

artesanías  
de colombia



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

---

# BITACORA DE DISEÑO

## CERAMICAS JEJENAVA, MITÚ - VAUPÉS

---

2020



EXPEDICIÓN ORINOCO  
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

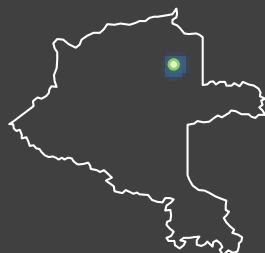
# BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN

## Cerámicas Cubay Jejenava - Mitú

---



Vaupés  
Mitú/ Puerto Tolima



La unidad productiva de artesanos del pueblo Cubeo, está conformada por 5 artesanas y 4 artesanos de diferentes generaciones. Cuentan con una variedad de productos, con especialidad en la elaboración de ollas, tinajas, tiestos, platos, jarrones, entre otros. Sus productos se caracterizan por la fuerza del lenguaje gráfico utilizado, el aprovechamiento de engobes rojo, blanco, y el acabado de piezas con ahumado y grabado.

Oficio: Alfarería.

Técnica: Armado en rollo

Materia prima: barro azul

Alcance Virtual (numero de artesanos): 9

Nivel: 2






Asesor en diseño: Aida Perugache Rodríguez

Diseñador líder: Iván Rodríguez.



Foto tomada por: Aida Perugache Rodríguez.

Descripción y lugar: Maestra Judith Ortiz. Quien rescató el oficio y lo heredó a su familia.  
Comunidad Cubay – Mitú – 2016.

OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima							Usuario		Forma			Signo			OBSERVACIONES	
Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias		Significado
									Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea											
1		X	X		X	Alfarería	Rollo	Piedras de pulir, cuchillo	Barro azul	N/A	Local	Pulido brillante y rústico mate. Ahumado negro	Mujeres y hombres bien sea de la comunidad o compradores externos	Mujeres indígenas artesanas	Redondo	1	Mano	Altura 60 cm / diámetro Alto 11 cm / Base 14 cm	N/A	N/A	Contenedores tradicionales utilizados para almacenar y servir alimentos.	Ahumado por dentro y por fuera. Impermeabilizada
2		X	X		X	Alfarería	Rollo	Piedras de pulir, sello con símbolo, patrón hoja	Barro azul	N/A	Local	Pulido brillante, impresión de sello o patrón	Compradores, hoteles	Mujeres indígenas artesanas	Cilíndrico	1	Media pierna	Alto 50 cm / Base 15 cm	varios: Hojas, wulo, alas de mariposa	NA	Producto elaborado como pieza decorativa	Ahumado total.
3		X	X		X	Alfarería	Rollo	Piedras de pulir, cuchillo	Barro azul	N/A	Local	Pulido brillante, rústico mate	Compradores	Mujeres indígenas artesanas	Redondo	1	Muñeca	Alto 19 cm / Base 12 cm	NT	NA	Inspirado en contenedores pequeños que elaboraban las abuelas para guardar objetos de valor o líquidos	Ahumado total.
4		X	X		X	Alfarería	Rollo	Piedras de pulir, cuchillo	Barro azul	N/A	Local	Pulido brillante, rústico mate con grabado	Compradores	Mujeres indígenas artesanas	Redondo	1	Antebrazo	Alto 30 cm / Base 24 cm	NT	NA	Elaboraban las abuelas para guardar objetos de valor o líquidos	Ahumado total.
		X	X		X	Alfarería	Rollo	Piedras de pulir, cuchillo	Barro azul	N/A	Local	Pulido brillante, ahumado parcial café, engobe blanco	Compradores	Mujeres indígenas artesanas	cilíndrico	1	Codo	Alto 45 cm / Base 24 cm	Escama Guaracú	NA	Inspirado en tinajas para almacenar agua y chicha	Ahumado parcial externo, ahumado total interno





Fotos tomadas del catálogo de los artesanos – productos 2016.

**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****A. Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

**B. Identidad y simbología /creatividad del grupo:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**C. Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**D. Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**E. Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

**F. Definición de formatos y dimensiones:**

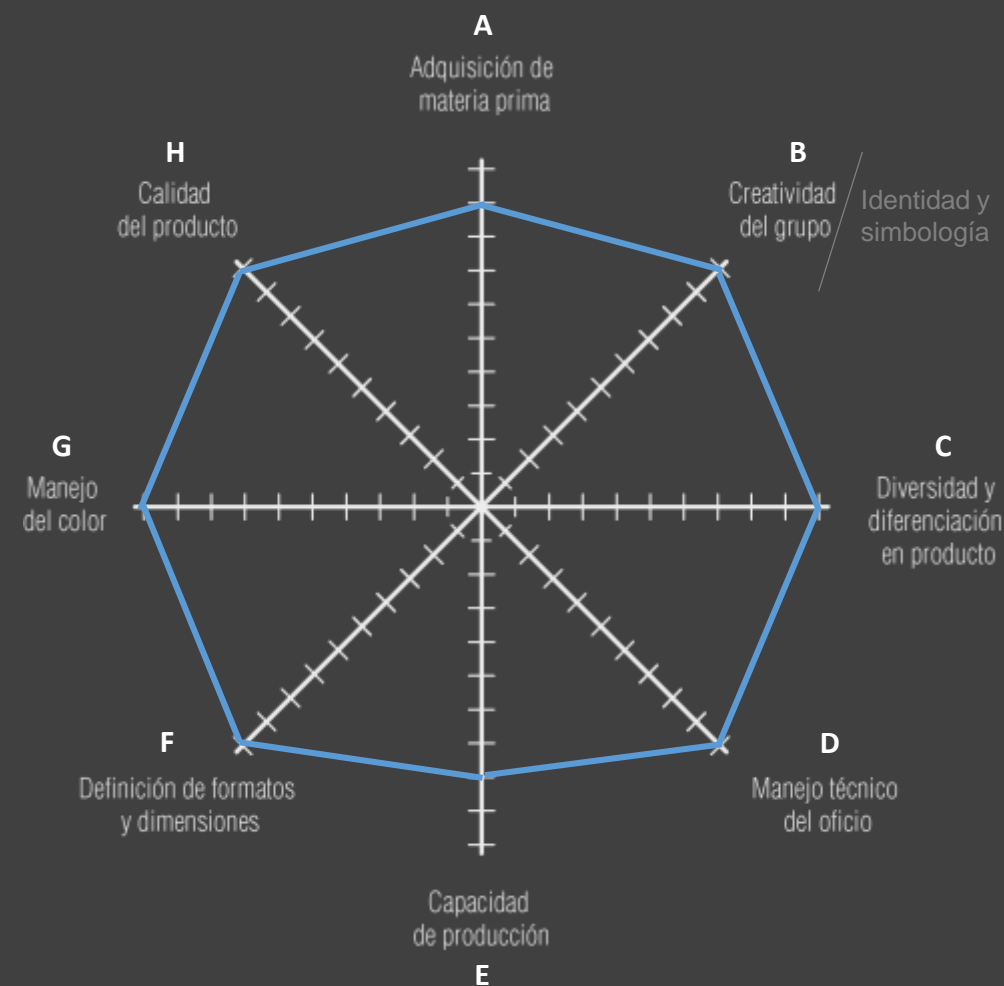
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

**G. Manejo del color:**

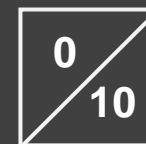
Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**H. Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



## ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

### Asesorías virtuales

- Taller de referentes
- Taller fotografía
- Desarrollo de producto: emblemático, línea de producto, souvenir.

Taller de validación de propuestas de diseño

Prototipado

Producción colección nacional



Fotografía: enviada por los artesanos.

**MATERIAS PRIMAS**



Nombre: Barro azul  
Barro rojo, blanco y amarillo para engobes.

Nombre: Corteza palo cemento para mezclar con la arcilla

**OFICIOS Y TÉCNICAS**

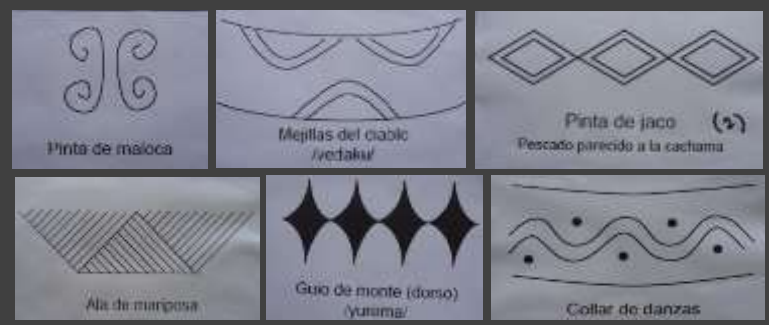


Nombre: Alfarería      Técnica: Rollo

**PALETA DE COLOR**



**SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS**





## Nombre de la unidad productiva

## MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Barro azul

Características físicas: arcilla recolectada de vetas localizadas a orillas del río. Se mezcla con ceniza de la corteza de “palocemento”.

## MATERIA PRIMA ALISTADA



Según Alistamiento	Unidad de Medida	*Costo en zona
En crudo – sin limpiar	1 Kilo	\$ 3.500
Con ceniza	1 kilo	\$ 5.000
*Acuerdo entre los artesanos. Se refiere a la arcilla ya seleccionada y limpia en la comunidad Cubay.		

\* Aplica a comunidades que alistan su materia prima.

## FICHA DE MATERIA PRIMA NATURAL

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA  
Herramientas e Insumos

## PROVEEDOR 1

ITEM	Barro en bruto
PROVEDOR	Comunidades vecinas
TELÉFONO	NT
DIRECCION	Comunidad Yavaraté
MEDIDA /PRECIO	1 tonelada   \$

Por lo general los artesanos programan recolección dos veces al año en la comunidad en mención. En cada visita, extraen en promedio 70 bultos de aprox. 8 kilos C/U aprox. Equivalente a 560 kilos. La comunidad en donde se encuentra la veta de barro, les pide un reconocimiento económicos de aprox. \$ 25.000 por cada bulto. El desplazamiento deben cubrirlo los artesanos, se realiza en lancha de motor y tiene una duración de 8 hrs. Aprox. Cada trayecto.

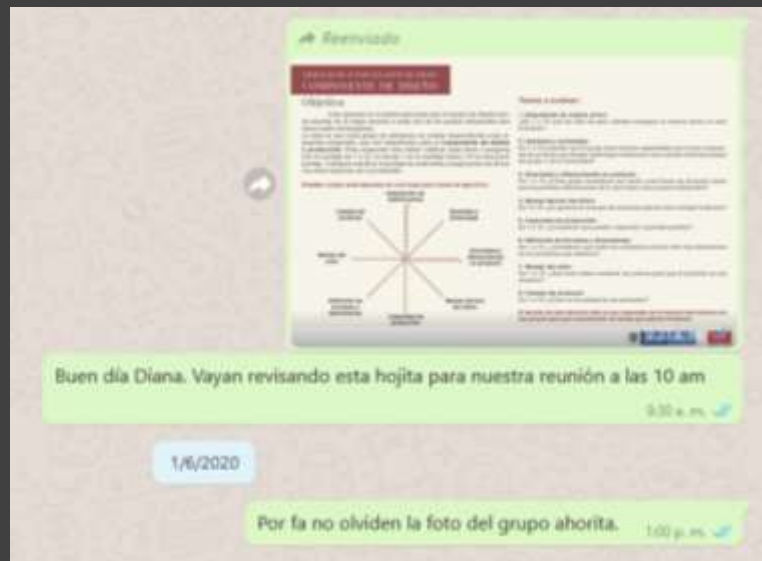
**Actividad: 1****Fecha:** 01 / 06/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Auto diagnóstico**Interlocutor:** Diana López**Alcance:** 9**Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Aida Perugache R.

Descripción y lugar: Ficha de autodiagnóstico enviada a los artesanos.

**Objetivo:**

Identificar la percepción actual del grupo sobre su organización productiva, bajo la óptica de 8 dimensiones constituyentes que plantea el autodiagnóstico. Y proyectar a partir de este los temas del plan del trabajo para el grupo.

**Desarrollo:**

Por la baja señal se realizó por teléfono – audio. Se envió ficha de referencia para la actividad y los artesanos enviaron fotografía de soporte. Se explicó cada dimensión, el líder tradujo y explicó al equipo, definieron el puntaje, la asesora tomó nota y realizó la gráfica digital

**Material pedagógico utilizado:**

Ficha de autodiagnóstico, enviada al whats app

**Actividad planteada para desarrollar:**

Envío y revisión previa de la ficha .

Llamada para acompañar el autodiagnóstico.

El gráfico lo elaboró la asesora.

**Actividad: 1****Fecha: 01 / 06 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Auto diagnóstico****Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Artesanos reconocen punto de partida a la luz de las 8 dimensiones.
- Reconocen los principales elementos de identidad y diferenciación, e incluyen a la calidad y la funcionalidad de los productos factores principales de diferenciación.
- En cuanto a manejo técnico manifiestan avances en el proceso de aprendizaje de los jóvenes, quienes ya realizan piezas completas; esta situación la relacionan positivamente con la capacidad productiva del grupo, y con fuerte influencia en la valoración de sus oficio entre los jóvenes.
- Se determina con el grupo enfocarse en el desarrollo de productos y en talleres que les faciliten adquirir herramientas para la promoción y comercialización de productos aprovechando tecnologías de la información.

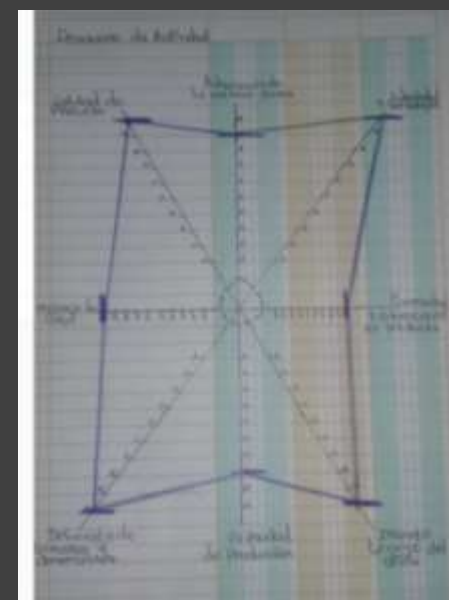


Foto tomada por: Ingrid López.

Descripción y lugar: Artesanos reunidos para el auto diagnóstico. Comunidad Cubay, Mitú.

**Actividad: 2****Fecha:** 13 / 06 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller de referentes – selección de tipo de producto a desarrollar.**Interlocutor:** Diana López**Alcance:** 9**Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Materia compartido a los artesanos para revisión previa e imágenes de referencia.

**Objetivo:**

Definir el alcance del grupo en desarrollo de producto, identificar y definir referentes principales para el tipo de productos elegido a desarrollar.

**Desarrollo:**

Comunicación telefónica – audio. Con antelación la asesora envía materia audio visual para revisión y posterior a la sesión los artesanos envían imágenes de soporte.

**Material pedagógico utilizado:**

Videos 1 y 2 del taller de identidad, fichas de tipos de productos facilitados por Etnias.

**Actividad planteada para desarrollar:**

Presentación de tipos de producto, definición.

Envío y revisión previa de las fichas y 2 videos.

Llamada para sesión de asesoría.

Se acuerda unos días para entregar la actividad.

**Actividad: 2****Fecha: 18 / 06/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller de referentes, definición de productos a desarrollar**Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Se confirma la disposición del grupo para desarrollar línea de producto, producto emblemático y souvenir. Hay motivación y compromiso.
- Se definieron las tinajas como producto referente. Se profundizó en los productos de uso ritual que se utilizan en las danzas.
- Para el desarrollo de línea de producto proponen seguir explorando la línea de productos existente, de su portafolio - molinillo

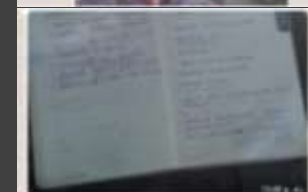
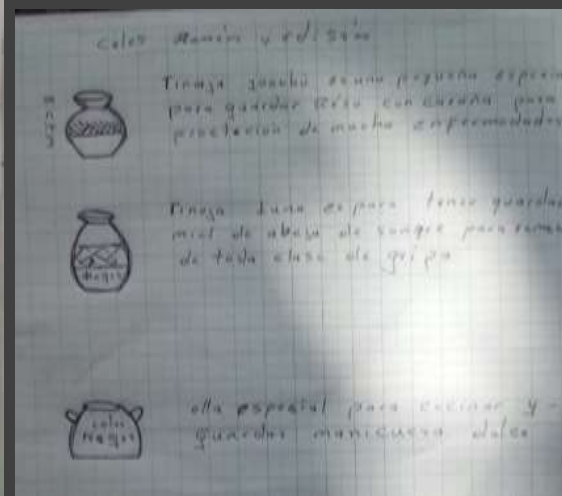
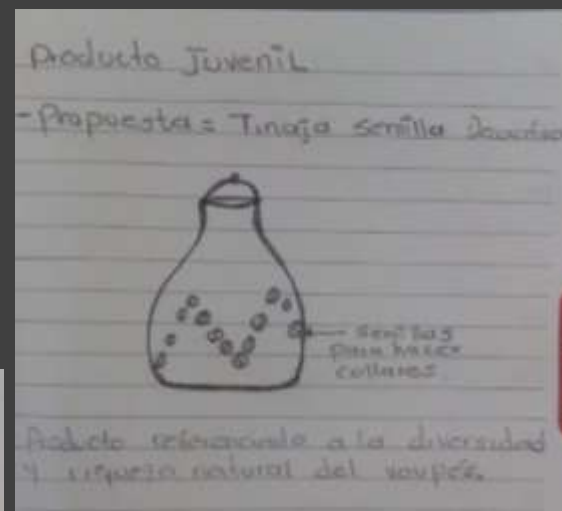
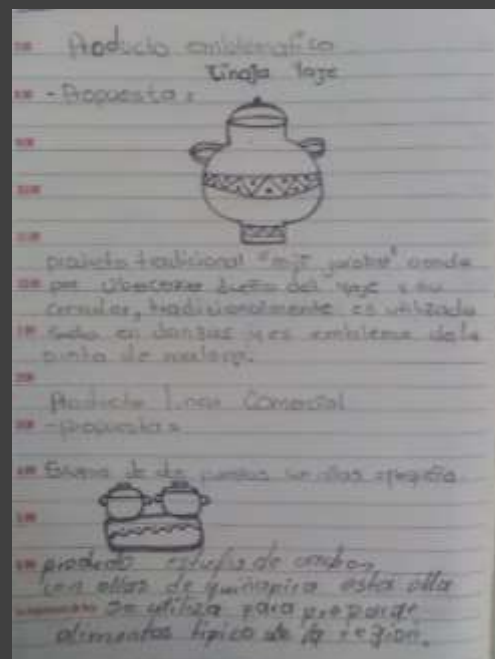


Foto tomada por: Diana López.

Descripción y lugar: Artesanos en taller de referentes. Comunidad Cubay. Mitú.

**Actividad: 3**

Fecha: 20 / 07 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Inicio prototipado

Interlocutor: Diana López

Alcance: 9

Formato digital en el que se envía:



Captura de pantalla de material enviado por whats app. Revisión asincrónica de este.

**Objetivo:**

Revisar en detalle las propuestas aprobadas con los artesanos, verificar dimensiones e instructivo de acabados.

**Desarrollo:**

Comunicación telefónica – audio. Con antelación se envió presentación de propuestas, e instructivo con dimensiones y acabados para revisión.

**Material pedagógico utilizado:**

Presentación de propuestas aprobadas.

Presentación con dimensiones e instrucciones de acabados.

**Actividad planteada para desarrollar:**

Distribución de la producción

Iniciar prototipado en primera semana de agosto.

Reporte fotográfico semanal de los avances.

Disposición de los artesanos para realizar verificación y ajustes en caso de ser necesario.

**Actividad: 3****Fecha: 20 / 07 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** inicio prototipado**Logros:**

(Descripción de los resultados alcanzados)

- Artesanos con información validada para iniciar elaboración de producto emblemático , línea de producto y producto souvenir.
- Artesanos autónomos en la distribución del plan de producción.
- Acuerdo de iniciar la producción en la primera semana de agosto.
- Acuerdo para reporte visual semanal del proceso.

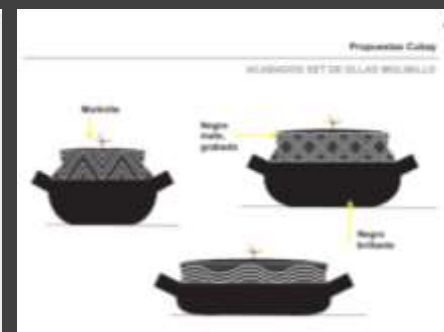


Foto tomada por: Ingrid López.  
Descripción y lugar: Artesanos en taller de referentes. Comunidad Cubay. Mitú.

**Actividad:** 4**Fecha:** 21 / 08 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Plan de producción.**Interlocutor:** Diana López**Alcance:** 9**Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Materia compartido a los artesanos para revisión previa e imágenes de referencia.

**Objetivo:**

Definición y puesta en marcha del plan de producción - colección nacional de AdC.

**Desarrollo:**

Comunicación telefónica – audio. El plan general se determinó luego de revisiones y validaciones con el comité de diseño, profesional comercial, y con los artesanos.

**Material pedagógico utilizado:**

Tabla del plan de producción, fichas de bocetos, planos de productos y/o instrucciones.

**Actividad planteada para desarrollar:**

Revisar propuesta.

Los artesanos seleccionan productos según especialidad productiva de las tres familias nucleares.

Se acuerda primera fase de experimentación y validación de propuesta para validar detalles como: Acabados, viabilidad del aplique de engobe (caso de tinaja yagé), verificación de ensamble tapa de barro con agarre de molinillo)



**Actividad: 4**

Fecha: 20 / 07/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Plan de producción

**Logros:**

(Descripción de los resultados alcanzados)

- El grupo conoce la especialidad y capacidad productiva de cada artesano y es acertado al comparar con el cumplimiento de los compromisos en materia de producción.
- Grupo con buena disposición hacia a la validación y mejora continua de sus productos, son propositivos.
- La producción cumplió a satisfacción con las características pre establecidas, cantidades y calidad.
- Los artesanos expresaron satisfacción con los resultados y disposición a incorporar los productos en su portafolio. Les permitió mantener activo el proceso de innovación y fortalecimiento técnico.
- Se destaca la aplicación de engobe en tinajas Yagé, evocando el lenguaje gráfico de banco cubeo, puesto que representa un escenario para mantener activa la participación de los hombres en el trabajo artesanal, estos, por el dominio técnico en el trazo de diferentes grafías, son los que se integran y comprometen con el acabado de las piezas.
- La prácticas de embalaje son adecuadas puesto que no se presentaron pérdidas. Funciona a satisfacción el guacal en madera, aislado con cartón, envoltura de cada pieza en papel periódico, reforzado con cinta, relleno de áreas o vacíos con icopor y cartón inmovilizando las piezas.

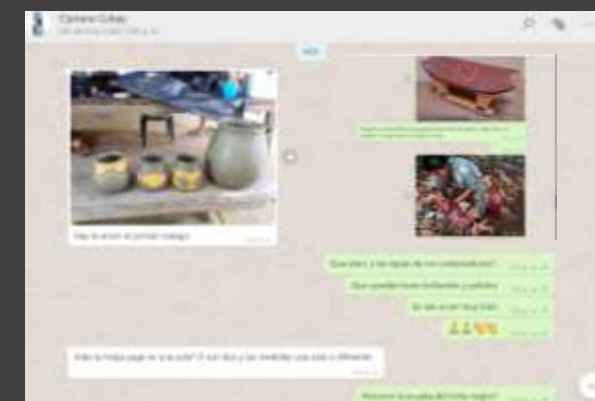
**RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES**

Foto tomada por: Ingrid López.

Descripción y lugar: Artesanos en taller de referentes. Comunidad Cubay. Mitú.

**Actividad: 4****Fecha:** 18 / 09 / 2020 – 24/11/2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller de fotografía**Interlocutor:** Diana López**Alcance:** 9**Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Materia compartido a los artesanos para revisión previa

**Objetivo:**

Que los artesanos conozcan técnicas básicas para mejorar su registro fotográfico.

**Desarrollo:**

Comunicación telefónica – audio, WhatsApp. Se desarrolló en diferentes fases, inició con la revisión asincrónica de las cartillas. Luego una sesión telefónica de explicación, dudas e inquietudes. Práctica de los artesanos durante el proceso de producción, envió de fotos mejoradas al cerrar el acompañamiento.

**Material pedagógico utilizado:**

Cartilla de Fotografía desarrollada por Etnias.

**Actividad planteada para desarrollar:**

- Revisión de material.
- Sesión telefónica de dudas e inquietudes.
- Registro del proceso productivo incorporando nuevos conocimientos.
- Verificación de las fotos.
- Envío de fotos mejoradas: según categorías solicitadas.

**Actividad: 5****Fecha:** 18 / 09 / 2020 – 24/11/2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller de fotografía**Logros:**

(Descripción de los resultados alcanzados)

- Mayor conciencia de los artesanos respecto a la importancia de un mejor registro fotográfico para seguimiento a distancias, como registro de memoria de sus procesos y productos, y en el corto y mediano plazo utilizar mejores fotos promoción y venta de sus productos.
- Tres artesanos jóvenes con conocimientos básicos incorporados en su registro fotográfico.
- Grupo de artesanos con buena disposición para mantener la continuidad en el envío de fotografías como soporte del trabajo y acompañamiento. Esto permitió un nutrido registro fotográfico para la elaboración de la bitácora.



Foto tomada por: Ingrid López.  
Descripción y lugar: Artesanos en taller de referentes. Comunidad Cubay. Mitú.

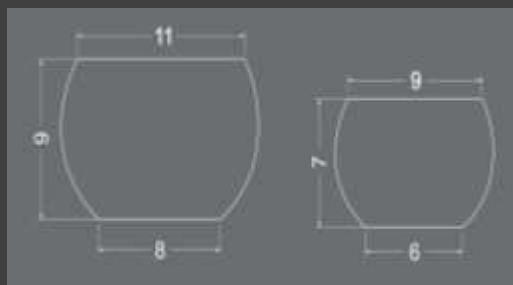
**MATERIA PRIMA** (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Seleccionar barro de color gris
- Guardar en bolas y mantener húmeda mientras esté almacenada en recipiente plástico.
- Se mezcla con ceniza únicamente la arcilla que se vaya a trabajar.
- La ceniza de palo de cemento debe estar bien molida, grano fino, limpiando las impurezas.
- Los engobes deben estar limpios, sin residuos de otros color, y mezclar bien antes de utilizar.



**PRODUCTO:** (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Tener en cuenta las dimensiones de base y altura. Verificar las características de los pedidos y verificar con el cliente las dudas.
- Los productos deben pararse bien, si lleva tapa debe calzar.
- Los productos que se van a usar con líquido deben al menos en la parte interior estar bruñido y ahumado, esto garantiza impermeabilización.
- El producto debe ser liviano, pero resistente, tratar de adelgazar las paredes pero sin afectar la resistencia.



**ACABADOS:** (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- El brillo de los productos con acabado negro debe ser parejo, sin manchas.
- Delinear bien los trazos de los “diseño” o dibujos tradicionales.
- Cada artesana debe firmar el producto en la base.
- Informar al cliente que los productos que no están ahumados son para contener cosas secas, no líquidos, o pueden ser decorativos.



**EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y**

**EMBALAJE:** (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Hacer guacal en madera
- Aislar con caja de cartón gruesa
- Recolectar cartón, papel, periódico, icopor, espumas.
- Empacar cada pieza en papel periódico y reforzar con cinta, las tapas van envueltas de forma separada.
- Rellenar para que no se muevan internamente los productos.
- Realizar inventario del contenido, tomar fotografías de la carga.



Imagen corporativa:



C:000  
M:000  
Y:000  
K:100

C:000  
M:000  
Y:000  
K:90

C:000  
M:000  
Y:000  
K:50

C:000  
M:000  
Y:000  
K:30

\* El material gráfico disponible del grupo, fue realizado con el apoyo de proyectos anteriores .



TARJETA ETIQUETA  
(Dos en uno)



CATÁLOGO



Facebook: NO

Instagram: NO

Pagina Web: NO

Redes: NO



Ritual  
Yajé  
Payé  
Sagrado, maloca  
Masculino, protección



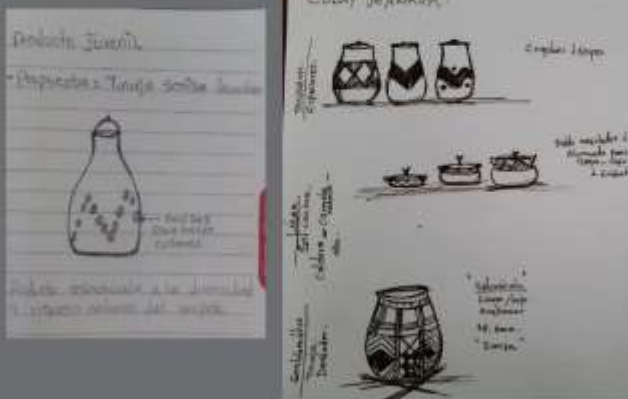
Tradicional  
Preparación del alimento  
Cocina  
Contener  
Femenino



Compartir  
Alegria, vida, generosidad  
Integración  
Movimiento, fiestas, rituales  
"Parejas dancistas"



"Miji Jorobu" creado por Ubucuku, dueño del yagé. Utilizado sólo en danzas..."



"Tinaja Jacobu para guardar rezo con caraña para la protección de enfermedad"

## TABLERO DE INSPIRACIÓN

### "ENCUENTRO CON LOS HERMANOS"

Recuerda las tradiciones del pueblo cubeo que se reúne para agradecer por lo recibido. Es un ritual y una fiesta. El encuentro tiene dos pasos, el primero es **La Entrega**; las familias llegan con sus ofrendas de alimentos. Según la temporada pueden ser de "carne de monte, pescado, pepa silvestre". El segundo paso es **La Danza**; reunidos en la maloca se hace entrega al dancista o cabecilla principal que lleva la corona con mayor plumaje. Las parejas danzarán durante dos días, "La esposa del dancista hace la entrada y da vueltas al ritmo de los cantos, el carrizo, el yapurutu o la flauta. El payé hace su rezo general, con la tinajita de yagé para la protección, se reza también la chicha para que la gente no se enferme, y durante el encuentro estarán las tinajas llenas para continuar la toma de chicha".

Entre tanto, en la cocina "se prepara la muñica de sal" y los demás alimentos. Protagoniza el fuego, el casabe, la manicuera, los alimentos ofrendados, la arcilla de las ollas y los tiestos curándose con el fuego, el movimiento de los molinillos mezcladores que revuelven las suculentas comidas mientras suceden las conversaciones de las mujeres.

*Texto a partir del relato de la maestra artesana María Uribe.*



## Set especieros – Pareja de Dancistas 1

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Arcilla

Técnica: Rollo

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité: **Aprobado** (definir y Revisar el acabado interior

- darle un contexto en la función. Revisar la tapa (la madera que no sea demasiado delicada) ir una funcionalidad- especieros, revisar los acabados para si esa es su función) revisar el transporte, apilable? revisar la tapa que no sea muy delicada.



## PROPUESTAS DE DISEÑO SOUVENIR 1

Representa lo femenino,  
el alimento, su  
preparación y  
conservación, la  
naturaleza.  
La esposa del Dancista.



Representa lo masculino,  
el Dancista con sus  
collares de metal, su  
vestido tradicional, su  
pintura corporal.





## Set especieros – Pareja de Dancistas 3

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Arcilla

Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Celestina Gómez

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité: **Aprobado** (definir y Revisar el acabado interior)

**Darle un contexto en la función. Revisar la tapa (la madera que no sea demasiado delicada) ir una funcionalidad- especieros, revisar los acabados para si esa es su función) revisar el transporte, apilable? revisar la tapa que no sea muy delicada.**







## Set especieros – Pareja de Dancistas 2

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Arcilla

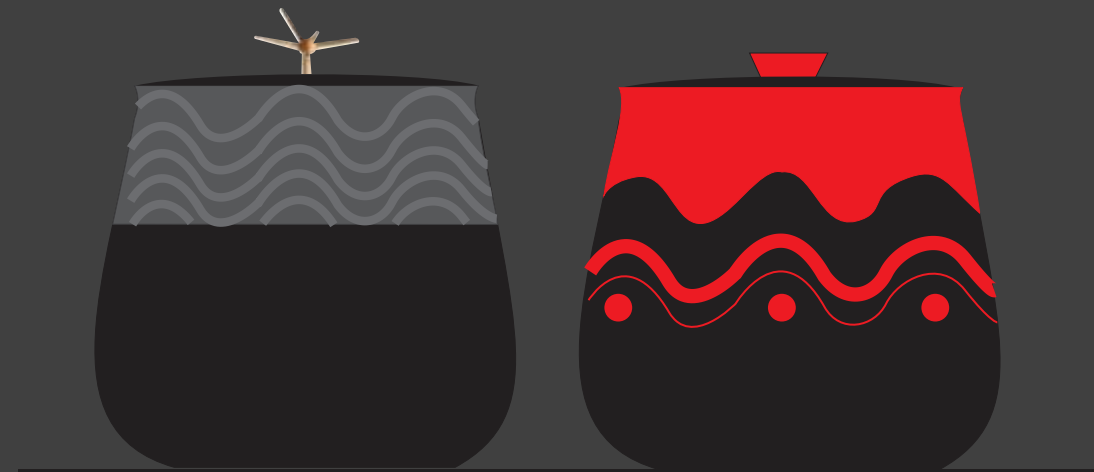
Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Celestina Gómez

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité: **Aprobado (definir y Revisar el acabado interior)**

**Darle un contexto en la función. Revisar la tapa (la madera que no sea demasiado delicada) ir una funcionalidad- especieros, revisar los acabados para si esa es su función) revisar el transporte, apilable? revisar la tapa que no sea muy delicada.**





## Set pasabocas – Dancistas

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

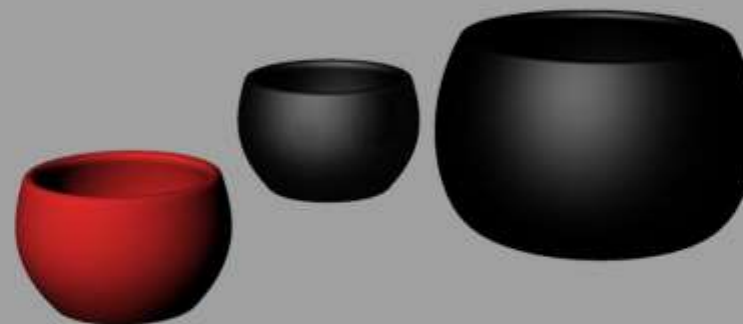
Materia prima: Arcilla

Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Celestina Gómez

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:





## Set de Ollas: Molinillo

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Arcilla

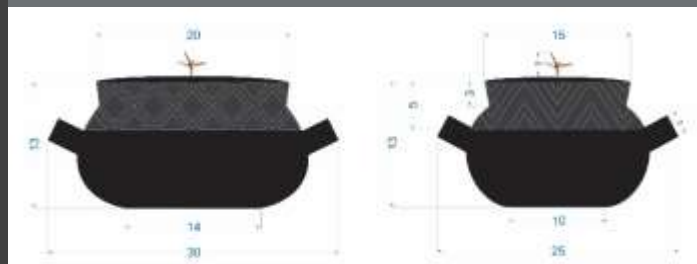
Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Celestina Gómez

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité: **Aprobado**

**Proponer contenedores sencillos de formato pequeño**





## Ollas Molinillo

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Arcilla

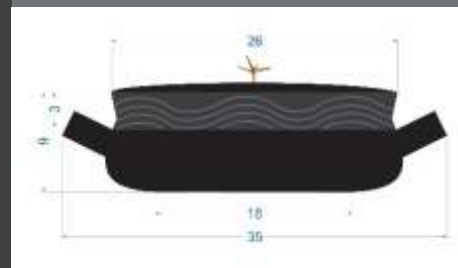
Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:

## PROPUESTAS DE DISEÑO LÍNEA 1





## Tinaja Yagé

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Arcilla

Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Cipriano López

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité: **Aprobada - Revisar el tamaño y el embalaje.**





Etapa del proceso: Armado de las piezas

Descripción:

Las artesanas trabajan con la técnica del rollo. La parte comienza con la base y levantan la pieza, en la medida que sobrepone los rollos en forma de espiral van unificando la pared por la parte externa e interna.



Etapa del proceso: Trazo en estado de cuero

Descripción:

Se divide la pieza en sección rústica y sección brillante. Y se realiza el trazo de grafismos.



Etapa del proceso: Aplicación de engobe

Descripción: es un proceso que apoyan los hombres, quienes tienen mayor dominio del dibujo.



## Set X2 especieros – Pareja de Dancistas 1

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Barro azul

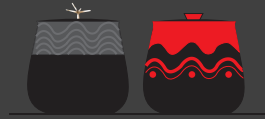
Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Celestina Gómez

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 65.000





## Set X2 especieros – Pareja de Dancistas 2

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Barro azul

Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Celestina Gómez

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 65.000







### Set X2 especieros – Pareja de Dancistas 3

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Barro azul

Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Celestina Gómez

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 65.000





## Set x3 pasabocas – Dancistas

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Barro azul

Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Celestina Gómez

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 78.000





## Set Ollas Molinillo

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Barro azul

Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Celestina Gómez

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo Grande: \$ 63.000 Costo Mediana: \$ 78.000





## Olla Molinillo

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Barro azul

Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Celestina Gómez

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo Grande: \$ 63.000 Costo Mediana: \$ 78.000

## FOTO DE PRODUCTO FINAL





## Tinaja Yagé 1 con kanuro

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Barro azul

Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Celestina Gómez – José López

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo Grande: \$ 130.000





## Tinaja Yagé 2 con kanuro

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Barro azul

Técnica: Rollo

Artesano: María Uribe – Celestina Gómez – José López

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo Grande: \$ 130.000



## FOTO DE PRODUCTO FINAL



**BALANCE DE GRUPO:**

“Se cumplió”, pese a las dificultades por la coyuntura COVID 19. Aunque algunas semana las actividades fueron suspendidas por temas de salud, el grupo demostró compromiso y disposición. Ampliaron su portafolio de productos, han tenido acogida en el mercado local por los elementos novedosos, el formato, y la calidad del acabado. El dominio técnico, la organización entorno a la producción, la consolidación de su portafolio, y las buenas prácticas de embalaje, les permite continuar un proceso con énfasis en el componente comercial, desarrollar habilidades de comunicación, relacionamiento con clientes, gestión, aprovechar las TIC para promocionar y vender sus productos de forma autónoma.

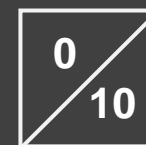
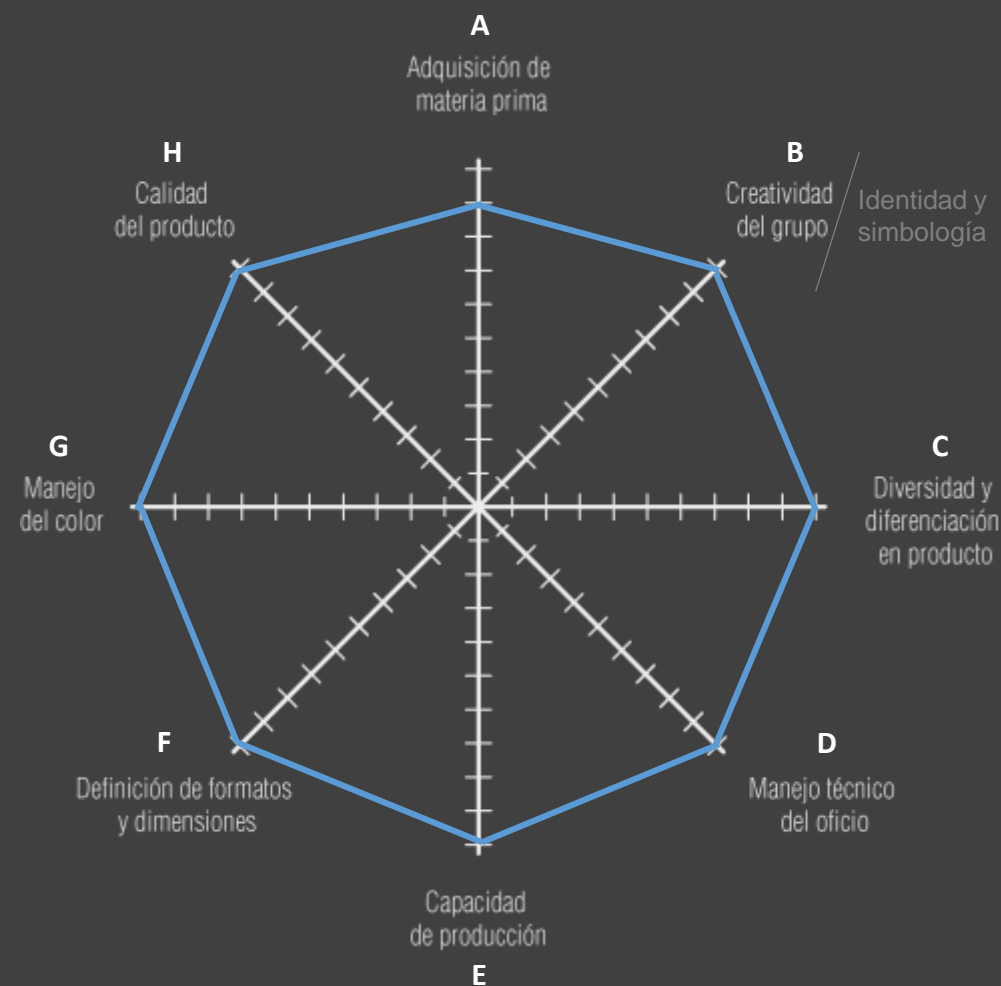
**Logros a destacar:**

Se registró una mejora en capacidad de producción, puesto que la planeación y asignación de responsabilidades por especialidad productiva les permitió cumplir el plan de producción.

Se implementó el manejo gráfico del banco cubeo en la alfarería como una estrategia para destacar los elementos de identidad gráfica de su etnia, mantener activa la participación de los hombres y que estos fortalezcan su técnica de pintura, y mostrar un nuevo “look” en sus piezas, exaltando más elementos simbólicos y de identidad.

**Lecciones aprendidas:**

En la técnica: No es viable la apariencia negro rojo, con la saturación que propone el manejo gráfico del banco cubeo, y el predominio de líneas. Para lograr la apariencia de dos tonos se puede utilizando dos engobes, o dejando el fondo en el color natural de la arcilla. El manejo negro y color sólo es posible cuando se trabajan aplique de color a segmentos mayores o áreas mayores porque facilitan reservar/cubrir y proceder con ahumado para lograr el color negro.



**COLECCIÓN: Encuentro con los Hermanos****LÍNEA 1:** *Contenedores Especieros Dancistas*

Referencia 1: Pareja Dancistas 1

Referencia 2: Pareja Dancistas 2

Referencia 3: Pareja Dancistas 3

**LÍNEA 2:** *Ollas Molinillo*

Referencia 1: Olla pequeña

Referencia 2: Olla mediana

Referencia 3: Olla grande



**COLECCIÓN: Encuentro con los Hermanos****LÍNEA 3: Contenedores Pasabocas Dancistas**

Referencia 1: Contenedor negro A

Referencia 2: Contenedor negro B

Referencia 3: Contenedor rojo

**Emblemático**Referencia 1:  
Tinaja Yagé 1Referencia 2:  
Tinaja Yagé 2



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

