

artesanías
de colombia



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

BITACORA DE DISEÑO

PUERTO TOLIMA, MITÚ - VAUPÉS

2020



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Artesanos de Puerto Tolima Querarí



Vaupés
Mitú/ Puerto Tolima



Grupo de artesanos pertenecientes al pueblo Cubeo, se reconocen del clan Yurémava - Anaconda. Localizados a 7 horas de Mitú, a la ribera del río Querarí. Cuentan con dos unidades productivas, una liderada por los hombres, especialistas en el tejido del balay con guaruma; y la otra, liderada por las mujeres especialistas en la elaboración de canastos en bejuco yaré.

Oficio: tejeduría, Cestería

Técnica:

Materia prima: Guaruma – Bejuco Yaré

Alcance Virtual (numero de artesanos): 3 (Residentes en Mitú, 19 comunidad)

Nivel: 2

Asesor en diseño: Aida Perugache Rodríguez

Diseñador líder: Iván Rodríguez

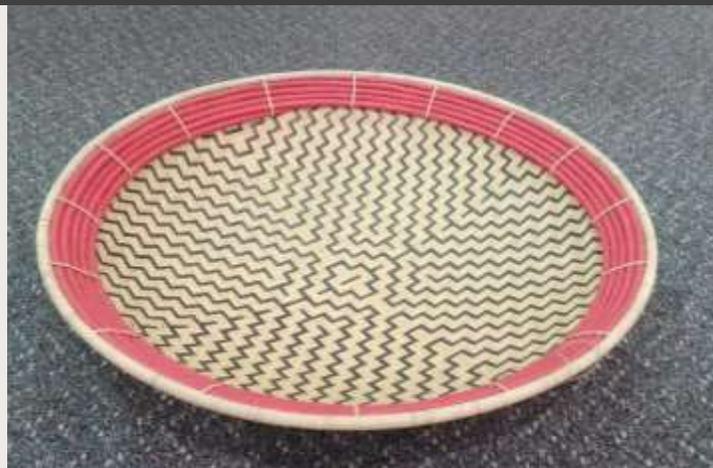


Foto tomada por: Aida Perugache R.

Descripción y lugar: Comunidad de artesanos reunidos en casa de artesano líder.
Puerto Tolima – 2016.



PUEBLO:	KUBEO																						
	COMUNIDAD:	Artesanos de Puerto Tolima Querarí																					
	ASESOR:	Aida E. Penagache Rodríguez																					
OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima							Usuario		Forma			Signo			OBSERVACIONES		
Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)	Simbología/Iconografía	Historias/Experiencias		Significado	
									Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea												
1	Canasto Cerridor		X	X		X	Cestería	Tejido Anudado	Cuchillo y metro	Bejuco yaré	N/A	Local	Natural y café. Cinturón güédo con fibra cumare. Borde con bejuco guacamayo	Mujeres y hombres bien sea de la comunidad o compradores externos	Mujeres indígenas artesanas	Cilíndrico	1	Media pierna	Altura 60 cm / diámetro 50 cm.	N/A	N/A	Inspirado en el canasto chagrero de recoger caña y leña. Gran formato	Borde con remate de cerridor.
2	Canasto chagrero wasay		X	X		X	Cestería	Tejido sarga - hoja de wasay	Cuchillo y metro	Bejuco yaré	N/A	Local	Natural, rojo y negro. Borde con bejuco guacamayo	Mujeres y hombres bien sea de la comunidad o compradores externos	Mujeres indígenas artesanas	Cilíndrico	1	Media pierna	Altura 60 cm / diámetro boca 40 cm.	N/A	N/A	Inspirado en el canasto chagrero de recoger caña y leña. Gran formato	Borde con remate de cerridor.
2	Canasto chagrero pares montados		X	X		X	Cestería	Tejido pares montados	Cuchillo y metro	Bejuco yaré	N/A	Local	Natural, rojo y negro. Borde con bejuco guacamayo	Mujeres y hombres bien sea de la comunidad o compradores externos	Mujeres indígenas artesanas	Cilíndrico	1	Media pierna	Altura 60 cm / diámetro boca 40 cm.	N/A	N/A	Inspirado en el canasto chagrero de recoger caña y leña. Gran formato	Borde con remate de cerridor.
3	Canasto Semilla		X	X		X	Cestería	Tejido Montañita - tejido ralo	Cuchillo y metro	Bejuco yaré, carguero de corteza,	N/A	Local	Natural, café, Borde con bejuco guacamayo decorado con semillas	Mujeres y hombres bien sea de la comunidad o compradores externos	Mujeres indígenas artesanas	Cilíndrico	1	Media pierna	Alto: 60 cm / Diámetro 40 cm	N/A	N/A	Inspirado en el canasto chagrero para lavar yuca	Borde con remate de cerridor.
4	Canasto chagrero con carguero		X	X		X	Cestería	Tejido hoja de wasay	Cuchillo y metro	Bejuco yaré, carguero de corteza,	N/A	Local	Natural, negro, rojo, borde con bejuco guacamayo. Carguero de corteza	Mujeres y hombres bien sea de la comunidad o compradores externos	Mujeres indígenas artesanas	Cilíndrico	1	Rodilla	Altura 30 cm / diámetro 30 cm.	N/A	N/A	Inspirado en el canasto chagrero para lavar yuca	Borde con remate de cerridor. Lleva carguero de color rojo.



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**A. Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

B. Identidad y simbología /creatividad del grupo:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

C. Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

D. Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

E. Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

F. Definición de formatos y dimensiones:

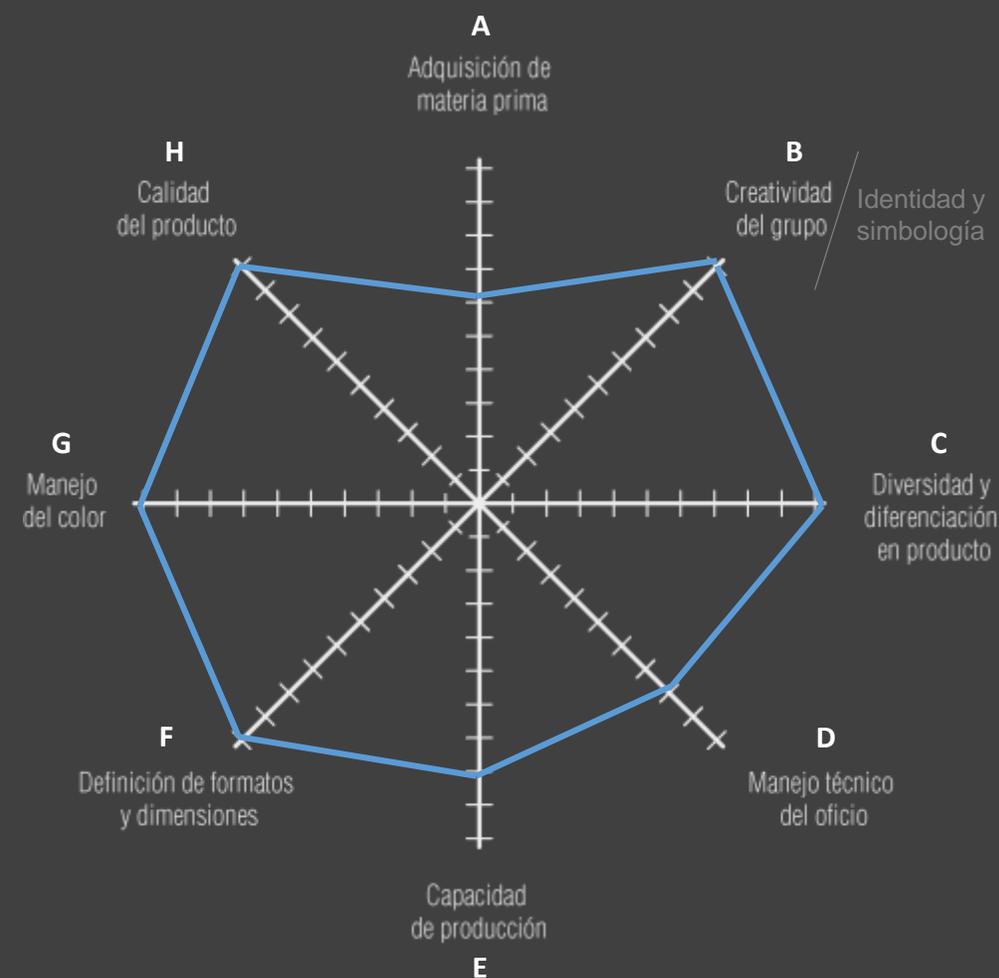
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

G. Manejo del color:

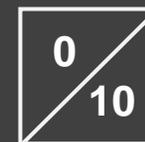
Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

H. Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

Asesorías virtuales

- Taller de referentes
- Taller de fotografía
- Desarrollo de producto: souvenir y línea de producto
- Prototipado
- Plan de producción Pedido

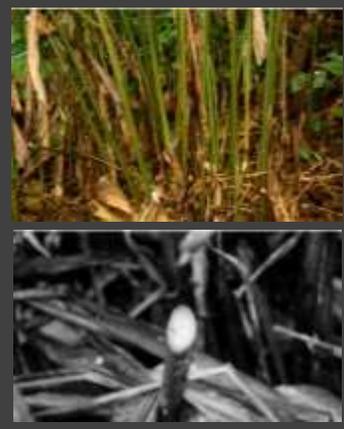


MATRIZ DIFERENCIADA DEL GRUPO

MATERIAS PRIMAS



Nombre: bejuco yaré



Nombre: Palma Guarumá

OFICIOS Y TÉCNICAS



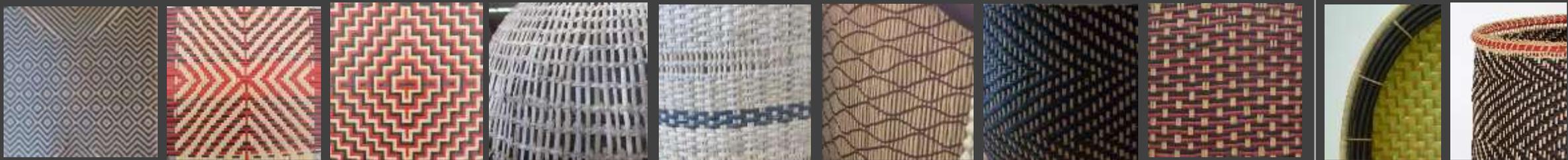
Nombre: tejeduría y Cestería .
Técnicas: Sarga

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)



MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Bejuco Yaré

Características físicas: Raíces o lianas delgadas, alta resistencia y flexibilidad. Con corteza delgada.

Unidad de medida - kilo

* Aplica a comunidades que alistan su materia prima.

MATERIA PRIMA ALISTADA



Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Sin alistamiento	1 K	\$ 5.000
Raspada	1 K	No se comercializa
En lámina	1 K	No se comercializa

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

ITEM	Kilo de yaré	
PROVEDOR	Familiares cercanos y vecinos	
TELÉFONO	NT	
DIRECCION	Comunidad Karuru	
MEDIDA /PRECIO	1 docena	\$5.000

MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Caña guarumá

Características físicas: tallo resistentes, se aprovechan los de 3 cm de diámetro en adelante. Pueden medir hasta 4 metros. Se aprovecha la capa superficial del tallo, que se extrae en delgadas láminas. Se recolecta y/o compra por docena de cañas, palos, o varas.

* Aplica a comunidades que alistan su materia prima.

MATERIA PRIMA ALISTADA



Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Caña en bruto	1 docena de tallos	\$ 5000
Manojo – fibra en lámina natural	Resultante de 1 docena de palos	ND
Manojo – fibra en lámina color	Resultante de 1 docena de palos	ND

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

ITEM	Cañas de guarumá	
PROVEDOR	Vecinos comunidades cercanas	
TELÉFONO	NT	
DIRECCION	Comunidad carurú	
MEDIDA /PRECIO	1 docena tallos	\$5.000

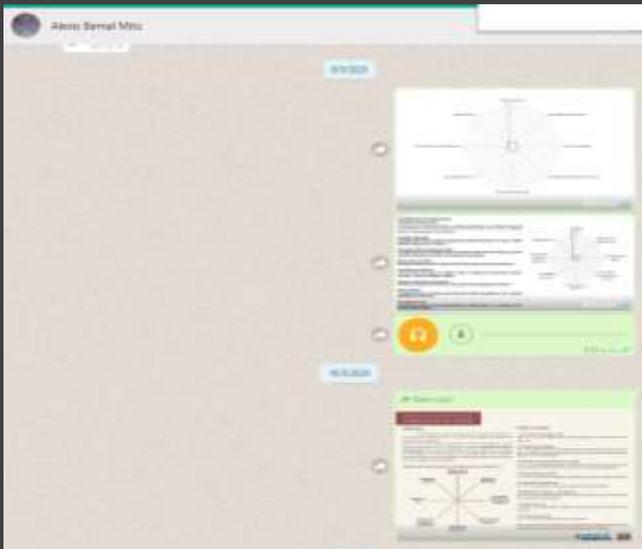
Actividad: 1**Fecha: 16 / 05/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** Auto diagnóstico**Interlocutor:** Denia Bernal y Alexis Bernal**Alcance:** 8**Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: ND – Familiar de los artesanos.
 Descripción y lugar: Artesanos líderes radicados en Mitú.

Objetivo:

Identificar la percepción actual del grupo sobre su organización productiva, bajo la óptica de 8 dimensiones constituyentes que plantea el autodiagnóstico. Y proyectar a partir de este los temas del plan del trabajo para el grupo.

Desarrollo:

Por la baja señal se realizó por teléfono – audio. Con antelación se envió ficha de referencia para la actividad y los artesanos enviaron fotografía en cuanto pudieron trasladarse a un lugar con mejor cobertura.

Material pedagógico utilizado:

Ficha de autodiagnóstico, enviada al whats app

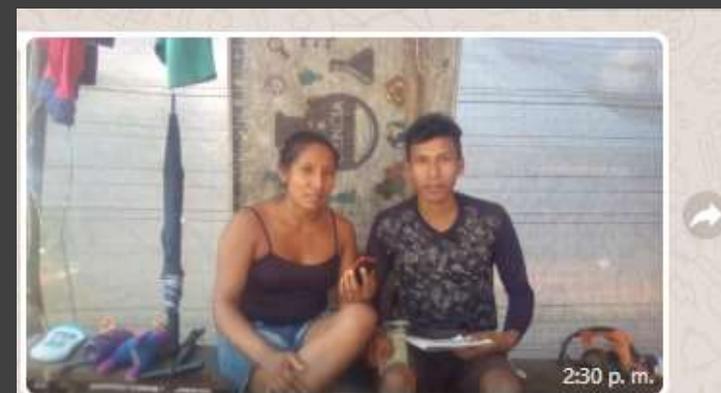
Actividad planteada para desarrollar:

Envío y revisión previa de la ficha (un día antes)
 Llamada para acompañar el autodiagnóstico)
 El gráfico lo elaboró la asesora.

Actividad: 1**Fecha: 16 / 05/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Auto diagnóstico****Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Los artesanos reconocen las fortalezas y las debilidades de su organización productiva.
- Adquisición de materia obtiene puntaje más bajo por la dificultades de recolección por época de pandemia. Refieren que en tiempo normales el mayor porcentaje lo compran a proveedores de la región y que el bejuco yaré es normalmente más escaso.
- Identificaron la necesidad de continuar con acciones que estimulen la nivelación técnica, en especial entre las mujeres que tejen canastos para mejorar la capacidad de producción.
- Se reconocen en buen niveles en los relacionado con calidad, manejo de dimensiones y formatos, y lo referente a identidad.

RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES

Está es la foto k tomamos el día de la reunión 2:30 p. m.



Foto tomada por: ND – Familiar de los artesanos
 Descripción y lugar: Artesanos líderes localizados en su residencia en Mitú.

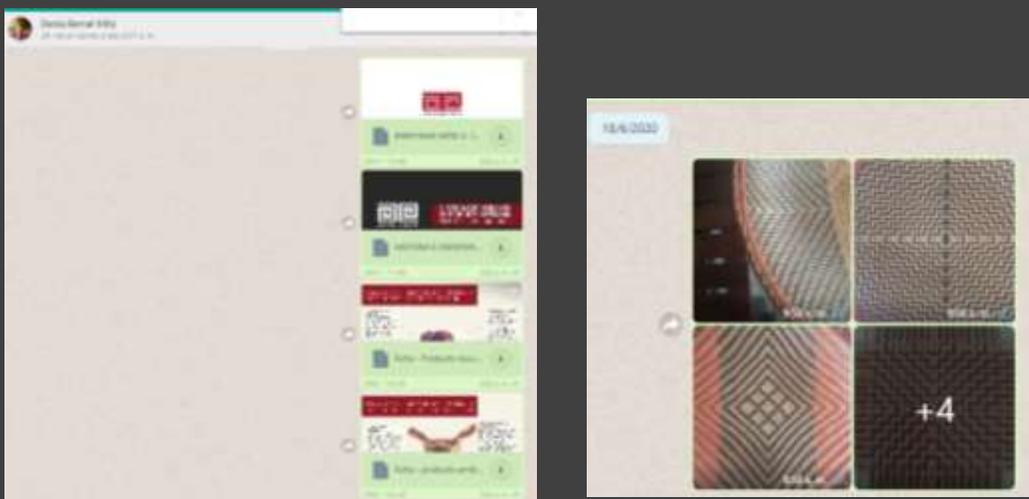
Actividad: 2**Fecha:** 18 / 06/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller de referentes**Interlocutor:** Denia Bernal y Alexis Bernal**Alcance:** 2**Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Materia compartido a los artesanos para revisión previa e imágenes de referencia.

Objetivo:

Definir el alcance del grupo en desarrollo de producto, identificar y definir referentes principales para el tipo de productos elegido a desarrollar.

Desarrollo:

Comunicación telefónica – audio. Con antelación la asesora envía materia audio visual para revisión y posterior a la sesión los artesanos envían imágenes de soporte.

Material pedagógico utilizado:

Videos 1 y 2 del taller de identidad, fichas de tipos de productos facilitados por Etnias.

Actividad planteada para desarrollar:

Presentación de tipos de producto, definición.

Envío y revisión previa de las fichas y 2 videos.

Llamada para sesión de asesoría.

Se acuerda unos días para entregar la actividad.

Actividad: 2

Fecha: 18 / 06/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Taller de referentes

Logros:

(descripción de los resultados alcanzados)

- Se confirma la disposición del grupo para desarrollar línea de producto y línea souvenir.
- Se selecciona al balay y al canasto como productos –referentes, y su relación con los animales y plantas representativos. Se eligieron los 5 más representativos.
- Teniendo en cuenta las condiciones de comunicación la actividad se realizó en 2 sesiones.

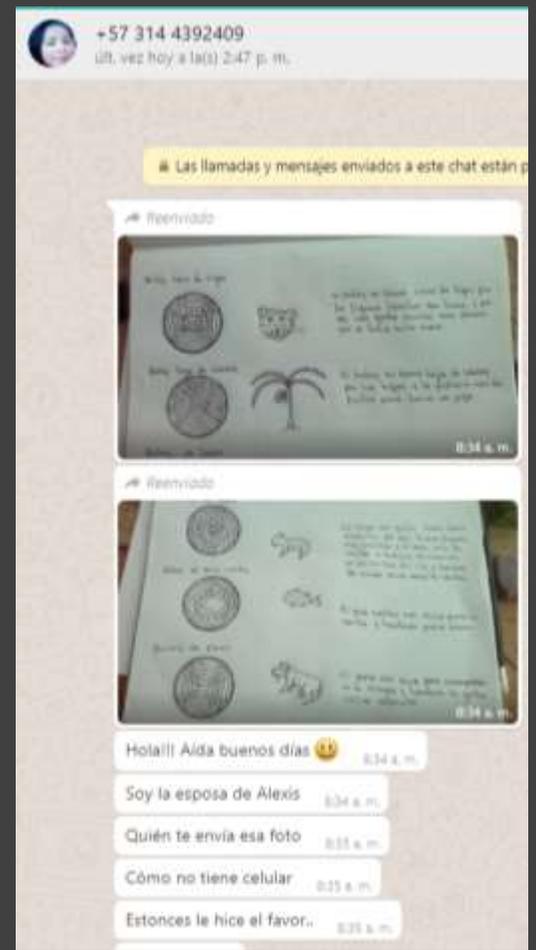
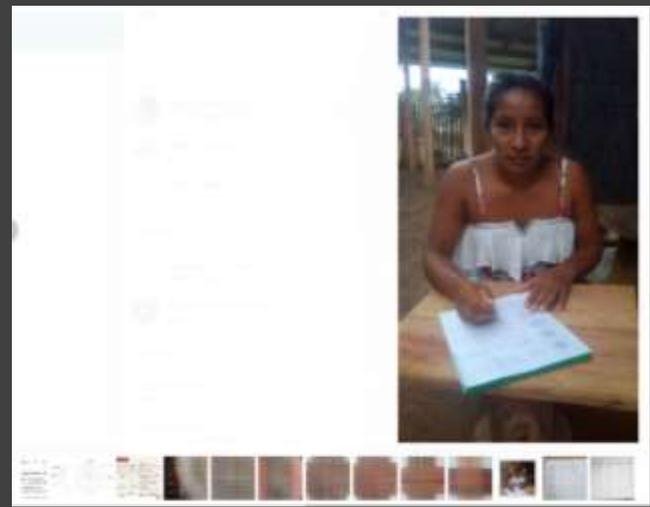


Foto tomada por: Denia Bernal y Angie Jacobombaire. Descripción y lugar: Artesana líder dibujando los principales referentes del balay. Mitú.

Actividad: 3**Fecha:** 23 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** prototipado**Interlocutor:** Marcia Bernal y Alexis Bernal**Alcance:** 2**Formato digital en el que se envía:**

Captura de pantalla de material enviado. Revisión atemporal

Objetivo:

Revisar en detalle los bocetos aprobados. Clarificar dimensiones y acabados de los productos para iniciar producción.

Desarrollo:

Revisión de la presentación previa a la reunión telefónica.

Sesión de dudas y respuestas.

Sé realizaron varias sesiones, la primera de socialización y validación de propuestas, sesiones de seguimiento, sesión de revisión de prototipos.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de bocetos aprobados con dimensiones.

Actividad planteada para desarrollar:

Socializar con artesanas las instrucciones y características de los productos. Segunda semana de agosto envían fotos de avance de prototipado.

Actividad: 3**Fecha: 23 / 07/ 2020 – 21/08/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Prototipado****Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Los artesanos se comprometieron al desarrollo de los prototipos que encontraron viables.
- Se acordaron fechas de reporte de avance para 2da semana de agosto.
- Cumplimiento con las fechas acordadas para revisión de prototipos y entrega.
- Se logró técnicamente la propuesta de canastos.
- Los balay mini – pasaboqueros integraron el trabajo de los hombres artesanos.
- Las propuestas cumplen con los requerimientos y calidad. No obstante se recomienda poner aro en la base de los canastos para que se sostengan y vigilar la alineación de los cuadros de color. Estas recomendaciones se incorporan en caso de pedido.

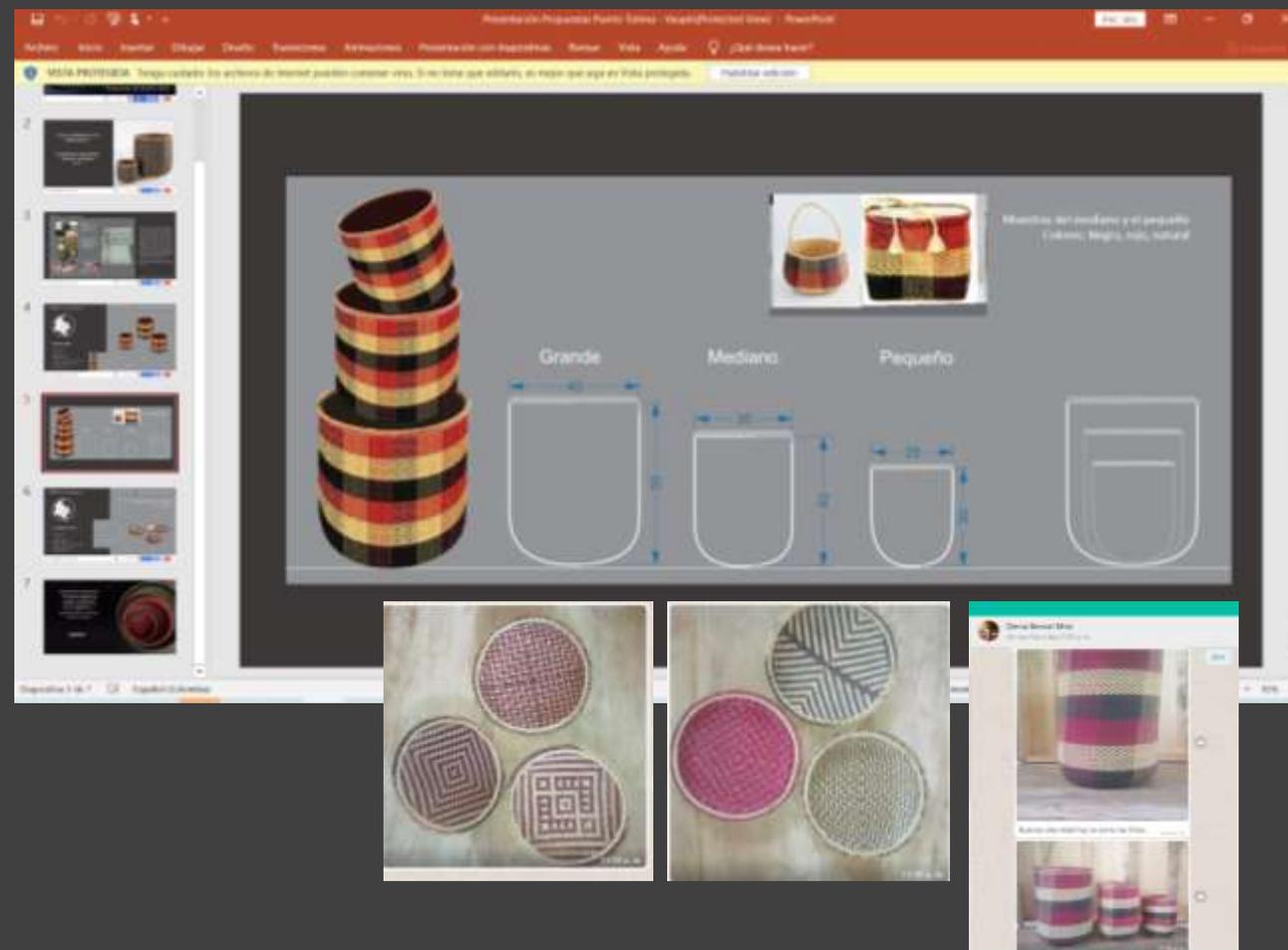


Foto tomada por: ND – Familiar de los artesanos

Descripción y lugar: Artesanos líderes localizados en su residencia en Mitú.

Actividad: 4**Fecha:** 31 / 08/ 2020 – 04/09/2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller fotografía**Interlocutor:** Marcia Bernal**Alcance:** 1**Formato digital en el que se envía:**

Captura de pantalla de material enviado. Revisión asincrónica.

Objetivo:

Fortalecer habilidades para que los artesanos mejoren el registro fotográfico.

Desarrollo:

Revisión de la cartilla previo a la reunión telefónica.

Reunión telefónica presentación del tema, sesión de dudas y respuestas.

Trabajo autónomo de la artesana.

Envío de fotografías.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de cartilla de fotografía facilitada por Etnias.

Actividad planteada para desarrollar:

Revisar material de fotografía.

Recorrido por la cabecera municipal para toma de fotografías de paisaje.

Sesión fotográfica para productos.

Envío de fotografías y retroalimentación de resultados.

Actividad: 3

Fecha: 31 / 08/ 2020 – 04/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Prototipado

Logros:

(descripción de los resultados alcanzados)

- La artesana manifestó comprensión de los conceptos básicos.
- Realizo registro de los tipos de fotografías solicitados, observándose mejora en la selección del la toma, detalles de producto y producto finalizado. No obstante la artesana comunicó que no dispone de un celular de mejor tecnología en la cámara, que además estaba averiado, por lo tanto las imágenes no son nítidas.
- Mantuvieron envió itinerante de fotografías como soporte del las actividades, se evidencia avances, aunque se requiere seguir fortaleciendo el manejo de la cámara.
- La actividad se realizó en dos sesiones.

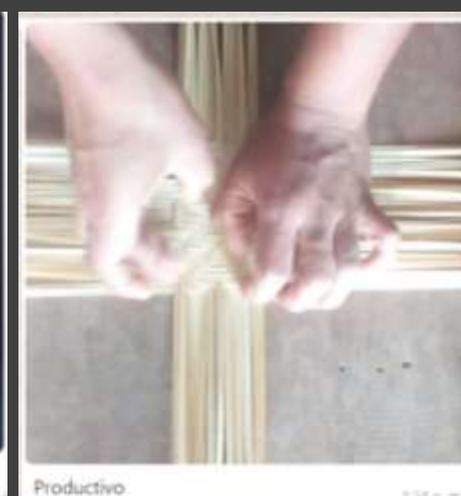


Foto tomada por: Artesana marcía Bernal.

Descripción y lugar: Registro de diferentes tipos de fotos, taller de fotografía – Mitú.

Actividad: 4**Fecha: 29/09/2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** Plan de producción**Interlocutor:** Marcia Bernal – Denia Bernal**Alcance: 2****Formato digital en el que se envía:**

Captura de pantalla de material enviado. Revisión asincrónica.

Objetivo:

Validar plan de producción y su puesta en marcha.

Desarrollo:

Con la líder artesana se validaron las referencias y cantidades. Luego, se dirige a su comunidad y socializa el plan con el grupo productor. Incluye la distribución de responsabilidades, y acuerdos en tiempo de entrega.

Material pedagógico utilizado:

FORCVS11

Fichas de propuestas (también utilizadas en el taller de prototipos)

Actividad planteada para desarrollar:

Socializar producción con el grupo.

Comunicarse para informar sobre respuesta del grupo, dudas u otros.

Iniciar la producción.

Comunicarse en la medida de lo posible para informar sobre avances.

- **Actividad: 3**
 - **Fecha: 29/09/2020**
 - **Nombre de la Asesoría Virtual: Plan de producción**
-
- **Logros:**
 - (descripción de los resultados alcanzados)
 - Cumplieron el plan propuesto – pedido AdC, con los requerimientos y calidad solicitada. La producción se desarrolló en un tiempo corto. Esto permite afirmar que la organización del plan liderado por la artesana funcionó y que el grupo tiene una capacidad productiva importante. El pedido incluyó los productos desarrollados con el acompañamiento y productos de su portafolio anterior.
 - En el desarrollo de los pasaboqueros se vincularon los artesanos – hombres, por ser los especialistas en balay.
 - La artesana actualizó documentos para la venta (RUT, Certificación cuenta bancaria, cédula).

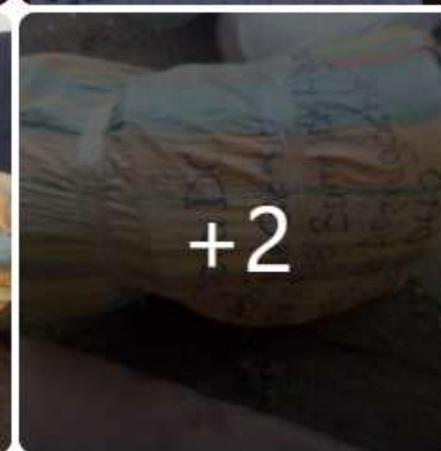
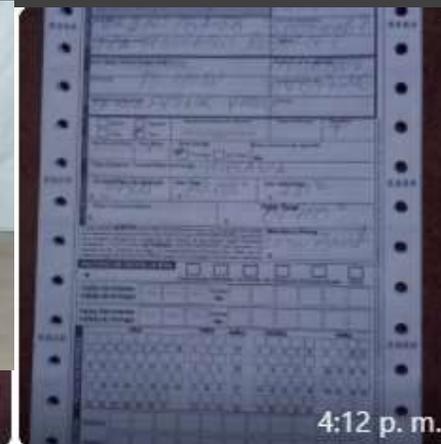


Foto tomada por: Artesana marcia Bernal.

Descripción y lugar: Registro de diferentes tipos de fotos, taller de fotografía – Mitú.

MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Seleccionar yaré largo, grosor parejo, sin nudos o reducir los nudos. Blanquear.
- Dejar secar bien el yaré para que no le salga moho.
- La caña de guaruma debe ser gruesa, al menos 3.5 cm. Que no tenga manchas. El tinturado se realiza antes de extraer las tiras planas.
- El tinte debe ser parejo, que no tenga manchas.



PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Verificar dimensiones, en el caso de canastos tener en cuenta que uno quepa dentro del otro.
- Para levantar el canasto seleccionar fibras del mismo grosor y ancho.
- Apretar bien el tejido, y en el caso de tejido tipo cernidor – con huecos, procurar que sean del mismo tamaño.
- Para el canasto de cuadritos, cuidar que vaya subiendo derecho, que no se tuerza.



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Canastos con remate tipo cernidor.
- Poner a la base un aro de bejuco y asegurarlo, para que se pueda parar derecho.
- Para balay mini, menores de 15 cm de diámetro utilizar borde tipo cernidor para que quede más espacio útil.



EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y

EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Proteger con cartón para que no se deformen los canastos.
- Hacer el rótulo de la carga, tomar fotografía y enviar al cliente para que realice seguimiento.
- Estar pendiente del envío. Comunicarse con el cliente para verificar que se ha recibido a satisfacción la carga.



Imagen corporativa:



R:000
G:000
B:000

C:000
M:000
Y:000
K:100

R:000
G:000
B:000

C:000
M:000
Y:000
K:40



ETIQUETAS / TARJETA



CATÁLOGO

Facebook: No

Instagram: No

Pagina Web: No

Redes: No

TABLERO DE INSPIRACIÓN



Naturaleza

Relación con el agua, tierra
 Naturaleza parte importante de su territorio
 Ellos la cuidan y la naturaleza les da lo necesario
 La palmas de frutos y sombra
 Los peces y el alimento
 Los animales del monte
 El perro de compañía y también cazador



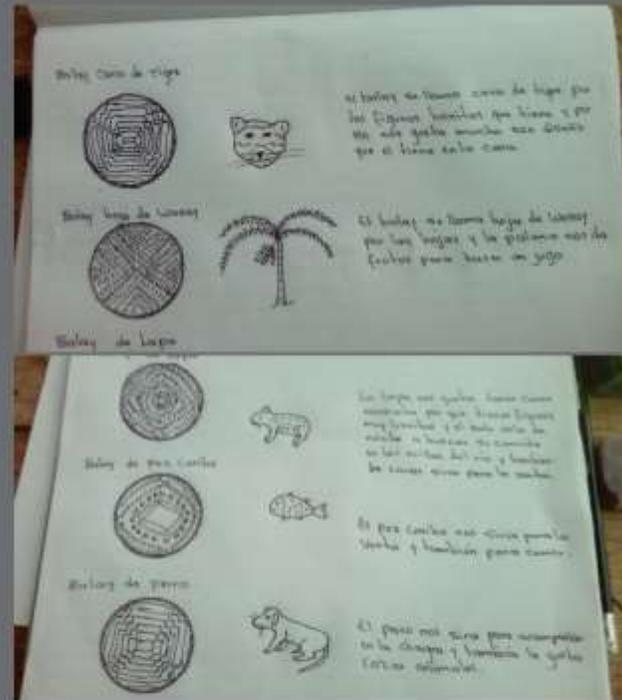
Chagra, canasto, balay

La chagra, espacio más importante
 Provee el alimento
 Ocupa la mayor parte de su tiempo
 Espacio para trabajar y compartir
 "Mi chagrta", espacio de la mujer
 cada una tiene su chagra
 Abundancia, variedad, frutos
 Canastos de todos los tamaños



Balay, cenidor y canasto

Representaciones geométricas
 Identidad técnica del grupo
 Maestros del balay
 tintura con carayuru, ceniza, y resina natural



Para el clan cubeo - Yurémava, hijos del río Querarí la vida se da en relación de respeto y cuidado de la naturaleza, si ellos la respetan, ella da lo necesario para una buena vida. Les provee además las fibras con las que expresan su creatividad y conocimiento. De observar a los animales y a las plantas nacen las figuras geométricas que tejen en el balay las manos expertas de los maestros que son muy respetados por su comunidad. las mujeres son las tejedoras de canastos; desde pequeñas aprenden a tejer, inician tejiendo canasto para guardar el jabón, el cepillo y la crema; luego aprenden a tejer todos los tipos de canastos que necesitarán en la chagra y en la cocina.

Cada familia tiene un pedazo de terreno, cada chagra es la fuente de alimento y el mayor tesoro.

Fotografía: Tomada del catálogo de los artesanos 2017.



Canastos Chagra

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

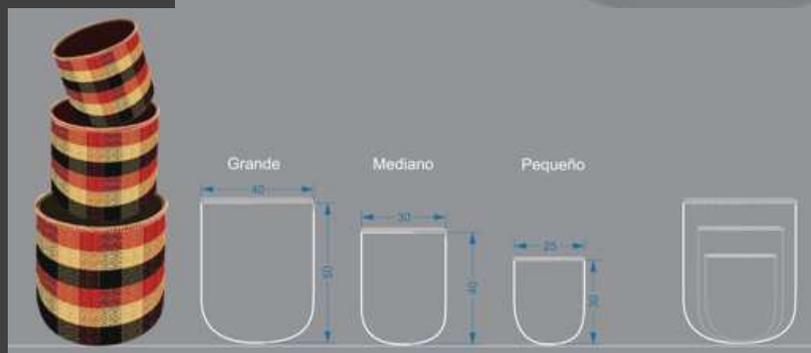
Materia prima: Yaré

Técnica: sarga

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité: **Aprobada**

*“Cada pedacito
representa la chagra de
cada una de las
mujeres”*





Porta chips Casabe

Municipio: Mitú

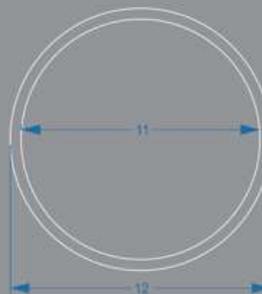
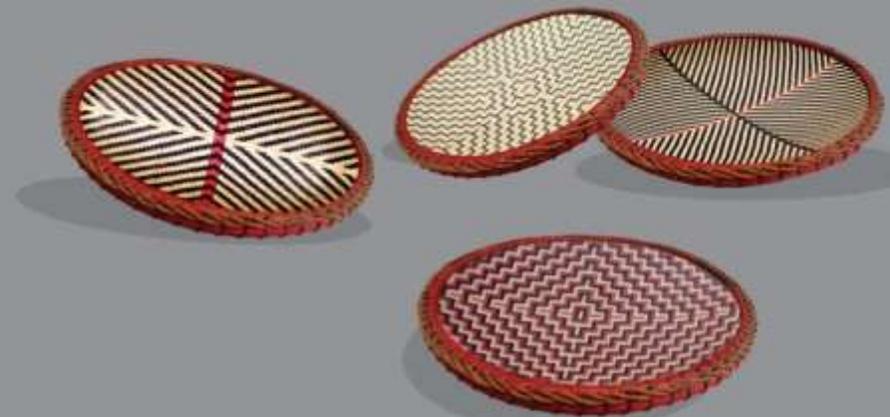
Etnia: Cubeo

Materia prima: Guaruma

Técnica: Sarga

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité: **Aprobada** revisar el **borde. Proponer dos formatos.**





Etapa del proceso: Preparación de materia prima.
Descripción: Consiste en el alistamiento del yaré y el guarumá. Incluyendo tinturado.



Etapa del proceso: Inicio de la base - canasto
Descripción: El tejido es de tipo radial, inicia con la base.



Etapa del proceso: tejido de pasaboquero - balay
Descripción: Se realiza tejido tipo sarga, creando un "tapete" (2D), que luego se une con un borde – aro en bejuco. Esta unión genera una pieza cóncava.



CANASTOS CHAGRA

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Yaré

Técnica: Radial

Artesano: Denia Bernal, Marcia Bernal, Silvina Bernal, Ángela Barón.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: G \$ 175.000 M \$ 95.000 P \$ 50.000





PORTA CHIPS CASABE MINI

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Guarumá

Técnica: Sarga

Artesano: Alexis Bernal, Luciano Bernal

Diseñador: Aida Perugache R

Costo: \$ 18.000 c/u





PORTA CHIPS CASABE MEDIANO

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Guarumá

Técnica: Sarga

Artesano: Alexis Bernal, Luciano Bernal

Diseñador: Aida Perugache R

Costo: \$ 33.000 c/u



Artesanos de Puerto Tolima Querarí

BALANCE DE GRUPO: (se construye con el grupo y se analiza cada punto de la autoevaluación y de los logros alcanzados en cada una)

Artesanos de Puerto Tolima Querarí tiene dos unidades productivas consolidadas, la de hombres con el balay, la de mujeres con los canastos. Esta última es más reciente pero los resultados y el cumplimiento permite afirmar que están en un buen nivel. El mayor reto está en la comunicación, pero se destaca que los líderes artesanos jóvenes (Marcia, Denia y Alexis) son el puente entre la comunidad y Mitú. Es un grupo responsable y con capacidad para cumplir los compromisos comerciales.

Logros a destacar:

Pese a las dificultades de comunicación, lograron seguir el proceso y cumplir con los compromisos.

Asumen con disposición los retos de innovación, el dominio de la técnica les permitió desarrollar los productos según las propuestas, con algunas variaciones menores.

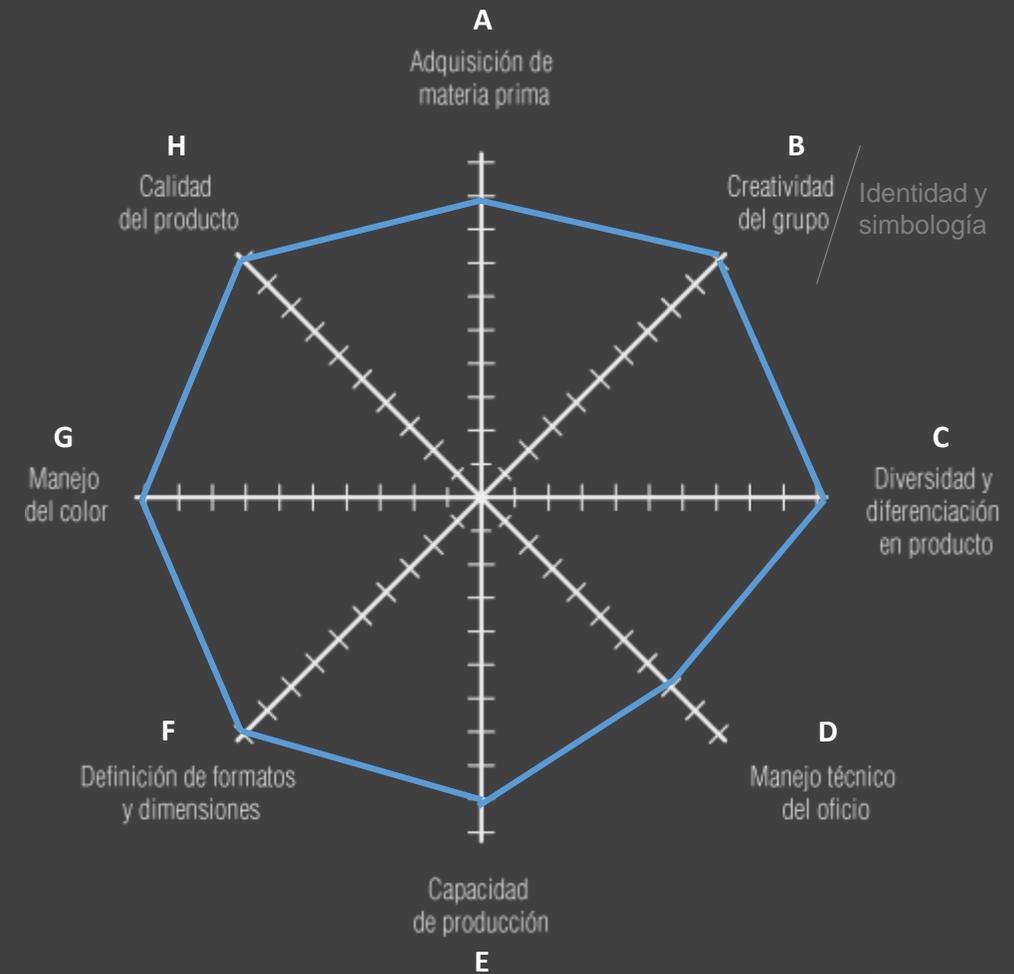
Registran mejoras en el tema de adquisición de materia prima puesto que no tuvieron escases, y por el apoyo de AdC que está en trámite.

Lecciones aprendidas:

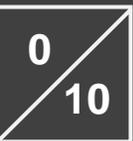
Con el grupo se requiere estrategia de comunicación espaciada (1 vez al mes, es la posibilidad más frecuente de contacto).

Se requiere que los artesanos líderes mantengan actualizados sus documentos para ser más ágiles en los procesos comerciales.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO FINAL



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



COLECCIÓN: TERRITORIO YURÉMAVA ANACONDA QUERARÍ

LÍNEA 1: Canastos Chagra



Referencia 1: Grande

Referencia 2: Mediano

Referencia 3: Pequeño

Souvenir 1



Referencia 1: Pasaboquero mini x 12 cm

Souvenir 2



Referencia 1: Pasaboquero mediano x18 cm

LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Se mantuvieron activos en la producción, cumplieron con el pedido. Para el grupo productor de mujeres fue la venta más representativa del año.
- Se recomienda continuar practicando el tejido “en cuadritos”, cuidando que en la medida que el canasto sube se mantengan alineados “los cuadritos”.
- Mejorar el embalaje, reforzando con cartón para evitar la deformación de los canastos.
- Explorar nuevas propuestas gráficas, inspirados en su región para los balay mini y mediano, sin abandonar las tradicionales.
- En Mitú la comunicación es regular, tuvieron dificultades con la revisión de videos, es más aconsejable aprovechar imágenes y texto por WhatsApp.
- Hacer seguimiento al apoyo en materia prima que realizar AdC por valor de \$ 1.000.000

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
Auto diagnóstico	Gráfica evaluación	2
Taller de Referentes	Videos	2
Taller Fotografía	Cartilla	1
Prototipos	Fichas de propuestas	2
Plan de producción	FORCVS11	1
TOTAL		3

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA:	1 canasto grande 1 canasto mediano	
	1 canasto pequeño	
SOUVENIR:		1 pasaboquero mini 1 pasaboquero mediano
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	3	2

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

