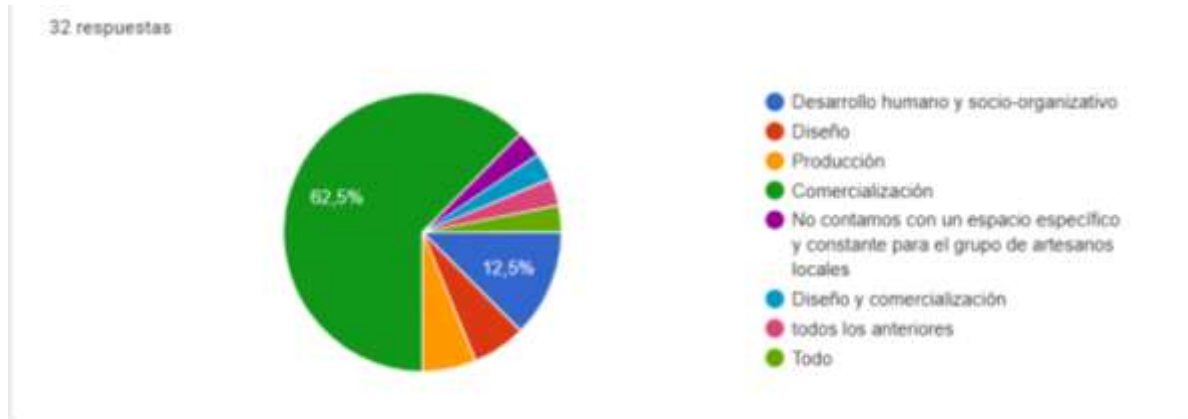


## RESULTADOS DEL FORMULARIO: ENCUENTRO REGIONAL EXPEDICIÓN ORINOCO 2020.

1. ¿Cuál es la necesidad y/o problema más importante sobre el Sector artesanal en su región?



2. ¿Qué espera de Artesanías de Colombia para los próximos tres (3) años?

- Aumentar apoyo a comunidades indígenas de territorios amazónicos.
- Poder participar con nuestros productos.
- Articular la recepción de las solicitudes de artesanos que requieran evaluarse y certificarse en competencias laborales de forma virtual y desde cualquier lugar de Colombia con nuestro centro en Casanare.
- Programas de reforestación, articulación con otros actores de la zona que apoyan los procesos artesanales, vitrinas y encuentros locales para exhibiciones y venta de artesanías, capacitaciones en administración y mercadeo artesanal.
- Mayor apoyo en cuanto a ferias, acompañamiento, apalancamiento financiero y enlaces para exportar nuestros productos.
- Nos de oportunidades en participar en ferias, capacitaciones y acompañamiento que permita mejorar nuestras ventas y promocionar nuestras artesanías.
- Apoyo en capacitación al artesano en diseño y comercialización de sus productos.
- Que nos den asistencia técnica para mejorar la cadena artesanal en el departamento de Casanare.
- Promoción y difusión nacional del oficio artesanal y fomento de escenarios comerciales.
- El apoyo para el marketing de productos y orientación sobre los cambios para mejorar.
- Apoyo económico y humano.
- Asesorías, capacitaciones, acompañamiento en ferias artesanales (municipal, departamental y nacional) y apoyo económico para promover los productos.
- Apoyo en la comercialización de los productos.
- Apoyo económico, capacitación y producción.

- Más y mejores ofertas y apoyo para los artesanos.
- De acuerdo con el convenio de la Gobernación del Casanare y Artesanías de Colombia espero vendrán logros importantes para el sector artesanal del departamento.
- Más acompañamiento regional a los pequeños artesanos.
- La adquisición de la marca para el departamento de Arauca.
- Apoyo para el sector artesanal para realizar vitrina permanente de nuestros productos.
- Continuidad en los procesos de capacitación con el fin de incursionar en el mercado los productos que se elaboran en nuestras comunidades. Gestión para inscribir el nombre de la Empresa. (KATUMARE)
- Sigam acompañando a nuestros artesanos.
- La articulación con todos los artesanos del país (Indígenas).
- Asesoría y acompañamiento.
- Consolidar en desarrollo humano y socio-organizativo nuestro grupo.
- Apoyo en diseño y comercialización.
- Capacitación, orientación y por medio de ustedes nos ayuden a fortalecer todas y cada una de nuestras falencias para ser más productivos y generar más empleos.
- Apoyo para exportar.
- Apoyo organizativo, gestión capital semilla, formación, comercialización.
- Que nos pueda ayudar con la comercialización de nuestros productos.
- Apoyo para dar a conocer mi emprendimiento.
- Lograr tener un punto físico de Artesanías de Colombia donde se le de apoyo a los emprendedores del Meta.

3. ¿Qué dificultades ha tenido al acceder a los servicios de la entidad? ¿Qué mejoras propone?

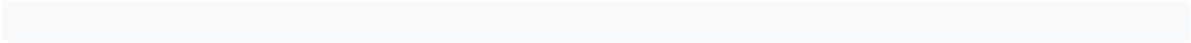
- Ninguna
- Ninguno
- N/A
- Ninguna dificultad, gracias por sus enseñanzas ha sido un éxito.
- Articulación interinstitucional.
- Proponemos espacios locales que promuevan la divulgación de los servicios de la entidad.
- Hasta el momento ninguno, propongo acompañamiento permanente por parte de ustedes para llevar a feliz término el objetivo en común.
- No he tenido dificultad, pero dar me a conocer más como artesana y dar a conocer los productos que manejo.

- Siempre había querido tener una comunicación con Artesanías de Colombia, me parecía una entidad muy lejana de las comunidades, pero el año pasado encontré una persona de esta entidad, a la cual le comentamos nuestro propósito, especialmente para las comunidades indígenas de Orocué, Casanare y hoy vemos este deseo convertido en realidad.
- Nos gustaría poder tener un Laboratorio en el departamento de Casanare que permita presencia permanente.
- Incipiente presencia en territorios más alejados.
- Hasta ahora ha sido satisfactorio.
- Aún no he interactuado con esta entidad.
- Acompañamiento.
- En primera instancia la recepción de la información en cada capacitación, debido a las fallas en la red. Propongo que sigan enviando la información de soporte a los correos personales.
- Es mi primera vez participando este año.
- Ninguna
- Soy víctima, y quiero saber más sobre los beneficios y apoyo en estos programas. Se me ha dificultado acceder, para fortalecer mis habilidades y conocimiento.
- Dificultades por ser el comienzo, las mejoras poco a poco.
- Hasta este año estamos recibiendo las charlas.
- Se ha tenido dificultad en la participación de los artesanos en las capacitaciones virtuales, por eso es importante que se implemente la estrategia de llegar a las comunidades de manera presencial.
- Ninguna articulación aún.
- Ninguno.
- Mejor conexión a internet y que sea un proceso continuo.
- No hay un Laboratorio en la región que tenga en cuenta nuestra trayectoria y nos ayuden a certificarnos con el Sena para poder enseñar en las instituciones educativas a nuestra generación de relevo.
- Información sobre exportación orientada y personalizada.
- La vinculación de otros sectores no artesanales, trabajo de identidad y fortalecimiento institucional, la tradición debe ser prioridad.
- Hasta ahora estoy en el proceso de conocer lo que es Artesanías de Colombia estoy participando en los talleres que nos están brindando y no he tenido ninguna dificultad me parece excelente los temas.
- Apenas conozco la entidad.

#### 4. ¿Cuál sería su participación y aporte para el 2021 desde su organización?

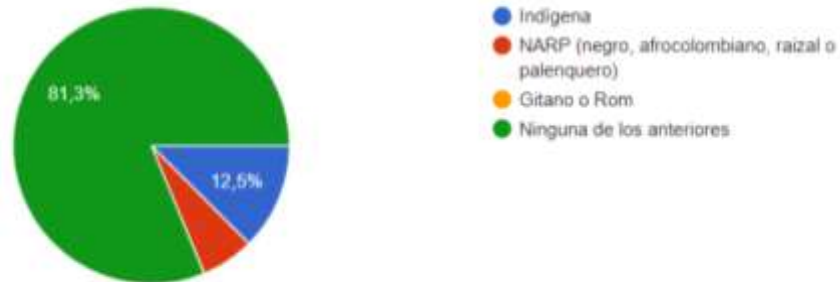
- Vinculación como miembros de la entidad y participar en los eventos que se citen.

- Mi participación sería poder recomendar 100% esta entidad y participar en sus ferias.
- Ofertar las normas de la Mesa Sectorial de Artesanías.
- Disponemos de abono orgánico para implementar programas de reforestación en las zonas aledañas a nuestro proceso productivo.
- Una mejora continua en nuestro emprendimiento con el fin de llegar a participar en ferias reconocidas en nuestro país
- Innovar y dar a conocer mis artesanías con el fin de representar mi región llanera.
- Desde este año, estamos haciendo un pequeño aporte al sector artesanal, a través de la página web de la Fundación Isana y es nuestro deseo ofrecer al sector, los medios digitales con los que contamos y continuar aportando de acuerdo a nuestras capacidades.
- Garantizar la continuidad del convenio interadministrativo vigente.
- Contacto con grupos de artesanos indígenas en territorios alejados, fortalecimiento socio cultural de iniciativas artesanales comunitarias.
- Incentivar a más artesanos de la región a participar de las diferentes actividades.
- Poniendo mis conocimientos como profesional en Negocios Internacionales a través de mi emprendimiento. Organización de grupos empresariales, especialmente asociaciones para fortalecernos.
- Trabajo en equipo, mejorar calidad del producto.
- Soy independiente (en pro de asociarse), deseo seguir avanzando paulatinamente en la elaboración y estructuración de la cadena productiva artesanal y manualidades.
- Quiero compartir mis habilidades a otras personas.
- Compromisos en apoyar procesos asociativos.
- Dar a conocer nuestro arte y/o conocimiento.
- Dar a conocer mis artes y compartir el mismo, poder hacer parte del mercado artesanal con reconocimiento y fortalecer la cultura artesanal manual.
- Transmisión de saberes. Promoción y mercadeo.
- Presencia en nuestras regiones.
- Perfeccionar nuestros productos para ser reconocidos.
- Mis conocimientos.
- Fortalecimiento desde lo organizacional y motivar a nuestros artesanos, para la incursión de los productos en el mercado.
- Intercambiar conocimientos.
- Poder consolidar productos artesanales con altos estándares de calidad.
- Compromiso.
- Aportar mi conocimiento.
- Calidad de los productos y representación regional.
- Apoyo logístico.
- Mi participación sería con mis productos artesanales ancestrales.
- Me interesa apoyar otros emprendedores del Meta en un local o punto presencial.



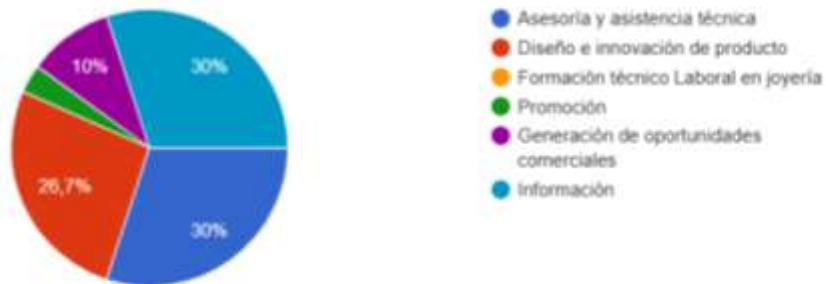
¿Se reconoce como perteneciente a algún grupo étnico? Indique cuál

32 respuestas



¿A cuál de los servicios de nuestro portafolio usted ha accedido o ha asistido?

30 respuestas



Si su respuesta anterior es afirmativa, responda por favor las siguientes preguntas:  
¿Considera que los colaboradores de Artesanías de Colombia son amables?

29 respuestas





**El progreso  
es de todos**

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



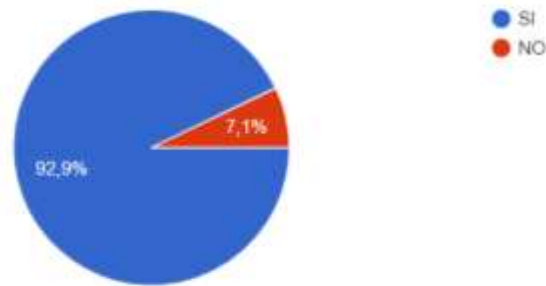
¿Los colaboradores de Artesanías de Colombia comprenden y resuelven sus inquietudes?

29 respuestas



¿Considera que los procesos de la entidad son ágiles, eficientes y óptimos?

28 respuestas



¿Considera que los colaboradores actúan con equidad, igualdad y sin discriminación?

29 respuestas







**El progreso  
es de todos**

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



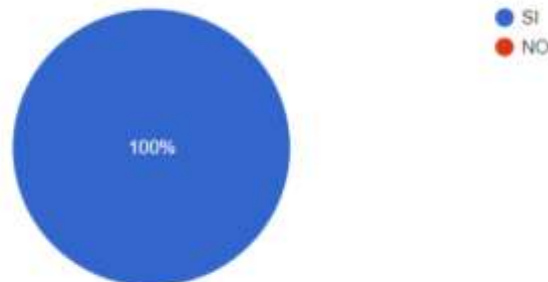
¿Considera que los colaboradores ayudan desinteresadamente y con actitud de servicio?

29 respuestas



En su opinión, la gestión de Artesanías de Colombia es transparente

28 respuestas



## ENCUENTRO REGIONAL

**Fecha:** Miércoles, 04 de Noviembre de 2020

**Duración:** 9:00 a.m. – 12:00 m.

**Temas tratados:** ENCUENTRO REGIONAL

**Orientado por:** EQUIPO DE TRABAJO EXPEDICIÓN ORINOCO

The screenshot shows a Google Meet interface with a presentation slide titled "ARTESANIAS DE COLOMBIA". The slide features a photograph of a person in a yellow shirt working on a colorful beaded necklace. To the right of the image is a list of bullet points:

- Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.
- Promover programas de desarrollo productivo incluyendo para elevar la competitividad.
- Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos
- Facilitar espacios para su promoción y comercialización.
- Articular el sector artesanal con industrias creativas.
- Articular el sector artesanal con el turismo.

The Meet interface shows a grid of participants including Jimena, Paola Encino, Laboratorio Meta, Verina Vela, Aynid Sepúlveda, Sothia Ruiz Arango, Carlos Alberto Gó, Gesocial yopal-ca, and Secretaria Desarrollo Social. The time is 9:28 AM on 4/11/2020.

The screenshot shows a Google Meet interface with a presentation slide titled "AGENDA". The slide displays a circular graphic on the left and a list of 12 items on the right:

- 1 8:30-9:00 a.m. - Registro
- 2 9:00-9:10 a.m. - Saludo de bienvenida – Inmen Puyo, Subgerente Desarrollo
- 3 9:10-9:25 a.m. - Artesanías de Colombia – Inmen Puyo, Subgerente Desarrollo
- 4 9:25-9:35 a.m. - Proyecto Expedición Orinoco – DI Claudia Mejía
- 5 9:35-9:45 a.m. - Desarrollo Humano – PSIC. Santa Ruiz / Ant Laura Méndez
- 6 9:45-9:50 a.m. - Diseño - DI José Argüetti
- 7 9:50-10:10 - Resultados Diseño y comercialización 2020 – DI Aida Penagade
- 8 10:10 - 10:20 a.m. - Proyecto Expedición Orinoco – Casanare - Gobernación Casanare
- 9 10:25-10:35 a.m. - Construcción de Puz – Adm Camilo Valderrama
- 10 10:35- 10:50 a.m. - Programa ETNIAS – DI Diana Marihel Pérez
- 11 10:50- 11:20 - Presentación artesanías
- 12 11:20-11:40 a.m. - Identificación de necesidades del sector artesanal en la región
- 13 11:40 a.m. - 11:55 a.m. - Preguntas y respuestas

The Meet interface shows a grid of participants including Laboratorio Meta, Verina Vela, Aynid Sepúlveda, Sothia Ruiz Arango, Jimena, and Presentación (Nydia Leonor Cast...). The time is 9:17 AM on 4/11/2020.

meet.google.com

Jimena está presentando

### ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES

**Alcaldías**

- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Relaciones Exteriores / Embajadas
- Ministerio de Minas y Energía  
Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH)
- Ministerio de Agricultura  
Instituto Agrario Colombiano (ICA)
- Ministerio de Medio Ambiente  
Corporación Autónoma Regional (CAR)

**Gobernaciones**

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

- Viceministerio de Desarrollo Empresarial
- Viceministerio de Turismo
- Superintendencia de Industria y Comercio
- Procolombia
- Fortur
- Innpulse
- Programa de Transformación Productiva

**Cámaras de Comercio**

**ICONTEC**

**Ministerio de Cultura**

- Patrimonio
- Escuelas Taller
- Viceministerio de Economía Naranja

ENCUENTRO REGIONAL EXPEDICIÓN ORIN...

meet.google.com

Laboratorio Meta está presentando

### #artesanoestamoscontigo

- El seguro**
  - Unidad de pensiones en capital a artesanos
  - Taller de bioseguridad en el departamento del Cauca
- Proyectos de actualización, movilidad, emprendimiento artesanal y apoyo de las TICs**
  - Diseño
  - Producción y comercialización
  - Desarrollo humano
- Sublogos**
  - Diseño y desarrollo con los grupos focalizados para el proceso de comercialización artesanal
- Conocimiento BEPS**
- Consejería Minicultura "Comparte lo que sabes"**
  - 23 Artesanos expertos departamento del Meta, 7 guacanes
  - Artesa y plantaciones con cuidado
- Consejería Minicultura - "Estrategia 320"**
  - Diseño, apoyo, acompañamiento y seguimiento

ENCUENTRO REGIONAL EXPE...

Detalles de la reunión

(11)

- Aida E Perugache Rodríguez (Ti)
- Albeja de cristal
- AMANDA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ
- angel gonz
- Angela Alvarez
- Angie Pérez
- Ayrid Sepulveda
- Carmito Valderama Ocampo
- Carlos Alberto González

ENCUENTRO REGIONAL EXPE...

Detalles de la reunión

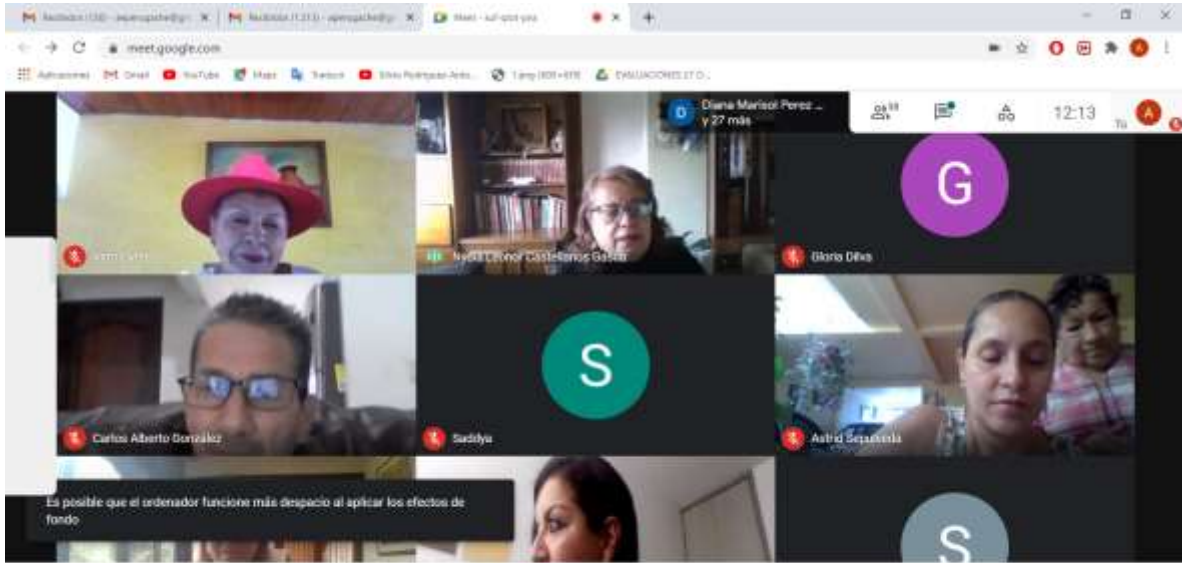
- (4/9)
- Aida E Perugache Rodriguez (TU)
- Abejas de cristal
- angelita perez
- Angela Alvarez
- Annid Sepulveda
- Camilo Valderama Ocampo
- Carlos Alberto González
- Carmen Julia Mejia
- Carolina Yance

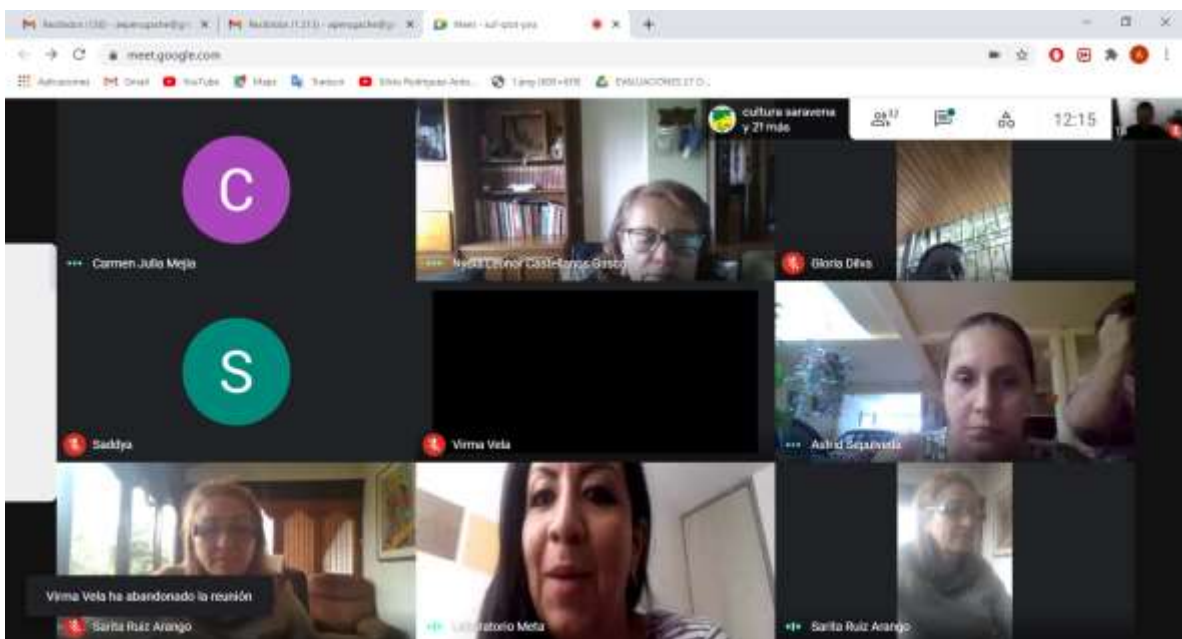
ENCUENTRO REGIONAL EXPE...

Detalles de la reunión

- (15)
- Marijo Jirapa
- Nydia Leonor Castellanos Gasca
- Elisa Lucia Villabona
- PAOLA ANDREA SUAREZ CED...
- Patricia Ramos
- Pazopone Locombia
- Saddy
- Saddy González Díaz
- Santa Ruz Arango
- Santa Ruz Arango







Agenda encuentro - labmeta@... Meet - ENCUENTRO REGIONAL WhatsApp

meet.google.com/uhl-gtot-pm?authuser=0

Sarita Ruiz Arango está presentando

Desarrollo humano  
"Conectando territorios" 1.

**Objetivos del componente**  
Fortalecer capacidades y habilidades humanas y sociales, para la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural, transmisión de saberes, conocimientos propios, y reconocimiento de la actividad artesanal como eje fundamental del desarrollo socioeconómico y cultural de los territorios.

Sarita Ruiz A. Líder Desarrollo Humano

Laura Méndez Amada Desarrollo Humano

Nydia Lizaro Cárdenas  
Virma Vela  
Gloria DÍvila  
Carlos Alberto González  
Sarita Ruiz Arango  
juleth cristina Par...  
Secretaría Desar...

EXPEDICIÓN ORINOQUÍA  
El progreso es de todos

Gesocial yopal-casare

Escribe aquí para buscar

10:02

Agenda encuentro - labmeta@... Meet - ENCUENTRO REGIONAL WhatsApp

meet.google.com/uhl-gtot-pm?authuser=0

Laboratorio Meta

diana rocio fernandez y 38 más

Nydia Lizaro Cárdenas  
Virma Vela  
AMANDA ROCIO GONZALEZ  
Gloria DÍvila  
Carlos Alberto González

ENCUENTRO REGIONAL EXPEDICIÓN O...

Presentar ahora

Escribe aquí para buscar

10:45



