



Bitácora Desarrollo Humano y Socio-Organizativo

NARIÑO 2020

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organiza7vo.
Laboratorios de Innovación y Diseño.



BITÁCORA DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO

NARIÑO

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Región
Sur
AndinaMUNICIPIOS
Pasto
Sandóná

El departamento de Nariño se encuentra ubicado en la región Sur-Andina del país, esta dividido políticamente en 64 municipios de los cuales Artesanías de Colombia ha caracterizado 1885 artesanos de 24 municipios para el 2019. La población artesanal de Nariño es ejercida en un 77% por mujeres en los oficios de la tejeduría, seguidos por la marroquinería y el barniz de Pasto. Un 80% de la población artesanal trabaja de forma independiente, un 10% está asociado, un 6% es empleado y un 4% es trabajador de una unidad familiar. Para la convocatoria de 2020, se inscribieron 669 personas. Los municipios priorizados para la atención por parte del módulo de Desarrollo Humano son Sandóná y Pasto.

MUNICIPIOS PRIORIZADOS

-Municipio de Pasto: 69 artesanas(os) quienes trabajan mayoritariamente el barniz de Pasto, enchapado en tamo, trabajos en madera, cerámica y trabajos en papel.

-Municipio de Sandóná: 317 artesanas(os) del oficio de la tejeduría en iraca.

Número de artesanos: 35 personas

Asesora: Daniela Rangel Gil

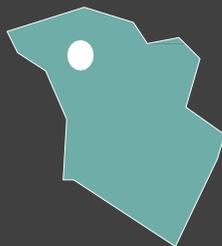


DESCRIPCIÓN GENERAL

Fotos tomadas por: María Ximena Castro y Camila Ovalle
Descripción y lugar: talleres artesanales de Pasto y Sandóná



Nariño
Pasto



Pasto, capital del departamento de Nariño limita con los municipios de Buesacó, Chachagüí, Nariño, Consacá, Tangua, Funes y el departamento del Putumayo. La ciudad de Pasto tiene como atractivos el turismo ecológico, el turismo religioso y gastronómico. La celebración del Carnaval de blancos y negros que cada año tiene lugar en enero es reconocida por el Ministerio de Cultura como una manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial nacional por lo cual se establece su protección mediante un Plan Especial de Salvaguarda. Dentro de los oficios artesanales el más representativo del municipio es el barniz de pasto o mopa mopa el cual también fue incluido en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial nacional del año 2019.

Número de artesanos: 37 artesanas(os)

Nivel:

Asesor: Daniela Rangel Gil

DESCRIPCIÓN GENERAL

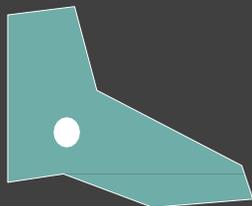


Foto tomada por: María Ximena Castro

Descripción y lugar: Taller artesano trabajando el Barníz de Pasto



Nariño:
Sandoná



El municipio de Sandoná colinda con los municipios de La Florida, Linares, Ancuyá y Consacá. Es reconocido ampliamente por su trayectoria artesanal con el oficio de la tejeduría de la palma de iraca donde además se ha trabajado y perfeccionado el denominado sombrero sandoneño. Para el 2019 Artesanías de Colombia ha caracterizado a 433 artesanas(os) en el municipio donde el 87% son mujeres, el 70% viven en zona rural y el 40% se autorreconoce como población vulnerable al ser madre/padre cabeza de familia, desplazada(o), población indígena, víctima de la violencia y joven o adulto iletrado. Otra cifra que refleja el panorama artesanal del municipio es que el 92% relaciona ser artesana(o) independiente.

Número de artesanos: 22 tejedoras

Nivel:

Asesor: Daniela Rangel Gil

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: María Ximena Castro

Descripción y lugar: Taller artesanal de tejeduría de la palma de iraca

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El componente de Desarrollo Humano y socio-organizativo es un módulo de los Laboratorios de Innovación y Diseño que tiene por objetivo principal fortalecer a las comunidades artesanales desde sus bases comunitarias y humanas, a partir de la generación de bienestar con enfoque social. Se trabajará desde metodologías y actividades de acompañamiento a través de TIC's para lograr identificar y diagnosticar los contextos de vulnerabilidad de las comunidades, y fortalecer así sus capitales humanos, medios de vida y capacidades colectivas.

Estrategias transversales

- Desarrollo de diagnóstico mixto sobre vulnerabilidad y satisfacción de necesidades vitales.
- Acompañamiento y asesoría virtual sobre Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
- Coordinación de las Redes de Apoyo Local.

PLAN TEMÁTICO (SEGÚN CRONOGRAMA DE DH)

De difusión

- [Barra azul]
- Solidaridad y liderazgo
- Autocuidado
- Emociones artesanas
- Apoyo inscripción a convocatorias

De atención virtual presencial

- [Barra azul]
- Territorio
- Ciclos de producción
- Identidad y referentes culturales
- Transmisión de saberes
- Liderazgo y roles participativos
- Plan de vida artesanal
- Componente organiza@vo
- Encuentros con actores

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: PASTO

La población artesanal de Pasto identifica los siguientes aspectos a fortalecer en los capitales social y humano:

- Trazar un puente entre la identidad territorial y la identidad propia en los productos. Poder llegar a una valoración de la identidad cultural como pastusas y pastusos sin hacer apropiación de los referentes simbólicos de los pueblos indígenas originarios de la región.
- Notable ausencia de asociatividad. Algunas personas manifiestan no sentirse parte de un colectivo o comunidad artesanal, por el contrario se refieren a envidias de las técnicas artesanales y a competencias desleales.



CONTEXTO DE VULNERABILIDAD: SANDONÁ

La población artesanal de Sandoná identifica los siguientes aspectos a fortalecer en los capitales social y humano:

- La identidad artesanal del municipio está atada a un único elemento, la palma de iraca aun cuando no es exclusivo de este territorio, la trabajan en bastantes más municipios del departamento. El recurso natural para obtener la materia prima ha escaseado y con ello se ha encarecido. Dependiendo de un solo elemento es retador desde la parte de producción generando impactos debilitadores y tensionantes en las relaciones de las personas involucradas en el oficio.
- Se habla constantemente de la competencia, se transmiten ideas asociadas a robo de propiedad intelectual cuando se busca la diversificación del producto.
- No se legitima la asociatividad, se concibe como un mecanismo donde los representantes de las asociaciones son los beneficiados y no las y los artesanos.
- Identifican gran dependencia del sector turismo, el cual por la pandemia ha sido absolutamente afectado razón por la cual las ventas han cesado y no estaban preparadas para esto. Se identifica una gran dificultad para adaptarse a los cambios abruptos.



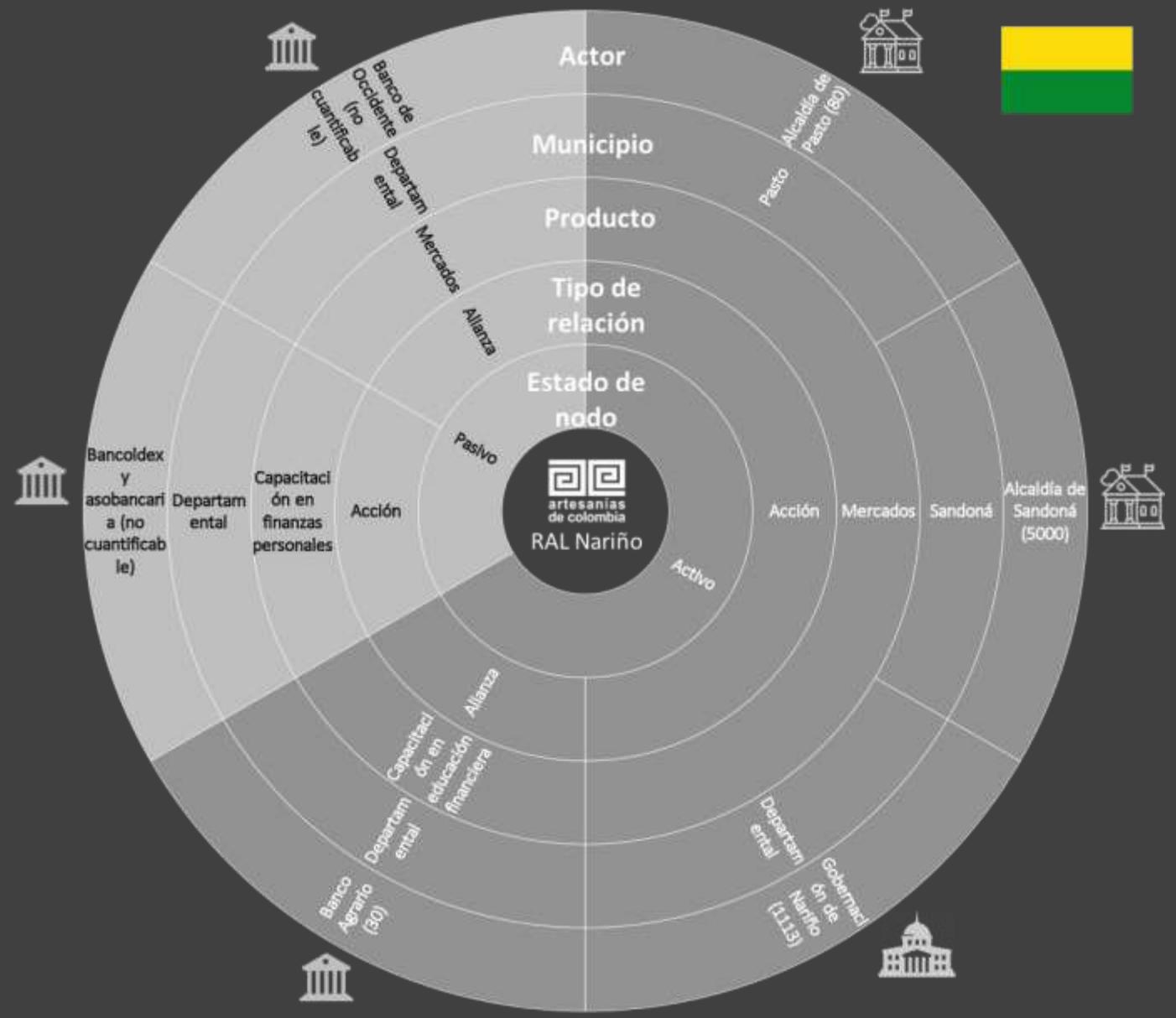
- Oscar Granja. Artesano del grupo Granja – Barniz de Pasto, trabaja con otra persona.
- Liliana López, parte del grupo Iluminarte, velas decorativas en parafina.
- Harold Darío de la Cruz, representante del grupo Nai, personas e ilusiones donde realiza trabajos en tela.

Líderes Pasto

Líderes Sandóná

- Darío Girón, líder de un grupo familiar compuesto por 9 artesanas(os), trabajan la tejeduría.
- Jasmín Benavidez, trabaja la tejeduría de forma independiente.

MAPA DE ACTORES



Actores significativos

Redes de Apoyo Local

Aliados regionales de gestión

Asesoría: 1**Fecha: 22 de abril de 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Liderazgo y solidaridad****Interlocutor: Diseñadora regional Ximena Castro****Alcance:****Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, capsulas)****Laboratorio Nariño** <labnariño@artesaniasdecolombia.com.co>

para mí ▾

Muy buenos días estimadas artesanas y artesanos del departamento de Nariño

Los invitamos al taller de Desarrollo Humano y Socio-organizativo, sobre Liderazgo y Solidaridad.

Por favor escucha cada uno de los audios y lee la historia adjunta a este correo.

Disfrutalo!

Laboratorio Nariño

Contratista

Subgerencia Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Carrera 2 No. 18A - 58 / Bogotá - Colombia

Teléfono: (+57 - 1) 286 17 66 - 5550325 Ext.

www.artesaniasdecolombia.com.co**Objetivo:** Suscitar en la población artesana reflexiones sobre su rol como líderes y personas solidarias en relación a la crisis actual y a sus grupos artesanales.**Desarrollo:** Mediante los grupos de whatsapp se hizo distribución del material creado para el acompañamiento: tres piezas de audio y una pieza gráfica. Se acompañó de una reflexión en torno a ejercicios personales de liderazgo y solidaridad y se invitó a la comunidad artesanal a que compartieran el material con los demás integrantes de sus grupos, al igual el que lo exploraran en familia. Finalmente se explicó que se esperaban devoluciones a través del medio de preferencia: escrito, por audio, en video o gráfico sobre las preguntas de reflexión**Material pedagógico utilizado:** 3 Audios y 1 historieta (Historia de Carmelo) con las definiciones de los términos y ejemplos relacionables de las temáticas.**Actividad planteada para desarrollar:** Reflexiones de parte de artesanas y artesanos a partir de unas preguntas orientadoras sobre liderazgo y solidaridad en sus grupos artesanales.

Foto tomada por: Daniela Rangel Gil

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

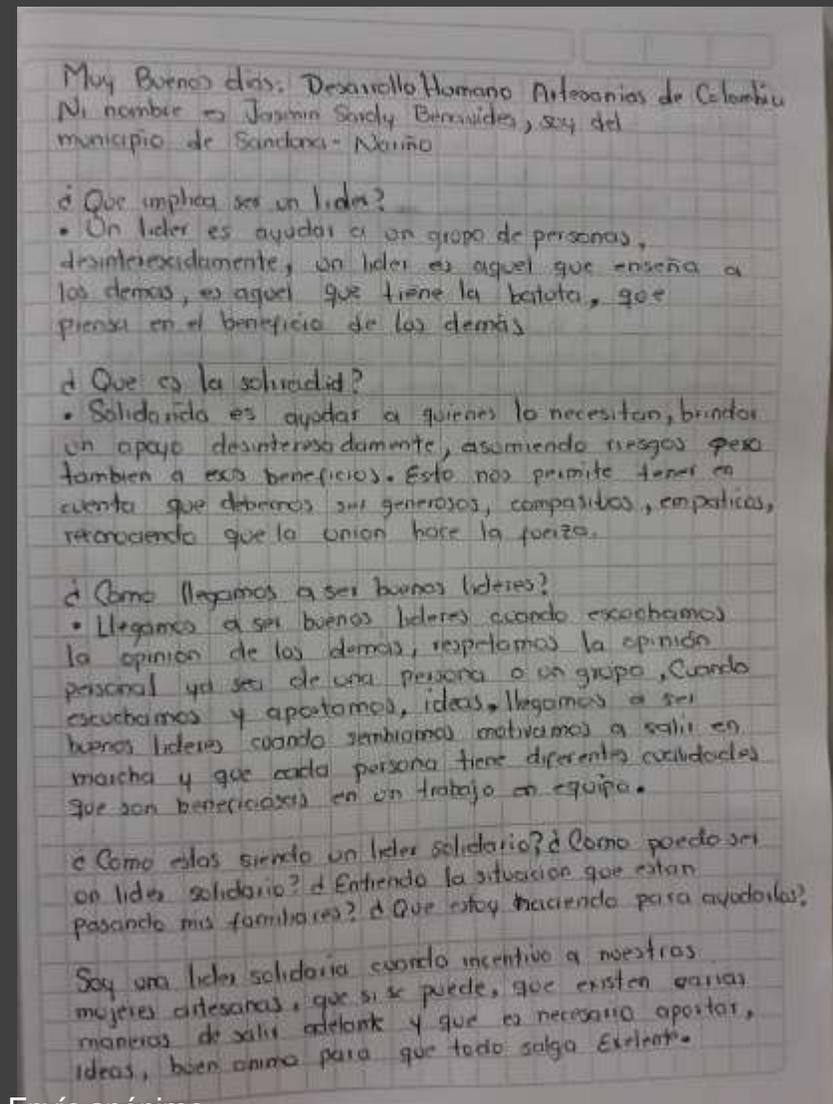


Asesoría: 1**Fecha: Semana del 27 al 30 de abril****Nombre de la Asesoría Virtual: Liderazgo y solidaridad****Logros:**

- Receptividad de parte de la comunidad artesana frente al material y la experiencia personal compartida.
- Reconocer la necesidad de la solidaridad hacia las personas cercanas o conocidas.
- Reconocer la importancia de constituir una red de apoyo y acompañamiento con la cual contar.
- Asociar la solidaridad hacia la transmisión del conocimiento y de los saberes artesanales.
- Valorar la labor de las y los líderes para organizar a una comunidad, brindar su apoyo y transmitir confianza.
- 1 devolución de acuerdo a las preguntas orientadoras.

Compromisos:

- Identificación de la importancia de ser líderes no solo en los grupos artesanales sino también en las familias, en sus barrios o veredas.
- Exaltación de la pertinencia de la solidaridad tanto en los momentos de crisis como el ocasionado por la pandemia como en la cotidianidad.



Envío anónimo

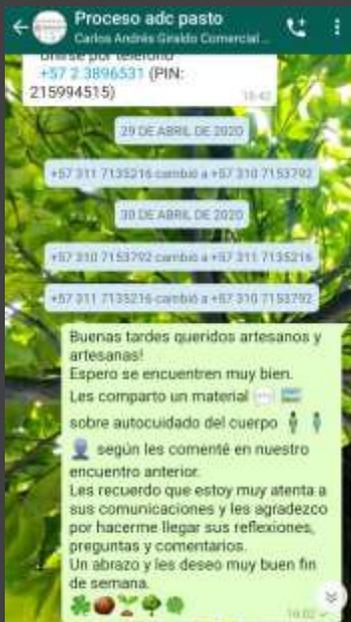
Asesoría: 2**Fecha: 30 de abril de 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Higiene y Autocuidado****Interlocutor: Diseñadora regional Ximena Castro****Alcance:****Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)**

Foto tomada por: Daniela Rangel Gil

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Recordar la importancia sobre el autocuidado para mantener una óptima salud física y mental entre la población artesana.

Desarrollo: Mediante los grupos de whatsapp se hizo distribución del material informativo creado para el acompañamiento. Se invitó a la comunidad artesanal a que compartieran el material con los demás integrantes de sus grupos, al igual el que lo exploraran en familia. Finalmente se explicó que de forma voluntaria se recibían devoluciones a través del medio de preferencia: escrito, por audio, en video o gráfico sobre las preguntas de reflexión

Material pedagógico utilizado: 1 Audios y 5 cápsulas informativas con orientaciones referentes a las temáticas y su importancia en la vida cotidiana.

Actividad planteada para desarrollar: Las devoluciones fueron de carácter voluntario pues se consideraron piezas de carácter informativo. Las devoluciones sobre las reflexiones de autocuidado podrían ser mediante audios, videos, fotos, imágenes y mensajes de texto.

Asesoría: 2**Fecha: semana del 4 al 8 de mayo de 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Higiene y autocuidado****Logros:**

- Mediante comunicados personales se dio reconocimiento como importante a las orientaciones de higiene como prevención frente a la pandemia

Compromisos:

- Compartir y difundir el material entre las personas del grupo artesanal y las familias.
- Acudir a la asesora social si surgen preguntas o comentarios frente al material compartido.

Harold de La Cruz – Pasto

Gracias por el mensaje del autocuidado, mire que el estar en nuestros hogares ha hecho que descuidemos nuestra presentación personal y eso en muchos de los días que hemos vivido nos puede ser un punto clave que nos de ánimo o nos lleve a la depresión. Todos como seres humanos somos un todo y debemos buscar el equilibrio en todas las dimensiones que nos componen, saludos.

Asesoría: 3

Fecha: 7 de mayo de 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Emociones artesanas

Interlocutor: Diseñadora regional Ximena Castro

Alcance:

Formato digital en el que se envía: WhatsApp y correo electrónico (audio, cápsulas)



Foto tomada por: Daniela Rangel Gil

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

ACOMPAÑAMIENTO A DISTANCIA

Objetivo: Invitar a la población artesanal a expresar su estado emocional en relación a los efectos de la pandemia y su labor artesanal.

Desarrollo: Mediante los grupos de whatsapp y vía correo se hizo distribución del material creado para el acompañamiento. Se invitó a la comunidad artesanal a que compartieran el material con los demás integrantes de sus grupos, al igual el que lo exploraran en familia. Finalmente se explicó que se esperaban devoluciones a través del medio de preferencia: escrito, por audio, en video o gráfico sobre la actividad a desarrollar.

Material pedagógico utilizado: El material constó de 3 piezas gráficas y 2 audios guías.

Actividad planteada para desarrollar: A partir de la escucha de las piezas de audio y las reflexiones que allí se plantean, responder la pregunta, 'si sus artesanías pudieran hablar, ¿qué dirían?'.

Asesoría: 3

Fecha: Semana del 11 al 15 de mayo

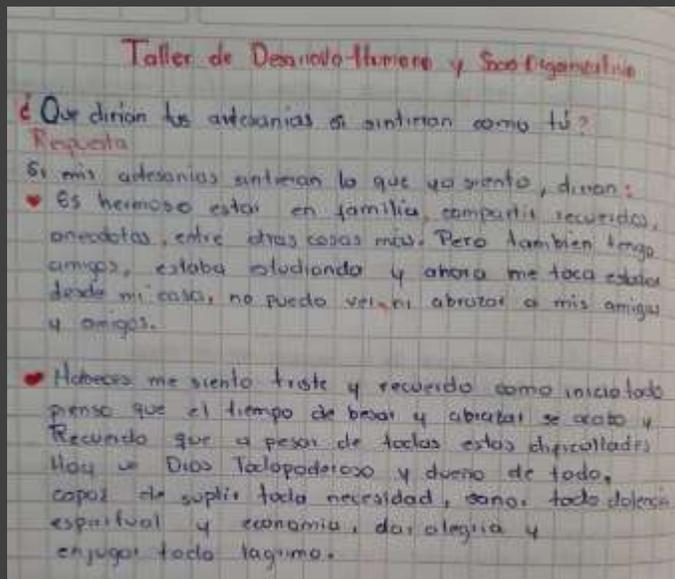
Nombre de la Asesoría Virtual: Emociones artesanas

Logros:

- Reconocimiento de parte de la comunidad artesanal sobre la importancia de pensar la salud mental influenciando el desarrollo de la vida personal, familiar y laboral.
- Valoración por generar prácticas de auto-cuidado de la salud mental mediante pausas en los oficios y expresar el estado anímico y emocional.

Compromisos:

- Transmitir oportunamente solicitudes de apoyo psico-social por cambios emocionales debido al confinamiento.
- Tener receptividad ante las dificultades psicosociales que puedan presentar familiares y compañeras(os) del grupo artesanal.
- Cuidar de sí mismas(os) y generar espacios para desarrollar actividades de esparcimiento adicionales a las labores cotidianas y trabajos.

RESULTADOS DE ASESORÍAS VIRTUALESEnvío de la artesana
Jasmín BenavidezEnvío del grupo
artesanal Cooperativa
femenina artesana de
Sandoná

Asesoría: 4**Fecha: 13 de mayo de 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Referentes e identidad****Interlocutor: Diseñadora regional Ximena Castro****Alcance:****Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)**

Foto tomada por: Daniela Rangel Gil

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Identificar los referentes empleados en la creación de las piezas artesanales y generar discursos que reflejen la identidad propia y local en los productos.

Desarrollo: Con la invitación al taller extendida a la comunidad artesanal vía whatsapp se generaron algunas preguntas iniciales sobre la identidad; ¿cómo se ve reflejada la identidad de mi producto?, ¿de dónde surgen los referentes para mis piezas artesanales?, ¿qué quiero mostrar con ellos?. El taller se realizó en conjunto con la diseñadora regional del departamento, la sección de

Desarrollo Humano abordó los referentes locales de patrimonio arqueológico y cultura material, manifestaciones y prácticas vivas del patrimonio cultural inmaterial, biodiversidad natural del departamento, paisajes urbanos y representantes del arte contemporáneo. El espacio contó con parte expositiva por parte de la asesora social y retroalimentación de artesanas(os asistentes sobre los referentes y memorias individuales y familiares de la región.

Material pedagógico utilizado: Una presentación power point durante el espacio del taller y una fotografía del ejercicio planteado.

Actividad planteada para desarrollar: El ejercicio propuesto fue la creación de una narrativa de parte de cada artesana(o) donde se reflejaran los referentes seleccionados y que hablara sobre la identidad del creador -artesana(o)- y la pieza o producto artesanal.

Asesoría: 4**Fecha: Semana del 11 al 15 de mayo****Nombre de la Asesoría Virtual: Referentes e identidad****Logros:**

- Interacción fluida en el taller en torno a los referentes locales.
- Participación con más ejemplos y memorias del departamento en relación a los distintos oficios artesanales y materiales empleados en ellos.
- Valoración por concebir la actividad artesanal asociada a un vínculo territorial con un sentido de identidad propia.

Compromisos:

- Incorporar en el proceso creativo desde la fase de ideación los referentes locales y escogerlos porque reflejen identidad territorial o personal.
- Construir discursos comerciales tomando como eje central de identidad en cada pieza artesanal.



ENSAYO A LA FEIGOA



Artesano agricultor que ves crecer a esta fruta exótica y que cuidas y mimas con anhelo para que dé sus mejores frutos, gracias a tu esfuerzo agricultor. La feigoa colma el paladar de gustos exquisitos.

Feigoa fruta exótica que albergas en tu casa a su flor que parece una bailarina vestida de rojo blanco con su corona de mil estambres color oro.

Fruto verde exótico, amargo y dulce a la vez, con un aroma exquisito que recuerda a las recetas de la abuela, de ti fruta exótica se han hecho mil manjares que embrujan a los más exigentes paladares del mundo.

Jorge Alberto Burbano Sánchez

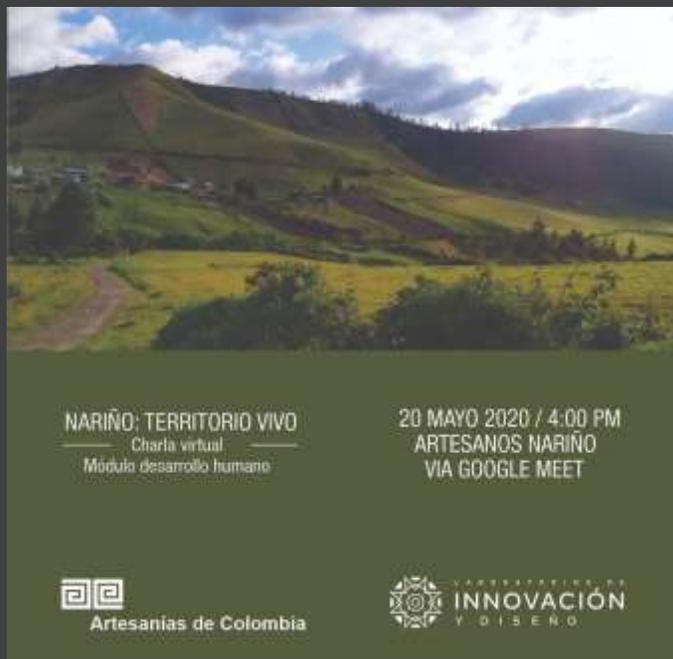
Asesoría: 5**Fecha: 20 de mayo de 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Territorio Vivo****Interlocutor: Diseñadora regional Ximena Castro****Alcance:****Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)**

Foto tomada por: Daniela Rangel Gil

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

Objetivo: Identificar cuál es el territorio habitacional y productivo, así como los actores involucrados y las relaciones que allí se gestan para el desarrollo de la labor artesanal.

Desarrollo: Se realiza la invitación a la población artesanal a participar del taller Cauca: Territorio vivo mediante whatsapp. Durante el desarrollo del taller se invita a la población artesanal a intervenir y participar cuando lo consideren pertinente. Se parte por identificar cuáles son las características del territorio donde se encuentran, valorando sus recursos naturales y sus dinámicas según su topografía y economías locales. Seguidamente se aborda al territorio como concepto y como mecanismo donde es posible ejercer prácticas de territorialización, es decir de apropiación en distintos aspectos; político, jurídico, económico y cultural. Esto para contribuir a la generación de sentido de pertenencia e identidad reflejados en sus piezas hilando con el tema abordado en el taller previo. Finalmente se expone el ejercicio sugerido y se da campo a preguntas y comentarios.

Material pedagógico utilizado: Una presentación en power point distribuida a los correos al finalizar el taller y una imagen del ejercicio enviada por el grupo de whatsapp de líderes del departamento.

Actividad planteada para desarrollar: Identificación de mi lugar como artesana(o) en el territorio y establecimiento de mis relaciones productivas. Cualificación de las mismas en torno a si son estables, con interlocutores fijos o no.

Asesoría: 5

Fecha: Semana del 18 al 29 de mayo

Nombre de la Asesoría Virtual: Territorio Vivo

Logros:

- Participación por parte de la comunidad artesana durante el taller
- Devolución de un artesano con el ejercicio planteado.
- Reflexiones en torno a la importancia de conocer el territorio que se habita, sus características particulares y las relaciones productivas que allí se gestan.

Compromisos:

- Aproximarse al territorio valorando las distintas apropiaciones que los grupos humanos ejercen sobre él.
- Exaltar lo regional en los productos artesanales que fabrican las comunidades. Tanto en los referentes como en la procedencia de los insumos para fabricarlos y la cadena de empleo que generan.
- Continuar indagando en las relaciones territoriales de las prácticas artesanales.



Envío de la artesana Lilian Rosero



Envío del artesano Darío Girón

BITÁCORA 2020

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Municipios: Pasto y Sandoná

Asesoría: 6

Fecha: 2 de junio de 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Ciclos territoriales y productivos

Interlocutor: Diseñadora regional Ximena Castro

Alcance:

Formato digital en el que se envía: WhatsApp (audio, cápsulas)



Foto tomada por: Daniela Rangel Gil

Descripción y lugar: Enviado desde Bogotá D.C., para artesanos de los municipios señalados

ACOMPAÑAMIENTO A DISTANCIA

Objetivo: Identificar la importancia del cuidado ambiental y los calendarios agroecológicos en la labor artesanal para la generación de una relación sostenible con el territorio

Desarrollo: Se realiza la invitación a la población artesanal a participar del taller Ciclos territoriales y productivos mediante whatsapp. Durante el desarrollo del taller se invita a la población artesanal a intervenir y participar cuando lo consideren pertinente. Se habla de las relaciones ecosistémicas dentro del territorio, así como de los recursos que este brinda los cuáles se obtienen y transforman en materias primas para las labores artesanales. De esta forma se abordan los ciclos productivos, los tiempos requeridos para la obtención y extracción de los recursos y posteriormente los tiempos de ideación y fabricación.

Material pedagógico utilizado: Una presentación en power point distribuida a los correos al finalizar el taller y una imagen del ejercicio enviada por el grupo de whatsapp de líderes del departamento.

Actividad planteada para desarrollar: Se invita a identificar los ciclos productivos de cada grupo artesanal ya presentarlos a manera de calendario productivo.

Asesoría: 6

Fecha: Semana del 1 al 5 de junio

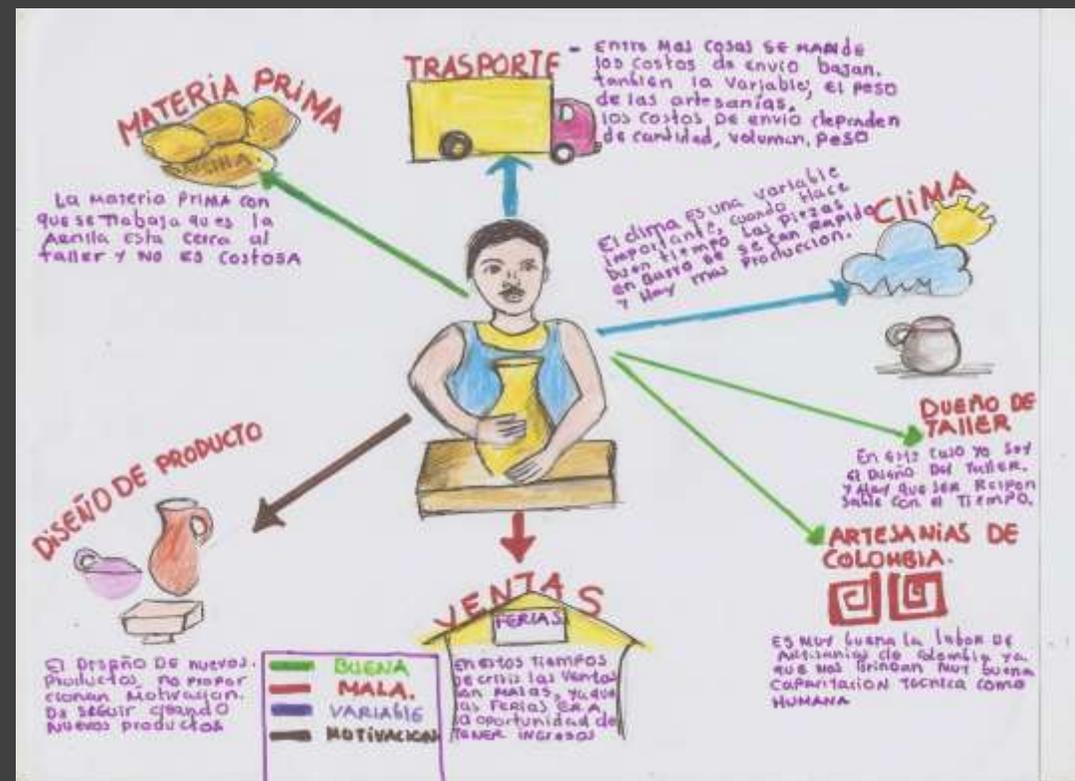
Nombre de la Asesoría Virtual: Ciclos territoriales y productivos

Logros:

- Se generó conversación entre asistentes de diferentes municipios del departamento en torno a materias primas con las que han tenido relación por memoria o porque hacen parte de su oficio artesanal.
- Se recibió una devolución del ejercicio propuesto

Compromisos:

- Tener en cuenta los distintos ciclos productivos de los recursos naturales empleados en el oficio artesanal.
- Identificar cambios en los ciclos productivos territoriales durante la trayectoria como artesanas y artesanos.



Envío del artesano José Burbano