



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

Servicios y necesidades en contingencia COVID-19

La región está dividida en 8 departamentos y 84 municipios 6 corregimientos



Comunidades de 12 municipios participaron en la encuesta de necesidades
13% de los Municipios



24 líderes representan a

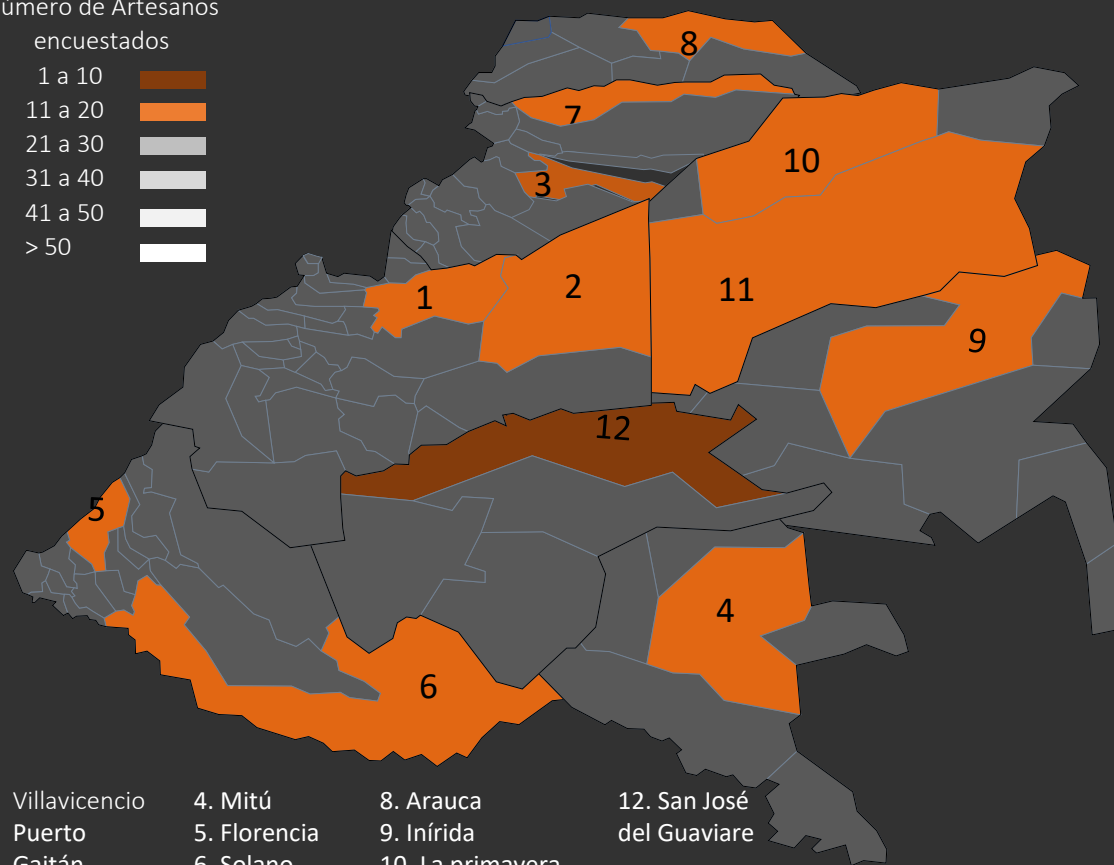
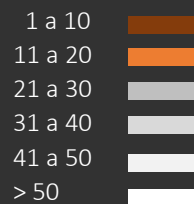
447 Artesanos

Todos los artesanos reportaron información de líderes



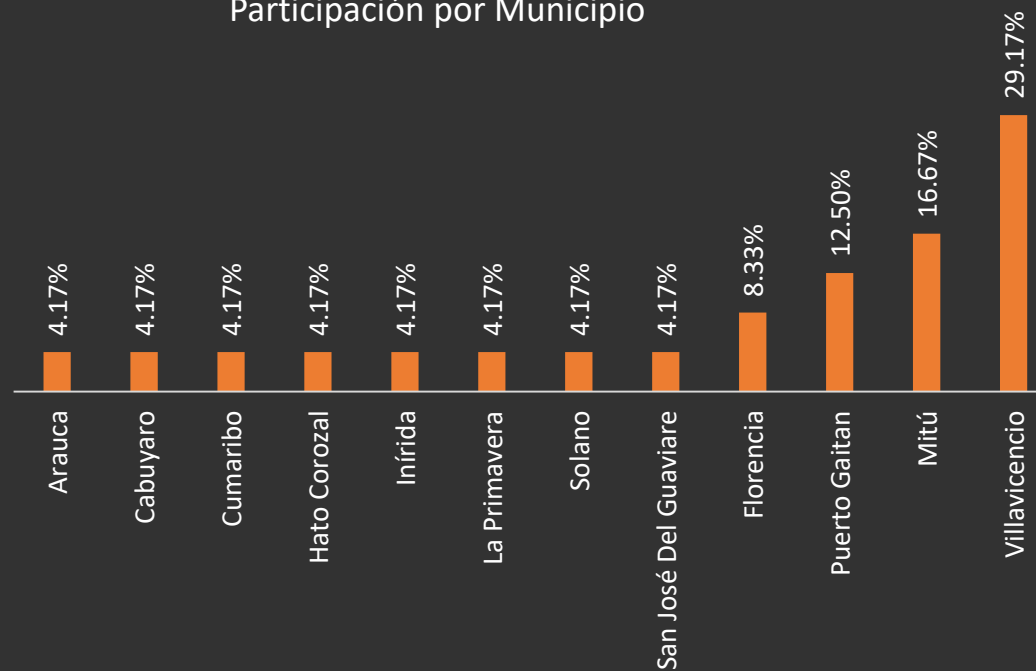
Total Registro: 24 artesanos

Número de Artesanos encuestados



- | | | | |
|------------------|-----------------|------------------|---------------------------|
| 1. Villavicencio | 4. Mitú | 8. Arauca | 12. San José del Guaviare |
| 2. Puerto Gaitán | 5. Florencia | 9. Inírida | |
| 3. Cabuyaro. | 6. Solano | 10. La primavera | |
| | 7. Hato Corozal | 11. Cumaribo | |

Participación por Municipio



Base de Cálculo: 24 registros



100% de los encuestados pertenecen a grupos de artesanos
20,83% está en grupos de 2 a 10 miembros



54,17% está en grupos de 11 a 20 miembros

16,67% está en grupos de 21 a 30 miembros



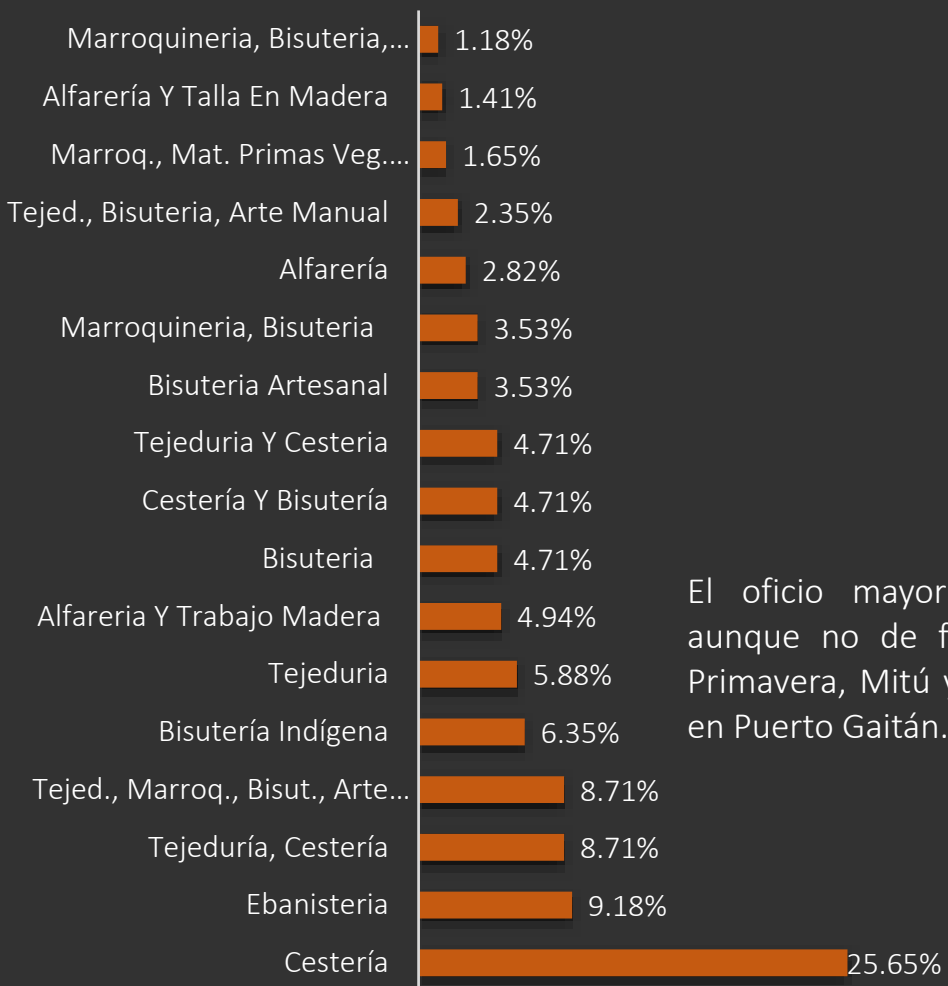
4,17% pertenece a grupos de 31 a 40 miembros



4,17% pertenece a grupos Mayores de 60 miembros



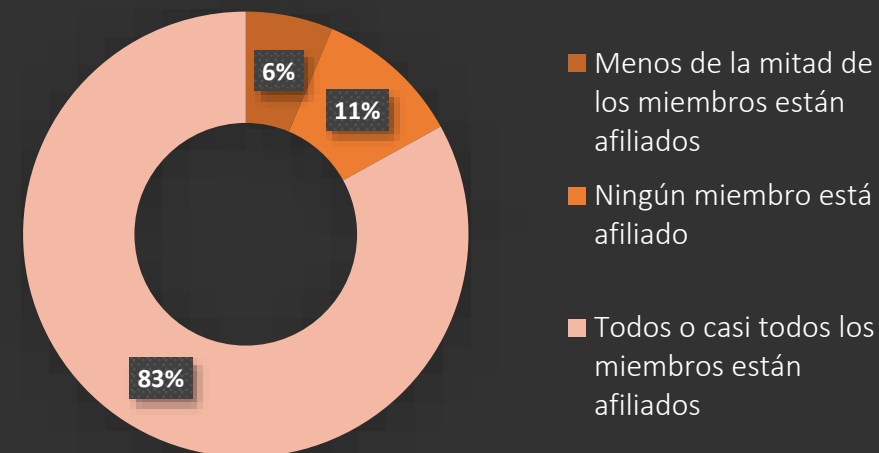
Oficios Artesanales



El oficio mayoritario, Cestería, se concentra, aunque no de forma exclusiva, en Inírida, la Primavera, Mitú y Solano, seguido de Ebanistería en Puerto Gaitán.

Base de Cálculo: 24 registros

El total de encuestados informó acerca de la afiliación al SISBEN. De aquellos que reportaron información al respecto, un 11% informó que ningún miembro está afiliado, mientras que el 83% asegura que todos o casi todos los miembros están afiliados.



Base de Cálculo: 24 registros



El 4% de los artesanos manifestó haber sido atendido en algún momento, o encontrarse en atención actualmente por parte de la entidad, desde sus diferentes programas, estrategias y alianzas.



Únicamente el 32% de las personas manifestó recibir atención o ayuda por parte de cualquier entidad o institución, en cuanto a medidas de contingencia por COVID19

NECESIDADES POR MUNICIPIO



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



MUNICIPIO	Personas por Municipio	Alimentación	Elementos de aseo personal y limpieza del hogar	Venta de productos	Materias primas, insumos y herramientas para mantener su oficio	Medicamentos	Transporte para recibir ayudas y sacar mercancías	Créditos-capital semilla	Acompañamiento y asesoría de los equipos de Artesanías de Colombia	Conocer información relevante sobre el COVID-19: recomendaciones-medidas-ayudas	Negociación de créditos actuales	Computadores	Teléfonos móviles inteligentes
Arauca	1	96%					85%			4%			
Cabuyaro	1	96%	67%		71%	58%	95%			4%			
Cumaribo	1	96%					85%			4%			
Florencia	2	96%		33%			10%		20%	9%			
Hato Corozal	1	96%	67%			58%	55%						
Inírida	1	96%			71%		55%		73%				
La Primavera	1	96%	67%		71%	58%	10%		85%	4%		8%	
Mitú	4	96%	67%	33%			50%			17%		8%	
Puerto Gaitán	3	96%	67%		71%	58%	85%		85%	13%			
San José del Guaviare	1	96%	67%	33%	71%	58%	95%		85%	4%			
Solano	1			33%	71%		95%		80%	4%			
Villavicencio	7	96%	67%		71%	58%	85%			30%			
ORINOCO	24	88%	39%	11%	41%	29%	67%	0%	36%	8%	0%	1%	0%
NACIONAL	2183	90%	65%	64%	61%	42%	28%	26%	25%	20%	20%	15%	14%

Con respecto al promedio Nacional Expedición Orinoco presenta necesidades más altas en cuanto a Transporte para recibir ayudas y sacar mercancías, y acompañamiento y asesoría de los equipos de Artesanías de Colombia. En los Municipios de Arauca, Cabuyaro, Cumaribo, Florencia, Hato Corozal, Inírida, La Primavera, Mitú, Puerto Gaitán, San José del Guaviare y Villavicencio el 96% de los participantes manifestó necesidades alimentarias, mientras que en Solano no se manifestó esta necesidad.

Información suministrada por Enlaces y Gestores departamentales: 08/04/2020



VAUPÉS



Entrega de paquetes de alimentos a comunidad vulnerable de Puerto Carreño en los barrios Santa Teresita y Villa por parte del señor Gobernador Álvaro León Gómez
vichada.gov.co



META



Con las donaciones realizadas en la apertura del 'banco de alimentos para los artistas', la sociedad de artistas del meta da inicio a la entrega de las primeras ayudas alimentarias. meta.gov.co

Artesanías de Colombia entregó mercados a las artesanas de ASOCIVICAM en Villavicencio

La articulación de los esfuerzos institucionales se está logrando a través del contacto entre las instituciones, Articuladores, Enlaces y Gestores departamentales

ARTICULACIÓN REDES DE APOYO LOCAL



Además de la articulación lograda mediante la gestión de los Enlaces y Gestores departamentales, el Equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo adelantará acciones de diagnóstico y atención a las comunidades en los municipios priorizados, **focalizando esfuerzos en los municipios de Nobsa y Ráquira** mediante la siguiente estrategia:

*La estrategia de **Redes de Apoyo Local** liderada por el equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo 2020, tiene como objetivo diagnosticar y generar redes de apoyo para la atención de las necesidades de las comunidades, en especial, en el marco del estado de emergencia por pandemia COVID19.*

*La primera etapa de implementación, además de incluir la **articulación con los Laboratorios de Innovación y Diseño**, incluirá una video presentación del equipo con los artesanos, un diagnóstico dirigido a los artesanos y artesanas inscritos en la convocatoria 2020, ejecución de talleres a distancia (higiene y cuidado sanitario, autoestima y resiliencia), y generación de redes locales para la atención de necesidades básicas.*

