



**EXPEDICIÓN ORINOCO 2020**

**INFORME FINAL**

**ELABORADO POR:  
AIDA ELISABETH PERUGACHE RODRÍGUEZ  
CONTRATO: ADC-2020-176  
ADC-CA-2020-050**

**SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR  
ARTESANAL**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**



## **Bogotá D.C**

### **Créditos Institucionales**

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes Martínez -Gerente General

Jimena Puyo Posada- Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gisella Barrios Guerrero -Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque - Subgerente Administrativa y Financiera

Juan Carlos Pacheco – Especialista de Proyectos, Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Nydia Castellanos Gasca - Profesional de Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal – Proyecto Expedición Orinoco

Marisol Pérez – Profesional de Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal – Proyecto Etnias

### **Equipo de trabajo**

Sarita Ruíz Arango- Líder Desarrollo Humano

Laura Méndez - Profesional Desarrollo Humano

Claudia Marcela Mejía Sánchez - Enlace y diseñadora Laboratorio Meta y Expedición Orinoco

Paula Andrea Enciso - Profesional del componente Comercial

Iván Camilo Rodríguez - Líder diseño Etnias

José Francisco Argotty Benavides - Líder diseño Laboratorio Meta

Aida Elisabeth Perugache Rodríguez - Diseñadora Expedición Orinoco



## CONTENIDO

### Introducción

### CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONVENIDAS EN ADC-2020 -176, EXPLÍCITAS EN LOS MÓDULOS DE TRABAJO.

|       |                                  |    |
|-------|----------------------------------|----|
| 1.    | Caquetá .....                    | 8  |
| 1.1   | Municipio de Milán.....          | 10 |
| 1.1.1 | Diseño.....                      | 11 |
| 1.1.2 | Producción.....                  | 14 |
| 1.2   | Municipio de Solano.....         |    |
| 1.2.1 | Diseño.....                      | 15 |
| 1.2.2 | Producción.....                  | 17 |
| 2.    | Guainía.....                     | 18 |
| 2.1   | Municipio de Puerto Inírida..... | 19 |
| 2.1.1 | Diseño.....                      | 20 |
| 2.2.2 | Producción.....                  | 23 |
| 3.    | Vaupés.....                      | 24 |
| 3.1   | Municipio de Mitú.....           | 25 |
| 3.1.1 | Diseño.....                      | 26 |
| 3.1.2 | Producción.....                  | 30 |
| 4.    | Vichada.....                     | 31 |
| 4.1   | Municipio de La Primavera.....   | 32 |



|       |                                  |    |
|-------|----------------------------------|----|
| 4.1.1 | Producción.....                  |    |
| 5.    | Conclusiones y dificultades..... | 33 |
| 6.    | Recomendaciones.....             | 34 |

## **TABLAS**

|          |  |    |
|----------|--|----|
| Tabla 1. | Atenciones generales por municipio – Caquetá.....    | 9  |
| Tabla 2. | Resultados en desarrollo de producto Caquetá.....    | 10 |
| Tabla 3. | Atenciones generales por municipio – Guainía.....    | 19 |
| Tabla 4. | Resultados en desarrollo de producto Guainía.....    | 19 |
| Tabla 5. | Atenciones generales por municipio Vaupés.....       | 24 |
| Tabla 6. | Resultados en desarrollo de producto Vaupés.....     | 25 |
| Tabla 7. | Atenciones generales por municipio Vichada.....      | 32 |
| Tabla 8. | Relación de obligaciones, anexos y verificables..... | 35 |

## **FIGURAS**

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Figura 1. | Departamento del Caquetá y municipios focalizados.....                    | 9  |
| Figura 2. | Artesanos Milán definiendo propuestas a partir de los referentes.....     | 10 |
| Figura 3. | Colección Milán establecida a partir de los referentes seleccionados..... | 11 |
| Figura 4. | Proceso de experimentación y prototipado Milán.....                       | 13 |
| Figura 5. | Morrall Mundos, producto validado en Expoartesano Medellín – Milán.....   | 13 |
| Figura 6. | Artesanos en asesoría virtual Solano.....                                 | 14 |
| Figura 7. | Propuestas de la colección Sabiduría Murui.....                           | 15 |
| Figura 8. | Identificación de referentes y experimentación técnica – Solano.....      | 16 |



|   |    |
|---|----|
| Figura 9. Resultados de la fase de prototipado – Solano.....                  | 16 |
| Figura 10. Producción para ferias – Solano.....                               | 17 |
| Figura 11. Departamento del Guainía y municipio focalizado.....               | 19 |
| Figura 12. Artesanos taller Curripaco en asesoría virtual.....                | 20 |
| Figura 13. Artesanas taller Mis Manos tejen Porvenir en asesoría virtual..... | 20 |
| Figura 14. Propuestas de la colección Encuentro de Pueblos Hermanos.....      | 21 |
| Figura 15. Seguimiento al desarrollo de prototipos.....                       | 22 |
| Figura 16. Resultados de la fase de prototipado.....                          | 22 |
| Figura 17.- Departamento del Vaupés.....                                      | 24 |
| Figura 18. Artesanos del Vaupés en asesoría telefónica.....                   | 26 |
| Figura 19. Propuesta de Colección Artesanías Cubay.....                       | 27 |
| Figura 20. Propuesta de Colección Cerámicas Cubay Jejenava.....               | 27 |
| Figura 21. Propuesta de Colección Artesanos de Puerto Tolima Querarí.....     | 28 |
| Figura 22. Proceso de experimentación y prototipado.....                      | 29 |
| Figura 23. Resultados colección Vaupés .....                                  | 30 |
| Figura 24.- Departamento de Vichada.....                                      | 31 |
| Figura 25. Artesanos del Asentamiento El Trompillo.....                       | 32 |



## Resumen

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional”, implementado como plan de acción estratégico de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, tiene como objetivos: mejorar las condiciones de competitividad de las artesanías, promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas; contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal, apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas, fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional; fortalecer los laboratorios de innovación y diseño y los proyectos especiales.

Para contribuir al logro de los objetivos descritos se suscribió el contrato ADC-2020-176, cuyo objeto expresa “Desarrollar asesoría en co diseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal y apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos” en el marco del proyecto Expedición Orinoco.

El documento contiene una descripción general de las actividades realizadas, y principales resultados en 5 municipios de los departamentos del Caquetá, Guainía, Vaupés y Vichada entre abril y noviembre del 2020. El 100% de la población atendida hace parte de 7 pueblos indígenas (Cubeo, Embera Eyadiba o katio, Koreguaje, Muina murui o Uitoto, Kurripaco, Sikuani, Sáliba). Se atendieron 115 usuarios en 98 asesorías, de estos, 85 son mujeres, 30 son hombres que trabajan en los oficios Alfarería, Cestería, tejeduría y trabajo en madera.

Las principales actividades fueron la atención a los grupos aplicando metodologías de co diseño, desarrollar la programación de actividades de gestión de la producción de 6 grupos con planes aprobados, implementar la maleta de diseño con 3 grupos, apoyar en la actualización de diagnósticos regionales incluyendo las evaluaciones de clasificación de 20 unidades productivas de la región, incluyendo compendios de cultura material de 9 grupos, elaboración de bitácoras de 6 grupos; acompañar a los grupos en coordinación con el componente de producción en la gestión de la producción definiendo planes con 6 grupos, identificando necesidades de materias primas y herramientas de 8 grupos. Siguiendo lineamientos de matriz nacional de diseño se propusieron 6 colecciones, con 62 referencias y 40 de ellas aprobadas para colección nacional. Se definieron y gestionaron 4 órdenes de pedido y en coordinación con el componente comercial se verificaron y actualizaron costos y precios de 6 grupos y de 4 de ellos se definieron los FORCVS11. Se asistió y participó en las reuniones de diseño regional y del equipo de trabajo en no menos de 35 reuniones, se elaboraron los informes mensuales de co diseño y producción, apoyo en la actualización de



catálogo de un grupo productor y en la creación del brochure del proyecto, se cumplieron 98 asesorías virtuales aprovechando las TIC.

## **Introducción**

El proyecto Expedición Orinoco comienza en el 2020 como una apuesta de la institución para identificar y definir acciones estratégicas de atención a la población de artesanos de una región con baja información en los registros del Sistema de Información para la Artesanía SIART de Artesanías de Colombia, e incluso con escasa información en los registros nacionales.

Artesanías de Colombia inicia **Expedición Orinoco** desde múltiples miradas: geográficas, poblacionales, económicas; reconociendo la estrecha relación entre el territorio, la identidad cultural y el desarrollo sostenible. El objetivo general consiste en identificar y fortalecer capacidades que aporten a la visibilización y preservación del oficio de las comunidades artesanales indígenas o campesinas localizadas en los departamentos relacionados con la vertiente del Orinoco, a través de acciones de desarrollo humano y diseño.

Dada la coyuntura de pandemia por la COVID 19, las actividades se desarrollaron aprovechando las TIC, promoviendo el trabajo semi autónomo de los grupos para que sus actividades en torno a la artesanía se mantengan activas. En el Caquetá se atendieron grupos Localizados en Florencia y en los municipios de Milán y Solano. En Guainía se atendieron dos grupos localizados en la capital, Puerto Inírida. En el departamento del Vaupés, 5 grupos, localizados en diferentes comunidades, pero adscritos al municipio de Mitú. En el departamento de Vichada con un grupo localizado en el municipio de La Primavera.

El documento contiene 7 capítulos. Así: 1. Caquetá, 2. Guainía, 3. Vaupés, 4. Vichada, 5. Conclusiones, 6. Limitaciones y dificultades, 7. Recomendaciones.



## 1. Caquetá

Departamento localizado en la zona sur del país, se asocia con la región amazónica. Limita al norte con Meta y Guaviare, con el Vaupés al noreste, al sur con Putumayo y Amazonas, al oeste con Huila y Cauca.

Al comenzar el proyecto se identificaron grupos localizados en Florencia, y en los municipios de Milán y Solano. Dos grupos localizados en Florencia, trabajan los oficios de bisutería Indígena, y hacen parte del pueblo Emberá Katío, no obstante, se retiraron del proyecto en etapa temprana por su interés exclusivo en la comercialización y por las dificultades propias de la contingencia COVID19. Estos grupos tienen una trayectoria de participación autónoma en ferias nacionales y son representativos de su pueblo indígena. Se continuó el proceso con los grupos localizados en Milán y Solano. Estos, son unidades productivas afirmadas, en parte por los procesos que han llevado con la institución a través del proyecto Etnias. Los dos grupos tienen un portafolio de productos consolidado, una organización productiva estable que les permite mantener una dinámica de producción constante y auto gestionada.

Se apoyó al fortalecimiento de los oficios de tejeduría y cestería. Las materias primas principales: cumare, yare y guaruma.

Figura 1. Departamento del Caquetá y municipios focalizados



Fuente: <https://geoportal.igac.gov.co/>. Recuperado el 11-12-2020.

Las actividades se concentraron en el desarrollo de productos para ampliar portafolio, y con y con la intención que participaran en eventos comerciales con productos nuevos; esto requirió desarrollar actividades relacionadas con identidad y referentes, experimentación, prototipado, elaboración y gestión de plan de producción con su respectivo seguimiento. En general se dieron 27 asesorías virtuales, y se contó con la participación de 49 asistentes.





Tabla 1. Atenciones generales por municipio - Caquetá

| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | ASESORÍAS | ASISTENTES |
|--------------|-----------|-----------|------------|
| CAQUETÁ      | SOLANO    | 13        | 13         |
|              | FLORENCIA | 4         | 20         |
|              | MILÁN     | 10        | 16         |
| <b>TOTAL</b> | <b>3</b>  | <b>27</b> | <b>49</b>  |

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a resultados generales en el departamento en desarrollo de producto, se plantearon dos colecciones, con 9 líneas y 30 referencias, de las cuales 9 referencias fueron aprobadas para colección nacional. No obstante, y por periodos largos de enfermedad de los artesanos, la mayoría de los productos aprobados para colección llegaron a etapa de prototipado y no fue posible que los incluyeran en sus planes de producción para eventos comerciales. Veamos en la siguiente tabla el panorama general del departamento:

Tabla 2. Resultados en desarrollo de producto Caquetá

| Departamento | Municipio | Grupo              | Colección             | Propuestas realizadas de líneas | Referencias | Aprobados colección nacional |
|--------------|-----------|--------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|
| Caquetá      | Solano    | Canasto Abundancia | Sabiduría Murui       | Canastos gestación Nare         | 5           | 3                            |
|              |           |                    |                       | Canasto mesa iniciación 1       | 3           |                              |
|              |           |                    |                       | Canastos mesa iniciación 2      | 3           |                              |
|              |           |                    |                       | Canastos maloca emblemático     | 2           |                              |
|              | Milán     | Taller Koreguaje   | Cosmovisión Koreguaje | Morral mundos                   | 6           | 2                            |
|              |           |                    |                       | Mochila mano Chiachia           | 3           |                              |
|              |           |                    |                       | Contenedores Cusma 1            | 4           |                              |
|              |           |                    |                       | Contenedores Cusma 2            | 2           | 2                            |
|              |           |                    |                       | Contenedores Cusma 2            | 2           | 2                            |
|              |           |                    |                       | <b>TOTAL</b>                    |             | <b>2</b>                     |

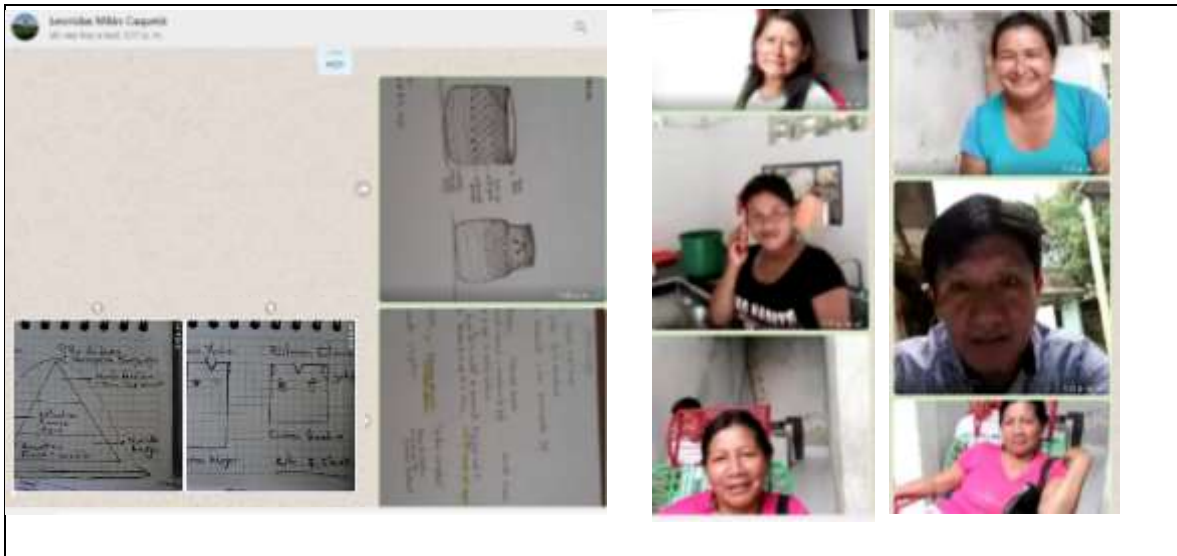
Fuente: elaboración propia.

### 1.1 Municipio de Milán

En el Corregimiento San Antonio Jetucha se localiza el grupo Taller Artesanal Koreguaje Pairepa, dedicados a la tejeduría en fibras vegetales. Las asesorías se realizaron de forma telefónica y con la mediación del líder.

Las actividades desarrolladas con el grupo en general fueron: autodiagnóstico, taller de referentes, diversificación, prototipado, elaboración de planes de producción para participar en Expoartesano y Expoartesanas 2020.

Figura 2. Artesanos Milán definiendo propuestas a partir de los referentes.



Fuente: Soportes fotográficos de las listas de asistencia. Artesanos Koreguaje Pairepa – Milán.

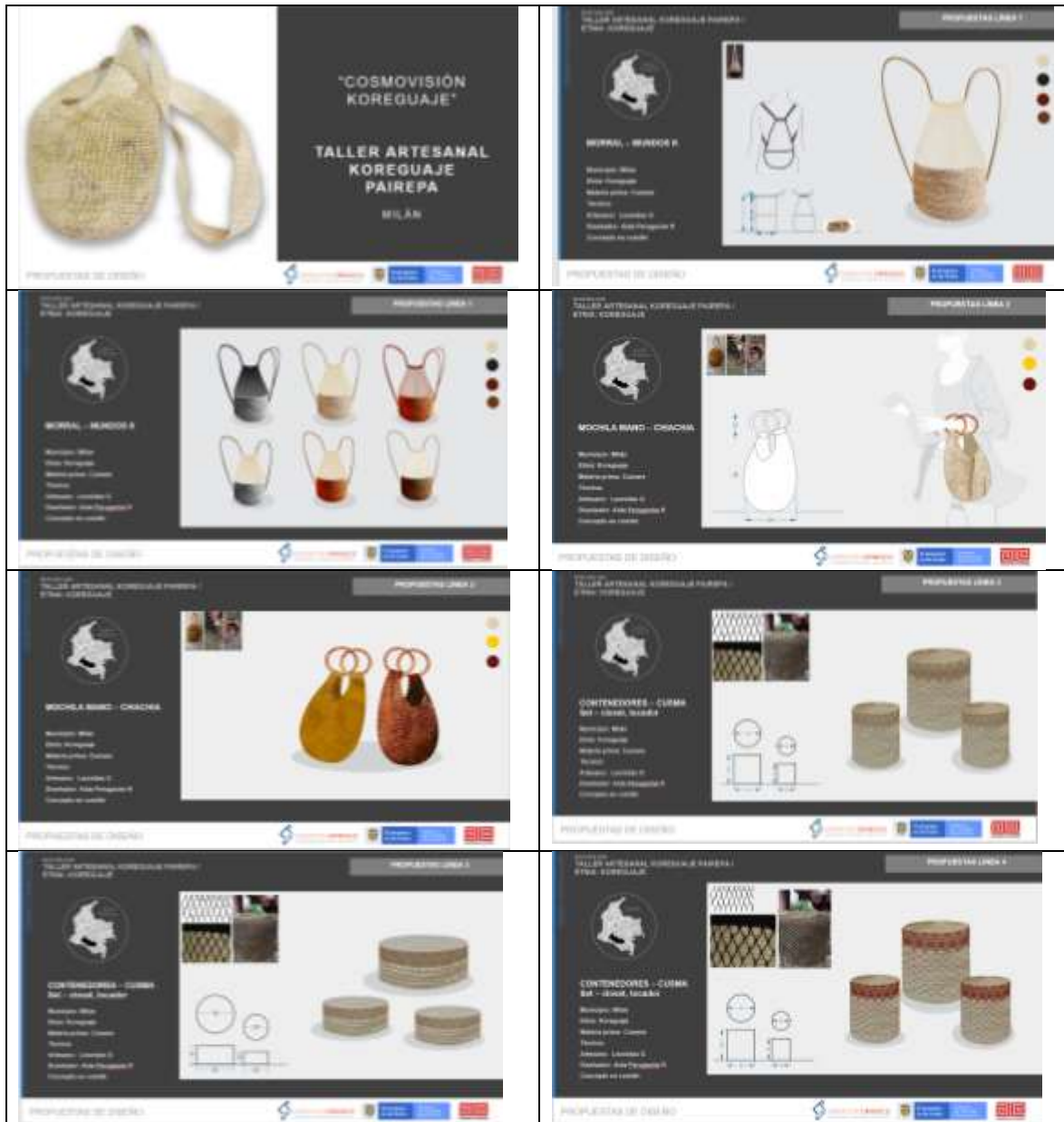
### 1.1.1 Diseño

El grupo se especializa en el tejido de jigras o mochilas con cumare, tienen un amplio portafolio, con diversificación en especial por color y tamaño. De alta capacidad productiva, movilizada por el líder quien centraliza la información e instrucciones, pero goza de la confianza del grupo productor.

Se trabajó en el componente de **Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal**, en el *eje temático de identidad* se reconocieron elementos identitarios de la cosmovisión Koreguaje, estos permitieron la conceptualización de la línea de productos “Cosmovisión Koreguaje”. Se aprovechó para reforzar el significado de referente, y que los artesanos puedan aprovechar los referentes identificados como herramientas que les permita mantener activos sus procesos de innovación.

Desde el *eje temático de mercado*, se identificaron factores que determinan o estimulan la compra de los productos artesanales. Por lo tanto, en las asesorías se reforzaron los conceptos de colección, línea, y otras configuraciones para organizar los nuevos productos. Se ve reflejado en la configuración de las 5 líneas propuestas. Se priorizó el manejo del color natural de las fibras y los colores neutros como el negro, para el desarrollo de prototipos.

Figura 3. Colección Milán establecida a partir de los referentes seleccionados.



Fuente: elaboración propia a partir de los talleres con los artesanos.

En el **componente de Diseño y Desarrollo de Producto**, el *eje temático estrategia de codiseño*, se realizaron actividades para identificar los modos de intervención más adecuados, armonizando con la matriz nacional de diseño. La estrategia de abordaje integra diversificación y rediseño. Se definió el desarrollo de una línea de hogar y decoración – contenedores Cusma, que en el mediano plazo les permita tener un nuevo nicho de mercado. Estos productos les permitieron explorar y fortalecer la técnica de armado en rollo.

En la línea de moda y accesorios se planteó diversificación por color, funcionalidad (mochila de mano, morral para la espalda), se destaca también el aprovechamiento de diferentes puntadas (tejido denso, tejido calado, tejido medio) para dar un look renovado a los productos

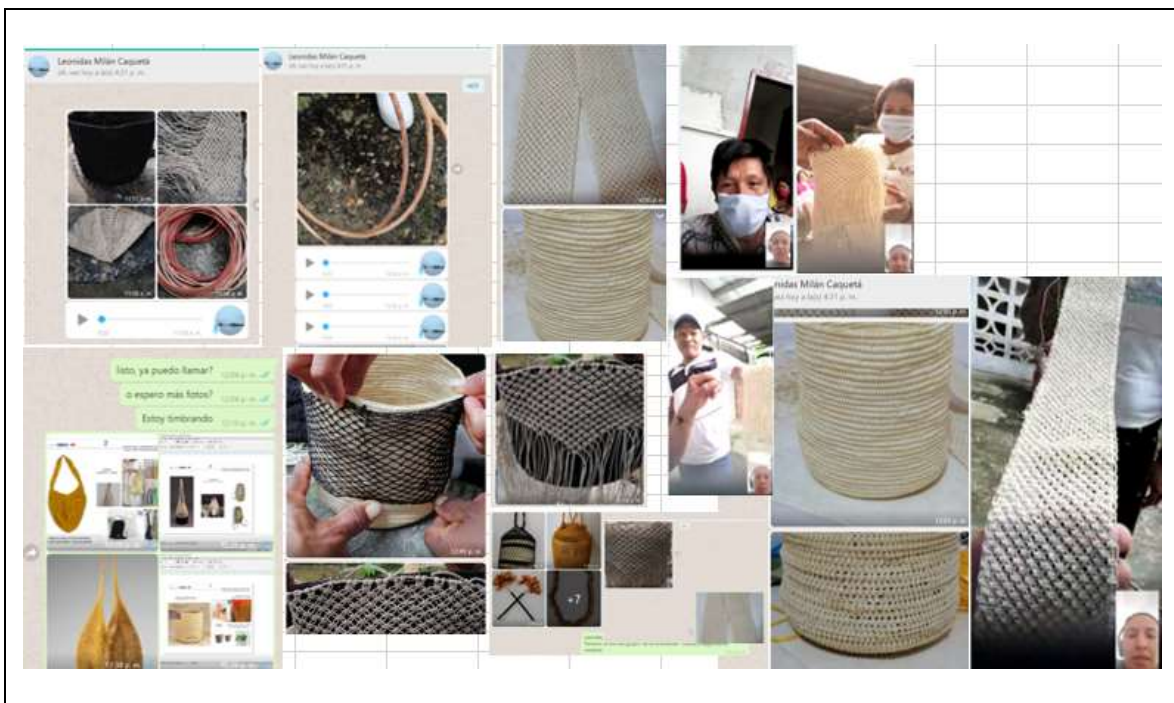


y procurando que la estrategia de manejar diferentes puntadas se vea reflejada en la reducción de tiempos de producción y por ende en los costos.

En el *eje temático de Proceso Creativo*, aunque no se realizaron talleres específicos de texturas, fueron determinantes los procesos de experimentación explorando diferentes puntadas, de estas se definieron los tres tipos relacionados en el párrafo anterior. Se incentivó que los artesanos aprovechando el dominio técnico, exploren otras formas de tejido para enriquecer su oferta y para motivarlos a mantener dinámicas de innovación.

En el *eje temático Desarrollo de Producto*, una vez seleccionado los referentes simbólicos y técnicos se verificaron las propuestas, y se realizaron los acuerdos para el desarrollo de prototipos. Esta fase fue alterada por emergencia sanitaria en la comunidad, por lo tanto, no se consolidaron la totalidad de los prototipos, quedaron algunos en fase de experimentación. Que el producto – Morral Mundos llegó hasta la fase de validación en el mercado de forma satisfactoria. Los artesanos quedaron motivados en continuar su producción, ampliar la capacidad productiva promoviendo que más integrantes del grupo estén en condiciones técnicas de elaborarla con los criterios de calidad requeridos.

Figura 4. Proceso de experimentación y prototipado Milán



Fuente: soporte digital de actividades. Captura de pantalla realizada por la asesora, y registro fotográfico enviado por los artesanos.



Figura 5. Morral Mundos, producto validado en Expoartesano Medellín - Milán



Fuente: Archivo fotográfico Artesanías de Colombia. Rescatado en 05-11-2020 de <https://www.expoartesano.com.co/>

Para conocer mayores detalles de las actividades remitirse a la bitácora del grupo.

### 1.1.2 Producción

El acompañamiento tuvo lugar en el **componente de Proceso Productivo**, con énfasis en el *eje temático Gestión de la producción*. Con el acompañamiento de proyecto Etnias, se establecieron planes de producción para Expoartesano y Expoartesánías, el mayor porcentaje de los productos correspondieron a productos del portafolio consolidado del grupo que se inscribe en moda y accesorios. Los planes fueron validados con los artesanos y se realizó seguimiento a la producción.

## 1.2 Municipio de Solano

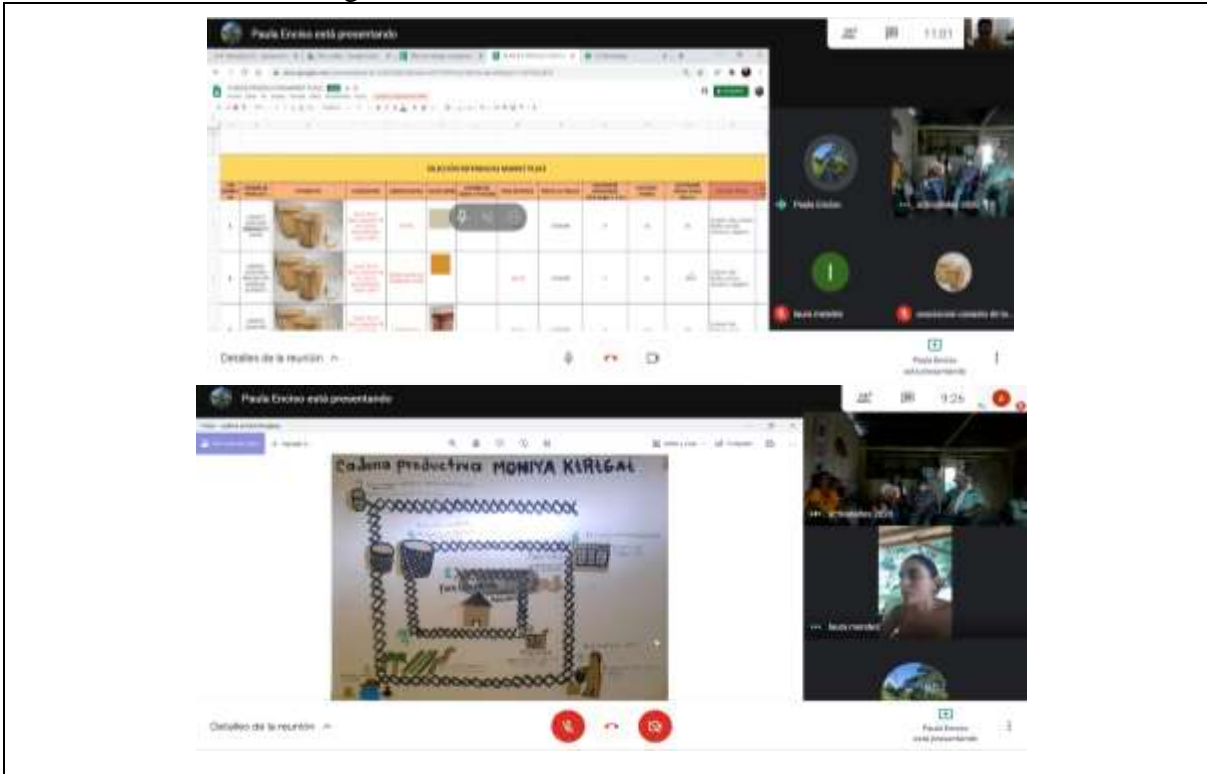
En el cabildo indígena de Ismuina, se localiza el grupo productor canasto de la Abundancia Niga, dedicados a la tejeduría con fibras vegetales. Las asesorías se realizaron de forma telefónica, de forma ocasional con video conferencia y en sesiones compartidas con los componentes de desarrollo humano y comercial.

Las actividades desarrolladas con el grupo en general fueron: autodiagnóstico, taller de referentes, diversificación, prototipado, elaboración de planes de producción para participar en Market Place y Expoartesánías 2020, incluyendo el seguimiento a la producción.





Figura 6. Artesanos en asesoría virtual Solano



Fuente: Soporte digital de reporte de actividades mensuales.

### 1.2.1 Diseño

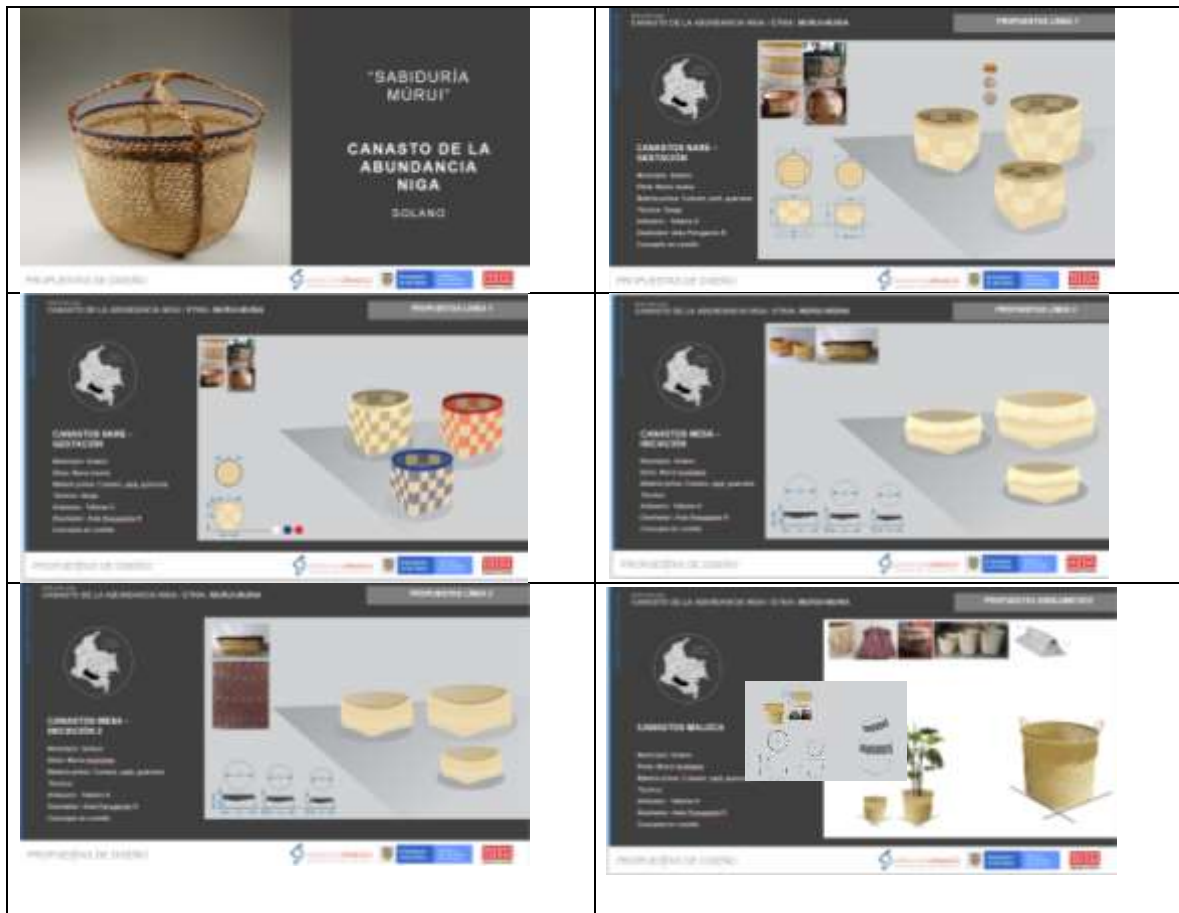
El grupo se especializa en el tejido de canastos en diferentes formatos con fibras vegetales. Utilizan yaré, cumare, guaruma. Disponen de un amplio portafolio, con diversificación en especial por color y tamaño. De alta capacidad productiva y calidad. La organización productiva se considera sólida.

Se trabajó en el componente de **Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal**, en el *eje temático de identidad* se reconocieron elementos identitarios como los procesos de aprendizaje, etapas de la vida y relación con el canasto y la maloca. Estos permitieron configurar la colección “Sabiduría Murui”. Comprenden que el significado y la identidad son valores determinantes en los productos de artesanías, por lo tanto, la mayoría de sus productos tienen estos componentes definidos.

Desde el *eje temático de mercado*, se procuró trabajar formatos que les permita prepararse para otros nichos, formatos más pequeños que se adecuen a espacios como mesa y cocina, y otros para espacios como closet y alcoba. Hay comprensión de los conceptos básicos de línea de productos y se evidencia en el portafolio de producto. Se apoyó en la actualización del catálogo de productos.



Figura 7. Propuestas de la colección Sabiduría Murui.



Fuente: elaboración propia a partir de documento – propuestas de diseño.



Figura 8. Identificación de referentes y experimentación técnica - Solano



Fuente: Imágenes de bitácora. Las fotografías fueron tomadas por los artesanos.

Figura 9. Resultados de la fase de prototipado - Solano



Fuente: Imágenes de bitácora. Las fotografías fueron tomadas por los artesanos.

En el **componente de Diseño y Desarrollo de Producto**, el *eje temático estrategia de codiseño*, se realizaron actividades para identificar los modos de intervención más adecuados, armonizando con la matriz nacional de diseño. La estrategia de abordaje integra diversificación y rediseño. Se planteó un ejercicio de rescate - de revisión del proceso constructivo de la cubierta o techo de la maloca, para identificar si las técnicas utilizadas se pueden traer en menor escala y aprovechar en la cestería, en principio, para solucionar la





propuesta del “flequillo” en el borde, imitando el techo de la maloca. Esto permitió también identificar el aprovechamiento de otras fibras vegetales disponibles en la comunidad.

En el *eje temático de Proceso Creativo*, inició con una revisión de las bitácoras de vigencias anteriores y compendio de cultura material, y portafolios de productos; se identificaron tipos de puntadas como la X en cumare, y la puntada del canasto propio. La primera, es una puntada que favorece la percepción de calidad y mayor valor al producto por la apariencia y la complejidad del mismo, exalta la técnica, no obstante, la capacidad de producción de referencias en esta es limitada porque no todos se animaron a experimentar, y porque requiere más tiempo. Sin embargo, los resultados son satisfactorios y se espera que esto los motive a continuar con la práctica y la validación de los productos nuevos en el mercado.

En el *eje temático Desarrollo de Producto*, una vez seleccionado los referentes simbólicos y técnicos se verificaron las propuestas, y se realizaron los acuerdos para el desarrollo de prototipos. Esta fase fue alterada por emergencia sanitaria en la comunidad, por lo tanto, no se consolidaron la totalidad de los prototipos, quedaron algunos en fase de experimentación. Ver detalles de propuestas, proceso y avance en la bitácora.

Al cierre del proceso y para fortalecer la autoevaluación se acordó con el equipo de diseño Expedición y Etnias, desarrollar el taller con la maleta de diseño.

## 1.2.2 Producción

Figura 10. Producción para ferias - Solano



Fuente: Verificación del plan de producción para Expoartesánías y Market Place. Registro realizado por la artesana Nancy Vargas.



El acompañamiento tuvo lugar en el **componente de Proceso Productivo**, con énfasis en el *eje temático Gestión de la producción*. Con el acompañamiento de proyecto Etnias, se establecieron planes de producción para Expoartesano y Expoartesanías, el mayor porcentaje de los productos correspondieron a productos del portafolio de canastos consolidación del grupo. Se incluyeron referencias nuevas pero la comunidad no pudo cumplir con la producción y se reemplazaron por las tradicionales. Con líder de diseño y profesional comercial se plantearon los planes de producción, se validaron con los artesanos. Se realizó seguimiento a la producción. Fue necesario apoyar en la actualización de costos de producción y precios, en coordinación con profesional comercial.



## 2. Guainía

Está ubicado al sur oriente del país en la frontera con Venezuela y Brasil. limita al norte con Vichada, al este con Venezuela, al sur con Brasil, al suroeste con Vaupés y al oeste con Guaviare.

En departamento se focalizó la comunidad Coco Viejo que trabaja la alfarería, no obstante, y por las dificultades de comunicación el grupo comunicó que no podía comprometerse con el proceso mientras las condiciones de comunicación fuesen limitadas, sumando las dificultades por la pandemia. Teniendo en cuenta esta situación la atención se concentró en la cabecera municipal. Un acompañamiento y proceso con el grupo Porvenir, un grupo nuevo para la institución, e incluso nuevo como organización en la región; y apoyos puntuales en materia prima y para participación en evento comercial al taller Curripaco, taller con amplia trayectoria en la región, y trayectoria en la participación en ferias, atendido por la institución en los 90. Pero que en esta ocasión no estuvieron dispuestos a realizar un proceso, en parte y según lo relata su líder, porque la mayoría de artesanos de desplazaron a sus respectivas comunidades, perdiendo comunicación, y los pocos que quedaron en la zona urbana, atendían diversas actividades que les impedía cumplir los compromisos. En cambio, se destaca el proceso con el grupo Porvenir, que en el marco del proyecto consolida las intenciones de la líder de conformar un grupo que integre mujeres de los pueblos cubeo (provenientes del Vaupés) y Kurripaco, originarias del Guainía. Además de la conformación y el inicio de organización en torno a la producción. Con dos expertas en tejido trabajaron de forma comprometida la nivelación técnica, hasta encontrar y definir algunos elementos de diferenciación, desarrollar un portafolio y validarlos en el mercado.

Se apoyó en Inírida al fortalecimiento de los oficios de cestería, que trabajan con fibras vegetales de yare y chiquichiqui.

Figura 11. Departamento del Guainía y municipio focalizado.



Fuente: <https://geoportal.igac.gov.co/>. Recuperado el 11-12-2020.

Las actividades en general fueron: Autodiagnóstico, referentes técnicos, experimentación y prototipado, planes de producción y seguimiento. Y hay trámite en marcha para apoyar en



materia prima a los dos grupos. En general se dieron 32 asesorías telefónicas y se contó con la participación de 38 asistentes.

Tabla 3. Atenciones generales por municipio - Guainía

| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | ASESORÍAS | ASISTENTES |
|--------------|-----------|-----------|------------|
| GUAINÍA      | INIRIDA   | 32        | 38         |
| <b>TOTAL</b> | <b>1</b>  | <b>32</b> | <b>38</b>  |

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a resultados generales en el departamento en desarrollo de producto, se planteó una colección, con 5 líneas y 10 referencias, de las cuales 9 referencias fueron aprobadas para colección nacional. Estos resultados los aporta el grupo Porvenir. Veamos en la siguiente tabla:

Tabla 4. Resultados en desarrollo de producto Guainía

| Departamento | Municipio | Grupo                    | Colección        | Propuestas realizadas de líneas          | Referencias | Aprobados colección nacional |
|--------------|-----------|--------------------------|------------------|--|-------------|------------------------------|
| Guainía      | Inírida   | Mis Manos Tejen Porvenir | Pueblos Hermanos | Individuales (Esencia y Multicultural)   | 2           | 2                            |
|              |           |                          |                  | Fruteros (Esencia y Multicultural)       | 2           | 2                            |
|              |           |                          |                  | Contenedores (Multicultural)             | 2           | 1                            |
|              |           |                          |                  | Porta vasos (Esencia y Multicultural)    | 2           | 2                            |
|              |           |                          |                  | Centro de mesa (Esencia y Multicultural) | 2           | 2                            |
| <b>TOTAL</b> |           |                          | <b>1</b>         | <b>5</b>                                 | <b>10</b>   | <b>9</b>                     |

Fuente: elaboración propia.

## 2.1 Municipio de Puerto Inírida.

En el resguardo Porvenir Paujil, se encuentran los dos grupos productores. Con el Taller Curripaco, como se ha mencionado en párrafos anteriores las actividades desarrolladas fueron el autodiagnóstico, apoyo en materias primas que se encuentra en trámite, y elaboración de plan de producción para Expoartesañas 2020. Con el Grupo Porvenir se realizó autodiagnóstico, actividades de diseño y producción que veremos a continuación.

Figura 12. Artesanos taller Curripaco en asesoría virtual.



Fuente: Soporte digital de reporte de actividades mensuales. Registro enviado por los artesanos. Inírida.



Figura 13. Artesanas taller Mis Manos tejen Porvenir en asesoría virtual.



Fuente: Soporte digital de reporte de actividades mensuales. Registro enviado por las artesanas. Inírida.

### 2.1.1 Diseño

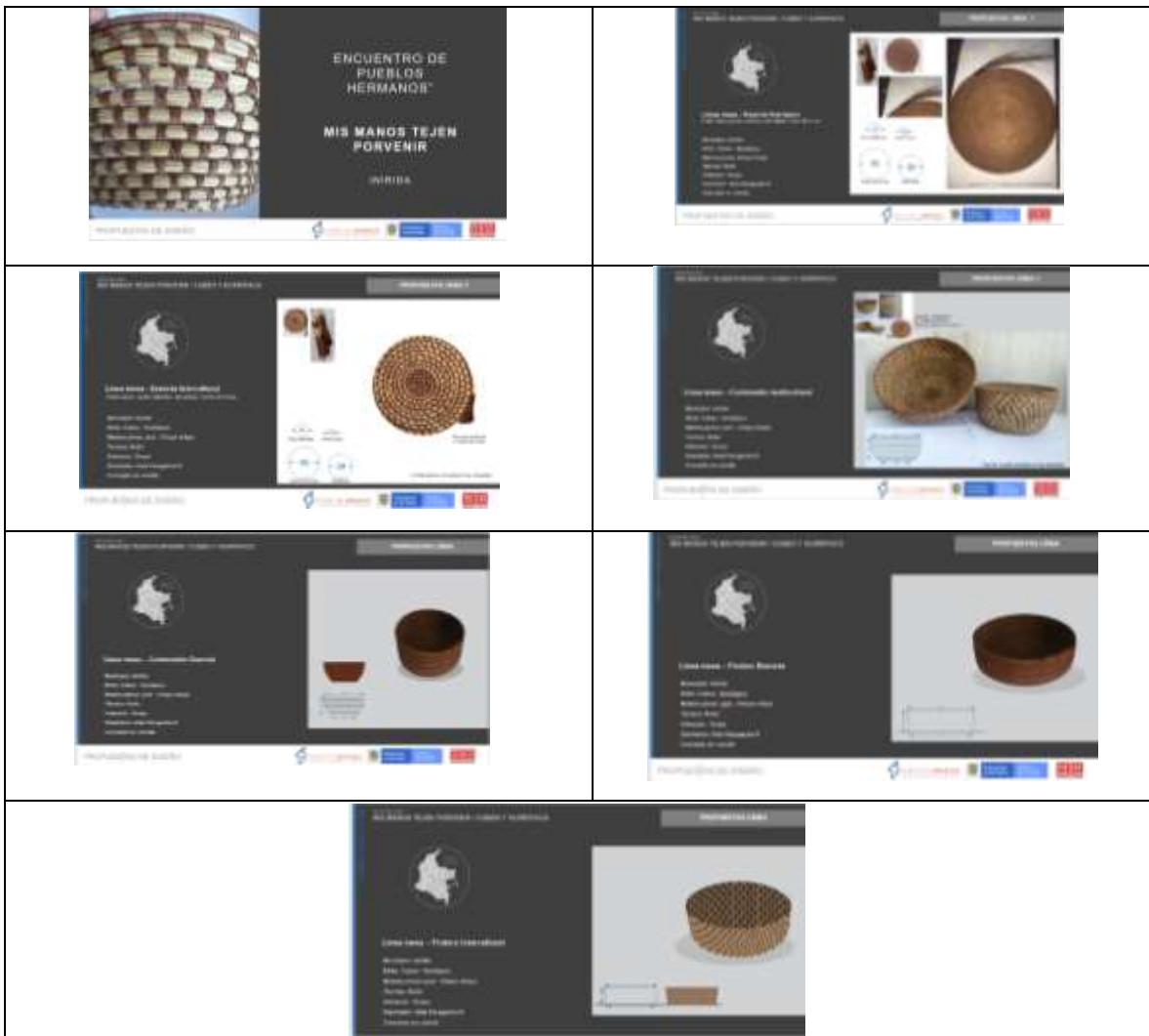
El grupo Porvenir, está constituido por mujeres cubeo y Curripaco, decidieron unirse en el 2020 y comenzar a trabajar la artesanía con vocación comercial. Se reconocen como un grupo multicultural. Su trabajo se inscribe en la cestería, y las materias primas principales son el yaré y el chiquichiqui.

Se trabajó en el componente de **Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal**, en el *eje temático de identidad* se reconocieron elementos que identificaran a cada pueblo indígena, las artesanas seleccionaron la materia prima y la técnica como esos primeros elementos que las diferencian y a la vez las identifican, y se decidió que integrar estas dos materias primas sería la estrategia para generar un lenguaje común “su sello”, además que sería estratégico para diferenciarse de otros grupos productores de la región. La mezcla de materiales y técnicas cubeo y Curripaco, será su elemento de integración, y el concepto que inspiró a denominar la colección como “Encuentro de los pueblos hermanos”.

Desde el *eje temático de mercado*, se presentaron conceptos básicos para que su oferta de productos desde el comienzo esté pensada con atributos de funcionalidad y pertinencia en el mercado. Por lo tanto, se definieron formatos de los productos teniendo en cuenta los formatos comerciales. Y se seleccionaron las referencias con potencial de mayor rotación comercial, pero también sensatos de su actual capacidad técnico productiva.



Figura 14. Propuestas de la colección Encuentro de Pueblos Hermanos.

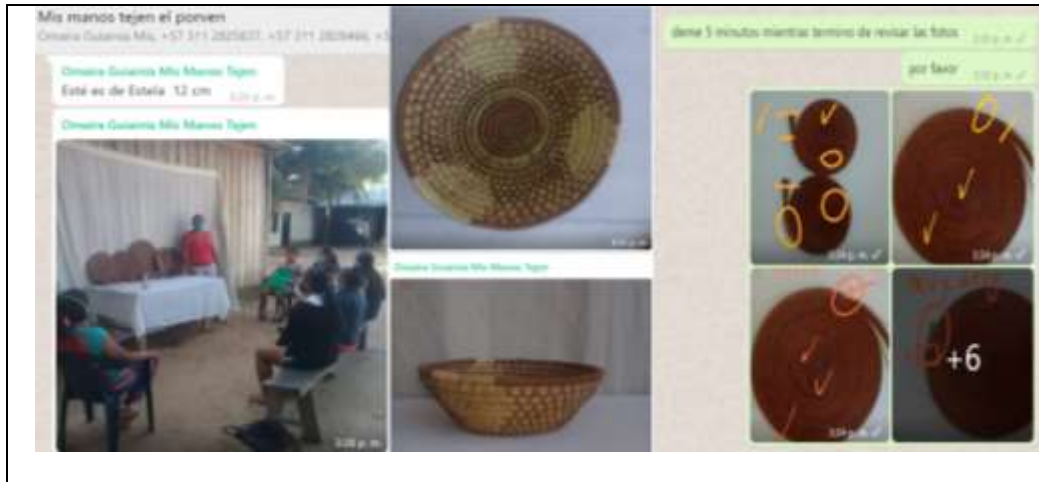


Fuente: elaboración propia a partir de documento – propuestas de diseño.





Figura 15. Seguimiento al desarrollo de prototipos.



Fuente: Soporte digital de reporte de actividades mensuales. Registro enviado por las artesanas. Inírida.

Figura 16. Resultados de la fase de prototipado



Fuente: Imágenes de bitácora. Las fotografías fueron tomadas por los artesanos.

En el **componente de Diseño y Desarrollo de Producto**, el *eje temático estrategia de codiseño se identificaron las estrategias de rescate y creación* como las pertinentes para el



grupo que fuese en sintonía con la matriz nacional e diseño. Esta decisión permitió que se integren conocimientos técnicos de dos culturas. También se revisaron productos del inventario material, para tomar puntadas u otros de tipo técnico que enriquecieran las técnicas disponibles con un grado de novedad.

En el *eje temático de Proceso Creativo*, se trabajó en procesos de experimentación y exploración técnica, como resultado de terminó que el grupo adoptaría la puntada de la piña como puntada diferenciadora, continuarían con el armado en rollo, y que el alma o rollo sería de yaré. La mayoría de artesanas se reconocen como aprendices, por lo tanto, la experimentación fue el escenario para trabajar también en procesos de transmisión de conocimientos, y nivelación técnica. Se avanzó de forma sustancial, no obstante, se requiere continuar el fortalecimiento.

En el *eje temático Desarrollo de Producto*, una vez seleccionado los referentes técnicos se verificaron las propuestas, y se realizaron los acuerdos para el desarrollo de prototipos. Se destaca la disposición y compromiso del grupo, puesto que, en el corto periodo, lograron además de los prototipos, avanzar a con el desarrollo de una producción que cumplieron a satisfacción. Los resultados fueron sobresalientes, pero se requiere continuar la consolidación de su portafolio, y el fortalecimiento de toda la organización para que esta organización soporte una producción competitiva.

Al cierre del proceso y para fortalecer la autoevaluación se acordó con el equipo de diseño Expedición y Etnias, desarrollar el taller con la maleta de diseño. Los resultados pueden observarse en el anexo 4.

### **2.2.2 Producción**

El acompañamiento tuvo lugar en el **componente de Proceso Productivo**, con énfasis en el *eje temático Gestión de la producción*. 9 referencias de productos fueron aprobadas para pedido de colección nacional. Se definió un plan de producción, se distribuyeron responsabilidades acordes al avance en el dominio técnico de las artesanas. Las artesanas cumplieron a satisfacción el plan. Aunque es necesario fortalecer algunos aspectos de calidad y logística de envío.

Está en trámite el apoyo de la institución para materias primas.





### 3. Vaupés

Departamento ubicado al sureste del país, en la región Amazonía, limitando al norte con los departamentos de Guaviare y Guainía, al este con Brasil, al sur con Amazonas y al oeste con el Caquetá.

Fue el departamento con el mayor número de grupos productores, para un total de 5. 3 grupos de alfareros: Artesanías Étnicas Cubay, Cerámicas Cubay Jejenava y Puerto Golondrina. Y dos grupos que trabajan la cestería: Artesanos de Puesto Tolima Querarí y grupo Pediba. En el caso de Pediba y Puerto Golondrina se realizaron autodiagnósticos, por dificultades en comunicación no les fue posible mantener regularidad en las actividades, no obstante, también están es trámite el apoyo para materia prima. Con los demás grupos, y teniendo en cuenta que son unidades productivas con dominio técnico, organización productiva, portafolios establecidos y experiencia comercial, además de auto diagnóstico se realizó un trabajo en los módulos de diseño y producción que incluyeron actividades de referentes, taller de fotografía, experimentación, prototipado, plan de producción. Los principales resultados se traducen en resultaron en colecciones con oportunidad comercial para colección nacional.

Se apoyó al fortalecimiento de los oficios de cestería y alfarería. Las materias primas principales: yare, guaruma, barro azul. Todos los participantes hacen parte del pueblo Cubeo.

Figura 17.- Departamento del Vaupés



Fuente: <https://geoportal.igac.gov.co/>. Recuperado el 11-12-2020.

En general se dieron 34 asesorías virtuales, y se contó con la participación de 24 asistentes.



Tabla 5. Atenciones generales por municipio Vaupés

| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | ASESORÍAS | ASISTENTES |
|--------------|-----------|-----------|------------|
| VAUPES       | MITU      | 34        | 24         |
| <b>TOTAL</b> | <b>1</b>  | <b>34</b> | <b>24</b>  |

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a resultados generales de desarrollo de producto, se plantearon tres colecciones, con 9 líneas y 22 referencias que en su totalidad fueron aprobadas para colección nacional. Todos los grupos atravesaron situaciones difíciles por la pandemia, incluyendo el padecimiento de COVID19, esto generó retrasos, y que uno de los grupos no pudiera finalmente cumplir con el pedido, su alcance se enmarcó en el desarrollo de prototipos.

Veamos en la siguiente tabla el panorama general del departamento en desarrollo de productos, cuota de tres grupos productores:

Tabla 6. Resultados en desarrollo de producto Vaupés

| Departamento | Municipio | Grupo                              | Colección                    | Propuestas realizadas de líneas | Referencias | Aprobados colección nacional |
|--------------|-----------|------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|
| Vaupés       | Mitú      | Artesanías Étnicas Cubay           | Constelaciones Cubeo         | Materas Piracemo                | 3           | 3                            |
|              |           |                                    |                              | Contenedores Universo           | 3           | 3                            |
|              |           | Cerámicas Cubay Jejenava           | Encuentro con los Hermanos   | Parejas de dancistas            | 3           | 3                            |
|              |           |                                    |                              | Ollas molinillo                 | 3           | 3                            |
|              |           |                                    |                              | Tinajas emblemáticas yajé       | 2           | 2                            |
|              |           | Artesanos de Puerto Tolima Querarí | Territorio Yurémava Anaconda | Contenedores set                | 3           | 3                            |
|              |           |                                    |                              | Canastos chagra                 | 3           | 3                            |
|              |           |                                    |                              | Porta chips casabe mediano      | 1           | 1                            |
|              |           |                                    |                              | Porta chips casabe mini         | 1           | 1                            |
| <b>TOTAL</b> |           |                                    | <b>6</b>                     | <b>9</b>                        | <b>22</b>   | <b>22</b>                    |

Fuente: elaboración propia.

### 3.1 Municipio de Mitú

Los grupos están adscritos al municipio de Mitú, tres de ellos localizados en la cabecera municipal o a pocos minutos de ella.

**El grupo Pediba**, refiere que no ha estado vinculado a ningún proyecto de fortalecimiento con ninguna entidad, disponen de un portafolio de productos tradicionales como canastos en yare, otros canastos en guaruma, balay y aventadores. En su portafolio no se destacan atributos u otros que destaquen y diferencien su oferta. Es un grupo que para futuras oportunidades requiere mejoramiento técnico e innovación.

El grupo Alfarería de **Puerto Golondrina**, fue referenciado por el proyecto Etnias, tuvo un proceso de acompañamiento en diferentes vigencias. Cuentan con un portafolio de productos amplio y diferenciado, no obstante, la situación por la pandemia y la localización en zona rural, limitaron su participación.



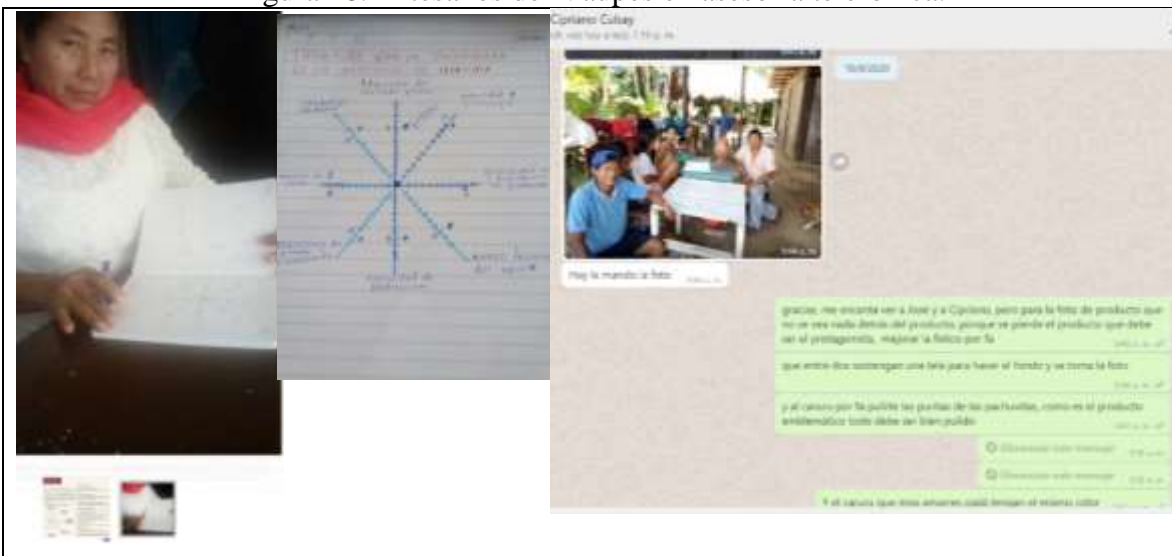
El grupo **Artesanías Étnicas Cubay** ya ha sido atendido por la institución a través de proyectos como Etnias y 20 Comunidades. En el 2020 también participó en el proyecto Arte Vivo. Y también ha sido acompañado por otras instituciones en lo técnico productivo y en aspectos de organización. Está vinculado en la región al proyecto de Negocios Verdes que lidera la CDA – Corporación para el desarrollo Sostenible del Norte y Oriente Amazónico.

**Cerámicas Cubay Jejenava**, es un grupo nuevo para la institución, ha recibido acompañamiento en años anteriores por otras instituciones que los apoyaron de forma integral. Esto permitió que su participación fuera destacada.

**Artesanos de Puerto Tolima Querarí**, está conformado por dos unidades productivas, una robusta, con reconocimiento nacional por la calidad de sus productos y liderada por los hombres, quienes se especializan en la elaboración del balay. Ha tenido acompañamiento en vigencia anteriores a 2015 por AdC y por otras instituciones; la otra unidad productiva, se dedica a la elaboración de diferentes canastos, la lideran las mujeres. Es una unidad productiva más reciente, con menos experiencia en lo comercial, pero con destacado dominio técnico y capacidad productiva. Ha tenido acompañamiento al fortalecimiento integral, por parte de otras instituciones, pero se considera un grupo nuevo para AdC.

Para conocer mayores detalles sobre las características principales de los grupos se recomienda remitirse a sus respectivas bitácoras.

Figura 18. Artesanos del Vaupés en asesoría telefónica.



Fuente: Soportes fotográficos de las listas de asistencia. Fotografía enviada por los artesanos. Mitú.

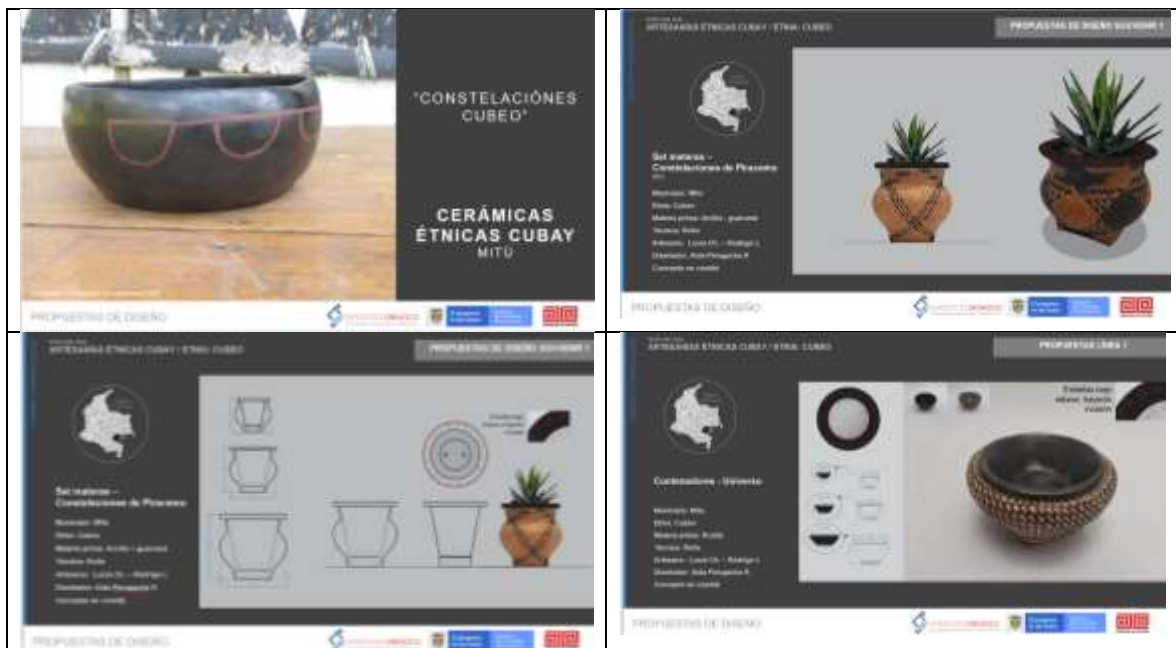


### 3.1.1 Diseño

Las actividades se llevaron a cabo con dos grupos de alfarería y uno de cestería. Se trabajó en el componente de **Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal**, en el *eje temático de identidad* se insistió en la importancia de generar espacios para recordar y socializar los elementos que los identifican como grupo, familia, o pueblo. Cubay eligió los conocimientos sobre constelaciones de los cubeo, Jejenava recordó los rituales tradicionales para agradecer por la abundancia recibida y el encuentro con los pueblos hermanos, y Puerto Tolima seleccionó al territorio como su elemento de identidad e inspiración. A partir de estos se configuraron tres colecciones para renovar el portafolio de los grupos.

Desde el *eje temático de mercado*, se identificaron factores que determinan o estimulan la compra de los productos artesanales. Por lo tanto, en las asesorías se reforzaron los conceptos de colección, línea, y otras configuraciones para organizar los nuevos productos. Con los tres grupos se definieron tres formatos tamaños básicos. Se identificaron categorías de productos con mayor potencial comercial. Cubay le apostó a aprovechar la tendencia de las plantas en ambientes familiares, para esto se propuso una línea de materas que además de funcionales, integran elementos nuevos como las piezas en cestería, logrando una nueva configuración del producto. Con Jejenava se escalaron los productos para ampliar las posibilidades comerciales y entrar al nicho de productos tipo souvenir, esto sin sacrificar técnica, identidad y significado. Al contrario, incorporando elementos como el molinillo a sus productos para otorgar novedad. Puerto Tolima trabajo con la estandarización de tamaños de sus productos técnicamente ya resueltos.

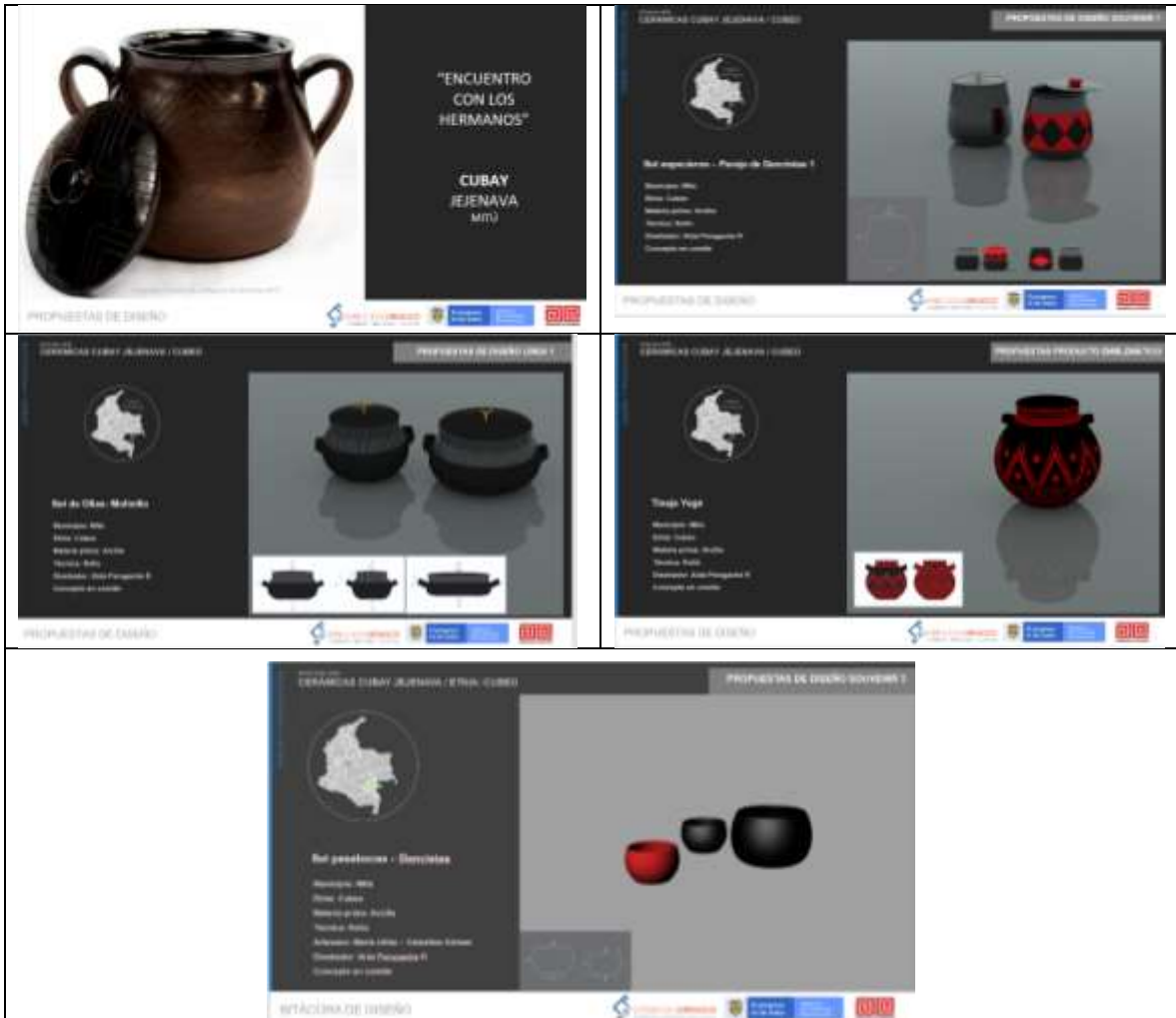
Figura 19. Propuesta de Colección Artesanías Cubay.



Fuente: elaboración propia a partir de los talleres con los artesanos.



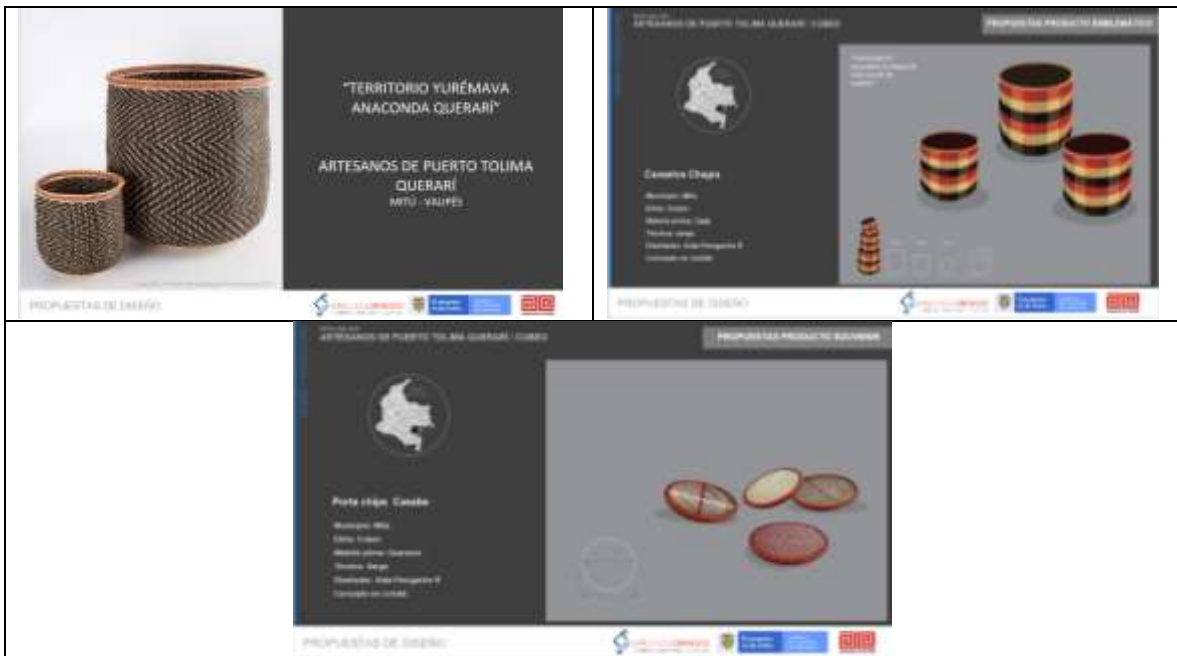
Figura 20. Propuesta de Colección Cerámicas Cubay Jejenava.



Fuente: elaboración propia a partir de los talleres con los artesanos.



Figura 21. Propuesta de Colección Artesanos de Puerto Tolima Querarí



Fuente: elaboración propia a partir de los talleres con los artesanos.

En el **componente de Diseño y Desarrollo de Producto**, el *eje temático estrategia de codiseño*, se identificaron las estrategias de intervención, coinciden los grupos en optar por la diversificación. Manteniéndose en la categoría de productos de hogar y decoración, más cocina para Jejenava, y en correspondencia con la matriz nacional de diseño.

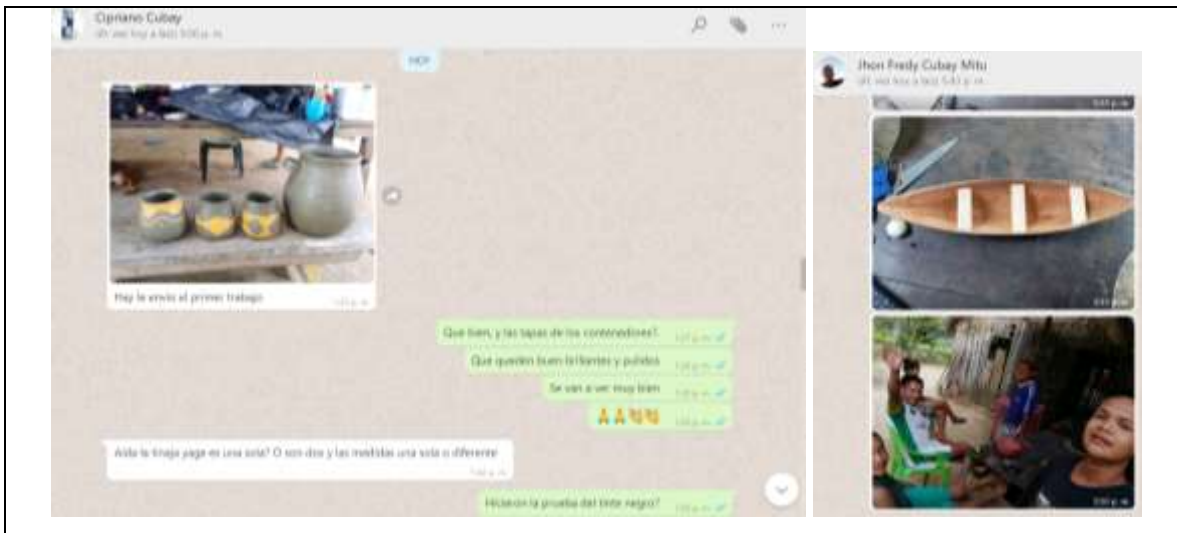
En el *eje temático de Proceso Creativo*, se hizo énfasis en la identificación de referentes, y partir de estos para la configuración de las líneas, promoviendo que se incorporen los atributos de los referentes en los nuevos productos.

En el *eje temático Desarrollo de Producto*, una vez seleccionado los referentes simbólicos y técnicos se verificaron las propuestas, y se realizaron los acuerdos para el desarrollo de prototipos. Esta fase fue alterada por emergencia sanitaria en la comunidad, contagio de COVID19, esto retrasó los tiempos de entrega, pro Puerto Tolima y Jejenava pudieron cumplir a satisfacción. Cubay llegó hasta el proceso de prototipado. Los productos se destacan por la calidad y grado de novedad, respecto a la oferta tradicional de productos de alfarería.





Figura 22. Proceso de experimentación y prototipado



Fuente: soporte digital de actividades. Captura de pantalla realizada por la asesora, y registro fotográfico enviado por los artesanos de la comunidad Cubay. Mitú.

Figura 23. Resultados colección Vaupés





Fuente: Bitácoras de diseño Cubay Jejenava y Puerto Tolima-

Para conocer mayores detalles de la las actividades remitirse a la bitácora del grupo.

### 3.1.2 Producción

El acompañamiento tuvo lugar en el **componente de Proceso Productivo**, con énfasis en el *eje temático Gestión de la producción*. Las propuestas fueron aprobadas para pedido de colección nacional. Se definió un plan de producción, se distribuyeron responsabilidades acordes al avance en el dominio técnico de las artesanas. Salvo el grupo Artesanías Cubay, cumplieron a satisfacción el plan. Y se acompañó en el trámite para el apoyo de la institución en materias primas locales, incluyendo la gestión de documentos.

Al cierre del proceso y para fortalecer la autoevaluación se acordó con el equipo de diseño Expedición y Etnias, desarrollar el taller con la maleta de diseño con el grupo Cerámicas Cubay Jejenava. Los resultados pueden observarse en el anexo 4.





#### 4. Vichada

Departamento localizado al oriente del país, en las regiones Orinoquía y Amazonia, limita al norte con los departamentos de Casanare y Arauca, al norte y este con Venezuela, al sur con el departamento de Guainía, al suroeste con el departamento de Guaviare y al oeste con el Meta.

Figura 24.- Departamento de Vichada



Fuente: <https://geoportal.igac.gov.co/>. Recuperado el 11-12-2020

La información disponible de grupos productores organizados fue limitada, sumado a la baja conectividad de la región, estos dificultaron la focalización y la incorporación de los grupos interesados al proceso propuesto por el proyecto. Al comenzar se focalizó al grupo Barrio Mateo localizado en Puerto Carreño, se realizó con ellos el autodiagnóstico y luego paso al proyecto Etnias con el cual estuvo vinculado en el 2019. A través del contacto con la Corporación Claretiana, institución con influencia y presencia en la región, se identificó al grupo de Artesanos Trompillo, es un grupo tipo 1, que está comenzando además su proceso de organización productiva. Con este grupo se realizó auto diagnóstico y acompañamiento para la gestión del apoyo en materia prima. No se relacionan avances en diseño.

En general se dieron 5 asesorías virtuales, y se contó con la participación de 7 asistentes.



Tabla 7. Atenciones generales por municipio Vichada

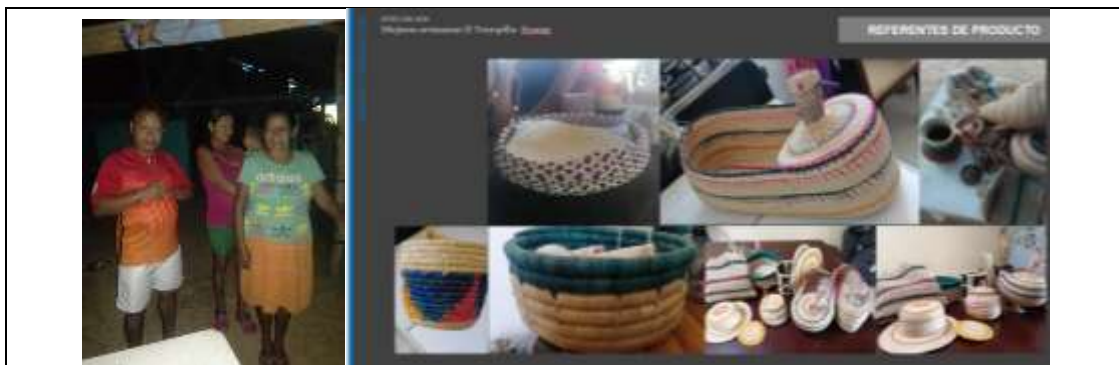
| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO       | ASESORÍAS | ASISTENTES |
|--------------|-----------------|-----------|------------|
| VICHADA      | LA<br>PRIMAVERA | 4         | 5          |
|              | PTO CARREÑO     | 1         | 2          |
| <b>TOTAL</b> | <b>2</b>        | <b>5</b>  | <b>7</b>   |

Fuente: elaboración propia.

#### 4.1 Municipio de La Primavera

En el Asentamiento El Trompillo está ubicado el grupo de artesanos, trabajan la cestería en moriche. Se identificó la necesidad de mejoramiento técnico, que incluya la exploración y definición de técnicas propias. Trabajan con la fibra de moriche.

Figura 25. Artesanos del Asentamiento El Trompillo



Fuente. Representantes del grupo de artesanos El trompillo, La primavera Vichada.  
Fotografías enviadas por los artesanos.

##### 4.1.1 Producción

El acompañamiento tuvo lugar en el **componente de Proceso Productivo**, con énfasis en el *eje temático Gestión de la producción*. Que consistió en identificar necesidades básicas de materia prima para gestionar y acompañar en el proceso de gestión a la representante del grupo. Están dispuestos a incorporarse a un proceso de mayor continuidad en futuras oportunidades.



## 5. Conclusiones y dificultades

El 100% de la población atendida hace parte de 7 pueblos indígenas (Cubeo, Embera Eyadiba o katio, Koreguaje, Muina murui o Uitoto, Kurripaco, Sikuani, Sáliba). Se atendieron a aprox. 115 usuarios en 98 asesorías. De los atendidos 85 son mujeres, 30 son hombres; están localizados en 4 departamentos, 5 municipios. Se atendieron 4 oficios: Alfarería, Cestería y tejeduría.

En total se logró relacionamiento con trece grupos de artesanos. Tres de ellos interrumpieron el proceso por dificultades en la comunicación y las dificultades derivadas con la pandemia de la COVID 19. Cuatro se atendieron de forma puntal, y con seis se desarrolló un proceso más intenso que permitió además el desarrollo de 6 colecciones, con 62 referencias y 40 de ellas aprobadas para colección nacional.

De acuerdo a la experiencia, el Vaupés es un departamento con mayor número de unidades productivas, activas, y en su mayoría de amplia trayectoria. Los grupos de este departamento reportan mayor acompañamiento a través de los años, lo que en parte puede explicar el nivel de los grupos.

En el departamento del Caquetá se pueden ampliar acciones a la capital, Florencia reúne grupos de artesanía y arte manual, étnicos y tradicionales. Puede ser estratégico puesto que tiene mejor conectividad, y esta condición facilita el desarrollo de actividades y la continuidad de los procesos, incluyendo el seguimiento.

El departamento de Vichada, fue el menos explorado, en parte por la escasa información de grupos productores organizados, y también por las dificultades de comunicarse con las zonas rurales.

Pese a las dificultades por la coyuntura COVID19 se consideran satisfactorios los resultados, en especial se destaca que el acompañamiento permitió que los grupos se mantengan activos y motivados en sus oficios.

Los principales retos se derivaron de la baja conectividad de la región, sumado al bajo alfabetismo digital, y el uso de dispositivos y baja tecnología. El mayor porcentaje de las asesorías se realizaron de forma telefónica, y con aprovechamiento de WhatsApp, por lo general disponible de forma asincrónica.

Se encuentra en trámite el apoyo de recursos para materia prima de los 8 grupos de Vaupés, Guainía y Vichada.

Se destacó la disposición de la mayoría de los grupos artesanales, gracias a esta fueron posibles los resultados y el desarrollo fluido del proyecto.

La posibilidad de articular beneficios adicionales que ofrece la institución, que no estuvieron considerados al inicio del proyecto – logrados por la gestión de articuladora, se convirtieron en valiosos incentivos para los grupos. Por ejemplo: oportunidades comerciales, apoyo de materias primas y herramientas.



El aporte para materia primas que realiza la institución corresponde a un total de \$ 6.225.000. Distribuidos en 8 grupos de los departamentos del Guainía, Vaupés y Vichada.

El apoyo comercial, no contemplado al inicio del proyecto, representó para varios grupos, la única o la vitrina comercial más representativa del año para la generación de ingresos. Además, que lo productivo y comercial jalonan lo organizativo y mantiene la motivación en los grupos.

Integrar grupos consolidados y grupos menos fortalecidos, permitió resultados de diseño que motivaron a los artesanos, los mantuvo activos. Y permitió al proyecto evidenciar resultados de diseño.



## **6. Recomendaciones**

La virtualidad se queda— y es una oportunidad para ampliar la cobertura de atención, facilitar el seguimiento a los procesos, jalonar desarrollo de capacidades en comunicación de los artesanos. Por lo tanto, se recomienda incluirla en la estrategia de atención y definir la mejor forma de gestionar este recurso.

Considerar una estrategia diferenciada de atención, teniendo en cuenta la conectividad, las ciudades principales son un epicentro significativo para llegar a más población.

La experiencia del año ofrece mayores herramientas para depurar en la siguiente fase el perfil de los grupos a atender. También motiva el análisis para identificar elementos diferenciadores que permitan ir construyendo la “personalidad del proyecto” y por ende metodologías de trabajo.

Mantener estímulos para los grupos participantes.