

artesanías
de colombia

ESTRATEGIA ATENCIÓN COVID19 2020

Elaborado por: Equipo líder de Diseño, Subgerencia de Desarrollo

ESTRATEGIA DESDE EL COMPONENTE DE DISEÑO ATENCIÓN COVID19

1. VISIBILIZACIÓN Y APOYO A LA MITIGACIÓN
2. ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIA VIRTUAL AL ARTESANO
3. COLECCIÓN ICONO ARTESANAL. SOUVENIRS 2020
4. REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA ARTESANAL

CORTO
PLAZO



MEDIANO
PLAZO



LARGO
PLAZO

Fase inicial

Fase media

Fase final

ARTICULACIÓN CON EL COMPONTE
SOCIAL Y COMERCIAL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ESTRATEGIA DE DISEÑO

ACCIONES A CORTO PLAZO – MITIGACIÓN DEL IMPACTO 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ACCIONES A CORTO PLAZO

Campaña para visibilizar y apoyo a la mitigación

TAREAS



1. Recolectar información gran inventario nacional de producto artesanal para generar oferta comercial orientado a Almacenes AdC y otros canales.
2. Verificar y acompañar a grupos interesados en realizar actividades de diseño virtual.
3. Apoyar a artesanos en la actualización de sus catálogos comerciales.
4. Generar alianzas con empresas que deseen apoyar a los artesanos en procesos de visualización de contenidos y otros relacionados con diseño.
5. Generar contenidos: preparar libretos y acciones a desarrollar, campaña de expectativa, campañas de empatía.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACCIONES A CORTO PLAZO

1

1. Recolectar información gran inventario nacional de producto artesanal

TAREAS

T

1. Priorizar comunidades : beneficiarias proyectos institucionales, postuladas a Expo Artesano y Expoartesanías2020 y Focalizadas.
2. Recolectar información sobre inventarios: referencias, cantidades, verificar calidad.
3. Hacer curaduría de producto por medio de imágenes suministradas por el artesano.
4. Verificar documentación actualizada del artesano representante para facilitar transacción.
5. Consolidar oferta de productos monetizada para almacenes de Artesanías de Colombia (y otros canales).
6. Apoyar logística de envío y recepción de producto



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACCIONES A CORTO PLAZO

2

2. Verificar y acompañar a grupos interesados en realizar actividades de diseño virtual.

TAREAS

T

1. Identificar comunidades con: interés por retomar el proceso de diseño, acceso a materias primas e insumos, posibilidades de comunicación, disponibilidad de tiempo.
2. Definir estrategia de diseño: **identificar casos exitosos para orientar edición de producto y / o solicitar direccionamiento para generar propuestas para colección souvenir 2020.**
3. Bocetar y definir la propuestas.
4. Socializar la propuesta
5. Revisar la propuesta con el artesano y orientar prototipado.
6. Realizar seguimiento periódicamente
7. Brindar herramientas (cápsula) para facilitar el registro del proceso así como el seguimiento.
8. Evaluar resultados, hacer ajustes.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Ejemplos de comunidades que han solicitado apoyo en Diseño.

PAPAYO

Etnia wounaan
Litoral de San Juan – Chocó

76 Artesanas
Cestería en werregue

Esta comunidad ubicada en la ribera chocoana del río San Juan, debe desplazarse a Buenaventura para suplir sus necesidades básicas. Fue atendida por el Laboratorio Chocó en 2019 y ha mantenido comunicación permanente con el diseñador regional con el interés de continuar el proceso en 2020.

Actualmente esta comunidad tiene acceso a materia prima, ya que cada familia tiene fincas donde crecen las palmas de werregue de donde obtienen la fibra.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





NANA SAPUAVEDA

**Etnia Embera Dóbida
Quibdó– Chocó**

**13 Artesanas
Tejeduría en chaquiras**

Esta comunidad indígena es desplazada del Alto Baudó, son víctimas del conflicto armado y actualmente se encuentra en Quibdó, es beneficiaria del Laboratorio Chocó desde el año pasado y para este año han manifestado su interés por continuar participando en el proceso con AdC.

Actualmente la comunidad cuenta con chaquiras, hilos y agujas para desarrollar ejercicios y muestras.



**El progreso
es de todos**

**Gobierno
de Colombia
Mincomercio**



ACCIONES A CORTO PLAZO

3

3. Apoyo a actualización de Catálogos de producto

TAREAS

T

1. Identificar comunidades con buen desempeño comercial, perfiles 3 y 4.
2. Revisar con el artesano el catálogo actual, indagar sobre oportunidades y expectativas comerciales del grupo para orientar la actualización.
3. Seleccionar fotografías de proceso productivo y producto.
4. Generar una cápsula orientada a recomendaciones para hacer fotos de producto con la cámara del celular.
5. Incluir ficha de producto con información técnica relevante adaptada al catálogo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia

ACCIONES A CORTO PLAZO

4

4. Generar alianzas

TAREAS

T

1. Identificar stock de producto desarrollado con AdC, en las comunidades que han participado en proyectos como: Maestros Ancestrales o trabajo colaborativo con Ricardo Pava o Diseño Colombia- Trabajo en coordinación con componente comercial.
2. Identificar aliados (Maestros ancestrales, Ricardo Pava, ...), que han tenido vínculos con las comunidades AdC para plantearles estrategias de colaboración comercial. Trabajo en coordinación con componente comercial
3. Convocar a los potenciales aliados para presentar propuestas de colaboración para visualizar contenidos de diseño.
4. Implementar la propuesta.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CONCURSO PARA ARTESANOS-PIEZAS ICONICAS

Concurso dirigido a artesanos del país.

Reto:

Diseñar y desarrollar una pieza que represente cómo ha sido para los artesanos superar la situación actual del COVID-19. Que refleje la importancia que tienen los oficios artesanales del país por medio de exaltación de técnica, como medio de expresión de la situación actual.

El ganador recibirá reconocimiento y vitrinas de promoción (Idea en construcción)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



COLECCIÓN ICONO ARTESANAL SOUVENIRS 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

VISIBILIZACIÓN DEL TRABAJO ARTESANAL

- Muestra Simbólica, Icónica y Representativa. (patrimonio material)
- Visibilizar la historia de vida y el trabajo que tiene un producto.
- Un pequeño detalle que hace la diferencia - COLECCIÓN ICONO ARTESANAL.
- Reactivar la economía artesanal.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ESQUEMA GENERAL

- Revisión de Producto en stock, análisis comercial para un plan de acción inmediato.

PLAN A LARGO PLAZO

- Colección ICONO ARTESANAL de las regiones, una historia de vida detrás de un producto.
- Campaña de promoción (Apoyo al sector artesanal)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





COLECCIÓN ICONO ARTESANAL SOUVENIRS 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SOUVENIRS 2020

VENTAJAS DE LA COLECCIÓN

- LÍNEA DE PRODUCTOS DE COMPRA INMEDIATA
- PORTABLES
- ELEMENTOS QUE GENERAN RECORDACIÓN (REGALOS)
- OBJETOS QUE REPRESENTAN UNA COMUNIDAD
- COLECCIONABLES
- ALTO POTENCIAL COMERCIAL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROPUESTA

Objetos representativos, simbólicos o icónicos de cada una de las regiones del país que cuenten historias, que hablen del pueblo al que pertenecemos. Volver a las raíces.

Piezas que serán estandarizadas a una medida específica y se convertirán en objetos coleccionables.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ESTRUCTURA GENERAL



UNA REGIÓN

1 A 2 PIEZAS ICÓNICAS
POR DEPARTAMENTO

VERSIONES MINIATURA
ICÓNICAS
(TRADICIONAL E
INDÍGENA)



- Participaran 1 a 2 piezas icónicas (tradicionales e indígenas) de cada departamento atendido para tener mayor cobertura.
- Se estandarizaran por medidas y carta de color.
- Cada pieza contara en una ficha parte de su historia y el porque es un icono artesanal.

COLECCIÓN MINIATURA COLOMBIA ICONO ARTESANAL



Piezas que se
enmarcan en rango
de medidas
estándar

“UNA HISTORIA DE VIDA DETRÁS DE UN PRODUCTO”



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





COLECCIÓN MINI ... COLOMBIA ICONO ARTESANAL

PROPUESTA EMPAQUES

El empaque va acompañado de un “book” donde se cuente parte de su historia y el porque es un icono artesanal, un apoyo que genera recordación al cliente.

La estética del empaque comunica que es un souvenir de lujo y con alta carga de oficios artesanales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PROPUESTA EMPAQUE DELUXE

Desarrollar empaques de 5 a 9 piezas de la colección, que funcione como exhibición y decoración.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

PROPUESTA CONCEPTO DE EXHIBICIÓN

Eventualmente la exhibición de la colección tendrá una ubicación cerca a las cajas para tener alto potencial comercial.

El módulo ayudara a exaltar los souvenir ya que por las dimensiones podrían no ser lo suficientemente visibles.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

colección miniatura
COLOMBIA EMBLEMÁTICA



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio

PROPUESTA
CONCEPTO DE
EXHIBICIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



COMPLEMENTOS PARA LA COLECCIÓN

- Reducción de formatos productos utilitarios – mínimo viable (recursos, precio, formatos)
- Reducción de formatos para casos de éxito



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ACOMPañAMIENTO Y ASESORIA VIRTUAL AL ARTESANO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

EJE TEMÁTICO	LÍNEAS DE TRABAJO	ACTIVIDADES PARA SU IMPLEMENTACIÓN	RESULTADOS Y ENTREGABLES
ACOMPañAMIENTO Y ASESORIA VIRTUAL AL ARTESANO	Talleres y charlas Virtuales para los artesanos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar necesidades puntuales • Focalizar grupos con alcance virtual • Definir y construir contenido. • Crear capsulas temáticas • Establecer canales de comunicación y divulgación. • Promocionar el contenido • Generar el taller o la charla • Evaluar funcionabilidad y eficiencia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. 2. Cartillas y material pedagógico diseñado 3. Grabaciones de las charlas 4. Contenidos de las capsulas de divulgación. 5. Listas de asistencia 6. Registro fotográfico
	Desarrollo de material pedagógico	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar tipo de material y temáticas • Definir y construir contenido en conjunto con los artesanos. • Diseñar y contruir diagramación y propuesta gráfica del material • Validación y testeo con el artesano • Evaluar viabilidad de impresión • Divulgación y distribución 	
	Charlas virtuales de artesanos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar temáticas de interes • Identificar Artesanos con potencial para generar charlas y contenido • Apoyar a los artesanos en la construcción del material que van a compartir • Apoyar en la logística de divulgación virtual. 	



CONÉCTATE

CHARLA VIRTUAL
TENDENCIAS PARA
EL SECTOR
ARTESANAL

JUEVES 26
DE MARZO
10:00 AM

POR NUESTROS
CANALES VIRTUALES



CONTACTO:
artesanias@artesaniasdecolombia.com.co



Talleres y charlas
Virtuales para
los artesanos

1. Tendencias para el sector artesanal
2. Teoría del color y aplicación al producto
3. Construcción de identidad en el producto Artesanal.
4. ¿Como Identificar producto con potencial comercia?
6. Taller de registro fotográfico de producto
7. Vitrinismo y exhibición de producto artesanal
8. Capsulas creativas por región o grupo artesanal

#ARTESANODIGITAL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SÍMBOLOS Y MITOS WOUNAAN NONAM COMUNIDAD DE VALLE DUPAR



Memoria y
Creatividad
El emprendimiento

Fundación Sura

SIMBOLOGÍA CORPORAL

TORSO

Punto labial (punto de carabú): El punto de carabú está hecho en homenaje al carabú (carra) tradicional. Es la representación del punto de carabú que se usaba para los médicos tradicionales. Tradicionalmente se hace de algodón.

Fimbrias y Plumas de Echaribe: Esto es lo que se utilizaba por Echaribe cuando estaba en su punto.

Equilibras Pe: Esto se utilizaba en el momento de la danza.

Desarrollo de material pedagógico

GUÍA DE ORGANIZACIÓN PARA PEDIDOS ARTESANALES CABILDO INDIGENA OKAINA

1. ANTES: DEFINIR EL PEDIDO

- 1.1. Definir el producto a pedir.
- 1.2. Definir el precio del producto.
- 1.3. Definir el tiempo de entrega.
- 1.4. Definir el lugar de entrega.

2. DURANTE: PRODUCCIÓN Y ENVÍO

- 2.1. Definir el tiempo de entrega.
- 2.2. Definir el lugar de entrega.
- 2.3. Definir el tiempo de entrega.
- 2.4. Definir el lugar de entrega.

3. DESPUÉS: PAGO Y EVALUACIÓN FINAL

- 3.1. Definir el tiempo de entrega.
- 3.2. Definir el lugar de entrega.
- 3.3. Definir el tiempo de entrega.
- 3.4. Definir el lugar de entrega.

ESTRUCTURA PRINCIPAL

El cuerpo humano está formado por huesos, músculos y órganos. Los huesos forman el esqueleto y protegen los órganos internos. Los músculos permiten el movimiento y el trabajo físico. Los órganos realizan funciones vitales como la respiración, la digestión y la excreción.

GUÍA DE COSTOS Y DEFINICIÓN DE PRECIOS

Tabla de costos y precios para productos artesanales.

Producto	Costo	Precio
Producto A	\$100.000	\$150.000
Producto B	\$200.000	\$300.000

GUÍA DE ORGANIZACIÓN PARA PEDIDOS ARTESANALES CABILDO INDIGENA OKAINA

PLANTAS FIBRAS Y COLORES

CARTILLA DE TINTES NATURALES

Herramientas

RECETARIO

ACHIOTE

CEBOLLA ROJA

1. Cartilla de tintes
2. Cartilla de participación comercial, exhibición y vitrinismo
3. Cartilla de recomendaciones para colaboraciones y desarrollo de producto especializado.
4. Compendio de simbología
5. Manual para registro fotográfico de producto
6. Manual para registro fotográfico de producto
7. Cartilla de acabados



Desarrollo de material divulgación

Generación de **capsulas de divulgación** para utilizarlas en las redes sociales de la entidad con el fin de generar una narrativa y una cercanía del comprador con el artesano que desarrolla los productos, esos que encuentran en las grandes ferias de Artesanías de Colombia (Expoartesanías y Expoartesano), en almacenes especializados en artesanía, etc.

El objetivo es sensibilizar a los seguidores e invitarlos a adquirir los productos. apoyando de esta manera a las comunidades que con la situación actual, nos necesitan más que nunca.



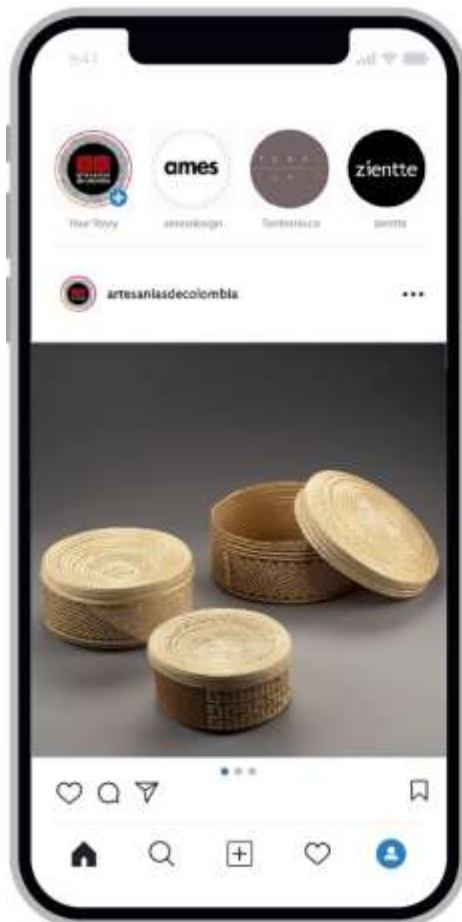
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Primer slide
Producto Final



Segundo slide
Proceso Productivo



Tercer slide
Proceso Productivo



Cuarto slide
Info de divulgación



Caption: La comunidad de Kajashiwou, ubicada en el municipio de Uribia, Alta Guajira, se dedica a la elaboración del sombrero tradicional de la etnia Wayuu, y principalmente los hombres son quienes lo trabajan. La materia prima utilizada es la mawisa, una paja que se da en la Serranía de La Macuira. A través del trabajo con los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, se han desarrollado nuevos productos, que han permitido que la comunidad genere ingresos en diferentes mercados a nivel nacional.
#artesaniasdecolombia #artesano #artesaniawayuu #compralonuestro #proCOVID19



Charlas
Virtuales
de artesanos

- 1. Maestros artesanos:** Cómo ha sido su trayectoria para llegar a ser considerados maestros artesanos. Cual es su experiencia en la transmisión de saberes para que los oficios se mantengan en el tiempo.
- 2. Artesanos, casos de éxito de los proyectos:** Artesanos que han mejorado su calidad de vida y se han posicionado en el mercado artesanal actual a partir de su participación con los proyectos de la entidad.
- 3. Artesanos que han participado en ferias internacionales:** El objetivo es que cuenten su experiencia, que opinan los clientes sobre sus productos, como visualizan esta oportunidad comercial a futuro para sus comunidades.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA ARTESANAL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“METAS A FUTURO”

Estar preparados metodológica y logísticamente como entidad para dar respuestas concretas desde nuestro componente a través de una planeación de actividades que buscan preparar a las comunidades y artesanos en la reactivación del comercio después de superar la crisis, con el objetivo de que la artesanía tome su lugar en la economía local, regional y nacional.

Fijar metas dentro del equipo y los artesanos para hacer frente a la situación actual de aislamiento y que de esta manera los oficios no estén estancados, de igual forma brindar alternativas para el aprovechamiento del tiempo libre.

Crear expectativas mediante campañas que fomenten y permitan la circulación y compra de productos después de la crisis.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

4. Re-Activación de la economía artesanal “Metas a futuro”

A través de una planeación de actividades preparar a las comunidades y artesanos para la reactivación del comercio después de superar la crisis, con el objetivo de que la artesanía tome su lugar en la economía local, regional y nacional, y no pierda el foco de los avances que se han realizado hasta el momento.

Fijar metas para hacer frente a la situación actual de aislamiento y que de esta manera los oficios no se queden estancados.

Crear expectativas mediante campañas que fomenten y permitan la circulación y compra de productos después de la crisis.

Que aprendemos , como nos fortalecimo y que oportunidades podemos concretar



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Re-Activación de la
economía artesanal
“Metas a futuro”

Colección Nacional

Nuevo concepto de la Colección Nacional de los Laboratorios de Innovación y Diseño, encaminada hacia la situación actual. Colección diseñada y lista para arrancar producción después de la pandemia. Darle un nombre y un concepto afín al tema.

Campaña que crea expectativa y deseo por conocer y comprar productos de esta colección. Visibilizar el sector y la necesidad del apoyo del público para la continuidad de la labor artesanal. Expoartesánías 2020 foco de la campaña

Cambio de objetivos en los proyectos convenio para las regiones.

Proyectos con énfasis en temas productivos: Producción y comercialización. Asesoría técnica y compra ágil de productos a artesanos para mitigar la crisis.

Proyectos para materias primas, mejoramiento de la producción, eventos comerciales, comercio digital , entre otros.

Fortalecimiento y desarrollo de productos institucionales

Desarrollo y promoción de productos dirigidos a marcas y empresas como: regalos corporativos, souvenir u objetos de temporada. También se puede dirigir en otra escala al consumidor final.

Propuesta comercial invierta y compre ahora y reciba su producto más adelante cuando lo necesite. Por ejemplo: Regalos que hacen las empresas en diciembre. Así el sector no para.

Idear mercados artesanales locales y regionales

Con el apoyo de instituciones, empresas o centros comerciales crear estrategias para el montaje de mercados artesanales durante el segundo semestre, que permitan de manera ágil la comercialización de producto artesanal.

Apoyo a ferias locales existentes y desarrollo de nuevos espacios comerciales “mercados artesanales”. Estos mercados pueden alinearse a Expoartesánías 2020 y ser parte de la campaña de expectativa.



Feria "Origenes de mi Tolima"
13, 14, 15 de marzo 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

