

artesanías  
de colombia



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

---

# BITACORA DE DISEÑO MILÁN, CAQUETÁ

---

2020



EXPEDICIÓN ORINOCO  
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



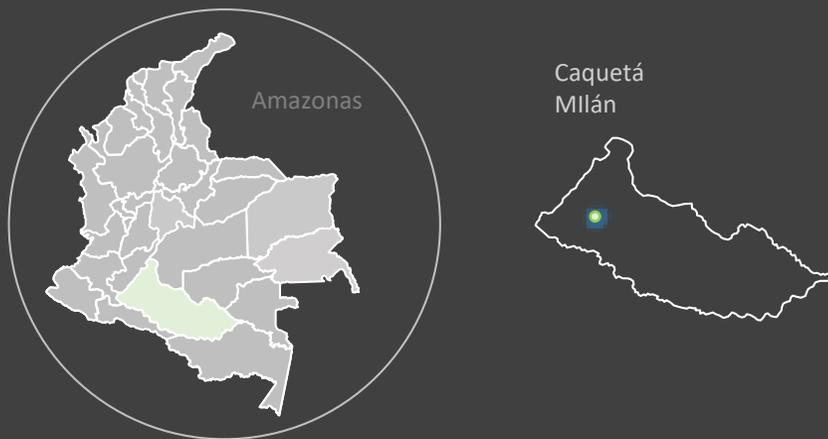


---

# BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN

## Taller Koreguaje Pairepa - Milán

---



Grupo de 15 artesanos (as) del pueblo Koreguaje, localizados en los resguardos Aguas Negras, Jacome y la comunidad Kocara del municipio de Milán. Expertos en tejido de mochilas y elaboración de accesorios. Especialistas en tintes naturales.

Oficio: **Tejeduría**, cestería, bisutería indígena

Técnica: tejido de punto, crochet, ensartado

Materia prima: Cumare, semillas

Alcance Virtual (numero de artesanos): 15

Nivel: 2

Asesor en diseño: Aida Perugache Rodríguez

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Flor Milena Camacho Iles  
Descripción y lugar: Encuentro de Artesanos Koreguaje. Resguardo Aguas negras, Milán.

	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Usuario		Forma			Simbología/ Iconografía		
	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas		Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea								
1	<b>Pelota de cumare</b>					x	Tejeduría	entorchado	N.A.	Cumare	N.A.	local	natural	Los artesanos	Los artesanos	esferico	1		11 cm diametro	
2	<b>Mochila grande en cumare</b>		x			x	Tejeduría	malla	N.A.	Cumare	N.A.	local	natural	hombre y mujer	todos		1		1,15 m	
3	<b>Mochila tradicion al mediana roja</b>		x			x	Tejeduría	malla	N.A.	Cumare	N.A.	local	Tinturado en rojo	hombre y mujer	todos		1		75 cm de largo	
4	<b>Mchila tradicion al mediana negra</b>		x			x	Tejeduría	malla	N.A.	Cumare	N.A.	local	Tinturado en negro	hombre y mujer	todos		1		75 cm de largo	

Tomado de Inventario de bitácora Etnias 2019.



Fotos facilitadas por Etnias 2019. A y B enviadas por los artesanos del Taller Koreguaje Pairepa 2020.  
Descripción: Diversos productos de tejeduría en cumare.

**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****A. Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

**B. Identidad y simbología /creatividad del grupo:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**C. Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**D. Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**E. Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

**F. Definición de formatos y dimensiones:**

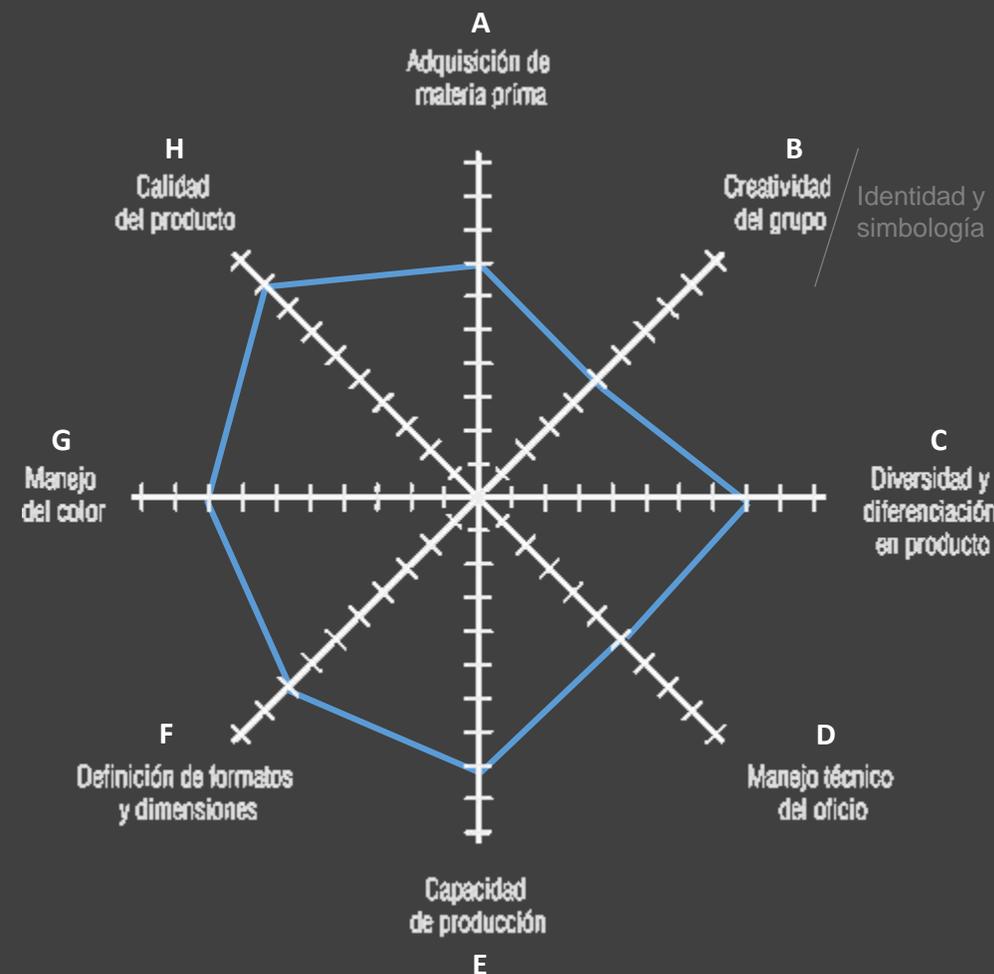
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

**G. Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**H. Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



### ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

#### Asesorías virtuales

- Autodiagnóstico
- Taller de referentes
- Desarrollo línea de producto
- Plan de producción ferias



Fotos de: Archivo fotográfico Etnias 2019. Por: Iván Rodríguez  
Descripción: Contenedores Koreguaje en tejido de rollo.

**MATERIAS PRIMAS**



Nombre: Guarumá



Nombre: Semillas

**OFICIOS Y TÉCNICAS**



Tejeduría / cestería de rollo



Bisutería Semillas



**PALETA DE COLOR**



**SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS**

(Agregar imágenes)



Info tomada de Bitácora Etnias 2019, y actualizada por Expedición Orinoco con fotos enviadas por los artesanos.

## MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Cumare

Características físicas: Fibra de apariencia beige, suave al tacto, resistencia media. Para tejer y aumentar su resistencia se utiliza entorchada formando un cordón. El calibre se determina según su uso.

Foto tomada de: Bitácora Etnias 2019.

Descripción : Materias primas en bruto y alistadas. Artesanos Koreguaje. Resguardo Aguas negras, Milán.

## MATERIA PRIMA ALISTADA



Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Entorchado crudo calibre delgado	1000 G	\$ 190.000
Entorchado crudo calibre grueso	1000 G	\$ 220.000

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA  
Herramientas e Insumos

## PROVEEDOR 1

ITEM	CUMARE	
PROVEDOR	Leonidas Gutiérrez	
TELÉFONO	3143737118	
DIRECCION	Milán – Caquetá – Aguas Negras	
MEDIDA /PRECIO	1 madeja de 1 kilo	\$ 190.000

**Intervención: 1****Fecha: 05 / 06/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** Auto diagnóstico**Interlocutor:** Leonidas Gutiérrez**Alcance: 4****Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Material de referencia enviado previo a la reunión.

**Objetivo:**

Identificar la percepción actual del grupo de artesanos, bajo la óptica de 8 dimensiones constituyentes que plantea el auto diagnóstico. Y proyectar a partir de este los temas del plan del trabajo para el grupo.

**Desarrollo:**

Por la baja señal se realizó por teléfono – audio. Revisión de material de referencia, llamada para acompañar el autodiagnóstico revisando cada dimensión, los artesanos acuerdan la rúbrica y la justificación.

**Material pedagógico utilizado:**

Ficha de auto diagnóstico facilitada por Etnias.

**Actividad planteada para desarrollar:**

Presentación del objetivo y la metodología.

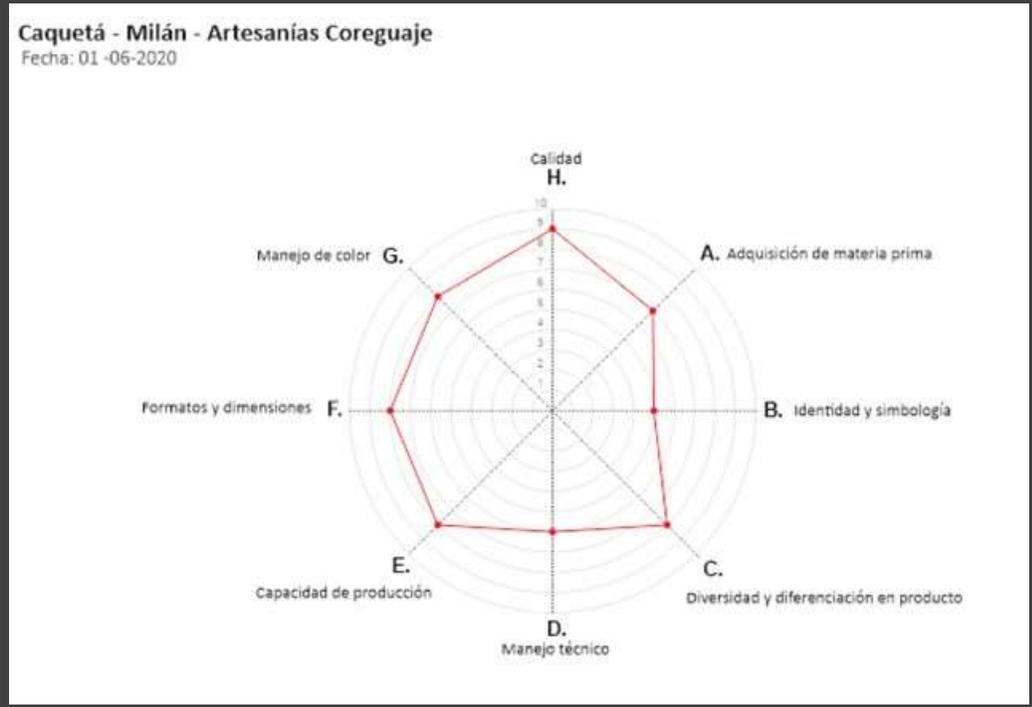
Revisión de cada componente, las artesanas establecieron la rúbrica, relacionando la justificación de la misma.

Asesora de diseño desarrolló la gráfica.

**Intervención: 1**  
**Fecha: 05 / 06/ 2020**  
**Nombre de la Asesoría Virtual: Auto diagnóstico**

**Logros:**  
(descripción de los resultados alcanzados)

- Las artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y producción.
- Se estableció un punto de partida para orientar la priorización de los temas.
- Estuvieron de acuerdo en la propuesta de desarrollar una línea de producto.
- Se iniciará con taller de referentes como insumo para la conceptualización de diseño.
- Expresaron dificultad con el abastecimiento de materia prima por las restricciones de salida por Pandemia.
- Son conscientes en la necesidad de identificar otros elementos que los diferencien de otros grupos productores de la región. Y sobre la importancia de recoger información al respecto para luego realizar transmisión de saberes a los más jóvenes.
- Se reconocen especialistas en tecnología del color, que se expresa en una amplia y selecta paleta de color disponible.



ARTESANAS KOREGUAJE milán	7	5	6	6	6	6	6	6	6	
	Hay materia prima disponible	Tenemos alguna simbología, tenemos algunas artesanías que representan a la comunidad, pero no son para comercializar. Tenemos que saber muy bien la historia y tradición, aprenden más sobre nosotros mismos.	Somos muy diferentes de las otras producciones, el nuestro es puro natural, por el hecho. No se diferencian mucho de otros productos de la región. En diversificación tenemos organización por ciudades. Se están mucho la <b>mochele comarcal</b> .	Algunos piden en las ferias y en los mercados, están comiendo a trabajar, falta que hagan otros productos que nos permitan para que otros aprendan, para que enseñen a los muchachos a que aprendan.	Si hay pedido grande se incluyen a otros de la comunidad. En pedidos grandes en un mes podemos conseguir 100 unidades.	Si hay pedido, antes de eso vamos. Cuando utilizamos el formato, verbalmente. Si hay pedido en los diseños y en las medidas. Faltó tener un formato o un computador con impresora, a más comunicación, entonces es complejo contactar a otros y que recibieran el	Si hay pedido, antes de eso vamos. Cuando utilizamos el formato, verbalmente. Si hay pedido en los diseños y en las medidas. Faltó tener un formato o un computador con impresora, a más comunicación, entonces es complejo contactar a otros y que recibieran el	Si hay pedido, antes de eso vamos. Cuando utilizamos el formato, verbalmente. Si hay pedido en los diseños y en las medidas. Faltó tener un formato o un computador con impresora, a más comunicación, entonces es complejo contactar a otros y que recibieran el	Si hay pedido, antes de eso vamos. Cuando utilizamos el formato, verbalmente. Si hay pedido en los diseños y en las medidas. Faltó tener un formato o un computador con impresora, a más comunicación, entonces es complejo contactar a otros y que recibieran el	Si hay pedido, antes de eso vamos. Cuando utilizamos el formato, verbalmente. Si hay pedido en los diseños y en las medidas. Faltó tener un formato o un computador con impresora, a más comunicación, entonces es complejo contactar a otros y que recibieran el

Foto tomada por: Ismael Aisama  
Descripción y lugar: Encuentro de artesanos para auto diagnóstico. Florencia

**Intervención: 2****Fecha:** 19 / 06/ 2020, 03/07/2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller de referentes, presentación de tipo de productos**Interlocutor:** Leonidas Gutiérrez**Alcance:** 11**Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Materia compartido a los artesanos para revisión previa e imágenes de referencia.

**Objetivo:**

Definir el alcance del grupo en desarrollo de producto, identificar y definir referentes principales para el tipo de productos elegido a desarrollar.

**Desarrollo:**

Comunicación telefónica – audio. Con antelación la asesora envía materia audio visual para revisión y posterior a la sesión los artesanos envían imágenes de soporte.

**Material pedagógico utilizado:**

Videos 1 y 2 del taller de identidad, fichas de tipos de productos, pod cast, facilitados por Etnias.

**Actividad planteada para desarrollar:**

Presentación de tipos de producto, definición.

Envío y revisión previa de las fichas y 2 videos.

Llamada para sesión de asesoría.

Se acuerda unos días para entregar la actividad.

Se realizaron dos sesiones, incluyendo socialización de actividad, revisión de avances y definición de los referentes para la colección.

**Intervención: 2****Fecha: 19 / 06/ 2020, 03/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller de referentes**Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Grupo dispuesto a desarrollar línea de producto que los apoye en la consolidación de línea de contenedores.
- Entre los referentes identificados está el relacionado con la concepción del mundo Koreguaje, los tres mundos y sus características fueron los seleccionados.
- Se establece que el concepto de diferentes mundos se representaría con la combinación de texturas y tejidos en los productos, de manera que se puedan observar en una sólo pieza o producto dos o tres secciones según las propuestas de diseño.
- También se identificaron productos referente – a partir de los cuales se continuaron los procesos de mejoramiento, como: mochila combinada (tejido rollo y tejido tradicional), la jigra tradicional, y los contenedores. Estos productos han tenido procesos de evolución en el acompañamiento con el proyecto Etnias 2019.

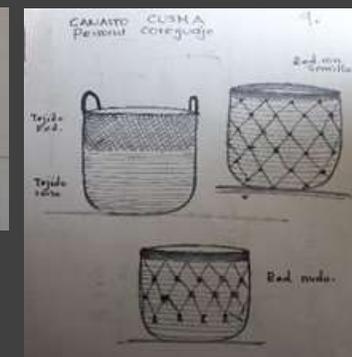
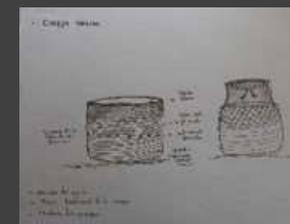
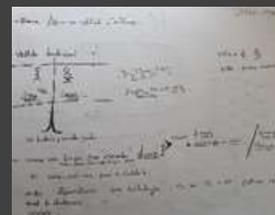
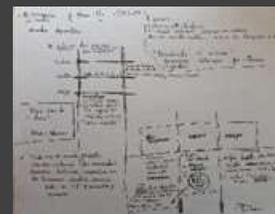


Foto tomada por: Flor Milena Camacho Iles y pantallazos del intercambio de información en el chat con el líder artesano.

Descripción y lugar: Encuentro de Artesanos Koreguaje. Resguardo Aguas negras, Milán.

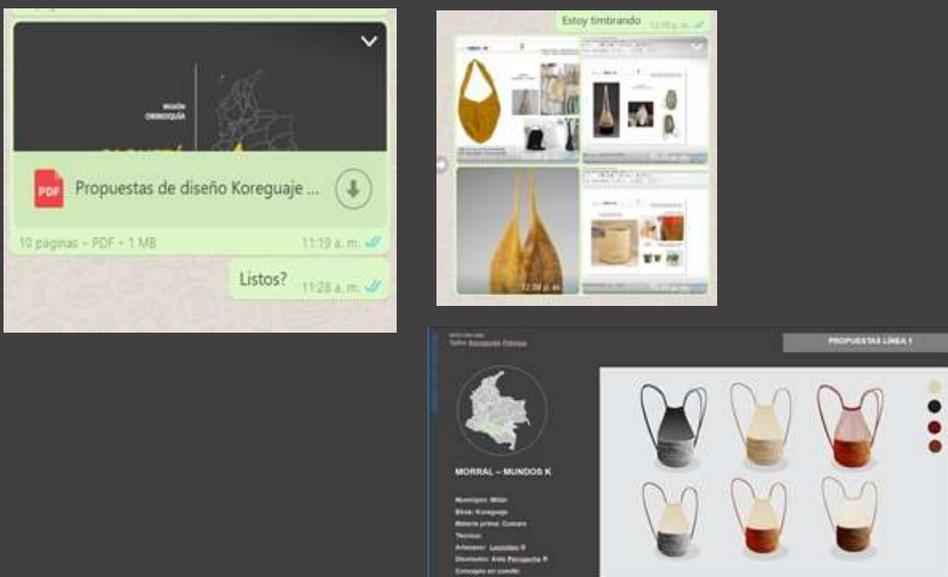
**Intervención: 3****Fecha:** 01 y 21 / 08/ 2020 - 04, 18 y 28 /09/2020, 24/11/2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Experimentación y prototipado.**Interlocutor:** Leonidas Gutiérrez**Alcance:** 11**Formato digital en el que se envía:**

Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Materia compartido a los artesanos para revisión previa e imágenes de referencia.

**Objetivo:**

A partir de los productos referente definir propuestas de diseño, validarlas con el grupo, realizar procesos de experimentación y desarrollar prototipos.

**Desarrollo:**

Comunicación telefónica, envío de material de referencia y propuestas para revisión previa a la encuentro virtual, sesión virtual para validar propuestas, implementación de ajustes, distribución de tareas, experimentación, retroalimentación con el asesor, definición de propuestas, desarrollo de prototipos.

**Material pedagógico utilizado:**

Guía para la experimentación, propuestas de diseño.

**Actividad planteada para desarrollar:**

Presentación de propuestas para experimentación

Validación de avances, definición de propuestas de diseño.

Desarrollo de propuestas, revisión de avances y validación de resultados.

La actividad se desarrolló en 7 sesiones.

**Intervención: 3**

**Fecha:** 01 y 21 / 08/ 2020 - 04, 18 y 28 /09/2020, 24/11/2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:** Experimentación y prototipado.

**Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Grupo receptivo a explorar en la técnica. Experimentaron con diferentes puntadas o haciendo variaciones a las puntadas tradicionales.
- Se avanzó en la experimentación con bejucos para las manijas. Se requiere continuar este proceso hasta definir una solución adecuada.
- La combinación de tejidos con el tiempo puede ser una alternativa de diferenciación del grupo.
- La mayoría de las propuestas llegaron a esta fase, excepto con el morral mundos que llegó hasta validación comercial. No obstante, los artesanos quedaron comprometidos en la finalización de las demás propuestas.



Imágenes: Pantallazo del chat con el artesano líder, fotos enviadas por Leonidas Gutiérrez.

Descripción y lugar: Talleres de experimentación y prototipado con Artesanos Koreguaje. Resguardo Aguas negras, Milán.

**Intervención: 4****Fecha:** 21/08/2020 - 18 y 28 /09/2020 – 03/11/2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Plan de producción**Interlocutor:** Leonidas Gutiérrez**Alcance:** 11**Formato digital en el que se envía:**

IDENTIFICACION	QUANTIDAD	DESCRIPCION	FOTOGRAFIA	COLOR	ETNIA	DIMENSIONES
Mochila grande	3	Mochila grande en cumare		Natural	Etnias 2019	45cm x 65cm
Mochila mediana	4	Mochila mediana en cumare		Natural	Etnias 2019	40cm x 60cm
Mochila mediana	5	Mochila mediana en cumare		Rojo	Etnias 2019	40cm x 60cm
Mochila mediana	6	Mochila mediana en cumare		Negro	Etnias 2019	40cm x 60cm
Mochila mediana	7	Mochila mediana en cumare		Amarillo	Etnias 2019	40cm x 60cm

Foto tomada por: Aida Perugache R

Descripción y lugar: Materia compartido a los artesanos para revisión previa e imágenes de referencia.

**Objetivo:**

Definición y puesta en marcha del plan de producción para ferias.

**Desarrollo:**

Proyección del plan con equipo de diseño y comercial, validación con líder artesano, socialización en la comunidad, puesta en marcha con reporte de avances.

**Material pedagógico utilizado:**

Planes de producción.

**Actividad planteada para desarrollar:**

Validación con el grupo productor, asignación de tareas de producción, reporte de avances.

**Intervención: 1**

Fecha: 21/08/2020 - 18 y 28 /09/2020 – 03/11/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Plan de producción

**Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Los artesanos cumplieron con el plan de producción para Expoartesano Expoartesañas, no obstante y dada su disminución en la capacidad productiva, se cumplió con las mínimas unidades.
- Se observó que el grupo mantiene durante el año una producción constante para cubrir compromisos comerciales con diferentes clientes nacionales, también manejan la estrategia de stock y esto les permitió cubrir los planes en tiempos cortos.

\* Nota: Los planes de producción dada la coyuntura covid19, se establecieron con el 90% de productos consolidados del portafolio del grupo a 2019. Sólo se incluyó la referencia nueva – Morral Mundos K.

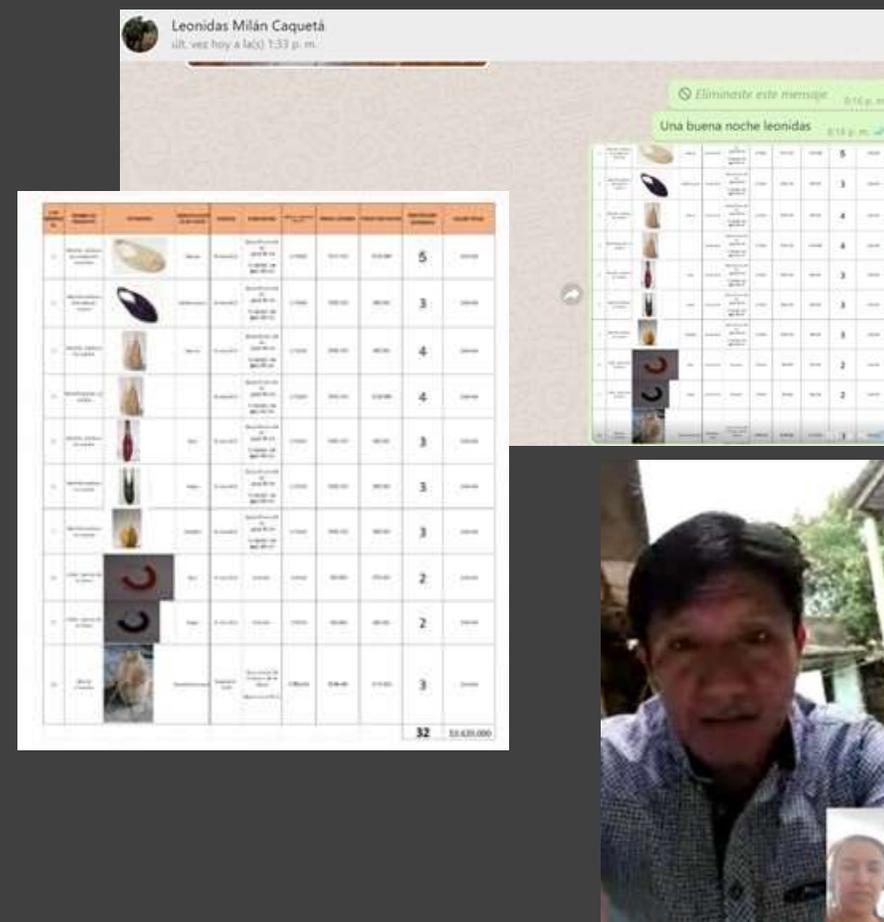


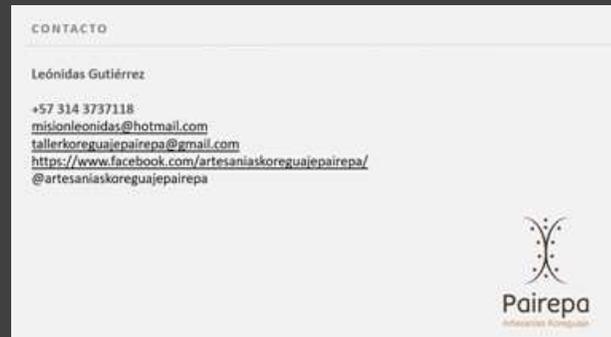
Foto tomada por: Leonidas Gutiérrez.

Descripción y lugar: Seguimiento plan de producción Artesanos Koreguaje. Resguardo Aguas negras, Milán.

Imagen corporativa:



CATÁLOGO

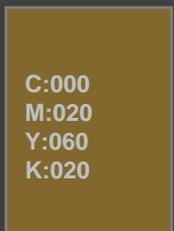
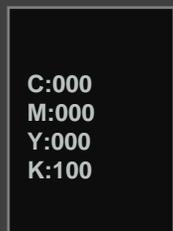


TARJETAS

Redes

Facebook:

<https://www.facebook.com/artesaniaskoreguajepairepa/>



Imágenes tomadas de l catálogo de los artesanos desarrollado en el marco de Etnias 2019.



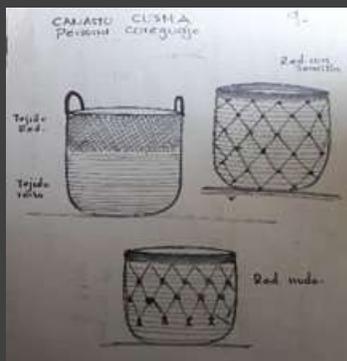
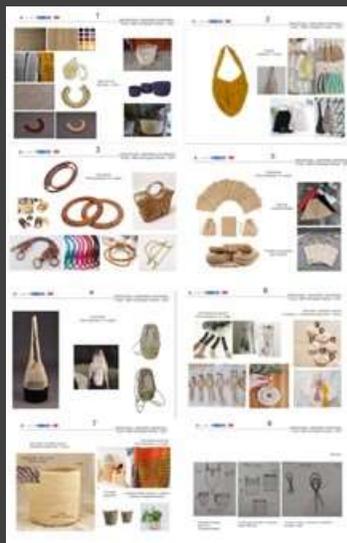
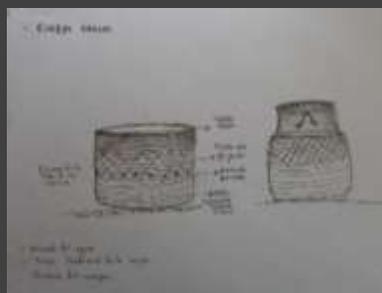
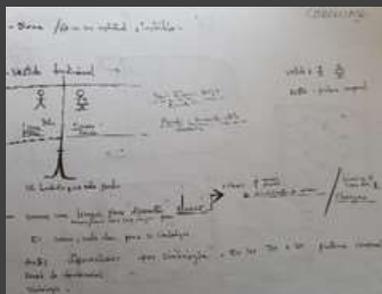
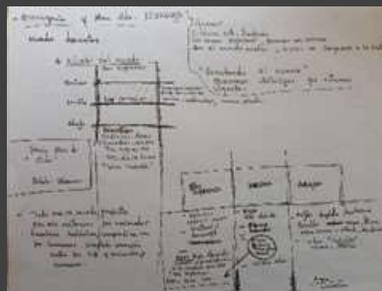
Opciones de funcionalidad

Combinación de tejidos en una sola pieza.

Evocan los diferentes mundos.

Formas alargadas.

Imágenes tomadas de bitácora Etnias 2019.



Imágenes intercambiadas en el chat con líder artesano y asesora Expedición.

## TABLERO DE INSPIRACIÓN

### Cosmovisión Koreguaje

Para el desarrollo de la colección se inspiraron en la concepción del del mundo del pueblo Koreguaje, el reconocimiento de los tres niveles del mundo.

El mundo de **encima**, el de “Dios supremo”. Este mundo lo asocian con los colores vivos que transmiten vida, los colores como el amarillo y el natural, los colores además se asocian al arco iris , y al principio de creación. Se eligieron los tejidos abiertos, los que dejan pasar más luz como opción para representarlos.

El mundo del **medio**, es el de las personas . Un mundo de movimiento, que puede representarse con un tejido de densidad media (huecos medianos) y también por flecos o hilos que cuelgan. Puede llevar un solo color. En este mundo las personas danzan con su cusma o vestido tradicional.

El de **abajo** corresponde al mundo de los espíritus, los dioses del agua, del sol, de la luna, son los “seres invisibles”. Puede ser representado por un tejido tupido, color negro y los colores de la tierra, que es a la ves !el color invisible”, el color oscuro de la tierra.

“COSMOVISIÓN  
KOREGUAJE”

TALLER ARTESANAL  
KOREGUAJE  
PAIREPA

MILÁN



Fotografía: Tomada del catálogo de los artesanos 2017. Descripción: Mochila en cumare.



## MORRAL – MUNDOS K

Municipio: Milán

Etnia: Koreguaje

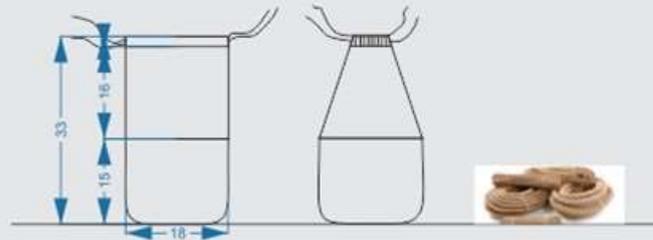
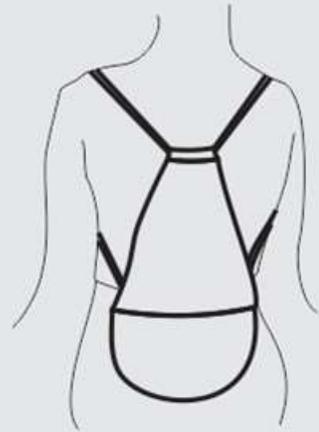
Materia prima: Cumare

Técnica:

Artesano: Leonidas G

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité: Aprobado (crudo y negro)





## MORRAL – MUNDOS K

Municipio: Milán

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica:

Artesano: Leonidas G

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:





## MOCHILA MANO – CHIACHIA

Municipio: Milán

Etnia: Koreguaje

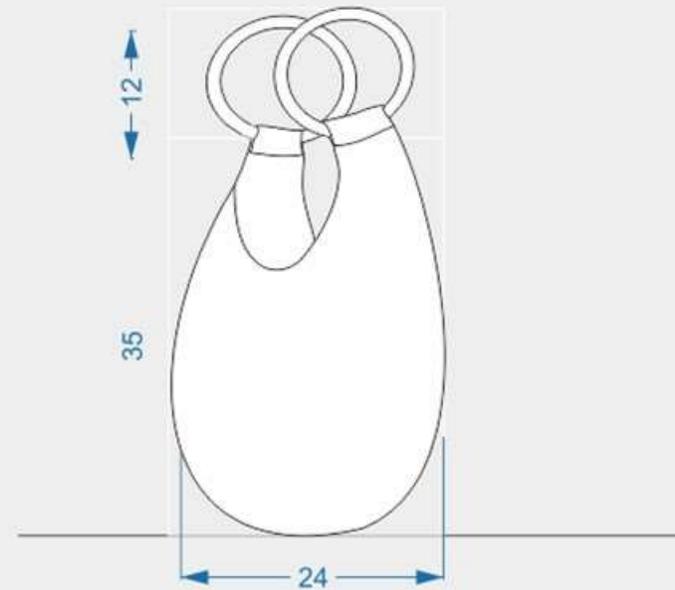
Materia prima: Cumare

Técnica:

Artesano: Leonidas G

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:





## MOCHILA MANO – CHIACHIA

Municipio: Milán

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica:

Artesano: Leonidas G

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:





## CONTENEDORES – CUSMA Set – closet, tocador

Municipio: Milán

Etnia: Koreguaje

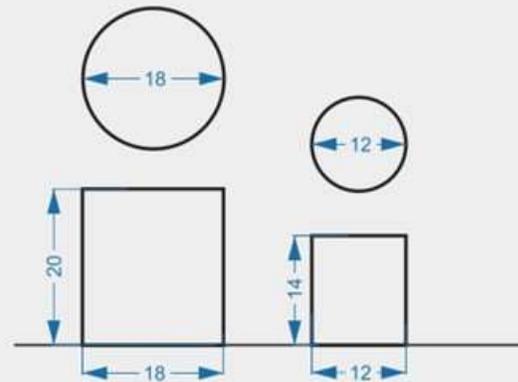
Materia prima: Cumare

Técnica:

Artesano: Leonidas G

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:





## CONTENEDORES – CUSMA

### Set – closet, tocador

Municipio: Milán

Etnia: Koreguaje

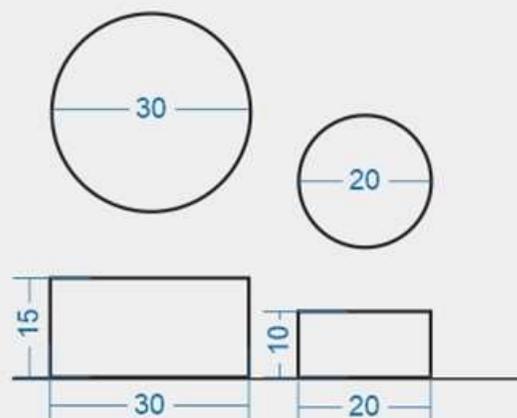
Materia prima: Cumare

Técnica:

Artesano: Leonidas G

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité: Aprobado (Crudo)





## CONTENEDORES – CUSMA Set – closet, tocador

Municipio: Milán

Etnia: Koreguaje

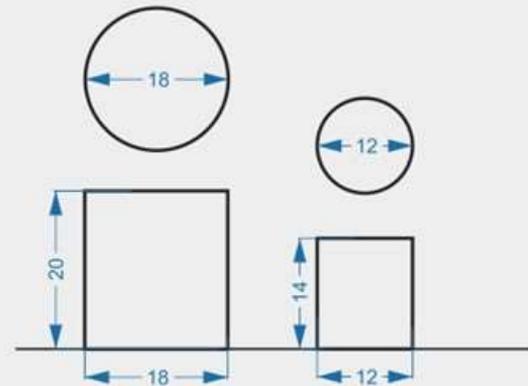
Materia prima: Cumare

Técnica:

Artesano: Leonidas G

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Armado de la base.

Descripción: Lleva alma que se va armando en espiral .  
El hilo tejedor mantiene la forma.



Etapa del proceso: Armado del cuerpo.

Descripción: Al finalizar la base en espiral, continua levantándose el morral con tejido anudado, sin alma, esto le da flexibilidad y un look diferente, aunque integrado.



Etapa del proceso: Finalizado.

Descripción: Se realiza el montaje de los cordones.

Fotos tomada por: Leonidas Gutiérrez  
Descripción y lugar: Elaboración de Morral Mundos. Resguardo Aguas negras, Milán.



## MORRAL – MUNDOS K

Municipio: Milán

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica:

Artesano: Leonidas G

Diseñador: Aida Perugache R

Precio: \$ 170.000

Concepto en comité: Aprobado (Crudo y negro)



FOTO DE PRODUCTO FINAL

Fotos: Recuperadas en noviembre 2020 de [www.expoartesano.com](http://www.expoartesano.com)



## MOCHILA MANO – CHIACHIA

Municipio: Milán

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica:

Artesano: Leonidas G

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:



Foto tomada por: Leonidas Gutiérrez  
Descripción y lugar: Elaboración de prototipo. Resguardo Aguas negras, Milán.



## CONTENEDORES – CUSMA Set – closet, tocador

Municipio: Milán

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica:

Artesano: Leonidas G

Diseñador: Aida Perugache R

Concepto en comité:



Foto tomada por: Leonidas Gutiérrez  
Descripción y lugar: Elaboración de prototipo. Resguardo Aguas negras, Milán.

## Taller Koreguaje Pairepa

**BALANCE DE GRUPO:** (se construye con el grupo y se analiza cada punto de la autoevaluación y de los logros alcanzados en cada una)

En general los avances fueron modestos, destacándose un incremento en el tema de diversidad y diferenciación de producto por las nuevas líneas propuestas, y en la categoría de creatividad del grupo – identidad y simbología puesto que las propuestas surgieron del concepto del universo de su pueblo. La capacidad productiva se redujo, la mayoría de los artesanos estuvieron incapacitados por temas de salud en el marco de la pandemia COVID19. Cumplieron de forma parcial con los planes de producción, completaron referencias, pero con cantidades mínimas.

Es un grupo con un posicionamiento local y al parecer nacional, con dinámica comercial autogestionada que los mantiene activos en producción, pero que les limita en tiempo para cumplir procesos de experimentación. El líder fue comprometido y asumió la responsabilidad de elaboración de prototipos – “tejiendo el mismo”.

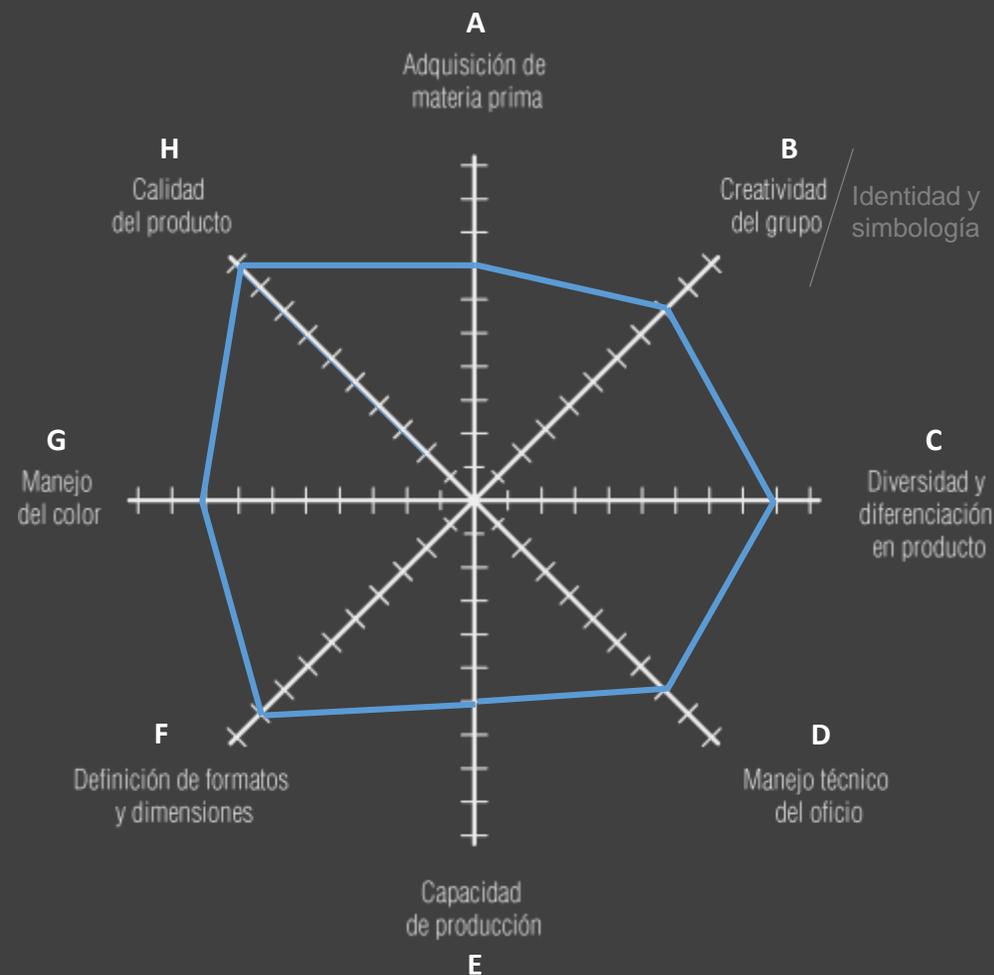
**Logros a destacar:**

Las propuestas los retaron a experimentar aprovechando su destreza técnica en el manejo del cumare, logrando identificar tres tipos de tejidos, que a su vez se relacionan con los tres mundos de la Cosmovisión Koreguaje.

**Lecciones aprendidas:**

En la temporada que atienden producción fuerte para eventos comerciales, reducen su disposición para experimentación, entonces se requiere coordinar de mejor manera las fechas o temporadas para el desarrollo de los talleres.

## AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO FINAL



## COLECCIÓN: Cosmovisión Koreguaje

### LÍNEA 1: Morrales Mundos K



Referencia 1: Morral Mundos K

El artesano líder comunicó las dificultades del grupo para cumplir con el desarrollo total de las propuestas, argumentó situación crítica de salud, que al final se unieron con los compromisos de producción del portafolio tradicional para cubrir la participación en eventos comerciales con la institución y con otros clientes.



Foto: recuperada el 01 de noviembre de 2020 de <https://www.facebook.com/artesaniaskoreguajepairepa/>  
Descripción: Artesano verificando la funcionalidad del morral.

## LOGROS Y RECOMENDACIONES

Los mayores avances se dieron en desarrollo de producto. El nuevo producto – Morral Mundos, fue validado en la feria Expoartesano. El valor percibido del producto mantiene el buen nivel de las mochilas, productos por los cuales son reconocidos los artesanos.

Exploraron diferentes puntadas (3) diversificando a partir de la densidad, esto les permitió definir tres tipos de tejido, que al combinar además de un nuevo look para los productos, les permitirá evaluar productividad; por ejemplo, al combinar tejidos tupidos con tejidos ralos, se espera reducción de tiempos y costos de producción. Quedó pendiente la validación.

Se recomienda finalizar los prototipos de todas las líneas propuestas.

Se recomienda que el grupo defina una estrategia para que las dinámicas de innovación, experimentación y prototipado se mantengan activas para cumplir con los compromisos, sin que se concentren las responsabilidades de producción en el líder artesano.

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
Auto diagnóstico	Ficha evaluación	11
Taller Referentes	Videos identidad - Etnias	11
Desarrollo línea de productos	Fichas de bocetos	6
Plan de producción ferias	Plan de feria	16
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>16</b>

LÍNEAS DESARROLLADAS	Productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA:	1 Morral Mundos K	
<b>TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS</b>	<b>1</b>	

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

