



**SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
ARTESANAL
ESTRATEGIA GENERAL 2020**

**MÓDULO DE DESARROLLO HUMANO Y SOCIO ORGANIZATIVO
INFORME FINAL**

**LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERÍA
PROYECTO EXPEDICIÓN ORINOCO 2020**

**Artesanías de Colombia S. A.
Bogotá D. C., diciembre 11 de 2020**

Artesanías de Colombia S. A.

Ana María Fríes Martínez - Gerente general

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Juan Carlos Pacheco Contreras - Especialista de proyectos

Daniel Serrano Rodríguez - Especialista de proyectos

Camilo Valderrama Ocampo - Profesional

Laura Daniela Mogollón Celis - Contratista

Rafael Alberto Monserrate Rojas - Contratista

Brenda Melisa Moreno López - Contratista

Diana Margarita Rodríguez Suárez - Contratista

Sarita Ruiz Arango - Contratista

Carlos Eduardo Sánchez Otero - Contratista

Mabel Gisela Sierra Tuta - Contratista

Laboratorios de Innovación y Diseño

Programa Nacional de Moda y Joyería

Proyecto Expedición Orinoco 2020

EQUIPO DE ASESORES SOCIALES 2020

Mogollón Celis, Laura Daniela

Asesora social región Surandina

Monserrate Rojas, Rafael Alberto

Asesor social región Altiplano

Cundiboyacense y Centro-occidente

Moreno López, Brenda Melisa

Asesora social región Altiplano

Cundiboyacense y Centro-oriente

Rodríguez Suárez, Diana Margarita

Asesora Social región Caribe II

Ruíz Arango, Sarita

Asesora social Expedición Orinoco 2020

Sánchez Otero, Carlos Eduardo

Asesor social región Antioquia y Eje

Cafetero

Sierra Tuta, Mabel Gisela

Asesora social Programa Nacional de

Moda y Joyería

TABLA DE CONTENIDO

1. **Glosario**
2. **Resumen**
3. **Introducción**
4. **Objetivo**
5. **Antecedentes**
6. **Metodología**
7. **Estrategias**
 - 7.1. **Talleres**
 - 7.2. **Asesoría**
 - 7.3. **Diagnósticos**
 - 7.4. **Levantamiento de línea base**
 - 7.5. **Comunicación y divulgación**
 - 7.6. **Redes de Apoyo Local - RAL**
8. **Desarrollo Humano en los Laboratorios de Innovación y Diseño**
 - 8.1. **Región Altiplano Cundiboyacense**
 - 8.1.1. **Cundinamarca**
 - 8.1.1.1. **Convocatoria (municipios focalizados para DH), encuesta de necesidades , y situación covid**
 - 8.1.1.2. **Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos, etc), cómo y qué particularidades quiere comentar**
 - 8.1.1.3. **Cuáles estrategias distintas a las generales se aplicaron en la región**
 - 8.1.1.4. **Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones**
 - 8.1.2. **Boyacá**
 - 8.2.1.1. **Convocatoria (municipios focalizados para DH), Encuesta de necesidades y situación covid.**
 - 8.2.1.2. **Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos, etc), cómo y qué particularidades quiere comentar.**
 - 8.2.1.3. **Cuáles estrategias distintas a las generales se aplicaron en la región**
 - 8.2.1.4. **Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones.**
 - 8.2. **Región Centro-occidente**

8.2.1. Tolima

8.2.1.1. Convocatoria (municipios focalizados para DH), encuesta de necesidades , y situación covid

8.2.1.2. Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos, etc), cómo y qué particularidades quiere comentar

8.2.1.3. Cuáles estrategias distintas a las generales se aplicaron en la región

8.2.1.4. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones

8.2.2. Huila

8.2.2.1. Convocatoria (municipios focalizados para DH), encuesta de necesidades , y situación covid

8.2.2.2. Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos, etc), cómo y qué particularidades quiere comentar

8.2.2.3. Cuáles estrategias distintas a las generales se aplicaron en la región

8.2.2.4. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones

8.3. Centro Oriente

8.4.1.1. Convocatoria (municipios focalizados para DH), Encuesta de necesidades y situación Covid

8.4.1.2. Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos etc) cómo y qué particularidades quiere comentar.

8.4.2.3. Cuáles son las estrategias distintas a las generales se aplicaron en la región

8.4.2.4. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones.

8.4. Antioquia y Eje Cafetero

8.4.1.1. Convocatoria (municipios focalizados para DH), Encuesta de necesidades y situación Covid

8.4.1.2. Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos etc) cómo y qué particularidades quiere comentar.

8.4.2.3. Cuáles son las estrategias distintas a las generales se aplicaron en la región

8.4.2.4. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones.

8.5. Surandina

8.5.1. Cauca

8.5.1.1 Convocatoria (municipios focalizados para DH), encuesta de necesidades , y situación covid.

8.5.1.2 Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos, etc), cómo y qué particularidades quiere comentar.

8.5.1.3. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones

8.5.2 Nariño

8.5.2.1 Convocatoria (municipios focalizados para DH), encuesta de necesidades , y situación covid.

8.5.2.2 Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos, etc), cómo y qué particularidades quiere comentar.

8.5.2.3. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones

8.5.3 Valle del Cauca

8.5.3.1 Convocatoria (municipios focalizados para DH), encuesta de necesidades , y situación covid.

8.5.3.2 Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos, etc), cómo y qué particularidades quiere comentar.

8.5.3.3. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones

8.5.4 Cuáles estrategias distintas a las generales se aplicaron en la región Surandina

8.7. Caribe II

9. Desarrollo Humano en programas y proyectos especiales

9.1. Proyecto Expedición Orinoco 2020

9.1.1. Cobertura

9.1.2. Metodología

9.1.2.1. Estrategia 1.

9.1.2.2. Estrategia 2

9.1.2.3. Estrategia 3

9.1.2.4. Estrategia 4

9.1.3. Conclusiones sugerencias y recomendaciones por Departamentos

9.1.3.1. Arauca

9.1.3.2. Casanare

1. GLOSARIO

ACTITUD: Es una forma de respuesta, a alguien o a algo aprendida y relativamente permanente, una tendencia, disposición o inclinación para actuar en determinada manera o el preámbulo para ejercer una conducta.

AUTOCONOCIMIENTO: Es un proceso realizado por cada ser humano como parte de capacidad de razonamiento, es la acción y efecto de conocer y al mismo tiempo se puede definir como el proceso reflexivo y su resultado, por medio del cual la persona adquiere noción de su yo, de su ser en el mundo, de aquello que lo identifica y que lo hace único y diferente a los demás, con sus propias cualidades y características.

AUTOESTIMA: Es la confianza que tenemos en nuestra capacidad de pensar y de enfrentarnos a los desafíos de la vida, es el derecho que tenemos a triunfar y a ser felices; Es el sentimiento que tenemos de ser respetables, de ser dignos, y de tener el derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos; Es una fuerza motivadora que inspira nuestros actos, comportamiento y es el pilar fundamental para la salud mental del individuo. Representa la columna vertebral en la que se estructura la personalidad del individuo

AUTOCUIDADO: Es la acción correspondiente a tomar medidas para cuidar de nosotros mismos y de nuestras necesidades físicas, emocionales, mentales, financieras, ambientales y espirituales.

AUTODETERMINACIÓN: Es una capacidad del ser humano que combina habilidades, conocimientos y creencias y lo capacitan para comprometerse en una conducta autónoma, autorregulada y dirigida a la meta; permite que los seres humanos seamos conscientes del direccionamiento que damos a nuestra vida o dicho de otra manera somos la causa para aquello que nos ocurre en la vida de cada uno, implica actuar como el promotor e impulsor de la vida propia.

AUTODIAGNÓSTICO: Es el resultado que se obtiene después de una investigación o análisis, estudio o evaluación propia.

AUTONOMÍA: Es la capacidad que posibilita a los seres humanos elegir entre posibilidades y justificar su elección.

ASOCIATIVIDAD: Es un mecanismo de cooperación, en donde los integrantes deciden voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con otros, para la búsqueda de un objetivo común. En ella se encuentran dos elementos a destacar: la participación voluntaria: Cada integrante debe intervenir por elección propia y activamente en las actividades propuestas y objetivos comunes; Las metas o resultados esperados deben beneficiar el colectivo, se presenta

como una de las posibles alternativas para afrontar y sacar provecho de la evolución de un entorno cada vez más competitivo y globalizado.

CARACTERIZACIÓN: Es la descripción de cualidades, características o rasgos cuantitativo o cualitativo en favor del conocimiento de situaciones individuales y contextuales con respecto a variables sociodemográficas, productivas y económicas, y para la consolidación de un sistema de información que dé cuenta de estas condiciones.

COMUNICACIÓN: Es un proceso interpersonal que involucra al ser humano en su totalidad, con todo su sistema de creencias y valores, personalidad, emociones y sentimientos, le permite la interrelación y la expresión de sus ideas y pensamientos para el relacionamiento.

CONFLICTO: Es un proceso de enfrentamiento entre dos o más partes ocasionado por un choque de intereses, valores acciones o direcciones, significa la existencia de ideas, sentimientos, actitudes o intereses antagónicos que pueden entrar en choque, una percepción de la incompatibilidad de objetivos o interferencia. Es lo opuesto a acuerdo, aprobación, coordinación, resolución, unidad, consentimiento, consistencia, armonía,

DESARROLLO HUMANO: El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) define al desarrollo humano como "el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades". Tal definición asocia el desarrollo directamente con el progreso de la vida y el bienestar humano, con el fortalecimiento de capacidades relacionadas con todas las cosas que una persona puede ser y hacer en su vida en forma plena y en todos los terrenos, con la libertad de poder vivir como nos gustaría hacerlo y con la posibilidad de que todos los individuos sean sujetos y beneficiarios del desarrollo.

EMOCIÓN: Es un impulso interno que afecta los procesos psíquicos de las personas al detectar un cambio significativo para su equilibrio.

IDENTIDAD: Es el sentido y significado que cada persona tiene de su lugar en el mundo y el de los demás dentro del contexto más amplio de la vida humana .

MÓDULO: Unidad educativa que contiene los elementos que conforman el componente de Desarrollo Humano y socio organizativo.

MOTIVACIÓN: Es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta de la persona hacia metas o fines determinados; es el impulso que mueve a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación.

LIDERAZGO: Es el conjunto de capacidades, habilidades, motivaciones y valores que una persona tiene para influir en un grupo de personas incidiendo en el logro de metas y objetivos comunes con entusiasmo.

PROYECTO DE VIDA: Es la posibilidad que cada uno tiene de “visionar lo que se quiere ser y hacer. Es el enunciado, organización, planeación y clarificación de metas realizables, concretas que llevan a la proyección futura de la persona que lo elabora. Es una estrategia de planeación necesaria dentro del proceso de construcción del futuro.

RESILIENCIA: Es la capacidad para superar la adversidad adecuadamente. Ser resiliente no quiere decir que la persona no experimente dificultades o angustias. El dolor emocional y la tristeza son comunes en las personas que han sufrido grandes adversidades o traumas en sus vidas.

SENTIMIENTO: Es el estado afectivo del ánimo provocado por una emoción.

SOLIDARIDAD: Es el apoyo incondicional a causas o intereses ajenos, especialmente en situaciones comprometidas o difíciles.

TRABAJO EN EQUIPO: Es un proceso colectivo, la reunión de habilidades complementarias, de personas comprometidas con un objetivo común que buscan llegar a un resultado predeterminado o cumplir una misión en la que todos son responsables.

2. Resumen

El presente informe final tiene como objetivo principal presentar los resultados de la implementación de los módulos de Diagnóstico Mixto y Desarrollo Humano y Socio-organizativo en los Laboratorios de Innovación y Diseño, Programa Nacional de Moda y Joyería y Proyecto Expedición Orinoco, en el marco del proyecto de inversión “Fortalecimiento económico de la actividad artesanal: una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023, nacional” durante el 2020. A nivel general, la estrategia tuvo como objetivo principal implementar las acciones de fortalecimiento desde estos módulos como componentes integrales del asesoramiento técnico de las cadenas de valor de la artesanía, y con el fin de ampliar la oferta en materia de asistencia técnica, caracterización y capacitación del sector artesanal, para fortalecer las capacidades de los grupos artesanales en lo referente a desarrollo humano y socio-organizativo mediante metodologías de diagnóstico, caracterización e intervención comunitaria y participativa.

El informe consta de tres apartados principales. En primer lugar se aborda el objetivo del proyecto, sus antecedentes, propuesta metodológica y principales estrategias. Posteriormente, se describen las acciones implementadas en cada región, de acuerdo a las particularidades de cada programa. Por último, se presenta un balance crítico a modo de conclusión que incluye la identificación de sugerencias y recomendaciones para la toma de decisiones a futuro a partir de la experiencia sistematizada durante el 2020.

3. Introducción

El año 2020 marca un hito en la historia de la humanidad. La pandemia a causa del Coronavirus que ha aquejado a toda la humanidad, está generando cambios de vida sustanciales que han puesto a prueba la resiliencia y adaptación de cada persona. Los medios de comunicación y el acceso a tecnologías están tomando cada vez más importancia de tal forma que los que tienen acceso a ellas, de alguna u otra forma, se aseguran de poder sobrellevar de mejor forma las necesidades que el sistema crea. Y esto no es diferente en el sector artesanal, donde las tecnologías y el uso de las mismas han permitido que los artesanos que tienen acceso a ellas, se den a conocer cada vez más y a más personas interesadas en adquirir sus productos.

Con la intención de dar alcance a las necesidades -especialmente de los capitales humanos y sociales- evidenciadas en las comunidades artesanales atendidas por Artesanías de Colombia en el 2020, se constató la importancia de “*implementar la estrategia de fortalecimiento humano y socio-organizativo de los grupos y/o comunidades artesanales seleccionadas*” en el marco del “*proyecto Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional*”, razón por la cual el módulo de desarrollo humano y socio-organizativo, a través de las TIC, efectuó una serie de estrategias con metodologías de acompañamiento que buscaron identificar de la manera más precisa contextos de vulnerabilidad para de esta manera fortalecer y mejorar las habilidades humanas y sociales de los artesanos y artesanas interesadas en participar y con los recursos tecnológicos mínimos para acceder a la información que se ofreció.

Este módulo tuvo incidencia en municipios y comunidades artesanales priorizadas en cada uno de los departamentos atendidas por los Laboratorios de Innovación y Diseño, en el proyecto Expedición Orinoco y en el programa Moda y Joyería, quienes a través de asesores sociales por región, proyecto y programa, recibieron talleres, asesorías puntuales y beneficios según las diferentes gestiones que se pudieron realizar a través de las redes de apoyo local.

Expedición Orinoco es un proyecto que inicia en la actual vigencia con el propósito de identificar y fortalecer capacidades de las comunidades artesanales, Indígenas o mestizas, a través de actividades de Desarrollo Humano y Diseño, generando desarrollo a partir de sus identidades y sus contextos, en una región que abarca ocho departamentos Arauca, Caquetá, Casanare, Guainía, Guaviare, Meta, Vaupés y Vichada. Por su parte, el programa de Moda y Joyería, desde de la priorización de comunidades artesanales cada año y en diferentes lugares del país, busca atenderlas de manera integral para su fortalecimiento, a partir de la generación de relaciones humanas y comerciales entre las comunidades y la industria de la moda.

En el presente documento se profundiza sobre las metodologías implementadas, las estrategias utilizadas en cada región, proyecto y programa que dan cuenta de la labor realizada por cada asesor del módulo; así mismo, podrán encontrar aquellas limitaciones y dificultades que se

tuvieron durante la ejecución del módulo, como las sugerencias y recomendaciones para tener en cuenta en futuras puestas en marcha del proceso.

Se destaca la unión entre los procesos de caracterización y de desarrollo humano y socio organizativo ya que incide en el conocimiento de las comunidades artesanales y en la pertinencia de las temáticas en los procesos de asistencia técnica.

4. Objetivos

El presente documento es producto de la conjunción de estrategias orientadas al desarrollo humano y socio organizativo de las comunidades artesanas del país, y tiene como objetivo general proponer un marco metodológico mixto, que recoja las experiencias y aprendizajes del trabajo en campo, teniendo en cuenta las particularidades con las que se adelantó, dadas las condiciones sanitarias actuales consecuencia de la pandemia COVID19. Para cumplir con este objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos para el documento:

- a) Describir las metodologías mixtas de atención en el marco de la contingencia sanitaria, y aquellas que se plantearon como metodologías de largo alcance en la atención a las comunidades artesanas del país
- b) Proponer un marco de análisis contextual a partir de instrumentos de investigación-acción con comunidades artesanales
- c) Exponer las estrategias de atención y asesoría técnica generales, y las estrategias con enfoque diferencial
- d) Presentar los resultados de la estrategia de fortalecimiento al sector artesanal, en lo que compete al desarrollo humano y socio organizativo
- e) Proponer lineamientos y recomendaciones para el desarrollo de estrategias de fortalecimiento al sector artesanal en desarrollo humano y socio organizativo

5. Antecedentes

Antes de hablar sobre los antecedentes del módulo de desarrollo humano en Artesanías de Colombia, es preciso mencionar un poco la historia del tema de desarrollo humano. Para empezar, el concepto de desarrollo, se empieza a ver en términos más sociales con las definiciones que proporciona el economista, Amartya Sen quien menciona, que en el desarrollo “hay que analizar la vida de quienes la integran, que no puede considerarse que hay éxito económico sin tener en cuenta la vida de los individuos que conforman la comunidad.” (Sen, 1999). Así pues, se da a la discusión de centrarse en el desarrollo humano, que termina definiéndose como aquel que, “se centra en mejorar la vida de las personas, en lugar de creer que el crecimiento económico llevará de forma automática a mejores oportunidades para todos.” (PNUD, 2015). Es decir, procurar desarrollar las capacidades y conocimientos de las personas y darles la oportunidad de usar esas herramientas para tener una vida digna y que consista más allá de un crecimiento económico.

Los aspectos esenciales del desarrollo humano son, “vivir una vida sana y creativa, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos que proporcionan un nivel de vida digno” (PNUD, 2015). Por esta razón, se busca crear condiciones que permitan que estos aspectos se trabajen e implementen, a través de la participación en lo político y lo social en la comunidad, de la sostenibilidad ambiental, de la seguridad humana y los derechos, de la igualdad de género. Y por otro lado, se busca mejorar las capacidades humanas, basándose en una vida larga y saludable, un nivel de vida digna, y más conocimiento.

Ahora bien, en Colombia y más específico en Artesanías de Colombia utilizamos el enfoque de desarrollo humano y lo adecuamos para crear un módulo, que contenga varios componente que permitan llegar cumplir los objetivos del desarrollo y mejorar el bienestar de los artesanos, al igual que darles acceso a más conocimiento sobre temas sociales, culturales, sostenibles y de género, para que tengan mayor número de herramientas para una vida y un oficio integral.

Artesanías de Colombia desde su misión, “Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país”, enfoca el centro de acción en el artesano como ser integral y en los oficios como una parte muy importante y representativa del patrimonio inmaterial de nuestro país, en su cumplimiento ha venido incluyendo en diferentes proyectos y programas el módulo de Desarrollo Humano y socio organizativo.

Ahora bien, es importante reconocer que a lo largo de la historia de Artesanías de Colombia, todas sus unidades, centros y/o laboratorios de diseño han buscado tener un componente social o de desarrollo humano que apoye todos los procesos de creación de los productos. Ya que, las artesanías no son solamente un producto, sino que detrás de estas hay un contexto, unos

conflictos, unas tradiciones y muchos más componentes sociales que hacen de la artesanía un objeto de valor comercial y cultural que representa una región, poseen una identidad y es perteneciente a una comunidad.

Debido a lo anterior, se ve la necesidad de reforzar el componente humano en los laboratorios para poder tratar a fondo temas como, la transmisión de saberes, la identidad, la simbología de algunos elementos, los espacios intergeneracionales, el género en el sector artesanal, el fortalecimiento de procesos organizativos, la generación de espacios de participación, la territorialidad, entre otros componentes que fueron parte de desarrollo humano este 2020.

En su historia ha tenido diversos enfoques, siempre en busca de potencializar las habilidades y competencias de los artesanos e incidir en el desarrollo de habilidades personales, sociales y para su convivencia armónica. Las acciones han dejado guías metodológicas como el módulo de Desarrollo y Crecimiento personal; la cartilla de Atención a Población Víctima y la Guía de atención a ETNIAS.

En los últimos años, el marco conceptual se enfocó hacia la construcción de un entorno social más cohesivo y que ofrezca más apoyo al artesano, un acceso más seguro a los recursos naturales y una mejor gestión de los mismos; una política y un entorno institucional que apoyen distintas estrategias que promuevan un acceso equitativo a los mercados competitivos, ajustado a la teoría de Medios de vida sostenibles, citado en la Guía Metodológica (Artesanías de Colombia, 2019)¹

Este enfoque proporciona una integralidad que se ajusta a las condiciones del artesano estudiadas por Artesanías de Colombia a través de la investigación permanente del contexto en el que se desarrolla, se focaliza en aprovechar los recursos y potencialidades, en mirar oportunidades que brinda el entorno y los actores, respetando la historia, sus visiones, la realidad cambiante para lograr objetivos de sostenibilidad y sustentabilidad en las comunidades.

¹ Artesanías de Colombia (2019). Guía Metodológica. Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



Ilustración XX Fuente: Departamento para el Desarrollo Internacional –DFID (2001).

Se han utilizado diversas herramientas constructivistas de aplicación entre ellas se destacan, el diálogo de saberes, los talleres de aprendizaje significativo, las herramientas de desarrollo participativo, una recopilación realizada por el ingeniero agrícola PHD en geografía Frans Geilfus (1997)² citado en la metodología propuesta por el programa de atención a víctimas APV³ (Olarte, et 2019), que posibilitan el proceso donde el artesano construye activamente nuevas ideas o conceptos basados en conocimientos presentes y pasados transformando su hacer y su entorno.

Así, el marco general que guía este módulo está dado por las comunidades artesanales, en clave interpretativa de la teoría de los medios de vida para poder analizar, no solamente las formas particulares de abordar los contexto y las identidades artesanales, sino también analizar un proceso complejo y complementario entre la naturaleza, la comunidad y sus individuos, y las relaciones económicas y productivas alrededor del trabajo artesanal (DFID,1999). Este enfoque ha permitido a lo largo de los años “la formulación, ejecución y evaluación de proyectos e intervenciones de desarrollo, sino también para la investigación.” (Stoin & Donovan,2010). Por ende, tiene una gran aplicación para las comunidades artesanales pues permiten que se utilicen los activos de los capitales, es decir los recursos materiales o sociales y permite que los investigadores pueden identificar cuales son las estrategias de medios de vida que más utiliza la comunidad artesanal asignada.

² Geilfuss, Frans. (1997). 80 Herramientas para el Desarrollo Participativo: Diagnóstico, Planificación, Monitoreo, Participación.

³ Olarte, Ferrari, Jiménez (2019). Cartilla Desarrollo Humano. Artesanías de Colombia. CENDAR.

Por último, el enfoque de medios de vida permite que las comunidades reconozcan y entiendan cómo se transforman sus capitales y cómo pueden transformarlos a través de dinámicas comunitarias emergentes y por esta razón se necesita de “la implementación de metodologías participativas que enfatizan la importancia de la inclusión de la población en procesos.”(López, Patiño & Grajales, 2015. Pág.237). Así, se gestan procesos con la comunidad artesanal y los investigadores en búsqueda de oportunidades autónomas, y dignas. Por esta razón, es el enfoque elegido para ser un antecedente metodológico para el módulo de desarrollo humano y que éste tenga base en,

Un medio de vida sostenible que puede soportar tensiones y choques y recuperarse de los mismos, y a la vez mantener y mejorar sus posibilidades y activos, tanto en el presente como en el futuro, sin dañar la base de los recursos naturales existentes. (Miranda, 2003, p. 35).

6. Metodologías

En cuanto al enfoque metodológico, como menciona Hernández Sampieri y Mendoza, la utilización de técnicas mixtas permite la triangulación de las fuentes, tanto para incrementar la validez del análisis, como para aumentar la validez de los instrumentos. También, permite analizar factores objetivos y subjetivos, lo que facilita la comprensión de una realidad que en sí misma es compleja. (Hernández Sampieri & Mendoza en Rivera & Arcos, 2018). Por esta razón, se pretende utilizar la metodología cuantitativa y cualitativa y distintos enfoques que se refuercen entre sí, para ofrecer robustez al módulo de desarrollo humano.

La investigación cualitativa se usó, ya que es pertinente, cuando lo que se pretende es la experiencia subjetiva y significado que cada persona le da, en este caso los artesanos y todas las personas que los acompañan. Por otro lado, la metodología cualitativa se refuerza con teorías como el constructivismo, y el enfoque de medios de vida que permite configurar un análisis de las categorías, que sea multimodal, multidimensional y multitemporal, lo que ayuda a ver todo el contexto de las comunidades artesanales.

Por otro lado, se decide usar el enfoque de los medios de vida sostenible (EMVS) pues, permite el análisis de los impactos sobre el desarrollo humano y la calidad de vida, tienen los sistemas de manejo y la adopción de tecnologías, “incorporando elementos que van más allá de los indicadores económicos e índices de pobreza utilizados comúnmente. Identifica cinco categorías de activos principales o tipos de capital: Humano, Natural, Social, Físico y Financiero (DFID, 1999). Y precisamente estos capitales son los que se piensan trabajar, a través de talleres, y actividades para la comunidad artesanal.

Por medio del análisis de Medios de Vida Sostenible, se puede conocer el contexto, las interacciones, el comportamiento y los intereses de las comunidades artesanales. Se busca con este diagnóstico enfocar los esfuerzos tratando de solventar las necesidades esenciales, complementado estos esfuerzos con un refuerzo de sus conocimientos y valores culturales, para que recuerden que la artesanía no solo es un producto, sino que también más capitales hacen parte de la construcción de este objeto.

En un principio, se iba a utilizar la investigación participativa, más conocida como IAP, ya que esta investigación permite, que la comunidad artesanal sea la protagonista y el mismo investigador pueda conocer la realidad del artesano y la artesana, para así ofrecerle soluciones pertinentes y allegadas a lo que buscan. Pero debido a la coyuntura actual en donde la pandemia no permitió viajar a territorio, se decidió usar una metodología participativa desde la virtualidad. Esto significó que se empezaran a realizar talleres, podcast, foros, asesorías, recolección de datos y entrevistas a través de videollamadas, llamadas y otro tipo de herramientas virtuales, que nos permiten de cierta manera estar en el territorio y compartir con la comunidad artesanal.

Las metodologías virtuales, son un gran reto, ya que puede significar una desconexión con el territorio y con el sujeto, pero en este caso decidimos utilizar herramientas didácticas, funcionales y pedagógicas, que permiten que exista un canal de comunicación entre los asesores y la comunidad artesanal, por ejemplo en los talleres, se decide hacer actividades finales luego de cada taller, y esas actividades recibidas son consignadas en bitácoras y discutidas posteriormente con la comunidad, lo que da una retroalimentación y permite el diálogo.

Las principales herramientas metodológicas cualitativas que usa el módulo de desarrollo humano son :

- Estrategias didácticas, procesos sistemáticos referidos a la secuenciación de las actividades diseñadas para comunicar los conocimientos bajo un determinado ambiente de aprendizaje.
- Sesiones, organización temporal de la relación asesor/a-comunidad artesanal .
- Espacio, lugar de encuentro para la comunicación de los conocimientos.(virtual)
- Medios, herramientas que se utilizan para comunicar los conocimientos(Talleres)
- Evaluación, constatación periódica del desarrollo del proceso, para observar el desarrollo de competencias, adquisición de conocimientos e incorporación de valores en el sujeto que aprende.
- Bibliografía, consta de los textos y artículos objeto de discusión de los talleres y foros.

Además de las anteriores estrategias metodológicas cualitativas mencionadas, también se usa como guía las actividades hechas por etnias y APV, pero todo se adaptó al método virtual, y su objetivo era reforzar las estrategias de medio de vida enfocados en la parte artesanal, haciendo diagnósticos iniciales y fortaleciendo las dimensiones, sociales, ambientales, económicos, culturales, y políticas a través de talleres que ofrecían conocimientos para que el artesano y la artesana trabajaran en su territorio, generando que el artesano/a fuera el divulgador de la información, pero también que se convierta en el asesor y pueda tomar sus propias decisiones y reforzar sus conocimientos, basado en lo aprendido en el taller.

En cuanto al acercamiento investigativo cuantitativo de la estrategia de desarrollo humano, se propuso una metodología de caracterización que permitiera generar diagnósticos cuantificadores de la situación sociocultural, de vulnerabilidad, socio-productiva y socioeconómica de los artesanos y sus comunidades. La metodología incluye dos enfoques complementarios: de información reporte de padrón o registro administrativo, mediante el análisis de los reportes del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal - SIEAA, y otro enfoque de levantamiento de información contextual que, desde las comunidades, complemente la información cuantitativa sistematizada.

En la vigencia 2020, el equipo de asesores que ejecutó las estrategias de Desarrollo Humano y Socio organizativo, desde los Laboratorios de Innovación y Diseño, incluyendo al Programa de Moda y Joyería, y el proyecto Expedición Orinoco 2020, también tuvo a cargo el módulo de Diagnóstico Mixto, siendo responsable no solo de las atenciones y asistencias técnicas a las comunidades, sino también de las acciones de investigación cuanti-cualitativa de la entidad.

El módulo de Diagnóstico Mixto tiene como objetivo general investigar, analizar y proporcionar datos e información actualizada de carácter mixta e integrada (cuantitativa y cualitativa) del sector artesanal, que permita ajustar, definir, implementar y evaluar planes, programas, estrategias y proyectos de fortalecimiento del sector, mediante la investigación sociodemográfica, económica, productiva y contextual de las comunidades artesanales en todo el país.

Reconociendo la importancia de la investigación y la generación de conocimiento del sector artesanal y, teniendo en cuenta la misión de la entidad “Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal, y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país”, se hace necesario formular herramientas que permitan un acercamiento diagnóstico de las realidades de los artesanos y artesanas en el país, desde los múltiples abordajes metodológicos que den cuenta de los intrincados contextos en los que la artesanía se desenvuelve, para de esta forma, intervenir o acompañar los procesos en pro del correcto desarrollo del sector, así como de la preservación, valoración y rescate cultural.

El módulo de Diagnóstico Mixto se plantea como una herramienta generadora de conocimiento que permita tomar decisiones informadas acerca del sector artesanal, y las intervenciones que con este se quieran adelantar, para que den respuesta adecuada a las necesidades del sector, con argumentos sólidos y conocimiento de las realidades particulares en las que la artesanía se desenvuelve.

Para tal fin, es necesario adelantar acciones desde diferentes abordajes metodológicos que permitan vislumbrar los diferentes aspectos determinantes en la actividad artesanal, tratando de integrar las herramientas con las que cuenta la entidad y otros actores, por ejemplo, en favor de la cooperación interinstitucional, y con el objetivo final de conocer y fortalecer la cadena de valor del sector artesanal.

Además de los objetivos investigativos y de generación del conocimiento, este Módulo tuvo como finalidad, también, proveer de herramientas a los actores en la toma de decisiones con respecto al sector, de manera que se puedan dirigir efectivamente los esfuerzos, así como también contar con información pertinente para hacer evaluación de los esfuerzos y planteamiento de nuevas iniciativas.

El contenido del Módulo, está seccionado en cuatro componentes distintos:

- a) Antecedentes: Con el fin de dar respuesta a las necesidades planteadas, se hace necesaria una primera consulta en fuentes secundarias como preparación de las acciones particulares en la comunidad artesanal. La etapa comprende un análisis de contenido, fuentes, antecedentes y marco institucional en el que se desenvuelven las comunidades objetivo.

- b) Levantamiento de Línea de Base: Caracterización de carácter cuantitativo de los artesanos y artesanas, y de sus unidades productivas, en favor del conocimiento de situaciones individuales y contextuales con respecto a variables sociodemográficas, productivas y económicas, y para la consolidación de un sistema de información que dé cuenta de estas condiciones. (Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal –SIEAA)
- c) Diagnóstico de contexto: Caracterización de carácter cualitativa en las comunidades artesanas, mediante herramientas de observación participante, para la generación de un contexto de interpretación a los resultados estadísticos, y viceversa. En este diagnóstico se pretende mapear las necesidades de los artesanos como comunidad, además de los marcos institucionales, políticos, de mercado y turismo, organizativos y de territorio y producción en los que la actividad artesanal se desenvuelve.
- d) Devolución del conocimiento: Como parte de la responsabilidad y compromiso ético de la entidad y sus colaboradores, esta etapa tiene como finalidad devolver, en primera instancia, todo el conocimiento recabado y analizado a la comunidad artesana objeto de estudio, y en un segundo momento, a las redes de actores locales, institucionales, civiles y estatales que tomen parte en la cadena de valor, y que puedan ser colaboradores de la generación de conocimiento o en el fortalecimiento de la cadena de valor del sector.

Si bien los componentes marcan etapas sucesivas de acción con las comunidades y la red de actores del sector artesanal, el contexto particular de aplicación en la vigencia 2020 obligó a adelantar las acciones de forma simultánea, y a través de herramientas TIC. Como productos principales de esta línea metodológica y, en general, del módulo de Diagnóstico Mixto se realizaron infografías departamentales y de comunidad, se generaron instrumentos de consignación de acciones a modo de bitácora, así como instrumentos de recolección de información en contingencia como la “Encuesta de Servicios y Necesidades por COVID19” y, finalmente, un documento integrador de todo el enfoque y las estrategias, titulado “Diagnóstico mixto”, entregado a nivel departamental, por comunidad de atención o proyecto especial.

7. Estrategias

Teniendo en cuenta las particularidades del proyecto de inversión en el que se enmarca el trabajo adelantado por el equipo de asesores, se priorizó un abordaje metodológico flexible, que permitiera acciones generales para lograr las ambiciosas metas de cobertura planteadas desde los Laboratorios de Innovación y Diseño, y los programas y proyectos especiales; pero que también incluyera acciones con enfoques diferenciales, desarrollando acciones a todos los niveles de atención: individual, grupal, comunitario y regional. Para tal fin, y ya habiendo expuesto el marco metodológico, se presentan a continuación las estrategias de trabajo, que en todo caso son estrategias de investigación-acción, y por tanto, deben tomarse como guías metodológicas generales, susceptibles de miradas con enfoque diferencial, pues responden de manera adaptable a las dinámicas propias de los grupos humanos artesanos del país, e integran sus aportes y epistemologías propias al desarrollo conceptual de los contenidos, sin perder el norte generador de autonomía, autogestión y sostenibilidad de la actividad artesanal en el territorio.

Entonces, desde el módulo de Desarrollo Humano y Socio-Organizativo se pusieron en marcha estrategias para el fortalecimiento de las capacidades y habilidades humanas y sociales, así como para la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural, transmisión de saberes y conocimientos propios, y el reconocimiento de la actividad artesanal como eje fundamental del desarrollo socioeconómico y cultural de los territorios. En ese contexto, se fomentó el diseño, creación y transferencia de contenidos metodológicos, conceptuales y prácticos, que suplan las necesidades de las comunidades, pero que también transformen las formas de relacionamiento entre los sujetos, su entorno, y otras comunidades, innovando la esfera socio-cultural de la artesanía, con tres enfoques específicos: **enfoque transformador territorial, enfoque humano y cultural y enfoque socio-pedagógico de empoderamiento de contenidos**, enmarcados en la teoría social de Medios de Vida Sostenibles y el desarrollo participativo de las comunidades.

Entendiendo las particularidades del vasto territorio colombiano se propone el **enfoque transformador territorial**, que pretende tomar en cuenta las condiciones propias (capital natural y capital físico) en las que los artesanos y sus comunidades se desenvuelven, para adecuar los contenidos a las particularidades geofísicas y de entornos, convirtiendo al artesano en usuario responsable de sus recursos, y permitiendo la sostenibilidad de sus entornos, así como fortaleciendo su capacidad de inversión en los recursos naturales y antrópicos, de forma organizada y articulada con sus necesidades y las de su comunidad (capital financiero).

El **enfoque humano y cultural** se hace necesario para el desarrollo e implementación de las estrategias orientadas al desarrollo sostenible y participativo de las comunidades, teniendo en cuenta las necesidades de fortalecimiento de habilidades humanas, comunicativas y organizativas, priorizando la diversidad cultural de las comunidades, y teniendo en cuenta las

cosmogonías propias de los pueblos, para incidir de forma positiva en sus procesos artesanales, a través del diagnóstico de sus contextos de vulnerabilidad, sin modificar sus formas propias de pensamiento, sus relacionamientos sociales y con sus entornos (capital humano y social).

Por último, desde el **enfoque socio-pedagógico** con metodologías participativas constructivistas, se fomenta el fortalecimiento de capacidades humanas en las comunidades locales en materia de desarrollo humano, a través de la apropiación colectiva de los contenidos, propiciando la reproducción y territorialización de las herramientas metodológicas, para convertir al artesano en replicador de los contenidos en sus comunidades.

Las estrategias se agrupan en seis categorías, por la naturaleza de la acción, interacción con la comunidad o tipo de producto esperado, así: talleres y asesorías puntual, estrategias de investigación-acción de orden grupal, comunitario o regional en el primer caso, e individual o grupal en el segundo; diagnósticos mixtos y levantamiento de línea de base, estrategias orientadas a la generación de conocimiento a partir de las comunidades y la revisión de fuentes secundarias y a partir del levantamiento directo de información con los artesanos; comunicación y divulgación, como estrategia exógena a las comunidades que promueve el conocimiento compartido de pares institucionales, académicos, expertos, interesados en el sector, así como la promoción de la artesanía como objeto de altísimo valor cultural, estético y patrimonial; y finalmente la estrategia de “Redes de Apoyo Local” que contó con enfoques endógenos y exógenos a la comunidad, dependiendo de la particularidad de los proyectos, pero en todo caso, rastreando una red de actores que soportan en alguno o todos los eslabones de la cadena de producción de la artesanía, en un abanico amplio de posibilidades desde actores institucionales o medioambientales, e individuos clave en los territorios.

7.1. Talleres

- **Talleres Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo**

Por la situación de aislamiento preventivo obligatorio por coronavirus COVID- 19 adoptado en el territorio colombiano, los talleres se realizaron por medio de las TICS con plataformas como gotomeeting, zoom, google meet previa invitación a través de piezas comunicativas enviadas a través de los grupos de whatsapp para cada región. En complemento de los talleres previamente referidos sobre autodiagnóstico de las comunidades artesanales, se implementaron los siguientes talleres, los cuales contaron con variaciones en las metodología acorde a las necesidades de la comunidad artesanal de la región. Sin embargo, se propuso una estructura general en la cual se realiza una presentación del tema, una agenda, en donde se evidenció el contenido a desarrollar, se propuso una actividad durante la sesión y una actividad entregable que se retroalimenta a necesidad. En algunas regiones se les solicitó a la asesora o asesor el desarrollo de otros talleres sobre temas sugeridos por las mismas artesanas y artesanos del territorio o por el enlace territorio u articulador de la región.

Los temas del módulo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo se organizaron en tres módulos principales: i) medioambiente y reconocimiento del territorio, ii) identidad cultural y referentes y iii) dinámicas colectivas y organizativas.

- **Componente medioambiente y reconocimiento del territorio.**

1. **Territorio vivo.** Objetivo. Generar un espacio de sensibilización frente a la importancia del reconocimiento y la identificación del territorio y los procesos de apropiación territorial de las comunidades artesanales.

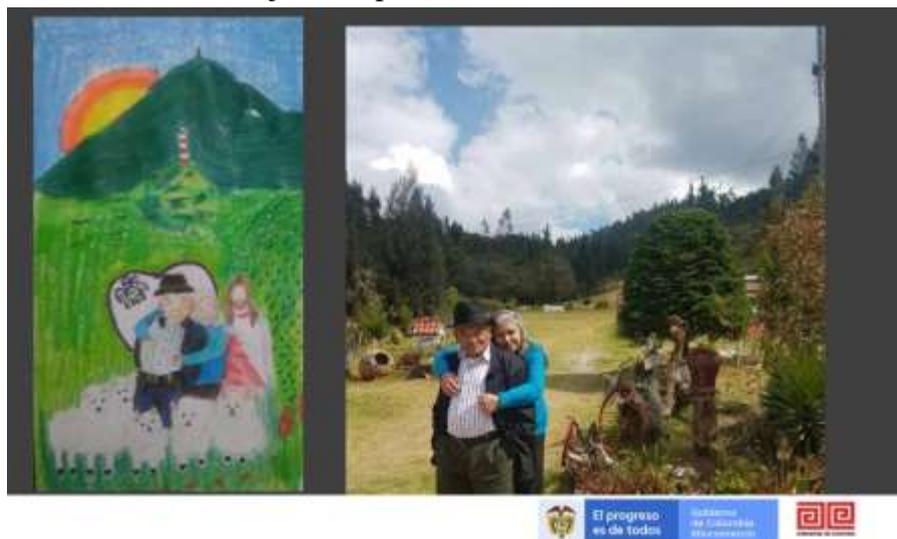
Dado que se trataba del taller inicial, desde el componente se propuso iniciar con una reflexión sobre el territorio como horizonte de la actividad artesanal. Para ello, a nivel metodológico la actividad contó con 4 momentos. En primer lugar se abordaron los conceptos de territorio, entorno, espacio y apropiación territorial, dando cuenta de su diferencia y del carácter social del territorio. Posteriormente se identificó la importancia del territorio en el quehacer artesano como concepto y como herramienta práctica. Lo anterior se ilustró con ejemplos propios de cada región. Por último, se realizó una actividad práctica sobre cómo los participantes narran su propio territorio.

Imagen PPT Antioquia y Eje Cafetero: territorio vivo



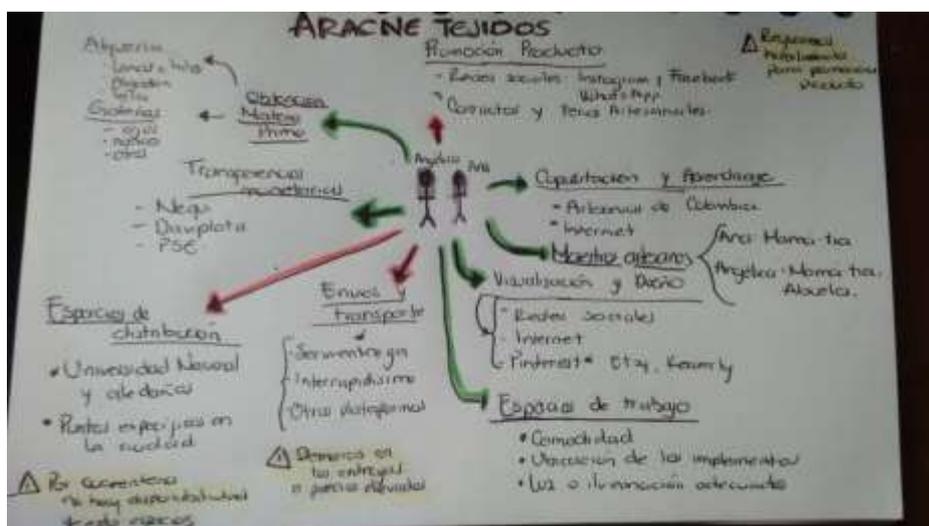
Fuente: Realización propia. Carlos Sánchez Otero.

Ejercicio práctico territorio vivo



Fuente: Ejercicio práctico. Delfina Molina. Carmen de Carupa, Cundinamarca.

Ejercicio práctico territorio vivo



Fuente: Ejercicio práctico. Taller Aracné Tejidos. Sutatausa, Cundinamarca.

2. **Ciclos territoriales: tiempo y territorio.** Objetivo. Identificar la importancia del cuidado ambiental y los calendarios agroecológicos en la labor artesanal para la generación de una relación sostenible con el territorio.

La ruta metodológica del taller contó con cuatro momentos. En primer lugar se abordó la dimensión ecológica del territorio desde el concepto y la definición del medioambiente y sus usos y funciones para el sector artesanal. En un segundo momento

se exploró la relación entre medio ambiente y desarrollo sostenible, desde las interacciones sostenibles que los grupos humanos tienen con su territorio. Lo anterior permitió focalizar en un último momento la discusión en torno a los calendarios agroecológicos como ritmos propios del territorio con alta incidencia en la actividad artesanal. La actividad práctica tuvo como propósito realizar un proceso de identificación de un calendario agroecológico de la región.

Imagen PPT Ciclos territoriales: tiempo y territorio



Fuente: Realización propia. Carlos Sánchez Otero.

Actividad práctica. Ciclos agroecológicos.



Fuente: Ejercicio práctico Luz Martha Velasquez. Chocontá, Cundinamarca.

Actividad práctica. Ciclos agroecológicos.



Fuente: Ejercicio práctico Nancy Ávila. Tena, Cundinamarca.

- **Componente identidad cultural y referentes**

3. **Identidad cultural: referentes y oficios artesanales:** Objetivo. Desde la perspectiva del patrimonio cultural inmaterial y la salvaguardia de los oficios artesanales, se propuso generar un espacio de reflexión frente a la centralidad de la identidad cultural como horizonte de la labor artesanal y los oficios artesanales, a partir de la centralidad de los referentes culturales y simbólicos de cada comunidad.

Una vez desarrollado el componente de territorio, se procedió a profundizar en el tema de identidad cultural, especialmente desde la perspectiva de los referentes culturales y de la consideración de la actividad artesanal como patrimonio cultural inmaterial. Para lograr con dicho propósito se abordaron los conceptos de oficios artesanales, patrimonio cultural inmaterial e identidad cultural. Con base en lo anterior se identificó con los participantes la importancia de la identidad cultural como faro de la actividad artesanal y de los grupos humanos. Por último, se realizó un ejercicio práctico de reconocimiento de referentes culturales desde el aspecto social y humano.

Imagen PPT Identidad cultural: referentes y oficios artesanales



Oficios artesanales y patrimonio cultural

“Los oficios asociados al patrimonio cultural son aquellas ocupaciones productivas adaptadas a las estructuras locales y comunitarias que tienen un fin económico o comercial y que generan bienes y servicios basados en tradiciones locales valoradas por una comunidad”.

Política de fortalecimiento de los oficios del sector de la cultura en Colombia, Ministerio de Cultura.



El progreso es de todos Gobierno de Colombia Ministerio de Cultura

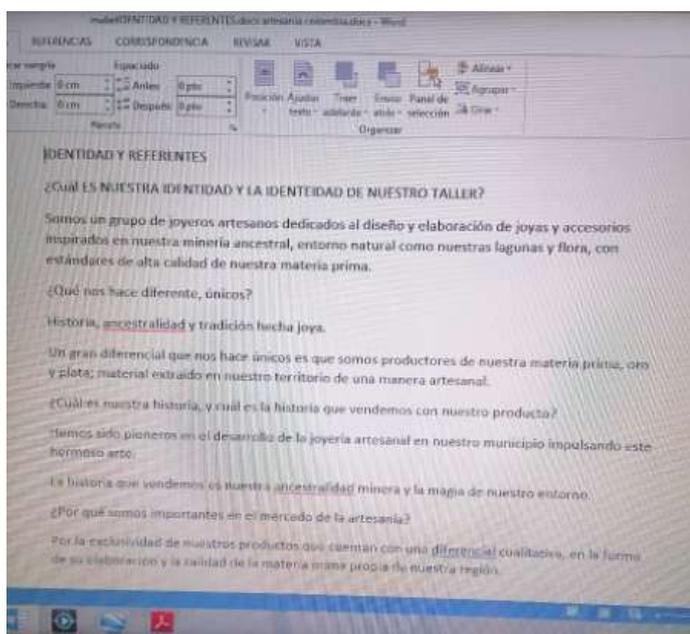
Fuente: Realización propia. Carlos Sánchez Otero.

Actividad práctica sobre identidad y referentes culturales.



Fuente: Actividad práctica sobre identidad cultural y referentes de Lady Urrego. Circasia, Quindío.

Actividad práctica identidad cultural y referentes



Fuente: Actividad práctica sobre identidad cultural y referentes de Aquileo Buitrago y Blanca Arias. Vetas, Santander.

4. **Desarrollo Humano reanuda:** Objetivo. Espacio de revisión y retroalimentación integral de los temas previamente abordados, especialmente la importancia del territorio, la identidad cultural y la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

“Desarrollo Humano reanuda” fue un espacio propuesto por el Equipo dado que durante un periodo no se tuvieron talleres en región por la concentración de esfuerzos en las RAL y el módulo de diagnóstico. El taller permitió la apropiación, consolidación y revisión de las temáticas previamente abordadas en el módulo hasta ahora, enfatizando en los conceptos de territorio, medio ambiente e identidad cultural. La agenda propuesta contó así con 5 puntos principales: i) territorio, espacio y ambiente, ii) territorio, concepto y herramienta, iii) medio ambiente y prácticas ambientales sostenibles, iv) ciclos agroecológicos y, v) oficios artesanales y patrimonio cultural inmaterial. Por último, se realizó una actividad práctica sobre la identificación de los usos del territorio de cada participantes.

Imagen PPT DH reanuda



Fuente: Realización propia. Carlos Sánchez Otero.

- **Componente dinámicas colectivas y organizativas**

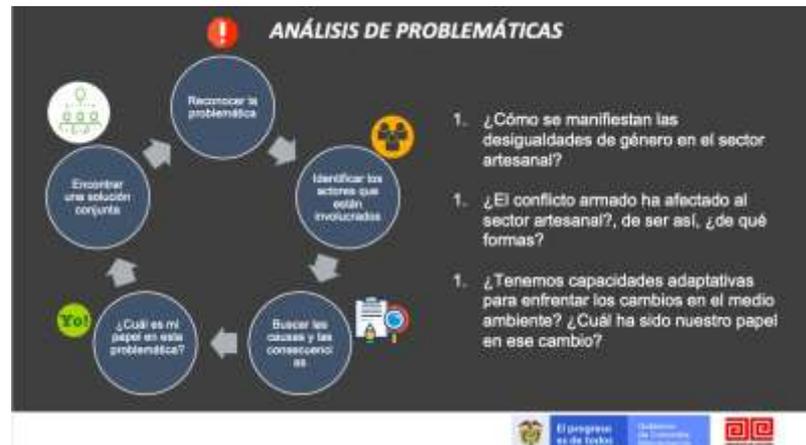
5. **Problemáticas del sector artesanal I:** Objetivo. Desde la Teoría de los medios de vida y la identificación de los capitales y activos de las comunidades (capital físico, económico, social, humano y medioambiental), se reflexionó acerca de las macro y micro problemáticas de diversa índole presentes en el sector artesanal, con el fin de identificar el rol de los y las artesanos/as en la resolución de problemáticas y retos sociales presentes a nivel territorial.

Imagen pptx contenido Problemáticas del sector artesanal I



Fuente: Realización propia - Asesora Social Jenny Monsalve

Imagen pptx actividad Problemáticas del sector artesanal I



Fuente: Realización propia - Asesora Social Jenny Monsalve

La estructura general fue de la siguiente manera: se realizó una presentación del tema, seguida de la agenda de la sesión, el contenido a desarrollar, se propuso una actividad durante la sesión y una actividad entregable que se retroalimenta a necesidad. La duración del taller fue aproximadamente de una hora y media

6. Problemáticas del sector artesanal II: Objetivo. A partir del primer taller sobre Problemáticas del sector artesanal I, se continuó la reflexión sobre las problemáticas micro y macro de las comunidades artesanales desde un diagnóstico participativo del estado actual de los distintos capitales. El taller se enfocó específicamente en las problemáticas relativas a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial e identidad cultural, posicionando el rol de la resiliencia y la capacidad adaptativa de los grupos artesanales en dichos contextos.

Imagen pptx Contenido problemáticas del sector artesanal II



Fuente: Realización propia - Asesora Social Jenny Monsalve

Dicho taller sirvió como un insumo fundamental para la invitación y participación de los artesanos en el Foro Horizonte 2020. Comunidades artesanas, resiliencia y adaptabilidad. La estructura general fue de la siguiente manera: se realizó una presentación del tema, seguida de la agenda de la sesión, el contenido a desarrollar, se propuso una actividad durante la sesión y una actividad entregable que se retroalimenta a necesidad. La duración del taller fue aproximadamente de una hora y media

Imagen pptx actividad Problemáticas del sector artesanal II



Fuente: Realización propia - Asesora Social Jenny Monsalve

7. **Transmisión de saberes:** En el marco de la reflexión sobre los oficios artesanales como patrimonio cultural inmaterial del país, los talleres de Transmisión de saberes tuvieron como propósito reconocer la importancia de las estrategias de transmisión de saberes en la sostenibilidad de la práctica artesanal y la salvaguardia efectiva de los oficios.

Imagen pptx contenido Transmisión de saberes



Fuente: Realización propia - Asesor Social Carlos Sánchez

Imagen actividad entregable participante Boyacá- Transmisión de saberes



Fuente: actividad desarrollada por participante Boyacá

De igual manera, se abordaron metodologías prácticas para la transmisión de los saberes artesanales. La estructura general fue de la siguiente manera: se realizó una presentación del tema, seguida de la agenda de la sesión, el contenido a desarrollar, se propuso una actividad durante la sesión y una actividad entregable que se retroalimentó a necesidad. La duración del taller fue aproximadamente de una hora y media.

- 8. Plan de vida artesanal I y II:** A partir de las temáticas de identidad cultural y transmisión de saberes, los talleres sobre Plan de vida artesanal tuvieron como propósito identificar de manera participativa la importancia de los planes de vida artesanales y la asociatividad como una alternativa positiva y fortalecedora del quehacer artesanal para un desarrollo exitoso de objetivos individuales y colectivos de las comunidades artesanas.

Imagen pptx contenido Plan de vida I

Asociatividad

Como instrumento de participación social: Implica el establecimiento de acuerdos comunes, la consideración de intereses similares orientados a un mismo objetivo.

Voces Artesanas: [Silveria Rodríguez](#), [Coopmujeres](#), [#ArtesanoEstamosContigo](#)



Medio para sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas para **dar respuestas colectivos a problemas comunes.**

Fuente: Realización propia - Asesora social Brenda Moreno

Imagen pptx actividad Plan de vida I

ACTIVIDAD ENTREGABLE

Construcción se puede hacer de forma individual o colectiva.
Por medio de audios, videos o fotografías de escritos.

¿Cómo aprendieron el oficio?
¿Qué ha significado este oficio para ustedes?
¿Cómo han transmitido su saber?
¿A que personas les han transmitido su oficio (mujeres, hombres, niños, niñas?)
¿Hay relevo generacional?

¿Qué les parece la acogida del oficio por parte de los jóvenes, niños y niñas?
¿Qué otras estrategias o formas podrían llevarse a cabo para la transmisión de saberes?
¿Han generado espacios de asociatividad entre ustedes?
¿ las experiencias de asociatividad han sido positivas / negativas, describirlas



Fuente: Realización propia - Asesora social Brenda Moreno

Imagen pptx contenido Plan de vida II

Plan de vida



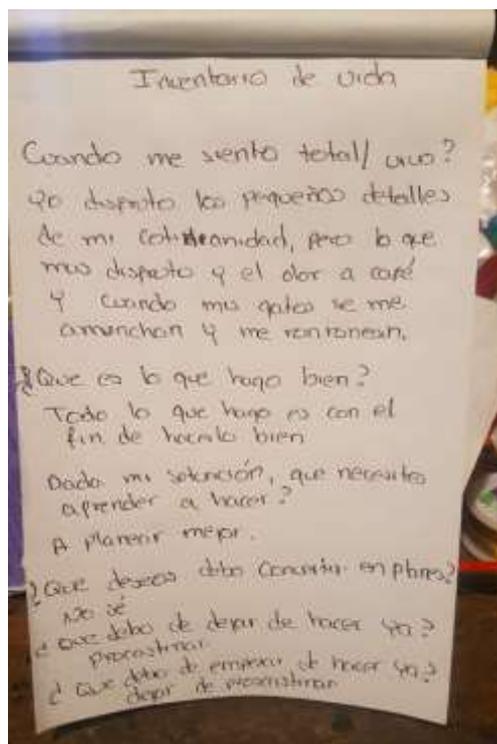
¿Qué entendemos por plan de vida?
¿Para ustedes la artesanía siempre estuvo en su plan de vida?

<https://youtu.be/TTAgp07KwU>



Fuente: Realización propia - Asesora social Brenda Moreno

Imagen actividad entregable participante Boyacá Plan de vida II



Fuente: actividad desarrollada por participante Boyacá

Se desarrollaron metodologías y actividades prácticas para la elaboración de insumos o materiales que contribuyeron a la consolidación de un plan de vida artesanal, entendido como un instrumento de planificación a nivel colectivo e individual. La estructura general fue de la siguiente manera: se realizó una presentación del tema, seguida de la agenda de la sesión, el contenido a desarrollar, se propuso una actividad durante la sesión y una actividad entregable que se retroalimenta a necesidad. La duración del taller fue aproximadamente de una hora y media.

7.2 Asesorías

Las asesorías fueron de libre solicitud por parte de los artesanos y artesanas, este portafolio de servicios es presentado a principio de vigencia y fue mencionado en cada encuentro que se realiza con las artesanas y artesanos. Las asesorías estuvieron establecidas de mutuo acuerdo con los participantes para la realización de manera remota por medio de videollamada o vía telefónica individual.

Por la situación de aislamiento preventivo obligatorio por coronavirus COVID-19 adoptado en el territorio colombiano, se presume que la pandemia generó alteraciones relacionadas con la salud mental que fueron recepcionadas por los asesores y asesoras sociales indicando las diferentes rutas de atención que consideró cada asesor y dependiendo de la necesidad. Se abordaron temas como: motivación, transmisión de saberes con maestros artesanos,

oportunidades que ofreció la región para los artesanos, identidad de marca, asociatividad, manejo de herramientas tecnológicas y virtuales, fortalecimiento de competencias comunicativas, uso de plataformas virtuales, asesoría en las actividades en general realizadas por los Laboratorios de innovación y Diseño de cada región y demás consultas que surgieron durante la vigencia, información sobre participación en ferias y convenios propios de la región. Se evidencia que cada asesor y asesora tuvo la autonomía en la metodología que mejor se adaptó a la región o a la comunidad intervenida al realizar las asesorías.

7.3 Diagnósticos Mixtos

La estrategia de generación de Diagnósticos Mixtos surge de la necesidad de generar conocimiento y divulgación de las condiciones de producción de la artesanía, y cumplir con los objetos misionales de fortalecimiento a la cadena de valor del sector artesanal. Esta caracterización es de carácter cuanti-cualitativa adelantada con las comunidades artesanas, mediante herramientas de observación participante, para la generación de un contexto de interpretación a los resultados estadísticos, y viceversa. En este diagnóstico se pretende mapear las necesidades de los artesanos como comunidad, además de los marcos institucionales, políticos, de mercado y turismo, organizativos y de territorio y producción en los que la actividad artesanal se desenvuelve.

Para la vigencia 2020, dadas las condiciones sanitarias, esta estrategia se adelantó mediante la revisión de fuentes secundarias de información, cifras y reportes de bases de datos estatales y de aliados institucionales, pero sobretudo con el análisis de los reportes estadísticos que la caracterización de levantamiento de línea de base permite, y consignados en el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal - SIEAA.

Los informes diagnósticos se produjeron a nivel departamental para la estrategia adelantada en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño, llegando a la producción de 17 documentos de Diagnóstico Mixto Departamental. Desde los programas de Moda y Joyería se produjeron 5 informes de Diagnóstico Mixto, así: 1 general de las comunidades atendidas en el programa de Moda y Joyería, 1 diagnóstico mixto general del proyecto Expedición Orinoco, y 4 diagnósticos mixtos departamentales en el marco del mismo proyecto.

El contenido de estos informes tiene como base el siguiente listado de ejes temáticos y preguntas orientadoras, pero en todo caso, reúne las particularidades de cada departamento y comunidad atendida en la vigencia:

- Eje temático: Territorio
 - Características geográficas del territorio
 - Ciudades y centros urbanos cercanos a las comunidades
 - Descripción de las rutas y acceso a la comunidad, incluyendo medio de transporte, costos, etc.
 - Caracterización de territorios étnicos, reconocimiento de territorios ancestrales
 - Descripción de migraciones o desplazamientos colectivos, forzosos o no forzosos, dentro del territorio, si se identifican.

- Eje temático: Condiciones políticas e institucionales
 - Descripción de municipios con Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET, y/o municipios priorizados por la entidad.
 - Descripción de la situación de orden público
 - Vinculación de las comunidades con economías ilícitas
 - Presencia histórica de Artesanías de Colombia en la zona
 - Percepción de las comunidades con respecto a Artesanías de Colombia
 - Existencia de actores gubernamentales cuyas acciones se relacionen con la actividad artesanal.
 - Existencia de actores no gubernamentales cuyas acciones se relacionen con la actividad artesanal.
 - Incidencia previa de proyectos en las comunidades artesanales, aunque los proyectos no se relacionen directamente con la artesanía.

- Eje temático: Organización social
 - Descripción de la pertenencia étnica, pueblos y comunidades en la región
 - Identificación de relaciones de género, división de roles y desigualdades
 - Composición de la actividad artesanal en la estructura social, incluyendo los roles que tiene la artesanía en la comunidad: de rescate cultural, meramente comercial, activa por temporadas, etc.
 - Identificación de los modos organizativos, incluyendo la formalidad de los procesos, pervivencia y metas.
 - Mapeo de labores productivas dentro de los grupos artesanos, roles, especializaciones técnicas, responsabilidades, liderazgos, etc.
 - Identificación de conflictos intra y/o intergrupales en las comunidades u organizaciones
 -

- Eje temático: Producción
 - Describir la situación de consecución de las materias primas, identificando las problemáticas asociadas.
 - Identificar lugares comunitarios de producción o la situación de acceso a herramientas y talleres
 - Rastrear tensiones entre innovación y tradición en el diseño y codiseño.

- Eje temático: Comercialización
 - Identificar mercados o ferias locales de comercialización de artesanía
 - Indagar por procesos de intermediación y actores con poder de comercialización en la zona, así como relaciones de dependencia comercial
 - Indagar por los principales consumidores de las artesanías que producen en el territorio, identificando patrones de consumo, si los hay.

- Eje temático: Turismo
 - Señalar si el territorio hace parte de rutas turísticas definidas por insituciones gubernamentales
 - Mencionar si el territorio incluye Pueblos Patrimonio
 - Mencionar si el territorio hace parte de las rutas turísticas definidas por Artesanías de Colombia
 - Describir la actividad turística en la zona, incluyendo sitios turísticos, eventos, visitantes, etc.

- Eje temático: Transmisión de Saberes
 - Indagar por oficios que han desaparecido o están en riesgo de desaparecer
 - Identificar los factores de riesgo para la transmisión de saberes en la zona
 - Describir el relevo generacional en el sector
 - Indagar por la ocupación de los jóvenes y adultos que no se ocupan en la artesanía
 - En caso de haber alguna actividad económica, lícita o ilícita, de haya incursionado en el territorio, describir si ha tenido impactos en el sector artesanal
 - Presencia de Maestros Artesanos en la zona
 - Indagar por la presencia de contenidos sobre artesanías en la educación formal o escuelas, y el potencial de inclusión de estos contenidos

Los productos, “Diagnósticos mixtos departamentales”, y diagnósticos de proyectos y programas especiales son consultables en el repositorio de la entidad, CENDAR.

7.4 Levantamiento de línea base

El Levantamiento de línea base consiste en identificar comunidades artesanales y registrarlas mediante formato FORGCS04 versión 10 documento vigente a partir de 17 de 07 de 2015 diseñado por el equipo de investigación e información de Artesanías de Colombia; la encuesta o formato FORGCS04 consta de 18 hojas y 171 preguntas además de los datos de la entidad y las personas que realizan el diligenciamiento.

Este completo documento se encuentra estructurado en nueve apartados:

- I. Identificación y localización
- II. Características sociodemográficas
- III. Historia de vida en el oficio
- IV. Características económicas y productividad
- V. Estructura y organización social del sector artesanal

- VI. Proyectos para la actividad artesanal
- VII. Marco institucional
- VIII. Medio Ambiente
- IX. Control operativo

Posteriormente se realiza la digitación de la información en la plataforma del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA).

El levantamiento de línea base se realiza de manera presencial en las comunidades; sin embargo, el presente año debido a la pandemia de la Covid-19 el equipo de Desarrollo humano se vio obligado a realizarlo utilizando las TIC. Se realizaron quince encuestas por departamento en donde hubo presencia del proyecto Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional.

7.5 Comunicación y divulgación

Durante la ejecución del componente y teniendo como punto de referencia el acompañamiento a las comunidades artesanales desde las TICs bajo el contexto de la pandemia, se buscó implementar formas distintas y creativas de llegar a las comunidades. Es por esto que, como estrategia adicional, los asesores diseñaron formatos de comunicación y divulgación materializados en:

- Contenido de difusión a modo cápsula informativa con temas sobre liderazgo y solidaridad, autocuidado: cuerpo y emociones artesanas.
- Podcast con historias de vida de artesanos y artesanas de diferentes partes del país y que fueron atendidos por los asesores.
- Foro Horizonte 2020. Para el cual se gestionó la participación y visibilización de artesanos y artesanas en cada una de las sesiones propuestas y que a partir de sus historias de vida se pudiera dar cuenta de las capacidades adaptativas y resiliencia de los mismos en pandemia y en otros tiempos. También se brindó acompañamiento en la logística para la producción y transmisión en las redes de la entidad. Finalmente, se realizaron las relatorías de cada sesión y se creó un documento que da cuenta de las memorias del evento. El Foro Horizonte 2020 tuvo 7 emisiones desde el 25 de agosto al 2 de septiembre, con un total de 19 horas 33 minutos.
- Agenda cultural de Expoartesano en el escenario audiovisual digital VOCES: Desde el componente se acompañó en la investigación, la conducción, la producción, logística, transmisión en las redes de la entidad y finalmente en la relatoría de cada uno de los días. VOCES contó con 5 emisiones desde el 29 de octubre al 2 de noviembre, con un total de 18 horas.

- Agenda cultural de Expoartesanías LA TROJA: Desde el componente se acompañó la conducción, investigación y edición de la franja Música Viva, y en general, del evento.

Como productos de la estrategia de comunicación y divulgación se encuentran:

- Liderazgo y solidaridad: 3 podcast, 1 historieta y una cápsula solidario líder
- Autocuidado-cuerpo: 5 imágenes con información sobre cuidado e higiene en el periodo de cuarentena y 1 podcast sobre autocuidado.
- Emociones artesanas: 1 podcast acompañado de 3 cápsulas informativas y 4 imágenes con frases de los artesanos.
- Vida artesana: 13 podcast con historias de vida de artesanos y luthiers de todo el país.
- Foro Horizonte 2020: 7 emisiones con sus respectivos videos publicados en las redes de la entidad. 7 relatorías, una por cada día de emisión.

7.6 Redes de Apoyo Local - RAL

El equipo de Desarrollo Humano reconociendo el contexto de vulnerabilidad que rodea los artesanos del país, crea la Red de Apoyo Local (RAL), para ser ejecutada a través de líderes artesanos, empresarios y autoridades locales con el propósito de generar bienestar en un momento de crisis.

En el desarrollo de la estrategia la población artesanal se convierte en generadora de cohesión social, y en su aplicación se resalta el trabajo artesanal como vínculo social entre las comunidades locales y las comunidades globales, se abarca el territorio nacional a través de los líderes artesanos con quienes existen sólidos lazos de confianza y son los enclaves articuladores para llegar a mayor cantidad de artesanas y artesanos por regiones.



Gráfico. Fuente: Medios de vida sostenible. Elaboración equipo de Desarrollo Humano

Los documentos desarrollados para las implementar las RAL incluyeron las actuaciones inmediatas para atender la contingencia y la posibilidad futura de establecer Redes pasada la situación de pandemia mundial, lo cual se grafica de la siguiente forma:

Como resultado se fortaleció el mapeo de actores involucrados en la actividad artesanal como comerciantes, líderes clave, instituciones públicas y privadas, y personas de la sociedad civil interesadas en cooperar.

Se identificaron las necesidades prioritarias y para cada región se construyó la infografía que permite de una manera gráfica mostrar los panoramas regionales y los municipios priorizados para el impulso de las redes.

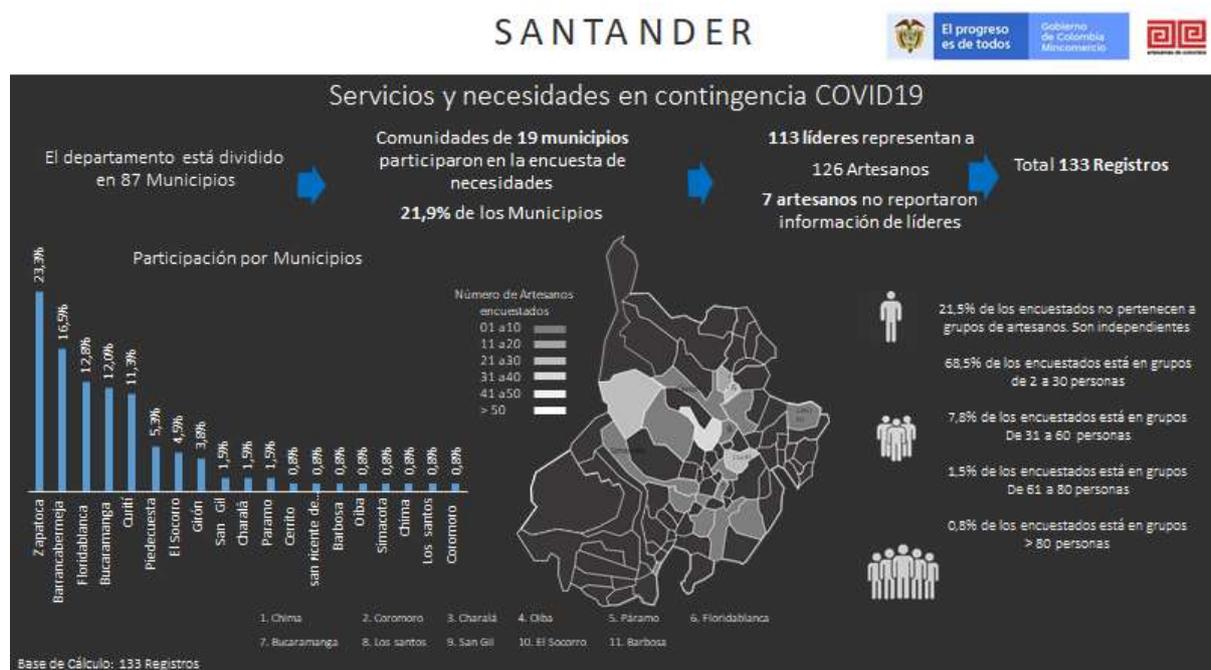


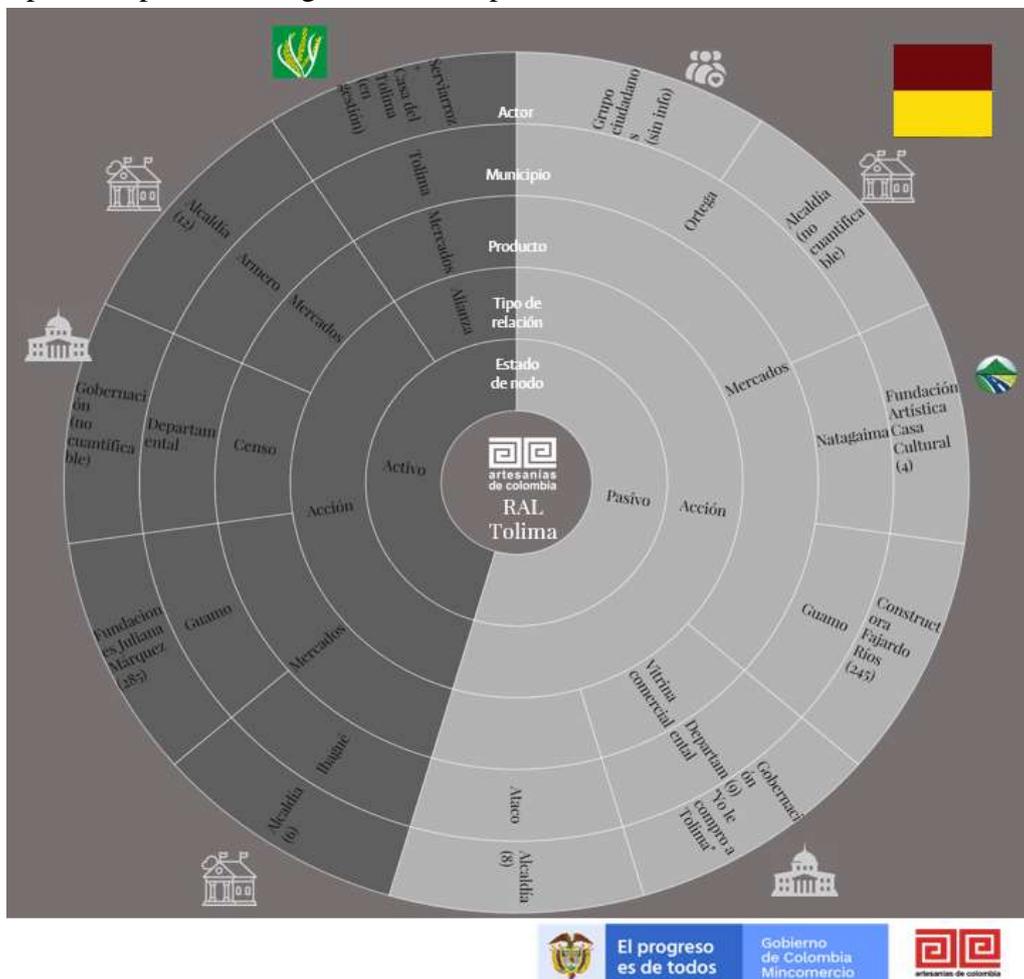
Ilustración XX Infografía Santander Necesidades Covid 2020. Fuente : Equipo Desarrollo Humano.

Se implementó el sistema de monitoreo y seguimiento para los aportes realizados por los diferentes actores por región.

Entre estos aportes, la Fundación Solidaridad por Colombia en alianza con Artesanías de Colombia plantearon la entrega de más de 3000 mercados para atender los casos más críticos de artesanos con necesidades alimentarias, siguiendo las directrices dadas el equipo de desarrollo humano contactó en cada región los artesanos designados y determinó los aspectos logísticos de la entrega, esta acción no se llevó a cabo y representó para el equipo en una inversión de tiempo que atrasó las actividades y lo más contundente artesanos que perdieron credibilidad en la entidad.

Múltiples fueron las respuestas traducidas en alianzas para hacer frente a la emergencia social, se establecieron aportes en mercados, alternativas de participación de la población artesana en las estrategias locales y regionales de apoyo.

Para cada región se mostraron los resultados y avances en gráficas radiales de mapas de actores, junto a la cuantificación de las ayudas en el caso en que estas ayudas tuvieran esa característica. Un ejemplo de reporte es el siguiente, del departamento de Tolima:



Gráfica XXXX. Reporte RAL Tolima, Sept 12 de 2020

Las bitácoras de seguimiento de las RAL se entregan cada dos semanas a los enlaces y articuladores en región, para hacer seguimiento de las alianzas interinstitucionales o de actores que se habían logrado en territorio.

Como parte de las Redes de Apoyo Local se creó el instrumento “Oferta Diaria Institucional” que hizo seguimiento a la consecución de ayudas humanitarias dirigidas a las comunidades artesanas en todo el país. El seguimiento a estas ayudas humanitarias se inició desde el 02 de abril de 2020, y se unificó en el instrumento en gestión a partir del 24 de abril de 2020 y hasta el 21 de septiembre de 2020. Desde esta última fecha se cambió de metodología de reporte diario, a reporte de novedades informadas por los equipos regionales.

Como resultados generales, se logró rastrear la entrega de 43.696 ayudas humanitarias a los artesanos en el país, incluyendo las ayudas que la entidad gestionó con recursos y alianzas propias. La siguiente tabla resume por departamento los reportes acumulados a la fecha.

NACIONAL		43888
Departamento	Total Acumulado	
Bogotá, D.C.	157	
Cundinamarca	266	
Caldas	21	
Risaralda	365	
Quindío	99	
Antioquia	43	
Nariño	6262	
Valle Del Cauca	324	
Cauca	4	
Boyacá	104	
Tolima	582	
Norte De Santander	271	
Santander	311	
Huila	276	
Atlántico	398	
Bolívar	69	
Córdoba	7390	
Sucre	39	
Cesar	317	
Magdalena	876	
Amazonas	103	
La Guajira	25531	
Chocó	80	

El formato de reporte diario, con cada uno de los actores por departamento, y las ayudas cuantificables entregadas se entrega como anexo al documento con actualización a diciembre 11 de 2020.

8. Desarrollo Humano en los Laboratorios de Innovación y Diseño

La estrategia de Desarrollo Humano y Socio organizativo en la vigencia 2020 de Artesanías de Colombia fue pionera en su esfuerzo de cobertura tan amplia y estuvo articulada con los Laboratorios de Innovación y Diseño, sus proyectos especiales y estrategias de atención. Esto propone un marco de acción específico que opta por la cobertura con enfoques amplios y flexibles para incluir a las comunidades diversas en todos los departamentos del país, pero también propone una adaptabilidad a las condiciones específicas, por ejemplo, de los proyectos y programas especiales como Expedición Orinoco y Moda y Joyería.

La especificidad de estos últimos, por su naturaleza de atención será abordada en el numeral 9. Desarrollo Humano en los proyectos y programas especiales.

En cuanto al anclaje con la estrategia nacional de Laboratorios, el módulo de Desarrollo Humano tuvo unos roles amplios, haciendo frente a los retos de atención a las comunidades y fortalecimiento de sus procesos artesanales, así como a los ejercicios de comunicación, divulgación y comerciales desde la organización de eventos feriales y académicos, y también como apoyo de la estrategia general de laboratorios. Este marco planteó unas particularidades complejas, pues introdujo las lógicas de los contenidos del módulo, en aquellas que se han adelantado de forma constante en los laboratorios por más de una década. Administrativamente, el reto también fue complejo, pues se ancló un nuevo actor en el fortalecimiento, el asesor social, en las lógicas de reporte de 3 o 4 departamentos, atendiendo al tiempo las comunidades artesanas de 1 o 2 regiones socioculturales al tiempo.

Aunque la articulación se logró con la puesta en marcha de estrategias conjuntas con los módulos Comercial, Diseño y Producción, la delimitación de los contenidos y funciones de los asesores, que responden a 2 módulos en más departamentos y regiones que los otros asesores, fue compleja. A continuación se presentarán los resultados de las estrategias descritas anteriormente, a nivel departamental, para mostrar el aterrizaje de los enfoques teóricos y metodológicos en las comunidades, incluyendo las particularidades de atención en cada territorio.

8.1 Región Altiplano Cundiboyacense

8.1.1 Cundinamarca

8.1.1.1 Convocatoria

En el departamento de Cundinamarca, las inscripciones en la convocatoria de atención 2020, ascendieron a 237 líderes artesanos, que representan a 766 artesanos individuales. De estas inscripciones, 46 fueron de líderes artesanos del municipio de Chía que representan a 124

artesanos, siendo el municipio con la convocatoria más amplia; 10 líderes artesanos del municipio de Fusagasugá que representan a 48 artesanos; y 19 líderes artesanos del municipio de Fúquene, que representan a 27 artesanos. Así, el acompañamiento técnico desde Desarrollo Humano se concentró en 199 artesanos del departamento de Cundinamarca.

Los datos recabados a partir de la Encuesta de Servicios y Necesidades por COVID19, adelantada por la entidad a nivel nacional, revelan unas necesidades amplias en la población artesana cundinamarqués: el 80.0% de la población manifestó necesidades en cuanto alimentación, 40.0% necesidad de venta de productos artesanales, y 25.0% necesidades en cuanto a elementos de aseo personal y limpieza del hogar, y transporte para recibir ayudas y sacar mercancías. En particular, para los municipios priorizados en el informe, las necesidades asociadas a alimentación alcanzaron el 90.9% de los registros en Chía y 50.0% en Fúquene. Los aliados institucionales que sobresalen en su gestión con las comunidades artesanas del departamento son la gobernación y las diferentes alcaldías, dentro de las que resaltan la de Chía, Tenjo y Sopó, y otros aliados comprometidos como la Cámara de Comercio de Bogotá en su área de influencia en los municipios metropolitanos, y la Fundación Solidaridad por Colombia. En la encuesta de Necesidades y Servicios participaron 40 artesanos del departamento, en 19 municipios.

8.1.1.2 Estrategias

En el departamento se adelantaron las estrategias conforme al marco metodológico presentado, con los siguientes resultados y productos:

- Talleres: 8 talleres participativos en las temáticas descritas, más 2 talleres de refuerzo en comunidad a los temas de Plan de Vida y organizatividad, e Identidad cultural y narrativa.
- Asesorías puntuales: Se realizaron 7 asesorías puntuales para la ciudad de Bogotá, y 14 en el departamento de Cundinamarca. Los temas más comunes fueron: Creación de textos sobre identidad para generación de catálogos; Articulación con productores de materia prima (con relación a las cartografías sociales); referentes culturales para diseño; rutas de atención de violencia intrafamiliar, de género y atención a infancia y adolescencia.
- Diagnóstico: Se generó el Diagnóstico mixto de Cundinamarca, con la estructura expuesta.
- Levantamiento de Línea de base: Se caracterizaron y digitaron en el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal -SIEAA, a 15 líderes artesanos del departamento.
- Comunicación y Divulgación: Participaron 4 artesanas en demostraciones de oficio en el marco de la feria Expoartesano 2020 La Memoria, dentro de la franja cultural “Voces”, se hizo difusión de sus productos y de su maestría artesanal. Se realizó especial difusión a modo documental en la franja Voces de paz, en el marco de la misma feria, al proceso productivo organizado de TEJILARTE, asociación de mujeres tejedoras de lana de ovejo, del municipio de Sutatausa.

- **Redes de Apoyo Local:** Se realizó el seguimiento a la estrategia RAL durante todo la vigencia, rastreando la entrega de 423 ayudas humanitarias a los artesanos, distribuidas 157 en la ciudad de Bogotá a la comunidad Wounaan desplazada que habita en la localidad de Ciudad Bolívar, y 266 en 15 municipios del departamento.

8.1.1.3 Particularidades

En el departamento se encuentran algunas particularidades determinantes en la atención a las comunidades: por ejemplo, los roles productivos dentro de los oficios atendidos en la vigencia, y teniendo en cuenta el sexo de los artesanos existen algunas condiciones que se deben examinar para esclarecer el panorama de la artesanía en el departamento.

En primer lugar, los oficios de las tejedurías con un altísimo carácter femenino encuentra en las comunidades un resguardo a la tradición, sobre todo cuando se examinan las comunidades rurales que ven en el hilado de la lana de ovejo y su tejeduría una actividad productiva milenaria, generalmente adelantada por las mujeres campesinas como actividad residual, paralela a las ocupaciones de cuidado tradicionalmente asignadas y actividades de pancoger. Los hombres en las comunidades rurales han tenido roles dentro de la cadena productiva de la tejeduría pero más orientada hacia la obtención de la materia prima (esquilado y cría de ovejas), y hacia los canales comerciales como distribuidores o vendedores. Sin embargo, esta última etapa de la comercialización es también tradicional de la mujer, en su asistencia a las plazas de mercado o cabeceras municipales, donde realizan la promoción y comercialización de sus piezas.

El carácter urbano-rural de las comunidades en el departamento es finalmente la variable más determinante en cuanto al rol productivo dentro de la cadena de valor de la artesanía: mientras que las comunidades más rurales continúan los procesos productivos en las lógicas de antaño, con divisiones sexuales productivas por un lado orientadas hacia la transformación de la materia prima en el caso femenino, y hacia la obtención y comercialización por el lado masculino, en los casos más urbanos se ve una redistribución de las tareas del cotidiano y se desdibujan fronteras de feminización-masculinización de las tareas: encontramos por ejemplo en cabeceras municipales como la de Chía o en la ciudad capital, talleres de tejeduría en manos de hombres, y por el contrario, grandes y reconocidas comercializadoras mujeres no artesanas como en el caso de Fusagasugá y Chía.

Fúquene, por su carácter más rural que los otros municipios focalizados, mantiene una feminización alta de las tareas, sobre todo en los oficios de los tejidos, pero una presencia masculina fuerte en los oficios con maderables.

8.1.1.4 Dificultades, sugerencias y recomendaciones

El departamento de Cundinamarca ha sido foco histórico de las acciones que adelanta misionalmente Artesanías de Colombia, por tanto, las comunidades tradicionales que residen en sus municipios y en la ciudad de Bogotá, han tenido una atención constante desde el frente

del Laboratorio y desde la ejecución de diferentes proyectos con aliados. Esta constante atención ha provocado una renuencia de los artesanos y asociaciones a la atención y asesoramiento técnico que repite esfuerzos con ellos, se sugiere particularizar estos esfuerzos y dar enfoques diferenciales a las comunidades más avanzadas en atención.

El carácter rural de muchas de las comunidades impidió la conectividad de los artesanos, por lo que se sugiere insistentemente que las atenciones deben darse en terreno, tomando todas las precauciones biosanitarias a las que haya lugar.

Los aliados y cooperantes en el departamento son múltiples, existe un gran interés por la región cundinamarqués de parte de la institucionalidad y la empresa privada, pero siempre se capitaliza ese interés en los mismos municipios por ejecución de sus planes de Responsabilidad Social Empresarial, o por la tradición visible artesanal. Es necesario ampliar los esfuerzos de gestión, diversificando las estrategias, haciendo planes piloto, sin descuidar los proyectos que tienen resultados tan positivos para la comunidad y la entidad.

Existen también procesos organizativos avanzados, pero carentes de un norte artesanal, sus motivaciones están ligadas a la consecución de ayudas gubernamentales, pero no al fortalecimiento de los procesos técnicos productivos. Un acompañamiento más profundo en temas como el de Plan de Vida Artesanal puede generar procesos potentes, pero requiere de una mayor dedicación y primar la focalización de los esfuerzos, sobre las metas de cobertura. Por último, la capacidad de producción de los artesanos es altísima en la región, correspondiente a la alta dedicación a los oficios, o a cadenas productivas muy eficientes, por tanto, el asesoramiento técnico debe prestarse de manera eficaz y en tiempos reducidos que no afecten ni desmotiven la participación de las comunidades. En este territorio de alta urbanización se debe entender que los ritmos de vida ligados a la ciudad, exigen ritmos de atención igualmente ágiles, flexibles y articulados entre los módulos.

8.1.2 Boyacá

Progresivamente, Artesanías de Colombia ha venido realizando actividades de manera alterna, mediante alianzas, acuerdos y proyectos con entidades regionales y municipales de carácter público, a fin de fortalecer la actividad artesanal del departamento de Boyacá (Ministerio de Desarrollo Económico y Artesanías de Colombia, 2001). Durante el año 2020 se realizó las actividades propuestas por el módulo de intervención de Desarrollo Humano a través de los diferentes servicios como: asesorías, apoyo en actividades propias de la región, talleres y desarrollo de diagnóstico de la región, como se describe en numerales posteriores. Durante la vigencia del contrato se realizó cesión de contrato de la asesora social Jenny Monsalve contrato n° ADC-2020-170 / ADC-CA-2020-089/ ADC-CA-2020-167 a la asesora social Brenda Moreno contrato ADC-2020-170 - ADC-CA-2020-089 desde el 12 de septiembre de 2020.

8.2.1.1. Convocatoria (municipios focalizados para DH), Encuesta de necesidades y situación covid.

En el proceso de fortalecimiento Artesanías de Colombia, en el marco de la convocatoria 2020 ha priorizado los municipios de Sogamoso, Nobsa, Ráquira y en menor medida Guacamayas, Tunja y de Duitama, en los que se implementó el proyecto de fortalecimiento de la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico local, regional y nacional comprendido el periodo 2019-2023.

A la convocatoria finalizada el pasado 26 de febrero de 2020, en la cual, se inscribieron 350 artesanos del departamento para hacer parte del programa de Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, se identificó que en los municipios de *Ráquira* y *Nobsa*, predominan los talleres artesanales (ocasionalmente ocupan mano de obra de otros artesanos como es el caso de Raquirarte en Ráquira y La oveja Negra en Nobsa), seguidos por las unidades productivas familiares y finalmente las organizaciones o asociaciones; por su parte en *Sogamoso* predominan las organizaciones o asociaciones, seguidas de la unidades productivas familiares y finalmente los talleres artesanales.

Como complemento, la asociatividad permite reconocer las dinámicas relacionales de las comunidades artesanales en donde los conflictos intra y/o intergrupales se caracterizan en su mayoría por manifestar conflictos intergrupales generados por la percepción y entendimiento de la solidaridad, tolerancia, compañerismo y unión. Los artesanos reconocen que pueden alcanzar mayores y mejores logros si llegan a acuerdos de forma organizada y/o agrupada, sin embargo es un llamado que hacen con frecuencia en los acompañamientos virtuales llevados a cabo por el componente de desarrollo humano.

8.2.1.2. Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos, etc), cómo y qué particularidades quiere comentar.

Durante el año en curso, se realizaron 8 talleres por la región los cuales se abordaron desde las siguientes temáticas: comunicación asertiva, territorios vivos, ciclos territoriales; tiempo y territorio, identidad cultural y oficios, problemáticas del sector artesanal I, problemáticas del sector artesanal II, resolución de conflictos, transmisión de saberes, Plan de vida I y Plan de vida II.

se realizó un diagnóstico mixto de la región de Boyacá, se pretendió indagar por las condiciones contextuales de la población artesana del departamento de Boyacá, en los municipios de Ráquira, Nobsa y Sogamoso mismos del interés y la intervención del equipo regional de desarrollo humano y socio-organizativo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, a fin, de contribuir con el fortalecimiento de la actividad y el sector artesanal como la conservación de identidad cultural del territorio entre otros. Este documento se nutrió de un ejercicio de revisión y análisis de la información recogida a partir de diferentes fuentes primarias y secundarias, teniendo en cuenta las dadas las condiciones de emergencia sanitaria y social generadas por la pandemia de la Covid-19 en el territorio colombiano del año en curso. Sin embargo, se resaltan fuentes como el Centro de Investigación y Documentación para la

Artesanía-CENDAR y el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA de Artesanías de Colombia.

Se realizó asesoría puntual con el maestro artesano que desarrolló el proceso de transmisión de saberes de alfarería en Ráquira, en el tema del manejo del grupo, motivación, soporte de herramientas tecnológicas, evidencias y cierre de proceso a través de vía videollamada o vía telefónica individual. Sumado a esto, se realizaron asesorías sobre las actividades entregables a necesidad de los participantes.

Se realizaron otras asesorías puntuales sobre atención a posibles casos de Covid de la región de Boyacá, temas de salud mental (depresión), detección en posibles casos de covid y, apoyo de campaña comercial "copa contando el cuento" reportadas por la asesora social Jenny Monsalve.

8.2.1.3 Cuáles estrategias distintas a las generales se aplicaron en la región

Se apoyó la estrategia de la Fundación Solidaridad por Colombia en la cual, se proyectó las bases de datos validadas de artesanos a beneficiar con ayuda alimentarias-materia prima y/o herramientas. Sumado a esto, se participa en la mesa regional como soporte de relatoría. Se invita y motiva a los artesanos (audio informativo) para la participación en la convocatoria "Comparte lo que somos" del Ministerio de Cultura, a fin de que logren acceder a los incentivos económicos, Lista de artesanos que solicitaron apoyo alimentario en formato PQRs. Se realizó la elección de los temas musicales para cortinas de podcast, igualmente construcción de entradas y salidas para podcast. Se apoyó con la grabación de un audio institucional, audios para la comunidad artesana beneficiada mediante la alianza AdC – OCENSA y Apoyo en parrilla de Foros. Se realizó la elección de los temas musicales para cortinas de podcast, igualmente construcción para la grabación de audios de entradas y salidas genéricas para podcasts, introducciones, entradas y salidas para los podcast de las historias de vida de artesanos invitados al ciclos de foros HORIZONTE 2020, Comunidades artesanas, resiliencia y adaptabilidad y otros. Apoyo a las charlas virtuales desarrolladas por parte de la diseñadora Jenny Martínez, en el departamento de Boyacá (Tendencias e Inspiración y Artesanía, identidad y Cultura).

8.2.1.4. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones

Frente al proceso de transmisión de saberes realizado por el maestro Reyes, se reportó una participación de aprendices jóvenes (hombres y mujeres) que estaban interesados en aprender el oficio y la técnica. sin embargo el maestro recomienda que se haga un proceso más largo ya que los participantes no tienen noción de la técnica y del oficio lo que hace lento el aprendizaje y el manejo de la técnica, otra situación que dificultó el desarrollo del proceso fue el débil conocimiento, manejo de la tecnología por parte del maestro, así como contar con herramientas tecnológicas precarias (teléfono celular de gama baja). otra de las dificultades reportadas por el maestro fue la realización de la convocatoria ya que por norma nacional se debe evitar encuentros de más de 5 personas y él debía albergar a 10 aprendices. Otra falencia que se

reportó, es que el estímulo económico se le fue entregado después de realizar la transmisión de saberes, sumado a que el maestro debía hacerse cargo de la materia prima y los elementos de bioseguridad que impactaron de manera fuerte en su economía.

El maestro reportó que el acompañamiento de parte de algún profesional durante la sesión es de vital importancia para que el proceso sea mejor valorado por los aprendices y que pueda ser respaldado ante contingencias.

Frente al Levantamiento de línea base, los artesanos desconocían el proceso y el instrumento lo que dificultaba la aceptación de la misma, debe tenerse en cuenta que la percepción de seguridad es muy baja en general en los territorios rurales por haber experimentado diferentes dinámicas sociales asociadas al conflicto armado y violencia. Sumado a esto la extensión de la encuesta y la información solicitada generaba resistencia por parte de los artesanos. Debería realizarse una sensibilización previa a la aplicación del instrumento para acercar al artesano a esta metodología y explicar la importancia dentro de Artesanías de Colombia y del componente, también debería constituirse un grupo de profesionales con dedicación exclusiva para esta actividad ya que se requiere no sólo del conocimiento del territorio sino de las formas de interrelacionarse de la comunidad artesanal, así como un conocimiento de las diferentes categorías que componen el instrumento y de un manejo estadístico amplio y profundo para la interpretación del dato, en cambio los asesores sociales deberían desarrollar documentos técnicos- investigativos de las comunidades artesanales desde la metodología cualitativa que es una fortaleza y habilidad no sólo desde el que hacer de las ciencias sociales sino por la metodología referencial de los medios de vida.

Respecto a los talleres, debería realizarse una lectura de necesidades por cada región y/o municipio con el fin de identificar los temas a desarrollar, la prioridad, frecuencia y la metodología a seguir ya que cada comunidad establece unas formas de comunicación y trabajo particulares y un diagnóstico de la comunidad a intervenir. Asesorías puntuales respecto a esta actividad, se evidencia el reporte de casos por motivo de la contingencia de la pandemia de la Covid- 19 , asesoría para temas desarrollados en los talleres y actividades de la región ,así como actividades de Artesanías de Colombia.

8.2 Región Centro Occidente

8.2.1. Tolima

8.2.1.1 Convocatoria

En el departamento de Tolima, las inscripciones en la convocatoria de atención 2020, ascendieron a 261 líderes artesanos, que representan a 647 artesanos individuales. De estas inscripciones, 47 fueron de líderes artesanos del municipio de Guamo que representan a 142 artesanos, y 14 líderes artesanos del municipio de Armero Guayabal que representan a 27 artesanos. Así, el acompañamiento técnico desde Desarrollo Humano se centró en 169 artesanos del departamento de Tolima.

Los datos recabados a partir de la Encuesta de Servicios y Necesidades por COVID19 en el departamento, dejan ver un panorama poco alentador: con respecto al promedio nacional, el departamento de Tolima presenta necesidades más altas en cuanto a alimentación, elementos de aseo personal y limpieza del hogar, venta de productos y medicamentos. En los municipios del Guamo, Ortega, Líbano, Armero-Guayabal, Riobianco, Ataco, Melgar y Herveo, el 100% de los participantes manifestó necesidades alimentarias. Aunque en el departamento se identifican 492 beneficios de la oferta social del estado (Familias en acción, 272; Colombia Mayor, 171; Generación E, 2; en lista de priorizados Colombia Mayor, 47), la situación crítica es vigente de acuerdo a las entrevistas y trabajo de campo adelantado.

8.2.1.2 Estrategias

- Talleres: 8 talleres participativos en las temáticas descritas a nivel departamental, más 4 talleres adelantados en el mes de octubre y noviembre de nuevos artesanos que no tenían conectividad y desde el mes de octubre, con la reactivación económica, pudieron reunirse en salas de internet y en puntos Vive Digital o salas de las Alcaldías, especialmente de los municipios de Suárez y Casabianca.
- Asesorías puntuales: Se realizaron 9 asesorías puntuales en el departamento. Los temas más comunes fueron: Creación de textos sobre identidad para generación de catálogos y referentes culturales para diseño.
- Diagnóstico: Se generó el Diagnóstico mixto de Tolima, con la estructura expuesta.
- Levantamiento de Línea de base: Se caracterizaron y digitaron en el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal -SIEAA, a 15 líderes artesanos del departamento.
- Redes de Apoyo Local: Se realizó el seguimiento a la estrategia RAL durante todo la vigencia, rastreando la entrega de 582 ayudas humanitarias a los artesanos, especialmente en el municipio del Guamo y la vereda La Chamba del mismo municipio.

8.2.1.3 Particularidades

En el departamento existen particularidades marcadas con respecto a los roles que cumplen los artesanos y artesanas dentro de la cadena de valor de la artesanía en cada municipio, y que vale la pena tener en cuenta para la atención de las comunidades: las mujeres artesanas del Guamo, por ejemplo, en los oficios más predominantes como la alfarería y cerámica, y la tejeduría y cestería, son protagónicas en la transformación de la materia prima. Mientras que los hombres se dedican casi de forma exclusiva a la consecución de las materias primas y asuntos comerciales, las mujeres adelantan todos los procesos, desde la selección de la materia prima hasta la elaboración de la pieza final.

En el caso de la tejeduría y cestería de la cabecera municipal del Guamo, los hombres tienen una labor comercial y administrativa del negocio, mientras que las mujeres se dedican a las labores de la transformación de las materias primas, diseño y organización social de las iniciativas comunes, como fondos de ahorro, cooperativismo, etcétera.

En el caso del Guamo rural las mujeres toman un papel principal, cercano al matronazgo en las unidades productivas y talleres: dirigen la producción, comercialización y negociación de la

materia prima y piezas finales, mientras que los hombres intervienen únicamente en la etapa inicial de materias primas, con la explotación de las minas de barro liso y grueso, pastoreo y recolección de la boñiga de burro, recolección de piedras de río para bruñir, entre otras. A pesar de este poder de decisión sobre los procesos artesanales, la vida y economía familiar es manejada por los hombres en la mayoría de los casos, situación que es aún más preocupante teniendo en cuenta que la actividad artesanal es la dedicación exclusiva de la mayoría absoluta de los hogares en las veredas de La Chamba y Chipuelo, donde las artesanías son elaboradas. Las decisiones, en el ámbito privado y en ámbitos públicos de representación (presidentes de asociaciones de talleres, representantes ante alcaldía, etc.) son tomadas por hombres, las mujeres tienen un papel intermedio que puede ser explicado por las responsabilidades del hogar que le son asignadas tradicionalmente. Se intuye entonces, que la actividad artesanal a pesar de ser el sustento principal de las familias es percibida como una actividad de trabajo del ámbito privado, familiar, al que la mujer ha sido asignada, y las decisiones políticas y administrativas del ámbito público permanecen masculinizadas.

Caso contrario ocurre en el Guamo más urbano, en las que las decisiones si bien han sido masculinizadas en lo administrativo (en cuanto al negocio, los presupuestos desde y para la artesanía), la independencia femenina con las organizaciones propias de ahorro y cooperación, ha venido marcando una fuerte relación de trabajo asociado entre hombres y mujeres. Las artesanías, por transformación cultural y urbana, se han separado del hogar: si bien la producción se ha concentrado por más de 50 años en el barrio El Carmen, la tradición de su ubicación permanece, pero los hogares detrás de los talleres y locales de venta no corresponden a las lógicas de producción. Los talleres y locales pertenecen en su mayoría a talleres comunitarios de mujeres, que se reúnen a producir las artesanías, y separan los ámbitos privados y públicos, aunque la tradición de su ubicación continúe, el negocio y la familia no se corresponden.

Esto produce otros fenómenos asociados no tan positivos para la producción, como el pago de sobrecostos por arriendos y exhibiciones comerciales en el barrio El Carmen, pero en todo caso, propenden por la independencia económica y laboral de las mujeres artesanas.

En el municipio de Armero-Guayabal la situación dista bastante del Guamo: la tradición artesanal es practicada de igual forma por hombres y mujeres desde hace un tiempo considerable (15 o 20 años reportan los artesanos con más tiempo en los oficios), pero es considerada una actividad residual. Y aunque la actividad en el municipio reporta una feminización, esto se debe a la participación de las mujeres en las actividades de fortalecimiento: la actividad artesanal, como residual, es vista por las mujeres de Armero-Guayabal también como un espacio de encuentro entre mujeres, que las convoca a la participación de proyectos y así ser susceptibles de ser caracterizadas, mientras que para los hombres esta actividad residual es de ámbito privado, practicada después de las labores de trabajo agrícola, como el caso mayoritario de los artesanos del totumo.

Dada la baja relevancia económica que le han dado las artesanías a la actividad de transformación de sus materias primas, no se encuentra asociatividad ni ejercicios de organización fuertes, más allá de compartir los espacios de ocio.

A diferencia de la manifestación de organizaciones departamental, en el municipio del Guamo, en la zona rural, los artesanos han tenido incontables iniciativas de organización que han adelantado con la entidad y con otros muchos actores que se involucran en la actividad artesanal del municipio, y dicen pertenecer a varias de estas iniciativas al tiempo, aunque no se encuentre activas. Todas estas organizaciones han fracasado. El último esfuerzo organizativo, acompañado por la entidad en asocio con Fundación CREATA del año 2017 data de una concertación con toda la comunidad productora de artesanías en barro de Chamba, 339 familias de las veredas La Chamba y Chipuelo Oriente, para la creación de la Asociación de Artesanos de las Veredas de La Chamba y Chipuelo Oriente “ASOARCH”, que fue presentada en personería jurídica en el año 2016 y oficializada en 2017. Esta asociación tuvo como objetivo la recolección común de las materias primas, comercialización justa y distribución de los pedidos entre las familias y talleres productivos de artesanías en barro de Chamba, sin embargo, su primer meta como asociación fue la asignación del signo distintivo “Denominación de Origen” que le fue concedida en el año 2018 mediante radicado SD2018/0020194 de la Superintendencia de Industria y Comercio

En la actualidad, esta asociación no se encuentra activa pues los asociados no cumplieron con los objetivos y planes asociativos, volviendo al trabajo independiente, y resguardando las dinámicas patronales de los grandes talleres de la vereda. En entrevista con Ildefonso Avilés, representante legal de ASOARCH, se destaca que las formas asociativas nunca han funcionado en la producción de las artesanías de la vereda La Chamba, a pesar de los múltiples esfuerzos que han incluido, inclusive, intervenciones de agencias de cooperación internacional como JICA en el año 2016 y 2017, USAID en la década de los 90 y de nuevo en 2016, y otras entidades nacionales e internacionales. Los demás asociados y miembros de la junta directiva de ASOARCH se niegan a la participación en entrevistas o proyectos con la entidad.

En el caso de la iniciativa artesana del Guamo más urbano, en el barrio el Carmen de la cabecera municipal, cerca de unidades productivas en cabeza de mujeres del municipio han iniciado los procesos de reactivación de la asociación ASOPALGUAMO, que tiene más de 40 años de creación, pero que apenas ha retomado acciones en el año 2020. Los esfuerzos organizativos han estado en cabeza de Sol Angel Briñez, presidente de la asociación, quien además gestionó el acompañamiento de la entidad en los procesos técnicos y productivos de la organización.

8.2.1.4 Dificultades, sugerencias y recomendaciones

En el departamento son muy vigentes y visibles las lógicas de patronazgo los artesanos en muchos de los municipios más típicamente artesanales están captados por los grandes productores, y supeditados a sus lógicas productivas y valoración económica del trabajo. La asociatividad no es una opción, es una obligación para poder producir, pues los mercados están

en manos de unos pocos "representantes de asociaciones" que en realidad son empresas comercializadoras, y muchas veces, ni siquiera están en manos de artesanos.

Existen fronteras invisibles entre los procesos urbanos y rurales, que generan dificultades en la obtención de materias primas, para las comunidades urbanas, y para las comunidades rurales una carencia de oportunidades comerciales y mejoramiento técnico por baja conectividad y bajo acceso a tecnologías. Es fundamental pensar procesos organizativos que desliguen los poderes tradicionales que han cooptado los mercados de la artesanía, o que por lo menos los integren de forma horizontal con lógicas de comercio justo para poder pensar en el desarrollo general de la comunidad. Las lógicas de patronazgo del departamento están presentes en casi todas las comunidades.

Es imperante realizar este trabajo en campo, pues la conectividad del departamento es muy desigual: la atención se ha centrado en los grandes cascos urbanos y municipios de producción típica, pero los municipios más rurales, con potencial, no habían sido atendidos hasta esta vigencia y de forma parcial, por su conectividad y acceso a TIC.

8.2.2 Huila

8.2.2.1 Convocatoria

En el departamento del Huila, las inscripciones en la convocatoria de atención 2020, ascendieron a 227 líderes artesanos, que representan a 645 artesanos individuales. De estas inscripciones, 14 fueron de líderes artesanos del municipio de Palermo que representan a 26 artesanos; 26 líderes artesanos del municipio de Pitalito que representan a 126 artesanos; y 36 líderes artesanos del municipio de La Plata, que representan a 44 artesanos. Así, el acompañamiento técnico desde Desarrollo Humano se concentró en 76 artesanos del departamento.

Los datos recabados a partir de la Encuesta de Servicios y Necesidades por COVID19, adelantada por la entidad a nivel nacional, revelan unas necesidades amplias en la población opita: el 87,3% de la población manifestó necesidades en cuanto alimentación, 66,1% necesidades en elementos de aseo personal y limpieza del hogar, y 64,4% necesidad de venta de productos artesanales. En particular, para los municipios priorizados en el informe, las necesidades asociadas a alimentación alcanzaron el 100% de los registros. En la encuesta de Necesidades y Servicios participaron 13 líderes artesanos de Pitalito, 7 de Palermo, y un líder del municipio de La Plata. Los aliados institucionales que sobresalen en su gestión con las comunidades artesanas del departamento son la gobernación y las diferentes alcaldías, dentro de las que resaltan la de Neiva y Pitalito, y otros aliados comprometidos como la Cámara de Comercio de Neiva en sus diferentes seccionales, y el Fondo Mixto de Cultura y Turismo de Huila, a través de su Laboratorio de Diseño Artesanal.

8.2.2.2 Estrategias

- Talleres: 8 talleres participativos en las temáticas descritas a nivel departamental, más 4 talleres adelantados en los meses de agosto, septiembre y octubre, por ejecución de

un convenio de atención a los artesanos del sur y occidente del Huila, con la Cámara de Comercio de Neiva, seccional Pitalito.

- Asesorías puntuales: Se realizaron 3 asesorías puntuales en el departamento. El tema más común fue Creación de textos sobre identidad para generación de catálogos.
- Diagnóstico: Se generó el Diagnóstico mixto de Huila, con la estructura expuesta.
- Levantamiento de Línea de base: Se caracterizaron y digitaron en el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal -SIEAA, a 15 líderes artesanos del departamento.
- Redes de Apoyo Local: Se realizó el seguimiento a la estrategia RAL durante todo la vigencia, rastreando la entrega de 276 ayudas humanitarias a los artesanos.

8.2.2.3 Particularidades

En el departamento existen algunas particularidades a tener en cuenta, especialmente notables en los municipios priorizados para la atención: Palermo, Pitalito y La Plata.

En el municipio de Palermo, por ejemplo con respecto a la división sexual del trabajo dentro de la producción artesanal, el rol de las mujeres es protagónico en la realización de las piezas artesanales y además son las más grandes portadoras de patrimonio y saberes relacionados con los oficios. La Sombrerería, uno de los oficios más presentes en la región, encuentra en las artesanas de Palermo un fortín de tradición que, además de generar oportunidades de empleo (por temporadas de turismo) alrededor de la comercialización, se han preocupado por iniciar en últimos tiempos procesos de transmisión de saberes por iniciativa propia con la juventud del municipio. A estos procesos, aunque incipientes, poco constantes y no organizados de forma conjunta, también están asistiendo hombres adultos interesados en el oficio, y como alternativa de ocupación dada la crisis sanitaria actual, que ha impedido el desarrollo de las actividades comerciales a las que normalmente se dedican.

En el oficio de la cerámica, típico del municipio de Pitalito, la feminización de los roles principales en los talleres artesanales es evidente: los talleres tradicionales y en proceso de constitución, cuentan con un hombre por cada 4 o 5 mujeres artesanas. Aunque la proporción de mujeres es mayor, los roles productivos se distribuyen sin ningún criterio, es decir, no existen roles productivos asignados por sexo, entonces es posible encontrar mujeres dedicadas a la obtención y preparación de la materia prima, en el proceso de transformación, acabados y comercialización. Existe una sola tarea de la cadena productiva que tiene un carácter ligeramente masculinizado que es el horneado de las piezas, sin embargo, se pueden encontrar talleres de mujeres que realizan todas las tareas. Este carácter también responde a la tenencia de los hornos más adecuados o sofisticados, y que llegan a determinar la practicidad de la transformación de la materia prima, pues existen algunos hornos con mayores recursos tecnológicos, más seguros, controlados o nuevos pero son propiedad de hombres, que han encontrado en este eslabón de la cadena productiva una oportunidad de generación de ingresos.

Aunque la artesanía no tiene un carácter eminentemente femenino o masculino en el departamento, es decir, no existen oficios o procesos realizados exclusivamente por hombres

o mujeres, es de resaltar que la atención de la vigencia se realizó con una población artesana compuesta en un 82% de mujeres, pues muestran un interés mayor por los procesos de asistencia técnica y organizativa ofrecidos por la entidad. Los hombres de la región, inclusive los atendidos, muestran un recelo leve hacia la innovación y los cambios sugeridos por los profesionales del equipo regional del Laboratorio, que termina por desmotivar su participación constante en los procesos de fortalecimiento y se interesan únicamente en las actividades dirigidas a la comercialización.

En cuanto a las formas organizativas, se deben resaltar los esfuerzos de vieja data y grupos artesanales organizados en el departamento, y en especial, en los municipios priorizados. En primer lugar, la organización de La Feria Artesanal de Pitalito, que tiene 54 años de creación, tiene sus orígenes en la alianza de la Cámara de Comercio de Neiva, seccional Pitalito y organizaciones de artesanos no formalizadas, que operan en la plaza central de Pitalito desde hace más de 70 años. Este evento ferial surge de la organización del artesanado huilense, y es muestra de las iniciativas adelantadas por los artesanos en pro de la comercialización de sus piezas. También existe en el departamento una asociación de alta actividad y organización que cuenta con cerca de 50 familias asociadas, la Asociación de Artesanos del Sur del Huila – ASHUARTE, representados por la artesana Claudia Carvajal. En esta asociación, que surge de otras formas organizativas como precooperativa, cooperativa, y asociación no formal, cuenta además con una capacidad de gestión importante, y ha logrado hacerse a una sede en el centro de Pitalito que funciona como taller, vitrina comercial y sede administrativa (Carvajal, 2020). En ASHUARTE además, tienen cabida los artesanos de otros municipios, logrando un alcance regional de 6 municipios del sur de Huila, incluyendo artesanos tradicionales como los talladores de piedra de San Agustín. Las formas organizativas en el municipio de San Agustín han sido fallidas, los intereses diversos de los asociados han llevado a discordia en varios momentos a los grupos artesanales, pues generalmente entran en conflicto los planes asociativos alrededor de la producción artesanal y el turismo, las dos más grandes fuentes de ingresos para la población.

De igual forma, en el municipio de Palermo existen dos asociaciones, que si bien los artesanos atendidos reportan baja actividad de sus miembros, se reconocen como parte de un grupo u otro, y han tenido representaciones comerciales en eventos nacionales. Los artesanos no tienen conocimiento de los nombres de los grupos, ni tienen conocimiento de su estado de formalización, las referencias a los procesos se dan por su lugar de reunión y recoge a los artesanos de la zona sur y norte del municipio, a grandes rasgos.

En el municipio de La Plata, los artesanos reportan varios intentos de asociatividad en los últimos 10 años, sin embargo, han sido detonados por eventos comerciales pero no han respondido a la dinámica de los grupos, por lo que los procesos quedan inmediatamente disueltos después de estos eventos. Existe una mayor recordación de los grupos denominados “ARTEXPORT” y la Asociación Municipal de Artesanos de La Plata, pero según la información recabada, estos grupos tienen lógicas comerciales y sirven como medio de acopio

de productos para participación en eventos feriales y para pedidos, no realizan actividades constantes ni se encuentran miembros sobresalientes de las organizaciones.

8.2.2.4 Dificultades, sugerencias y recomendaciones

Si bien la asociatividad en el departamento ha tenido diferentes matices y lógicas, se recomienda iniciar procesos organizativos formales, pues aunque la población artesana reconoce hitos y asociaciones fuertes, no todos acceden por falta de información, y las comunidades se encuentran preparadas y con motivación de participación en grupos organizados. El alcance de la atención en la vigencia 2020 del módulo no logró este objetivo, dada la priorización de la atención de forma extensiva que contempla como factor fundamental la conectividad y acceso a tecnología de los artesanos.

Hay una carencia casi generalizada de oficios artesanales definidos, las comunidades no tienen dedicación a la artesanía pues es una actividad residual, y los artesanos en su mayoría desarrollan parcialmente varios oficios, lo que dificulta la atención y focalización de esfuerzos.

Existe en algunos municipios con gran atención sobre la artesanía como Pitalito, San Agustín y Neiva un conflicto de oportunidades entre Cámaras de Comercio, proyectos de Gobernación, y la entidad: los artesanos deben decidir a qué talleres asistir para acceder a unos u otros beneficios. Falta articulación interinstitucional para evitar estas situaciones, y concentrar los esfuerzos en pro de los artesanos.

Con respecto a la transmisión de saberes, hay un bajo relevo generacional y falencias en procesos de transmisión de saberes, pues no hay interés de parte de los maestros artesanos de participar en estos procesos, ni de nuevas generaciones en aprender. Se necesita un trabajo de motivación constante en el departamento, y especialización de las organizaciones de los artesanos para lograr mejores niveles de desarrollo y empoderamiento a partir de la labor artesanal. Es imperante hacer este trabajo de forma presencial en territorio, pues existen procesos fuertes referenciados por los artesanos, pero que no se pudieron conocer ni atender en la vigencia por problemas de conectividad de las comunidades.

8.4 Centro Oriente

En el departamento de Santander, en octubre del año 2015, Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Diseño e Innovación hace presencia en el departamento de Santander y acompaña la firma del convenio para implementar el proyecto “Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena del sector artesanal en el departamento”, formulado a partir del levantamiento de una línea base con 700 encuestas aplicadas a la población artesanal de 16 municipios, dicha caracterización se ha venido realizando progresivamente, es así, que en la actualidad se ha identificado al sector artesanal en 28 municipios, lo que corresponde a un 32,2% (Sistema de Información para la Artesanía – Siart, 2020). En general y de manera

permanente el Laboratorio de Santander y Norte de Santander tiene los siguientes servicios disponibles para los artesanos del departamento, asesorías puntuales, acompañamiento en el proceso de registro de marca, acompañamiento en cuanto a acceso y aprovechamiento de materias primas sostenibles, asesorías técnicas en cada uno de los componentes (desarrollo humano, emprendimiento, diseño, producción y comercialización) los cuales realizan actividades periódicas.

Durante el año 2020 se realizaron las actividades propuestas por el módulo de intervención durante la cual en la vigencia del contrato se realizó cesión de contrato de la asesora social Jenny Monsalve contrato n° ADC-2020-170 / ADC-CA-2020-089/ ADC-CA-2020-167 a la asesora social Brenda Moreno contrato ADC-2020-170 - ADC-CA-2020-089 desde el 12 de septiembre de 2020.

8.4.1.1. Convocatoria (municipios focalizados para DH), Encuesta de necesidades y situación Covid

De acuerdo a la convocatoria finalizada el pasado 26 de febrero de 2020 en El departamento de Santander, se inscribieron artesanos de todo el país, para hacer parte del programa “Laboratorios de Innovación y Diseño” de Artesanías de Colombia, se identificó que en el municipio de Zapatoca predominan los talleres artesanales, seguidos de las unidades productivas familiares y finalmente el trabajo independiente; en Barrancabermeja predomina el trabajo independiente, seguido por las unidades productivas y los talleres artesanales; mientras que en Cerrito predomina el trabajo artesanal asociado. En general en el departamento, se encuentran artesanías representativas como las réplicas miniaturas de las fachadas de las principales iglesias de Colombia, elaboradas en caolín. Desarrolladas en la ciudad de Oiba que, además, es reconocida en varios países del mundo. De otro lado en las localidades de Barbosa y Vélez tiene lugar la fabricación artesanal de los bocadillos veleños, dulces a base de guayaba, para la fabricación de estos se emplea a muchos pobladores y dicho producto es exportado, también se encuentran otras artesanías como la talla de piedra en Barichara y los tejidos de fique en Curití.

El Departamento de Santander, contó con 8 maestros artesanos caracterizados, dedicados a los trabajos de tejeduría, cestería en mimbre y fique, en promedio llevan 23,7 años dedicados a la actividad artesanal, con una consagración de 42 horas por semana en la creación de sus productos. En la región Centro Oriente, los maestros que pertenecen a alguna asociación corresponden al 27%, mientras que el 73% afirma no pertenecer a ninguna asociación, dicho maestros son exponentes de municipios como Curití, Barichara, Charalá y Pamplona. Según los datos recogidos del formato FORGCS04 en la Base de datos Capítulo 1 – 8, Boyacá – Santanderes ymrc (Sistema de información estadística de la actividad artesanal 2020).

En departamento de Norte de Santander, Artesanías de Colombia en el 2020 realizó, la convocatoria 2020 en los municipios de Ocaña, Cécota, Chinácota, Pamplona y Sardinata, en donde se inscribieron 190 artesanos predominantemente mujeres que equivale al 70,98% de la

población total y un 29,01% correspondiente a hombres. En la actividad artesanal, el 38,27% la tejeduría es el oficio principal o alterno practicado en la región y de este se identifican 93 unidades artesanales y 69 talleres individuales (Artesanías de Colombia, 2020).

En general, en el desarrollo de la actividad artesanal dentro de un análisis DOFA en la intervención de los Laboratorios de Innovación y diseño se reportan: debilidades en relación a la comercialización, mercadeo, recursos y precio, en la clasificación de las oportunidades: el desarrollo de una identidad de marca sobre el producto o artesanía que desarrollan, el mercadeo, diseño, la innovación en el proceso de transformación, en la materia prima o en la artesanía. Respecto a las fortalezas, la creatividad, el conocimiento, experiencia y la calidad son los factores más importantes para los artesanos y artesanas.

Las amenazas identificadas: competencia, apoyó la economía y la materia prima son elementos que deben abordarse para mejorar la percepción y comprensión de las amenazas en la actividad artesanal. La necesidad, se relaciona con la comercialización, el mercadeo y la capacitación son elementos que se continuaron realizando desde el componente de desarrollo humano con lo que se puede aumentar la percepción de la motivación y las expectativas en el desarrollo de productos y comercialización (Artesanías de Colombia, 2020). La misión principal de Artesanías de Colombia es liderar y contribuir al mejoramiento de la actividad artesanal mediante el rescate, la preservación de los oficios y la tradición de los artesanos, promoviendo la competitividad, apoyando la investigación, el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización, el fortalecimiento de capacidades locales y regionales, entre otros.

8.4.1.2. Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos etc) cómo y qué particularidades quiere comentar.

Durante el año en curso, se realizaron diferentes estrategias de intervención, las cuales se describen a continuación, así:

Talleres: Se realizaron ocho (8) talleres para la región, los cuales se abordaron desde las temáticas de: comunicación asertiva, territorios vivos, ciclos territoriales; tiempo y territorio, identidad cultural y oficios, problemáticas del sector artesanal I, problemáticas del sector artesanal II, resolución de conflictos, transmisión de saberes, Plan de vida I y Plan de vida II, realizados desde la plataforma gotomeeting de forma periódica.

Se realizaron dos diagnósticos mixtos, uno para Santander y otro para Norte de Santander, se pretendió indagar por las condiciones contextuales de la población artesana de los departamentos antes mencionados, mismos del interés y la intervención del equipo regional de desarrollo humano y socio-organizativo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, a fin, de contribuir con el fortalecimiento de la actividad y el sector artesanal como la conservación de identidad cultural del territorio entre otros; estos se nutrieron del ejercicio de revisión y análisis de la información recogida a partir de diferentes fuentes primarias y secundarias, teniendo en cuenta las dadas las condiciones de emergencia sanitaria y social generadas por la pandemia de la Covid-19 en el territorio colombiano del año en curso;

Sin embargo, se resaltan fuentes como el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía-CENDAR y el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA de Artesanías de Colombia para la obtención de información.

Se realizan asesorías puntuales con los maestros artesanos que desarrollaron el proceso de transmisión de saberes de la región centro oriente en el tema del manejo del grupo, motivación, soporte de herramientas tecnológicas, evidencias y cierre de proceso a través de vía video llamada o vía telefónica individual, salud mental y sobre las actividades entregables de los talleres o de los temas desarrollados en estos.

En el año 2020, desde Artesanías de Colombia cumpliendo con la misión institucional para el desarrollo, sostenibilidad y recuperación del sector artesanal en el país, se dispuso llevar a cabo la acción afirmativa Transmisión de saberes en tiempos de covid dentro de la estrategia Artesano estamos contigo para que maestros artesanos y maestras artesanas puedan transmitir su oficio dentro de su región y así contribuir a la preservación del saber ser y hacer del oficio artesanal. Sin embargo, reconociendo las dificultades que afrontan los artesanos ante la actual emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional por causa de la pandemia del Coronavirus (COVID-19) (Artesanías de Colombia, 2020). el reconocimiento de los efectos directos generado por la pandemia de la COVID 19, que ha obligado a los artesanos tradicionales, a dejar en un segundo plano la actividad artesanal debido a la ausencia de canales de comercialización para dedicarse a resolver necesidades básicas para la subsistencia.

8.4.2.3. Cuáles son las estrategias distintas a las generales se aplicaron en la región

Se apoyó la estrategia de la Fundación Solidaridad por Colombia en la cual, se proyectó las bases de datos validadas de artesanos a beneficiar con ayuda alimentarias-materia prima y/o herramientas, Se realizaron ciclo de foros con diversas temáticas en las cuales participaron los artesanos con sus historias de vida ara su desarrollo se dispuso de dos semanas, en las cuales se brindó acompañamiento y apoyo, Se realizó gestión para que los artesanos seleccionados de Cerrito, Santander y de Chitagá, Norte de Santander, accedieran al incentivo económico por la participación en el Foro Horizonte 2020 con sus historias de vida y se realizaron pruebas de sonido y conectividad de artesanos invitados al Foro, se realizó acompañamiento telefónico y apoyo en la elaboración del discurso de ventas para el video de 2 minutos para la participación de Artelana In, en el concurso nacional copa "Contando el Cuento".

Sumado a esto, se participó en las mesas regionales realizando la relatoría y la matriz de conclusiones entregadas al articulador regional, se invitó y motivó a los artesanos (audio informativo) para la participación en la convocatoria "Comparte lo que somos" del Ministerio de Cultura, a fin de que logren acceder a los incentivos económico, se elaboró lista de artesanos que solicitan apoyo alimentario en formato PQRS y la elección de los temas musicales para cortinas de podcast, igualmente construcción para la grabación de audios de entradas y salidas genéricas para podcasts, introducciones, entradas y salidas para los podcast de las historias de

vida de artesanos invitados al ciclo de foros HORIZONTE 2020, Comunidades artesanas, resiliencia y adaptabilidad y otros. Apoyo a las charlas virtuales desarrolladas por parte de la diseñadora Jenny Martínez, en el departamento de Boyacá (Tendencias e Inspiración y Artesanía, identidad y Cultura). Apoyo en la verificación y actualización de la base de datos de artesanos, del departamento de Norte de Santander para la entrega de mercados por parte de la Gobernación del departamento. (Villa de Rosario, Los Patios y Cúcuta).

8.4.2.4. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones.

Frente al proceso de transmisión de saberes realizado por las dos maestras y el maestro, sólo se reportó la dificultad de tener un grupo tan grande cuando la directiva nacional era la de mantenerse en distanciamiento social y con la prohibición de grupos de personas, sumado a esto, para el maestro se tuvo que conseguir un taller y aprendices para que recibieran la transmisión de saberes, lo que generó diferentes contingencias y tuvo que ser alargado el proceso de transmisión de saberes. en general la participación de aprendices contó con mujeres adultas y mujeres jóvenes.

Frente al Levantamiento de línea base, los artesanos desconocían el proceso y se percibían renuentes a la aplicación del instrumento, lo que exigió que se contactaran varias veces o que se buscara a otra persona. sumado a esto, la extensión de la encuesta y la información solicitada generaba resistencia por parte de los artesanos, además no reconocían el valor de la encuesta en el quehacer artesanal o en posibles beneficios.

a raíz de esto, debería realizarse una sensibilización previa a la aplicación del instrumento para acercar al artesano a esta metodología y explicar la importancia dentro de Artesanías de Colombia y del componente, también debería constituirse un grupo de profesionales con dedicación exclusiva para esta actividad ya que se requiere no sólo del conocimiento del territorio sino de las formas de interrelacionarse de la comunidad artesanal, así como un conocimiento de las diferentes categorías que componen el instrumento y de un manejo estadístico amplio y profundo para la interpretación del dato, en cambio los asesores sociales deberían desarrollar documentos técnicos- investigativos de las comunidades artesanales desde la metodología cualitativa que es una fortaleza y habilidad no sólo desde el que hacer de las ciencias sociales sino por la metodología referencial de sus perfiles.

8.4 Región Antioquia y Eje Cafetero

8.4.1.1. Convocatoria (municipios focalizados para DH), Encuesta de necesidades y situación Covid

En la Región de Antioquia y Eje Cafetero (departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda y Quindío) se definieron inicialmente a través del diálogo con el equipo regional los siguientes municipios priorizados para focalizar las acciones del módulo de Desarrollo Humano: Jardín y el corregimiento de La Danta, Sonsón en Antioquia; Aguadas y Riosucio en Caldas; Pereira y Pueblo Rico en Risaralda y Quimbaya y Filandia en Quindío. Con respecto a la inscripción de

artesanos en la convocatoria 2020 de los Laboratorios regionales, cabe señalar que en el caso de Antioquia se inscribieron 249 personas, que representan a 1004 artesanos, en su mayoría provenientes de los municipios de Medellín, que concentra la participación del 57% de artesanos, Apartadó, Envigado, Carmen de Viboral, Jericó, Jardín, Sonsón, Necoclí y Segovia. 194 son mujeres y 55 hombres, y la gran mayoría tiene más de 40 años (62,2%), lo cual demuestra una alta participación de artesanos mayores. A nivel de oficios, se destaca la representación de la tejeduría, bisutería, joyería y cerámica. En lo que respecta a la encuesta de identificación de servicios y necesidad en la contingencia del COVID19, participaron 11 municipios del departamento, con un total de 19 líderes artesanos, principalmente de Medellín. Con respecto al promedio nacional, el departamento de Antioquia presenta necesidades más altas en cuanto a: elementos de aseo y limpieza del hogar, medicamentos, materias primas y venta de productos. De particular relevancia resulta la venta de productos, reportada por todos los encuestados de todos los municipios, a excepción de Segovia y Medellín, que reportó 67%. Igualmente, todos los municipios manifestaron necesidades frente alimentación y materias primas.

Para el departamento de Caldas, se tuvo un total de 81 inscritos que representan a 784 artesanos del departamento. El alcance departamental de la inscripción logró cubrir 10 municipios, de los cuales se destaca Manizales, donde se inscribieron 21 artesanos. Participaron también artesanos de Aguadas, Riosucio, Supía, Salamina, Pensilvania, Neira, Anserma y Chinchiná. No se tuvo una representación significativa de artesanos con pertenencia étnica indígena o afrocolombiana, y se destaca la alta participación de mujeres (77,5%), especialmente aquellas de mayor edad, que componen el 67,5% de los inscritos. A nivel de oficios se resalta la participación de artesanas dedicadas a la tejeduría, especialmente por la tejeduría en palma de iraca de Aguadas, así como los trabajos en tela, carpintería y bisutería. En cuanto a la identificación de necesidades en el marco del covid, se obtuvo la participación de 11 municipios con 18 líderes artesanos, provenientes de Riosucio, Manizales, Anserma, Aguadas, etc. Con respecto al promedio nacional, el departamento de Caldas presenta necesidades más altas en venta de productos, materias primas e insumos y medicamentos. Las necesidades prioritarias en el departamento corresponden a: alimentación (78%), venta de productos (67%) y materia primas e insumos (67%). Se presenta un bajo porcentaje frente a la atención de necesidades secundarias, como obtención de capital semilla, negociación de créditos y dotación de computadores y teléfonos móviles. En los municipios de Riosucio, Marmato, Anserma, Aguadas, Belalcazar, Salamina, Chinchiná y Manzanares todos los participantes manifestaron necesidades de alimentación.

En el departamento del Quindío se inscribieron 71 personas (representantes de 440 artesanos) a la convocatoria de los Laboratorios, contando con la participación de los municipios de Salento, Filandia, Circasia, Quimbaya, Montenegro, Calarcá, La Tebaida y especialmente Armenia, donde se inscribieron 38 artesanos. Del total, 67,1% corresponde a mujeres y 32,9% a hombres. Es de resaltar que el 67,1% tiene más de 40 años y que el 30% de los inscritos se reconoce como población vulnerable, en su mayoría, por ser madres cabeza de hogar,

desplazado o persona en condición de discapacidad. Los oficios más representados son la tejeduría, bisutería, trabajos en tela, carpintería y cestería. En cuanto a la identificación de necesidades en el marco del COVID19, participaron 10 líderes artesanos, especialmente de Quimbaya, Armenia y Circasia. Con respecto al promedio nacional, en el Quindío se reporta un mayor nivel de necesidades de alimentación, venta de productos, medicamentos, transporte y negociación de créditos actuales. A la luz de los análisis departamentales en la Región de Antioquia y el Eje Cafetero, Quindío presenta asistencia particular en algunas necesidades comerciales como venta de productos y manejo de créditos. En la totalidad de municipios el 100% de los participantes manifestó necesidades de alimentación. Todos los municipios manifestaron requerir ayuda en la negociación de créditos actuales, a excepción de Quimbaya. También se reporta una necesidad generalizada de transporte en los municipios de Quimbaya, Armenia, Circasia, Salento y Montenegro para recibir ayudas y comercializar la producción artesanal.

En el departamento de Risaralda, participaron 90 artesanos en la convocatoria de los Laboratorios. Se destaca la participación de los municipios de Guática, Pueblo Rico, Marsella, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y Pereira, que concentró el 60% de inscritos. A nivel de pertenencia étnica, 16% de los inscritos se reconocen como indígenas, y la gran mayoría son mujeres (73,3%) mayores de 40 años. Del total de inscritos, 34,4% de las personas inscritas se dedica a la bisutería, 16,6% a la tejeduría, 11,1% a la joyería, 8,9 a la carpintería y 6,7 a la bisutería indígena. En lo que respecta a la identificación de servicios y necesidades en el marco del COVID19, participaron 6 municipios, con 17 líderes artesanos que representan a 22 artesanos, cuyo oficio principal es la bisutería indígena.

Con respecto al promedio nacional, en Risaralda se reporta un mayor nivel de necesidades primarias de alimentación, elementos de aseo y limpieza, materias primas e insumos, medicamentos y transporte. No se reportan niveles altos de necesidades secundarias como la obtención de créditos para capital semilla, negociación de créditos actuales y acompañamiento y asesoría por parte de Artesanías de Colombia. En la totalidad de municipios el 100% de los participantes manifestó necesidades de alimentación. Igualmente, la totalidad de la población encuestada reportó necesidades asociadas a elementos de aseo personal y limpieza del hogar. Se reportan también necesidades asociadas a transporte para recepción y comercialización de mercancías en todos los municipios, especialmente en Santa Rosa de Cabal, Quinchía, Guaticá y Marsella.

8.4.1.2. Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos etc) cómo y qué particularidades quiere comentar.

En el marco del módulo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo y de acuerdo a la marco lógico del módulo, se dieron un total de 9 talleres virtuales de alcance regional (con cobertura en los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda), de acuerdo a las temáticas previamente señaladas del módulo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo. Los talleres

del módulo fueron parte de la agenda semanal de capacitaciones de los Laboratorios de Antioquia y Eje y se difundió la invitación a cada uno a través de la página oficial de los Laboratorios de Caldas en Facebook y por Whatsapp. A continuación, se reporta la cantidad de talleres, su objetivo y metodología y el número de beneficiarios de cada uno.

A) Antioquia y Eje Cafetero: territorio vivo.

Objetivo: Generar un espacio de sensibilización frente a la importancia del reconocimiento y la identificación del territorio y los procesos de apropiación territorial de las comunidades artesanales.

Fecha: 19 de mayo de 2020.

Total beneficiarios: 33

Antioquia: 15

Caldas: 6

Quindío: 7

Risaralda: 5

B) Ciclos territoriales: tiempo y territorio.

Objetivo: Identificar la importancia del cuidado ambiental y los calendarios agroecológicos en la labor artesanal para la generación de una relación sostenible con el territorio.

Fecha: 28 de mayo de 2020.

Total beneficiarios: 40

Antioquia: 20

Caldas: 5

Quindío: 9

Risaralda: 6

C) Identidad cultural: referentes y oficios artesanales.

Objetivo: Desde la perspectiva del patrimonio cultural inmaterial y la salvaguardia de los oficios artesanales, se propuso generar un espacio de reflexión frente a la centralidad de la identidad cultural como horizonte de la labor artesanal y los oficios artesanales, a partir de la centralidad de los referentes culturales y simbólicos de cada comunidad.

Fecha: 9 de junio de 2020.

Total beneficiarios: 61.

Antioquia: 53

Caldas: 1

Quindío: 0

Risaralda: 7

D) Desarrollo Humano reanuda.

Objetivo: Espacio de revisión y retroalimentación integral de los temas previamente abordados, especialmente la importancia del territorio, la identidad cultural y la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Fecha: 23 de julio de 2020.

Total beneficiarios: 9

Antioquia: 0

Caldas: 1

Quindío: 5

Risaralda: 3

E) Problemáticas del sector artesanal I.

Objetivo: Desde la Teoría de los medios de vida y la identificación de los capitales y activos de las comunidades (capital físico, económico, social, humano y medioambiental), se reflexionó acerca de las macro y micro problemáticas de diversa índole presentes en el sector artesanal, con el fin de identificar el rol de los y las artesanos/as en la resolución de problemáticas y retos sociales presentes a nivel territorial.

Fecha: 29 de julio de 2020.

Total beneficiarios: 19

Antioquia: 8

Caldas: 3

Quindío: 5

Risaralda: 3

F) Problemáticas del sector artesanal II.

Objetivo: A partir del primer taller sobre Problemáticas del sector artesanal I, se continuó la reflexión sobre las problemáticas micro y macro de las comunidades artesanales desde un diagnóstico participativo del estado actual de los distintos capitales. El taller se enfocó específicamente en las problemáticas relativas a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial e identidad cultural, posicionando el rol de la resiliencia y la capacidad adaptativa de los grupos artesanales en dichos contextos. Dicho taller sirvió como un insumo fundamental para la invitación y participación de los artesanos en el Foro Horizonte 2020. Comunidades artesanas, resiliencia y adaptabilidad.

Fecha: 5 de agosto de 2020.

Total beneficiarios: 21

Antioquia: 2

Caldas: 9

Quindío: 6

Risaralda: 4

G) ¿Cómo transmitir un saber artesanal?

Objetivo: En el marco de la reflexión sobre los oficios artesanales como patrimonio cultural inmaterial del país, los talleres de Transmisión de saberes tuvieron como propósito reconocer la importancia de las estrategias de transmisión de saberes en la sostenibilidad de la práctica artesanal y la salvaguardia efectiva de los oficios. De igual manera, se abordaron metodologías prácticas para la transmisión de los saberes artesanales.

Fecha: 16 de septiembre de 2020

Total beneficiarios: 14.

Antioquia: 5

Caldas: 3

Quindío: 6

Risaralda: 0

H) Vida artesanas: la artesanía como plan de vida.

Objetivo: A partir de las temáticas de identidad cultural y transmisión de saberes, los últimos talleres sobre Plan de vida artesanal tuvieron como propósito identificar de manera participativa la importancia de los planes de vida artesanales y la asociatividad como una opción para un desarrollo exitoso de objetivos individuales y colectivos de las comunidades artesanas. Se desarrollaron metodologías y actividades prácticas para la elaboración de insumos o materiales que contribuyeran a la consolidación de un plan de vida artesanal, entendido como un instrumento de planificación a nivel colectivo e individual.

Fecha: 19 de mayo de 2020.

Total beneficiarios: 30.

Antioquia: 0

Caldas: 12

Quindío: 8

Risaralda: 10

I) Taller práctico: plan de vida artesanal.

Objetivo: Desarrollar un inventario de la vida como un insumo práctico para la elaboración de un plan de vida artesanal.

Fecha: 19 de mayo de 2020.

Total beneficiarios: 8

Antioquia: 3

Caldas: 2

Quindío: 2

Risaralda: 1

Asimismo, se dieron un total de 4 asesorías puntuales sobre los siguientes temas:

- Tatiana López. Medellín, Antioquia. Asesoría sobre diálogos interculturales y territorio en relación con la labor artesanal.
- Sandra Torres. Dosquebradas, Risaralda. Asesoría sobre referentes culturales e identidad.
- Asociación de Artesanos de Quindío. Acompañamiento específico sobre Identidad cultural y referentes.
- Asociación de Artesanos de Chinchiná, Caldas. Acompañamiento en resolución de conflictos y asociatividad.

En el marco del módulo de Levantamiento de línea base y diagnóstico mixto, se realizaron las siguientes actividades en la región.

A) Análisis cuantitativo Convocatoria de Laboratorios de Innovación y Diseño 2020.

Generación de análisis cuantitativo e infografías sobre artesanos de la Región de Antioquia y Eje Cafetero inscritos en la Convocatoria de Laboratorios de Innovación y Diseño. Una infografía por departamento.

B) Diagnóstico y análisis necesidades en el marco de la pandemia del COVID19

Generación de diagnóstico y análisis de necesidades de los grupos artesanales en el marco de la pandemia del COVID19, de acuerdo a la encuesta aplicada. Una infografía por departamento.

C) Construcción de informes de antecedentes

Construcción de informes de diagnóstico mixto de los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda, a partir de la revisión de fuentes secundarias, caracterización del sector artesanal y análisis de información pertinente sobre los municipios priorizados de cada departamento.

D) Levantamiento de línea base.

Realización de levantamiento de línea base vía telefónica a 60 artesanos de la región, registrados y caracterizados en el SIEAA. Se priorizaron artesanos beneficiarios del módulo de Desarrollo Humano y líderes artesanos que participaron en los talleres de DH durante el 2020. Se realizaron 15 registros por departamento. Total beneficiarios por municipio:

- Antioquia: 15 beneficiarios.
- Medellín: 8
- Envigado: 1
- Apartadó: 1
- Chigorodó: 1
- Amagá: 1

Sabaneta: 1

El Carmen de Viboral: 2

- Caldas: 15 beneficiarios.

Riosucio: 3

Aguadas: 1

Villamaría: 1

Manizales: 4

Chinchiná: 4

Salamina: 1

Manzanares: 1

- Quindío: 15 beneficiarios.

Quimbaya: 1

Filandia: 2

Circasia: 2

Calarcá: 2

Armenia: 8

- Risaralda. 15 beneficiarios

Pueblo Rico: 1

Pereira: 11

Dosquebradas: 2

Santa Rosa de Cabal: 1

8.4.2.3. Cuáles son las estrategias distintas a las generales se aplicaron en la región

Con respecto a actividades adicionales realizadas en la región, cabe destacar los siguientes logros. En primer lugar, la realización de una articulación de gestión con la Radio Inmaculada FM de Aguadas, con el fin de lograr transmitir los contenidos y piezas auditivas sobre Solidaridad y liderazgo, Autocuidado e higiene y Emociones artesanas en la radio comunitaria de Aguadas. Lo anterior permitió una adecuación de las metodologías teniendo en cuenta el contexto particular del municipio priorizado de Aguadas, Caldas, frente al acceso a herramientas digitales y TICS. En segundo lugar, con respecto a la adecuación de los contenidos y temas propios del módulo, es necesario resaltar que dadas las condiciones particulares de la región, se trató de adecuar y aterrizar los contenidos y metodologías de territorio al Paisaje Cultural Cafetero, dada su importancia cultural y territorial transversal en el quehacer artesanal de la región.

8.4.2.4. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones.

A modo de conclusión se destacan los siguientes puntos de reflexión:

- Aunque es fundamental la articulación entre el módulo de Levantamiento de línea base y diagnóstico y Desarrollo Humano, es importante realizar una distribución correcta y efectiva de ambas actividades, con el fin de desarrollar inicialmente la fase de diagnóstico y caracterización previo al desarrollo de metodologías de acompañamiento e intervención con la comunidad.
- A partir de la experiencia obtenida en municipios priorizados como Aguadas, Jardín o el corregimiento de la Danta en Sonsón (Antioquia), se ve la necesidad de encontrar metodologías virtuales flexibles y comunitarias que permitan contrarrestar las brechas de acceso a conectividad y a TICS. En ese sentido, la articulación con radios comunitarias puede ser una estrategia fundamental.
- Por último, es preciso avanzar en una mayor articulación entre los componentes de los Laboratorios (Producción, diseño, comercialización y DH), entendiendo el DH como una estrategia transversal pero metodológicamente particular que debe dialogar con los demás componentes. Asimismo, es fundamental entender las características propias y el alcance técnico del Equipo de Desarrollo Humano, que no tiene competencia directa en asuntos de acompañamiento psicosocial, usualmente requerido en región.

A nivel departamental se presenta a continuación una breve proyección de las acciones del módulo para el 2021, de acuerdo a la experiencia sistematizada en cada departamento y sus municipios priorizados:

1. ANTIOQUIA. Acciones orientadas a la inclusión de población juvenil en el aprendizaje y transmisión de oficios artesanales, acercamiento a autoridades locales y trabajo intersectorial para la atención integral de población vulnerable. Apoyo a procesos de fortalecimiento de oficios artesanales del patrimonio cultural inmaterial (Carmen de Viboral).

2. CALDAS. Estrategias de diálogo intergeneracional y empoderamiento de tejedoras en Aguadas, para el mejoramiento integral de su calidad de vida y la mitigación de contextos de vulnerabilidad socioeconómica. En Riosucio se recomienda apoyar procesos de etnoeducación y gobernanza cultural de los cuatro resguardos.

3. QUINDÍO. Fortalecimiento de los procesos asociativos a través de la reconstrucción de la memoria oral y viva sobre el Paisaje Cultural Cafetero como referente cultural del departamento.

4. RISARALDA. Trabajo diferencial con comunidades Embera Chamí en Pueblo Rico y Kurmadó, Pereira, en contextos de vulnerabilidad y violencia. Se sugiere incluir metodologías de aproximación a la actividad artesanal como herramienta de integración y reconstrucción del tejido social.

8.5 Surandina

Antes de empezar hablar de las características trabajadas en los departamentos es necesario mencionar que, hasta el mes de agosto estuvo trabajando la asesora Daniela Rangel y que después hubo una cesión de contrato y de septiembre a diciembre trabajo la asesora Laura Daniela Mogollón. Así que la construcción de este apartado, es la información recopilada que dejó la asesora Daniela Rangel y las actividades realizadas por Laura Daniela Mogollón en los últimos meses.

- **8.5.1 Cauca**
- **8.5.1.1 Convocatoria (municipios focalizados para DH), encuesta de necesidades, y situación covid.**

En cuanto a la convocatoria en municipios focalizados fueron 99306 personas que estuvieron convocadas, de Silvia, Popayán y Miranda. Ahora en cuanto a la encuesta de necesidades, 8 municipios estuvieron convocados, es decir el 19 % de los municipios, con un total de 108 registros de artesanos donde 12 fueron líderes artesanos. La mayor participación fue por parte de Popayan con 72.2% de participación. De todas las personas encuestadas el 50 % manifestó que recibió ayuda por parte de Artesanías en el tema de covid, pero el 100 % mencionó que no había ninguna institución o entidad sea haya acercado ayudarles. El departamento de Cauca presenta necesidades más altas en cuanto a Alimentación, Elementos de aseo personal y limpieza del hogar, Materias Primas, Créditos Capital-Semilla, Acompañamiento de parte de Artesanías de Colombia.

- **8.5.1.2. Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos etc) cómo y qué particularidades quiere comentar.**

Se cumplieron 8 Talleres y 2 asesorías puntuales, los cuales se abordaron desde las temáticas de: comunicación asertiva, territorios vivos, ciclos territoriales; tiempo y territorio, identidad cultural y oficios, problemáticas del sector artesanal Y, problemáticas del sector artesanal II, resolución de conflictos, transmisión de saberes, Plan de vida I y Plan de vida II, realizados desde google meet de forma periódica. con Actividades finales para que entreguen y se haga una retroalimentación y se entregue unas bitácoras sociales.

Se realizó el diagnóstico mixto de la región se pretendió indagar por las condiciones contextuales de la población artesana de los departamentos antes mencionados, mismos del interés y la intervención del equipo regional de desarrollo humano y socio-organizativo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, a fin, de contribuir con el fortalecimiento de la actividad y el sector artesanal como la conservación de identidad cultural del territorio entre otros; estos se nutrieron del ejercicio de revisión y análisis de la información recogida a partir de diferentes fuentes primarias y secundarias, teniendo en cuenta las dadas las condiciones de emergencia sanitaria y social generadas por la pandemia de la Covid-19 en el territorio colombiano del año en curso; Sin embargo, se resaltan fuentes como el Centro de Investigación y

Documentación para la Artesanía-CENDAR y el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA de Artesanías de Colombia para la obtención de información.

Se realizan asesorías puntuales con los maestros artesanos que desarrollaron el proceso de transmisión de saberes, en procesos de identidad y simbología nasa, en temas de acompañamiento emocional y temas de ayudar a buscar becas.

En el año 2020, desde Artesanías de Colombia cumpliendo con la misionalidad institucional para el desarrollo, sostenibilidad y recuperación del sector artesanal en el país, se dispuso llevar a cabo la acción afirmativa Transmisión de saberes en tiempos de covid dentro de la estrategia Artesano estamos contigo para que maestros artesanos y maestras artesanas puedan transmitir su oficio dentro de su región y así contribuir a la preservación del saber ser y hacer del oficio artesanal. Sin embargo, reconociendo las dificultades que afrontan los artesanos ante la actual emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional por causa de la pandemia del Coronavirus (COVID-19) (Artesanías de Colombia, 2020).

Además de esto se realiza el levantamiento de línea base en el departamento.

8.5.1.3. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones.

Popayán: La población artesanal de Popayán identifica el siguiente aspecto a fortalecer en el capital humano:

- La identidad payanesa es un aspecto para ahondar y a fortalecer pues no se tiene definida. Aunque se identifican los referentes naturales, arquitectónicos, gastronómicos y urbanísticos de la ciudad, las artesanas y artesanos no manifiestan un sentido de pertenencia hacia alguno de estos símbolos como emblemático y es aún más difícil elaborar discursos sobre las piezas y como comunidad artesanal payanesa.

Miranda: La población artesanal de Miranda identifica los siguientes aspectos a fortalecer en los capitales social y humano:

- Se deben forjar alianzas que contribuyan a la difusión de los productos elaborados por los grupos artesanales del municipio.
- Los grupos artesanales requieren capacitación en manejo de conflictos para poder darle soluciones idóneas a las situaciones que se presentan, principalmente a raíz del

confinamiento social donde la comercialización decrece y surgen necesidades materiales.

- Se debe hacer definición de roles en los grupos artesanales donde cada quien sea responsable de un aspecto del funcionamiento del grupo y a la vez donde se exaltan sus capacidades haciéndole sentir valioso e indispensable.

Silvia: La población artesanal de Silvia identifica los siguientes aspectos a fortalecer en el capital social y humano:

- Las alianzas gestadas en el municipio y en los procesos artesanales y turísticos deben ser de largo aliento y alcance.
- Se debe fortalecer la adaptación al cambio pues eventualidades como el confinamiento exponen que depender absolutamente del sector turismo es perjudicial para la planeación financiera y productiva.

8.5.2. Nariño

8.5.2.1 Convocatoria (municipios focalizados para DH), encuesta de necesidades, y situación covid.

En cuanto a convocatoria realizada a principio de año del 2020, se encontraron convocadas 1132144 personas de Pasto y Sandoná que son los municipios focalizados de este departamento. En cuanto a la encuesta de necesidades, 21 municipios de 64 participaron, es decir 32.8 % de los municipios, donde hubo 24 líderes artesanales de 456 participantes, y los municipios que más participaron fueron Sandoná con 50.9%, y Pasto 40.1 % de las personas. y se identificó que el oficio mayoritario fue la tejeduría con un 60 % de las personas entrevistadas que respondieron eso. Ahora en cuanto a la atención del Covid, el 54 % de las persona manifestaron que Artesanías de Colombia estuvo presente ayudándoles, mientras que, el 1.1 % de las personas que manifestaron recibir atención o ayuda en cuanto a medidas de contingencia por COVID19 referenciado a Familias en acción, Consejo de Mujeres y el programa de Adultos Mayores. El departamento de Nariño presenta necesidades más altas en cuanto a todas las categorías. En 15 municipios el 100% de los participantes manifestó necesidades alimentarias y solo en el municipio de Guachucal no manifiestan esta necesidad. Y se solicitó a la Alcaldía de Sandoná la inclusión de los artesanos en los apoyos que el Ministerio de Cultura.

8.5.2.2. Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos etc) cómo y qué particularidades quiere comentar.

Se cumplieron 8 Talleres y 2 asesorías puntuales, los cuales se abordaron desde las temáticas de: comunicación asertiva, territorios vivos, ciclos territoriales; tiempo y territorio, identidad cultural y oficios, problemáticas del sector artesanal Y, problemáticas del sector artesanal II, resolución de conflictos, transmisión de saberes, Plan de vida I y Plan de vida II, realizados desde google meet de forma periódica. con Actividades finales para que entreguen y se haga una retroalimentación y se entregue unas bitácoras sociales.

Se realizó el diagnóstico mixto de Nariño y se habló más en específico de Pasto y Sandoná, se pretendió indagar por las condiciones contextuales de la población artesana de los departamentos antes mencionados, mismos del interés y la intervención del equipo regional de desarrollo humano y socio-organizativo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, a fin, de contribuir con el fortalecimiento de la actividad y el sector artesanal como la conservación de identidad cultural del territorio entre otros; estos se nutrieron del ejercicio de revisión y análisis de la información recogida a partir de diferentes fuentes primarias y secundarias, teniendo en cuenta las dadas las condiciones de emergencia sanitaria y social generadas por la pandemia de la Covid-19 en el territorio colombiano del año en curso; Sin embargo, se resaltan fuentes como el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía-CENDAR y el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA de Artesanías de Colombia para la obtención de información.

Se realizan asesorías puntuales con los maestros artesanos que desarrollaron el proceso de transmisión de saberes, temas de ayudar a buscar becas y acerca de la participación y el interés por los talleres.

En el año 2020, desde Artesanías de Colombia cumpliendo con la misionalidad institucional para el desarrollo, sostenibilidad y recuperación del sector artesanal en el país, se dispuso llevar a cabo la acción afirmativa Transmisión de saberes en tiempos de covid dentro de la estrategia Artesano estamos contigo para que maestros artesanos y maestras artesanas puedan transmitir su oficio dentro de su región y así contribuir a la preservación del saber ser y hacer del oficio artesanal. Sin embargo, reconociendo las dificultades que afrontan los artesanos ante la actual emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional por causa de la pandemia del Coronavirus (COVID-19) (Artesanías de Colombia, 2020).

Además de esto se realiza el levantamiento de línea base en el departamento, para terminar la caracterización de los artesanos.

8.5.2.3. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones.

La población artesanal de Pasto identifica los siguientes aspectos a fortalecer en los capitales social y humano:

- Trazar un puente entre la identidad territorial y la identidad propia en los productos. Poder llegar a una valoración de la identidad cultural como pastusas y pastusos sin hacer apropiación de los referentes simbólicos de los pueblos indígenas originarios de la región.
- Notable ausencia de asociatividad. Algunas personas manifiestan no sentirse parte de un colectivo o comunidad artesanal, por el contrario, se refieren a envidias de las técnicas artesanales y a competencias desleales.

La población artesanal de Sandoná identifica los siguientes aspectos a fortalecer en los capitales social y humano:

- La identidad artesanal del municipio está atada a un único elemento, la palma de iraca aun cuando no es exclusivo de este territorio, la trabajan en bastantes más municipios del departamento. El recurso natural para obtener la materia prima ha escaseado y con ello se ha encarecido. Depender de un solo elemento es retador desde la parte de producción generando impactos debilitadores y tensionantes en las relaciones de las personas involucradas en el oficio.
- Se habla constantemente de la competencia, se transmiten ideas asociadas a robo de propiedad intelectual cuando se busca la diversificación del producto.
- No se legitima la asociatividad, se concibe como un mecanismo donde los representantes de las asociaciones son los beneficiados y no las y los artesanos.
- Identifican gran dependencia del sector turismo, el cual por la pandemia ha sido absolutamente afectado razón por la cual las ventas han cesado y no estaban preparadas para esto. Se identifica una gran dificultad para adaptarse a los cambios abruptos.
-

8.5.3. Valle del Cauca:

- **8.5.3.1 Convocatoria (municipios focalizados para DH), encuesta de necesidades, y situación covid.**

En cuanto a la convocatoria a principio del 2020, en Valle, más en específico en Cartago, Cali y Buenaventura se convocaron 223912 artesanos y artesanas. En cuanto a la encuesta, se encuestaron a 10 municipios de 42 que son en total, es decir el 23, 8% de los municipios del departamento, con un solo líder artesano, de 32 participantes. El

municipio que más tuvo participación fue Cartago con el 37.5% y su principal oficio artesanal es la tejeduría. Por parte de la atención frente al COVID, 72 % de los artesanos manifestaron que sí estuvieron atendidos por parte de Artesanías, y un 100% dijo que no recibió atención de otro tipo de entidades. Con respecto al promedio nacional, el departamento de Valle del Cauca presenta necesidades más altas en cuanto a Venta de Productos, y Materias Primas, insumos y herramientas para mantener su oficio. Los municipios que manifiestan mayor número de necesidades son respectivamente, Cali, Cartago y Buenaventura. Y por parte de ayudas de la Alcaldía cuenta con una base de datos de artesanos que se encuentran en estado de vulnerabilidad por alimentación, medicamentos, vivienda y se está gestionando su apoyo a través de los diferentes gestores culturales de la ciudad.

8.5.3.2. Qué estrategias se cumplieron en la región (talleres, asesorías, diagnósticos etc) cómo y qué particularidades quiere comentar.

Se cumplieron 8 Talleres y 2 asesorías puntuales, los cuales se abordaron desde las temáticas de: comunicación asertiva, territorios vivos, ciclos territoriales; tiempo y territorio, identidad cultural y oficios, problemáticas del sector artesanal Y, problemáticas del sector artesanal II, resolución de conflictos, transmisión de saberes, Plan de vida I y Plan de vida II, realizados desde google meet de forma periódica. con Actividades finales para que entreguen y se haga una retroalimentación y se entregue unas bitácoras sociales.

Se realizó el diagnóstico mixto de Valle, se pretendió indagar por las condiciones contextuales de la población artesana de los departamentos antes mencionados, mismos del interés y la intervención del equipo regional de desarrollo humano y socio-organizativo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, a fin, de contribuir con el fortalecimiento de la actividad y el sector artesanal como la conservación de identidad cultural del territorio entre otros; estos se nutrieron del ejercicio de revisión y análisis de la información recogida a partir de diferentes fuentes primarias y secundarias, teniendo en cuenta las dadas las condiciones de emergencia sanitaria y social generadas por la pandemia de la Covid-19 en el territorio colombiano del año en curso; Sin embargo, se resaltan fuentes como el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía-CENDAR y el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA de Artesanías de Colombia para la obtención de información.

Se realizan asesorías puntuales con los maestros artesanos que desarrollaron el proceso de transmisión de saberes. Y además se ayudó en los procesos de sensibilización con el grupo artesanal de Loma de la Cruz.

En el año 2020, desde Artesanías de Colombia cumpliendo con la misionalidad institucional para el desarrollo, sostenibilidad y recuperación del sector artesanal en el país, se dispuso llevar a cabo la acción afirmativa Transmisión de saberes en tiempos de COVID dentro de la estrategia Artesano estamos contigo para que maestros artesanos y maestras artesanas puedan transmitir su oficio dentro de su región y así contribuir a la preservación del saber ser y hacer del oficio artesanal. Sin embargo, reconociendo las dificultades que afrontan los artesanos ante la actual emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional por causa de la pandemia del Coronavirus (COVID-19) (Artesanías de Colombia, 2020).

Además de esto se realiza el levantamiento de línea base en el departamento, para terminar la caracterización de los artesanos.

8.5.3.3. Dificultades especiales de la región, sugerencias y recomendaciones.

Cali: La población artesanal de Cali identifica falencias en los capitales social y humano en cuanto a las siguientes variables:

- No conciben sus artesanías y sus productos con una identidad clara. Bastantes personas manifiestan que valoran sus oficios artesanales y se auto reconocen como artesanas y artesanos más no identifican cómo sus piezas representan su identidad cultural, territorial y en algunos casos, colectiva. Algunas personas mencionan que crean productos pensando en el público objetivo y las ventas, los cuales, por lo general, no llevan una identidad propia.
- Falta de asociatividad y cohesión de grupos, la mayoría trabaja de forma independiente o con miembros familiares más no en talleres con compañeras(os). Una persona manifiesta: “Me gustaría trabajar con más artesanos, tener un taller”. Y quienes relacionan tener un grupo artesanal expresan falta de organización dentro de los mismos. “Nos falta conocimiento sobre cómo manejar personal y tener grupos de trabajo funcionales”, “necesitamos aprender planificación del desarrollo organizacional de manera sencilla para adaptarse a los cambios”.
- Numerosas menciones en torno a la preocupación por el estado de salud mental a raíz del confinamiento. El manejo de emociones y estado anímico se ha visto afectado por el aislamiento social y la ausencia de ventas. “En este momento respecto al confinamiento, el estado de salud mental de algunos de los compañeros se ha visto afectado por la falta de actividad e ingresos económicos”. Esto refleja el debilitamiento de las variables de actitudes y adaptación al cambio.

- Solicitud para trabajar los proyectos de vida en torno a los oficios artesanales y a la definición de roles dentro de las dinámicas de grupo. Vinculado a fortalecer las capacidades de liderazgo de las artesanas y artesanos.

Buenaventura: La población artesanal de Buenaventura identifica los siguientes aspectos a fortalecer en los capitales social, humano y físico:

- Reconocimiento de las oportunidades territoriales en cuanto a aprovechamiento de recursos naturales para materias primas, entidades y actores que contribuyan a la estabilidad del proceso artesanal.
- Trabajo en equipo y cohesión de grupo asociado y definición de roles dentro de los colectivos para generar compromisos y logros.
- Programación y cumplimiento de metas de metas en diversas instancias.
- Formalización para que los miembros manifiesten sentido de pertenencia y sea posible trazar relaciones de comercialización estables ya que la venta de artesanías es la principal fuente de ingresos.

Cartago: La población artesanal de Cartago identifica los siguientes aspectos a fortalecer en los capitales social, humano y físico:

- Identidad del producto principalmente en los oficios que no son la tejeduría y los trabajos en tela. Reflejar la identidad territorial en los productos.
- Definición de roles: manejo de personal enfocado al aumento de la capacidad productiva y la resolución de sus necesidades.
- Asociatividad entre artesanas que trabajan el mismo oficio para hacerle frente a la competitividad y adentrarse dentro de las nuevas tendencias de mercado. Trazar proyectos de vida artesanos conjuntos.
- Estabilidad de salud mental y manejo de crisis. También lo asocian a inteligencia emocional.
- Como recomendación general en todo el territorio surandino, es que se trabajen más los temas de género, ruralidad, y colectividad.

- **8.5.4. Cuáles son las estrategias distintas a las generales se aplicaron en la región Sur andina**

Se usó como estrategias las entrevista a líderes de la comunidad para conocer información básica de las comunidades donde se ahonde en las características de las organizaciones; causa de existencia, integrantes por género, edades, identidad étnica, economía, entre otros. Acompañar un ejercicio de autoreconocimiento de motivos personales de vida, sensibilizar a los beneficiarios y beneficiarias sobre la seguridad personal a través de la autoevaluación. Mapeo de actores involucrados en la actividad artesanal: Elaborar el mapa de los actores que tienen relación con la actividad artesanal que el grupo desempeña. Construcción de diagnóstico mixto: Realizar la recolección y análisis de información cuantitativa y cualitativa que permita dar cuenta del contexto de vulnerabilidad, y detección de necesidades vitales y específicas con las comunidades: revisión de bases de datos, entrevistas a actores institucionales y líderes artesanos.

Generación de rutas de implementación: Planteamiento de las rutas de implementación y articulación de las RAL con articuladores, enlaces y comunidades, a partir de la priorización de municipios y la construcción del plan operativo regional.

Generación de RAL a través de TICs: Implementar a través del uso de TICs las RAL en territorio como plataformas estratégicas y redes de apoyo de las comunidades artesanas frente a la emergencia COVID19 y en respuesta a necesidades específicas. Recolección de datos y análisis de información: Recopilar y sistematizar la información sobre la implementación y ejecución de las RAL en territorio, con el fin de realizar un balance a las primeras etapas de intervención. Seguimiento, monitoreo y evaluación: Generar mecanismos de seguimientos, monitoreo y evaluación de las estrategias a nivel municipal, departamental, regional y nacional.

Región Caribe 2

Generalidades

Desde 2013 se viene implementando el proyecto Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal inicialmente en el departamento del Atlántico y se ha ampliado la cobertura a todos los departamentos de la región.

La región Caribe 2 está compuesta por los departamentos de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre. La atención a beneficiarios se definió mediante convocatoria abierta a través de la *web*. En los municipios priorizados de los cuatro departamentos se realizaron las siguientes actividades:

Actividades realizadas	
Tipo de actividad	Nombre
Encuesta	De vulnerabilidad
Podcast	Solidaridad y liderazgo
	Autocuidado
Mensaje	motivacional
Talleres	Territorio vivo
	Ciclos territoriales
	Identidad y referentes
	Desarrollo humano reanuda
	Problemáticas del sector artesanal I
	Problemáticas del sector artesanal II

Además de estas actividades, se realizaron los siguientes documentos en los cuatro departamentos de la región: Infografía de necesidades, Infografía de convocatorias, Bitácoras de seguimiento social, Bitácora sobre las Redes de apoyo local (RAL), Diagnósticos mixtos y Levantamiento de línea base. Así mismo, se realizó el levantamiento de información para la entrega de mercados a través de la Fundación Solidaridad por Colombia, estrategia que en esta región no se concretó.

Todas las actividades del módulo estaban proyectadas para realizarlas de manera presencial en las comunidades, pero debido a la pandemia de la Covid-19 nos tocó desarrollarlas mediante uso de herramientas TIC.

Particularidades departamentales

En el **Departamento del Atlántico** aplicaron a la convocatoria 128 artesanos residentes en 12 de los 23 municipios que hacen parte del departamento. Estas 128 personas representan a 926 artesanos de su comunidad. De estos doce municipios que aplicaron, fueron focalizados por el proyecto a Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Suan, Puerto Colombia, Tubará y Usiacurí.

Dada la cantidad de beneficiarios que cubría la focalización, se priorizó para llevar a cabo el módulo de Desarrollo humano a los municipios de Galapa, el corregimiento de San Juan de Tocagua perteneciente al municipio de Luruaco, Tubará y Usiacurí; esta se realizó junto con la articuladora y los criterios que se tuvieron en cuenta fueron; el número de inscritos en la convocatoria, el nivel y la necesidad de la comunidad por los contenidos a impartir.

Además, de las actividades generales en este departamento se realizó acompañamiento para la elaboración del Plan de trabajo a la maestra Edilsa Baldomino del municipio de Usiacurí en el marco del programa Transmisión de saberes. Así mismo, se realizaron las Historia de vida artesanal de la artesana y lutier Orito y Jenn del tambo' del municipio de Barranquilla y de la artesana Brenda Linn de la Cruz de Galapa; también en articulación con el módulo de comercialización realizamos acompañamiento a la señorita Luisa Pertuz del taller Congo real del municipio de Galapa para participar en el Campeonato de discurso de venta.

En el **Departamento de Bolívar** aplicaron a la convocatoria 113 artesanos residentes en 10 municipios. Estas 113 personas representan a 1.036 artesanos de su comunidad. De estos diez municipios que aplicaron, fueron focalizados por el proyecto a Cartagena, El Carmen, Magangué, Mompo, San Jacinto y Turbaco.

El módulo de Desarrollo humano priorizó para llevar a cabo los componentes a Betania corregimiento de Magangué, San Jacinto y Turbaco; esta se realizó junto con la articuladora y los criterios que se tuvieron en cuenta fueron; el número de inscritos en la convocatoria y el

nivel y la necesidad de la comunidad por los contenidos a impartir. San Jacinto hace parte del Programa con Enfoque Territorial (PDET).

Se realizó acompañamiento para la elaboración del Plan de trabajo a la maestra Elvia Díaz Turizo del corregimiento de Betania municipio de Magangué en el marco del programa Transmisión de saberes. En articulación con el módulo de comercialización realizamos acompañamiento a la señora Elisa Caro del municipio de San Jacinto para participar en el Campeonato de discurso de venta; así mismo, se realizó la Historia de vida artesanal del maestro artesano y lutier Orlando Yepes del municipio de San Jacinto.

En el **Departamento de Córdoba** aplicaron a la convocatoria 101 artesanos residentes en 15 municipios. Estas 113 personas representan a 596 artesanos de su comunidad.

El módulo de Desarrollo humano priorizó para llevar a cabo los componentes a Ayapel, San Andrés de Sotavento y Tuchín; esta se realizó junto con la articuladora y los criterios que se tuvieron en cuenta fueron; el número de inscritos en la convocatoria, el nivel y la necesidad de la comunidad por los contenidos a impartir.

Se realizó acompañamiento para la elaboración del Plan de trabajo al maestro Alcides Vives Bohórquez del corregimiento El Cedro municipio de Ayapel. En articulación con el módulo de comercialización realizamos acompañamiento a la señora Duber Santamaría del municipio de Tuchín para participar en el Campeonato de discurso de venta; esta artesana alcanzó a estar en los cuartos de finales de la categoría étnica.

En el **Departamento de Sucre** aplicaron a la convocatoria 92 artesanos residentes en 12 municipios. Estas 92 personas representan a 779 artesanos de su comunidad.

El módulo de Desarrollo humano priorizó para llevar a cabo los componentes a Morroa, Sampués y Sincelejo; esta se realizó junto con la articuladora y los criterios que se tuvieron en cuenta fueron; el número de inscritos en la convocatoria, el nivel y la necesidad de la comunidad por los contenidos a impartir.

Se realizó acompañamiento para la elaboración del Plan de trabajo al maestro Antonio Márquez de la vereda Cruz del Ramal del municipio de San Antonio de Palmito. En articulación con el

módulo de comercialización realizamos acompañamiento a la señora Minelva Corena Pérez del municipio de de Morroa para participar en el Campeonato de discurso de venta.

En el **Departamento del Magdalena** se realizó acompañamiento para la elaboración e implementación del plan de trabajo y seguimiento a cinco maestros que hicieron parte del programa Transmisión de saberes. Alejandro Pertuz de Santa Marta, Jorge Luis Torne de Ciénaga, Claudio José Cantillo del corregimiento de Bonda, Ciro Rojas del corregimiento de San Sebastián de Buenavista y Fernando Ferradanez de Pivijay. Además, se realizaron las historias de vida de cada uno de ellos y se redactaron textos para la cartilla de memoria de oficio de Talla en piedra jabón que servirá de modelo para elaborar las cartillas de los otros maestros.

Asimismo, se realizó acompañamiento para la elaboración del plan de trabajo a la maestra Yamile Guzmán, del corregimiento de Candelaria municipio de Chimichagua, **Cesar**.

Dificultades particulares de la región

La conectividad, las fallas o ausencia en el servicio de electricidad, la falta de dispositivos con tecnología avanzada para recibir o enviar diversos tipos de documentos, el desconocimiento del uso de estos equipos fueron la constante en la interrelación con la comunidad de la región al entablar relación a través de herramientas TIC.

Lo anterior llevo a que un porcentaje importante de beneficiarios quedaran por fuera de las actividades; sin embargo, con el transcurrir del año se fue dando un interesante proceso de resiliencia y adaptabilidad para acceder a los contenidos programados tanto de parte de los beneficiarios como de la asesora.

La articulación con un equipo de trabajo tan grande compuesto por: Supervisor de contrato, supervisor componente de Desarrollo humano, Supervisor componente de Línea base, Articulador y tres enlaces fue desafiante en tanto en las formas de liderazgo de cada una –sobre todo con la articuladora de Córdoba-Sucre– donde nos encontramos con un tipo de liderazgo feudal poco amable para llevar a cabo procesos de desarrollo social propuestos por este módulo; como por la disfuncionalidad en el flujo de información que terminaban generando reprocesos para la asesora de Desarrollo humano.

9. Desarrollo Humano en los programas y proyectos especiales

9.1 Proyecto Expedición Orinoco

Artesanías de Colombia desde su misión de impulso al sector artesanal, en cumplimiento de la estrategia de “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023”, decidió concentrar su mirada hacia la Región de la cuenca del Orinoco con el proyecto denominado Expedición Orinoco, el cual abarcó ocho departamentos, Arauca, Casanare, Caquetá, Guainía, Guaviare, Meta, Vaupés y Vichada.

El objetivo del proyecto fue identificar y fortalecer capacidades de las comunidades artesanales, indígenas o mestizas, a través de actividades de Desarrollo Humano y Diseño, generando desarrollo a partir de sus identidades y sus contextos.

El equipo de trabajo logró llegar a los territorios y proporcionar atención en la cadena de valor del sector artesanal identificando las particularidades de cada departamento, sus artesanías y específicamente para el contrato en cuestión, fortaleciendo aspectos humanos, sociales y organizativos con lo relativo a la ejecución del módulo.

9.1.1 Ubicación Geográfica



Mapa . Mapa Departamentos Expedición Orinoco. Fuente. Mapa MOE, elaboración propia Arauca, Casanare, Caquetá, Guainía, Guaviare, Meta, Vaupés y Vichada

9.1.2. Metodología

Para Expedición Orinoco, Desarrollo Humano se planteó para la ejecución unir las metodologías presentes y activas, la guía metodológica de Etnias, programa que atiende población indígena y la cartilla desarrollada para atender a población víctima (APV), la base teórica elegida fue la de Medios de vida sostenibles, para lo cual se realizó la siguiente propuesta siguiendo los lineamientos del enfoque diferencial, cada artesano y comunidad tiene sus propias y únicas necesidades y requerimientos, los principios están basados en la acción sin daño, el respeto por sus procesos, ritmos y tiempos.

Fueron focalizadas las comunidades para la atención y asignadas así:

Departamento	Municipio	Comunidad
Arauca	Arauca, Saravena, Fortul, Tame	TUREDCO
Guainia	Inirida	COCO VIEJO - GRUPO SIPADA
	Inirida	TALLER ARTESANAL CURRIPACO
	Inirida	MUJERES BARRIO PORVENIR -
Meta	Puerto Gaitan	ARTESANOS KAJUYALI
	Villavicencio	ASOCIACIÓN ASOCIVICAM
	Cabuyaro	COOPERATIVA ARFIPLAT
	Villavicencio	AMIV
Vaupés	Mitu	CERÁMICAS ETNICAS CUBAY
	Mitú	ASOCIACIÓN ARTESANAL PEDIBA
	Mitú	JEJENAVA
Vichada	La Primavera	MUJERES INDÍGENAS ARTESANAS TROMPILLO KUWAIY

9.1.2.1 Estrategia 1. Talleres de Desarrollo Humano y Socio Organizativo.

Abordar un autodiagnóstico con cada comunidad integrando las temáticas ya implementadas en los proyectos especiales desde lo individual, factores estructurantes del ser humano, lo social colectivo, y lo organizativo para lo cual se propuso el autodiagnóstico así:



Gráfico 1. Criterios, individuales sociales y organizativos. Autodiagnóstico Fuente: Programa Etnias y Atención a Población Víctima. Artesanías de Colombia. Elaboración Propia de Colombia.

Para implementarlo se desarrolló una operacionalización de cada temática para que los artesanos obtuvieron un análisis valorativo y determinaron en qué nivel se encontraban, tomando como base los niveles ya planteados por artesanías de Colombia 0,1,2, y 3 donde valoran el desarrollo incipiente a maduro con referencia a lo artesanal. (Anexo 1).

Tabla 1. Criterios de valoración y su operacionalización. Fuente: Chiavenato, Idalberto,1997. Administración de Recursos Humanos, Mc Graw Hill. Santafé de Bogotá. Segunda Edición. Elaboración propia.

	Apecto	Operalización
1	Identidad y autovaloración	<ul style="list-style-type: none"> a. Valora su oficio y a sí mismo. b. Reconoce su identidad y se siente orgulloso de ella. c. Busca ser reconocido y que su producto lo sea. d. Se siente eficiente en su oficio y en su ser. e. Defiende sus derechos y cumple sus deberes.
2	Plan y proyecto de vida individual /colectivo	<ul style="list-style-type: none"> a. Planea sus acciones. b. Tiene una visión sobre lo que sueña ser y hacer. c. Determina sus metas concibiendo qué va a hacer. d. Concibe de antemano un presente y futuro para sus acciones. e. Tiene clara su misión sobre su ser y su hacer.
3	Programación y cumplimiento de metas	<ul style="list-style-type: none"> a. Dirige su vida hacia sus propias metas. b. Elige frente a sus proyectos lo que quiere. c. Tiene metas de desarrollo o mejoramiento. d. Toma decisiones con respecto a su futuro. e. Aprovecha al máximo sus capacidades. f. Se evalúa permanentemente. g. Evalúa si consigue los objetivos propuestos.
4	Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> a. Sus pensamientos y creencias reflejan esperanza y alegría. b. Es abierto, positivo ante las personas de su entorno. c. Tiene una visión optimista y entusiasta sobre su oficio. d. Busca oportunidades constantemente. e. Piensa que los clientes están en todas partes. f. Se siente responsable de sus propios resultados.
5	Manejo de conflictos	<ul style="list-style-type: none"> a. Analiza las situaciones conflictivas. b. Busca estrategias de solución. c. Elige la forma de afrontar el conflicto. d. Reconoce los intereses de los otros. e. Dialoga sobre lo que le genera conflicto. f. Reconoce los aprendizajes que genera un conflicto.
6	Trabajo en equipo. Cohesión grupal (Para evaluar preferiblemente con su grupo)	<ul style="list-style-type: none"> a. Establecemos objetivos comunes y nos unimos en su búsqueda. b. Determinamos reglas claras de comportamiento y las cumplimos. c. Definimos metas colectivas y realizamos cada uno su parte. d. Respetamos las propuestas de nuestros compañeros. e. Confiamos en nuestro equipo de trabajo. f. Hay una comunicación eficiente y clara en nuestro equipo. g. Hay una estructura o jerarquía definida y explícita. h. Tenemos conversaciones abiertas para solucionar los problemas. i. Discutimos, decidimos y realizamos el trabajo en equipo.
7	Roles y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> a. Reconoce su rol natural y su responsabilidad. b. Tiene claro el rol que quiere representar. c. Conoce el rol que representa y que otros le asignan. d. Asume las responsabilidades que se le asignan.
8	Formalización	<ul style="list-style-type: none"> a. Conocen la reglamentación para formas organizativas. b. Han generado acciones para la asociatividad. c. Hay una organización administrativa explícita (Estatutos). d. Llevan procesos administrativos con registros. e. Tienen fondos comunes.
9	Transmisión de saberes	<ul style="list-style-type: none"> a. Identifican personas con interés de aprender el oficio. b. Reconocen personas con el interés de transmitir o enseñar. c. Hay plan de enseñanza o acciones de transferencia de saberes. d. Existe relevo generacional. e. Se identifica un método de mejora de técnica o producto. f. Hay proceso de enseñanza aprendizaje sobre técnicas. g. Se reconocen los maestros en el oficio.
10	Oportunidades territoriales	<ul style="list-style-type: none"> a. Busca establecer contactos que apoyen mi oficio. b. Ha construido grupos de apoyo. c. Conoce que oferta de servicios existe en mi región. d. Busca oportunidades para desarrollar y mejorar. e. Busca acciones cooperativas entre otros artesanos en el oficio. f. Es leal y coopera con otros artesanos.
11	Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> a. Hace acuerdos con otros grupos productores de la región. b. Comparte entre grupos productores. c. Busca unión entre artesanos. d. Establece acciones de mutuo beneficio entre artesanos. e. Determina reglas o normas para manejar la competencia.
12	Adaptación al cambio	<ul style="list-style-type: none"> a. Es abierto a la innovación y al cambio. b. Acepta nuevas ideas y nuevos procesos. c. Se siente abierto al aprendizaje continuo. d. Es flexible, recursivo y creativo. e. Frente a los obstáculos busca salidas. f. Acepta con tolerancia. g. Enfrenta con entusiasmo y valor los obstáculos.

Realizado este autoanálisis por cada artesano o por la comunidad se establece un plan de trabajo, se socializa y define en comunidad y se ejecuta:

Productos Autodiagnósticos iniciales y finales entregados en los cumplidos 3,4 y 5 , consignados en las bitácoras.



Ilustración : Ejemplo Plan de trabajo 2020 “Manos que tejen porvenir” Elaboración propia.

Los resultados fueron evaluados por la comunidad y consignados en las bitácoras junto al balance, los logros, las lecciones aprendidas.



Cada una de las temáticas dictadas requirió la elaboración de una presentación que incluyó en caso de la identidad el estudio de características de su identidad, mitología y referentes identitarios propios que permitiera un acercamiento con conocimiento que recuperara su memoria ancestral. El proceso investigativo afianzó el conocimiento de los grupos indígenas Kubeo, sus zodiacos y calendarios y se realiza una presentación individualizada, poniendo en

práctica la atención diferencial y transfiriendo lo encontrado en las investigaciones para que ellos sigan profundizando en la trasmisión de los símbolos:

YO SOY SIKUANY

Comparativo poblacional 2005-2018 SIKUANY

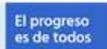


	CENSO 2005	CENSO 2018
Series1	19791	52361





“Cuando una comunidad o pueblo o grupo étnico se piensa a sí mismo, se auto representa y valora, está encontrando el asidero de su identidad” François Correa,



Las presentaciones sirvieron como base para los temas de los talleres y fueron remitidas a las comunidades para su consulta, se elaboraron según el plan de trabajo concertado y en respuesta al autodiagnóstico, los contenidos incluyeron:

Temáticas Desarrolladas
Autoestima
Autodiagnóstico
Autodeterminación
Autovaloración
Comunicación Asertiva
Desarrollo Humano
Ética y valores
Identidad
Plan y Proyecto de vida individual y colectivo
Manejo del cambio
Motivación al logro
Reconocimiento y cuidado del entorno.
Redes de apoyo local
Roles y responsabilidades
Trabajo en equipo

Tabla . Temáticas Desarrollo Humano. Elaboración propia.

Se elaboraron los siguientes talleres para ser aplicados en las comunidades según el plan de trabajo establecido participativamente :

Productos: En los cumplidos del tercero al sexto se remitieron las presentaciones correspondientes.

Taller	Metodología	Objetivos
Autodiagnóstico	Guía explicativa y Auto evaluación	Elaborar un panorama evaluativo de desarrollo humano
Diagnóstico. Concertación Plan.	Entrevista, retroalimentación y construcción conjunta	Definir objetivos plan de trabajo
Identidad Autovaloración	Investigación y transferencia	Reconocer el acervo cultural propio, tradiciones, valores y costumbres de la comunidad, como capital y potencial de desarrollo social, económico y cultural
Autonomía y autodeterminación	Guía explicativa y Auto evaluación	Aprender el concepto de autodeterminación para analizar la responsabilidad y el papel de cada persona en el direccionamiento de su vida.
Proyecto de vida individual y colectivo	Orientación y ejercicio reflexivo	Motivar a la interiorización de la importancia de un rol activo en la consecución de metas y objetivos en los aspectos técnicos, comerciales y administrativos
Proyecto de vida artesanal	Orientación y ejercicio reflexivo	Motivar a la interiorización de la importancia de un rol activo en la consecución de metas y objetivos individuales.
Redes de apoyo local	Construcción colectiva. Cartografía individual	Identificar, personas, instituciones, con quienes se pueden establecer acuerdos, alianzas para el fortalecimiento
Oportunidades territoriales, formalización	Construcción colectiva. Cartografía individual	Establecer acciones cooperativas desde lo local
Trasmisión de saberes	Guía. Construcción colectiva. Ejercicio práctico	Definir contenidos y logística para transferir su conocimiento y sabiduría en los oficios
Trabajo en equipo, misión y visión, y comunicación asertiva	Ejercicio vivencial, aprendizaje significativo	Definir el concepto y su aplicabilidad a la comunidad
Adaptación al cambio	Orientación y ejercicio reflexivo de auto análisis	Reconocer comportamientos de adaptación, adaptación y afrontamiento de cambios.
Manejo de conflicto	Orientación y ejercicio reflexivo de auto análisis	Sensibilizar en el desarrollo de habilidades de afrontamiento, gestión estratégico de emociones y reacción para respuestas emocionales asertivas.
Roles y responsabilidades	Ejercicio de construcción colectiva	Motivar a la interiorización de la importancia de desempeñar el papel adecuado a sus habilidades para la consecución de metas y objetivos grupales
Ética y valores, balance general	Autoanálisis y retroalimentación	Identificar y reconocer los principios y valores para la convivencia armónica
Motivación.	Orientación y ejercicio reflexivo	Reconocer los motivadores principales internos y externos para el desempeño

Tabla XX. Talleres, metodología y objetivos, implementación de Expedición Orinoco. Elaboración propia

Los resultados por taller son consignados paulatinamente en las bitácoras de cada departamento.

Productos: Bitácoras entregadas con resultados paulatinos desde el quinto hasta el décimo cumplido con el respectivo balance, logros y aprendizajes por comunidad y por departamento: Arauca, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada.

9.1.2.2. Estrategia 2. Diagnóstico Cuantitativo - Cualitativo y línea de base

La construcción de diagnósticos cuantitativos y cualitativos proporcionan una visión general, sobre la Región Orinoco y particular para cada departamento y la comunidad artesanal en la que se realizaron las intervenciones durante el proceso de ejecución del proyecto.

Inició con una revisión de fuentes secundarias y la construcción de un panorama amplio, una contextualización que reconoció las características de territorio, poblacionales, socioeconómicas, políticas incluyendo lo turístico como un potencial que va de la mano con el sector artesanal, allí se consignaron los datos encontrados que surgieron del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las visiones de geógrafos, periodistas, organizaciones especialistas en los temas de conflicto armado y derechos humanos y analistas y se realizó un compendio de miradas sobre la región y un análisis desde las oportunidades y potencialidades para Artesanías de Colombia.

Entre la documentación revisada se dio especial reconocimiento a los documentos encontrados en el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía - CENDAR, de esta manera se recuperó un histórico de atención de Artesanías de Colombia donde el documento más antiguo data de 1973, hace 47 años, se sacaron de allí los descriptores para los aspectos productivos de la artesanía por departamento y se consignó en cada diagnóstico los programas o proyectos ejecutados para el impulso y fortalecimiento de los artesanos. Se realizó una infografía que permitió visibilizar aspectos relevantes.

Se elaboró igualmente el diagnóstico por departamento, teniendo en cuenta el contrato, Arauca, Guainía, Meta y Vichada y en cada uno se acopiaron resultados de comunidades atendidas, el equipo de Expedición proporcionó los aportes requeridos en los temas productivos y comerciales, el levantamiento de información incluyó a artesanos y personas de cada región para registrar información de calidad y actualizada. En cada uno se incluyeron algunos de los diagnósticos por comunidad, con datos poblacionales, de oficio, de producción y comercialización.

La línea de base para su levantamiento requirió una táctica diferente a otras regiones del país, se inició con una difusión explicativa de la necesidad, el alcance, los beneficios y se contactó a líderes que apoyaran la iniciativa, se iniciaron los levantamientos con las comunidades que tenían mayor conectividad; en lugares apartados como La Primavera Vichada se logró a través de un líder con conectividad, llegando así a cubrir Arauca, Meta y Guainía con la meta indicada por el equipo central.

Productos: Diagnósticos entregados paulatinamente con los respectivos avances desde el segundo cumplido con interrupción entre el cuarto al octavo. Diagnóstico general de Expedición Orinoco, Infografía y Diagnóstico del departamento del Guainía finalizado y entregado el 22 de octubre y en el cumplido 8; Diagnóstico del departamento del Meta el 11 de noviembre y Diagnóstico del departamento de Arauca el 24 de noviembre, ambos en el 9 cumplido; diagnóstico del departamento de Vichada, el 8 de diciembre, en el décimo cumplido. Línea de Base con 60 registros entre Arauca, Casanare, Guainía, Meta y Vichada.

9.1.2.3. Estrategia 3. Red de Apoyo Local.

Artesanías de Colombia desde su misión, asegurando el bienestar de los artesanos, en un momento de crisis por la pandemia mundial y reconociendo el contexto de vulnerabilidad que los rodea, crea la Red de Apoyo Local (RAL), para ser ejecutada en todo el país, a través de su equipo de Desarrollo Humano en conjunto con articuladores, enlaces, líderes artesanos, empresarios y autoridades instituciones y sociedad civil, y todos los actores que se sumaron para vincularse en torno a la población artesana del país, bajo una metodología de medios de vida sostenible.

Se desarrolló la estrategia en dos vías una la institucional promovida y ejecutada por la articuladora y la enlace para la región y la otra a partir de los talleres donde a los artesanos se les instó a construir alianzas, a establecer contactos de solidaridad, reflexionar sobre la conformación y aprovechamiento de los recursos al alcance de sus contactos inmediatos, a reconocer sus propias redes de apoyo y a hacer uso de ellas.

En la Región Orinoco, los procesos de articulación institucional al inicio fueron pocos y hasta ahora el posicionamiento está realizándose, lo que incidió en tomar esta estrategia desde la difusión de las oportunidades que proporcionan las alianzas, empoderando a los actores más importantes en su propio desarrollo, los artesanos, se identificaron e impulsaron estas redes desde lo local, como resultado en el departamento de Casanare se generó una red de apoyo tecnológico.

El mapeo de actores se realizó para cada departamento con las instituciones que quedaron activas para el acompañamiento y apoyo de los artesanos.

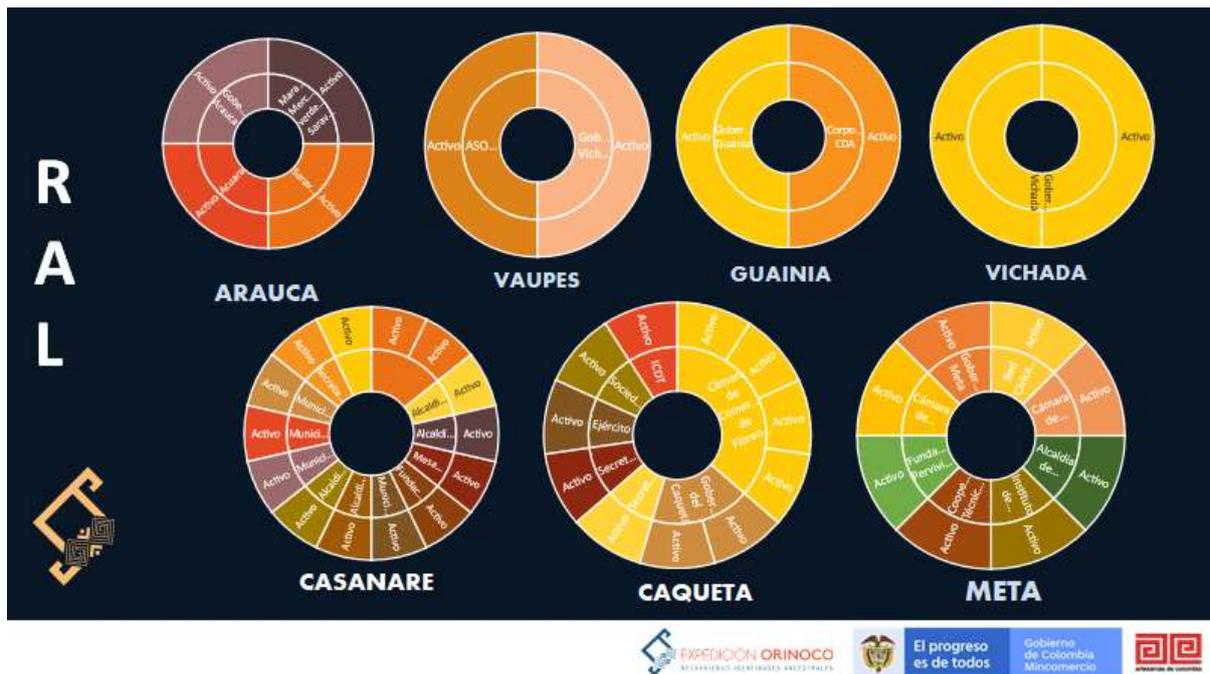


Ilustración: Gráficas de actores activos para los Departamentos de Expedición Orinoco.Elaboración propia.

Producto: Las gráficas de las redes de apoyo quedaron consignadas en las bitácoras por departamento.

91.2.4.Estrategia 4. Comunicación y Divulgación.

En el desarrollo de esta estrategia la difusión y divulgación dependía en su totalidad de la conectividad de los artesanos de la zona.

Los podcats elaborados fueron construidos por el equipo de desarrollo humano y difundidos al inicio, con pocas respuestas de los artesanos que poco a poco fueron aumentando su participación a través de los medios virtuales.

En el Foro Horizonte 2020, se generan actividades en torno a la visibilización de un maestro artesano, interprete y cantautor, reconocido por la UNESCO, Hermes Romero Vidal, elegido para participar como representante de la zona de expedición Orinoco, del cual se anexó carpeta con el material para podcats, entrevistas, relación de entradas y salidas, grabaciones y fotografías. Para preparar con anticipación a las comunidades se realizó una sesión de taller sobre Problemas del sector artesanal, con Arauca y Asocivicam del Meta, las comunidades con acceso a Google meet.

En el marco de Expoartesano se realizó el programa “Voces Artesanas” y en él se hizo el apoyo de las relatorías de la totalidad del evento. se realizó el documento VOCES DE PAZ: "Las artesanías, dispositivos de Reconciliación con el territorio” el cual resultó como una búsqueda referencial sobre importancia de la cartografía como instrumento de planificación de

acciones en el territorio por parte de artesanías de Colombia y específicamente las relacionadas con la construcción de paz y la reconciliación en lo rural, Investigación sobre cartografías de los municipios PDET y mapa de índice de ruralidad e Investigación sobre conflicto y reconciliación en Cauca y Guapi. Adicional a esto, se compiló el registro fotográfico artesanal de las regiones PDET.

Producto: Para el cumplimiento sexto se remitió lo concerniente al podcats de Hermes Romero Vidal.

9.1.3. Conclusiones, sugerencias y recomendaciones por departamento

9.1.3.1. Arauca:

La intervención en Arauca a partir de talleres y diagnóstico genera las siguientes conclusiones:

El departamento presenta un potencial artesanal muy importante para la región de la Orinoquía que debe tener actividades de rescate, recuperación y fortalecimiento, ya que hay algunos oficios en riesgo de desaparecer entre ellos la luthería.

Los tres tipos de artesanos presentes los colonos, raízales e indígenas requieren atención diferencial, considerando sus prioridades.

Es necesario difundir el proceso artesanal y su valor, una de las situaciones que ha incidido en abandonar los oficios es la falta de compensación económica por el esfuerzo para su elaboración.

Realizar alianzas con las casas de cultura de cada municipio para realizar formación a adultos que conocen oficios y han dejado de practicarlos.

La población étnica del territorio requiere aspectos logísticos especiales tanto para transporte como para seguridad en el trabajo de campo.

Las ferias, fiestas y festivales son una oportunidad permanente de visibilización y comercialización, para Artesanías de Colombia establecer alianzas con los organizadores le permitiría fortalecer los mercados locales.

La focalización de los municipios PDET en el departamento se convierte en una ventana de oportunidad para establecer alianzas, acuerdos y convenios con los programas y proyectos que se implementen.

La percepción y credibilidad de Artesanías de Colombia como institución ante artesanos líderes está afectada por situaciones pasadas, es necesario subsanar y establecer acciones que generen confianza explicando al detalle el alcance de cada acción.

La formación en procesos asociativos, trabajo en equipo, establecimiento de alianzas, redes es de vital importancia por el individualismo y la competencia interna que afecta el desarrollo.

Capacitar en el manejo de TICs y en comercialización digital les abre espacios y nuevos canales de comercialización.

La formalización se debe incentivar, tienen productos que pueden conquistar mercados nacionales e internacionales pero su desarrollo socio organizativo es muy bajo, la unión para este propósito con la Cámara de Comercio puede aumentar la eficiencia en el proceso.

El trabajo mancomunado de Artesanías de Colombia con las entidades dedicadas a la protección del medio ambiente es indispensable para mejorar las prácticas de forestación de la flora que provee las fibras, los maderables y materiales para la elaboración de la artesanía en especial el palo de cemento.

9.1.3.2. Casanare

La intervención en Casanare a partir de apoyo en la caracterización genera las siguientes conclusiones:

El departamento del Casanare recibió la información con 262 artesanos inscritos en la convocatoria realizada en el marco del convenio marco con la secretaria de la mujer de la Gobernación del Casanare y se elaboró la infografía correspondiente que da cuenta de la variedad de oficios.

La identidad de Casanare tiene una gran diversidad lo que posibilita un trabajo de recuperación y de fortalecimiento artesanal.

Las ferias, fiestas y festivales son una oportunidad permanente de visibilizarían y comercialización, para Artesanías de Colombia establecer alianzas con los organizadores le permitiría fortalecer los mercados locales.

9.1.3.3. Guainía

La intervención en Guainía a partir de talleres y diagnóstico genera las siguientes conclusiones:

En cuanto a potencial de población artesana étnica, el más alto del país, se hace necesario caracterizar la cantidad de artesanos que existen en los resguardos, uno de los mayores

impedimentos se encuentra en los tiempos y costos de desplazamiento en los tramos fluviales navegables que está en tiempo entre las 7 a 10 horas.

Artesanías de Colombia ha cubierto un 10% del territorio aproximadamente y la intervención se ha concentrado en las comunidades cercanas a Inírida, y en más de 5 años de intervención se percibe el avance, vale la pena explorar nuevas comunidades que como la intervenida este año, Manos que tejen Porvenir, en muy poco tiempo ha tenido éxito y logros en lo organizativo, productivo y comercial.

Aunque se infiere el gran potencial para la artesanía, considerando las experiencias exitosas que han tenido las comunidades visibles en oficios de cestería, alfarería y talla, muchos de los indígenas han tenido que dedicarse a la extracción aurífera representando ingresos que les permiten mejorar su calidad de vida, mucho más que la producción artesanal y esta situación debe ser diagnosticada al detalle y reconocer los lugares específicos de explotación minera.

El proceso de posicionamiento de Artesanías de Colombia, requiere una articulación con los entes locales y departamentales, dados los aspectos geográficos y las condiciones socio políticas.

El turismo en la zona es una oportunidad permanente que ha obtenido un crecimiento significativo en el año 2019 y que a pesar de la situación de pandemia actual sigue siendo una ventana al desarrollo regional, es importante hacer seguimiento al plan de desarrollo planteado por el actual gobierno para acercar las oportunidades a los artesanos.

Los altos niveles de informalidad del departamento llevan a considerar necesario elaborar una estrategia de desarrollo local, con la interacción de los distintos actores, artesanos, academia, generadores de política, gobierno, entidades de fomento, entre otros, fundamentada en el compromiso, responsabilidad y confianza para la coordinación y la cooperación con el sector.

En cuanto a los aspectos productivos y en recursos renovables, es indispensable continuar la investigación del palo cemento, fomentar su siembra y continuar con la formación en prácticas extractivas.

En los productos artesanales; instrumentos; que actualmente se encuentran en rescate, Artesanías de Colombia puede enfocar esfuerzos desde el área de diseño para incentivar a las comunidades en su producción y recuperación de saberes entre los portadores de este legado promoviendo la participación y el liderazgo de las mujeres, que son el mayor número de integrantes de las unidades productivas.

9.1.3.4. Meta

La intervención en Meta a partir de talleres y diagnóstico genera las siguientes conclusiones:

El Departamento presenta un potencial de trabajo en artesanos de oficios que se puede recuperar o rescatar tales como la luthería en arpas, cuatros, bandolas guitarras y maracas, y el oficio de la plumería con su correspondiente trámite legal y la metalistería de San Martín, destacados históricamente.

Sobre el potencial del departamento las comunidades indígenas presentes representan la oportunidad de recuperación y rescate de oficios artesanales, es de considerar el difícil acceso y la situación de orden público.

Artesanías de Colombia históricamente ha abordado el 31% de los municipios del departamento, una de las actividades sugerida es ampliar esta cobertura.

El departamento alberga municipios y en ellos son ampliamente reconocidos maestros artesanos en los oficios en donde su identidad cultural prevalece, es importante ubicarlos para exaltar procesos identitarios y darlos a conocer no solo en el departamento sino a nivel nacional.

La construcción de la línea de base debe ampliarse, al realizar un análisis sobre los 162 artesanos en Villavicencio y en Puerto Gaitán, representan el 0,004% del total de artesanos caracterizados por la entidad, esto abarcaría oficios más representativos.

Sobre los aspectos de formalización de la zona es necesario generar alianzas y buscar aumentar las condiciones para que el sector mejore procesos administrativos al interior de los emprendimientos, proporcionando capacitación.

El desconocimiento de los aspectos comerciales como principal dificultad en esta área según la línea de base permite plantear este énfasis en los procesos formativos a proporcionar por Artesanías de Colombia.

En cuanto a los eventos feriales de la zona es importante proporcionar asesoría a las instituciones aliadas en cuanto a exhibición y requerimientos óptimos para la participación de artesanos.

Buscar mejoras en la productividad para ubicar mercados y comercialización con un nivel alto de calidad.

9.1.3.5. Vaupés

La intervención en Vaupés a partir de talleres genera las siguientes conclusiones:

El departamento del Vaupés ha sido visibilizado por algunas comunidades artesanales que durante muchos años han sido atendidas por la institución.

Sobre el potencial del departamento las comunidades indígenas presentes representan la oportunidad de recuperación y rescate de oficios artesanales y un desarrollo que cada vez se posiciona más en mercados internacionales.

La formalización de la zona requiere generar alianzas y buscar aumentar las condiciones para que el sector mejore procesos administrativos al interior de los emprendimientos, proporcionando capacitación.

El turismo como generador de oportunidades provee mayor opción para los artesanos, es necesario difundir, educar, formar a las personas que hacen parte de estos servicios en el reconocimiento de productos que pueden cumplir estándares de calidad y articular esfuerzos con instituciones locales para el reconocimiento de lo autóctono y su valor intrínseco.

Es necesario abordar un proceso de reconocimiento a Maestros artesanos que aún tengan sus saberes y trabajar intensamente por generar estrategias de trasmisión.

9.1.3.6. Vichada

La intervención en Vichada a partir de talleres y diagnóstico genera las siguientes conclusiones:

El potencial de población étnica del departamento es el segundo más alto del país, se sugiere considerar la capacidad productiva de estos grupos y caracterizar los artesanos que existen en los resguardos.

Considerando que el Vichada está entre los departamentos que tienen poblaciones indígenas más jóvenes se sugiere realizar jornadas especiales de trasmisión de saberes incentivando la pervivencia de los oficios, técnicas y saberes relacionados con la artesanía.

La planeación de las actividades de ampliación de cobertura debe considerar desplazamiento en los tramos fluviales navegables donde en el destino a ciudades capitales invierten entre 7 y 10 horas para el Vichada.

Como departamento fronterizo que hace parte de planes y programas gubernamentales se sugiere construir alianzas y acuerdos para incluir en ellos el fortalecimiento artesanal.

Una oportunidad de realizar alianzas estratégicas para visibilizar la artesanía del departamento en el sitio emblemático del cerro Maipure en vías de construcción.

Es importante aprovechar la cantidad de ferias y fiestas que tiene la región para establecer alianzas locales donde se promueva la comercialización.

9.1.4. Conclusiones Expedición Orinoco

Iniciar un proyecto de Expedición bajo una situación de pandemia mundial representó un reto que obligó a tener una mayor flexibilidad en los ritmos y los tiempos y estuvo condicionado a la conectividad y disponibilidad de los artesanos lo cual fue superado considerando los resultados que se obtuvieron tanto cuantitativos como cualitativos.

El hecho de encontrarnos todos en una situación similar, en procesos de cambios y restricciones comunes, y dependiendo del manejo tecnológico en cuanto a conocimientos y conectividad en el lugar donde cada artesano se ubicaba, permitió un acercamiento muy especial con los artesanos, se hicieron esfuerzos adicionales tanto los artesanos para atender a los talleres en algunos casos reunidos alrededor del teléfono para poder escuchar, y desde la asesoría se asumieron estrategias didácticas diversas para que cada tema se comprendiera; a pesar de las condiciones, fueron participativos, realizaron los ejercicios propuestos y expresaron sus criterios y opiniones.

Los resultados obtenidos, 49 talleres; 3 charlas regionales, 204 beneficiarios, un diagnóstico general, 4 diagnósticos de departamento, 1 red de apoyo local constituida, difusión de la importancia de las redes en todos los departamentos, 60 registros nuevos en el SIEAA.

Las evaluaciones finales tomadas a través de la aplicación del autodiagnóstico revelan los avances que en algunos casos fueron muy significativos.

Es un proceso inicial que genera el reconocimiento de las inmensas posibilidades de desarrollo para el sector artesanal en la región.

9.1.4.1 Limitaciones y dificultades.

La mayor dificultad presentada fue la enfermedad de las comunidades de 12 comunidades atendidas el 41% o sea 5 tuvieron Covid 19, en un caso un líder fallecido, los otros superaron la enfermedad, pero entre ellos uno se retiró del proceso con Expedición Orinoco (Pediba, Vaupés) 2 no continuaron la formación con desarrollo humano, siguieron con producción y comercialización (Amiv en Meta y Taller Curripaco en Guáinia), los otros continuaron después de recuperarse, fue muy leve el impacto del virus en estas comunidades. (Jejenaba y Cubay en Vaupés).

La metodología, los procesos, los formatos debieron construirse durante la intervención, debido a que este fue el inicio de la implementación de desarrollo humano y socio organizativo, en todas las regiones y en algunos proyectos, este arranque adicionalmente fue coincidente con tiempo de pandemia que generó un cambio de las acciones planeadas y la necesidad de adaptar la implementación para realizarla a distancia y por medio de las TICs, todos estos factores incidieron en reprocesos permanentes.

La unión entre los procesos de caracterización y de desarrollo humano y socio organizativo planteo la necesidad de coordinar actividades entre dos áreas con énfasis diferentes, y más la

articuladora de Expedición Orinoco, esto planteo responder a tres guías, orientaciones o instrucciones diferentes, en los que a nivel general predominó la línea de base, las infografías, los diagnósticos, y en el caso regional la línea que primó fue proporcionada por la líder para la atención a la comunidad, y las actividades se realizaron junto al equipo de Expedición.

El contrato y los productos, tuvieron que adaptarse a la virtualización lo que dificultó el manejo del tiempo y la planeación.

9.2 Programa Moda y Joyería

9.2.1 Identificación de comunidades priorizadas

El programa de Moda y Joyería, luego de identificar las diferentes problemáticas a nivel humano y social que se visibilizan como consecuencia del covid y que estaban afectando a los artesanos y las artesanas con las que habían iniciado su trabajo, motivó la necesidad de recurrir a un asesor social del módulo de desarrollo humano y socio organizativo para atender a la población más vulnerable y de esta forma fortalecer integralmente a las comunidades focalizadas. Es por esto, que la labor de desarrollo humano inició en el mes de junio con la ejecución de acciones que permitieron contextualizar la historia, trayectoria y conocimiento del programa desde las voces de los diferentes profesionales que desde los primeros meses del año eligieron algunas comunidades con las que buscaron hacer posibles sus objetivos.

El ejercicio previó permitió identificar 16 comunidades priorizadas y atendidas por el programa, ubicadas geográficamente a lo largo y ancho del país, como se puede ver en la siguiente tabla:

Tabla xx1. Comunidades atendidas por el programa de Moda y Joyería, 2020.

M O D A	COMUNIDAD	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
	Semillero de artesanos Wiwa	La Guajira	San Juan del Cesar
	Asociación Wajapu	La Guajira	Maicao
	Corpolienzo	Santander	Charalá
	Tejidos Boyacá	Boyacá	Duitama
	Zaricahna	Guainía	Inírida

	Agremiación Asobordar	Cartago, La Unión, Ansermanuevo, Riofrio, Roldanillo, Versalles	Valle del Cauca
	Asociación Arte y seda	Risaralda	Belén de Umbría
J O Y E R I A	Asociación filigrana de Santa Fe	Antioquia	Santa Fe de Antioquia
	Joyereros de Mompos	Bolívar	Mompós
	Asociación Mambi	Nariño	Barbacoas
	Asociación El Morro	Nariño	Tumaco
	Asociación Jegua	Cauca	Guapi
	Asociación Ajata	Tolima	Ataco
	Asociación de Joyeros de Marmato (Asojomar)	Caldas	Marmato
	Asodisquim, Argentum y Asociación orfebres de Quimbaya	Quindío	Quimbaya
Artesanos joyeros	Santander	Vetas	

Una vez identificadas la totalidad de comunidades atendidas por el programa, se estableció contacto con cada uno de los líderes a quienes se les realizó una entrevista para tener un mayor conocimiento sobre los grupos y/o asociaciones de artesanos a los que representaban; así mismo, se aprovechó la conversación para realizar un autodiagnóstico, a partir de una herramienta destinada para ello, que permitiera identificar las fortalezas, así como las necesidades en el ámbito del desarrollo humano, de cada comunidad, para de esta manera, poder llegar con acciones concretas que dieran respuesta a sus necesidades e “incidir de forma positiva en sus procesos artesanales, transmisión de saberes y conocimientos propios, y reconocimiento de la actividad artesanal como eje fundamental del desarrollo socioeconómico y cultural de los territorios”.

El autodiagnóstico o co-evaluación, consta de 12 criterios de: Identidad y autovaloración; plan y proyecto de vida individual/colectivo; programación y cumplimiento de metas; actitudes;

manejo de conflictos; trabajo en equipo; roles y responsabilidades; formalización; transmisión de saberes; co-gestión; alianzas; y finalmente, adaptación al cambio, criterios con los que se logra tener un mejor encuadre de las comunidades artesanales. Sin embargo, además de esta herramienta, la entrevista y la presentación del módulo, sus objetivos y los diferentes temas propuestos encaminados a fortalecer sus capitales, medios de vida y capacidades colectivas, permitieron que las mismas comunidades expresaran los temas de mayor interés y que consideraron podían responder a su realidad y necesidades cotidianas, y que en algunos casos, pese a puntuar mayor en la coevaluación, reconocieron falencias de fondo y la importancia de fortalecer dichos criterios.

Luego de analizar los resultados de las técnicas y herramientas utilizadas con cada comunidad, y dadas las necesidades identificadas, de las dieciséis (16) atendidas por el programa, se priorizaron las siguientes diez (10): Grupo Zaricahna, Semillero de artesanos Wiwa, Joyeros de Mompox. Asociación Asojomar. Joyeros de Vetás. Asociación Mambi, Asociación el Morro, Asociación Wajapu, Tejidos Boyacá y Asociación Jegua. Comunidades con las cuales se implementaron las diferentes estrategias del módulo de desarrollo humano para fortalecer sus habilidades

9.2.2 Estrategias implementadas y apoyo en procesos adicionales.

En congruencia con las estrategias planteadas por el módulo de desarrollo humano y socio organizativo, con las comunidades priorizadas en el programa de Moda y Joyería se logró llevar a cabo talleres, asesorías puntuales, diagnóstico mixto, inclusión en las estrategias de comunicación y divulgación y finalmente, seguimiento a las ayudas humanitarias gestionadas por la dirección del programa. Así mismo, se brindó apoyos adicionales a la estrategia de transmisión de saberes, a la unidad de formación y a las agendas culturales de los eventos de Expoartesano, en el formato VOCES y Expoartesanías, con el formato de LA TROJA.

Como estrategia adicional a las planteadas por el módulo, para la contextualización y acercamiento a las comunidades, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los líderes de las comunidades focalizadas por el programa de Moda y Joyería, técnica de recolección de información que permitió analizar y concluir qué comunidades debían ser atendidas por el módulo.

Para la implementación de los talleres, previo a estos, se realizó un análisis entre las debilidades de cada una de las comunidades identificadas en la autovaloración hecha con los líderes y/o grupos, cuando esto fue posible, y la elección por parte de las mismas comunidades, de un abanico de temáticas que fueron explicadas de forma general para mayor claridad de los artesanos y que responden a esas debilidades y necesidades que las comunidades expresaron tener.

De esta forma, por comunidad atendida se realizaron aproximadamente entre 4 y 5 talleres, así:

Tabla xx2. Comunidades atendidas por el programa de Moda y Joyería, 2020.

COMUNIDAD	NOMBRE DEL TALLER
ASOCIACIÓN WAJAPÚ	Liderazgo y solidaridad
	Autocontrol emocional
	Autocuidado físico
	Plan de vida artesanal
SEMILLERO DE ARTESANOS WIWA	Liderazgo y solidaridad
	Autocontrol emocional
	Autocuidado físico
	Plan de vida artesanal
	Adaptación, resiliencia y manejo del cambio
JOYEROS DE VETAS	Liderazgo y solidaridad
	Autocontrol emocional
	Identidad y referentes culturales
	Adaptación, resiliencia y manejo del cambio
TEJIDOS BOYACÁ	Liderazgo y solidaridad
	Plan de vida artesanal
	Autodeterminación y manejo del tiempo
GRUPO ZARYCAHNA	Liderazgo y solidaridad
	Autocontrol emocional
	Autocuidado físico

	Plan de vida artesanal
ASOCIACIÓN MAMBI	Liderazgo y solidaridad
	Autocontrol emocional
	Autodeterminación y manejo del tiempo
	Plan de vida artesanal
ASOCIACIÓN EL MORRO	Liderazgo y solidaridad
	Autocontrol emocional
	Autodeterminación y manejo del tiempo
	Plan de vida artesanal
ASOCIACIÓN JEGUA	Liderazgo y solidaridad
	Autocontrol emocional
	Autodeterminación y manejo del tiempo
	Plan de vida artesanal
ASOCIACIÓN DE JOYEROS DE MARMATO	Liderazgo y solidaridad
	Autodeterminación y manejo del tiempo
	Plan de vida artesanal
	Identidad y referentes culturales
JOYEROS DE MOMPOX	Liderazgo y solidaridad
	Autocontrol emocional
	Plan de vida artesanal
	Adaptación, resiliencia y manejo del cambio

Durante los talleres se pudo contar con la participación activa de algunos de los artesanos, ya que constantemente se promovió, a través de preguntas orientadoras, el diálogo y la socialización de experiencias relacionadas con los temas para poder generar una mayor apropiación de los conceptos a partir de los ejemplos puntuales expuestos por los mismos artesanos. Esto también con el fin de motivar, desde la propia experiencia y el reconocimiento de sus habilidades, reflexiones sobre las sensaciones de bienestar y formas de fortalecer esas habilidades desde sus recursos y la búsqueda de nuevos para mejorar la calidad de vida y el ejercicio de sus labor artesanal.

Al finalizar cada taller, como actividad complementaria se dejaron ejercicios a desarrollar con preguntas puntuales; sin embargo, el desarrollo de los mismos fue realizado por unos pocos, lo que no permitió hacer un seguimiento profundo de la apropiación del tema en la comunidad artesanal.

La siguiente estrategia implementada fue las asesorías puntuales. En el programa de moda y joyería se presentaron 3 puntualmente: acompañamiento a una artesana en el manejo del duelo por la pérdida de un ser querido; acompañamiento a un joven artesano por ansiedad reflejada en ideas obsesivas, cambios de ánimo y dificultades en las interacciones sociales y finalmente, socialización a un artesano la entidad a la que se denuncian presuntos casos de extorsión y amenaza. Para los 3 casos se realizó el acompañamiento necesario y la terminación de los mismos fue por voluntad de los mismos artesanos.

También se construyó un diagnóstico mixto con los parámetros establecidos para el mismo, en el que se hizo la descripción del territorio; las condiciones políticas e institucionales; la organización social; la producción; la comercialización; el turismo; la transmisión de saberes e información adicional que permiten conocer de cerca cada una de las comunidades priorizadas del programa de moda y joyería, por el módulo de desarrollo humano y socio-organizativo. La información contenida en el diagnóstico recoge información de fuentes como el CENDAR, las voces de los artesanos principalmente los líderes e información adicional ofrecida por los diseñadores del programa que han tenido experiencia con las comunidades atendidas.

Adicionalmente, por parte del módulo se buscó visibilizar a los artesanos atendidos por el programa de Moda y Joyería, en los diferentes escenarios de comunicación y divulgación. Esto se dió de manera especial en el Foro Horizonte 2020, comunidades artesanas, resiliencia y adaptabilidad, en el cual se contó con la participación de 4 artesanos:

- Gladys Quintero, joyera del municipio de Quimbaya en el departamento de Quindío, participó el 26 de agosto en el tema de: Antropología de las resiliencias y adaptaciones de las comunidades artesanales de la Amazonía y la Orinoquía.

- Liliana Herrera, joyera del municipio de Mompo en el departamento de Bolívar, participó el 27 de agosto en el tema de: Un enfoque de género en la capacidad adaptativa de las comunidades artesanales en Colombia.
- Ana Gladys Aponte, artesana del municipio de Inírida en el departamento de Guainía, participó el 28 de agosto en el tema de: Adaptaciones “biológicas” de las comunidades artesanas.
- Franklyn Quiñones, joyero del municipio de Tumaco en el departamento de Nariño, participó el 31 de agosto en el tema de: El patrimonio inmaterial, base de la resiliencia de las comunidades artesanales en Colombia.

De los 4 artesanos se generaron podcast en los que se recogen sus historias de vida y que dan cuenta de su capacidad adaptativa, frente a las diferentes adversidades tanto a nivel personal como a nivel laboral que han hecho de ellos personas fuertes y resilientes.

Como resultado de la subasta “Bogotá una joya solidaria” que contó con la articulación de entidades como Cámara de Comercio de Bogotá, Artesanías de Colombia, Colombia Cuida a Colombia y el Banco de Alimentos, desde la dirección del programa de Moda y Joyería. se consiguieron beneficios para 147 artesanos joyeros del país atendidos durante el año y algunos en vigencias pasadas. Desde el componente de desarrollo humano y socio - organizativo, a partir de la creación de un formulario de google forms y la comunicación con los líderes de las asociaciones y/o municipios priorizados se creó la base de datos de los 147 artesanos joyeros distribuidos como se evidencia en la tabla:

Tabla xx3. Comunidades atendidas por el programa de Moda y Joyería, 2020.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ARTESANOS BENEFICIARIOS	FORMA DE ENTREGA
Tolima	Ataco	12	Un mercado por cada artesano, que recibió el líder y que posteriormente fue distribuido a cada artesano de la base de datos.
Quindío	Quimbaya	29	
Antioquia	Segovia	9	
	Amalfi	4	
	Santa fé	10	

Nariño	Barbacoas	25	Consignación al líder por un monto de \$70.000 por artesano para compra de productos alimenticios. El líder se encargó de convocar, entregar el dinero correspondiente y dar las instrucciones para el uso del mismo a cada artesano.
	Tumaco	14	
Caldas	Marmato	11	
Chocó	Quibdó	5	
Córdoba	Ciénaga de Oro	1	
Putumayo	Mocoa	4	
Santander	California	4	
	Vetas	4	
Cauca	Guapi	11	
	Timbiquí	4	

Además de la construcción de la base de datos, se realizó el correspondiente seguimiento de la entrega de mercados y dinero asignado para cada artesano. Todas las evidencias fueron entregadas, por correo electrónico, a Solidaridad por Colombia y a Angela Galindo.

Como evidencia de la entrega de mercados, se envió por municipio:

- Acta firmada por el líder, donde se indicaron las instrucciones de entrega de los mercados.
- Acta de entrega de mercados a los artesanos
- Fotos de los artesanos recibiendo el mercado.

Con respecto a las consignaciones, primero se solicitó a cada líder Cédula de ciudadanía, y certificado de cuenta bancaria actualizada como requisito para que Solidaridad por Colombia les hicieran la consignación correspondiente. Una vez se tuvo información de la consignación, se informó a cada líder para que pudiera retirar y hacer la entrega a sus compañeros, siempre y cuando ellos firmaran el acta de recibido y entregaran copia de su cédula.

Como evidencia de la entrega del dinero, se envió por municipio:

- Acta con firmas de los artesanos
- Copia de las cédulas de los artesanos
- Fotos de entrega del dinero

Respondiendo a la estrategia de Transmisión de saberes y con el objetivo de fortalecer las comunidades atendidas por el programa de Moda y Joyería, junto con los diseñadores ALejandra Bedoya y Mario Reina, se identificaron 5 artesanos para que fueran reconocidos por su labor artesanal y de esta manera realizaran actividades encaminadas a la transmisión de simbología y técnicas propias de los oficios desarrollados por ellos.

De esta forma la transmisión de saberes se dió, por una parte, en el grupo Zarycahna del municipio de Puerto Inírida, conformado por 15 artesanas aproximadamente, indígenas de la comunidad Porvenir, del resguardo indígena Paujil Limonar, integrantes de la etnia Curripaco. A partir de talleres sobre el rescate de la simbología y el mejoramiento de la técnica en el oficio de la cestería, llevado a cabo por Yudy Aponte y Gladys Aponte, respectivamente. Por otra parte, se desarrolló el fortalecimiento a los artesanos del municipio de Barbacoas atendidos por el programa. Allí se encuentra la Asociación Mambi, la cual está conformada por 9 artesanos y 20 aprendices atendidos por ellos, a quienes les enseñan el oficio de la orfebrería. En esta comunidad se realizó el ejercicio de transmisión de saberes por parte de 3 maestros artesanos: Jenfer Anibal Angulo Castillo, quien a partir de 5 sesiones transmitió a los 20 aprendices con los que cuenta la Asociación, la técnica para realizar cadenas tradicionales de los joyeros de Barbacoas. Ever Cabezas Yela y Victor Cabezas, a partir de 5 sesiones cada uno, enseñaron a grupos de 15 jóvenes aprendices la técnica para realizar el cordón tradicional de los joyeros de Barbacoas.

Desde el módulo, se acompañó a cada artesano y artesana a elaborar su plan de trabajo con la comunidad y se realizó el seguimiento de la ejecución de las sesiones planeadas para cada actividad. Las evidencias se entregaron a Angela Galindo para constancia de la elaboración de la estrategia de Transmisión de Saberes en el programa de Moda y Joyería.

Como actividades adicionales se apoyó a la unidad de formación en el seguimiento y recolección de documentos de los artesanos de Mompo para la inscripción en el proceso de Certificación laboral ofrecido por la Unidad de formación en convenio con el SENA. Este apoyo logró conseguir los documentos de 9 artesanos interesados en el proceso y que participaron del mismo.

Finalmente, para las agendas culturales de Expoartesano (VOCES) y Expoartesanías (LA TROJA), se apoyó con la producción al aire del formato VOCES y comité editorial como delegada del programa de Moda y Joyería. Para el caso de LA TROJA se apoyó en la edición de la franja música viva, en la que se gestionó, con la ayuda de los asesores sociales de desarrollo humano, programas como APV y Ariadna Padrón, el contacto y la participación de 4 luthiers: Orito cantora y Jenn del tambó, Gaiteros de Pueblo Santo, Plu con Pla y Cantaora Ruth Valencia.

9.2.3 Dificultades, sugerencias y recomendaciones

Una de las principales dificultades que se presentó para la implementación de las estrategias planteadas por el módulo fue la comunicación con los artesanos, en términos de conectividad. En la mayoría de comunidades el acceso a nuevas tecnologías e internet es limitado, como es el caso de las comunidades indígenas (Guainía y La Guajira) donde generalmente la líder es la que tiene acceso a estos elementos, pero a su vez de forma muy limitada. Para el caso de las comunidades del pacífico o no se contaba con internet o estaba en un lugar comunitario como es el taller donde se reunían ocasionalmente y no todos, teniendo en cuenta las restricciones o medidas de bioseguridad a causa de la pandemia. Para estos casos se buscaron estrategias como la transmisión de la información directamente al líder quien se comprometía a replicarla con los demás artesanos; se llamaba a la líder quien se encontraba reunida con sus compañeras y a través del altavoz se buscaba que todas pudieran escuchar o se hacían conferencias telefónicas donde se conectaban a todos los artesanos con acceso a celular para que pudieran recibir la asesoría. Para los grupos con mayor acceso a internet, tenían dificultades con la calidad del mismo haciendo intermitente su participación o no se contaba con participación, en ocasiones por falta de interés.

Como sugerencia se considera pertinente que el levantamiento de línea base sea una de las primeras actividades a realizar con las comunidades, ya que esto permite identificar quienes han sido caracterizados, caracterizar a los que no y con esta información iniciar el diagnóstico y la contextualización sobre las comunidades con las que se está trabajando para facilitar el acercamiento a las mismas y las metodologías y formas de intervenir.

Para el caso puntual del programa se sugiere articular los diferentes componentes desde el inicio del trabajo con las comunidades, para entre todos evaluar temáticas complementarias según el tema en el que se quiera brindar la asesoría para atender de manera integral a las comunidades priorizadas para el programa. Y buscar generar rutinas con los artesanos para recibir los talleres, teniendo en cuenta su disponibilidad de tiempo.

Para el caso de tener que continuar con las asesorías de forma virtual, es importante hacer ejercicios dinámicos, creativos, participativos y no tan extensos para captar la atención de los artesanos, esto a través de herramientas que faciliten la interacción.

10. CONCLUSIONES GENERALES

A partir de la experiencia sistematizada durante el 2020, cabe señalar los siguientes puntos de reflexión a modo de conclusión. En primer lugar, es importante destacar que la implementación conjunta de los módulos de Diagnóstico mixto y Desarrollo Humano y Socio-organizativo permitió la consolidación de estrategias efectivas de caracterización y acompañamiento a las comunidades artesanales, a partir de la complementariedad de los procesos de diagnóstico e intervención en materia de desarrollo humano y social. En ese sentido, se considera pertinente y apropiado llevar a cabo inicialmente procesos de caracterización y levantamiento de línea base a nivel cualitativo y cuantitativo que permitan orientar las acciones de intervención y acompañamiento comunitario.

Ligado a lo anterior, cabe señalar que durante el 2020, en el marco de la emergencia social y sanitaria provocada por la pandemia del COVID19, el módulo de Desarrollo Humano fue de vital importancia para los grupos artesanales atendidos, particularmente porque permitió profundizar en el fortalecimiento de capacidades sociales y humanas y la dimensión cultural y humana del quehacer artesanal. Así, el impacto del proceso a nivel territorial fue significativo, logrando un trabajo en equipo coordinado y adecuado a los contextos regionales en tres niveles distintos: trabajo con comunidad para fortalecer el propio sector artesanal, trabajo comunitario y acompañamiento para afrontar y atender la contingencia de la pandemia y articulación con otros actores asociados al sector para permitir procesos de visibilización y gestión.

Asimismo, es de notar que además de los logros y resultados obtenidos en materia de Desarrollo Humano, el Equipo logró consolidar estrategias relevantes en lo que concierne a la articulación con los otros módulos de los Laboratorios (Diseño, producción y comercialización) y el apoyo a otras iniciativas propias de la entidad como la construcción de la programación cultural del Foro Horizonte 2020: comunidades artesanas, resiliencia y adaptabilidad, VOCES: historias que nos conectan desde la región en el marco de Expoartesano y La Troja: lo artesanal femenino en Expoartesánías. Entre dichas iniciativas se destacan las Redes de Apoyo Local (RAL), experiencia vital con alto potencial en el marco de la pandemia del COVID19 y que puede ser fortalecida a futuro con el fin de fortalecer a nivel general las capacidades de los grupos atendidos en materia de asociatividad, solidaridad, organización y cooperación en pro del desarrollo del sector.

11. LIMITACIONES, SUGERENCIAS RECOMENDACIONES

Conectividad y herramientas digitales

- Los asesores nos enfrentamos a una importante dificultad para comunicarnos con las comunidades artesanales, ya que el uso de herramientas digitales es una tecnología a la que todavía pocos tienen acceso en cuanto a conectividad, falta de equipos, y desconocimiento del uso de estas nuevas tecnologías. Las actividades planeadas de manera contingente en el marco de la pandemia de la Covid-19 cuentan con metodología participativas las cuales requieren un tiempo importante para que den los resultados planeados dado que los asesores no tenemos experiencia en el uso de formatos o contenidos digitales de fácil acceso para el sector artesanal.
- Otra dificultad encontrada en algunas comunidades indígenas fue la comunicación en tanto que estas utilizan lenguas nativas y no utilizan el español.
- La sobre oferta de actividades en línea para el sector artesanal, en cabio de una articulación interinstitucional confunde a los artesanos y pone a competir los contenidos.
- Ampliación de cobertura a comunidades rurales que no han sido atendidas por la entidad ya que generalmente se atienden los mismos beneficiarios por tener acceso a la tecnología.

Evaluación y análisis

- La ausencia de retroalimentación, evaluación y análisis de las actividades realizadas por cada asesor y por el módulo en general

Liderazgo y articulación

- Ausencia de liderazgo y claridad del módulo en la articulación con los demás módulos de los Laboratorios de innovación y diseño, lo que puede incidir en que no se le otorgue la relevancia Desarrollo humano.
- El tener que reportar a tantas líneas jerárquicas sin claridad de roles fue una dificultad en cuanto al tiempo invertido repitiendo la misma información a diferentes personas.
- La falta de claridad en las funciones del cargo de Asesor social en los territorios confundía a los articuladores y enlaces quienes requerían trabajo o información de los asesores que evidenciaba el desconocimiento de las competencias del cargo.

Género y productividad

- Se evidencia las limitaciones de las mujeres madres cabeza de hogar que deben ocuparse además del oficio artesanal, de realizar todo tipo de actividades lo que limita el tiempo de dedicación al fortalecimiento del trabajo artesanal.
- Hay procesos organizativos carentes de un norte artesanal, las motivaciones de las comunidades se enfocan en la consecución de ayudas gubernamentales, mas no en el fortalecimiento de los procesos técnicos productivos.

- La falta de interés de las comunidades artesanales por el aprendizaje para el fortalecimiento de sus unidades productivas, sobre todo en los artesanos jóvenes.
- La baja asociatividad de algunas comunidades, a causa de miedo o falta de conocer bien el trabajo en colectividad.

12. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

- A) Posicionamiento del módulo de Desarrollo Humano y articulación interna.** En primer lugar, se recomienda avanzar en el posicionamiento estratégico del módulo de Desarrollo Humano en los Laboratorios de Innovación y Diseño y los diversos programas referidos. De particular relevancia resulta desarrollar procesos internos de sensibilización y capacitación de los Equipos regionales frente a la importancia y alcance del módulo, dado su enfoque metodológico y alcance particular. Lo anterior también supone, paralelamente, generar estrategias de aclaración frente a la transversalidad del módulo, desde su contribución a cada componente: producción, diseño y comercialización.
- B) Fortalecimiento de transmisión de saberes de los oficios artesanales.** En el marco de la implementación del módulo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo, se sugiere dar mayor relevancia y un abordaje más profundo a las estrategias de transmisión de saberes, tanto a nivel institucional como local, para fortalecer la transmisión de saberes como un eje transversal en la sostenibilidad de los oficios artesanales, especialmente de aquellos que requieren de acciones inmediatas para su documentación, registro, identificación y salvaguardia. Lo anterior permitiría contribuir tanto a la sostenibilidad del quehacer artesanal como al componente cultural y el valor que representan las prácticas artesanales como patrimonio cultural inmaterial a nivel nacional y regional.
- C) Creación de un espacio de apoyo psicosocial y emocional.** Es sugerible consolidar un espacio alternativo de apoyo psicosocial y emocional, orientado hacia el acompañamiento psicosocial con un enfoque de acción sin daño de las comunidades artesanales, particularmente aquellas en contextos de vulnerabilidad emocional, física y/o socioeconómica. Es importante considerar que el componente de Desarrollo Humano no tiene dicho alcance, por el perfil y los requerimientos exigidos para el Equipo. Sin embargo, por lo anterior se propone crear un espacio institucional orientado al acompañamiento constante y a la construcción de contenidos de apoyo psicológico.
- D) Fortalecimiento del componente investigativo.** Se requiere un fortalecimiento del componente investigativo previo a la atención de las comunidades, con el fin de generar procesos de caracterización cuantitativa y cualitativa más robustas y focalizadas antes de iniciar las estrategias de acompañamiento e intervención. Lo anterior se suma a la posibilidad de fortalecer los procesos de difusión, comunicación y divulgación de dichos resultados investigativos en espacios institucionales y locales en diálogo con las comunidades.

- E) Consolidación de metodología y sistematización de herramientas.** A partir del proceso desarrollado durante el 2020, es fundamental profundizar el proceso de revisión de las metodologías propias del Programa Etnias y Programa de Atención a Población Vulnerable (APV), con el fin de generar un espacio de evaluación grupal previo y posterior a la aplicación de estrategias. Asimismo se propone revisar las metodologías de autodiagnóstico, para que partan de una base organizada de diagnóstico conjunto. Tal proceso de revisión debe estar igualmente orientado hacia dos metas: i) la consolidación de una metodología propia de Desarrollo Humano para los Laboratorios de Innovación y Diseño, partiendo de la revisión de los antecedentes de Etnias y APV y ii) la sistematización y compilación de las experiencias, herramientas e instrumentos operativos desarrollados por el grupo a modo de una caja de herramientas a nivel metodológico.
- F) Integración de los grupos artesanales en el diseño, implementación y evaluación del módulo.** Si bien ya existen mecanismos participativos para involucrar a la comunidad en las distintas fases del módulo, se resalta la necesidad de generar espacios de concertación y diálogo de los grupos artesanales para el diseño y la selección de los temas del módulo, teniendo en cuenta sus propias necesidades y realidades a nivel territorial. De igual manera, en la fase de implementación de los contenidos es fundamental promover la participación de los artesanos en los espacios de talleres y asesorías, fomentando el diálogo e intercambio de ideas.
- G) Articulación interinstitucional e intersectorial.** A partir de la experiencia obtenida frente a la gestión interinstitucional, mapeo de actores, seguimiento a oferta y demanda institucional, se recomienda seguir trabajando en la articulación interna con otros programas de la entidad, así como la articulación interinstitucional e intersectorial con instituciones del orden nacional y territorial (Alcaldías, Gobernaciones, SENA, Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo, Agencia para la Normalización y Reintegración), para generar acciones y rutas de trabajo unificadas de atención a la población artesanal. Lo anterior resulta fundamental en el caso de comunidades artesanas en contextos de vulnerabilidad complejos.
- H) Interseccionalidad: género, teoría de desarrollo rural y epistemologías del Sur.** Con el fin de consolidar una aproximación interseccional del sector artesanal y las comunidades, se propone avanzar en la articulación de las teorías de desarrollo rural, estudios de género y epistemologías del Sur con el módulo, que permiten analizar de manera compleja e integral el sector. A nivel de género, se recomienda involucrar más a mujeres artesanas, particularmente desde ejes conceptuales como la economía del cuidado o feminismos que pueden gestarse desde los procesos productivos locales. Por último, también resulta útil la revisión de enfoques de las epistemologías del Sur, para aplicar teorías y enfoques latinoamericanos a los procesos locales.

13. REFERENCIAS

Artesanías de Colombia (2019). Guía Metodológica. Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

Artesanías de Colombia. (2020). *Infografía: Características sociodemográficas de la población de Cúcuta*. [Infografía]. Sistema Estadístico de la información artesanal. SIEAA.

Artesanías de Colombia. (2020). *Infografía: Características sociodemográficas de la población de Cúcuta* [infografía]. Sistema Estadístico de la información artesanal. SIEAA.

Artesanías de Colombia. (2020). *Infografía: Características sociodemográficas del departamento de Norte de Santander*. [Infografía]. Sistema Estadístico de la información artesanal. SIEAA.

Chiavenato, Idalberto, (1997). Administración de Recursos Humanos, Mc Graw Hill. Santafé de Bogotá. Segunda Edición.

Departamento para el Desarrollo Internacional –DFID, (2001). Hojas Orientativas sobre los Medios De Vida Sostenibles. <https://www.livelihoodscentre.org/documents/>

DFID – Department for International Development. (1999). Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenibles. Recuperado de <http://community.eldis.org/.59c21877/SP-GS1.pdf>

Geilfuss, F.. (1997). 80 Herramientas para el Desarrollo Participativo: Diagnóstico, Planificación, Monitoreo, Participación.

López, Y., Patiño, C. & Grajales, G.(2015).ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN Y MEDIOS DE VIDA DE LAS FAMILIAS INTEGRANTES DE LA FUNDACIÓN CONSEJO VEREDAL –FCV–, MUNICIPIO DE CALARCÁ, QUINDÍO. Luna Azul. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n41/n41a12.pdf>.

Ministerio de desarrollo económico y Artesanías de Colombia. (2001). Informe de Gestión 2001 – Departamento de Boyacá. Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía - CENDAR. Recuperado de: <http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/1714>

Miranda, A.B. (2003). Capital social, institucionalidad y territorios: el caso de Centroamérica. 2a edición. IICA: Nicaragua y Costa Rica.

Olarte, Ferrari, Jiménez (2019). Cartilla Desarrollo Humano. Artesanías de Colombia. CENDAR.

PNUD. (2016). Informe Nacional De Desarrollo Humano. Concepto, desarrollo humano. Recuperado de: <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>

PNUD. (2015). ¿Qué es el desarrollo humano?. Recuperado de: <http://hdr.undp.org/en/node/2228>.

Quevedo, Hernán. (2004). Desarrollo Organizacional Educación Continuada.

Sistema de Información para la Artesanía - Siart. (2020). (13 de noviembre de 2020). La artesanía en Santander. Laboratorio de Diseño e innovación Artesanías de Colombia. Recuperado de: https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-innovacion-y-diseno---santander_8933

Sen, A. (1999). Desarrollo Y libertad. Buenos aires: Editorial Planeta.

Stoin, D. y Donovan, J. (2010). Articulación del mundo campesino con el mercado – Integración de Enfoques de Medios de Vida y Cadena Productiva. VI Semana Científica del Catie, 14-16. Recuperado de <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A0292E/PDF/2.PDF>