

artesanías  
de colombia

---

# Bitácora Desarrollo Humano y Socio-organizativo Tumaco – Nariño 2020

---

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo  
Programa Nacional de Moda y Joyería





---

BITÁCORA DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO

TUMACO

---

## Comunidad priorizada DH.: EL MORRO



Asociación  
El Morro



El municipio de Tumaco, en el departamento de Nariño, limita por el norte con el municipio de Francisco Pizarro, por el este con Barbacoas y Roberto Payan, por el sur con la República de Ecuador y por el oeste con el Océano Pacífico.

En el Municipio se encuentra la Asociación El Morro, conformada por 5 jóvenes joyeros artesanos asociados y 7 aprendices menores de edad. La mayoría reconocidos como afrodescendientes y un integrante indígena. La Asociación se caracteriza por ejercer el oficio de la orfebrería usando la técnica tradicional de filigrana.

El interés de los jóvenes se generó a partir de proyectos ofrecidos por Save the Children en su comunidad, quienes en articulación con el SENA propiciaron espacios de capacitación en el oficio para estudiantes de colegio.

Número de artesanos: 12

Nivel: 2

Asesor: Mabel Sierra

## DESCRIPCIÓN GENERAL



Fuente: Mario Reina, Asesor de Diseño Joyería  
Descripción y lugar: Tumaco

## ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El componente de Desarrollo Humano y socio-organizativo es un módulo de los Laboratorios de Innovación y Diseño que tiene por objetivo principal fortalecer a las comunidades artesanales desde sus bases comunitarias y humanas, a partir de la generación de bienestar con enfoque social. Se trabajará desde metodologías y actividades de acompañamiento a través de TIC's para lograr identificar y diagnosticar los contextos de vulnerabilidad de las comunidades, y fortalecer así sus capitales humanos, medios de vida y capacidades colectivas.

### Estrategias transversales

1. Desarrollo de diagnóstico mixto sobre vulnerabilidad y satisfacción de necesidades vitales.
1. Acompañamiento y asesoría virtual sobre Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
1. Coordinación de las Redes de Apoyo Local.

## PLAN TEMÁTICO (SEGÚN CRONOGRAMA DE DH)

Acompañamiento a través de las TICs en

- Autodiagnóstico
- Diagnóstico
- Cartografía Social
- Rutas de atención ante casos de vulneración de derechos
- Liderazgo y solidaridad
- Plan y proyecto de vida individual y colectivo
- Adaptación, resiliencia y manejo del cambio
- Emprendimiento

# AUTODIAGNÓSTICO

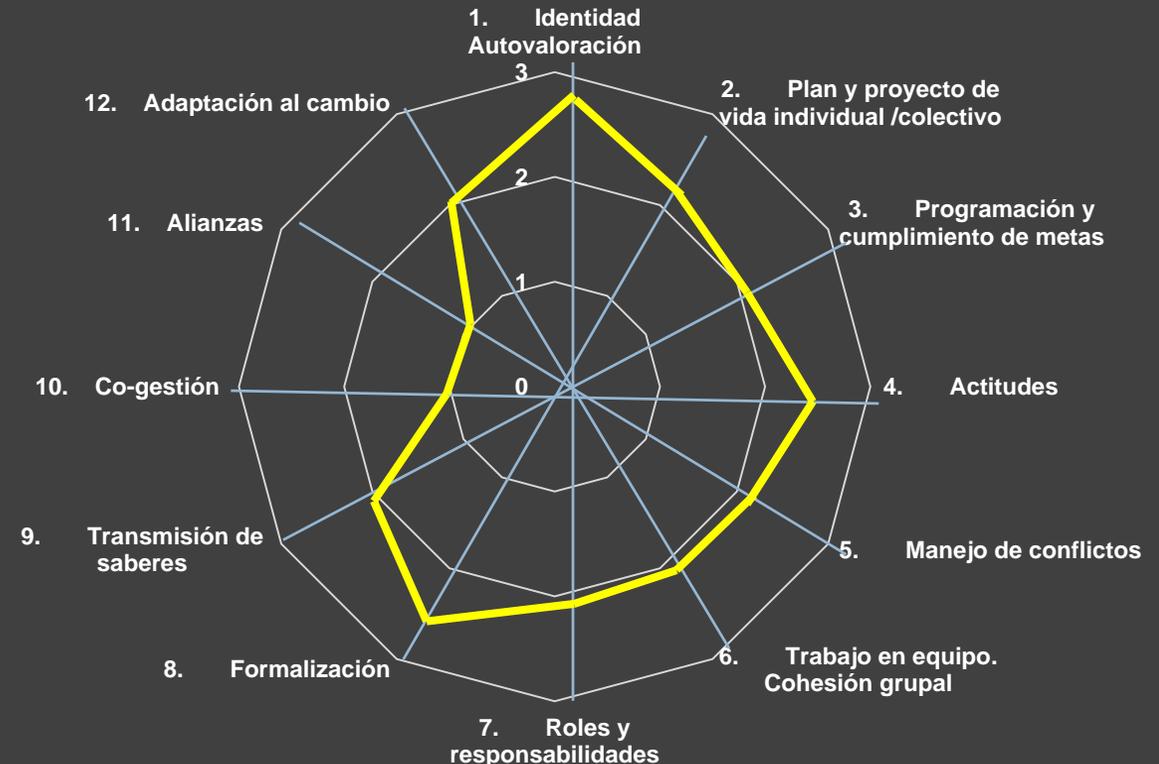
## CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: El Morro

La Asociación El Morro se conformó en el año 2018, esta surgió como una marca de emprendimiento a partir de un proyecto de Save The Children que en alianza con el SENA capacitaron a los jóvenes de la institución educativa. Cuentan con un taller ubicado en la misma institución donde trabajan los 5 artesanos que la conforman y donde ofrecen clases de joyería a los niños que, interesados en hacer sus horas sociales, se acercan a ellos.

La asociación cuenta con un capital humano fuerte, valoran su oficio, se sienten orgullosos, se plantean un proyecto entorno a la joyería, proyectando estudiar profesiones que les permita mejorar sus oportunidades de comercio de sus productos y que les permita aprovechar al máximo sus capacidades, asumiendo actitudes optimistas sobre lo que son, hacen y quieren hacer.

Las principales dificultades se evidencian en el potencial físico, especialmente en la cogestión y las alianzas, ya que no se tiene la iniciativa de buscar apoyos, ni generar acuerdos con otros grupos.

*Puntajes por capital*  
 K Humano: 2,4  
 K Social: 2,3  
 K Físico: 1,3  
**Puntaje general: 2**



\*para modificar el diagrama: click derecho y modificar datos.



## Comunidad priorizada DH.: ASOCIACIÓN DE JOYEROS DEL PACÍFICO



Asociación de  
Joyeros del  
Pacífico.



En el Municipio de Tumaco también se encuentran maestros artesanos con experiencia de hasta 48 años en el oficio de la orfebrería, quienes conformaron la Asociación de Joyeros del Pacífico en el año 2008. Inicialmente fue constituida por 18 joyeros, sin embargo, en la actualidad se encuentran 7 activos, que son atendidos por Artesanías de Colombia.

La asociación se caracteriza por ejercer el oficio de la Orfebrería usando la técnica tradicional de filigrana y cuya principal materia prima es el Oro. Los maestros aprendieron el oficio a partir de la observación o las enseñanzas ofrecidas por sus padres. Y manifiestan interés de poder recibir certificación por parte del SENA, ya que el ejercicio de su profesión se ha desarrollado con ocasión de la tradición aprendida.

Número de artesanos: 7

Nivel: 2

Asesor: Mabel Sierra

## DESCRIPCIÓN GENERAL



Fuente: Mario Reina, Asesor de Diseño Joyería  
Descripción y lugar: Tumaco

## Comunidad priorizada DH.: ASOCIACIÓN DE JOYEROS DEL PACÍFICO

## PLAN DE TRABAJO

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El componente de Desarrollo Humano y socio-organizativo es un módulo de los Laboratorios de Innovación y Diseño que tiene por objetivo principal fortalecer a las comunidades artesanales desde sus bases comunitarias y humanas, a partir de la generación de bienestar con enfoque social. Se trabajará desde metodologías y actividades de acompañamiento a través de TIC's para lograr identificar y diagnosticar los contextos de vulnerabilidad de las comunidades, y fortalecer así sus capitales humanos, medios de vida y capacidades colectivas.

#### Estrategias transversales

1. Desarrollo de diagnóstico mixto sobre vulnerabilidad y satisfacción de necesidades vitales.
1. Acompañamiento y asesoría virtual sobre Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
1. Coordinación de las Redes de Apoyo Local.

### PLAN TEMÁTICO (SEGÚN CRONOGRAMA DE DH)

Acompañamiento a través de las TICs en

- Autodiagnóstico
- Diagnóstico
- Cartografía Social
- Rutas de atención ante casos de vulneración de derechos
- Adaptación, resiliencia y manejo del cambio
- Liderazgo y solidaridad

# AUTODIAGNÓSTICO

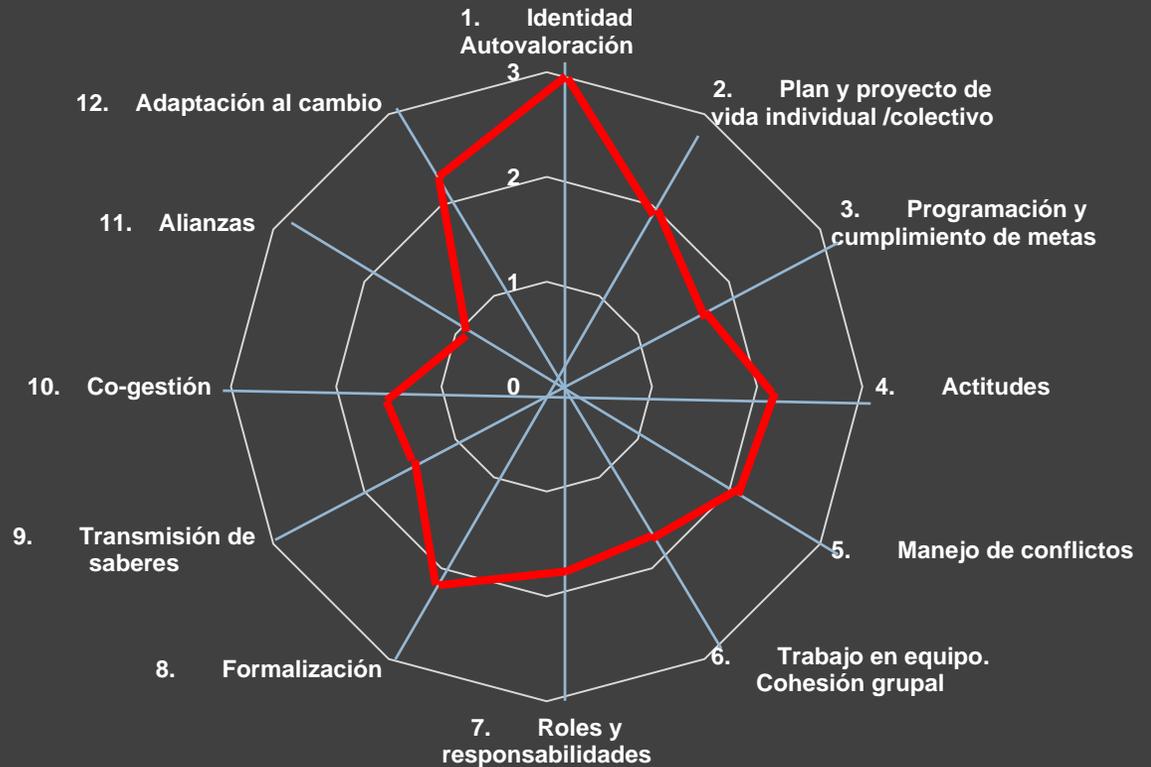
## CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Asociación de Joyeros del Pacífico

La Asociación de Joyeros del Pacífico se conformó en el año 2008, motivados por los diferentes procesos de Artesanías de Colombia, sin embargo, con el tiempo y las dificultades que han presentado se han ido retirando compañeros para finalmente contar con 7 artesanos activos de 18 que inicialmente conformaron la asociación. Se puede evidenciar que el capital más fuerte es el humano ya que manifiestan valorar, sentirse orgullosos e identificados con su oficio, un proyecto de vida que han venido llevando a cabo durante 40 años aproximadamente, direccionando cada una de sus metas y acciones en torno a la joyería.

Con respecto al capital social, se evidencia la necesidad de fortalecer principalmente el trabajo en equipo y la definición de roles y responsabilidades, ya que pese a que son compañeros unidos, cada uno trabaja en su taller y esporádicamente se reúnen por un proyecto en común.

El capital físico es el que requiere un mayor fortalecimiento ya que, pese a que han intentado realizar gestiones y alianzas con entidades demuestran desconfianza hacia las mismas ya que no han recibido respuestas concretas a sus solicitudes. El líder manifiesta la necesidad de generar un convenio con el SENA para que ellos se puedan certificar y así poder empezar proceso de transmisión de saberes ofrecidos por ellos mismos como maestros a los más jóvenes.

**Puntajes por capital**  
 K Humano: 2,2  
 K Social: 1,9  
 K Físico: 1,4  
**Puntaje general: 1,8**



\*para modificar el diagrama: click derecho y modificar datos.

1,8  
3



- Franklyn Quiñones Tello
- Comunidad: Asociación de joyeros del Pacífico

LÍDER 1

- Daisy Ortiz Bagu
- Comunidad: Asociación El Morro

LÍDER 2





# MAPA DE ACTORES

Entidades Nacionales  
gubernamentales

Entidades Nacionales  
no gubernamentales

Prosperidad  
Social

2018

2019

2020

Alcaldía

Entidades Locales  
gubernamentales

Entidades Locales  
no gubernamentales



Nombre de municipio priorizado DH

ACOMPañAMIENTO A DISTANCIA

**Asesoría:** 1

**Fecha:** 00 / 00/ 2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:**

**Interlocutor:** (Artesano líder que recibe la información)

**Alcance:** (número de artesanos a quienes se difunde el mensaje)

**Formato digital en el que se envía:**



Evidencia del envío y recepción de la actividad (pantallazo de la conversación de WhatsApp, registro de la llamada, etc.)

Foto tomada por:  
Descripción y lugar:

**Objetivo:**

**Desarrollo:**

**Material pedagógico utilizado:**

**Actividad planteada para desarrollar:**

Nombre de municipio priorizado DH

RESULTADOS DE ASESORÍAS VIRTUALES

**Asesoría: 1**

**Fecha: 00 / 00/ 2020**

**Nombre de la Asesoría Virtual:**

**Logros:**

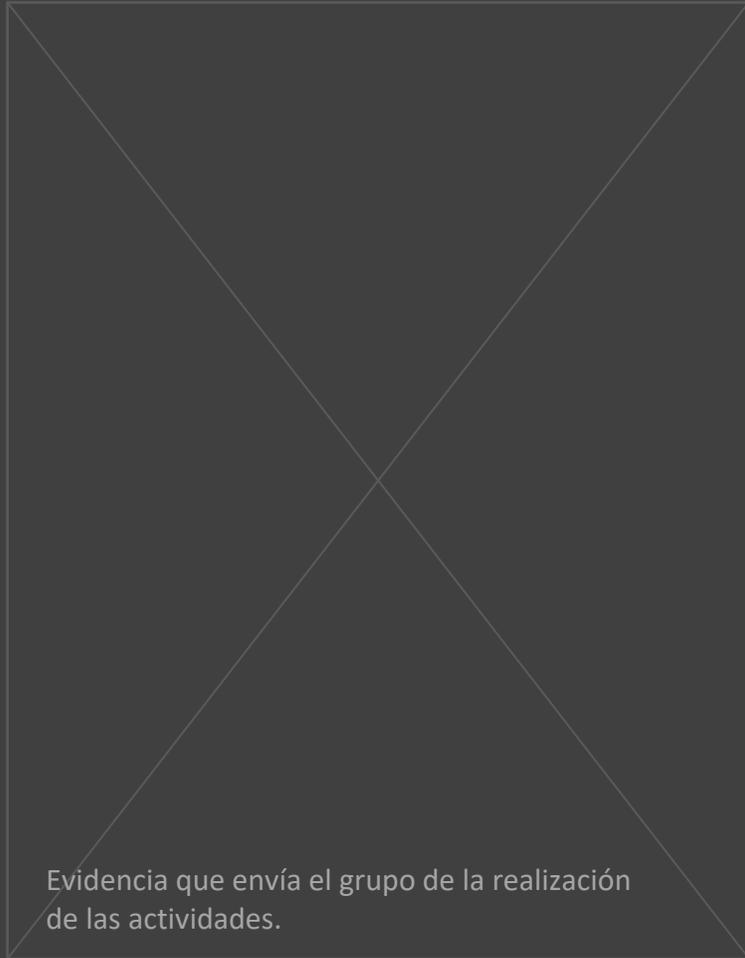
(Descripción de los resultados de la asesoría)

- 
- 
- 

**Compromisos:**

(Descripción de los resultados de la asesoría)

- 
- 
- 



Evidencia que envía el grupo de la realización de las actividades.

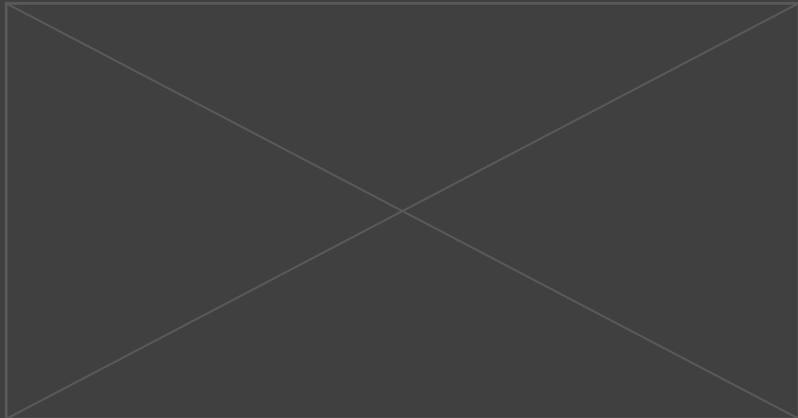


Foto tomada por:  
Descripción y lugar: