



artesanías  
de colombia

---

Bitácora Desarrollo Humano y Socio-organizativo

TOLIMA 2020

---

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo.  
Laboratorios de Innovación y Diseño.





---

BITÁCORA DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO

TOLIMA

---

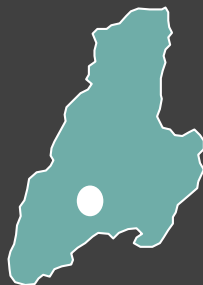


En la convocatoria 2020, se inscribieron en total 261 personas que representan a 647 artesanos. La mayor parte de la población artesana inscrita en el departamento son mujeres, con un 80,5%. De un total de 16 municipios con participación en la inscripción, se atienden por parte del módulo de Desarrollo Humano, de forma priorizada, 3 municipios, de forma extensiva (material de difusión y charlas abiertas) se atienden a todos los artesanos inscritos que quieran participar. Los oficios mayoritarios de los inscritos en el departamento, son Tejeduría (29%), Trabajos en telas (11%), y Alfarería (10%).

La matriz DOFA resultante de lo manifestado por los artesanos en su inscripción, resalta los siguientes aspectos: Materias primas, maquinaria y Herramientas como debilidad; el Talento humano, diseño y calidad como oportunidad; Conocimientos e identidad como fortaleza; Competencia desleal y comercialización como amenaza.



Foto tomada por: Rafael Monserrate, 2016  
Descripción y lugar: Vereda La Chamba, Guamo, Tolima.

Tolima  
Ataco

El municipio de Ataco, en el departamento de Tolima, limita con los municipios de Chaparral, Natagaima, Coyaima, Rioblanco y Planadas, y al sur con el departamento del Huila. Se caracteriza por su importante extracción minera, con la explotación industrializada de oro, en su mayoría por la empresa multinacional AngloGold Ashanti. Aunque la minería artesanal de lavado y batea es de vieja data en el municipio, las prácticas de extracción han cambiado al ripeo a partir de la apertura de la montaña por maquinas industriales, seguidas de ingresos (en su mayoría ilegales) de los mineros artesanales a estas zanjas y pozos. También se encuentran comunidades de artesanos indígenas de la etnia Pijao Calapicá, con fuertes conexiones cosmogónicas con el oro, pero actualmente su producción está dirigida mayoritariamente a los tejidos y la sombrerería, en parte, por la influencia moderna del sombrero tolimense y la tradición sombrerera del Guamo.

Número de artesanos: 11 artesanos joyeros; Más de 30 artesanos en otros oficios

Nivel: 1. Saber tradicional sin mayores avances técnicos, baja organizatividad, baja producción y baja o nula comercialización.

Asesor: Rafael Monserrate

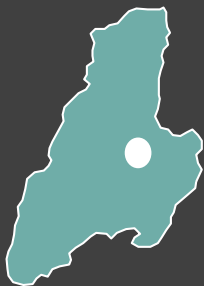


Foto tomada por: Rafael Monserrate  
Descripción y lugar: Ataco, Tolima, linderas del río Saldaña. Año 2014

## DESCRIPCIÓN GENERAL



Tolima  
Guamo: Cabecera y vereda La Chamba



El municipio de Guamo, en el departamento del Tolima, limita administrativamente con los municipios de San Luis, Espinal, Suarez, Purificación y Saldaña. Tienen una larga tradición artesanal en dos oficios principales: la tejeduría/sombrerería de la cabecera municipal, centrada en el barrio El Carmen, y la alfarería de la vereda La Chamba. A pesar de estar en el mismo municipio, las condiciones de las dos comunidades son completamente distintas, pues la infraestructura de servicios públicos, por ejemplo, permiten unos desarrollos importantes en la cabecera municipal, mientras que las veredas La Chamba y Chipuelo, han estado históricamente relegadas. Las capacidades asociativas son distantes en igual sentido, aunque la comercialización y divulgación de la comunidad alfarera es mucho más alta que la comunidad del barrio El Carmen, esta última tiene una estructura organizacional mucho más fuerte. Deben ser intervenidas como comunidades diferentes en todo sentido.

Número de artesanos: Tejedores/sombrereros, cerca de 45, en 2 asociaciones // Alfareros, cerca de 170 solo en la vereda La Chamba.

Nivel: Tejedores/sombrereros nivel 2; Alfareros nivel 1.

Asesor: Rafael Monserrate



## DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Rafael Monserrate  
Descripción y lugar: Vereda La Chamba, Guamo, Tolima. Año 2015



Tolima  
Armero - Guayabal



El municipio de Armero, con cabecera municipal Guayabal, está situado al norte del departamento de Tolima. Limita administrativamente con los municipios de Lerida, Ambalema, Honda y Casabianca. Las comunidades artesanas del municipio tienen fuertes lazos y estructura organizativa, pero no han tenido fortalecimiento técnico. Los oficios tienen una estructura social incipiente, pues no hay tradición en los oficios, la mayoría son técnicas decorativas, y la transmisión de saberes y enseñanza/aprendizaje están ligadas a instituciones de instrucción técnica, como el SENA. No existe una identidad cultural notoria en sus productos ni en sus narrativas, y en muchos casos, las materias primas de origen natural no están ligadas a sus territorios. Se hace necesario un fortalecimiento humano y social, que desemboque en estructuras organizativas fortalecidas técnicamente.

Número de artesanos: 32 artesanos de varios oficios

Nivel 1.

Asesor: Rafael Monserrate



## DESCRIPCIÓN GENERAL



Fotos tomada por: Rafael Monserrate y Jaime Guzmán  
Descripción y lugar: Plaza principal Guayabal, Tolima. Año 2018

## ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El componente de Desarrollo Humano y socio-organizativo es un módulo de los Laboratorios de Innovación y Diseño que tiene por objetivo principal fortalecer a las comunidades artesanales desde sus bases comunitarias y humanas, a partir de la generación de bienestar con enfoque social. Se trabajará desde metodologías y actividades de acompañamiento a través de TIC's para lograr identificar y diagnosticar los contextos de vulnerabilidad de las comunidades, y fortalecer así sus capitales humanos, medios de vida y capacidades colectivas.

### Estrategias transversales

- Desarrollo de diagnóstico mixto sobre vulnerabilidad y satisfacción de necesidades vitales.
- Acompañamiento y asesoría virtual sobre Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
- Coordinación de las Redes de Apoyo Local.

## PLAN TEMÁTICO (SEGÚN CRONOGRAMA DE DH)

### De difusión

- 
- Solidaridad y liderazgo
- Autocuidado
- Emociones artesanas
- Apoyo inscripción a convocatorias

### De atención virtual presencial

- 
- Territorio
- Ciclos de producción
- Identidad y referentes culturales
- Transmisión de saberes
- Liderazgo y roles participativos
- Plan de vida artesanal
- Componente organizativo
- Encuentros con actores

## CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Guamo

Con respecto a las variables de contexto de vulnerabilidad, el municipio del Guamo presenta fortalezas importantes en los Capitales Humanos y Físicos, pero falencias con respecto al promedio departamental en cuanto a Capital Social.

Las tradiciones arraigadas del municipio con sus oficios artesanales generan altas ponderaciones en cuanto a identidad, transmisión de saberes y actitudes hacia la producción artesanal, pero se presentan problemáticas fuertes en cuanto a las habilidades sociales de las comunidades, pues su organizatividad, medida en la designación de roles y responsabilidades de los artesanos, es muy baja. Existe alta formalización de los emprendimientos artesanales, pero baja efectividad de esta formalización dada la alta conflictividad. Se recomienda centrarse en aspectos socio-organizativos.

Puntajes por capital

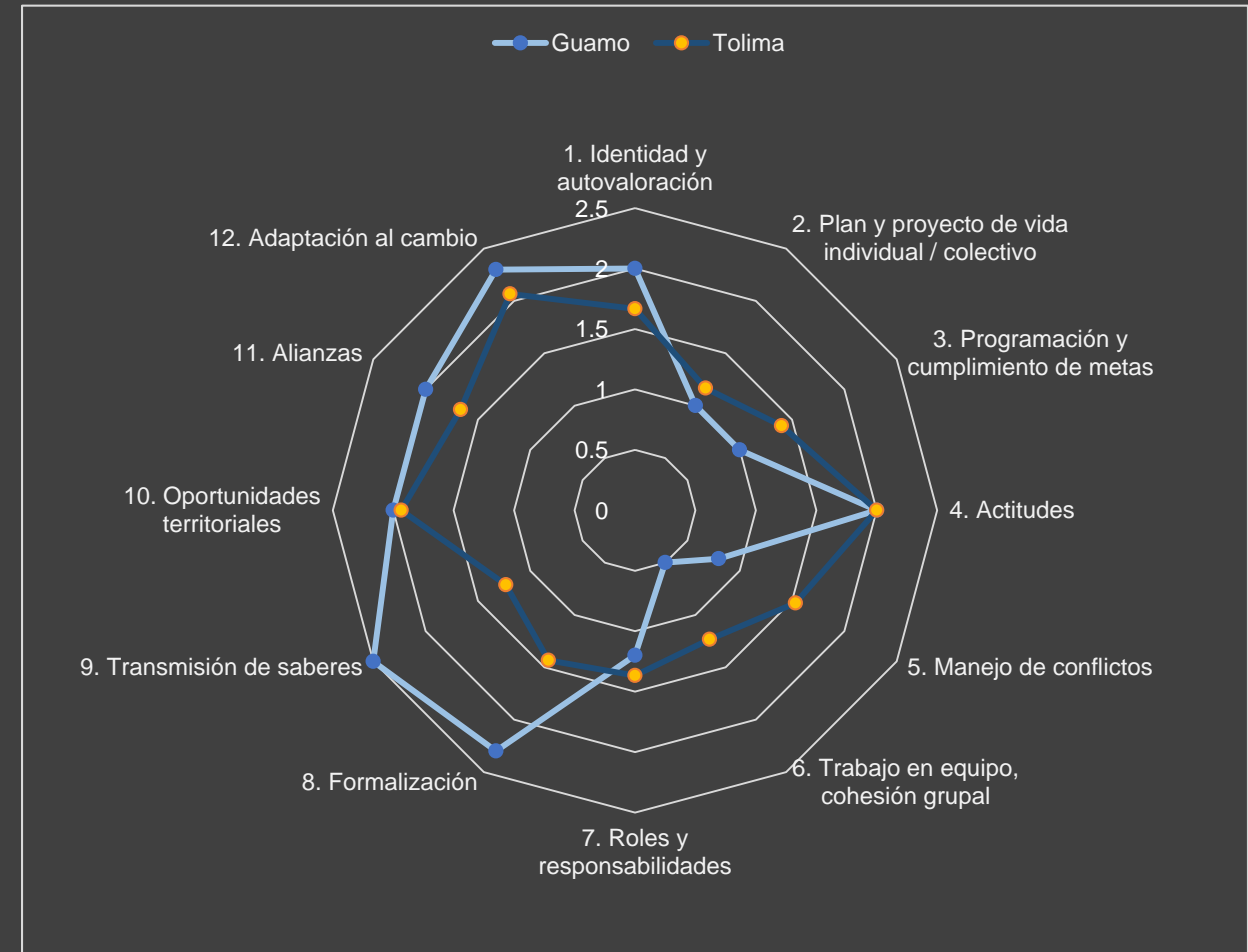
K Humano: 2,2

K Social: 1,4

K Físico: 2

Puntaje general: 1,6

## DIAGNÓSTICO



1,6  
3



## CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Armero

El municipio de Armero – Guayabal tiene un acompañamiento muy reciente desde la entidad, y los oficios no están completamente constituidos. Las técnicas decorativas además, toman un fuerte protagonismo dadas las formas de transmisión de saberes, pues estas técnicas son impartidas por el SENA en las comunidades. Aunque las capacidades humanas para aprender y socializar estas técnicas son altas, así como las oportunidades territoriales que se generan a partir de la actividad artesanal, y actividades como el turismo o la agricultura, la falta de identidad y formalización de las iniciativas, son elementos que juegan en contra de la comunidad. Hace falta un trabajo constante en cuanto a capacidades humanas y cohesión, para que, por ejemplo, a partir de elementos como la identidad regional se detonen procesos organizativos y productivos más fuertes. La artesanía es vista como una actividad residual en su mayoría.

Puntajes por capital

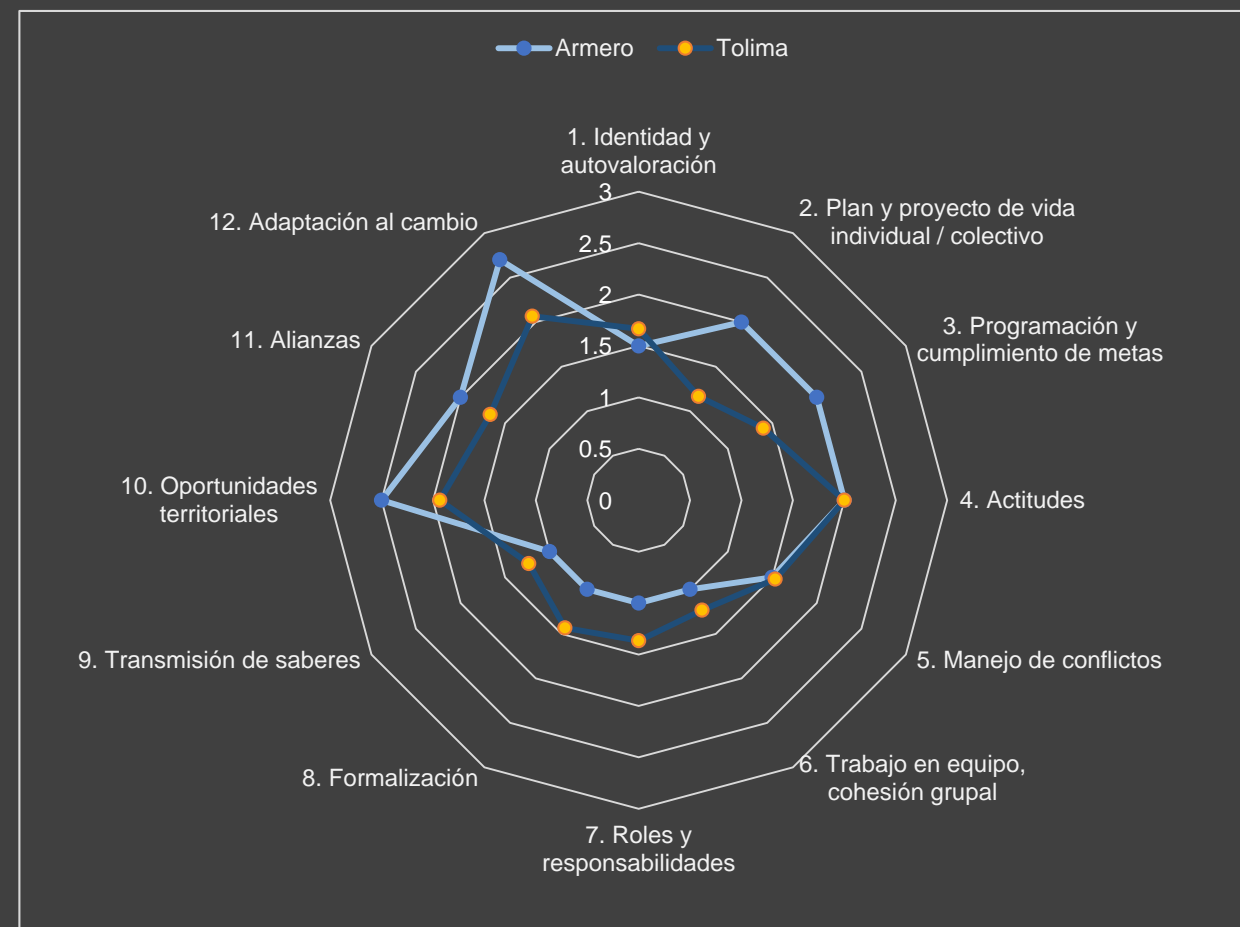
K Humano: 1,8

K Social: 1,5

K Físico: 2,5

Puntaje general: 1,6

## DIAGNÓSTICO



1,6  
3

## CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: Ataco (PDET)

La comunidad joyera del municipio del Guamo presenta dificultades generales por las particularidades en infraestructura de servicios del municipio. Adicionalmente, el municipio pertenece a los municipios PDET que da cuenta de unas realidades complejas de abandono institucional histórico. Aunque la organización de joyeros AJATA (Asociación de Joyeros de Ataco), ha mantenido algunos núcleos familiares cercanos a sus acciones, las imposibilidades de dedicarse a actividades no agropecuarias o de servicios supeditadas a la minería de gran escala, han dificultado el desarrollo artesanal del municipio. La mayoría de los hogares viven alrededor de los comercios y servicios para trabajadores de AngloGold Ashanti, y las actividades auríferas artesanales son muy esporádicas.

### Puntajes por capital

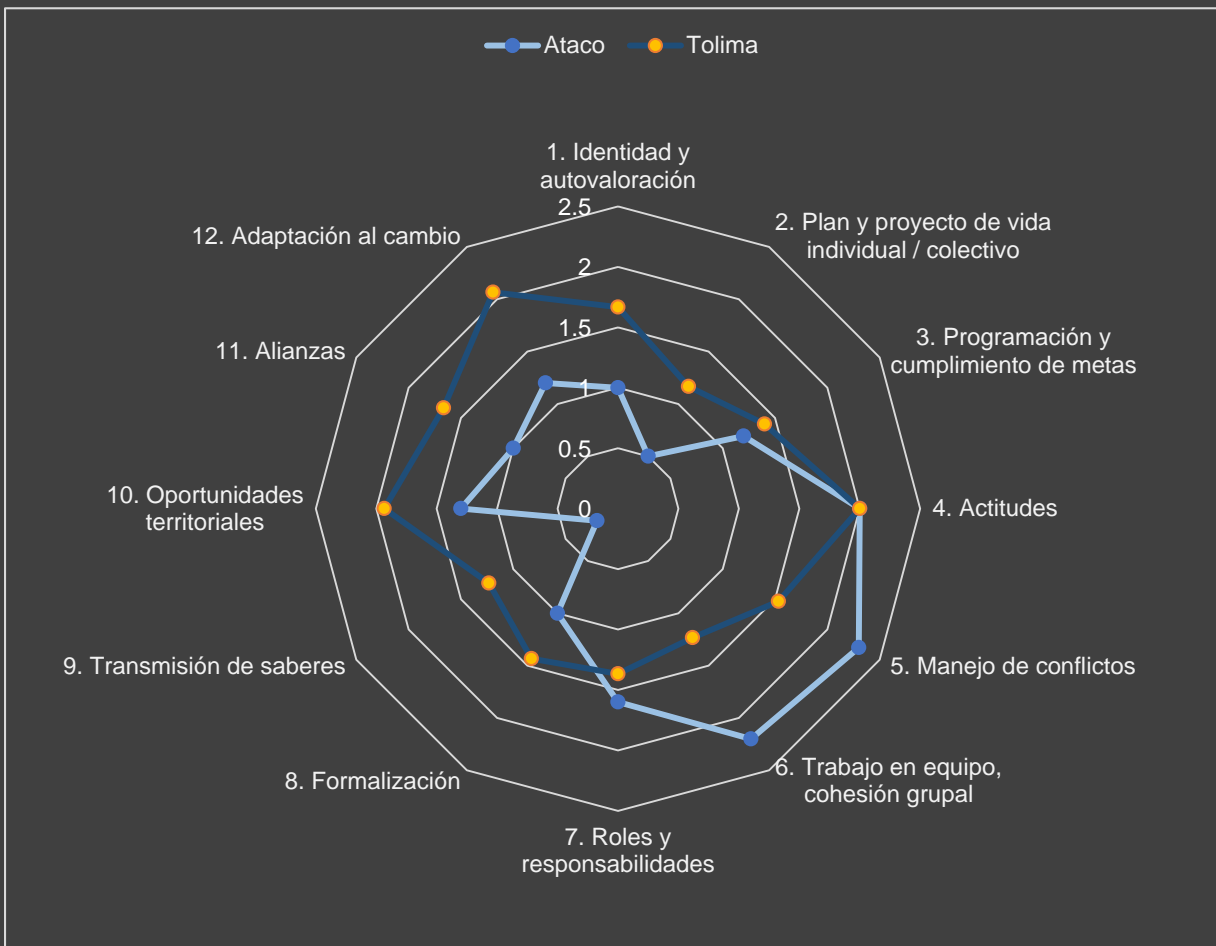
K Humano: 1,1

K Social: 1,4

K Físico: 1,3

Puntaje general: 1,3

## DIAGNÓSTICO



1,3  
3

- Joaquín Ferreira,  
representante de AJATA,  
Asociación de Joyeros de  
Ataco.

- Carlos Betancourt,  
representante Equisocial,  
artesanos de la palma real, y  
artesanos indígenas.

### Líderes ATACO

### Líderes ARMERO - GUAYABAL

- Jaime Guzmán, líder y director de la Casa Museo Memorial de Armero
- María Adyle, lideresa de las artesanas tejedoras y trenzadoras de Guayabal

- Camilo Prada, representante de la asociación Asoarch. Producto de proyecto OVOP
- Sol Angel Briñez, representante de Asopalguamo. Tejedores/sombreros de palma real

### Líderes Guamo



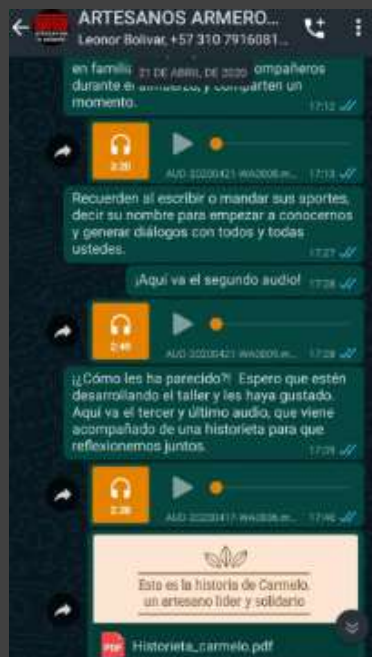
**Asesoría:** 1**Fecha:** 21/04/2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Solidaridad y Liderazgo**Alcance:** 288 artesanos**Formato digital en el que se envía:** WhatsApp (audio, capsulas, historieta)

Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

**Objetivo:** Sensibilizar a la población artesana para que reconozcan sus potenciales de liderazgo y solidaridad para consigo mismo y con los demás.**Desarrollo:** Se acordó previamente con la articuladora de la región el día lunes para desarrollar actividades de desarrollo humano, posteriormente se crearon los grupos de contactos en WhatsApp (artesanas (os) que participaron en la convocatoria 2020), y progresivamente se le fue enviando los audios y la historieta, generando siempre reflexión, interacción y motivación para la participación de todas y todos. Así mismo se guio para que las preguntas orientadas a la reflexión fueran respondidas y devueltas mediante audios, videos, fotos, mensajes de texto, o de acuerdo a la creatividad de cada artesana (o.)**Material pedagógico utilizado:** 3 Audios, 1 cápsula de recordación y 1 historieta (Historia de Carmelo) con las definiciones y ejemplos cotidianos en donde están presentes las temáticas.**Actividad planteada para desarrollar:** a los y la Artesanos (as) se les invitó a reflexionar a partir del tema, mediante unas preguntas orientadoras, las cuales, sus devoluciones fueron mediante audios, videos, fotos, imágenes y mensajes de texto

**Asesoría: 1**

Fecha: 01/04/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: **Solidaridad y Liderazgo****Logros:**

- Participación por parte de la comunidad artesana
- Reconocimiento del valor de la solidaridad en si mismos y en sus semejantes
- Honestidad para reconocerse la existencia o falencia de habilidades de liderazgo
- Sensibilidad para reconocer el valor de la solidaridad y el liderazgo frente a la situación de la pandemia.

**Compromisos:**

- Devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Ejemplificación de las temáticas con experiencias personales de la actualidad
- Identificación de la importancia de ser líderes solidarios frente a la situación de pandemia



Respuesta por: Joaquín Ferreria  
Descripción y lugar: Ataco, Tolima



Respuesta por: Sol Angel Briñez  
Descripción y lugar: Guamo, Tolima

\*\*Los contenidos son reproducibles desde la presentación.

Asesoría: 2

Fecha: 27/04/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Higiene y Autocuidado

Alcance: 288 artesanos

Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)



**Objetivo:** Motivar a la población artesana a mantener hábitos de autocuidado, que contribuyan a su salud física y psicológica.

**Desarrollo:** El día lunes se compartieron el audio y las cápsulas informativas progresivamente, generando siempre reflexión, interacción y motivación para la participación de todas y todos. Así mismo se guio para que las preguntas orientadas a la reflexión fueran respondidas y devueltas mediante audios, videos, fotos, mensajes de texto, o de acuerdo a la creatividad de cada artesana (o.)

**Material pedagógico utilizado:** 1 Audios y 5 cápsulas informativas con orientaciones referentes a las temáticas y su importancia en la vida cotidiana.

**Actividad planteada para desarrollar:** a pesar que la temática estaba orientada a nivel informativo, se genero participación mediante aportes que fueron enriqueciendo la temática. Las devoluciones fueron realizadas mediante audios, videos, fotos, imágenes y mensajes de texto.

Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

**Asesoría: 2**

Fecha: 01/04/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Solidaridad y Liderazgo

**Logros:**

- Participación por parte de la comunidad artesana
- Reconocimiento y sensibilidad para seguir las orientaciones de higiene como prevención frente a la pandemia
- Socialización de hábitos de autocuidado familiares e individuales

**Compromisos:**

- Devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Ejemplificación de las temáticas con experiencias personales de la actualidad
- Mantener siempre una comunicación respetuosa

**+57 311 5808498** ~Silvia Amezquita

El autocuidado es importante y valioso para tener un mejor bienestar propio y social, por lo tanto estando en un entorno con una situación no normal debemos estar atentos para buscar el bien propio y de nuestro entorno utilizando todo lo pertinente de higiene para prevenir a tiempo..

17:27

Respuesta de Silvia Amezquita  
Descripción y lugar: Guamo, Tolima



**Asesoría: 3****Fecha: 04/05/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Emociones ArteSANAs****Alcance: 288 artesanos****Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)**

Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

**Objetivo:** Generar sensibilización en cuanto al ámbito personal y de autocuidado emocional, teniendo en cuenta las situaciones generadoras de estrés por la pandemia COVID19.

**Desarrollo:** El acompañamiento se comparte vía WhatsApp a los artesanos inscritos en convocatoria, proponiendo un momento de reflexión y autocuidado, para tomar consciencia del estado anímico propio y de las personas con las que se comparte. El ejercicio propone escuchar dos audios con contenido reflexivo, guiado por imágenes infograficas del ejercicio, y finalmente se propone una reflexión que podrá ser compartida con la comunidad.

**Material pedagógico utilizado:** 2 Audios y 3 cápsulas informativas con orientaciones referentes a las temáticas y su importancia en la vida cotidiana.

**Actividad planteada para desarrollar:** Se hace un momento de reflexión acerca de las emociones, y se propone un ejercicio de catarsis mediante objeto catalizador, a través de la pregunta “si tus artesanías hablaran, qué dirían en este momento”.

Asesoría: 3

Fecha: 04/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Emociones  
arteSANAs.

Logros:

- Participación por parte de la comunidad artesana
- Reconocimiento del estado de salud mental y emocional de los artesanos
- Toma de consciencia con respecto a los estados anímicos y como influyen en el diario vivir y productividad de los artesanos

Compromisos:

- Devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Ejemplificación de las temáticas con experiencias personales de la actualidad
- Mantener siempre una comunicación respetuosa



Imágenes realizadas por Rafael Monserrate.  
Fotografías de archivo Artesanías de Colombia  
Texto Reflexiones por parte de los artesanos

Asesoría: 4

Fecha: 18/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Tolima Territorio Vivo

Alcance: 7 artesanos

Formato digital en el que se envía: Videoconferencia vía Zoom



Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

**Objetivo:** Explorar las relaciones de territorialización que los artesanos tienen con sus diferentes espacios vitales y productivos. Detectar las formas en las que se presentan estas relaciones y los actores que intervienen en esa territorialización

**Desarrollo:** Este primer acompañamiento mediante plataformas de reuniones virtuales inició con la presentación de los contenidos formales del módulo, presentación de la comunidad, sus líderes y el asesor, y se logró generar unos compromisos de manejo del módulo, en cuanto a puntualidad, compromiso, respeto y comunicación constante. Luego se procedió a explicar conceptos fundamentales y proponer ejemplos prácticos y cercanos a los artesanos, usando espacios comunes y universales, y espacios particulares y del territorio del departamento. Se finalizó con la propuesta de un ejercicio de aplicación de conceptos

**Material pedagógico utilizado:** 1 vídeo ilustrativo, 1 presentación de powerpoint. 1 video de la videoconferencia.

**Actividad planteada para desarrollar:** La reflexión propuesta gira en torno a la territorialización de los espacios, elementos y actores involucrados en la producción artesanal. Por lo que se pide dibujar "el territorio de la artesanía", o cuáles son los espacios necesarios para que la labor artesanal se desarrolle de forma satisfactoria (desde los espacios de producción de materia prima, transformación y venta, a los actores clave en cada momento). Se propone a modo de cartografía social, y/o mapa de actores

**Asesoría: 4**

Fecha: 18/05/2020

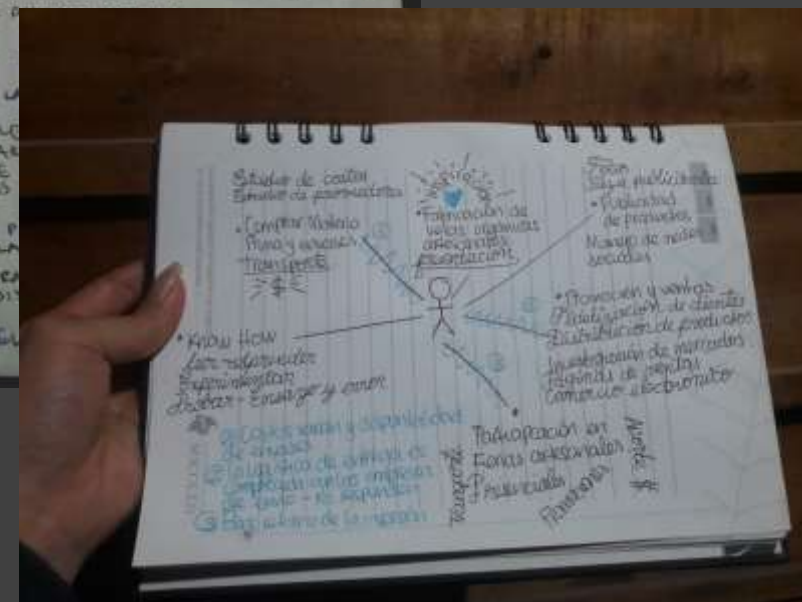
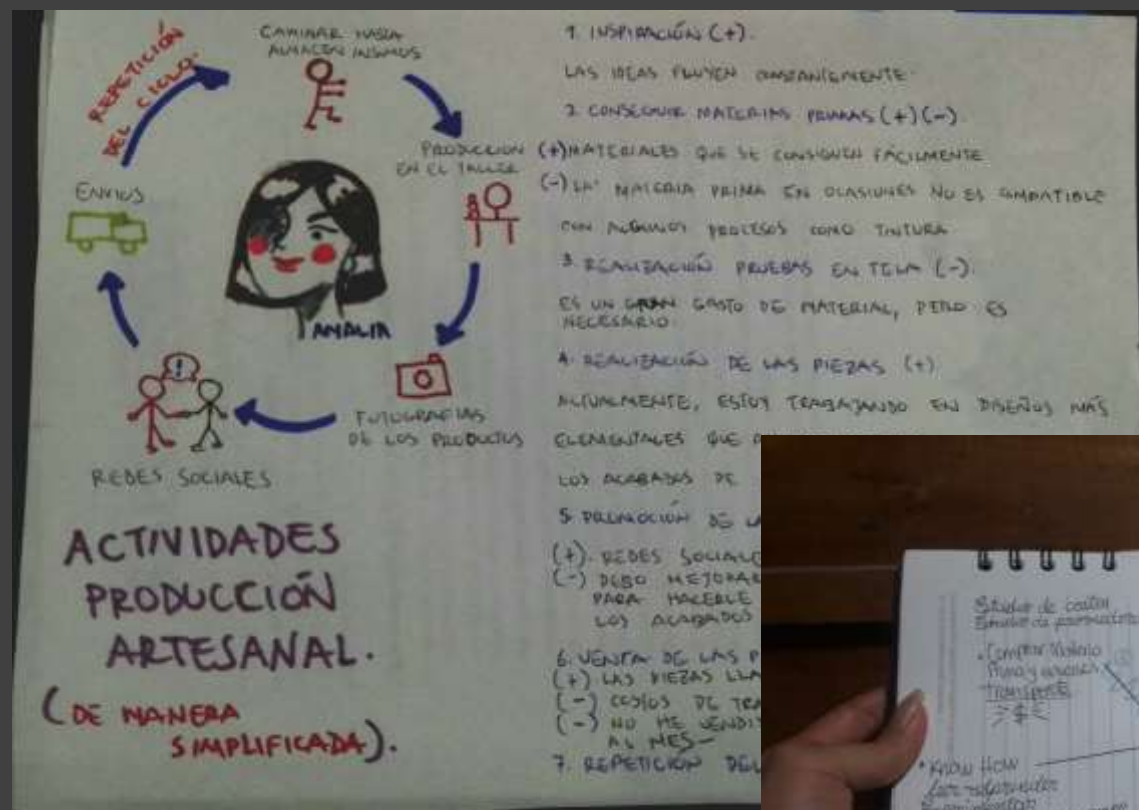
Nombre de la Asesoría Virtual: Territorio Vivo

**Logros:**

- Se logran reconocer pasos comunes y fundamentales para la realización de la artesanía en el departamento.
- Se lograron acuerdos con la comunidad para la comunicación de las reflexiones
- Se hizo presentación de líderes y se trabajaron contenidos para ser replicados con sus representados

**Compromisos:**

- Devoluciones de acuerdo a las preguntas orientadoras
- Puntualidad para las asesorías por parte de los artesanos y el asesor.
- Respeto en los tratos con otros artesanos y con el asesor
- Compromiso para con las actividades propuestas
- Compromiso de comunicación constante con compañeros y asesor.



**Asesoría: 5**

**Fecha: 25/05/2020**

**Nombre de la Asesoría Virtual: Ciclos territoriales**

**Alcance: 13 artesanos**

**Formato digital en el que se envía: Videoconferencia vía Zoom**



Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

**Objetivo:** A partir de la identificación de los territorios de la artesanía, ahora se propone Caracterizar las formas en las que los territorios aportan sus activos para la producción de la artesanía, desde las materias primas, hasta las ideas e inspiración, añadiendo ahora la variable “Tiempos”

**Desarrollo:** Se da inicio a la sesión de asesoría mostrando la retroalimentación de los ejercicios recibidos por el asesor, en el encuentro anterior sobre Territorio, y mostrando las fortalezas y debilidades que tuvo la comunidad en la identificación de esas variables espaciales para la producción artesana. Se da inició a la nueva temática, que expone a los artesanos la importancia de tener en cuenta el tiempo en sus producciones artesanales, tiempo de renovación de la materia prima de origen natural, por ejemplo, o los tiempos de producción y tiempos de venta, para ser conscientes de los ciclos que cumplen los diferentes oficios.

**Material pedagógico utilizado:** 1 presentación de powerpoint. 1 video de la videoconferencia.

**Actividad planteada para desarrollar:** Se propone esclarecer estos ciclos de producción, generando calendarios de producción, venta y recolección de materia prima

**Asesoría: 5**

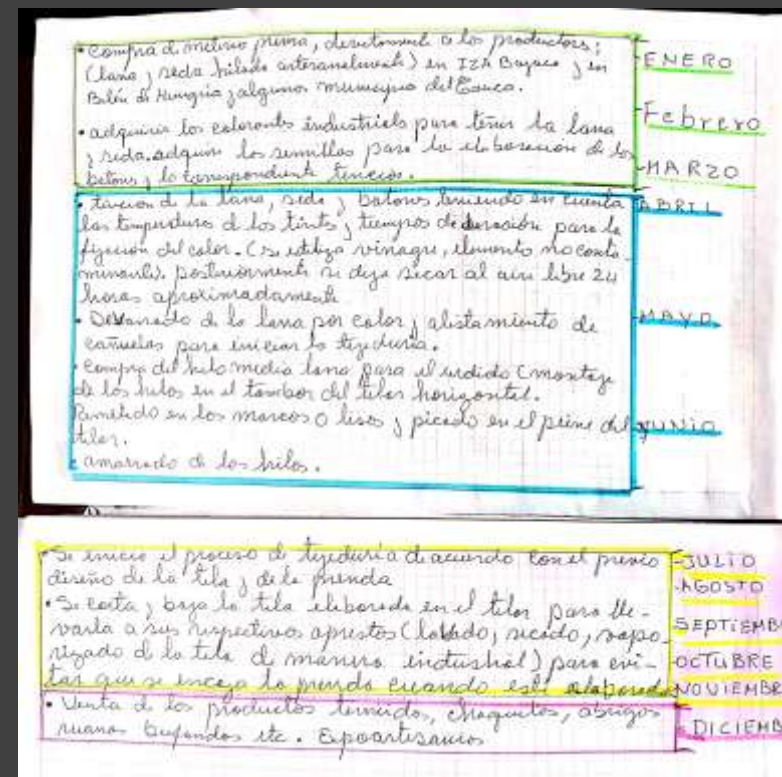
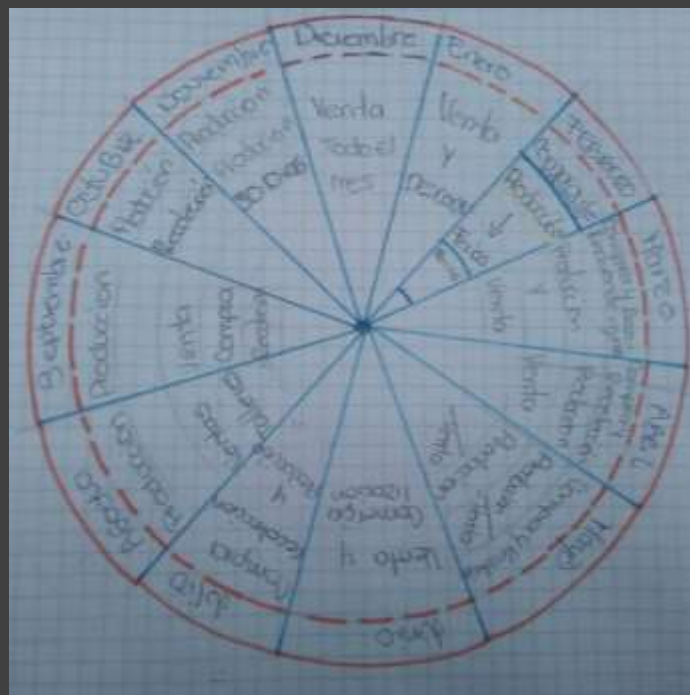
Fecha: 25/05/2020

**Nombre de la Asesoría Virtual: Ciclos territoriales****Logros:**

- Establecer calendarios de producción del proceso artesanal
- Generación de planeación en la producción
- Reconocer y aplicar conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad

**Compromisos:**

- Planificar la producción artesanal con respecto a la disponibilidad y regeneración de las materias primas
- Respetar los tiempos de producción de los compañeros artesanos
- Generar mejores prácticas de cuidado medioambiental



**Asesoría:** 6

**Fecha:** 09/06/2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:** Identidad y referentes culturales

**Alcance:** 36 artesanos

**Formato digital en el que se envía:** Videoconferencia vía Zoom



Foto tomada por: Rafael Monserrate

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

**Objetivo:** Rastrear los referenciales de diseño, expresión, narrativa y simbología de las comunidades, exaltando la cultura propia de la región y las formas de expresión cultural patrimonial material e inmaterial.

**Desarrollo:** Se da inicio a la sesión de asesoría mostrando la retroalimentación de los ejercicios recibidos por el asesor, en el encuentro anterior sobre Ciclos territoriales, realizando socialización y llegando a consensos con respecto a la construcción de calendarios comunitarios de producción. Se da inicio a la nueva temática, que expone a los artesanos los conceptos de identidad, simbología y patrimonio, desde las identidades visuales, narrativas y étnicas, enfocando la presentación a la identidad narrativa como sugerencia de la comunidad, pues se encuentran en un ejercicio de generación de catálogos con el módulo de diseño y comercial.

**Material pedagógico utilizado:** 1 presentación de powerpoint. 1 video de la videoconferencia, catálogos de Artesanías de Colombia.

**Actividad planteada para desarrollar:** Se propone generar relatos de identificación de los productos y oficios artesanales desarrollados, desde la historia personal e historia colectiva, y desde la historia de producto.

**Asesoría: 5**

Fecha: 25/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Ciclos territoriales

**Logros:**

- Generación de narrativas identitarias alrededor del oficio y la pieza artesanal
- Reconocimiento de la simbología propia tradicional y contemporánea de las comunidades
- Exploración de las historias propias y colectivas, y la importancia de la transmisión de estos saberes.

**Compromisos:**

- Generar identidades que generen recordación en la población no artesana.
- Pensar en ejercicios de transmisión de saberes para sus comunidades
- Elaborar guías de iniciación al oficio, desde la importancia de su historia y significado.

