

IMPLEMENTACIÓN EN GUAINIA, VAUPES Y CAQUETÁ



AUTO-EVALUACIÓN MI EMPRENDIMIENTO ARTESANAL

MALETÍN DE DISEÑO

Proceso:

Para la implementación del maletín de diseño se requirió adaptarlo a un formato que permita aplicarse a los grupos de forma virtual. Con el líder de diseño y equipo de diseño de Etnias y Expedición se procedió a la adaptación (ver maletín adaptado Expedición). Y se procedió a:

1. Revisar la propuesta original, seleccionar preguntas claves de las cuatro categorías principales.
2. Adaptar las preguntas, y establecer rúbricas para las respuestas. Procurando que la actividad sea insumo también de auto evaluación final.
3. Líder de diseño y diseño etnias elaboraron formulario digital y guía de implementación.
4. Diligenciamiento del formulario de forma sincrónica con tres grupos productores. Se realizaron en sesión telefónica.
5. Elaborar gráfica de resultados.

Gestión organizativa

diseño

producción

conocimiento del oficio

comercialización

g e s t i ó n
..... o r g a n i z a t i v a

¿Tiene su marca registrada?

..... d i s e ñ o

Describe cómo son los productos que se elaboran en la comunidad.

¿Qué representan?

¿Qué función cumplen?

..... p r o d u c c i ó n

¿Cuáles son las herramientas indispensables para desarrollar su oficio?

¿Qué características deben tener?

¿Cómo se consiguen?

..... c o n o c i m i e n t o
..... d e l o f i c i o

Describe en qué consiste el oficio:

¿De dónde viene este oficio?

¿Cuál es la materia prima?

¿Cómo lo aprendió?

..... v e n t a s

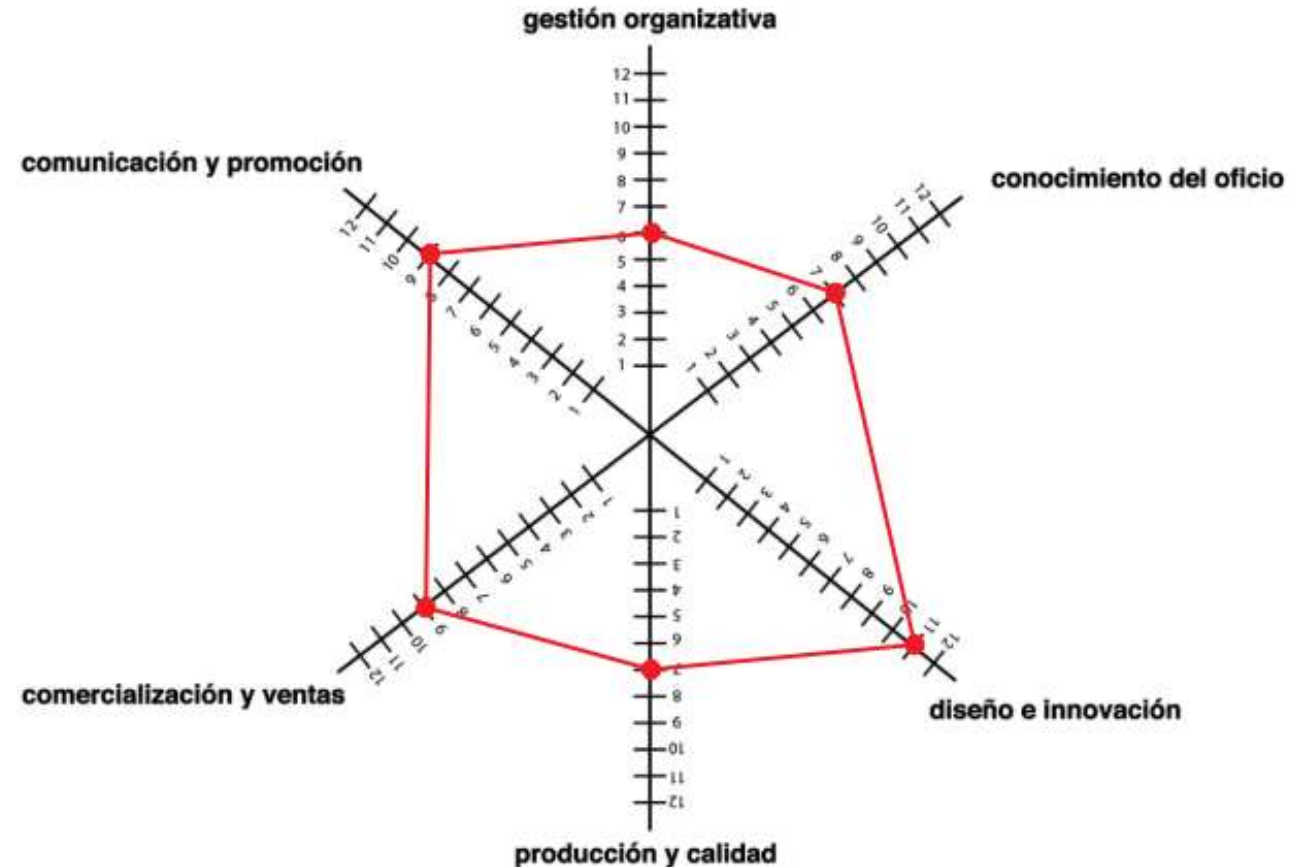
¿Cómo y dónde vende sus productos?

¿Quiénes son los compradores?

¿cómo define el precio?

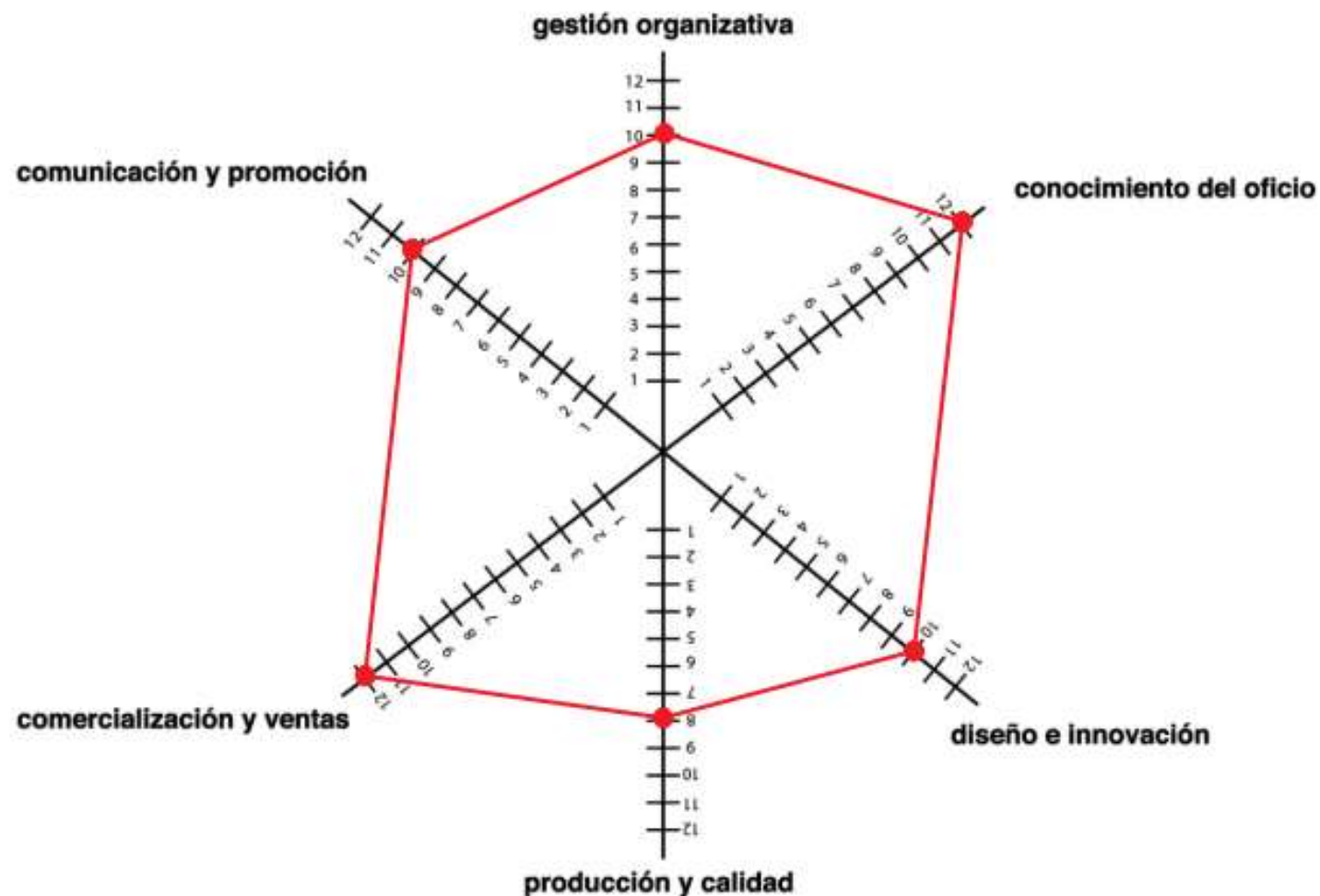


Se observa un grupo con brechas representativas entre las diferentes categorías, lo que sugiere continuar trabajando en la nivelación integral. Reconocen mayor familiaridad con los temas de diseño e innovación, comunicación y promoción, comercialización y ventas; estos registran calificaciones superiores a 8 puntos. Y la calificación más baja se identifica en la categoría de gestión organizativa, en parte porque es un grupo que comenzó en el 2020 el proceso de organización como grupo productor artesanal.





Se observa un grupo con categorías niveladas, por encima del punto medio. Reconocen mayor comprensión de los temas relacionados con el conocimiento del oficio, comercialización y ventas.





Se observa un grupo con categorías niveladas, por encima del punto medio. Reconocen mayor comprensión de los temas relacionados con gestión organizativa, comercialización y ventas.

