

artesanías
de colombia

GESTIÓN ORINOQUÍA 2020



EXPEDICIÓN **ORINOCO**

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Artesanías de Colombia inicia **Expedición Orinoco** desde múltiples miradas: geográficas, poblacionales, económicas; reconociendo la estrecha relación entre el territorio, la identidad cultural y el desarrollo sostenible.

Objetivo del proyecto

IDENTIFICAR Y FORTALECER CAPACIDADES QUE APORTEN A LA VISIBILIZACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL OFICIO DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES INDÍGENAS O CAMPESINAS A TRAVÉS DE ACCIONES DE DESARROLLO HUMANO Y DISEÑO.

Cobertura:

- Comunidades indígenas
- Comunidades campesinas
- Comunidades tradicionales



ARAUCA

CASANARE

GUAVIARE

META

CAQUETÁ

GUAINÍA

VAUPÉS

VICHADA

Componentes



Desarrollo humano
“Conectando territorios”

1.

Diseño y producción
“Exaltando identidades”

2.

Comercial
“Comunicando tradición”

3.

Desarrollo humano

“Conectando territorios”

1.



Sarita Ruiz A
Líder Desarrollo
Humano



Laura Méndez B.
Apoyo Desarrollo
Humano

Objetivos del componente

Fortalecer capacidades y habilidades humanas y sociales, para la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural, transmisión de saberes, conocimientos propios, y reconocimiento de la actividad artesanal como eje fundamental del desarrollo socioeconómico y cultural de los territorios .



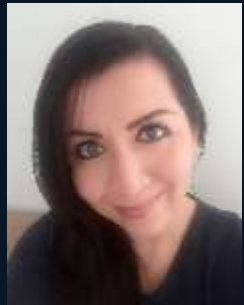
Diseño y producción “Exaltando identidades”

2.

Objetivos del componente

- Mantener activas las dinámicas creativas y *productivas de los grupos artesanales* de las cuales dependen la **sostenibilidad** del oficio y el bienestar de los artesanos, priorizando las que faciliten la **reactivación** y estabilización de su actividad artesanal.
 - Fortalecimiento de procesos productivos y productos basados en el aprovechamiento de tecnologías, capacidades locales e identidades.
- Desarrollar estrategias que permitan ejecutar y acompañar las actividades de fortalecimiento a distancia.

Estrategias



Claudia Mejía S
Enlace Diseñadora



Aida Perugache R
Diseñadora



José Argotty
Líder Diseño



Iván Rodríguez
Líder Diseño

- Acciones puntuales para apoyo a la mitigación del impacto por la COVID 19.
 - Acompañamiento y asesorías virtuales a los artesanos.
 - Fortalecimiento técnico y productivo.
 - Desarrollo creativo: co diseño de productos con alto contenido simbólico.
 - Desarrollo de material pedagógico o de apoyo que faciliten las actividades de fortalecimiento a través de los medios tecnológicos disponibles.



Comercial

“Comunicando tradición”

3.

Objetivos del componente

- Fortalecer las capacidades comerciales y de negociación de los grupos artesanales.
 - Generar oportunidades comerciales y negocios para reactivar las economías propias de los grupos artesanales.

Estrategias

- Acompañamiento y asesoría virtual a los artesanos.
- Generación y actualización de documentos del artesano representante del grupo.
- Identificación de clientes potenciales a nivel nacional (marcas de diseño, empresas, tiendas especializadas, boutiques, entre otros) para ofrecer el portafolio de productos de los grupos artesanales.



Actividades

- Autodiagnóstico
- Inventario de producto
 - Costos y precios
- Finanzas personales
- Discursos de ventas
 - Imagen comercial
- Catálogo de producto
 - Redes sociales

Gestión territorial y acompañamiento

3.



Nydia L. Castellanos G
Profesional de Gestión

Objetivos

Integrar estrategias de Artesanías de Colombia con actores y entes territoriales.

Articular los procesos de gestión de los diferentes componentes de proyecto.

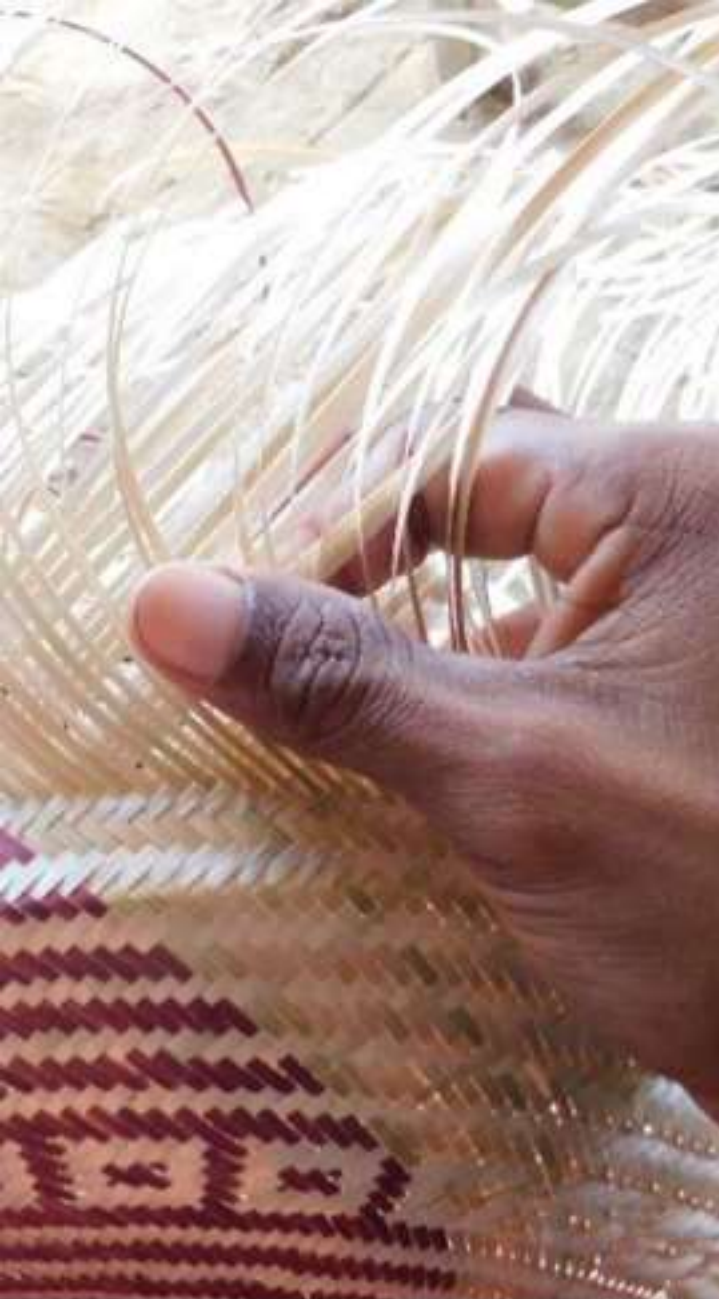
Contacto

ncastellanos@artesaniasdecolombia.com.co

 **318 2743342**



Resultados Proyecto Expedición Orinoco



#artesanoestamoscontigo

- Bio-seguridad
 - Envío de protocolos en cápsulas a artesanos.
 - Talleres de bio-seguridad en el departamento del Casanare.
- Procesos de virtualización: mediante metodologías interactivas y apoyo de las TICS.
 - Diseño
 - Producción y comercialización
 - Desarrollo Humano
- Catálogos
 - Diseño y desarrollo con los grupos focalizados para el proceso de comercialización virtual
- Convocatoria BEPS
- Convocatoria Mincultura “Comparte lo que somos”
 - 23 Artesanos inscritos departamento del Meta, 9 ganadores
 - Arauca: 5 postulaciones con radicado
- Convocatoria Mincultura – “Estímulos 2020”
 - Difusión, apoyo, acompañamiento y seguimiento



Medalla a la Maestría Artesanal

- Acompañamiento y seguimiento a tres (3) grupos del Meta:

- * Arfiplat – Cabuyaro;
- * Kajuyali – Puerto Gaitán
- * Coopalomeko – Puerto Gaitán



Programa de Propiedad Intelectual

Objetivo:

- Herramientas legales
- Registro de marca
- Certificación y denominaciones de origen

• Actividades

- Derecho de Autor y Registro de Marca
- Acompañamiento presentación solicitud Registro de Marca
- 37 Beneficiarios
- 30 unidades productivas en estado de búsqueda de antecedentes
- 11 unidades productivas en diseño de marca.

Transmisión de Saberes



- Meta

Puerto Gaitán - Ramiro Moreno Gaitán, maestro artesano, líder indígena – comunidad Sikuni (19 artesanos)

- Casanare

Paz de Ariporo y Orocué – Hermes Romero Vidal, maestro artesano, experto en marroquinería (15 artesanos)

Orocué - Samuel Joropa, maestro artesano, líder indígena – comunidad Sáliba (28 artesanos)

Transmisión de Saberes



Orocué
Comunidad Sáliba

Gestión Territorial



- Alianza estratégica con GIZ- Proyecto PROINTCAME - Meta
Proyecto “Generación de Ingresos Población Víctima y Vulnerable” para el fortalecimiento de la unidad productiva ASOCIACIÓN ASOCIVICAM, de Villavicencio, Meta.
- Convenio marco con la Gobernación del Casanare – Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer de Casanare
 - ✓ Convocatoria pública a todos los municipios del departamento
 - ✓ Inscritos 287 beneficiarios de quince (15) municipios

Moda Viva



Objetivo

- Componentes de diseño, producción y comercialización.
- Desarrollo de productos del sistema de moda.
- Crear una relación virtuosa, justa y exitosa entre la industria de la moda y las comunidades artesanales del país.

Municipio priorizados: Inírida, Guainía

- * Comunidad de Porvenir, Resguardo Indígena Paujil
- * Desarrollo de línea de productos

Gestión Territorial



- Gobernación de Arauca
- Alcaldía de Saravena
 - ✓ Inicio proceso de caracterización del sector artesanal
- Gobernación de Guainía - Dirección de Cultura
 - ✓ En proceso convenio marco
- Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y Oriente Amazónico CDA
 - ✓ Seguimiento y acompañamiento de los artesanos que están en negocios verdes para participación en Expoartesanías
- Cámara de Comercio de Florencia, Caquetá.
 - ✓ Taller de fotografía
- Alianza Banco Agrario: 4 Módulos en Educación Financiera

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

¡GRACIAS!

