



artesanías
de colombia

Bitácora Desarrollo Humano y Socio-organizativo QUINDÍO 2020

Componente Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
Laboratorios de Innovación y Diseño.

Actualización: 22/07/2020

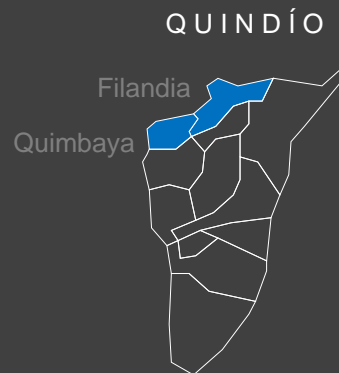




BITÁCORA DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO

QUINDÍO

Región Antioquia – Eje Cafetero



El departamento del Quindío se encuentra ubicado en el centro occidente del país, en la zona del Eje Cafetero y está dividido a nivel político-administrativo en 12 municipios. Artesanías de Colombia ha caracterizado un total de 872 artesanos ubicados en 10 municipios del departamento, alcanzando así el 83,3% de cobertura departamental.

MUNICIPIOS PRIORIZADOS DESARROLLO HUMANO

A nivel municipal se destacan los siguientes municipios priorizados para el componente de Desarrollo Humano y Socio-organizativo, con sus respectivos oficios artesanales:

- Filandia: cestería en bejuco.
- Quimbaya: cestería en guadua biche.

Número de artesanos atendidos DH: 35
Asesor: Carlos Sánchez Otero.

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Alejandro Jaramillo.
Descripción y lugar: Feria artesanal. Armenia, Quindío.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El componente de Desarrollo Humano y socio-organizativo es un módulo de los Laboratorios de Innovación y Diseño que tiene por objetivo principal fortalecer a las comunidades artesanales desde sus bases comunitarias y humanas, a partir de la generación de bienestar con enfoque social. Se trabajará desde metodologías y actividades de acompañamiento a través de TIC's para lograr identificar y diagnosticar los contextos de vulnerabilidad de las comunidades, y fortalecer así sus capitales humanos, medios de vida y capacidades colectivas.

Estrategias transversales

1. Desarrollo de diagnóstico mixto sobre vulnerabilidad y satisfacción de necesidades vitales.
1. Acompañamiento y asesoría virtual sobre Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
1. Coordinación de las Redes de Apoyo Local.

PLAN TEMÁTICO

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN



Solidaridad y liderazgo

Autocuidado

Emociones artesanas

Apoyo inscripción a convocatoria "Comparte lo que somos" – Ministerio de Cultura.

ATENCIÓN VIRTUAL PRESENCIAL



Territorio

Ciclos de producción

Identidad y referentes culturales

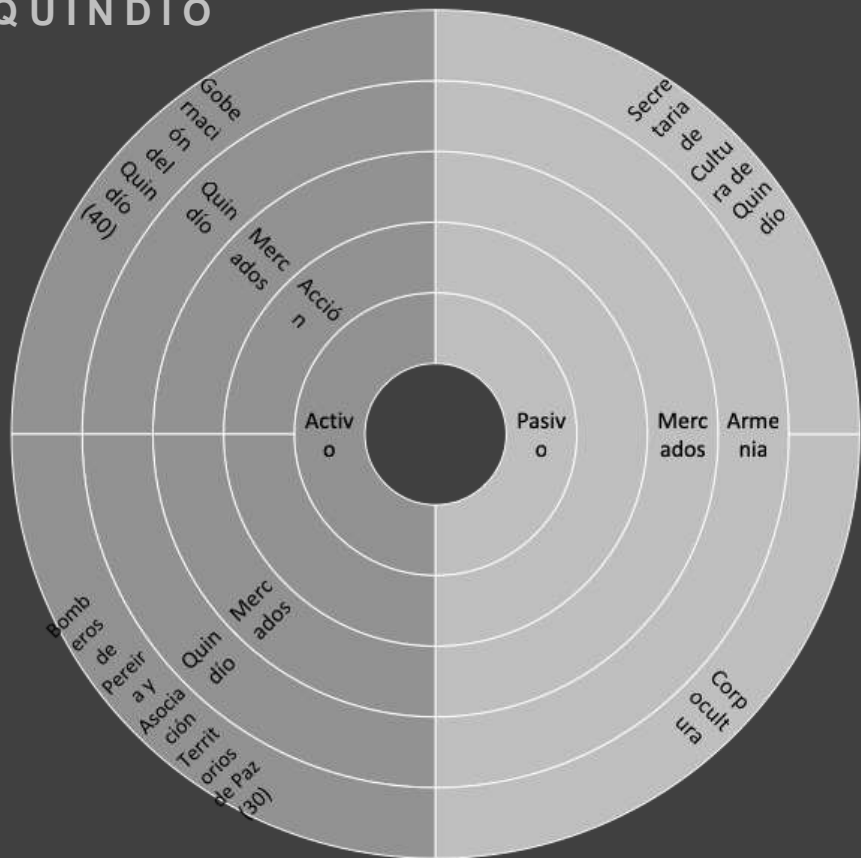
Transmisión de saberes

Liderazgo y roles participativos

Plan de vida artesanal

Componente organizativo

Encuentros con actores



MAPEO DE ACTORES RAL

Actores significativos

Redes de Apoyo Local

Asociación Territorios de Paz de Pereira

Aliados regionales de gestión

BITÁCORA 2020

Municipio priorizado DH QUIMBAYA – QUINDÍO



Quimbaya,
Quindío



Diagnóstico social:

El oficio mayoritario de la comunidad de Quimbaya es la orfebrería, apoyada por cuatro asociaciones locales. La comunidad se destaca por haber utilizado la guadua en la creación de cestos y por el reconocimiento de la Asociación de Orfebres de Quimbaya y la Escuela de Oficios. Como problemáticas sociales se destaca el contexto de violencia local, a causa de la vinculación del municipio con el narcotráfico, y la pérdida de reconocimiento de los oficios actualmente.

Número de artesanos atendidos: 14

Nivel: II y III

Asesor: Carlos Sánchez Otero.

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Catalina Loaiza

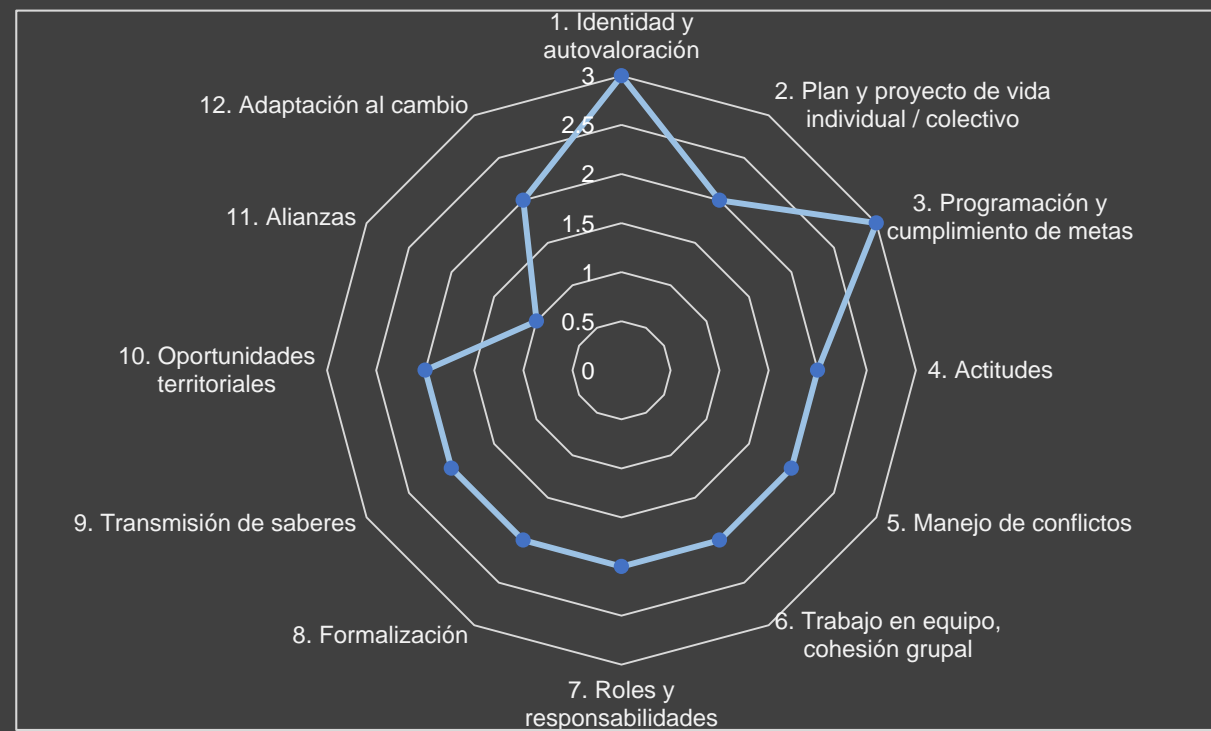
Descripción y lugar: Asesoría componente producción. Quimbaya, Quindío.

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD

El diagnóstico social y de contexto de vulnerabilidad del municipio de Quimbaya se destaca por un alto nivel de capital social y humano, que contrasta con un bajo nivel de capital físico producto de los bajos niveles de retroalimentación por parte de la comunidad frente a las actividades del módulo asociadas a Territorio.

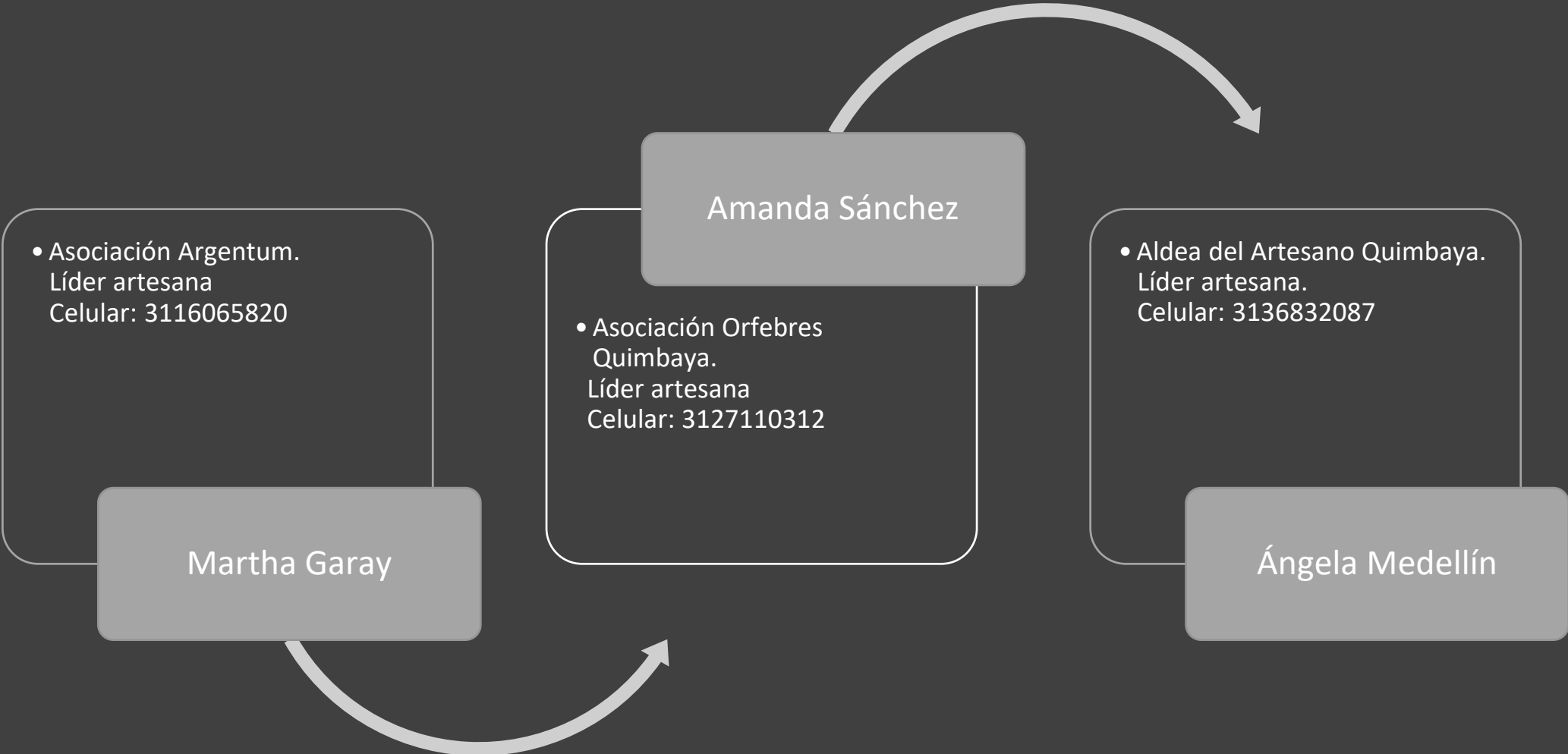
Con respecto a los niveles de solidaridad e integración de la comunidad, se destacan comentarios positivos de integración y apoyo, así como buen liderazgo por parte de ciertos actores internos. Por ello, los indicadores de identidad y autovaloración así como de programación y cumplimiento de metas son altos. Esto coincide con el rol fundamental que organizaciones como Asociación Argentum, Asociación Orfebres Quimbaya y Aldea del Artesano Quimbaya han tenido en la comunidad. No obstante, como se señala previamente, se evidencia también un bajo nivel de uso de las oportunidades territoriales, que se deriva de la baja participación de la comunidad en los ejercicios prácticos sobre territorio.

DIAGNÓSTICO



Nota: el diagnóstico de Quimbaya se realizó de manera cualitativa a partir del análisis de las devoluciones realizadas por los artesanos frente a las actividades del módulo de Desarrollo Humano, dado que el municipio no participó en el diligenciamiento del Formulario de contextos de vulnerabilidad.

LÍDERES ARTESANOS/AS



Municipio priorizado FILANDIA – QUINDÍO



Filandia, Quindío



Diagnóstico social:

En Filandia se destaca el trabajo de cestería en bejuco. La comunidad de cesteros está asentada vía El Mirador. A nivel local se cuenta con el apoyo de la Asociación de Cesteros. A nivel de problemáticas sociales se señala la falta de organización en la extracción de materia prima y la presencia de población vulnerable. Se destaca igualmente la fuerte presencia de la cultura cafetera en la producción artesanal.

Número de artesanos atendidos: 14
Nivel: II y III
Asesor: Carlos Sánchez Otero.

DESCRIPCIÓN GENERAL



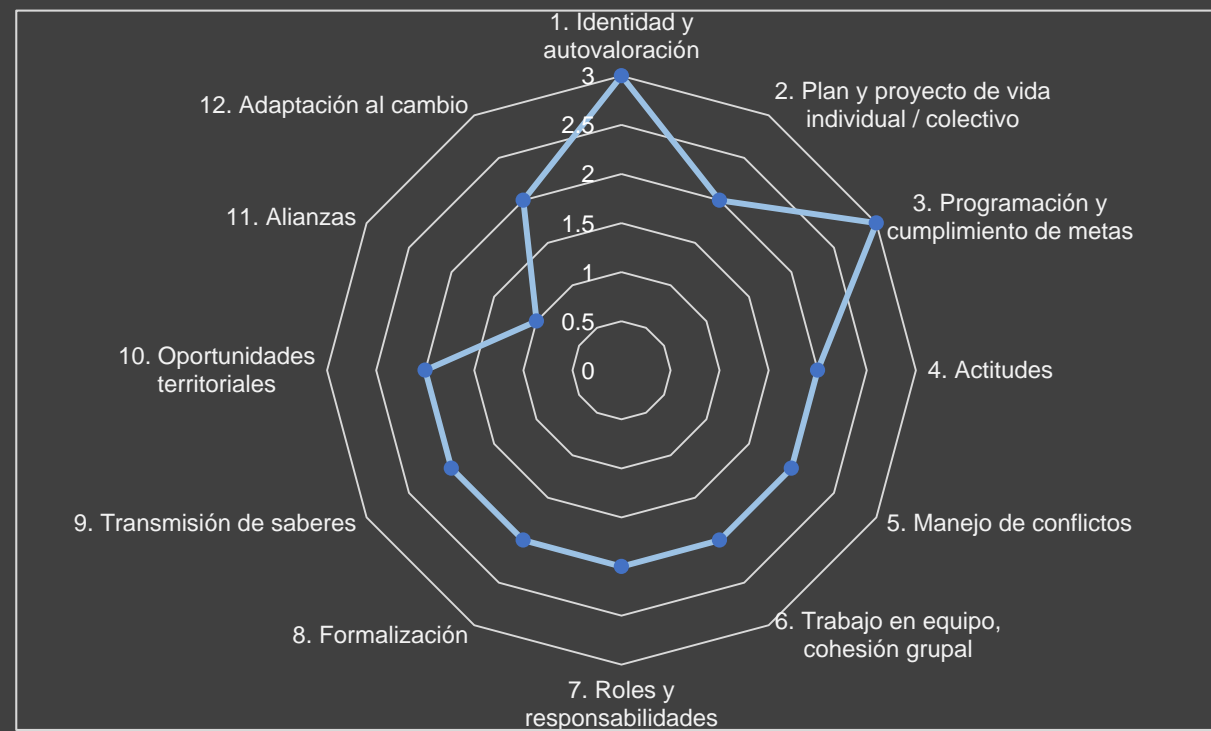
Foto tomada por: Catalina Loaiza.
Descripción y lugar: Taller de codiseño. Filandia, Quindío.

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD

El diagnóstico social y de contexto de vulnerabilidad del municipio de Filandia presenta fortalezas con respecto al componente de capital social y humano, especialmente en el marco de la pandemia del COVID19. Al respecto, es importante señalar la existencia de redes de apoyo entre organizaciones artesanales, que han permitido la cooperación y solidaridad entre artesanos.

Sin embargo, debe ser señalado que a la fecha no se cuenta con una participación significativa de la comunidad artesanal de Filandia en las actividades, ejercicios y charlas del módulo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo.

DIAGNÓSTICO



Nota: el diagnóstico de Filandia se realizó de manera cualitativa a partir del análisis de las devoluciones realizadas por los artesanos frente a las actividades del módulo de Desarrollo Humano, dado que el municipio no participó en el diligenciamiento del Formulario de contextos de vulnerabilidad.



Actividad de difusión 1. SOLIDARIDAD Y LIDERAZGO.

Fecha: 23 / 04 / 2020

Interlocutor: Grupo de Whatsapp Quimbaya y Filandia

Alcance: Municipal.

No de asistentes: 28

Formato digital en el que se envía: Cápsula de información

WhatsApp.

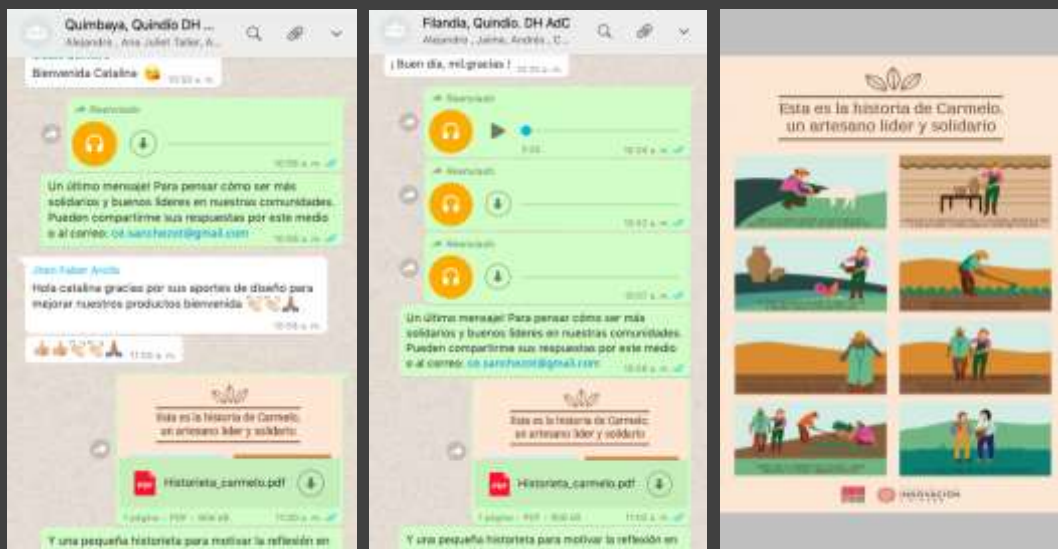


Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla actividad de difusión Solidaridad y Liderazgo.

✓ **Objetivo:**

Sensibilizar a la población artesana para que reconozcan sus potenciales de liderazgo y solidaridad para consigo mismo y con los demás.

✓ **Desarrollo:**

Se conformaron los grupos de Whatsapp de las comunidades de Quimbaya y Filandia. Posteriormente, se difundieron progresivamente los audios sobre solidaridad y liderazgo. Se remitió historieta práctica sobre Carmelo con el fin de aplicar a un caso específico los conceptos de solidaridad y liderazgo. Se recibió retroalimentación al respecto.

✓ **Material pedagógico utilizado:**

1. Tres (3) audios sobre liderazgo y solidaridad.
2. Una (1) historieta "Historia de Carmelo. Un artesano líder y solidario".

✓ **Actividad por desarrollar:**

A partir del último audio se motivó la reflexión a través de preguntas orientadores sobre cómo se puede ser un líder artesano en la actualidad. Se recibieron mensajes escritos y audiovisuales.

Actividad de difusión 2. AUTOCUIDADO Y PREVENCIÓN COVID19

Fecha: 28 / 04 / 2020

Interlocutor: Grupo de Whatsapp Quimbaya y Filandia

Alcance: Municipal.

No de asistentes: 28

Formato digital en el que se envía: Cápsula de información WhatsApp.



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla actividad de difusión Autocuidado y prevención COVID19.

✓ Objetivo:

Motivar a la población artesana a mantener hábitos de autocuidado, que contribuyan a su salud física y psicológica en el marco de la pandemia provocada por el COVID19.

✓ Desarrollo:

Se remitió vía Whatsapp a los grupos de los municipios priorizados una nota de voz sobre la importancia del autocuidado y las prácticas de cuidado individual y colectivo en la prevención del COVID19. Posteriormente se difundieron piezas gráficas con recomendaciones y tips para el cuidado a nivel personal, familiar y colectivo. A modo de reflexión se inquirió sobre las percepciones y significados en torno al cuidado.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. Una (1) nota de voz sobre autocuidado.
2. Cinco (5) infografías con recomendaciones sobre autocuidado.

2. Actividad por desarrollar:

Se generaron preguntas orientadores sobre percepciones y significados del cuidado: ¿Qué significada el cuidado para ustedes? ¿Cómo podemos cuidarnos día a día durante la pandemia? Se recibieron devoluciones a modo de comentarios escritos y audiovisuales.

Actividad de difusión 2. AUTOCUIDADO Y PREVENCIÓN COVID19

Fecha: 28 / 04 / 2020

LOGROS

- Participación activa de la comunidad.
- Sensibilización frente a la importancia de las prácticas de autocuidado y prevención en el contexto de la pandemia.
- Difusión y apropiación de recomendaciones y sugerencias para el cuidado individual, familiar y colectivo.

RESULTADOS

- 1 devolución de ejercicios prácticos.

RESULTADOS DE ACTIVIDADES DIFUSIÓN

Maria Consuelo Arcila

Recibo con mucha gratitud lo que ustedes hacen por nosotros; cuando somos nosotros los que generalmente, cómo líderes, estamos pendientes de los demás.

Definitivamente, esta nueva realidad trae muchos cambios. De pronto nos damos cuenta que lo que hacíamos normalmente como nuestra higiene personal, se convierte ahora en un tema mundial... y es que esto, nos está enseñando a vivir... a mirarnos hacia adentro, a valorarnos más.

A sentirnos más seres humanos.

Gracias por hacernos sentir en familia. Nuestras manos están limpias para realizar el mejor trabajo... un verdadero "arte sano"

3:03 p. m.

Devolución María Consuelo Arcila. Quimbaya, Quindío.

Actividad de difusión 3. EMOCIONES ARTESANAS

Fecha: 05 / 05 / 2020

Interlocutor: Grupo de Whatsapp Quimbaya y Filandia

Alcance: Municipal.

No de asistentes: 28

Formato digital en el que se envía: Cápsula de información Whatsapp



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla actividad de difusión
"Emociones artesanas"

✓ Objetivo:

Generar y estimular herramientas de acercamiento a la gestión y el manejo de las emociones individuales y colectivas, para hacer frente a los momentos de dificultad y estrés, particularmente en el marco de la pandemia y el aislamiento obligado provocado por el COVID19.

✓ Desarrollo:

Se difundieron mensajes a los artesanos vía Whatsapp para inquirir sobre su estado emocional en la cuarentena. Posterior a ello se remitieron cápsulas de información y notas de voz sobre manejo y gestión de las emociones como parte del bienestar emocional y mental. Se remitió un ejercicio práctico para la identificación de las emociones.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. Tres (3) piezas gráficas – infografías.
2. Un (1) audio con ejercicio práctico.

✓ Actividad por desarrollar:

Meditación orientada a la identificación de las emociones, en el marco del aislamiento obligatorio. Se recibieron mensajes y devoluciones por parte de los artesanos.

Actividad de difusión 3. EMOCIONES ARTESANAS

Fecha: 05 / 05 / 2020

LOGROS

- Reconocimiento de la importancia del cuidado emocional como un factor de desarrollo humano de las comunidades artesanales.
- Avances en la identificación y gestión efectiva de emociones y sentimientos.
- Autoevaluación y auto reconocimiento de fortalezas y debilidades en el manejo y la gestión de emociones.

RESULTADOS

- 6 devoluciones de ejercicios prácticos.

Martha Garay

Lo que elaboro es Joyería en plata. Las joyas dirían gracias Martha Lucía por que podemos lucir lo bonito, quede con muy buenos acabados y las personas que las lucen se colocan amor y dedicación que pone en los aritos, anillos, manillas en fin joyas hermosas es lo que somos. Terminarían diciendo muchas gracias y siga creando joyas hermosas. 🙏🙏

5:22 p. m.

Devolución Martha Garay. Quimbaya, Quindío.

Maria Consuelo Arcila

Todos atentos, expectantes alimentándonos de lo que ocurría lejos... y pidiendo que no nos tocara... De repente abrimos los ojos y estamos todos ante la incertidumbre de lo desconocido, ante algo que no se ve, y que todo depende de si respetamos o no unos protocolos... En nosotros... las manos, son las protagonistas; la creatividad, rige los protocolos.

Devolución María Consuelo Arcila. Quimbaya, Quindío.

Jhon Faber Arcila

Mis cuadros para decorar la sala, el baño y las habitaciones diran faber. Sus manos son creativas para convertir la madera en estos centros de mesa, cuadros, espejos, frutas en fin a todo le pone amor, responsabilidad, dedicacion y aprendizaje ya que quedamos con ese toque moderno hermoso para decorar las casas donde nos llevan los turistas que nos llevan donde sean muchas gracias faber por ser usted la persona que nos dan un gran colorido y buenos acabados nos sentimos orgullosos de ser sus obras de arte.

7:50 p. m.

Devolución Jhon Faber Arcila. Quimbaya, Quindío.

Angela Medellin

Mis artesanías dirían Angela eres muy recursiva , reflejas libertad y creatividad. vives en medio de la naturaleza y puedes plasmarlo en tus productos. Yo trabajo productos en guadua, madera y algo de fibras naturales.

5:42 p. m.

Devolución Ángela Medellín. Quimbaya, Quindío.

Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla devoluciones actividad Emociones artesanas.

Actividad de difusión 4. APOYO CONVOCATORIA COMPARTE LO QUE SOMOS – MINISTERIO DE CULTURA

Fecha: 01 / 07 / 2020

Interlocutor: Grupo de Whatsapp Quimbaya y Filandia

Alcance: Municipal.

No de asistentes: 28

Formato digital en el que se envía: Cápsula de información WhatsApp

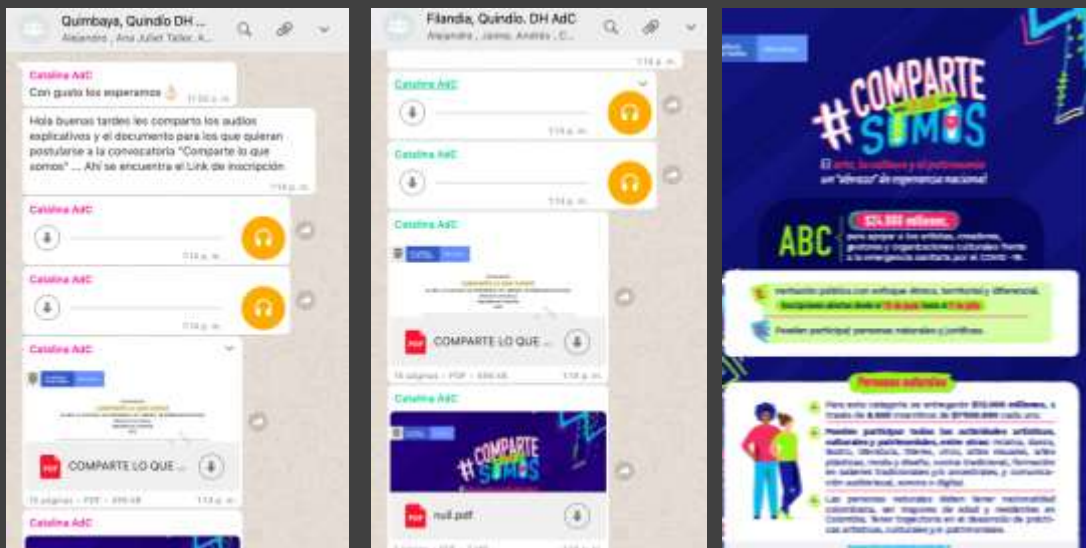


Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla difusión convocatoria “Comparte lo que somos” – Ministerio de Cultura.

✓ Objetivo:

Difundir y apoyar a nivel técnico la inscripción de artesanos de la región a la convocatoria pública “Comparte lo que somos. El arte, la cultura y el patrimonio, un abrazo de esperanza nacional” del Ministerio de Cultura.

✓ Desarrollo:

A partir de la creación de un guión explicativo sobre la convocatoria, se difundió vía Whatsapp en los grupos de los municipios priorizados cápsulas de información (notas de voz e infografía de la convocatoria) con el fin de fomentar la participación de los y las artesanos. En articulación con el Equipo Regional, se resolvieron dudas puntuales con respecto al proceso de inscripción.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. Una (1) infografía sobre la convocatoria.
2. Un (1) instructivo de la convocatoria.
3. Dos (2) audios explicativos.

✓ Actividad por desarrollar:

Se invitó a los artesanos a formular sus iniciativas culturales y a preparar la inscripción para la convocatoria. Se respondieron dudas e inquietudes concretas al respecto.

Asesoría 1: ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO: TERRITORIO VIVO

Fecha: 19 / 05 / 2020

Interlocutor: Artesanos Región Antioquia – Eje Cafetero.

Alcance: Regional.

No de asistentes: Quindío, 7.

Formato digital en el que se envía: Google Meets.



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla calendario mayo – Laboratorios de Antioquia y Eje Cafetero.

✓ Objetivo:

Reconocer la diferencia entre territorio, entorno y espacio con el fin de propiciar un ejercicio de reflexión frente a la importancia del territorio y los procesos de territorialización en el desarrollo de la labor y el quehacer artesanal.

✓ Desarrollo:

1. ¿Qué es el territorio, el entorno y el espacio?
2. Importancia del territorio en el quehacer artesano.
3. Casos ejemplares: El Paisaje Cultural Cafetero y el territorio cultural de Santa Elena, Antioquia.
4. Video práctico. “Mampuján, día de llanto”. Ministerio de Cultura.
5. Actividad práctica.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. PPT Antioquia y Eje Cafetero: territorio vivo.
2. Video práctico “Mampuján, día de llanto”. Ministerio de Cultura.

✓ Actividad por desarrollar:

¿Cómo narras tu territorio? Ejercicio libre frente a la narración del territorio propio, y sus condiciones culturales, económicas, medioambientales y sociales.

Asesoría 2: CICLOS TERRITORIALES: TIEMPO Y TERRITORIO.

Fecha: 26 / 05 / 2020

Interlocutor: Artesanos Región Antioquia – Eje Cafetero.

Alcance: Regional.

No de asistentes: Quindío, 9.

Formato digital en el que se envía: Google Meets.



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Ecard charla “Ciclos territoriales: tiempo y territorio”

✓ **Objetivo:**

Identificar la importancia del cuidado ambiental y los calendarios agroecológicos en la labor artesanal para la generación de una relación sostenible con el territorio.

✓ **Desarrollo:**

1. El territorio y el medio ambiente.
2. ¿Cuál es nuestro medio ambiente?
3. Usos y funciones del medio ambiente.
4. Medio ambiente y desarrollo sostenible: interacciones sostenibles con el territorio.
5. Ciclos artesanales.
6. Actividad práctica: calendarios agroecológicos

✓ **Material pedagógico utilizado:**

1. PPT Ciclos territoriales: tiempo y territorio.

✓ **Actividad por desarrollar:**

Calendarios agroecológicos. ¿Cuáles son los calendarios agroecológicos de tu región? ¿Qué ritmos y ciclos son propios de tu territorio?

Asesoría 3: IDENTIDAD CULTURAL: REFERENTES Y OFICIOS ARTESANALES.

Fecha: 09 / 06 / 2020

Interlocutor: Artesanos Región Antioquia – Eje Cafetero.

Alcance: Regional.

No de asistentes: Quindío, 23.

Formato digital en el que se envía: Google Meets.



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Ecard charla "Identidad cultural: referentes y oficios artesanales"

✓ Objetivo:

Generar un espacio de reflexión frente a la importancia de la identidad cultural en la labor artesanal y los oficios artesanales, a partir de la centralidad de los referentes culturales

✓ Desarrollo:

1. Oficios artesanales y patrimonio cultural.
2. Concepto de artesanía.
3. Identidad cultural.
4. Referentes culturales.
5. Importancia de la identidad cultural en la labor artesanal.
6. Actividad práctica.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. PPT Identidad cultural: referentes y oficios artesanales.

✓ Actividad por desarrollar:

¿Cuáles son tu referentes? Actividad centrada en el descubrimiento y reflexión en torno a los referentes culturales como modelos importantes para la labor artesanal.

**Asesoría 3. IDENTIDAD CULTURAL:
REFERENTES Y OFICIOS ARTESANALES.**

Fecha: 09 / 06 / 2020

LOGROS

- Identificación y reconocimiento de referentes culturales.
- Sensibilización frente a la importancia de los referentes culturales y simbólicos en la actividad artesanal.
- Retroalimentación de tres ejercicios prácticos.

RESULTADOS

- ✓ 1 devolución de actividad práctica de acuerdo a preguntas orientadoras. Lady Urrego Machado. Circasia, Quindío.



Foto tomada por: Lady Urrego Machado.

Descripción y lugar: Actividad práctica sobre referentes culturales. Lady Urrego. Circasia, Quindío.