

Bogotá D. C., agosto 24 de 2020

MÓDULO DE DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO

Artesanías de Colombia

Estimados artesanos y artesanas,

Aprovecho esta primera oportunidad de comunicación con ustedes para extenderles un saludo fraternal, anhelando el tiempo en el que podamos reencontrarnos y reunirnos. Los retos, de tanta complejidad, que nos ha planteado el año 2020 nos han puesto a todos en un camino de constante exploración y mejoramiento, afrontando las adversidades y siendo resilientes para prosperar en medio de los problemas, los nuevos y aquellos que siempre han agobiado a nuestras regiones.

Los Laboratorios de Innovación y Diseño, han dispuesto de esta importante alianza para poder llegar a todos ustedes con la mejor actitud, para no abandonar aquellos procesos que se pueden mejorar, y desde el equipo de Desarrollo Humano y Socio-Organizativo de Artesanías de Colombia, ponemos a su alcance todos nuestros conocimientos y habilidades para que continuemos el fortalecimiento del sector artesanal en el departamento. Dadas las circunstancias, vamos a emprender un camino de fortalecimiento desde la autonomía y la reflexión, brindando herramientas de análisis, para que finalmente, ustedes, los artesanos del Huila, sean los actores de su propio fortalecimiento.

En la siguiente cartilla van a encontrar imágenes, ideas, conceptos, así como también ejercicios y actividades de reflexión en torno a temas específicos y problemáticas que atañen al sector artesanal en Colombia. Esta cartilla, junto con las que se generarán para todos los temas incluidos en el módulo de Desarrollo Humano y Socio-Organizativo, tiene como objetivo acompañar sus procesos artesanales y fortalecer sus habilidades y capitales, haciendo énfasis en los capitales humanos, sociales y físicos.

Por favor, lea atentamente los contenidos aquí planteados y propóngase reflexiones alrededor de los temas más cotidianos, nuestras reflexiones más valiosas muchas veces empiezan cuando cuestionamos lo que nos parece normal, cuando empezamos a ver con ojos curiosos nuestra realidad y tomamos consciencia de las condiciones en las que realizamos nuestro trabajo. Cuando tengan alguna duda, o quieran profundizar en algún tema particular, no duden en contactarme¹, estaré siempre dispuesto a atender todas sus solicitudes, para que avancemos juntos en este proceso de fortalecimiento de nuestro sector.

Finalmente, a nombre propio, les agradezco inmensamente el interés y dedicación que presten a este módulo que está pensado para ustedes, y les expreso mi empatía y solidaridad con las difíciles situaciones que esta pandemia ha puesto en sus hogares y talleres. Esperemos poder reunirnos pronto.

Un saludo,

Rafael Monserrate Rojas.
Asesor Social

¿Qué es DESARROLLO HUMANO?

¹ Rafael Monserrate Rojas, sociólogo. Asesor social asignado al acompañamiento del módulo para los artesanos en la región Centro Occidente (Tolima y Huila).
Medios de contacto: Celular/WhatsApp 3204059846; correo electrónico ramonserrate@gmail.com

Para iniciar este proceso de fortalecimiento, tenemos que empezar a preguntarnos cuáles son los factores que inciden en nuestra actividad artesanal, ¿qué es importante para que mi artesanía sea exitosa?, ¿qué es importante para mí, como artesan@?, ¿qué es importante para mis clientes?

Desde Artesanías de Colombia hemos puesto estas preguntas en la mesa, y tratamos de acompañarlos a solucionarlas desde diferentes frentes: el diseño, la producción, la comercialización, y lo que nos compete en este módulo, el DESARROLLO HUMANO. A veces es difícil clasificar esos temas, pero les propongo aquí un pequeño mapa conceptual en el que podemos ver qué tipo de temas vamos a trabajar y cómo se organizará nuestro trabajo. Las fronteras entre los temas, como las fronteras en el mundo, son límites imaginarios, muchas veces inexistentes. Veamos el mapa, y pensemos en los que nos parezcan más interesantes, aquellos en los que creemos que necesitamos un acompañamiento, o aquellos en los que seamos los mejores en nuestro taller.

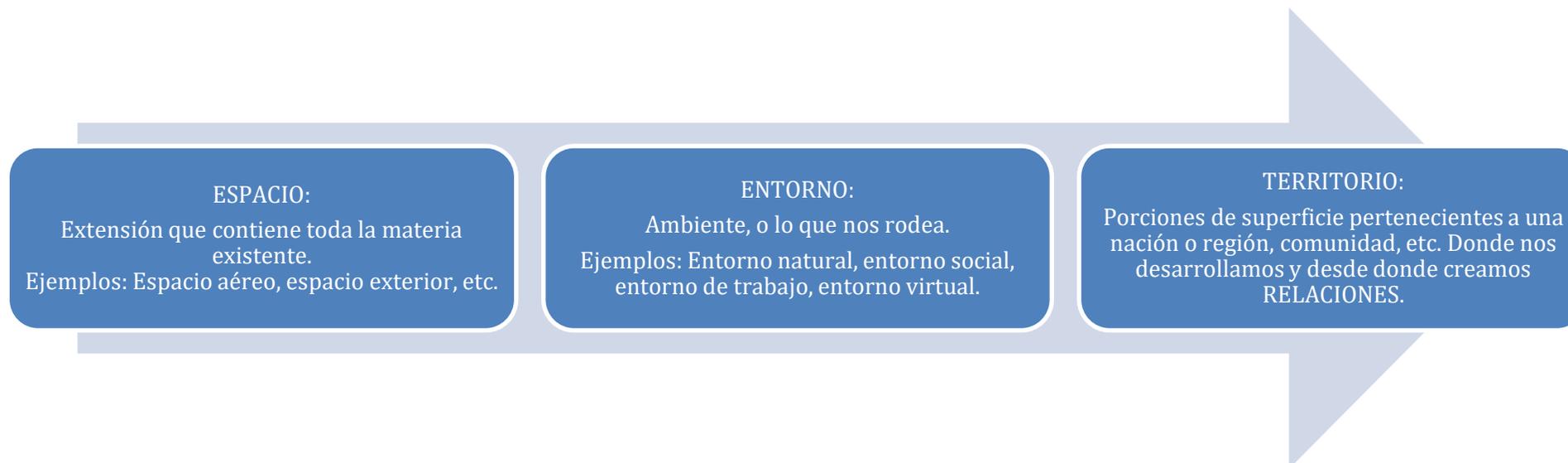


Muy bien, ahora que ya conocemos las preguntas que nos planteamos desde el módulo, y que sabemos qué habilidades y capacidades podemos fortalecer con nuestros talleres, vamos a iniciar este camino por los CAPITALES HUMANOS. En esta primera cartilla, vamos a explorar los saberes individuales y colectivos que inciden en nuestra actividad artesanal.

1. EL ESPACIO Y EL TERRITORIO

La primera dimensión que vamos a explorar será el ESPACIO, aquella en donde todos nos movemos, y cómo esta incide en nuestro quehacer.

Para eso, tengamos en cuenta las siguientes definiciones:



Desde estas definiciones podemos observar que aquella que más se acerca a nosotros, y la que nos interesa para hablar de la actividad artesanal, es la de TERRITORIO, pues en esta es en donde podemos ubicar las relaciones que desarrollamos con nuestros compañeros, con las materias primas, con nuestros clientes, etc., y es desde donde debemos pensar nuestra actividad.

Ahora bien, en el territorio se trazan diferentes apropiaciones, es decir, en donde se hacen diferentes relaciones con los elementos. Existen algunas relaciones que debemos explorar para fortalecer a nuestra artesanía y que debemos reconocer.

Apropiación económica	Apropiación cultural	Apropiación política	Apropiación jurídica
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar, por ejemplo, los suelos para cultivar • Comprar y vender tierras 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar los espacios para las expresiones culturales: uso de las calles para los carnavales, etc. • Usar el espacio para situar lugares sagrados: iglesias, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Delimitar el espacio de una nación, las fronteras, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener propiedad sobre el suelo, o el subsuelo • Las propiedades horizontales (apartamentos, etc.)

Dadas estas apropiaciones, ¿cuáles inciden en nuestro quehacer artesanal?

Completemos juntos esa información siguiendo los ejemplos:

1. ¿CUÁL ES MI OFICIO ARTESANAL?

a. Ejemplo: Tejeduría

b. Su oficio: _____

2. ¿CUÁLES SON MIS APROPIACIONES TERRITORIALES?



- a. Apropiación económica: Las tierras donde se alimentan mis ovejas para producir su lana
- b. Su apropiación económica: _____
- i. Apropiación Cultural: Las fiestas que se hacen en la plaza principal de mi municipio, donde también vendo mis productos.
- ii. Su apropiación cultural: _____
1. Apropiación política: La denominación que le doy a mi artesanía: Artesanías HUILENSES (opitas, de suaza, de pitalito, etc.)
2. Su apropiación política: _____
- a. Apropiación jurídica: El taller donde trabajo es un taller de mi propiedad. O es un taller en arriendo, del presidente de la asociación, etc.
- b. Su apropiación jurídica: _____

A partir de estas respuestas, creemos entonces la descripción de nuestro producto.

EJEMPLO:

Mis artesanías, del oficio de la tejeduría, son sacos en lana de oveja, que se produce en las tierras del municipio de Tena, en Cundinamarca. Son artesanías autóctonas que se venden sobretodo en la feria de las fiestas municipales, realizadas del 15 al 20 de agosto de cada año, en la plaza principal del pueblo. Mis artesanías son cundinamarquesas, y orgullosamente tenenses. Las realizo en mi taller, que queda en mi hogar, donde trabajo con mi familia.

LA DESCRIPCIÓN DE MI ARTESANÍA:

CONSEJO CLAVE: Veamos la utilidad en este ejercicio. Por ejemplo, puede ser la introducción para nuestro catálogo de ventas, o puede ser un texto que le entreguemos a cada cliente con su producto artesanal, para que los clientes no solo se lleven una pieza artesanal, sino la historia de su producto. ¡Esto puede aumentar el valor percibido!

2. LA IDENTIDAD Y LA TRANSMISIÓN DE LOS SABERES

Si revisamos los ejercicios que acabamos de hacer, podemos intuir que esas descripciones son las que hablan de nuestro producto, y de nosotros mismos como artesanos creadores. Estas descripciones son únicas, pues nuestras piezas, así como cada uno de nosotros, es único. Ese carácter de originalidad y de factores que lo hacen original, se llaman IDENTIDAD. Aquí una definición de IDENTIDAD:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



¿Quién soy?

¿Soy padre, madre, hijo?

¿De dónde soy?

¿Cómo me llamo?

¿Qué sé hacer?

¿Qué me gusta?

DEFINICIÓN:

Conjunto de características, valores, ideas y formas de relacionamiento que **nos definen**, como personas, colectivos, comunidades, pueblos, naciones, etc., y esta en **constante construcción**

Para construir esa identidad, usamos entonces esas preguntas guías.

Aquí pondré como ejemplo un texto sobre mi identidad, todos reflexionemos y pensemos cuál sería esa identidad para cada uno:

“Yo soy Rafael Monserrate, soy hijo de Teresa, hermano de Paola y papá de Tomás. Soy de Bogotá, en Colombia. Me gusta muchísimo trabajar con los artesanos colombianos porque son personas resilientes y creativas. Yo sé cómo luchar por sus derechos y cuento con herramientas para fortalecer sus habilidades y capitales sociales y humanos.”

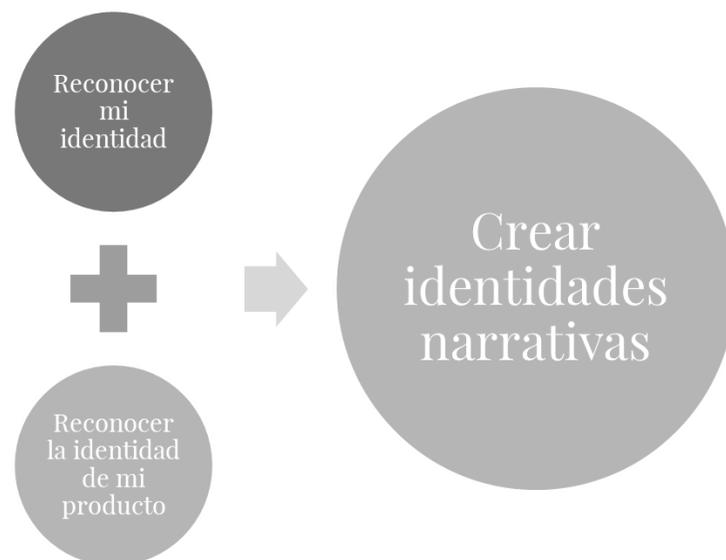
Pero ahora, reflexionemos sobre las preguntas que les debemos hacer a nuestra artesanía para definir la identidad de nuestras piezas. ¿Cuáles son las preguntas que le hacemos a nuestras artesanías?

Imaginemos que nuestras artesanías pueden hablar, ¿cómo responderían a esas preguntas y cuál sería esa identidad que ellas tienen?, hagamos una reflexión y escribamos estas respuestas aquí:

¿Qué elementos tenemos en cuenta para construir la identidad de nuestro producto?

Cada vez que construimos una identidad, estamos tomando elementos de nuestra cultura para mencionarlos. Por ejemplo, cuando les hablé de mi identidad, usé elementos de mi cultura: ser bogotano, ser colombiano, el gusto por el trabajo con los artesanos. De esta forma, podemos construir identidades, pero vayamos un paso más allá. Los elementos que tomamos de la cultura para construir la identidad, se llaman REFERENTES CULTURALES. Los referentes, son esas ideas que son generales o específicas, de las que nos inspiramos para construir. Por ejemplo, los referentes que tenemos en cuenta para diseñar nuestras piezas artesanales pueden venir de algo general, como las mariposas, pero de una mariposa en específica de color azul. De allí tomamos inspiración y creamos nuestros productos.

En este último ejercicio, de este tema, los invito a darnos cuenta de cuáles son esos referentes que usamos para construir nuestras piezas.



A partir de los ejemplos del taller y del concepto de IDENTIDAD, reconocer cuál es mi identidad, quién soy, como persona y como artesano, o quiénes somos como taller artesanal

Reconocer los referentes culturales con los que construimos nuestra identidad, y nuestra identidad como artesano, taller, o grupo de artesanos.

Escribir de manera breve cuál es nuestra identidad y la identidad de nuestro taller. ¿Qué nos hace diferentes, únicos? ¿Cuál es nuestra historia y cuál es la historia que vendemos con nuestros productos? ¿Cómo nos proyectamos para el futuro? ¿Por qué somos importantes en el mercado de la artesanía?

¡Guíate con los ejemplos, y muéstrales a todos tu identidad y tu originalidad!