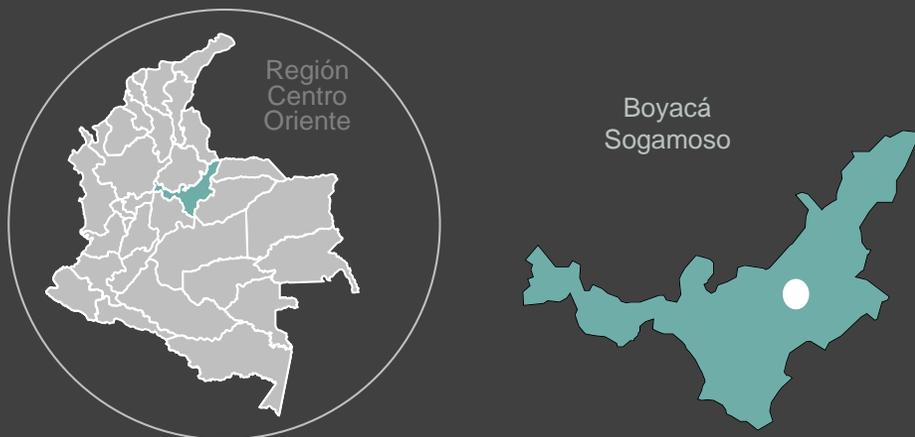
Nivel: III

Asesor: Yenny Monsalve

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Artesana: Luz Mireya Cristancho Fernández
Descripción y lugar: Taller "Telar Mágico" - Nobsa



El municipio de Sogamoso, perteneciente a la provincia de Sugamuxi, en el departamento de Boyacá, limita al norte con los municipios de Nobsa y Tópaga; al oriente con los municipios de Tópaga, Monguí y Aquitania; al sur con los municipios de Aquitania, Cuitiva e Iza; y al occidente con los municipios de Tibasosa, Firavitoba e Iza. Es conocida como la ciudad del “sol y del acero”, por la presencia de siderúrgica Nacional “Sidenal”, y la cosmogonía Chibcha (origen del sol), misma que utilizada por la comunidad artesanal, quienes desarrollan como oficio principal los tejidos, enfocadas a las prendas de vestir, como la ruana, que además de identidad protege del clima. Las materias primas como la lana de oveja la adquieren en municipios vecinos (Nobsa, Iza, otros), y los insumos los adquieren en el mismo municipio o en Bogotá D.C. También se elaboran otras artesanías en menor proporción, como accesorios tejidos, joyería, bolsos para dama, trabajos en papel, bordados en hilo de algodón, cuadros bordados con pasajes boyacenses y sitios históricos.

Número de artesanos: 32 Artesanas (os)

Nivel: III Y IV

Asesor: Yenny Monsalve

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: María Cristina Martínez – Taller “Mi Raza”
Descripción y lugar: elaboración de ruana en telar y cuadro bordado - Sogamoso



Foto tomada por: María del Rosario – Artesana
Descripción y lugar: Cuadro religioso bordado en hilo - Sogamoso

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El componente de Desarrollo Humano y socio-organizativo es un módulo de los Laboratorios de Innovación y Diseño que tiene por objetivo principal fortalecer a las comunidades artesanales desde sus bases comunitarias y humanas, a partir de la generación de bienestar con enfoque social. Se trabajará desde metodologías y actividades de acompañamiento a través de TIC's para lograr identificar y diagnosticar los contextos de vulnerabilidad de las comunidades, y fortalecer así sus capitales humanos, medios de vida y capacidades colectivas.

Estrategias transversales

1. Desarrollo de diagnóstico mixto sobre vulnerabilidad y satisfacción de necesidades vitales.
1. Acompañamiento y asesoría virtual sobre Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
1. Coordinación de las Redes de Apoyo Local.

PLAN TEMÁTICO (SEGÚN CRONOGRAMA DE DH)

De difusión WhatsApp

- Solidaridad y Liderazgo
- Autocuidado
- Emociones Artesanas
- Mensajes de artesanos para artesanos
- Apoyo inscripción a convocatorias

De atención virtual Gotomeeting

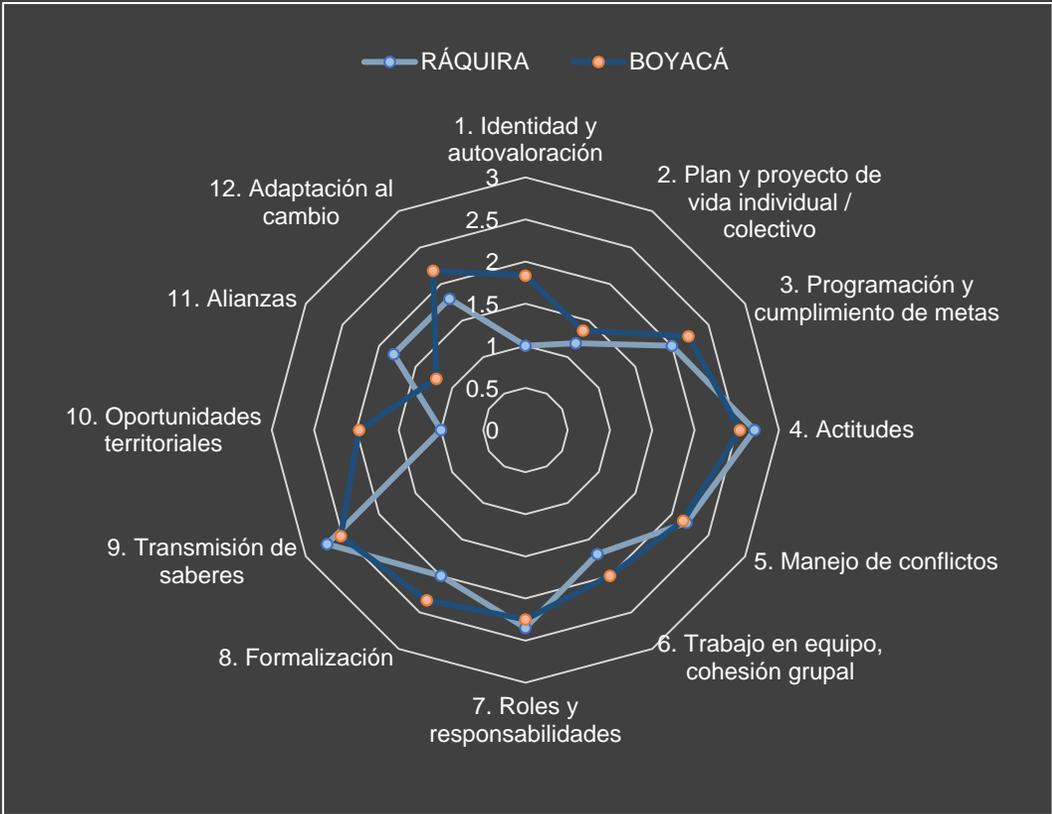
- Territorio
- Ciclos de producción
- Identidad y referentes culturales
- Transmisión de saberes
- Liderazgo y roles participativos
- Plan de vida artesanal
- Componente organizativo
- Encuentro con actores

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Ráquira

Lon respecto a las variables de contexto de vulnerabilidad, el municipio del Ráquira presenta fortalezas importantes en los Capitales Humanos y Social, pero falencias con respecto al promedio departamental en cuanto a Capital Físico.

Las tradiciones arraigadas del municipio con sus oficios artesanales generan altas ponderaciones en cuanto actitud hacia la producción artesanal, roles y responsabilidades y transmisión de saberes, pero se presentan dificultades en cuanto a la identificación de las oportunidades territoriales, identidad y autovaloración, debido a la escasa participación en los acompañamientos, así mismo, el trabajo en equipo y cohesión grupal, aunque es baja, se ha logrado identificar (seguimiento telefónico) que obtienen mayores beneficios trabajando a nivel familiar e incluyendo colaboradores cuando los pedidos lo ameritan. El Plan y proyecto de vida individual/colectivo es otros de los aspectos a fortalecer, siempre y cuando se cuente con la participación de los artesanos.

Puntajes por capital
K Humano: 2,1
K Social: 1,9
K Físico: 1
Puntaje general: 1,6



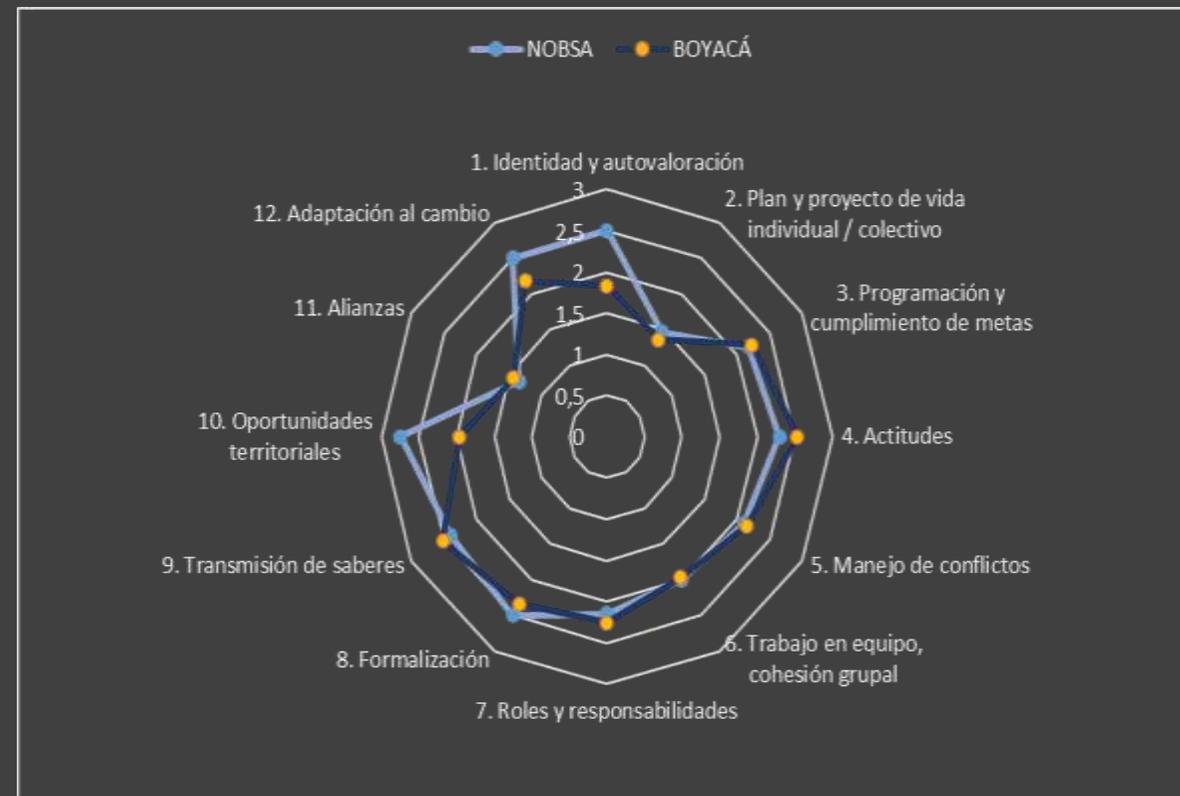
1,6
3

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Nobsa

Con respecto a las variables de contexto de vulnerabilidad, el municipio de Nobsa presenta fortalezas importantes en los Capitales Físico y Humanos, con una ponderación mas alta con respecto al promedio departamental en cuanto a Capital Físico.

Las tradiciones arraigadas del municipio con sus oficios artesanales generan altas ponderaciones en cuanto a identidad, formalización, oportunidades territoriales y adaptación al cambio, pero se presentan dificultades en cuanto al plan y proyecto de vida individual/colectivo y las alianzas, cabe resaltar que la comunidad artesanal manifiesta interés en el trabajo en equipo, la búsqueda de oportunidades que fortalezcan la actividad artesanal, reconociendo y exaltando mediante los referentes culturales la identidad de su región.

Puntajes por capital
K Humano: 2,4
K Social: 2,0
K Físico: 2,8
Puntaje general: 2,4



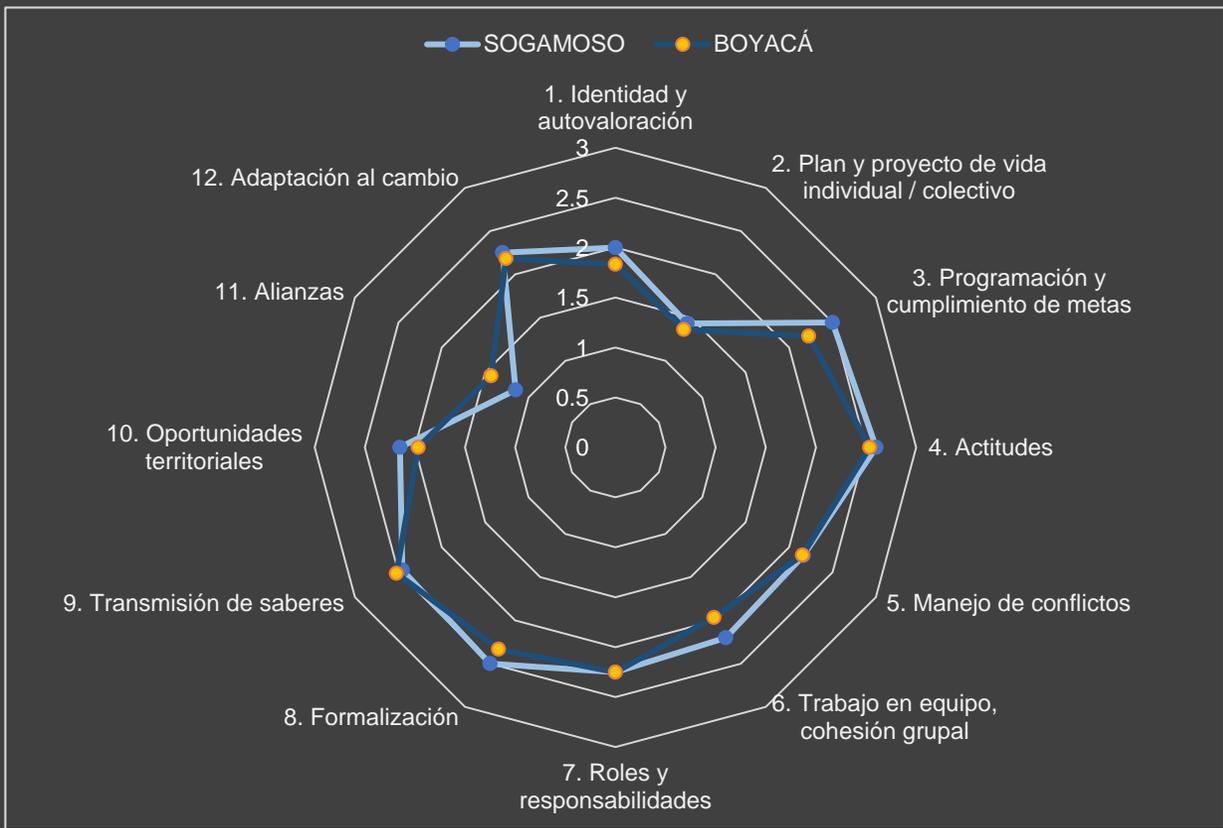
2,4
3

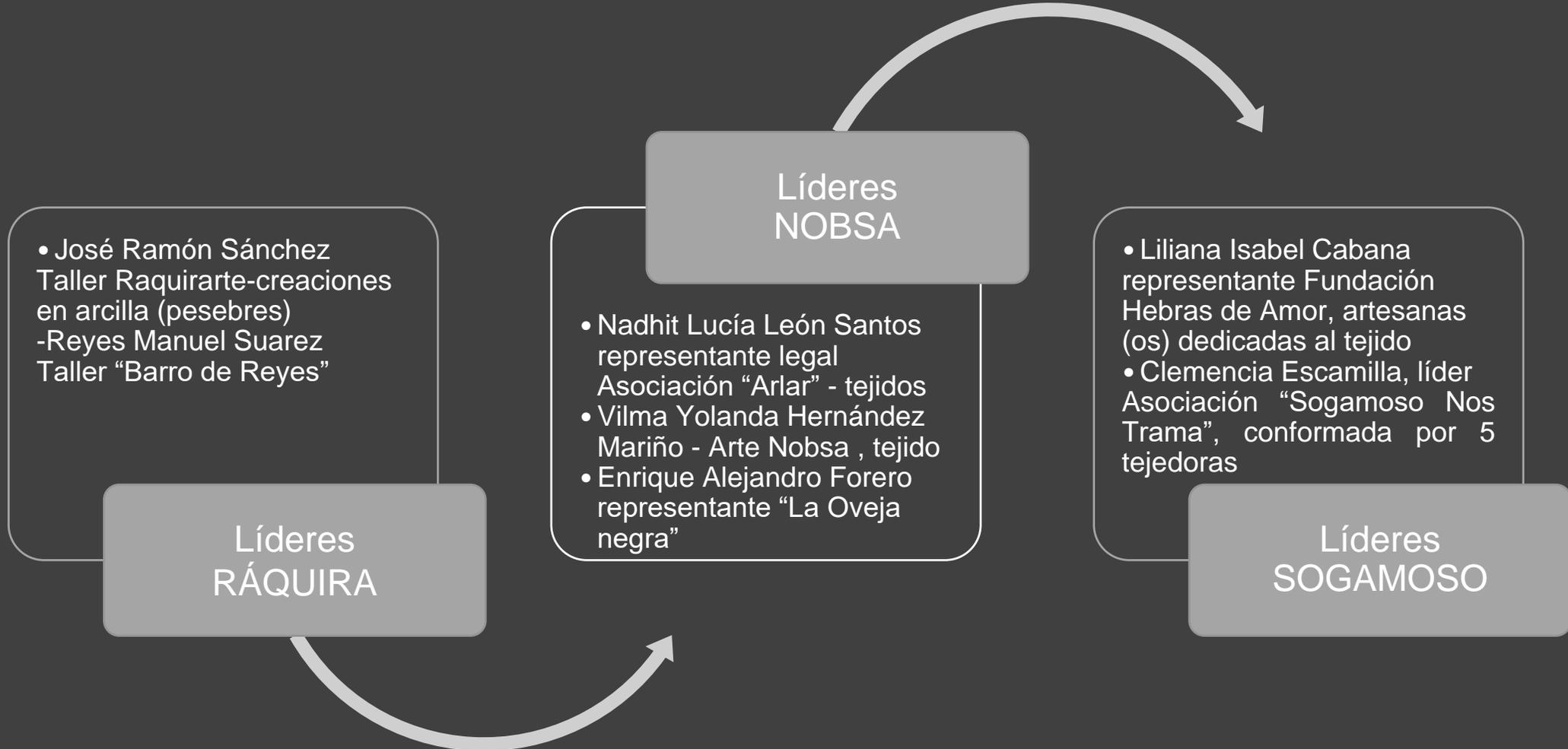
CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Sogamoso

Con respecto a las variables de contexto de vulnerabilidad, el municipio de Sogamoso presenta fortalezas importantes en los Capitales Humanos, Social y Físicos, que están muy a la par con respecto al promedio departamental.

Las tradiciones arraigadas del municipio con sus oficios artesanales generan altas ponderaciones en cuanto a programación y cumplimiento de metas, actitudes hacia la producción artesanal, formalización y transmisión de saberes, pero se presentan dificultades en el plan y proyecto de vida individual/colectivo y alianzas, dado que un 50% de sus ingresos dependen de la actividad artesanal y sin canales permanentes de comercialización sus ámbitos laborales y personales se ven afectados. La orientación hacia el reconocimiento de oportunidades territoriales contribuye al fortalecimiento del sector.

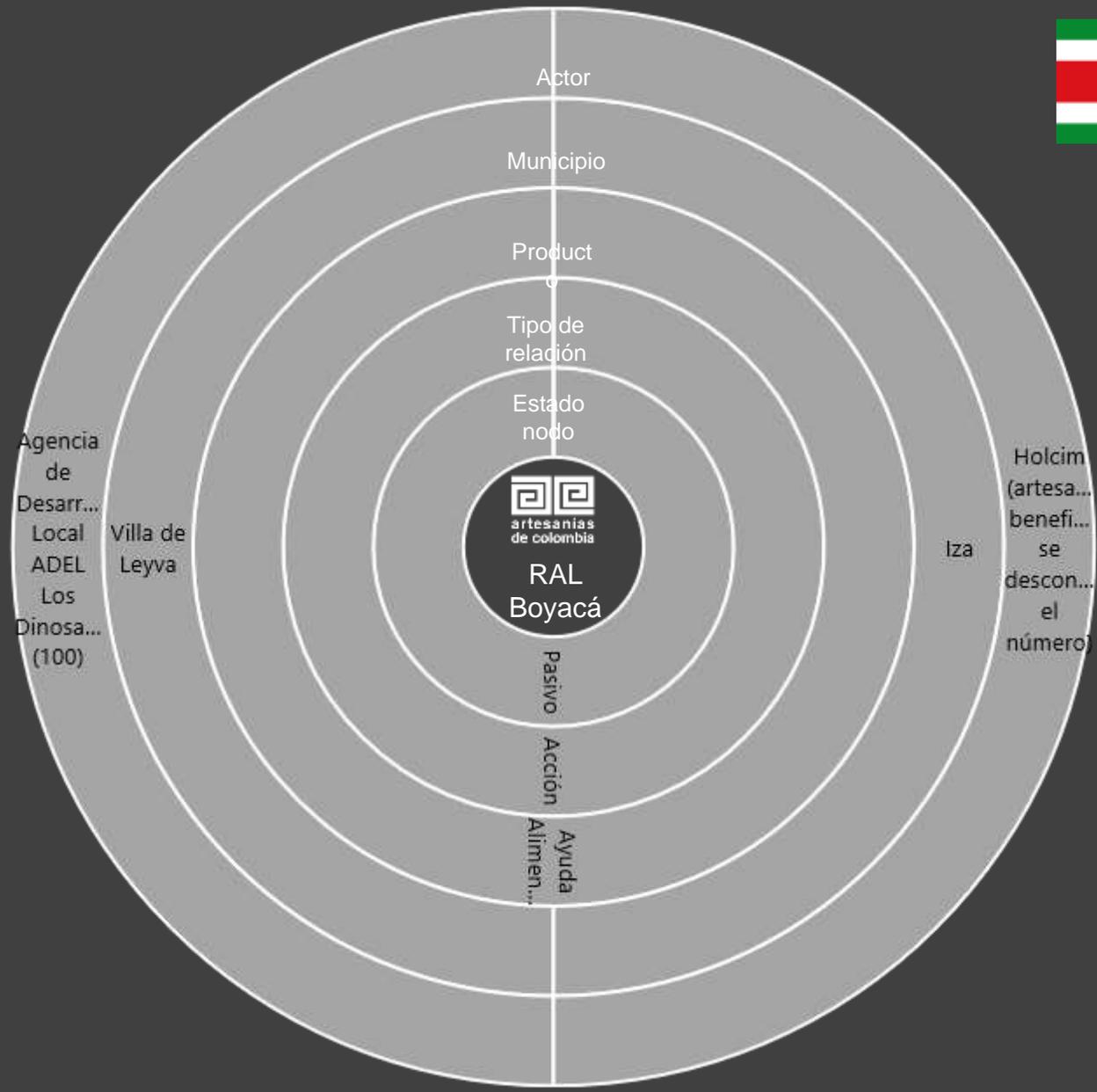
Puntajes por capital
 K Humano: 2,3
 K Social: 2,0
 K Físico: 2,2
 Puntaje general: 2,2







MAPA DE ACTORES



Actores significativos Redes de Apoyo Local



Aliados regionales de gestión



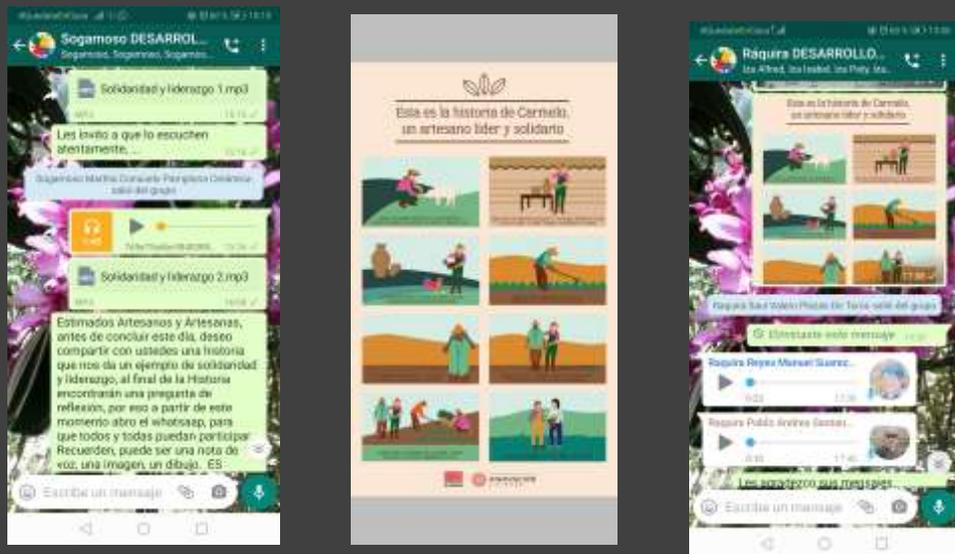
Asesoría: 1**Fecha:** 21/04/2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Solidaridad y Liderazgo**Alcance:** 36 Artesanas (os)**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp (audio, capsulas)

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Sensibilizar a la población artesana para que reconozcan sus potenciales de liderazgo y solidaridad para consigo mismo y con los demás.

Desarrollo: Se acordó previamente con la articuladora de la región el día lunes para desarrollar actividades de desarrollo humano, posteriormente se crearon los grupos de contactos en WhatsApp (artesanas (os) que participaron en la convocatoria 2020), y progresivamente se le fue enviando los audios y la historieta, generando siempre reflexión, interacción y motivación para la participación de todas y todos. Así mismo se guio para que las preguntas orientadas a la reflexión fueran respondidas y devueltas mediante audios, videos, fotos, mensajes de texto, o de acuerdo a la creatividad de cada artesana (o.)

Material pedagógico utilizado: 3 Audios y 1 historieta (Historia de Carmelo) con las definiciones y ejemplos cotidianos en donde están presentes las temáticas.

Actividad planteada para desarrollar: a los y la Artesanos (as) se les invitó a reflexionar a partir del tema, mediante unas preguntas orientadoras, las cuales, sus devoluciones fueron mediante audios, videos, fotos, imágenes y mensajes de texto

Asesoría: 1**Fecha: 21/04/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Solidaridad y Liderazgo****Logros:**

- 42 devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Participación por parte de la comunidad artesana
- Reconocimiento del valor de la solidaridad en si mismos y en sus semejantes
- Honestidad para reconocerse la existencia o falencia de habilidades de liderazgo
- Sensibilidad para reconocer el valor de la solidaridad y el liderazgo frente a la situación de la pandemia.

Compromisos:

- El respeto por la diferencias, la empatía, la escucha, la tolerancia, la paciencia, el carisma, el altruismo y el conocimiento como fuente de liderazgo.
- Tener acciones orientadas hacia la ayuda de los semejantes, ejemplo de ello compartir los conocimientos artesanales
- Identificación de la importancia de ser líderes solidarios frente a la situación de pandemia, reconociendo las cualidades y fortalezas individuales para orientarlas a los objetivos y el servicio común

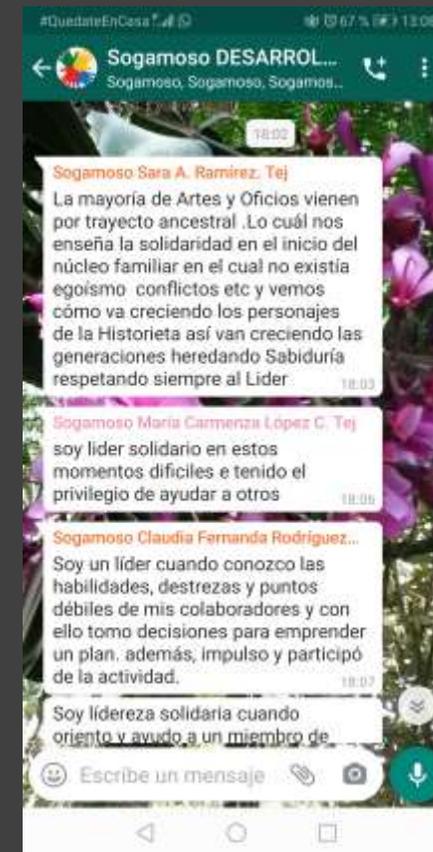


Video enviado por: Elías Pérez
Cárdenas

Descripción y lugar: Nobsa Boyacá



Video enviado por: Alejandro Forero
Descripción y lugar: Nobsa Boyacá



Asesoría: 2

Fecha: 27/04/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Higiene y Autocuidado

Interlocutor: (Artesano líder que recibe la información)

Alcance: 21 Artesanas (os)

Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)



Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Motivar a la población artesana a mantener hábitos de autocuidado, que contribuyan a su salud física y psicológica.

Desarrollo: El día lunes se compartieron el audio y las cápsulas informativas progresivamente, generando siempre reflexión, interacción y motivación para la participación de todas y todos. Así mismo se guio para que las preguntas orientadas a la reflexión fueran respondidas y devueltas mediante audios, videos, fotos, mensajes de texto, o de acuerdo a la creatividad de cada artesana (o.)

Material pedagógico utilizado: 1 Audios y 5 cápsulas informativas con orientaciones referentes a las temáticas y su importancia en la vida cotidiana.

Actividad planteada para desarrollar: a pesar que la temática estaba orientada a nivel informativo, se genero participación mediante aportes que fueron enriqueciendo la temática. Las devoluciones fueron realizadas mediante audios, videos, fotos, imágenes y mensajes de texto.

Logros:

- 18 devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Participación por parte de la comunidad artesana
- Reconocimiento y sensibilidad para seguir las orientaciones de higiene como prevención frente a la pandemia
- Socialización de hábitos de autocuidado familiares e individuales
- Ejemplificación de las temáticas con experiencias personales de la actualidad

Compromisos:

- Mantener una higiene constante y permanente, no solo por la covid-19 sino para la prevención de enfermedades en general
- Adoptar nuevas costumbres y comportamientos para el autocuidado, el cuidado de otros y al entorno
- Compartir el conocimiento de buenas practicas de higiene y convivencia con otros (familia, amigos, conocidos)
- Mantener hábitos de buena alimentación, actividad física, favorecer la salud mental (lectura, familia, introspección) y la salud espiritual (positivismo, fe)



Seguir trabajando, tener esperanza

Foto tomada por: Sonia Paola Bautista
Descripción y lugar: Ráquira, Boyacá

RESULTADOS DE ASESORÍAS VIRTUALES

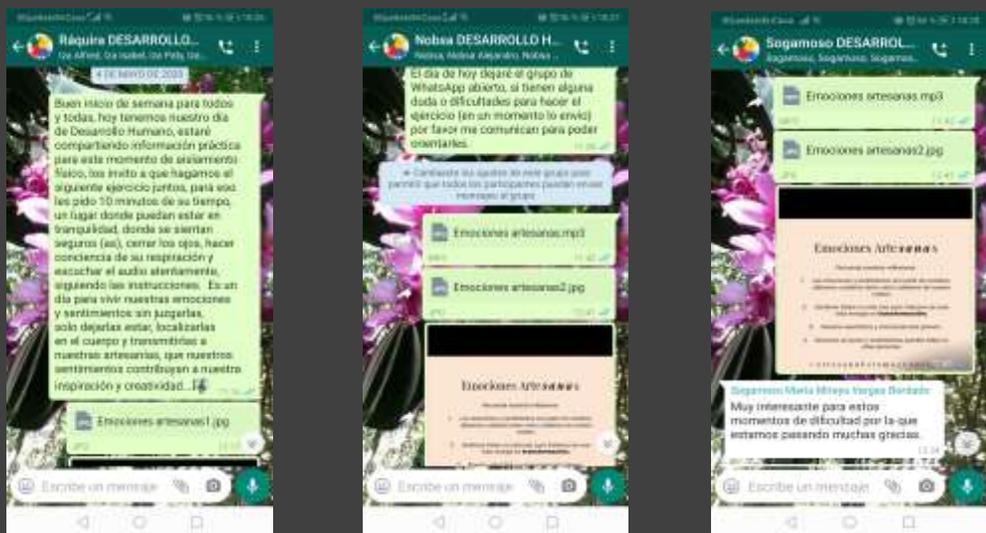
Asesoría: 3**Fecha: 04/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Emociones Artesanas****Interlocutor:** (Artesano Líder que recibe la información)**Alcance: 26 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, capsulas)**

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Sensibilizar en el desarrollo de habilidades de afrontamiento, gestión estratégico de emociones y reacción para respuestas emocionales asertivas.

Desarrollo: El día lunes se compartieron el audio y las cápsulas. A partir del audio se les invitaba a las (os) artesanas (as) a tomar unos minutos (8 a 10 minutos) para que individualmente o en familia realizaran la relajación guiada, trayendo al aquí y ahora las emociones y sentimientos de determinados momentos relacionados con la pandemia. Posteriormente se enviaron las cápsulas, mismas que invitaban a la reflexión e interacción de de todas y todos. Así mismo se guio para que compartieran sus reflexiones, a través de audios, videos, fotos, mensajes de texto, o de acuerdo a la creatividad de cada artesana (o.)

Material pedagógico utilizado: 1 Audio con relajación guiada (autorreconocimiento de emociones y sentimientos) y 3 Cápsulas que invitaban a la reflexión y socialización de lo generado a partir del ejercicio práctico.

Actividad planteada para desarrollar: a los y la Artesanos (as) se les invitó a reflexionar a partir del tema, mediante el Audio “Emociones Artesanas”, ejercicio práctico de relajación guiada (autorreconocimiento de emociones y sentimientos) y preguntas orientadoras del ejercicio práctico, para compartirlas en el grupo de WhatsApp.

Logros:

- 31 devoluciones de acuerdo a las pregunta orientadora
- Participación y socialización por parte de la comunidad artesana
- Desarrollo del ejercicio practico a nivel individual y familiar
- Reconocimiento y socialización de las emociones y sentimientos con respecto a la relajación guiada
- Poner a la artesanía en dialogo frente a lo que metafóricamente podría estar sintiendo frente a la pandemia

Compromisos:

- Mantenerse motivados, con agradecimiento y tranquilos, de tal forma que dichas emociones sean plasmados en los trabajos y logren transmitirse
- Trabajar en equipo (familia) integrando las ideas de todos y plasmarlas en las artesanías
- Motivarse y motivar a otros para afrontar los tiempos cambiantes y mantener una actitud esperanzadora
- Ser conscientes de cada momento de vida (recurrir al sistema de creencias), aceptar, y agradecer, encontrando en las artesanías un espacio terapéutico

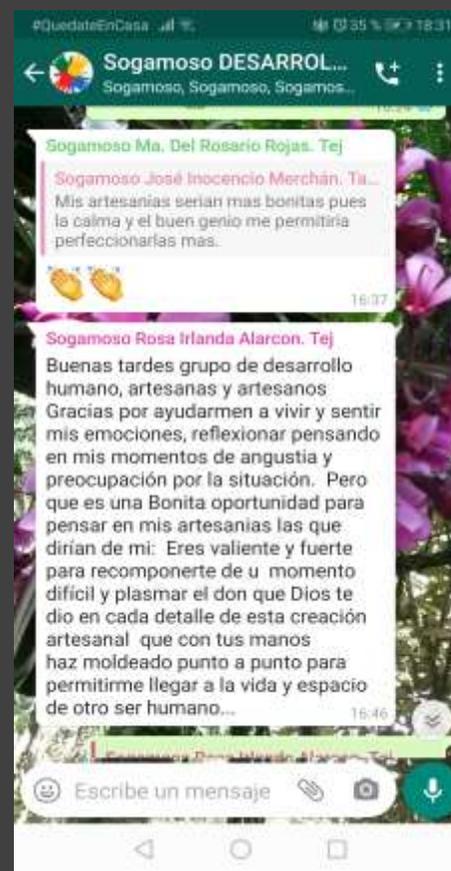
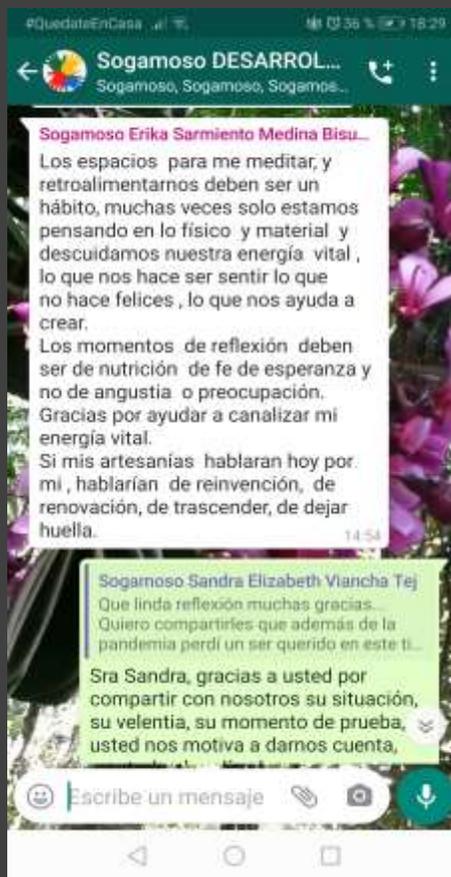


Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Evidencias de las devoluciones de los artesanos – Bogotá D.C.

Asesoría: 4

Fecha: 11/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Mensajes de Apoyo y Motivación de Artesanos para Artesanos

Alcance: 131 Artesanas (os), difusión masiva

Formato digital en el que se envía: WhatsApp (4 cápsulas)

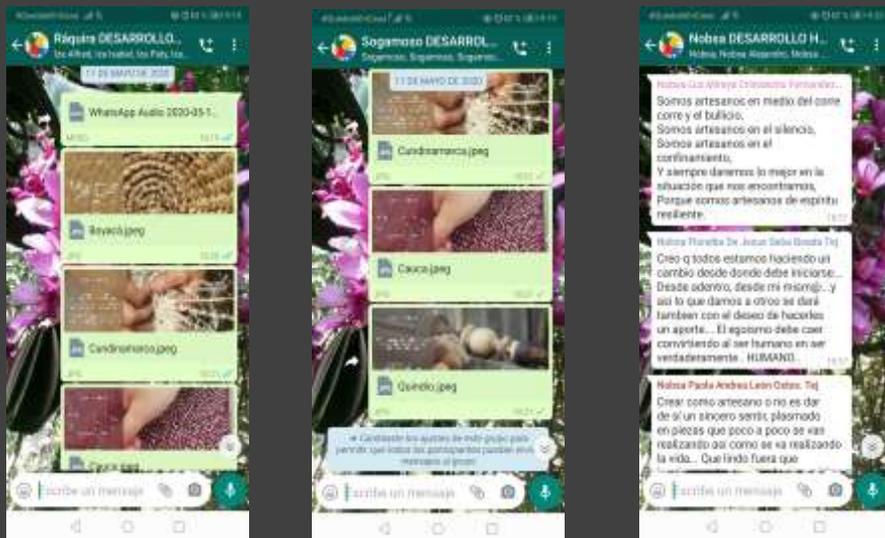


Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Socializar mensajes de motivación y solidaridad entre artesanos a nivel nacional, a fin de generar sentimientos de empatía.

Desarrollo: El día lunes se compartieron en los grupos de WhatsApp cuatro cápsulas que contenían mensajes de artesanos a nivel nacional, con contenidos de solidaridad y motivación de artesanos para artesanos; estos fueron enviados de forma masiva, con el propósito de generar sentimientos de empatía y reflexión frente a la situación contingente por la que atraviesa el mundo, y en este caso particular, el sector artesanal del país.

Material pedagógico utilizado: 4 Cápsulas con mensajes de solidaridad y motivación de artesanos para artesanos

Actividad planteada para desarrollar: los mensajes fueron enviados de forma masiva, con el propósito de generar sentimientos de solidaridad y empatía entre el gremio de artesanos, frente a la situación contingente por la que atraviesa.

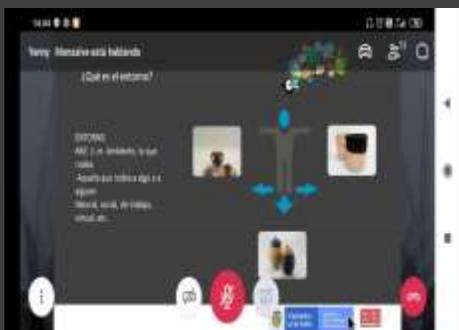
Asesoría: 5**Fecha: 18/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Georreferenciación: Boyacá: Territorio Vivo****Interlocutor: 1 líder transmite información a 5 artesanas en Sogamoso****Alcance: 32 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía: Presentación ppt (Acompañamiento virtual Gotomeeting)**

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

ACOMPañAMIENTO A DISTANCIA

Objetivo: Generar un espacio de Identificación y reflexión colectiva, frente a la importancia del territorio en el fortalecimiento del desarrollo sostenible, el bienestar colectivo y la calidad de vida de las comunidades artesanas, a través de la identificación y diagnóstico de las dimensiones cotidianas del entorno.

Desarrollo: Previamente se envía a los grupos de WhatsApp el link para ingresar al formulario de Google, a fin de que cada artesano realice la respectiva inscripción de participación. El día lunes se comparte el link para el acompañamiento virtual, se inicia la sesión a las 2:30 p.m., se proyecta la presentación en PowerPoint invitando a los asistentes a participar activa durante la misma, mediante aportes, opiniones o preguntas; explicación progresiva del tema, realización de ejercicio de conciencia del entorno, se invita a los participantes a socializar la experiencia (dos personas participan Sra. Zully Vega y María del Rosario), progresivamente se avanza en el tema hasta llegar a la pregunta ¿Para que nos sirve conocer nuestro territorio?, algunas artesanas responder de acuerdo a sus oficios en particular: “Sra. María del Rosario, yo utilizo lanas sintéticas”; “Zully Vega, es importante hacer el mapa territorial para saber dónde se están manejando o nuevos criaderos de oveja, por ejemplo, cerca en la laguna de tota – productores pequeños y grande y las hilanderas, resaltaría sitios donde pueda hacer exhibición del producto, donde se hagan ferias y fiestas, donde la artesanía sea el eje principal y lugares turísticos”, otras hablan del sentido de pertenencia, de la inspiración. Finalmente se abre espacio de preguntas y se hace énfasis sobre la actividad propuesta.

Material pedagógico utilizado: 1 Presentación ppt, orientada mediante encuentro sincrónico por gotomeeting

Actividad planteada para desarrollar: Realizar de forma individual o familiar el mapa del territorio, guiándose por algunas de las siguientes preguntas: ¿Qué quiero mapear/graficar?, ¿Cómo quiero dar a entender mi territorio y como lo vivo? ¿Cuáles son los espacios o lugares donde más permanecen?, ¿Cuáles son los lugares donde se reúne la comunidad? ¿Cómo son los caminos?, ¿Cuál es mi lugar preferido en mi territorio? , ¿Cuál es el lugar que menos me gusta?, ¿Qué hacen las personas de la comunidad?, posteriormente enviar una foto por el grupo de WhatsApp o por correo electrónico.

Asesoría: 5

Fecha: 18/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual:

Georreferenciación: Boyacá: Territorio Vivo

Logros:

- 24 devoluciones de acuerdo a la actividad propuesta
- Participación y socialización acerca de la temática por parte de algunas artesanas
- Reconocimiento de la importancia del territorio en la creación artesanal
- Reconocimiento de la importancia de la naturaleza como fuente de inspiración
- Identificación del territorio como espacio de intercambio turístico y cultural

Compromisos:

- Reconocer la importancia del territorio como fuente de materia prima, espacios de exhibición, comercialización, espacios turísticos e instituciones que favorecen la actividad.
- Sentido de pertenencia con el territorio y su identidad cultural, favoreciendo el producto nacional
- Reconocimiento del territorio como fuente de inspiración en sus referentes naturales (fauna y flora)



Dibujo elaborado por: : Liliana Isabel Cabana González - y Carolina Gutiérrez (madre e hija – Líderes de la Fundación Hebras de Vida)

Mapa Territorial de tejedoras y tejedores, adquieren la media lana en Nobsa, la Lana de Oveja, en Iza, en Rebancá y la lana acrílica en Bogotá (cuando son pedidos grandes, cuando son pedidos pequeños los adquieren en el mismo municipio) Lideran la fundación en la cual participan 20 familias, entre ellos personas con capacidades diferentes, madres cabezas de familia certificadas por el SENA. Todas son buenas patronadoras, cada año se vinculan mujeres como satélites, también participan hombres (Bisutería Artesanal - Gestión)



Dibujo elaborado por: Sandra Elizabeth Viancha
Descripción y lugar: Sogamoso Boyacá

Habita en un sector cerca al sector centro (resaltado), vende sus artesanías mediante las redes sociales: facebook, WhatsApp, Instagram, también personalmente y participa en algunas ferias



Dibujo elaborado por: Carolina Bustos, Nubia Jiménez
Descripción y lugar: Nobsa, Boyacá – Mapa Territorial

Asesoría: 6**Fecha: 28/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Georreferenciación: Ciclos Territoriales - Tiempo, Territorio****Interlocutor:** (Artesano líder que recibe la información)**Alcance: 24 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía:** Presentación ppt (Acompañamiento virtual Gotomeeting)

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

ACOMPañAMIENTO A DISTANCIA

Objetivo: Identificar la importancia del cuidado ambiental y los calendarios agroecológicos en la labor artesanal, para la generación de una relación sostenible con el territorio.

Desarrollo: Previamente se envía a los grupos de WhatsApp el link para ingresar al formulario de Google, a fin de que cada artesano realice la respectiva inscripción de participación. El día jueves se compartió el link para el acompañamiento virtual, se inicia la sesión a las 4:00 p.m., se proyecta la presentación en PowerPoint invitando a los asistentes a participar activamente, mediante preguntas referentes a la temática, ejm: ¿es igual antes y ahora la consecución de la materia prima?; la Sra. Zully Vega, señala los inconvenientes que han tenido con la “explotación que realiza Holcim, ya que queda cerca de un cerro emblemático, la recuperación del cerro afectado es a muy largo plazo, esta explotación termina afectando la zona” y la Sra. María del Rosario, “afirma que actualmente no cuenta con materia prima por la pandemia”, la Sra. Claudia refiere “que no conoce el ciclo de la madera y que ella la consigue en una carpintería, ha notado que el producto se ha subido de precio y no se encuentra con facilidad”, progresivamente se avanza en tema, se finaliza con el espacio de preguntas y se hace énfasis sobre la actividad propuesta. Frente a la pregunta de reflexión: ¿Soy consciente que la vida también es un ciclo en el que se nace, crece y muere?, algunas artesanas participan haciendo énfasis en la necesidad de transmitir los conocimientos para conservar las tradiciones.

Material pedagógico utilizado: 1 Presentación ppt, orientada mediante encuentro sincrónico por gotomeeting

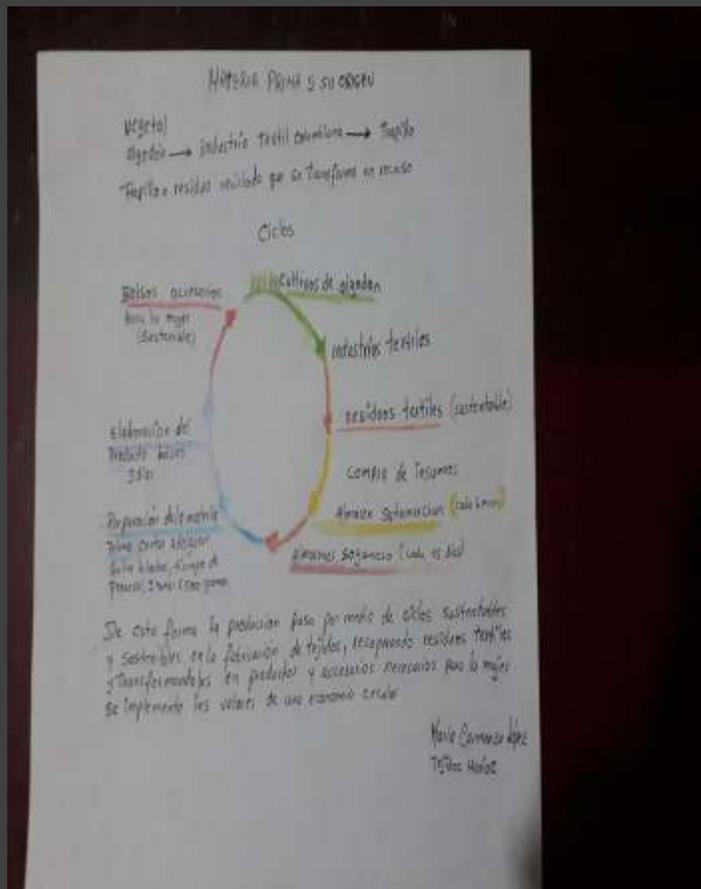
Actividad planteada para desarrollar: Realizar de forma individual o familiar el mapa del territorio, el ciclo de la materia prima utilizada en la creación artesanal, a través de las preguntas orientadoras y de reflexión: ¿Qué conozco yo de los ciclos de las materias primas que empleo?, ¿Conozco calendarios ecológicos en mi región de los elementos naturales de donde obtengo la materia prima para mi producción artesanal?, ¿Soy sensible ante los ciclos de sostenibilidad y sustentabilidad de la materia prima que utilizo en mis productos?, ¿Soy consciente que la vida también es un ciclo en el que se nace, crece y muere?

Asesoría: 6**Fecha: 28/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual:****Georreferenciación: Ciclos Territoriales -
Tiempo, Territorio****Logros:**

- 23 devoluciones de acuerdo a la actividad propuesta, mediante fotos, pdf, videos
- Participación y socialización acerca de la temática por parte de algunas artesanas
- Reconocimiento de la importancia de conocer los ciclos de la materia prima
- Reconocimiento de la importancia en los procesos de sustentabilidad para la conservación de las materias primas
- Reconocimiento de la importancia de los elementos ambientales, económicos y sociales en los procesos de sustentabilidad
- Identificación de la finitud de la vida en sus diversas expresiones

Compromisos:

- Reconocer la importancia de conocer los ciclos de la materia prima y sus procesos de extracción, toda vez que estos deben ser amigables con el medio ambiente
- Velar por la transmisión de conocimientos en los oficios a las nuevas generaciones, para la preservación de saberes



Dibujo elaborado por: María Carmenza López
Descripción y lugar: Sogamoso, Boyacá – ciclo de la materia prima

RESULTADOS DE ASESORÍAS VIRTUALES**Cría De Ovejas:****Esquilado De La Oveja****Lavado De La Lana****Escarmenado De La Lana:****Hilado De La Lana:****Tinturado Del Vellón Limpio Y / O De La materia Hilada**

Fotos tomadas por: Floralba Sebá Boada
Descripción y lugar: Nobsa, Boyacá – ciclo de la materia prima

Asesoría: 7**Fecha: 08/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Identidad y Referentes Culturales****Interlocutor:** (Artesano líder que recibe la información)**Alcance: 25 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía:** Presentación ppt
(Acompañamiento virtual Gotomeeting)

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Reconocer el acervo cultural propio, tradiciones, valores y costumbres de la comunidad, como capital y potencial de desarrollo social, económico y cultural.**Desarrollo:** Previamente se envía a los grupos de WhatsApp el link para ingresar al formulario de Google, a fin de que cada artesano realice la respectiva inscripción de participación. El día lunes se comparte el link para el acompañamiento virtual, se inicia la sesión a las 3:00 p.m., se proyecta la presentación en PowerPoint invitando a los asistentes a participar activamente durante la misma, mediante aportes, opiniones o preguntas, se da introducción mediante reflexiones de la temática anterior, utilizando los ciclos de las materias primas compartidos por los y las artesanas; progresivamente se avanza en el tema con la definición de identidad, de referentes y ejemplos (participación de las artesanas en el ejemplo de identidad visual de chocorramo y Coca-Cola y identidad narrativa desde café águila roja y chocolate sol), se culmina la presentación con ejemplo de las identidades narrativas de las comunidades indígenas, y posteriormente espacio de preguntas. Solamente Sully pregunta ¿en la parte de esa identidad podemos basar la misión y la visión de los talleres de la marca como tal?. Se realiza la retroalimentación de la pregunta y se da por terminada la sesión haciendo énfasis en la actividad propuesta.**Material pedagógico utilizado:** 1 Presentación ppt, orientada mediante encuentro sincrónico por gotomeeting**Actividad planteada para desarrollar:** Orientación para: 1. reconocer la identidad individual, como artesano, e identidad del taller. 2. Reconocer los referentes culturales con los que construyen su identidad individual, y como artesano, taller, o grupo de artesanos. 3. Escribir de manera cuál es la identidad individual y la del taller. ¿Qué nos hace diferentes, únicos? ¿Cuál es nuestra historia y cuál es la historia que vendemos con nuestros productos? ¿Cómo nos proyectamos para el futuro? ¿Por qué somos importantes en el mercado de la artesanía?

Asesoría: 7**Fecha: 08/06/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Identidad y Referentes Culturales****Logros:**

- 24 devoluciones de acuerdo a la actividad propuesta
- Participación y socialización acerca de la temática por parte de algunas artesanas
- Reconocimiento de la importancia de la identidad individual y colectiva
- Reconocimiento de la importancia de integrar la identidad en las artesanías
- Identificación de los referentes culturales en su medio ambiente

Compromisos:

- Fundamentar las misiones y visiones mediante los referentes de identidad y cultura
- Integrar a los productos artesanales la identidad regional (ancestral), favorece la transmisión y preservación de costumbres y tradiciones.
- Exaltar la identidad y los referentes culturales (Naturaleza, historia, creencias) en las artesanías para ser reconocidos a nivel nacional e internacional
- Innovar en la artesanía para integrar a los mas jóvenes

Municipio: Sogamoso

Artesana: Astrid Constanza Castro

YO SOY: Hija de María Helena Gordillo de Castro y Luis Álvaro Castro , descendiente de la Cultura Muisca. Me caracterizo por ser una persona muy solidaria, respetuosa, responsable, libre, feliz, tolerante, comprensiva, leal, protectora, amorosa, amigable con el medio ambiente, trato a los demás como me gustaría ser tratada.

IDENTIDAD

Trato de generar procesos de ayuda mutua con los artesanos de la PROVINCIA DE Sugamuxi para mejorar nuestra calidad de vida y la de mi familia, tener reconocimiento como artesana ante entidades del estado, clientes regionales, nacionales e internacionales, consolidar una marca artesanal que lleve mi identidad y la de mis ancestros la Cultura Muisca; diseñar nuevas formas de artesanías, plasmándolas en mis prendas y accesorios, mediante el bordado innovar todo el tiempo involucrando diferentes materiales especialmente la lana de oveja en todas sus formas, desde la esquilada, la lavada y desinfectada y el teñido; el carbón, la arcilla, la madera y el cuero, rescatar la cultura muisca mediante mi artesanía.

Mi nombre "JOTO_Astrid " es en honor a mi madre quien fue la que me enseñó muchas técnicas incluido el tejido, ella y mi abuela hicieron parte directa de la familia muisca, hija de una princesa muisca Teófila Duitama, decía mi tío y en su dialecto muisca una de las palabras nativas que usa constantemente es JOTO, significa bolso pequeño y esa palabra como muchas otras, se están perdiendo; es una forma de rescatarla y además trato de inspirarme en mi territorio, mi cultura muisca y animales en vía de extinción los cuales elaboro en vellón (lana de oveja) , para diseñar mis artesanías donde plasmo algo de lo anteriormente dicho. Mi mejor recompensa a los productos terminados es la satisfacción del cliente cuando recibe uno de mis productos.

Mi misión como artesana es concientizar a la comunidad en general sobre la conservación de nuestra cultura Muisca y nuestras aves y fauna endémicas y en vía de extinción, lo que busco es la conservación y protección de la cultura y especies con estrategias que vinculen la cultura a través de los oficios y técnicas artesanales, teniendo como producto elaboración y bordados de prendas y accesorios alusivos a nuestra Provincia de Sugamuxi.

JOTO_Astrid

ASTRID CONSTANZA CASTRO GORDILLO

CEL 3202008227 Provincia de Sugamuxi (Sogamoso)

Narrativa elaborado por: Astrid Constanza Castro

Descripción y lugar: Sogamoso, Boyacá – Identidad y Referentes Culturales

REFERENTES CULTURALES

Para mí son importantes referentes históricos de luchas, procesos de libertad y trabajos tradicionales indígenas de dos pueblos; Por otra parte referentes culturales Musicales, Gastronomicos, sin dejar de lado el Medio ambiente que marca cada territorio que me influye.

Soy una mezcla de raras luchadoras de zonas distantes en la geografía del país, pero unidas por los saberes de los indígenas chimilas o cholos (de la Tmbu Caribe) de los Montes de María y las Muscas de Boyacá. Con características personales de Ternidad, libertad, con la creatividad que me da la búsqueda constante. Mi mezcla me lleva de orgullo y de oportunidades, pues trae a mí el hacer agrícola de dos mundos, el sonido musical de dos tierras y el saber, significado y uso ancestral de sus oficios en telar y otros tejidos , con el uso de fibras naturales que plasman su existencia.

Mi taller es la fusión de técnicas que buscan sacar expresiones de lo mejor de las montañas que estas dos tierras tienen, con sus haceres del campo y con el amor por la Naturaleza y el cuidado de lo que nos rodea. Enviando mensajes relacionados con el medio ambiente, la historia y costumbres que estas pueblos tienen.

Me hace única la integración de saberes de dos regiones que se muestran en diseños gráficos. Agradecida a partir de imágenes de diversos referentes regionales a los cuales se le aplican técnicas escogidas de cada región y en productos que representan aspectos del hacer de estos pueblos.

Mi historia es un nacer en familia de académicos , de intelectuales , en la que algunos jamás dejaron en el olvido la práctica de técnicas manuales. Desde la cestería , hasta el bordado delicado : desde la Gastronomía hasta la Orfebrería, pasando por la música y la poesía. Esto sumado a la Violencia vivida en una época de manera fuerte en los Montes de María, además de situaciones personales que me llevan a salir de dicha zona , permitiéndome vivir otras culturas dentro y fuera del país que me llevaron a valorar mi origen , Por esto y por decisión propia llegar a la tierra boyacense me conecta con el hacer manual que traía de familia y con la otra parte de mi origen , para querer expresar todo mi historia con lo artesanal.

La historia de los productos en mi taller, es una historia que apenas empieza , porque estoy en proceso de creación , es así que los que existen son apoyados en el hacer de alguna de las regiones , apoyada en colores y naturaleza.

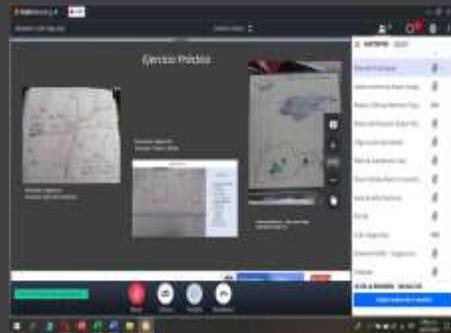
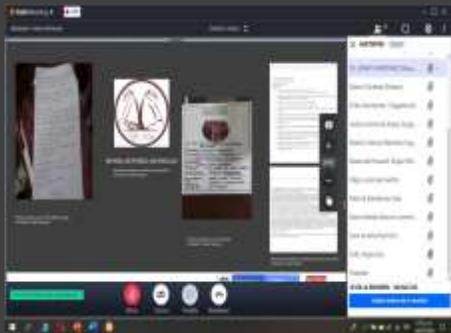
Como proyección a futuro, quisiera ser reconocida por expresar a través de cada producto sensaciones que lleven a recordación agradable de los lugares que representan.

Puedo ser importante en el mercado artesanal, si logro mostrar que se puede hacer fusión o utilización de saberes de diferentes regiones de nuestro país y transmitir sensaciones de recordación.

Floralba Seba Boada – Nobsa (Boyacá)

Narrativa elaborado por: Floralba Seba Boada

Descripción y lugar: Nobsa, Boyacá – Identidad y Referentes Culturales

Asesoría: 8**Fecha: 24/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Desarrollo Humano Reanuda****Interlocutor:** (Artesano líder que recibe la información)**Alcance: 22 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía:** Presentación ppt
(Acompañamiento virtual Gotomeeting)

Objetivo: Generar un espacio de sensibilización frente a la importancia del territorio y la identidad cultural en la labor artesanal, a partir de la revisión de las temáticas previamente abordadas.

Desarrollo: Previamente se envía a los grupos de WhatsApp el link para ingresar al formulario de Google, a fin de que cada artesano realice la respectiva inscripción de participación. El día del acompañamiento se comparte el link para su conexión. Se retoma acompañamiento después de 20 días aproximadamente de receso. Sucesivamente se inicia el recorrido repaso por cada temática, abriendo un espacio de socialización en cada una de las actividades planteadas con lo cual se creó un espacio para que cada artesano expusiera mediante preguntas orientadoras las actividades que habían enviado. Participaron la Artesana Silvia Pérez Naranjo (emprendimiento de aretes y collares); artesana Sully Vega resalta lo que plasmó en su mapa territorial y la relación con sus artesanías; artesana Ana Dorelly narra acerca de su inspiración es el paisaje natural; artesana Sara A. Ramírez refiere sobre la comercialización de productos. Finalmente se socializan las tres preguntas de reflexión sobre temáticas que se abordarán en los foros y posteriormente se les invita para que realicen la evaluación de satisfacción.

Material pedagógico utilizado: 1 Presentación ppt, orientada mediante encuentro sincrónico por gotomeeting

Actividad planteada para desarrollar: Preguntas orientadas a la reflexión frente a las temáticas que serán abordadas en el ciclo de foros

- ¿Cómo se piensa la labor artesanal en las instituciones?
- ¿Influye el género en los oficios artesanales?
- ¿El conflicto armado afectó o ha afectado su proceso artesanal y qué he hecho para sobreponerse?

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Asesoría: 8**Fecha: 24/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Desarrollo Humano Reanuda****Logros:**

- 22 Artesanas (os) participaron del acompañamiento virtual
- Participación y socialización acerca de la temática planteada
- Reconocimiento de la importancia resaltar los referentes culturales (naturales, atmosféricos, mitos, leyendas) que le dan identidad al territorio como fuente de inspiración para elaborar sus artesanías
- Identificación y reconocimiento de legados artesanales en generaciones anteriores de la familia

Compromisos:

- Diligenciamiento de la evaluación de Satisfacción
- El acompañamiento es una sesión de repaso de temas socializados anteriormente, por tanto se orientan algunas preguntas de reflexión para dar continuidad en el siguiente encuentro virtual.

¿CON QUÉ CONTINUAMOS?**Problemáticas actuales de las artesanías**

Estamos preparando un ciclo de interlocución para lo cual queremos contar con sus reflexiones y aportes.

¿Cómo se piensa la labor artesanal en las instituciones?

-¿Influye el género en los oficios artesanales?

-¿El conflicto armado afecto o ha afectado su proceso artesanal y qué he hecho para sobreponerse?

Los invito a realizar la evaluación de satisfacción ...

https://docs.google.com/forms/d/1Aq5u1bK7W6wz0Dmny5sY1mDm0d4E_4d4M4Wj1Wd1M1H4Zm0d1m1g0d1_1d1



Foto tomada por: Yenny Monsalve
Descripción y lugar: Preguntas orientadoras y link para diligenciamiento de la evaluación de satisfacción

Asesoría: 9**Fecha: 28/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Problemáticas Actuales del Sector Artesanal I****Interlocutor:** (Artesano líder que recibe la información)**Alcance: 17 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía:** Presentación ppt
(Acompañamiento virtual Gotomeeting)

Objetivo: Sensibilizarnos acerca de las macro y micro problemáticas que están presentes en el sector artesanal, visibilizar otras problemáticas y entender el papel de los y las artesanas en la resolución de estas.

Desarrollo: Previamente se envía a los grupos de WhatsApp el link para ingresar al formulario de Google, a fin de que cada artesano realice la respectiva inscripción de participación. El día del acompañamiento se comparte el link para su conexión.

Se desarrolla el acompañamiento haciendo la aproximación a cada uno de los capitales de tal forma que cada capital trae problemáticas asociada al sector y se brinda el espacio para que las artesanas (os) participen generando debate, aportes y opiniones. Las participaciones se orientan hacia las dificultades económicas que han surgido con la pandemia, la necesidad de solidaridad entre el gremio, manejar precios estandarizados, reconocimiento de problemas como la escases de materia prima, las dificultades en el transporte, entre otras. Finalmente se les orienta para que realicen el ejercicio de reflexión de forma escrita, audio, video, nota de voz y este sea enviado al correo o/y al grupo.

Material pedagógico utilizado: 1 Presentación ppt, orientada mediante encuentro sincrónico por gotomeeting

Actividad planteada para desarrollar: Preguntas orientadas a la reflexión frente a las temáticas que serán abordadas en el ciclo de foros

- ¿Cómo se manifiestan las desigualdades de género en el sector artesanal?
- ¿El conflicto armado ha afectado al sector artesanal?, de ser así, ¿de qué formas?
- ¿Tenemos capacidades adaptativas para enfrentar los cambios en el medio ambiente?
- ¿Cuál ha sido nuestro papel en ese cambio?

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Asesoría: 9

Fecha: 28/07/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Problemáticas Actuales del Sector Artesanal I

Logros:

- 16 Artesanas (os) realizaron devoluciones con sus respectivas reflexiones
- Participación y socialización acerca de la temática planteada en la sesión
- Identificación y reconocimiento de problemáticas relacionadas con el género, el conflicto armado y el cambio climático
- Diversidad de opiniones por parte de artesanas (os) con respecto a la temáticas planteadas

Compromisos:

- Concienciación frente a la necesidad de unirse como gremio artesanal en torno a beneficios comunes
- Concienciación acerca y reconocimiento del talento de cada artesano (a)
- Mayor importancia a la orientación, concienciación, sensibilización para el manejo de residuos y procesos de las materias primas




DESIGUALDAD DE GÉNERO SECTOR ARTESANAL

Mujeres artesanas que han trabajado toda su vida en la informalidad, sin sueldo, ni seguridad social

- Desigualdades dadas por la individualidad de Artesanos (désarrollo)
- machismo como elemento importante en las desigualdades (roles marcados por la discriminación y la identidad sexual)
- Transmisión de saberes de acuerdo al género (tejido para mujeres y talla en madera para hombres)
- los productos hechos por hombre tiene mejor valoración que los hechos por mujeres
- la actividad artesanal realizada por hombre se toma como un proceso formal y en las mujeres como un pasatiempo
- no hay desigualdad, hay diversidad de opciones
- encañamiento debido al oficio realizado

ALGUNAS PROPUESTAS

- educación gratuita,
- más apoyo gubernamental
- reconocimiento de liderazgos que representen al sector
- respeto por la diversidad de opiniones y formas de ser
- la unión hace que todos salgan ganando
- Reconocer el talento que cada quien tiene
- transformación hacia proceso de inclusión y diversidad
- oportunidades para todas (os) que les permita desarrollar sus proyectos y crecer como personas
- fortalecimiento de autoesquemas





CAPACIDAD ADAPTATIVA Y CAMBIO MEDIOAMBIENTAL

- contaminación generada por los hornos en los que se cocina la cerámica, generando afecciones respiratorias
- no existe voluntad política para dar soluciones a problemáticas de contaminación
- Conciencia frente al medio ambiente con la extracción de la materia prima y el manejo de residuos.
- consumo masivo, desmedido, poco consciente

ALGUNAS PROPUESTAS

- La capacidad adaptativa relacionada con la necesidad de orientación, concientización, sensibilización
- Empoderamiento en el manejo de los desechos propios de los procesos artesanales.
- Intervención por parte de instituciones regulatorias (CAR) y unión del gremio para afrontar la problemática
- Ser propositiva (horno a gas) frente a las problemáticas, a fin, de continuar con la actividad artesanal de tradición y sustento familiar.
- las comunidades indígenas como ejemplo, poseen mayor conciencia ambiental
- utilización de materiales de forma que no se afecte el medio ambiente.
- La creatividad, la educación, la capacitación, la innovación en nuestros hábitos
- utilización de material reciclado



Foto tomada por: Yenny Monsalve
Descripción y lugar: Relación de problemáticas del sector. Sogamoso, Boyacá

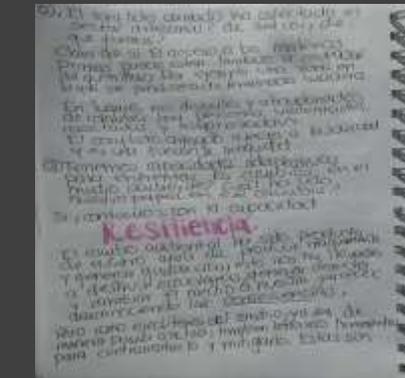
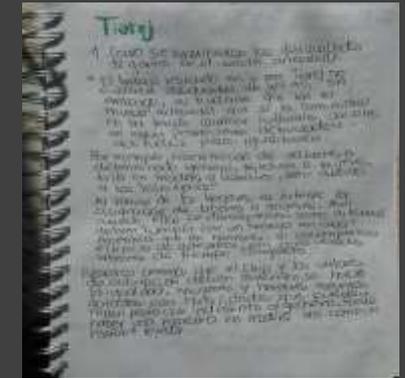


Foto tomada por: Claudia Fernanda Rodríguez Abril
Descripción y lugar: Relación de problemáticas del sector. Sogamoso, Boyacá

Asesoría: 10**Fecha: 05/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Problemáticas Actuales del Sector Artesanal II****Alcance: 13 Artesanas (os)****Formato digital en el que se envía: Presentación ppt (Acompañamiento virtual Gotomeeting)**

Foto tomada por: Yenny Monsalve

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

ACOMPañAMIENTO A DISTANCIA

Objetivo: Sensibilizarnos acerca de las macro y micro problemáticas asociadas el patrimonio cultural y a los oficios tradicionales, con el fin de entender el papel de los y las artesanas en la resolución de estas a través de la resiliencia y la capacidad adaptativa.

Desarrollo: Previamente se envía a los grupos de WhatsApp el link para ingresar al formulario de Google, a fin de que cada artesano realice la respectiva inscripción de participación. El día del acompañamiento se comparte el link para su conexión.

Se da inicio al tema que comprende la 2da parte de las temáticas que se abordarán en el ciclo de foros. La participación de las artesanas (os) se da entorno a:

Sra. Ximena pregunta si la filigrana de Mompox es o no patrimonio de Mompox y que consideración tienen las mochilas Guayu cuando son elaboradas por tejedoras que no pertenecen a la comunidad; Sra. Floralba también da su aporte recalcando en el contenido histórico y cultural; Sra. Rosa Irlanda pregunta por chat la feria de las flores a que patrimonio pertenece; Sra. Gladys participa al respecto de la resiliencia, como posibilidad de innovarse y comercializar para percibir ingresos, la situación los obliga a buscar otras maneras de comercializar; frente a cada pregunta se realiza la respectiva orientación para lo cual también participan las artesanas. Finalmente se plantean las preguntas de reflexión y se comparte información sobre metodología, temáticas e invitados al ciclo de foros

Material pedagógico utilizado: 1 Presentación ppt, orientada mediante encuentro sincrónico por gotomeeting

Actividad planteada para desarrollar: Preguntas orientadas a la reflexión frente a las temáticas que serán abordadas en el ciclo de foros

1. ¿Ha experimentado usted alguna de las problemáticas del patrimonio cultural, cuál, como fue la experiencia?
2. ¿Cuál cree usted que ha sido la mayor fuente de resiliencia para que la comunidad artesanal siga activa durante la situación de pandemia?