



Bitácora Desarrollo Humano y Socio-Organizativo

VALLE DEL CAUCA 2020

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
Laboratorios de Innovación y Diseño.



BITÁCORA DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO

VALLE DEL CAUCA



MUNICIPIOS
Cali
Cartago
Buenaventura



El departamento del Valle del Cauca se encuentra ubicado en la región Sur-Andina del país, esta dividido políticamente en 42 municipios, de los cuales, en 14 de ellos Artesanías de Colombia para el año 2019 ha caracterizado 1.193 artesanas(os). De las cuales el 70% corresponde a mujeres. El 78% de la totalidad relaciona habitar en zonas urbanas el 26% ser de un pueblo indígena y el 13% se autorreconoce como afrodescendiente. En el municipio se reconocen principalmente los oficios artesanales de la tejeduría, la joyería, cestería, cerámica, trabajos en metales. En la convocatoria 2020 se inscribieron 429 artesana(os) de 18 municipios de los cuáles se priorizaron los siguientes 3 para módulo de desarrollo humano Cali, Cartago y Buenaventura.

MUNICIPIOS PRIORIZADOS

- Municipio de Cali: 83 artesanas(os) que hacen bisutería, trabajos en tela, joyería, bisutería y cerámica.
- Municipio de Cartago: 27 artesanas(os) en los oficios de tejeduría, trabajos en tela, marroquinería y forja de metales.
- Municipio de Buenaventura: 9 artesanas(os) que realizan bisutería indígena, cestería y tejeduría

Número de artesanos: 56 personas
Asesora: Daniela Rangel Gil

DESCRIPCIÓN GENERAL

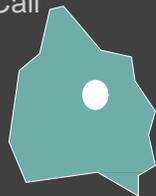


Fotos tomadas por: William León y Johana Villada
Descripción y lugar: Talleres artesanales

BITÁCORA 2020

VALLE DEL CAUCA

Municipio priorizado: Cali

Valle del Cauca
Cali

Cali, capital del Valle del Cauca limita con los municipios de Buenaventura, Palmira, Yumbo, La Cumbre, Candelaria, Jamundí y Dagua. La ciudad de Cali reúne una gran cantidad de migrantes internacionales y nacionales, es por ello que las expresiones artesanales que allí se encuentran son tan diversas. Se encuentra población NARP proveniente del litoral Pacífico y personas de diversos pueblos indígenas, principalmente emberas, eperara siapidara, wounaan, nasa y yanacona. Asimismo un 16% de la población artesanal residente de Cali se identifica como madre/padre cabeza de familia, un 8% como desplazada(o) y un 4% como víctima de la violencia.

Número de artesanos: 43

Nivel:

Asesor: Daniela Rangel Gil



Fotos tomadas por: Johana Villada y Deira Tomaza
Descripción y lugar: Puestos de exhibición artesanales

DESCRIPCIÓN GENERAL



BITÁCORA 2020

VALLE DEL CAUCA

Municipio priorizado: Cartago

Región
Sur AndinaValle del Cauca
Cartago

El municipio de Cartago ubicado al norte del departamento del Valle del Cauca limita con el departamento de Risaralda y con los municipios de Alcalá, Ulloa, Ansermanuevo, Obando y Toro. Es reconocido por ser una de las ciudades de más antigua fundación, en la actualidad recibe visitantes que realizan turismo religioso y otra de sus celebraciones emblemáticas es la ruta del bordado en el mes de abril donde participan la labor artesanal y textil es protagónica. En el municipio se encuentran principalmente los oficios provenientes del trabajo de fibras naturales, blandas y duras y la marroquinería. Para el 2019 la caracterización de 108 artesanas(os) del municipio por parte de Artesanías de Colombia señalaba que el 24% hacen parte de una organización u asociación de los cuáles el 72% se encuentra constituido legalmente.

Número de artesanos: 7 artesanas

Nivel:

Asesor: Daniela Rangel Gil

DESCRIPCIÓN GENERAL

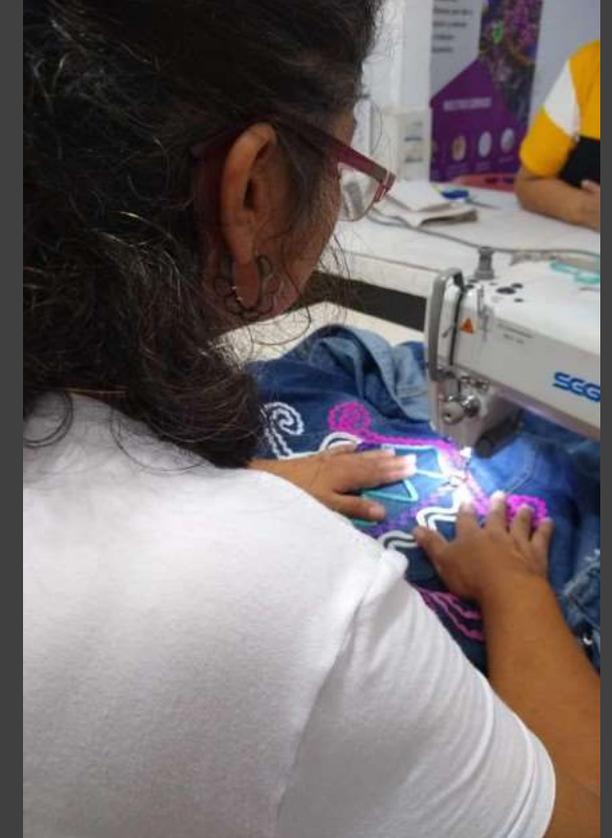


Foto tomada por: William León
Descripción y lugar: Taller artesanal.





Valle del Cauca
Buenaventura



El municipio de Buenaventura limita hacia el oriente con Dagua, Calima, Cali y Jamundí, hacia el norte con el departamento del Chocó y hacia el sur con el departamento del Cauca, en su sentido occidental se encuentra con el océano Pacífico. La principal asociación con Buenaventura su importancia portuaria para el país en materia de importaciones y exportaciones. Sin embargo el municipio también es ampliamente reconocido por su riqueza natural al tener biomas de bosque húmedo, bosque inundable y de manglar. Se ha consolidado en Colombia como un destino turístico por sus atractivos de cascadas, lagunas, playas y la posibilidad de realizar avistamiento de ballenas jorobadas. Sin embargo en el municipio también se han vivido hechos de violencia a causa del conflicto interno efectuados por distintos actores armados, así como elevadas cifras de inequidad, pobreza, empleo informal y otros fenómenos por los cuáles se priorizó con el Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET). De los 165 artesanos caracterizados para el 2019 por Artesanías de Colombia, el 66% se autoreconoce como población vulnerable. El 53% como población indígena y el 42% como NARP.

Número de artesanos: 9 artesanas(os)

Nivel:

Asesor: Daniela Rangel Gil



Fotos tomada por:
Descripción y lugar:

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El componente de Desarrollo Humano y socio-organizativo es un módulo de los Laboratorios de Innovación y Diseño que tiene por objetivo principal fortalecer a las comunidades artesanales desde sus bases comunitarias y humanas, a partir de la generación de bienestar con enfoque social. Se trabajará desde metodologías y actividades de acompañamiento a través de TIC's para lograr identificar y diagnosticar los contextos de vulnerabilidad de las comunidades, y fortalecer así sus capitales humanos, medios de vida y capacidades colectivas.

Estrategias transversales

- Desarrollo de diagnóstico mixto sobre vulnerabilidad y satisfacción de necesidades vitales.
- Acompañamiento y asesoría virtual sobre Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
- Coordinación de las Redes de Apoyo Local.

PLAN TEMÁTICO (SEGÚN CRONOGRAMA DE DH)

De difusión

- [Barra azul completa]
- Solidaridad y liderazgo
- Autocuidado
- Emociones artesanas
- Apoyo inscripción a convocatorias

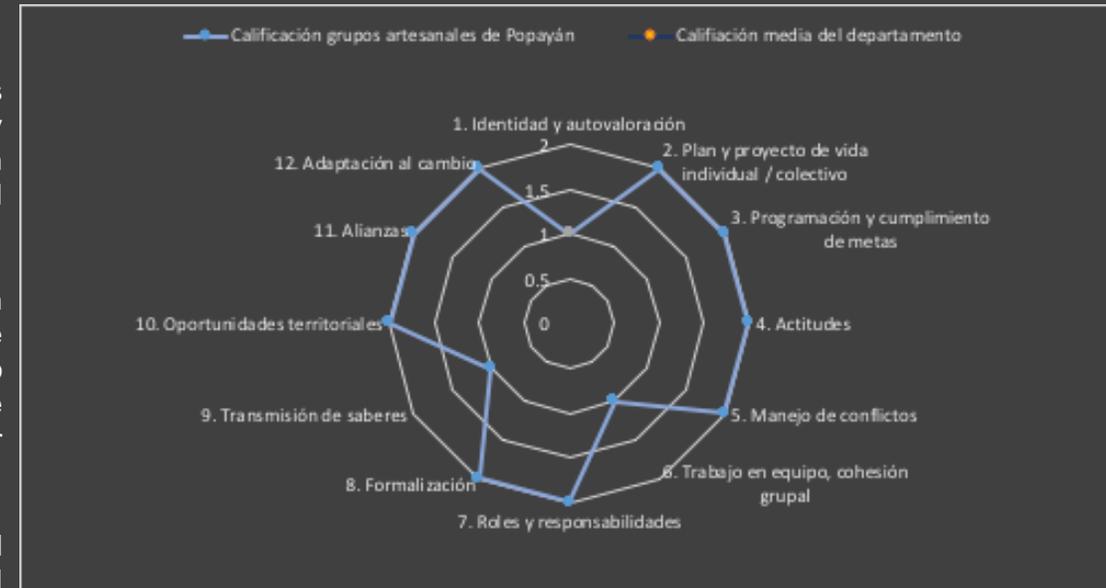
De atención virtual presencial

- [Barra azul completa]
- Territorio
- Ciclos de producción
- Identidad y referentes culturales
- Transmisión de saberes
- Liderazgo y roles participativos
- Plan de vida artesanal
- Componente organizativo
- Encuentros con actores

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: CALI

La población artesanal de Cali identifica falencias en los capitales social y humano en cuanto a las siguientes variables:

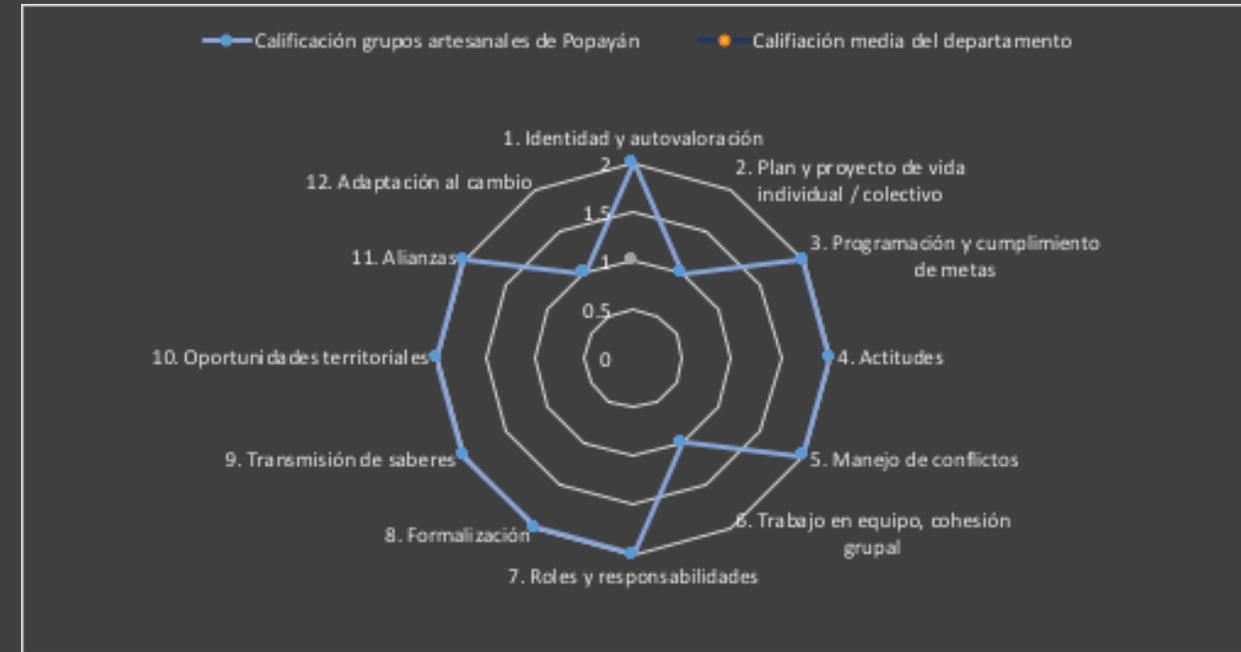
- No conciben sus artesanías y sus productos con una identidad clara. Bastantes personas manifiestan que valoran sus oficios artesanales y se autorreconocen como artesanas y artesanos más no identifican cómo sus piezas representan su identidad cultural, territorial y en algunos casos, colectiva. Algunas personas mencionan que crean productos pensando en el público objetivo y las ventas, los cuales, por lo general, no llevan una identidad propia.
- Falta de asociatividad y cohesión de grupos, la mayoría trabaja de forma independiente o con miembros familiares más no en talleres con compañeras(os). Una persona manifiesta: “Me gustaría trabajar con más artesanos, tener un taller”. Y quienes relacionan tener un grupo artesanal expresan falta de organización dentro de los mismos. “Nos falta conocimiento sobre cómo manejar personal y tener grupos de trabajo funcionales”, “necesitamos aprender planificación del desarrollo organizacional de manera sencilla para adaptarse a los cambios”.
- Numerosas menciones en torno a la preocupación por el estado de salud mental a raíz del confinamiento. El manejo de emociones y estado anímico se ha visto afectado por el aislamiento social y la ausencia de ventas. “En este momento respecto al confinamiento, el estado de salud mental de algunos de los compañeros se ha visto afectado por la falta de actividad e ingresos económicos”. Esto refleja el debilitamiento de las variables de actitudes y adaptación al cambio.
- Solicitud por trabajar los proyectos de vida en torno a los oficios artesanales y a la definición de roles dentro de las dinámicas de grupo. Vinculado a fortalecer las capacidades de liderazgo de las artesanas y artesanos.



CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: CARTAGO

La población artesanal de Cartago identifica los siguientes aspectos a fortalecer en los capitales social, humano y físico:

- Identidad del producto principalmente en los oficios que no son la tejeduría y los trabajos en tela. Reflejar la identidad territorial en los productos.
- Definición de roles: manejo de personal enfocado al aumento de la capacidad productiva y la resolución de sus necesidades.
- Asociatividad entre artesanas que trabajan el mismo oficio para hacerle frente a la competitividad y enmarcarse dentro de las nuevas tendencias de mercado. Trazar proyectos de vida artesanales conjuntos.
- Estabilidad de salud mental y manejo de crisis. También lo asocian a inteligencia emocional.



CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: BUENAVENTURA

La población artesanal de Buenaventura identifica los siguientes aspectos a fortalecer en los capitales social, humano y físico:

- Reconocimiento de las oportunidades territoriales en cuanto a aprovechamiento de recursos naturales para materias primas, entidades y actores que contribuyan a la estabilidad del proceso artesanal.
- Trabajo en equipo y cohesión de grupo asociado y definición de roles dentro de los colectivos para generar compromisos y logros.
- Programación y cumplimiento de metas de metas en diversas instancias.
- Formalización para que los miembros manifiesten sentido de pertenencia y sea posible trazar relaciones de comercialización estables ya que la venta de artesanías es la principal fuente de ingresos.



- Adriana Ducuara
- Astrid Ochoa López
- Armando Velasco
- Claudia Rebolledo
- Elsy Stella Salcedo
- Gustavo Adolfo Peña
- Ligia Patricia Luna
- Orika Zaray Possu
- Rocío Plata
- Sandra Milena Fonseca
- Sandra Piedrahita

Líderes Cali

Líderes Cartago

- Jackeline Tobón. Representante de Jacky DyB accesorios y bordados. Trabaja la tejeduría y el bordado.
- Blanca Fonseca. Representante de la Asociación bordando mi futuro. Realiza trabajos en tela y tejeduría.
- Yamile Henao. Miembro de Corporación B&C Puntadas del Sol. Trabaja la tejeduría.

- Juliana Quiro Chicho. Líder de un grupo artesanal wounaan conformado por 10 personas. Realizan cestería y bisutería indígena.
- John Freddy Obispo. Líder del grupo artesanal 'Artesanías wounaan John' conformado por 15 personas. Realizan cestería.
- Neyla Fanny Palacios Montenegro

Líderes Buenaventura

BITÁCORA 2020

DEPARTAMENTO VALLE DEL CAUCA

Municipios: Cali, Cartago y Buenaventura

Asesoría: 1

Fecha: 22 de abril de 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Liderazgo y solidaridad

Interlocutor: Enlace departamental Johana Villada

Alcance:

Formato digital en el que se envía: Correo electrónico y WhatsApp (audio, capsulas)

Muy buenos días estimadas artesanas y artesanos del Valle del Cauca

Los invitamos al taller de Desarrollo Humano y Socio-organizativo, sobre Liderazgo y Solidaridad.



Por favor escucha cada uno de los audios y lee la historia adjunta a este correo.

Disfrútalos!

Foto tomada por: Daniela Rangel Gil

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

ACOMPañAMIENTO A DISTANCIA

Objetivo: Suscitar en la población artesana reflexiones sobre su rol como líderes y personas solidarias en relación a la crisis actual y a sus grupos artesanales.

Desarrollo: Mediante los grupos de whatsapp y correo electrónico se hizo distribución del material creado para el acompañamiento: tres piezas de audio y una pieza gráfica. Se acompañó de una reflexión en torno a ejercicios personales de liderazgo y solidaridad y se invitó a la comunidad artesanal a que compartieran el material con los demás integrantes de sus grupos, al igual el que lo exploraran en familia. Finalmente se explicó que se esperaban devoluciones a través del medio de preferencia: escrito, por audio, en video o gráfico sobre las preguntas de reflexión

Material pedagógico utilizado: 3 Audios y 1 historieta (Historia de Carmelo) con las definiciones de los términos y ejemplos relacionables de las temáticas.

Actividad planteada para desarrollar: Reflexiones de parte de artesanas y artesanos a partir de unas preguntas orientadoras sobre liderazgo y solidaridad en sus grupos artesanales.

Asesoría: 1**Fecha: Semana del 27 al 30 de abril****Nombre de la Asesoría Virtual: Liderazgo y solidaridad****Logros:**

- Receptividad de parte de la comunidad artesana frente al material y la experiencia personal compartida. 7 envíos recibidos
- Reconocer la necesidad de la solidaridad hacia las personas cercanas o conocidas.
- Reconocer la importancia de constituir una red de apoyo y acompañamiento con la cual contar.
- Asociar la solidaridad hacia la transmisión del conocimiento y de los saberes artesanales.
- Valorar la labor de las y los líderes para organizar a una comunidad, brindar su apoyo y transmitir confianza.
- 1 devolución de acuerdo a las preguntas orientadoras.

Compromisos:

- Identificación de la importancia de ser líderes no solo en los grupos artesanales sino también en las familias, en sus barrios o veredas.
- Exaltación de la pertinencia de la solidaridad tanto en los momentos de crisis como el ocasionado por la pandemia como en la cotidianidad.

RESULTADOS DE ASESORÍAS VIRTUALES

LÍDER
ARTESANO



Los artesanos tenemos el compromiso de sostener en el tiempo los saberes ancestrales con los cuales creamos piezas únicas, pero también:

- Honrar la ancestralidad
- Conservar la identidad
- Dar a conocer la cultura
- Respetar la naturaleza
- Respetar la historia
- Tener Compromiso
- Buscar la Innovación
- Transmitir los saberes

Envío de la artesana Sandra Piedrahita

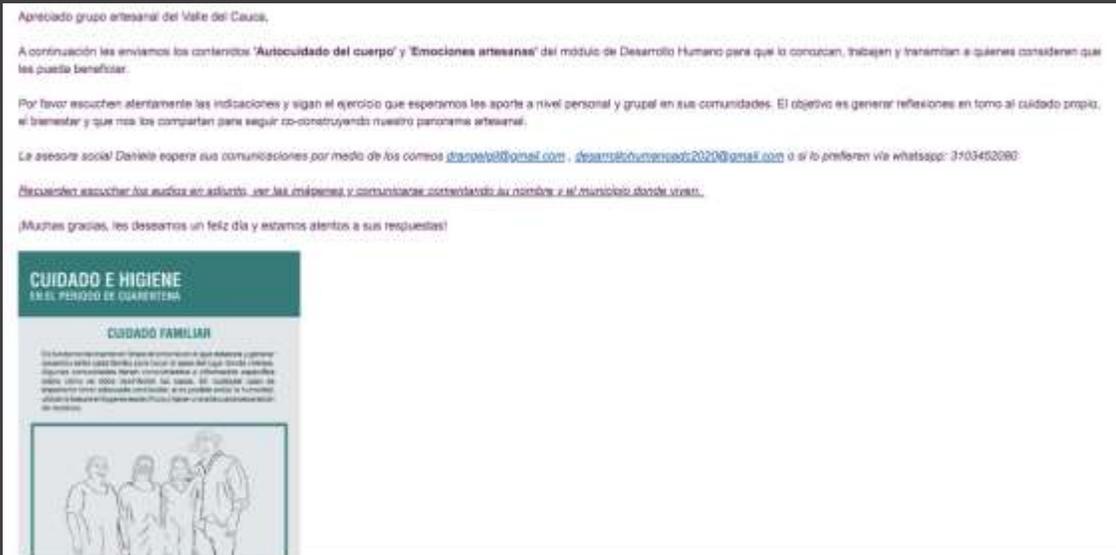
Asesoría: 2**Fecha: 30 de abril de 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Higiene y Autocuidado****Interlocutor: Enlace del departamento Johana Villada****Alcance:****Formato digital en el que se envía: WhatsApp y correo electrónico (audio, cápsulas)**

Foto tomada por: Daniela Rangel Gil

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Recordar la importancia sobre el autocuidado para mantener una óptima salud física y mental entre la población artesana.

Desarrollo: Mediante los grupos de whatsapp y correo electrónico se hizo distribución del material informativo creado para el acompañamiento. Se invitó a la comunidad artesanal a que compartieran el material con los demás integrantes de sus grupos, al igual el que lo exploraran en familia. Finalmente se explicó que de forma voluntaria se recibían devoluciones a través del medio de preferencia: escrito, por audio, en video o gráfico sobre las preguntas de reflexión

Material pedagógico utilizado: 1 Audios y 5 cápsulas informativas con orientaciones referentes a las temáticas y su importancia en la vida cotidiana.

Actividad planteada para desarrollar: Las devoluciones fueron de carácter voluntario pues se consideraron piezas de carácter informativo. Las devoluciones sobre las reflexiones de autocuidado podrían ser mediante audios, videos, fotos, imágenes y mensajes de texto.

Asesoría: 2

Fecha: semana del 4 al 8 de mayo de 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Higiene y autocuidado

Logros:

- Mediante comunicados personales se dio reconocimiento como importante a las orientaciones de higiene como prevención frente a la pandemia

Compromisos:

- Compartir y difundir el material entre las personas del grupo artesanal y las familias.
- Acudir a la asesora social si surgen preguntas o comentarios frente al material compartido.



Envío de la artesana Sandra Piedrahita

Asesoría: 3**Fecha: 7 de mayo de 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Emociones artesanas****Interlocutor: Enlace departamental Johana Villada****Alcance:****Formato digital en el que se envía: WhatsApp y correo electrónico (audio, cápsulas)**

Foto tomada por: Daniela Rangel Gil

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Invitar a la población artesanal a expresar su estado emocional en relación a los efectos de la pandemia y su labor artesanal.

Desarrollo: Mediante los grupos de whatsapp y vía correo se hizo distribución del material creado para el acompañamiento. Se invitó a la comunidad artesanal a que compartieran el material con los demás integrantes de sus grupos, al igual el que lo exploraran en familia. Finalmente se explicó que se esperaban devoluciones a través del medio de preferencia: escrito, por audio, en video o gráfico sobre la actividad a desarrollar.

Material pedagógico utilizado: El material constó de 3 piezas gráficas y 2 audios guías.

Actividad planteada para desarrollar: A partir de la escucha de las piezas de audio y las reflexiones que allí se plantean, responder la pregunta, ‘si sus artesanías pudieran hablar, ¿qué dirían?’.

Asesoría: 3Fecha: **Semana del 11 al 15 de mayo**Nombre de la Asesoría Virtual: **Emociones artesanas****Logros:**

- Reconocimiento de parte de la comunidad artesanal sobre la importancia de pensar la salud mental influenciando el desarrollo de la vida personal, familiar y laboral.
- Valoración por generar prácticas de auto-cuidado de la salud mental mediante pausas en los oficios y expresar el estado anímico y emocional.

Compromisos:

- Transmitir oportunamente solicitudes de apoyo psico-social por cambios emocionales debido al confinamiento.
- Tener receptividad ante las dificultades psicosociales que puedan presentar familiares y compañeras(os) del grupo artesanal.
- Cuidar de sí mismas(os) y generar espacios para desarrollar actividades de esparcimiento adicionales a las labores cotidianas y trabajos.

Envío de la
artesana
Sandra Piedrahita

RESULTADOS DE ASESORÍAS VIRTUALES

EMOCIONES

Arte *scana* s

¿Qué dirían tus artesanías si sintieran como tú?

Aprovechar el tiempo en casa

Recordar el legado de ser artesanos

Reactivar y visibilizar nuestras artesanías desde redes sociales

Mostrar al mundo nuestras creaciones

Reinventarnos para buscar alternativas

Contarles a las personas que al comprar una artesanía están apoyando a un artesano y a su familia

Ser activas y capacitarnos

Con cada pieza artesanal contamos al mundo nuestra historia y tradiciones

Apoyar la artesanía colombiana

Crear nuevas posibilidades



Asesoría: 4**Fecha: 11 de mayo de 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Referentes e identidad****Interlocutor: Enlace departamental Johana Villada****Alcance:****Formato digital en el que se envía: WhatsApp y correo electrónico (audio, cápsulas)**

Foto tomada por: Daniela Rangel Gil

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Identificar los referentes empleados en la creación de las piezas artesanales y generar discursos que reflejen la identidad propia y local en los productos.

Desarrollo: Con la invitación al taller extendida a la comunidad artesanal vía whatsapp y correo electrónico se generaron algunas preguntas iniciales sobre la identidad; ¿cómo se ve reflejada la identidad de mi producto?, ¿de dónde surgen los referentes para mis piezas artesanales?, ¿qué quiero mostrar con ellos?. El taller se realizó en conjunto con la diseñadora regional del departamento, la sección de Desarrollo Humano abordó los referentes locales de patrimonio arqueológico y cultura material, manifestaciones y prácticas vivas del patrimonio cultural inmaterial, biodiversidad natural del departamento, paisajes urbanos y representantes del arte contemporáneo. El espacio contó con parte expositiva por parte de la asesora social y retroalimentación de artesanas(os asistentes sobre los referentes y memorias individuales y familiares de la región.

Material pedagógico utilizado: Una presentación power point durante el espacio del taller y una fotografía del ejercicio planteado.

Actividad planteada para desarrollar: El ejercicio propuesto fue la creación de una narrativa de parte de cada artesana(o) donde se reflejaran los referentes seleccionados y que hablara sobre la identidad del creador -artesana(o)- y la pieza o producto artesanal.

Asesoría: 4**Fecha: Semana del 11 al 15 de mayo****Nombre de la Asesoría Virtual: Referentes e identidad****Logros:**

- Interacción fluida en el taller en torno a los referentes locales.
- Participación con más ejemplos y memorias del departamento en relación a los distintos oficios artesanales y materiales empleados en ellos.
- Valoración por concebir la actividad artesanal asociada a un vínculo territorial con un sentido de identidad propia.

Compromisos:

- Incorporar en el proceso creativo desde la fase de ideación los referentes locales y escogerlos porque reflejen identidad territorial o personal.
- Construir discursos comerciales tomando como eje central de identidad en cada pieza artesanal.



Este ringlete refleja mi deseo de estar en contacto con la naturaleza, poder volver a salir a caminar con mi esposo, poder recoger flores, semillas, cuanta cosa interesante veo en el suelo, sentir el aire, quedarme en una banca extasiada con la naturaleza, los pajaritos, ardillas etc, y no preocuparme de nada, solo dejar que el sonido de esta naturaleza me invada. De todos modos gracias a Dios tengo un algo de eso, ya que desde mi cuarto piso tengo un buen paisaje, unos lindos atardeceres que me han permitido no sentirme tan enclaustrada.

Cuando elabore este ringlete también fue la añoranza de cuando estaba sardina y recibía esas masetas grandes, llenas de dulces.

Envío de la artesana Adriana Ducuara

Asesoría: 5**Fecha: 21 de mayo de 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Territorio Vivo****Interlocutor: Enlace departamental Johana Villada****Alcance:****Formato digital en el que se envía: WhatsApp y correo electrónico (audio, cápsulas)**

Foto tomada por: Daniela Rangel Gil

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Identificar cuál es el territorio habitacional y productivo, así como los actores involucrados y las relaciones que allí se gestan para el desarrollo de la labor artesanal.

Desarrollo: Se realiza la invitación a la población artesanal a participar del taller Cauca: Territorio vivo mediante whatsapp y correo. Durante el desarrollo del taller se invita a la población artesanal a intervenir y participar cuando lo consideren pertinente. Se parte por identificar cuáles son las características del territorio donde se encuentran, valorando sus recursos naturales y sus dinámicas según su topografía y economías locales. Seguidamente se aborda al territorio como concepto y como mecanismo donde es posible ejercer prácticas de territorialización, es decir de apropiación en distintos aspectos; político, jurídico, económico y cultural. Esto para contribuir a la generación de sentido de pertenencia e identidad reflejados en sus piezas hilando con el tema abordado en el taller previo. Finalmente se expone el ejercicio sugerido y se da campo a preguntas y comentarios.

Material pedagógico utilizado: Una presentación en power point distribuida a los correos al finalizar el taller y una imagen del ejercicio enviada por el grupo de whatsapp de líderes del departamento.

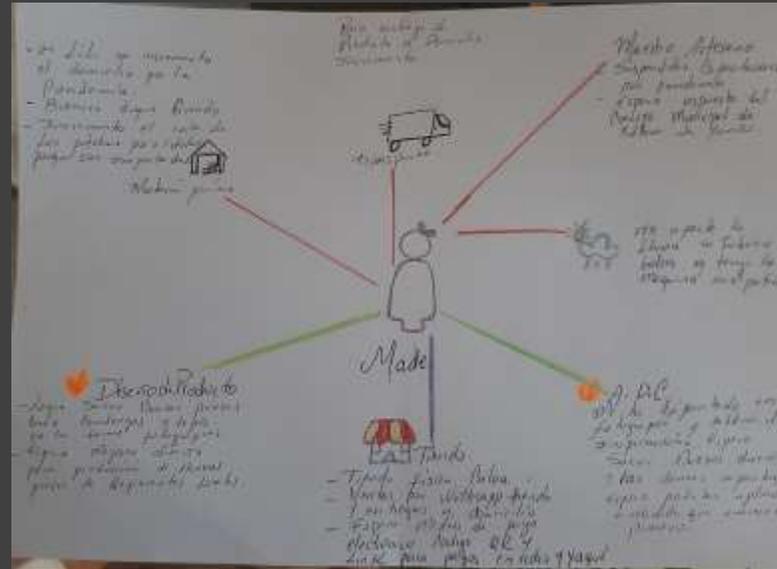
Actividad planteada para desarrollar: Identificación de mi lugar como artesana(o) en el territorio y establecimiento de mis relaciones productivas. Cualificación de las mismas en torno a si son estables, con interlocutores fijos o no.

Asesoría: 5

Fecha: Semana del 18 al 29 de mayo **Nombre de la Asesoría Virtual: Territorio Vivo**

Logros:

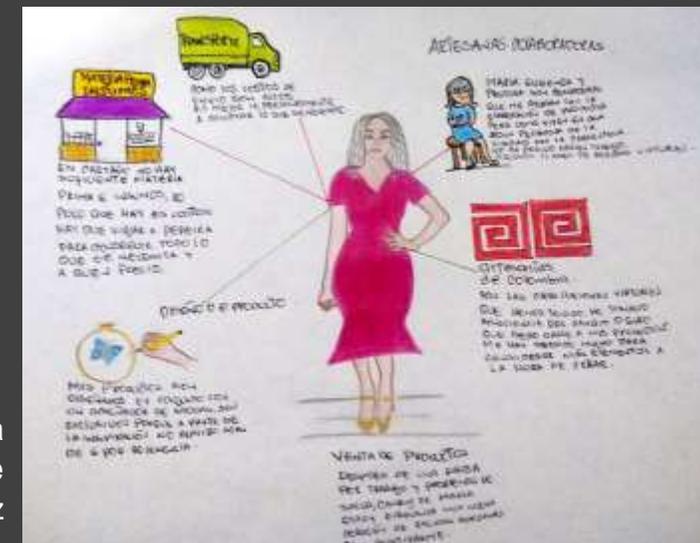
- Participación por parte de la comunidad artesana durante el taller
- Devolución de un artesano con el ejercicio planteado.
- Reflexiones en torno a la importancia de conocer el territorio que se habita, sus características particulares y las relaciones productivas que allí se gestan.



Envío de la artesana
Madeleine Manzano

Compromisos:

- Aproximarse al territorio valorando las distintas apropiaciones que los grupos humanos ejercen sobre él.
- Exaltar lo regional en los productos artesanales que fabrican las comunidades. Tanto en los referentes como en la procedencia de los insumos para fabricarlos y la cadena de empleo que generan.
- Continuar indagando en las relaciones territoriales de las prácticas artesanales.



Envío de la artesana
Jenny Mariselle
Flórez

Asesoría: 6**Fecha: 2 de junio de 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Ciclos territoriales y productivos****Interlocutor: Enlace departamental Johana Villada****Alcance:****Formato digital en el que se envía: WhatsApp y correo electrónico (audio, cápsulas)**

Foto tomada por: Daniela Rangel Gil

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Identificar la importancia del cuidado ambiental y los calendarios agroecológicos en la labor artesanal para la generación de una relación sostenible con el territorio

Desarrollo: Se realiza la invitación a la población artesanal a participar del taller Ciclos territoriales y productivos mediante whatsapp. Durante el desarrollo del taller se invita a la población artesanal a intervenir y participar cuando lo consideren pertinente. Se habla de las relaciones ecosistémicas dentro del territorio, así como de los recursos que este brinda los cuáles se obtienen y transforman en materias primas para las labores artesanales. De esta forma se abordan los ciclos productivos, los tiempos requeridos para la obtención y extracción de los recursos y posteriormente los tiempos de ideación y fabricación.

Material pedagógico utilizado: Una presentación en power point distribuida a los correos al finalizar el taller y una imagen del ejercicio enviada por el grupo de whatsapp de líderes del departamento.

Actividad planteada para desarrollar: Se invita a identificar los ciclos productivos de cada grupo artesanal ya presentarlos a manera de calendario productivo.

Asesoría: 6Fecha: **Semana del 1 al 5 de junio**Nombre de la Asesoría Virtual: **Ciclos territoriales y productivos****Logros:**

- Se generó conversación entre asistentes de diferentes municipios del departamento en torno a materias primas con las que han tenido relación por memoria o porque hacen parte de su oficio artesanal.
- Se recibió una devolución del ejercicio propuesto

Compromisos:

- Tener en cuenta los distintos ciclos productivos de los recursos naturales empleados en el oficio artesanal.
- Identificar cambios en los ciclos productivos territoriales durante la trayectoria como artesanas y artesanos.

Envío de la artesana
Sandra Piedrahita**RESULTADOS DE ASESORÍAS VIRTUALES**