

artesanías
de colombia



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

BITACORA DE DISEÑO SOLANO, CAQUETÁ

2020



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

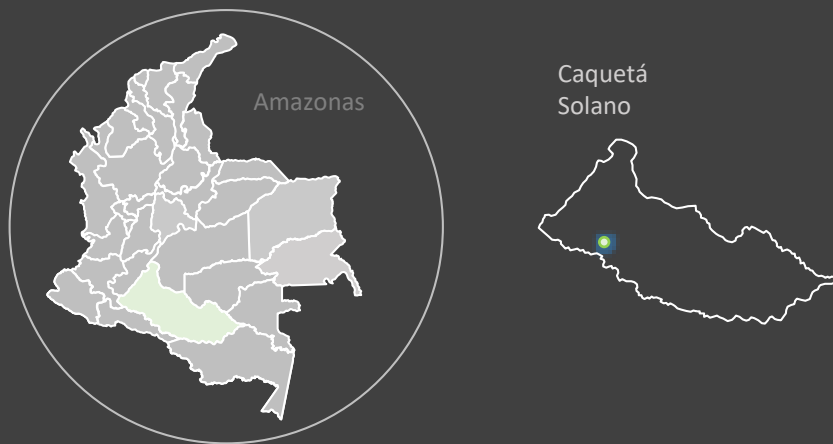
Gobierno
de Colombia
Mincomercio





BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Canasto de la Abundancia NIGA



Esta comunidad de artesanos hace parte de la asociación de Cabildos Uitoto del Río Caquetá - ASCAINCA, del pueblo Murui-muinai. Localizados en el cabildo indígena Ismuina, en el municipio de Solano. A tres horas de Florencia por vía fluvial. Especialistas en el tejido de una gama amplia de canastos en diferentes técnicas que les permite tener un portafolio amplio de productos con alto valor simbólico.

Oficio: Cestería

Técnica:

Materia prima: yaré, guarumo y cumare.

Alcance Virtual (numero de artesanos): 12

Nivel: 2





Asesor en diseño: Aida Perugache Rodríguez

Diseñador líder: Iván Rodríguez

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto facilitada por: Grupo de artesanos.
Descripción y lugar: maestras artesanas tejiendo canasto propio. Resguardo Ismuina – Solano.

ID	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Usuario		Forma				Signo			
	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias	Significado
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea										
1	Remo		x	x			talla en madera	talla	Machete y cepillo	Canelo	N.A.	Local	Pintado con vinilo	Los pescadores	Los hombres		1		121 cm			La guacamaya, los identifica como clan, las plumas son utilizadas para días de fiesta, ceremonia y alabanza. Las plumas de guacamaya dan fortaleza y poder.
2	Nasa		x				cestería		manual	yare	N.A.	Local	natural	los pescadores	los pescadores		2		40 cm			
3	Sairagt (palo de bailar)				x		bisutería y talla	ensartado y talla	machete, taladro, aguja	Frisu (semillao)	Cumare torcido y palo	local	natural	Los hombres	Hombres y mujeres		1		1,70 m			Se utiliza en bailes y rituales, lo tizan los hombres. Se hace el baile de Karijona, el baile de la fruta, el baile de cacena.
4	Joji (cinturon de baile)		x		x		tejeduría y bisutería		manual	cumare	Jóju	local		Hombres y mujeres	Las mujeres		1	cintura	94 cm de largo			Lo utilizan en los bailes para generar sonrisas, lo llevan en la cintura y a veces en los pies
5	Collar ziripe		x		x		bisutería	ensartado	aguja y tijeras	semillas de chocho, zirigo y caracoles	cumare	local		Mujeres y hombres	Las mujeres		1		55 cm			Se utiliza en los bailes y como accesorio para las mujeres.

Fuente: Compendio_Cultura_Material_Ismuina_Solano2018 – Caquetá – Etnias.
Descripción y lugar: Compendio de cultura material. Resguardo Ismuina – Solano.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**A. Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

B. Identidad y simbología /creatividad del grupo:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

C. Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

D. Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

E. Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

F. Definición de formatos y dimensiones:

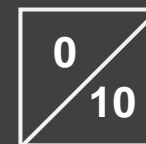
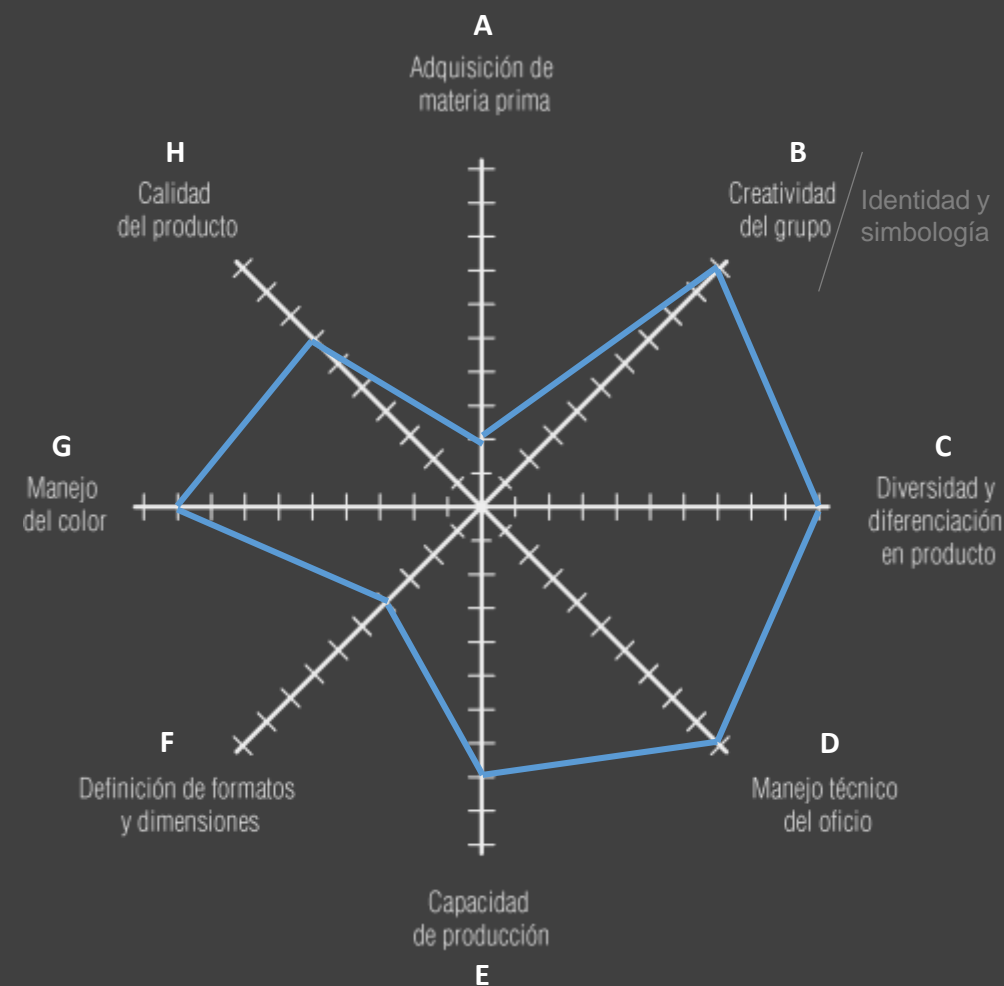
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

G. Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

H. Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

Asesorías virtuales

- Auto diagnóstico
- Taller de referentes
- Taller acuerdos de calidad
- Experimentación y prototipado
- Taller de diversificación
- Plan de producción



Foto tomada de: catálogo del grupo en el marco del proyecto Etnias 2019.
Descripción y lugar: Canasto Propio. Resguardo Ismuina – Solano.

MATERIAS PRIMAS



Cumare / Guarumo



Bejuco / Yaré /Barro

OFICIOS Y TÉCNICAS



Cestería en sarga
combinando materiales



Alfarería en técnica
de rollo y pellizco

PALETA DE COLOR



Tono Barro

Color diferenciador tinte vegetal

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS - ACABADOS



Foto tomada de: Bitácora Etnias 2019, y actualizada con fotografías enviadas por los artesanos..
Descripción y lugar: texturas y tejidos. Resguardo Ismuina – Solano.

MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Cumare

Características físicas: palma cubierta con espinas, de sus hojas se extrae una fibra delgada y suave, se utiliza como hilo para tejer y se entorcha en diferentes calibres.



Nombre local: Guaruma

Características físicas: Se encuentra como una "caña", se extraen finas láminas del recubrimiento superficial de la caña.

Foto tomada de: Bitácora Etnias y catálogo de productos 2019, y actualizada con fotografías enviadas por los artesanos.
Descripción y lugar: materias primas. Resguardo Ismuina – Solano.

MATERIA PRIMA ALISTADA



Cumare

Guarumá



Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Cumare entorchado Crudo	1 libra	\$ 50.000
Guaruma	1 docena de cañas	\$ 12.000
Bejuco	1 arroba	\$ 50.000

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

ITEM	Guaruma	
PROVEDOR	ND	
TELÉFONO	Pendiente	
DIRECCION	Resguardos vecinos	
MEDIDA /PRECIO	1 docena de tallos	\$12.000
ITEM	Cumare torcido en bola	
PROVEDOR	Juanita Pérez	
TELÉFONO	313 000 0000	
DIRECCION	Carrera 00 # 00 – 00 Florencia	
MEDIDA /PRECIO	1 bola de libra	\$50.000
ITEM	Bejuco	
PROVEDOR	ND	
TELÉFONO	ND	
DIRECCION	Resguardos vecinos	
MEDIDA /PRECIO	1 arroba	\$50.000

Intervención: 1**Fecha: 19 / 05/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** Auto diagnóstico**Interlocutor:** Tatiana Ordóñez.**Alcance: 1****Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Ficha de autodiagnóstico enviada a la líder.

Objetivo:

Identificar la percepción actual del grupo de la líder artesana sobre su grupo productor, bajo la óptica de 8 dimensiones constituyentes que plantea el auto diagnóstico. Y proyectar a partir de este los temas del plan del trabajo para el grupo.

Desarrollo:

Por la baja señal se realizó por teléfono – audio. Explicación de cada dimensión, asignación de rúbrica y justificación de la misma.

Material pedagógico utilizado:

Ficha de auto diagnóstico.

Actividad planteada para desarrollar:

Presentación del objetivo y la metodología.

Revisión de cada componente, la artesanas estableció la rúbrica, relacionando la justificación de la misma.

Asesora de diseño desarrolló la gráfica.

Grupo de artesanos días después, validan la evaluación.

Intervención: 1**Fecha: 19 / 05 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Auto diagnóstico****Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- La artesanos tienen comprensión de los temas de trabajo en los componentes de diseño y producción.
- Se realizó la evaluación y validación con el grupo.
- El abastecimiento de materia prima se relaciona como punto crítico, por las restricciones para la recolección.
- Se determina reforzar el tema de estandarización y dimensiones para favorecer los aspectos de calidad de los productos, y en especial motivar la implementación de estos entre las maestras artesanas.
- Se reconocen fuertes en lo relacionado con identidad, e implementación de referentes en sus productos.
- Reconocen y organizan su portafolio por líneas de producto.

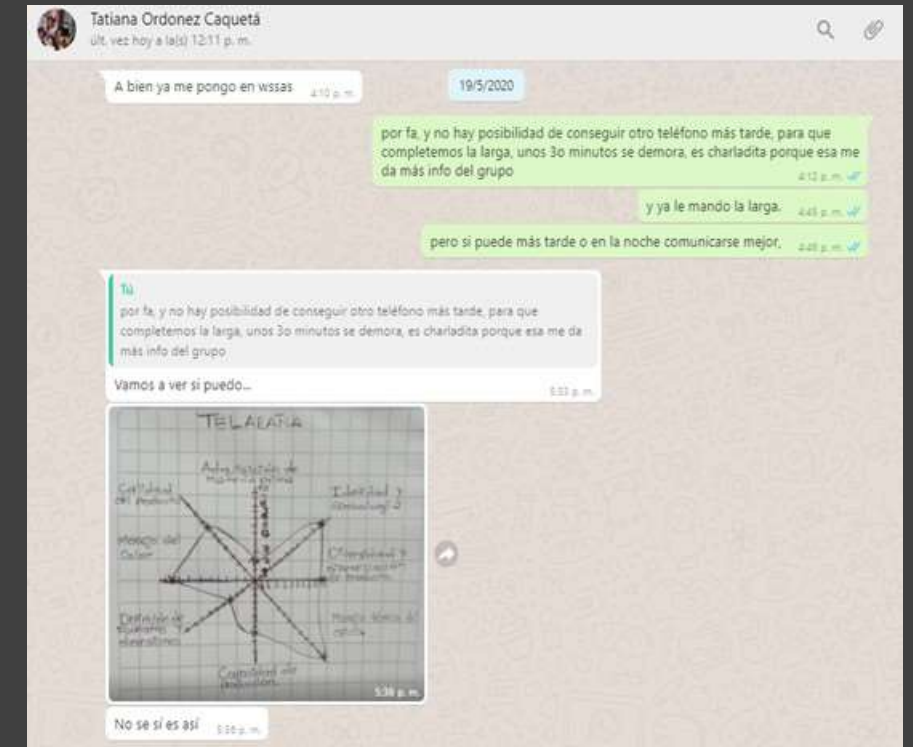
RESULTADOS DE ASEORÍAS VIRTUALES

Foto: pantallazo del chat con la representante del grupo.
 Descripción y lugar: Autodiagnóstico grupo canasto de la Abundancia. Solano – Caquetá.

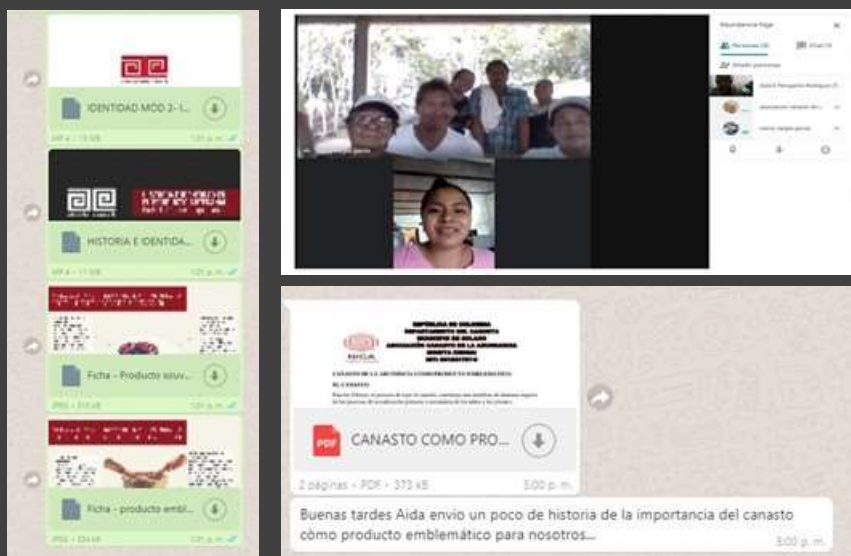
Intervención: 2**Fecha:** 19 / 06/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller de referentes, selección tipo de productos a desarrollar.**Interlocutor:** Nancy Vargas, Tatiana Ordoñez.**Alcance:** 7**Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Material compartido a los artesanos para revisión previa e imágenes de referencia.

Objetivo:

Definir el alcance del grupo en desarrollo de producto, identificar y definir referentes principales para el tipo de productos elegido a desarrollar.

Desarrollo:

Comunicación meet google. Con antelación la asesora envió material audio visual para revisión y posterior a la sesión los artesanos envían imágenes de soporte. Se socializaron y explicaron los tipos de productos, el concepto de referente y la metodología propuesta en los vídeo, enfocando la definición de referentes en potencial propuesta de producto emblemático y línea de productos.

Material pedagógico utilizado:

Videos 1 y 2 del taller de identidad, fichas de tipos de productos, podcast facilitados por Etnias.

Actividad planteada para desarrollar:

Presentación de tipos de producto, definición.

Envío y revisión previa de las fichas y 2 videos.

Llamada para sesión de asesoría.

Se acuerda unos días para entregar la actividad.

Intervención: 2

Fecha: 19 / 06/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Taller de referentes y selección de tipo de productos,

Logros:

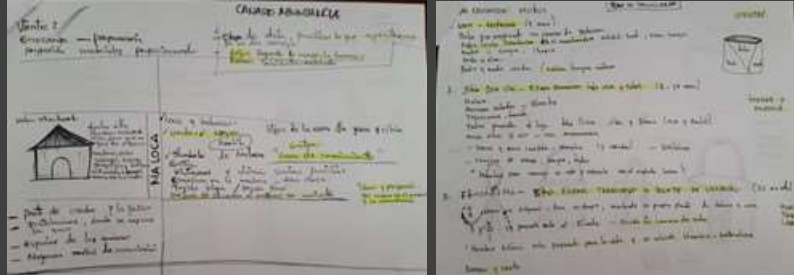
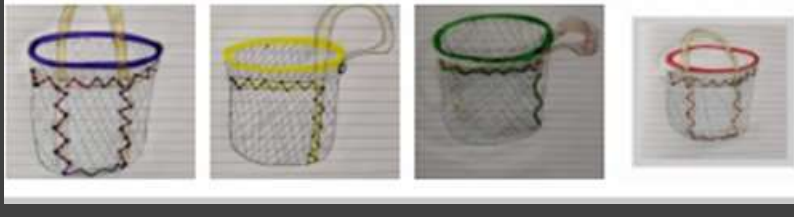
(descripción de los resultados alcanzados)

Se confirma la disposición del grupo para desarrollar línea de productos y producto emblemático). Se manifestaron motivados.

El grupo determina como referente para la conceptualización de diseño el concepto de abundancia, representado en la variedad de semillas, diversas técnicas y colores.

Se acogen como referentes los procesos de Sabiduría Murui: los tres niveles: La educación tradicional Múruí describe tres fases. El Nare o gestación, Jibie Dua Uai – es la etapa de formación bajo coca y tabaco y Ftnot+ma o la etapa de formación tradicional e identificación de la vocación.

El canasto propio y la maloca son también referentes de importancia y protagonismo. Ambos acogen, integran, unen, protegen.



Fotos enviadas por: Nancy Vargas.
Descripción y lugar: taller de referentes. Resguardo Ismuina – Solano.

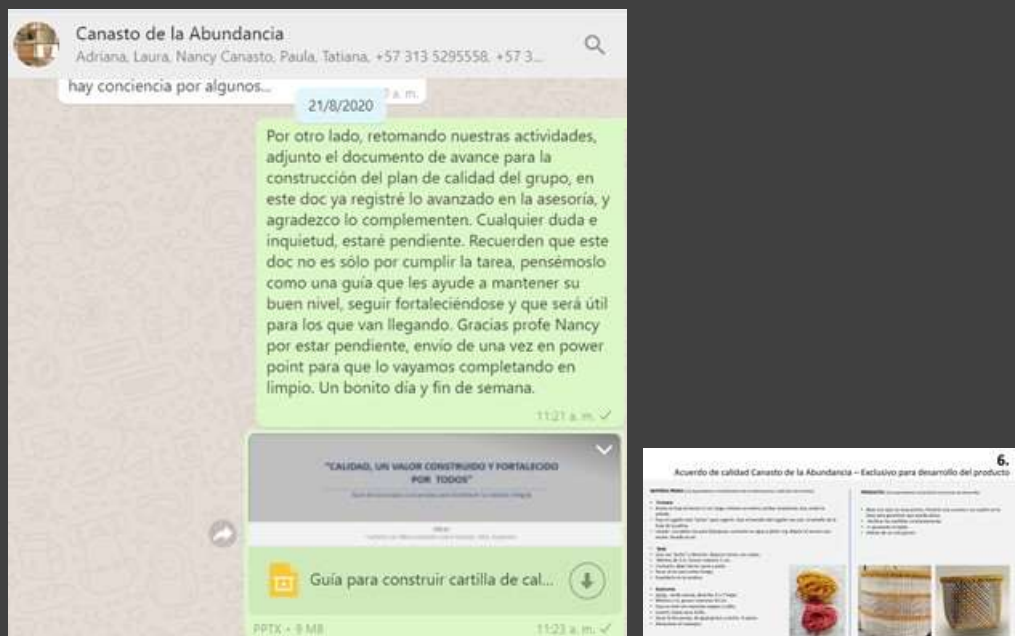
Intervención: 3**Fecha:** 21 y 29 / 08/ 2020, 12/09/2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller acuerdos de calidad.**Interlocutor:** Nancy Vargas, Adriana Ordoñez.**Alcance:** 7**Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Material compartido a los artesanos para revisión previa e imágenes de referencia.

Objetivo:

Identificar y definir un acuerdo de criterios mínimos de calidad que apliquen a cada una de las fases de la cadena de producción del grupo.

Desarrollo:

Socialización de la propuesta del taller, exposición de conceptos básicos por parte del asesor, interpretación de los conceptos en palabras de los artesanos, identificación del proceso productivo, definición de criterios.

Material pedagógico utilizado:

Guía de calidad.

Actividad planteada para desarrollar:

Asistir a las socialización, revisar los conceptos principales y retroalimentar según la interpretación del grupo, graficar cadena productiva, identificar los criterios para cada fase del proceso productivo.

Relación de avance y retroalimentación en chat grupal.

Intervención: 3

Fecha: 21 y 29 / 08/ 2020, 12/09/2020

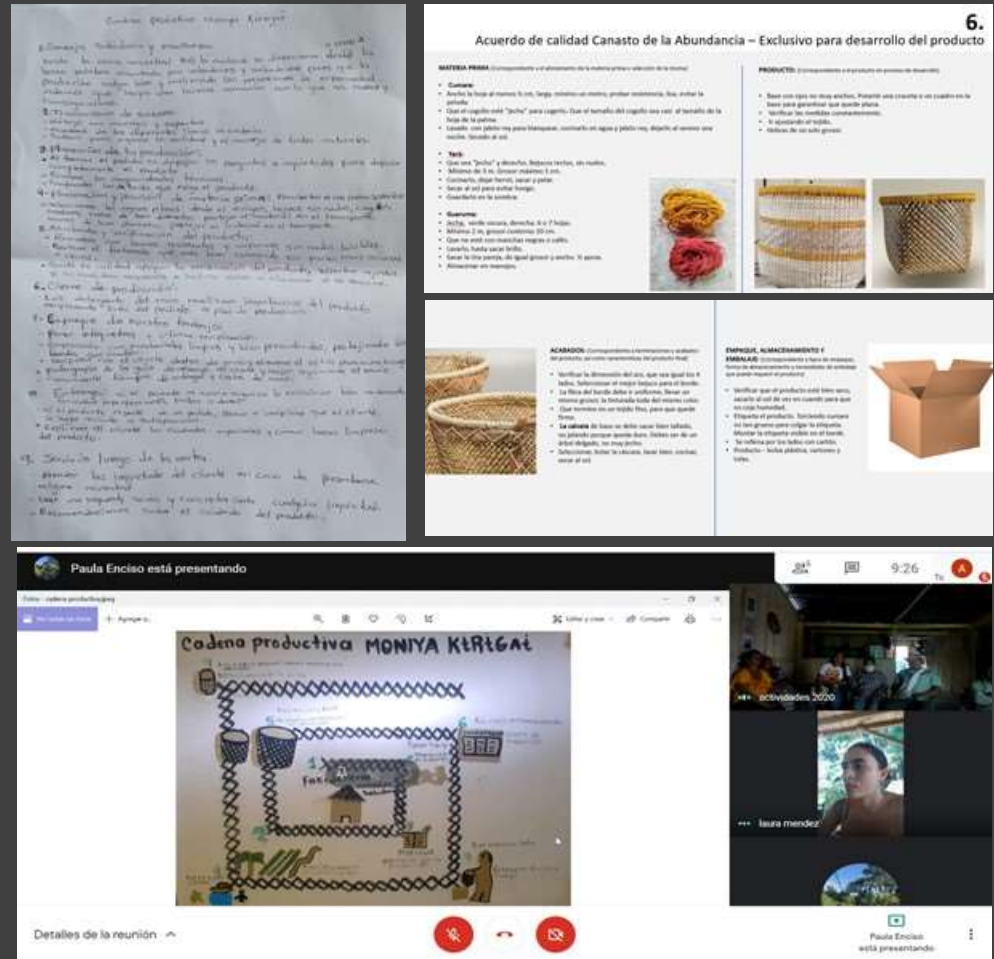
Nombre de la Asesoría Virtual: Taller acuerdos de calidad.

Logros:

Hay una visión integral de la calidad de un producto, que subsume lo estrictamente relacionado con la técnica y la apariencia del producto final.

Mayor comprensión de los conceptos claves en la calidad de un producto artesanal, el alcance integral del concepto y las prácticas a nivel integral que se requieren.

El grupo identificó, concertó y representó la cadena productiva, identificando los diferentes procesos y las prácticas de calidad necesarias en cada proceso.



Fotos enviadas por la artesana Nancy Vargas y pantallazos del chat grupal. Descripción y lugar: Taller de acuerdos de calidad. Resguardo Ismuina – Solano.

Intervención: 4

Fecha: 29 / 08/ 2020, 12/09/2020, 13 y 23 de /10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Experimentación y prototipado.

Interlocutor: Nancy Vargas, Adriana Ordoñez.

Alcance: 7

Formato digital en el que se envía:



Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Material compartido a los artesanos para revisión previa e imágenes de referencia.

Objetivo:

Definir viabilidad técnica para el desarrollo de las propuestas de diseño.

Desarrollo:

Socialización de propuestas, análisis en conjunto de la viabilidad técnica, artesanos definen y asignan las tareas de experimentación, reporte virtual de avance y retroalimentación.

Material pedagógico utilizado:

Propuestas de diseño.

Actividad planteada para desarrollar:

Revisar propuestas, seguimiento a los avances de los responsables de cada prototipo, líderes orientan a los demás artesanos, reporte regular en chat grupal de los avances.

Intervención: 4

Fecha: 29 / 08/ 2020, 12/09/2020, 13 y 23 de /10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Experimentación y prototipado.

Logros:

Los artesanos encontraron la solución técnica para lograr la nueva apariencia de “cuadritos” en el canasto de cumare y puntada sobre puesta de “X”.

Se desarrollaron dos prototipos. No se alcanzaron a desarrollar todas las propuestas, pero a nivel técnico los desarrollos logrados evidencian viabilidad en la producción de la totalidad de las líneas propuestas.

La propuesta con remate de flecos – evocando la maloca, resultó de la exploración aprovechando nuevas fibras disponible en la zona, tejido de cubierta de maloca.

Pendiente finalizar propuestas, y definir costos de producción.



Fotos enviadas por: Nancy Vargas.
Descripción y lugar: taller de referentes. Resguardo Ismuina – Solano.

Intervención: 5

Fecha: 25 / 07 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Diversificación

Interlocutor: Nancy Vargas, Adriana Ordoñez.

Alcance: 10

Formato digital en el que se envía:



Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Material compartido a los artesanos.

Objetivo:

Comprensión de los conceptos y la importancia de la estrategia de diversificación.

Desarrollo:

Exposición y ejemplos

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Diversificación - Laboratorios.

Actividad planteada para desarrollar:

Asistir a la exposición, enviar dudas e inquietudes.

Relacionar los conceptos y ejemplos con el propósito de desarrollar nuevos productos o ampliar el portafolio.

Dudas e inquietudes en chat grupal.

Intervención: 5

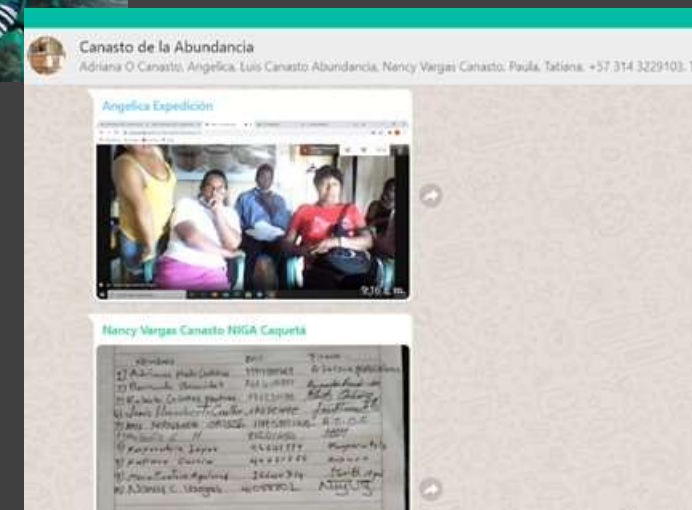
Fecha: 25 / 07 / 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Diversificación

Logros:

Los artesanos comprenden la relación e importancia de la estrategia de diversificación con las definiciones de las propuestas de diseño.

Reconocieron los conceptos a través del recorrido fotográfico con ejemplos de oficios de diferentes regiones del país.



Fotos enviadas por: Nancy Vargas.
Descripción y lugar: taller de referentes. Resguardo Ismuina – Solano.

Intervención: 6

Fecha: 29 / 08/ 2020, 01 y 12 de /09/2020, 13 y 23 de /10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Plan de producción

Interlocutor: Nancy Vargas, Adriana Ordoñez.

Alcance: 7

Formato digital en el que se envía:

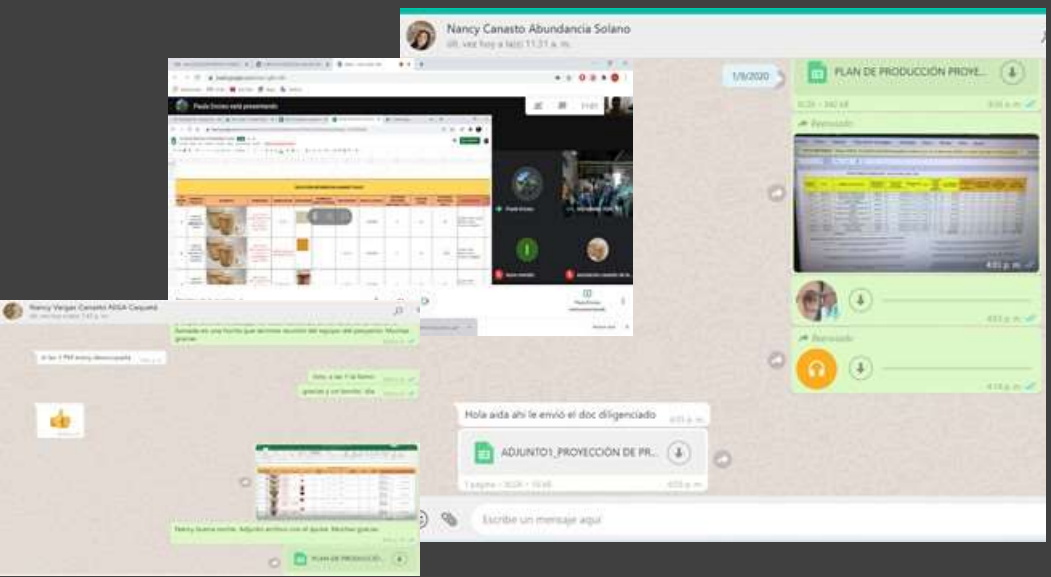


Foto tomada por: Aida Perugache R
Descripción y lugar: Material compartido a los artesanos para revisión previa e imágenes de referencia.

Objetivo:

Definición y puesta en marcha del plan de producción para la participación en dos eventos comerciales – Market Place y Expoartesanías 2020.

Desarrollo:

- Definición con equipo de diseño y comercial el plan de producción.
- Validar con el grupo.
- Actualización de costos de producción, en conjunto comercial y artesanos.
- Puesta en marcha.
- Seguimiento.

Material pedagógico utilizado:

Proyección de planes de producción para Market Place y Expoartesanías.

Actividad planteada para desarrollar: Revisar propuestas, seguimiento a los avances de los responsables de cada prototipo, líderes orientan a los demás artesanos, reporte regular en chat grupal de los avances.

Intervención: 6

Fecha: 29 / 08/ 2020, 01 y 12 de /09/2020, 13 y 23 de /10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Plan de producción

Logros:

El grupo logró cumplir en más del 70% el plan de producción estimado para las ferias.

Los productos del plan correspondieron al portafolio de productos ya consolidado, no alcanzaron a desarrollar productos nuevos para validarlos en el mercado.

Se aportó al fortalecimiento de la organización del grupo a través del jalonamiento de la producción. Es un grupo con procesos claros en toda la cadena de valor.

El grupo cumplió con los requerimientos del plan, en calidad, dimensiones y demás requerimientos.



Fotos enviadas por: Nancy Vargas.
Descripción y lugar: Revisión de pedido. Resguardo Ismuina – Solano.

MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

Guaruma:

- Jecha, verde oscura, derecha. 6 o 7 hojas.
- Mínimo 2 m, grosor contorno 10 cm.
- Que no esté con manchas negras o cafés.
- Lavarlo, hasta sacar brillo.
- Sacar la tira pareja, de igual grosor y ancho. ½ aprox.
- Almacenar en manojos.



PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Base con ojos no muy anchos. Ponerle una cruceta o un cuadro en la base para garantizar que quede plana.
- Verificar las medidas constantemente.
- Ir ajustando el tejido.
- Hebras de un solo grosor.



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Verificar la dimensión del aro, que sea igual los 4 lados. Seleccionar el mejor bejuco para el borde.
- La fibra del borde debe ir uniforme, llevar un mismo grosor, la tinturada toda del mismo color.
- Que termine en un tejido fino, para que quede firme.



CRITERIOS DE CALIDAD

EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y

EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Verificar que el producto esté bien seco, sacarlo al sol de vez en cuando para que no coja humedad.
- Etiquetar el producto. Torciendo cumare no tan grueso para colgar la etiqueta. Montar la etiqueta visible en el borde.
- Se rellena por los lados con cartón.
- Producto – bolsa plástica, cartones y tulas.



Imagen corporativa:



NIGA
Tejidos Ismuina

R:232
G:68
B:34



ETIQUETAS

REDES

Facebook:
@Canastodelaabundancia

Instagram:

Pagina Web:



CATÀLOGO

* El grupo dispone de dos portafolios, importante que se unifiquen para que tengan a disposición un material de promoción y venta actualizado.



Fotos tomadas de: catálogos del grupo de artesanos.
Descripción y lugar: Imagen corporativa NIGA. Resguardo Ismuina – Solano.

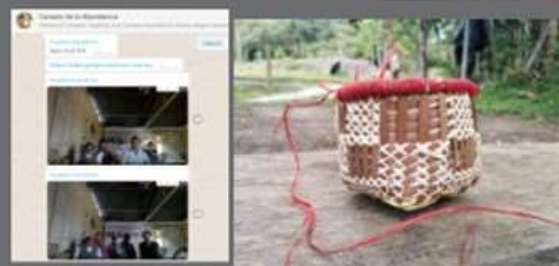


Vientre

Nare - Etapa de gestación
Protección del padre y la madre
La palabra: la lengua para conectar al bebé con los conocimientos ancestrales.

Conceptos para diseño:
Proteger, contener, abrazar,
combinación tejido
sobrepuesto, detalles.

SABIDURÍA MÚRUI



SABIDURÍA MÚRUI

La educación tradicional Múruí describe tres fases. El **Nare o gestación**: El bebé emprende un camino de gestación, el padre recibe la orientación de la autoridad en el mambeadero, y la orientación del suegro. La madre recibe la orientación de la suegra, por ejemplo del trabajo en la chagra. Es un periodo en que se cuida la alimentación y hay dieta. El padre y la madre procuran mantenerse unidos y hablan en lengua nativa.

Jibie Dua Uai – es la etapa de formación bajo coca y tabaco . Se da en la maloca con el anciano sabedor o Eimte y el yofuerama o docente. El padre presenta al hijo llevando coca y ambil suave y en poca cantidad, la educación puede iniciar a los 12 años. <Es un periodo de iniciación bajo el acompañamiento de las palabras sabias de los mayores. “Se mambea para conocer su vida y enfocarla con el espíritu bueno”.

Y **Ftnott+ma** o la etapa de formación tradicional e identificación de la vocación. Aquí el hombre ya conoce sus orígenes, tiene su chagra, siembra sus propias plantas de tabaco y coca; entonces los hombres y las mujeres se presentan ante el Eimte para que les ayude a decidir su carrera de vida. Se estrecha la relación hombre y naturaleza, ya están preparados para la vida.

La colección evocará ese espacio sagrado de maloca, y con el tejido de X en cumare se representarán la sabiduría y experiencia por ser un tejido más elaborado, con secciones en tejido sin puntada superficial para representar los procesos de aprendizaje.

Fotos tomadas de: Soporte virtual de asesorías Expedición 2020.
Descripción y lugar: Tablero creativo NIGA. Resguardo Ismuina – Solano.



Hogar y Maloca

Congrega casa común, contiene a todos. Espacio sagrado, de encuentro y aprendizaje, lugar de mambeo.

Jibie Dua Uai - Etapa de formación bajo coca y tabaco.
Iniciación, inicia enseñanza
Relación con le Eimte - Anciano sabedor
Ingreso a casa del conocimiento

Conceptos para diseño:
Gran formato, contiene, abarca, abundancia,
variedad, pensamientos, conocimientos,
tejido denso, tejido ralo.

Conceptos para diseño:
Abundancia, variedad, riqueza, frutos, tierra,
río, caños, chagras, tejidos variados, mezclas.

Maloca - Territorio y Chagra

Lo que identifica, lo que genera arraigo
Decidir, conocimientos tradicionales, naturaleza,
actividades tradicionales

Ftno+t+ma - Etapa de formación tradicional e identificación de vocación





Foto tomada de: catálogo del grupo en el marco del proyecto Etnias 2019.
Descripción y lugar: Canasto Propio. Resguardo Ismuina – Solano.

“SABIDURÍA
MÚRUI”

CANASTO DE LA
ABUNDANCIA
NIGA

SOLANO



CANASTOS NARE – GESTACIÓN

Municipio: Solano

Etnia: Murui muina

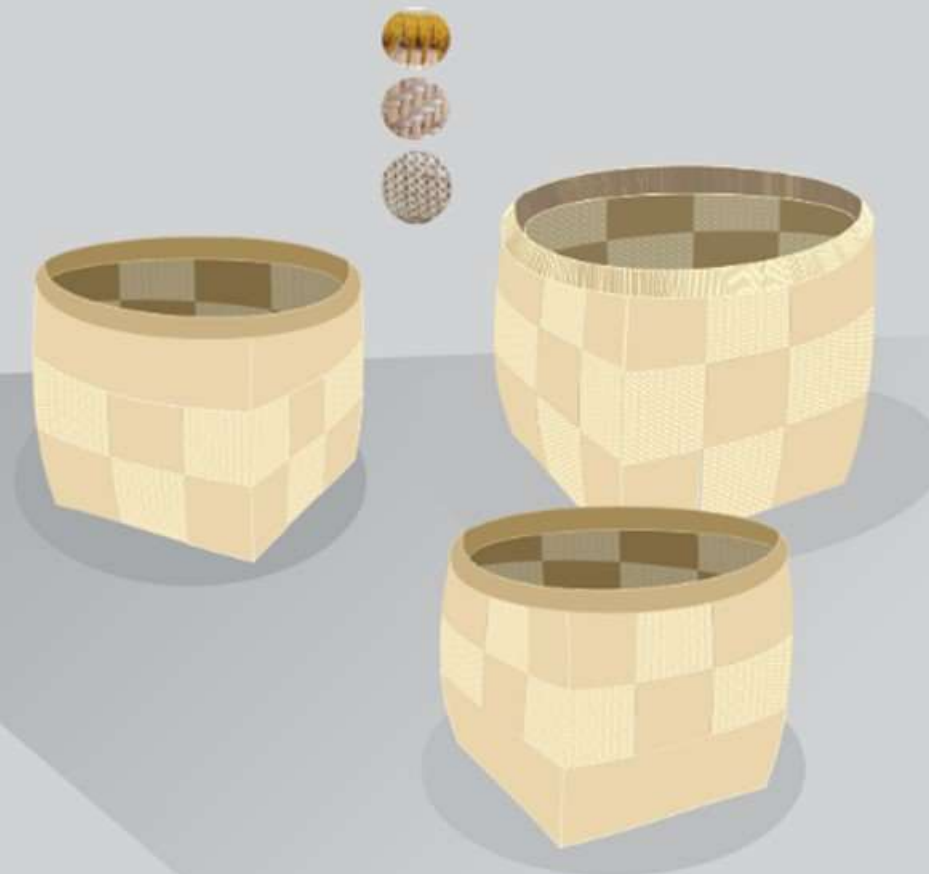
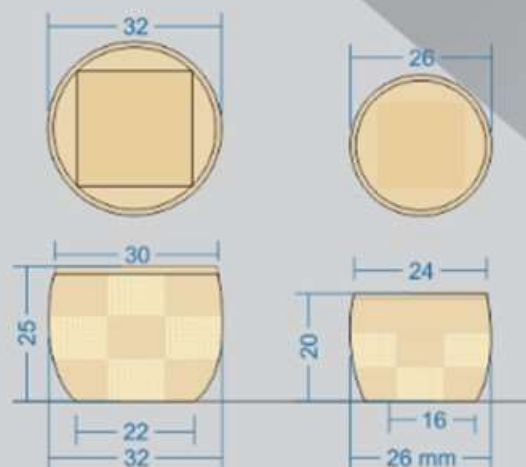
Materia prima: Cumare, yaré, guaruma

Técnica: Sarga

Artesano: Tatiana O

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:





CANASTOS NARE – GESTACIÓN

Municipio: Solano

Etnia: Murui muina

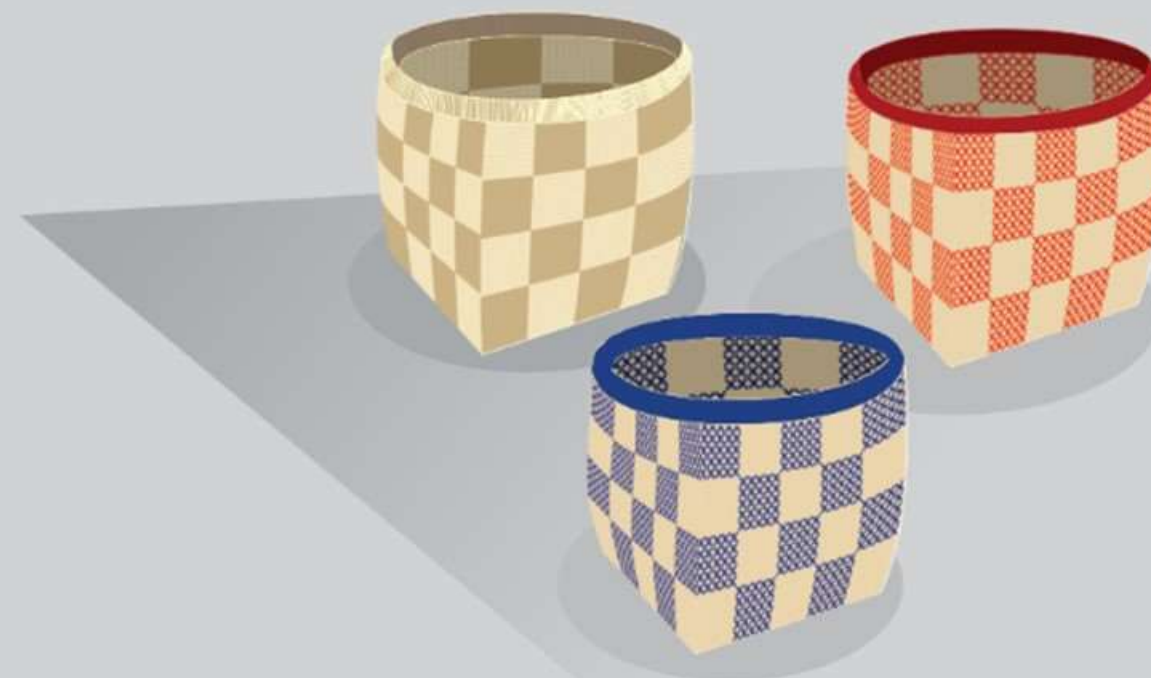
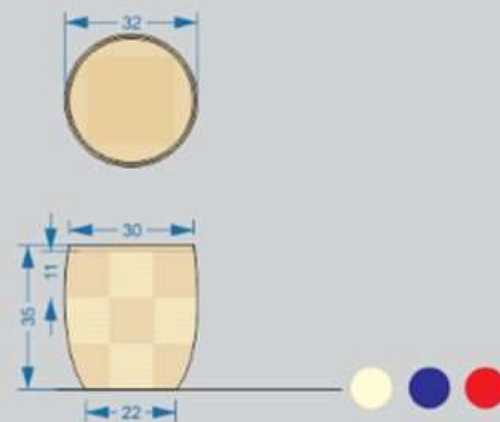
Materia prima: Cumare, yaré, guaruma

Técnica: Sarga

Artesano: Tatiana O

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:





CONTENEDOR – MALOCA

Municipio: Solano

Etnia: Murui muiname

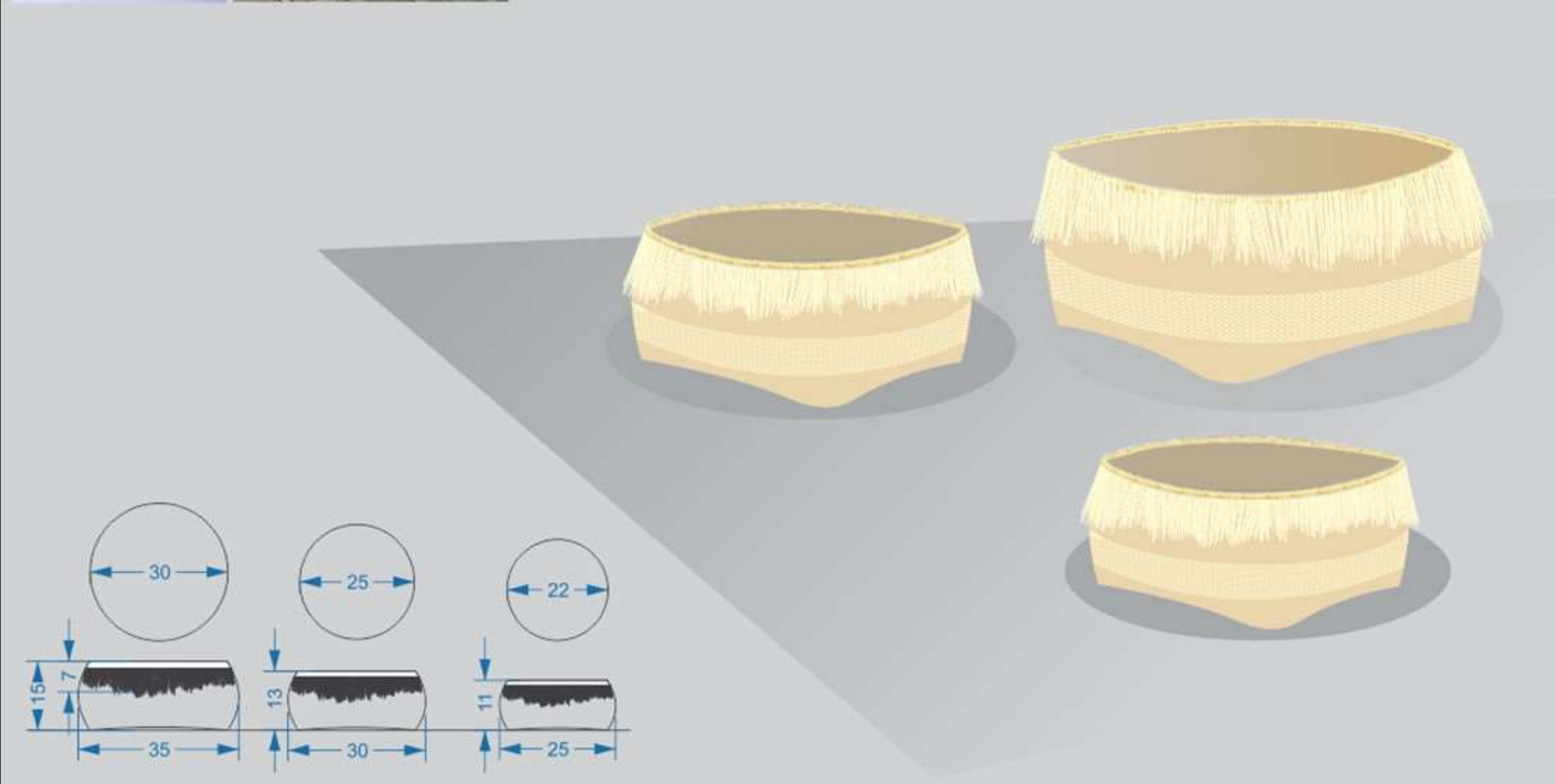
Materia prima: Cumare, yaré, guaruma

Técnica:

Artesano: Tatiana O

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:





CANASTOS MESA – INICIACIÓN 2

Municipio: Solano

Etnia: Murui muiname

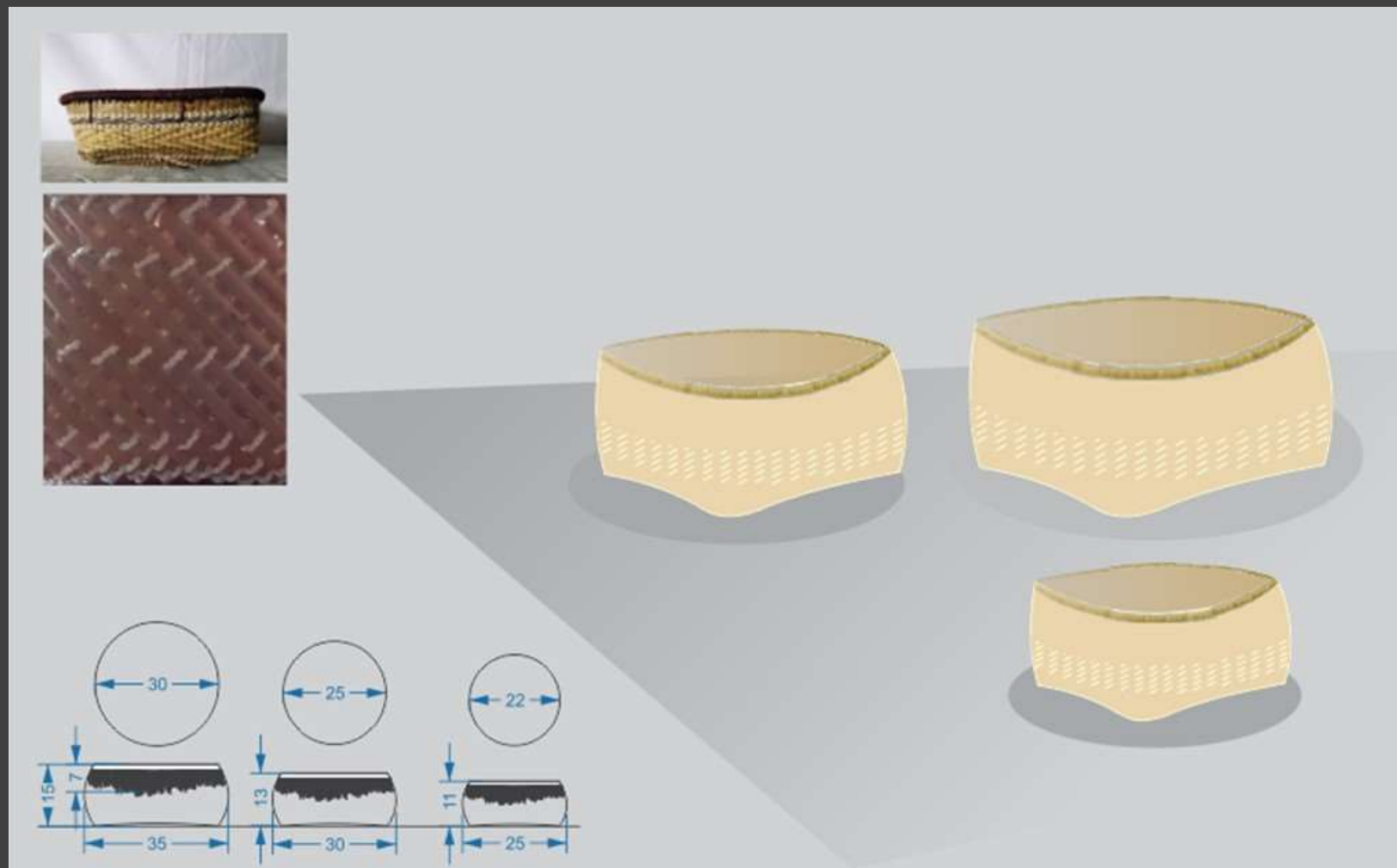
Materia prima: Cumare, yaré, guaruma

Técnica:

Artesano: Tatiana O

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:





CANASTOS MALOCA

Municipio: Solano

Etnia: Murui muiname

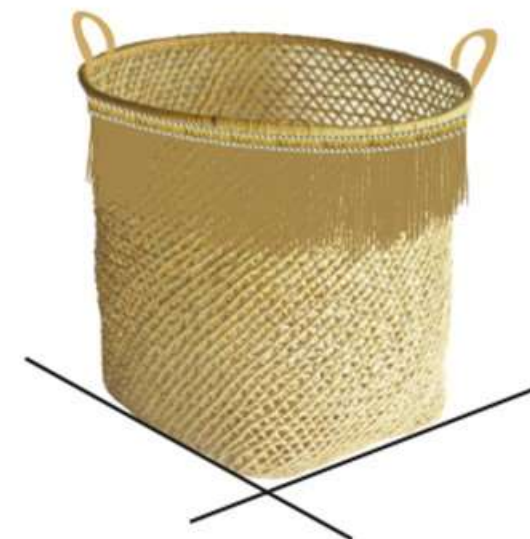
Materia prima: Cumare, yaré, guaruma

Técnica:

Artesano: Tatiana O

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:





CANASTOS MALOCA

Municipio: Solano

Etnia: Murui muiname

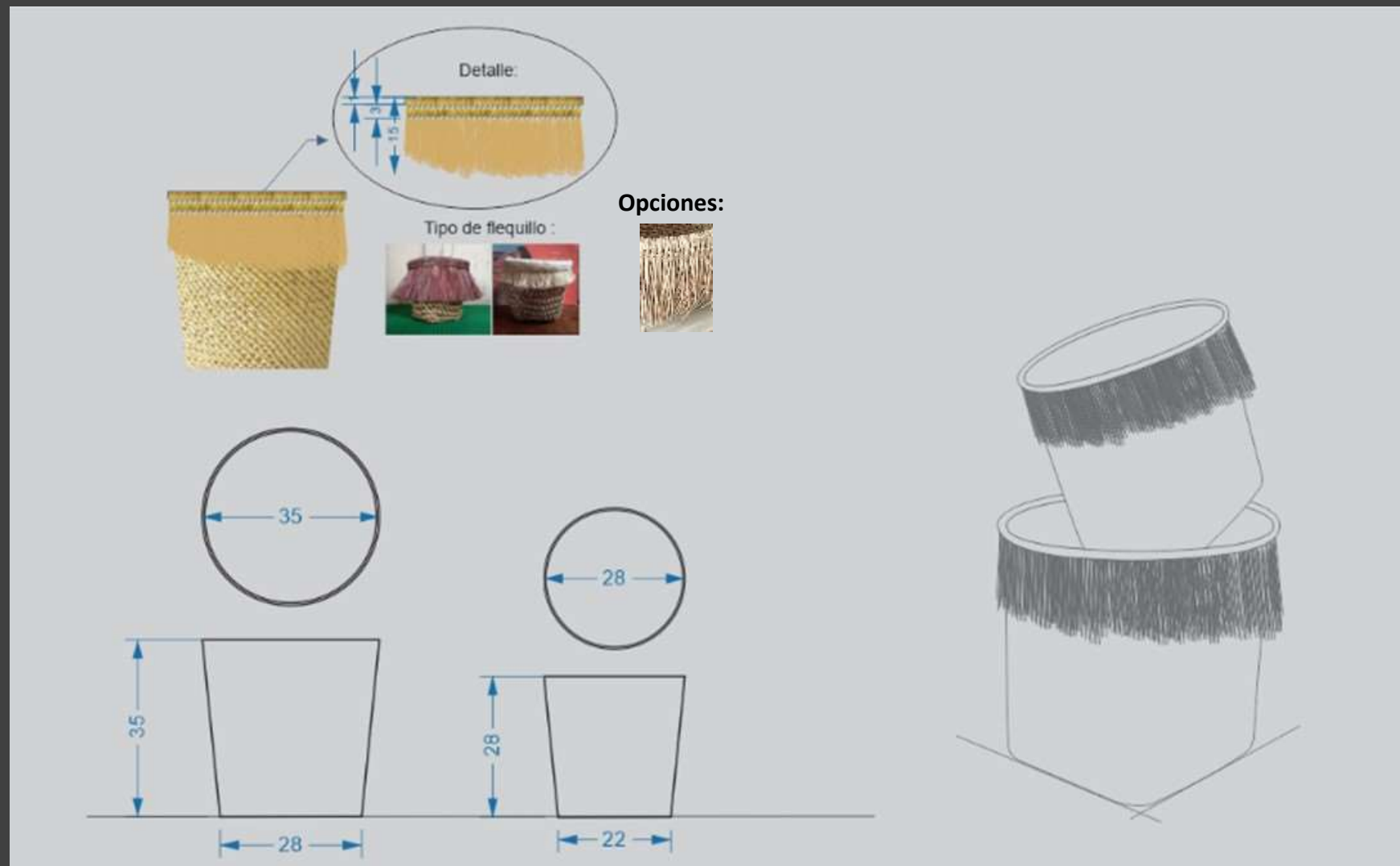
Materia prima: Cumare, yaré, guaruma

Técnica:

Artesano: Tatiana O

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Armado de la base
 Descripción: Base cuadrada en tafetán. En esta se determinan ancho y largo.



Etapa del proceso: Levantamiento del canasto.
 Descripción: Con la técnica de tafetán se eleva el canasto hasta la altura requerida.



Etapa del proceso: Finalizado o borde
 Descripción: se monta aros y se recubren con cumare entorchado.

Fotos: Nancy Vargas.

Descripción y lugar: desarrollo de prototipo. Resguardo Ismuina – Solano.



CANASTOS NARE

Municipio: Solano

Etnia: Murui muina

Materia prima: Cumare, yaré, guaruma

Técnica: Sarga

Artesano: Tatiana O

Diseñador: Aida Perugache R

Costo: \$ Pendiente calcular.

Concepto en comité:

FOTO DE PRODUCTO FINAL



Fotos: Nancy Vargas.

Descripción y lugar: desarrollo de prototipo. Resguardo Ismuina – Solano.



CONTENEDOR MALOCA

Municipio: Solano

Etnia: Murui muiname

Materia prima: Cumare, yaré, guaruma

Técnica:

Artesano: Tatiana O

Diseñador: Aida Perugache R

Costo: \$ Pendiente por calcular

Concepto en comité:



Fotos: Nancy Vargas.

Descripción y lugar: desarrollo de prototipo. Resguardo Ismuina – Solano.

BALANCE DE GRUPO: (se construye con el grupo y se analiza cada punto de la autoevaluación y de los logros alcanzados en cada una)

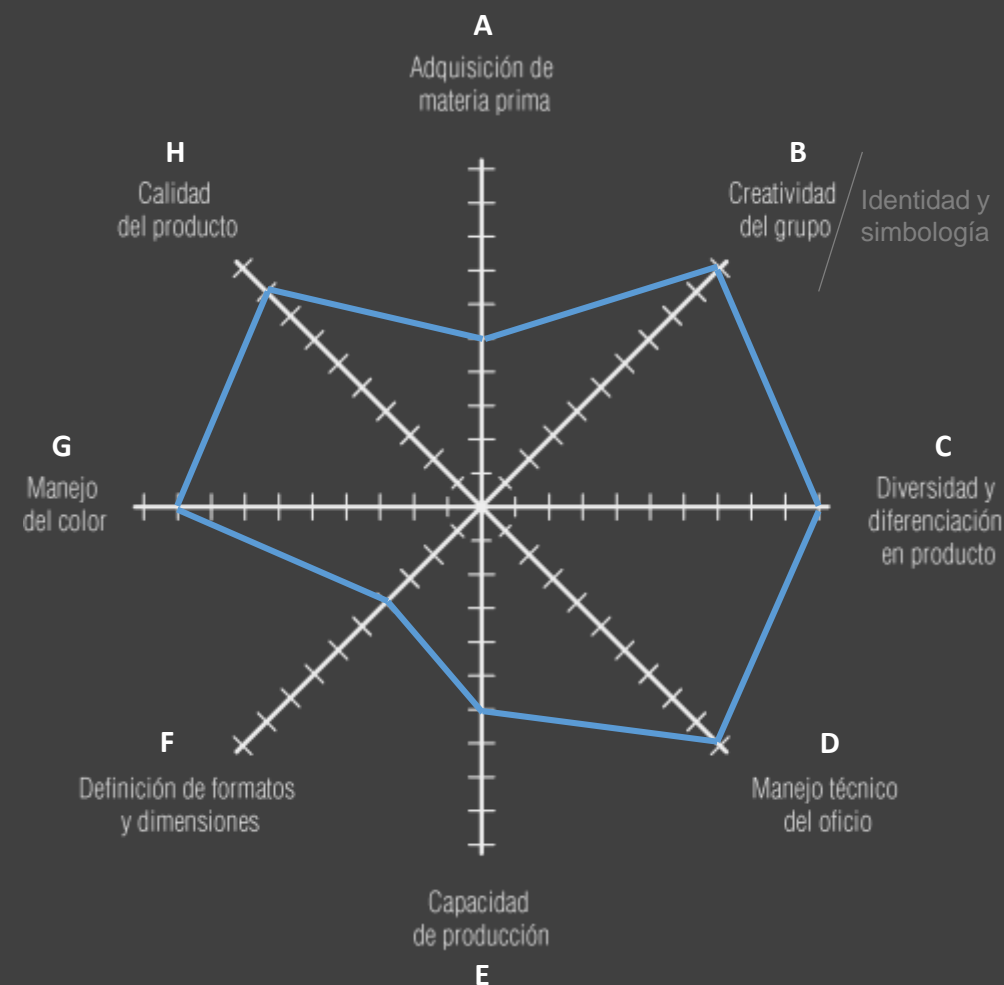
Logros a destacar:

La producción realizada para eventos comerciales correspondió en su mayoría a productos del catálogo 2019 del grupo, han consolidado la producción de la referencia canasto propio en calidad y capacidad productiva.

Pese a las dificultades de la temporada, el grupo pudo gestionar la materia prima necesaria para cubrir los compromisos, por lo tanto se reconoce una mejora en este aspecto, además evidenció que las prácticas de abastecimiento de materia prima debe seguir consolidándose.

Lecciones aprendidas:

El grupo tiene mayor capacidad de producción con la técnica de tejido de canasto propio, los tejidos de puntada en X en cumare requiere nivelación en el grupo.



COLECCIÓN: *Sabiduría Murui***LÍNEA 1:** Nare

Referencia 1: Canasto Nare G

Referencia 2: Canasto Nare M

LÍNEA 2: Maloca

Referencia 1: Canasto Nare G

Referencia 2: Canasto Nare M

Fotos tomadas por: Nancy Vargas.

Descripción y lugar: Prototipos. Resguardo Ismuina – Solano.

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Se definieron propuestas acorde a las técnicas del grupo y en correspondencia con los referentes de identidad.

El grupo desarrolló la mayoría de actividades propuestas. Aprovechando la conectividad de la zona fue posible realizar las sesiones quincenales y sincrónicas con la mayoría de los integrantes del grupo. No obstante los últimos meses de acompañamiento y por razones de COVID19 fue necesario cancelar los encuentros y las actividades relacionadas con prototipado redujeron su intensidad y no fue posible finalizar todas las propuestas.

Se recomienda:

Terminar producción de las líneas propuestas y realizar costeo de producción. Esto les permitirá ampliar su oferta de productos, con formatos más pequeños para poder llegar a un segmento de mesa.

El grupo dispone de un tinte azul, este puede ser mayor aprovechado como elemento de diferenciación puesto que es un color poco común con tinte vegetales.

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
Autodiagnóstico	Ficha de gráfica	1
Taller de referentes - identidad	Videos de identidad	7
Experimentación y prototipos	Fichas de bocetos	11
Taller de calidad	Guía de taller	
Taller de diversificación	Presentación	11
Plan de producción	Tabla de producción	11
TOTAL		11

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA:		1 Canasto Nare
	1 canasto maloca	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	1	1

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

