



artesanías
de colombia



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Artesanías de Colombia inicia **Expedición Orinoco** desde múltiples miradas (geográficas, poblacionales y económicas) reconociendo la estrecha relación entre el territorio, la identidad cultural y el desarrollo sostenible.

Objetivo del proyecto

IDENTIFICAR Y FORTALECER CAPACIDADES QUE APORTEN A LA VISIBILIZACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL OFICIO DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES INDÍGENAS Y CAMPESINAS, A TRAVÉS DE ACCIONES DE DESARROLLO HUMANO Y DISEÑO.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

Cobertura



ARAUCA

- Arauca
- Saravena

CASANARE

- Hato Corozal

GUAVIARE

- San José de Guaviare

META

- Villavicencio
- Puerto Gaitán
- Cabuyaro

CAQUETÁ

- Florencia
- Milán
- Solano

GUAINÍA

- Puerto Inírida

VAUPÉS

- Mitú

VICHADA

- Puerto Carreño
- La Primavera

Total:
8 Departamentos
14 municipios



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Componentes

Desarrollo humano
“Conectando territorios”

1.

Diseño y producción
“Exaltando identidades”

2.

Comercial
“Comunicando tradición”

3.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

Desarrollo humano

“Conectando territorios”

1.



Sarita Ruiz A
Líder Desarrollo
Humano



Angélica Sánchez A
Apoyo Desarrollo
Humano

Objetivo del componente

Fortalecer capacidades y habilidades humanas y sociales, para la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural, transmisión de saberes, conocimientos propios, y reconocimiento de la actividad artesanal como eje fundamental del desarrollo socioeconómico y cultural de los territorios .



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Estrategias

- Establecimiento de Redes de Apoyo Local
- Fortalecimiento de Desarrollo Humano y socio organizativo
 - Trasmisión de contenidos y formación humana e integral.

Actividades

- Diagnóstico Mixto
- Redes, Liderazgo y Solidaridad
 - Autocuidado Físico
 - Autocontrol Emocional
 - Proyecto de Vida
 - Cuidado del entorno
- Autodeterminación y manejo del tiempo
- Adaptación, resiliencia y manejo del cambio
 - Identidad, simbología y referentes
 - Transmisión de saberes
 - Territorio y recursos naturales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Diseño y producción “Exaltando identidades”

2.

Objetivos del componente

- Mantener activas las dinámicas creativas y *productivas de los grupos artesanales*, de las cuales dependen la **sostenibilidad** del oficio y el bienestar de los artesanos, priorizando las que faciliten la **reactivación** y estabilización de su actividad artesanal.
 - Fortalecimiento de procesos productivos y productos basados en el aprovechamiento de tecnologías, capacidades locales e identidades.
- Desarrollar estrategias que permitan ejecutar y acompañar las actividades de fortalecimiento a distancia.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



Claudia Mejía S
Enlace Diseñadora



Aida Perugache R
Diseñadora



José Argotty
Líder Diseño



Iván Rodríguez
Líder Diseño

Estrategias

- Acciones puntuales para apoyo a la mitigación del impacto por la COVID 19.
 - Acompañamiento y asesorías virtuales a los artesanos.
 - Fortalecimiento técnico y productivo.
 - Desarrollo creativo: co diseño de productos con alto contenido simbólico.
- Desarrollo de material pedagógico o de apoyo que faciliten las actividades de fortalecimiento a través de los medios tecnológicos disponibles.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Actividades

Diseño e innovación

- Taller de identidad
- Taller implementación de referentes
- Taller de simbología.
- Levantamiento inventario cultura material.
- Tendencias de Diseño.
- Taller Color.
- Taller Texturas.
- Taller de exploración técnica.
- Taller Diversificación.
- Taller Línea y Colección.
- Empaque y embalaje para el producto artesanal.
- Taller estandarización.

Producción

- Taller de mapeo de la cadena productiva.
- Taller de Buenas Prácticas – calidad.
- Taller mejoramiento técnico (Centrado en un proceso crítico previamente identificado, mejora de la de productividad en etapas del proceso productivo).
- Plan de producción: Diseño, puesta en marcha y seguimiento. Manejo de registros plan de producción, calendario productivo.
- Transferencia tecnológica.
- Transferencia de saberes.
- Desarrollo de producto – co diseño.

Imagen y apoyo a comercial

- Taller fotografía e commerce
- Taller de exhibición y vitrinismo.

Generales

- Auto diagnóstico.
- Asesorías puntuales (Reunión personalizada con artesanos para hacer intervenciones puntuales).
- Diagnóstico.





Comercial

“Comunicando tradición”

3.

Objetivos del componente

- Fortalecer las capacidades comerciales y de negociación de los grupos artesanales.
 - Generar oportunidades comerciales y negocios para reactivar las economías propias de los grupos artesanales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

Estrategias

- Acompañamiento y asesoría virtual a los artesanos.
- Generación y actualización de documentos del artesano representante del grupo.
- Identificación de clientes potenciales a nivel nacional (marcas de diseño, empresas, tiendas especializadas, boutiques, entre otros) para ofrecer el portafolio de productos de los grupos artesanales.



Paula Andrea Enciso
Profesional
comercialización

Actividades

- Autodiagnóstico
- Inventario de producto
 - Costos y precios
 - Finanzas personales
 - Discursos de ventas
- Imagen comercial (según aplique)
- Catálogo de producto (según aplique)
 - Redes sociales (según aplique)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Gestión territorial y acompañamiento

3.



Nydia L. Castellanos G
Profesional de Gestión

Objetivos

Integrar estrategias de Artesanías de Colombia con actores y entes territoriales.

Articular los procesos de gestión de los diferentes componentes de proyecto.

Contacto

ncastellanos@artesaniasdecolombia.com.co

 **318 2743342**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Ana María Frías Martínez - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y

Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gissella Barrios Guerrero - Sub Gerente Promoción y
Generación

de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y
Financiera

Juan Carlos Pacheco Contreras – Coordinador
Laboratorios

Diana Marisol Pérez Roza – Coordinadora Proyecto
Etnias

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

¡GRACIAS!



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES