

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN
ASOCIACIÓN TUREDCO



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2020



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Arauca, Arauca



La vocación artesanal del departamento de Arauca se enfatiza en los oficios de madera, cacho, bisutería indígena, marroquinería, bejuco, trabajos en fibras vegetales. La Red Turística de Arauca (TUREDCO) integra 60 artesanos en un gran grupo que tiene a su vez un gran número de personas que se dedican al arte manual. TUREDCO hace parte de una estrategia del gobierno departamental en la cual se consolida el gremio artesanal en un solo grupo que representa toda la tradición artesanal de la región y que ha hecho parte de múltiples eventos feriales y comerciales a nivel nacional.

Oficio: Madera, cacho, bisutería indígena, marroquinería, bejuco, trabajos en fibras vegetales.

Técnica: Mixtas

Materia prima: Madera, cacho, cuero, bejuco, materiales reciclables, fibras.

Alcance Virtual (numero de artesanos): 36

Nivel: 1

Asesor en diseño: Claudia Marcela Mejía Sánchez

Diseñador Líder: Jose Argotty Benavides

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto facilitada por: artesana Yulieth Carolina Rada Barrios.
Descripción y lugar: Artesanos Asociación TUREDCO – Arauca, Arauca.

| Código | Nombre | Imagen | Materia | Decorativa | Etilica | Cerebral | Oficial | Técnica | Herramienta | Historia | | | Reservado | Origen | Origen | Código | No. de items | Tiempo (elaboración y transporte) | Dimensiones (Altimax x Ancho) | Estructura/Componentes | Historia/Experiencia | Clasificación | Observaciones | | |
|--------|---------------------------|--------|---------|------------|---------|----------|----------|------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|-----------|----------|--------|--------|--------------|-----------------------------------|-------------------------------|------------------------|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | Principal (Inventor generalizador) | Secundaria (Inventor generalizador) | Local (Pertenencia) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | MOCHILA DE CUERO | | 1 | 1 | 1 | 1 | TARAPACA | ARTESANADO | MACHETE, ESCALINA | CUERO | 1800 | 1800 | 1800 | ARTESANO | INDIA | INDIA | 1 | 100 cm x 40 cm x 10 cm | 100 cm x 40 cm x 10 cm | 1 | TIPO DE TRADICIÓN DE LA COMUNIDAD | TIPO DE TRADICIÓN DE LA COMUNIDAD | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. |
| 2 | MOCHILA DE CUERO Y MADERA | | 1 | 1 | 1 | 1 | MARAGUAY | ARTESANADO | ESCALINA Y CUERO | CUERO Y MADERA | 1800 | 1800 | 1800 | ARTESANO | INDIA | INDIA | 1 | 40 cm x 40 cm x 10 cm | 40 cm x 40 cm x 10 cm | 1 | MATERIALES TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD | MATERIALES TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. |
| 3 | MOCHILA DE CUERO | | 1 | 1 | 1 | 1 | MARAGUAY | ARTESANADO | CUERO Y MADERA | CUERO | 1800 | 1800 | 1800 | ARTESANO | INDIA | INDIA | 1 | 40 cm x 40 cm x 10 cm | 40 cm x 40 cm x 10 cm | 1 | MATERIALES TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD | MATERIALES TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. |
| 4 | MOCHILA DE CUERO | | 1 | 1 | 1 | 1 | MARAGUAY | ARTESANADO | CUERO Y MADERA | CUERO | 1800 | 1800 | 1800 | ARTESANO | INDIA | INDIA | 1 | 40 cm x 40 cm x 10 cm | 40 cm x 40 cm x 10 cm | 1 | MATERIALES TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD | MATERIALES TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. |
| 5 | MOCHILA DE CUERO | | 1 | 1 | 1 | 1 | MARAGUAY | ARTESANADO | CUERO Y MADERA | CUERO | 1800 | 1800 | 1800 | ARTESANO | INDIA | INDIA | 1 | 40 cm x 40 cm x 10 cm | 40 cm x 40 cm x 10 cm | 1 | MATERIALES TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD | MATERIALES TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. |
| 6 | MOCHILA DE CUERO | | 1 | 1 | 1 | 1 | MARAGUAY | ARTESANADO | CUERO Y MADERA | CUERO | 1800 | 1800 | 1800 | ARTESANO | INDIA | INDIA | 1 | 40 cm x 40 cm x 10 cm | 40 cm x 40 cm x 10 cm | 1 | MATERIALES TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD | MATERIALES TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. | EN COMBINACIÓN CON OTROS MATERIALES COMO EL CUERO Y EL COTÓN, SE ELABORA EN DIFERENTES TONOS DE COLORES, COMO EL NEGRO, EL MARRÓN Y EL ROJO. |

COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL – ASOCIACIÓN TUREDCO – ARAUCA, ARAUCA.
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

1. **IDENTIDAD:** Conjunto de rasgos o características de los productos que hacen que permiten distinguirlos de otros del mismo oficio (tejeduría)
2. **ESTADO DE FORMALIZACIÓN:** Están en la Cooperativa asociados y el trabajo que hacen es formal o informal? Si es informal tiene baja calificación, dependiendo de los ingresos que tenga, si todos están formalizados tienen máxima puntuación. Formalizados es estar con contrato con todos los beneficios de ley.
3. **CALIDAD DEL PRODUCTO:** Depende de la calidad de materia prima e insumos que utilizan para elaborar los productos, de los cuidados que tiene en la elaboración y en los acabados finales.
4. **INNOVACION:** Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos en los productos que elaboran.
5. **DIVERSIDAD Y DIFERENCIACION DE PRODUCTO:** Hay diversidad de productos? Varios modelos de un producto? La diferenciación de producto es una estrategia competitiva que tiene como objetivo que el cliente perciba de forma diferente el producto ofrecido, con respecto a los de la competencia. La diferenciación de producto puede basarse principalmente en diversos atributos como calidad, color, tamaño, servicio post-venta, atención especializada, localización, reconocimiento de marca o lujo. Así, cualquier atributo que haga percibir de forma distinta los productos que elaboran se considera diferenciación de producto.
6. **CAPACIDAD PRODUCTIVA:** Cual es el máximo nivel de actividad que puede alcanzarse en la unidad productiva (en grupo o individual)? Cuantas horas dedica a elaborar productos cuando hay pedidos? Que tanta agilidad tiene para elaborarlos?

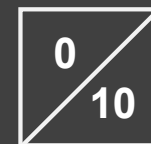
El objetivo de la actividad es permitir que se auto-analice como artesano emprendedor bajo los criterios conceptuales que se abarcan en los componentes de desarrollo humano y socio-organizativo, diseño y comercial. De esta manera puede analizar, cuales son sus principales fortalezas o limitaciones a potencializar.

Pasos

1. Por favor califíquese en cada uno de los criterios de 1 a 10, en donde 1 es la valoración más baja y 10 la más alta.
2. Una todos los puntos.
3. Envíe la información al correo del laboratorio, junto a los temas que desea abordar por cada uno de los componentes:

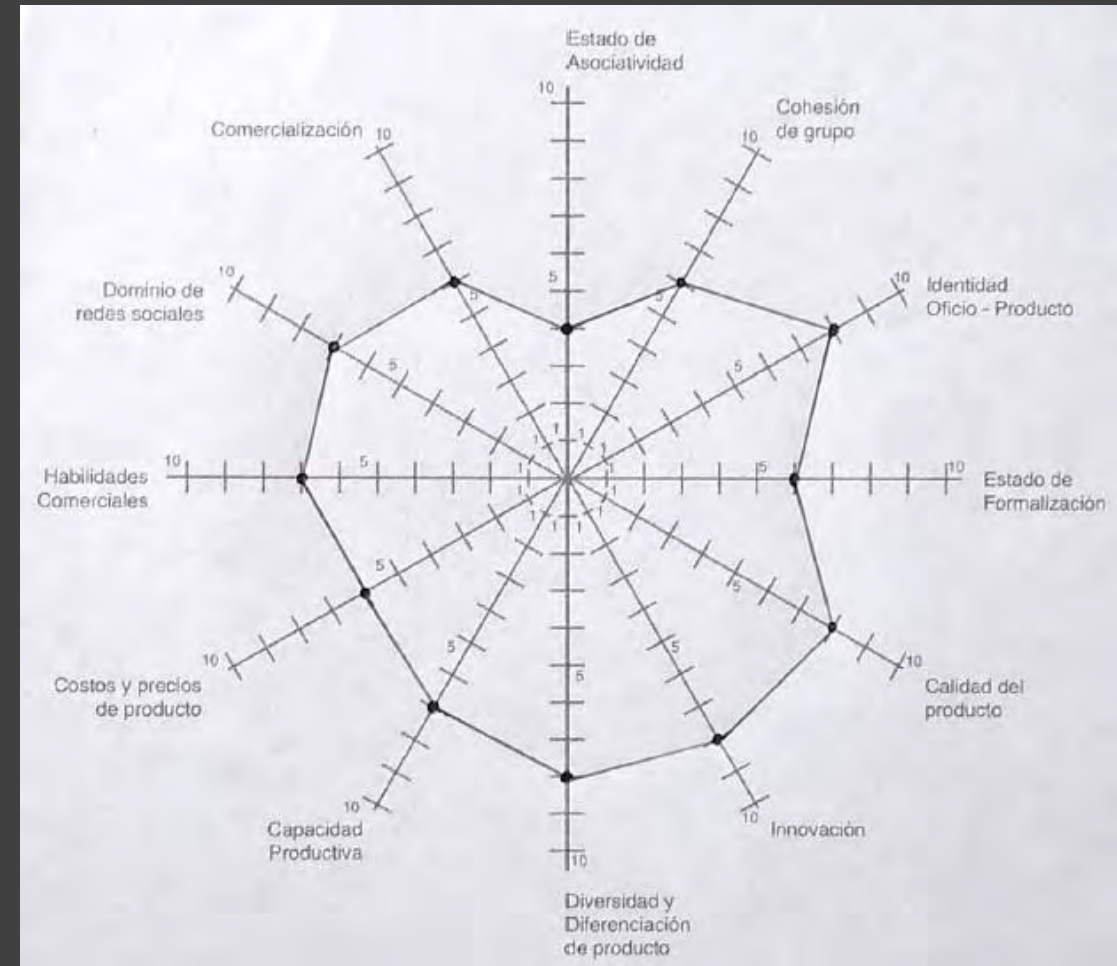
labmeta@artesaniadescolombia.com.co

*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



CRITERIOS DE CO-EVALUACIÓN

- 7. COSTOS Y PRECIOS DE PRODUCTO:** Sabe costear los productos? Sabe poner precio final para los productos que elabora? Tiene en cuenta el cliente y el sitio al que envía sus productos? Tiene en cuenta el lugar o evento en el que los promociona?
- 8. HABILIDADES COMERCIALES:** Conoce bien los productos que vende y todo el proceso productivo? Sabe explicarlo a un cliente? Es buen vendedor? Tiene buenas relaciones interpersonales con los clientes? Tiene buena capacidad de venta y de negociación?
- 9. DOMINIO DE REDES SOCIALES:** Utiliza redes sociales como Facebook, instagram, youtube, para vender y promocionar sus productos? Sabe cómo manejar estas redes para comercializar de manera efectiva los productos que elabora?
- 10. COMERCIALIZACION:** Sabe poner a la venta un producto o darle las condiciones o vías de distribución para su venta? Vende los productos en varios canales comerciales? (venta directa, punto de venta, ferias y eventos comerciales, redes sociales)
- 11. ESTADO DE ASOCIATIVIDAD:** De manera individual como integrante del grupo, tiene intereses similares y el mismo objetivo a los que maneja la asociación? Suma esfuerzos y aporta nuevas ideas a través del trabajo en grupo? Apoya las decisiones colectivas del grupo?
- 12. COHESION DE GRUPO:** El grupo es unido para trabajar? Para tomar decisiones? Usted está presente en todos los procesos productivos de la Asociación? Hay unión y solidaridad con los demás compañeros?



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

0
10

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

Diseño de nuevos productos, mejoramiento productivo y producción de las nuevas líneas de productos. Explorar nuevos mercados y nuevas formas de comercializar los productos por medio de las TICS.

PLAN DE TRABAJO 2020

Actividades Post-Cuarentena:

| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | GRUPO | NIVEL | OFICIO ARTESANAL - MATERIAS PRIMAS | ACTIVIDADES DISEÑO Y PRODUCCION | ACTIVIDADES - GRAFICO Y AUDIOVISUAL |
|---|-----------|--------------------|-------|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| ARAUCA | ARAUCA | ASOCIACION TUREDCO | 1 | MARROQUINERÍA: CUERO | DISEÑO DE PRODUCTO: LINEA DE PRODUCTO | CATALOGO |
| | | | | | PLAN DE PRODUCCIÓN | |
| | | | | | BITACORA DE CAMPO | |
| | | | | | CO-EVALUACION Y ASESORÍAS PUNTUALES | |
| | | | | | TALLERES VIRTUALES: DISEÑO E INNOVACIÓN E IMAGEN Y APOYO COMERCIAL | |
| <i>LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE CULTURA MATERIAL POR MUNICIPIO, DIAGNOSTICO GENERAL</i> | | | | | | |

MATERIAS PRIMAS



Nombre: CUERO CON PELO NATURAL



Nombre: CUERO NOBUK (MATE – SIN PELO)

OFICIOS Y TÉCNICAS

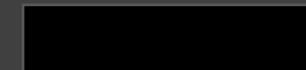


Nombre: CORTE Y CALADO

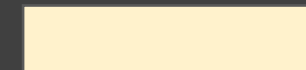


Nombre: COSIDO Y TEJIDO A MANO

PALETA DE COLOR



Negro natural



Blanco natural

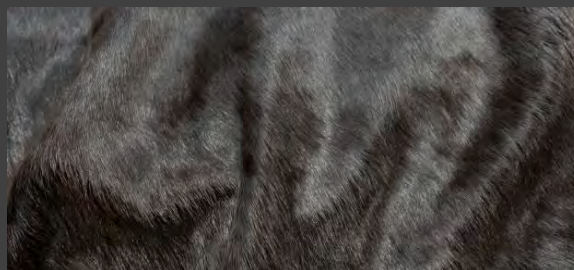
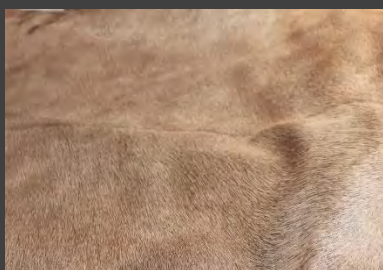


Café natural



Gris natural

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



MATERIA PRIMA EN BRUTO



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

Nombre local: CUERO CON PELO – CUERO NOBUK

Características físicas: Cuero natural del ganado vacuno, ovino y equino con el pelo característico de estos animales. También utilizan el cuero nobuk: cuero especial sin pelo de color mate.

MATERIA PRIMA ALISTADA



FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA

| Según Alistamiento | Unidad de Medida | Costo en zona |
|-----------------------|------------------|---------------|
| Cuero cromo procesado | 20 Dcm | \$ 250.000 |
| Cuero napa o tula | 15 Pies | \$ 100.000 |

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

| | | |
|----------------|-----------------------------|----------|
| ITEM | Sacabocados x 12 piezas | |
| PROVEDOR | TALABARTERÍA FIGUEREDO | |
| TELÉFONO | 310 312 7308 | |
| DIRECCION | Cl 15 con Cra 18 Esq Arauca | |
| MEDIDA /PRECIO | 1 docena | \$39.900 |

PROVEEDOR 2

| | | |
|----------------|------------------------------|----------|
| ITEM | Juego de formones x 4 piezas | |
| PROVEDOR | TALABARTERÍA FIGUEREDO | |
| TELÉFONO | 310 312 7308 | |
| DIRECCION | Cl 15 con Cra 18 Esq Arauca | |
| MEDIDA /PRECIO | 4 piezas | \$42.000 |

PROVEEDOR 3

| | | |
|----------------|-----------------------------|----------|
| ITEM | Cuchilla giratoria | |
| PROVEDOR | TALABARTERÍA FIGUEREDO | |
| TELÉFONO | 310 312 7308 | |
| DIRECCION | Cl 15 con Cra 18 Esq Arauca | |
| MEDIDA /PRECIO | 1 unidad | \$64.000 |

* Aplica a comunidades que alistan su materia prima.

REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –
Gráfico de diagnóstico

Intervención: 1 y 2

Fecha: 23/05/2020 y 24/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE
DISEÑO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 16

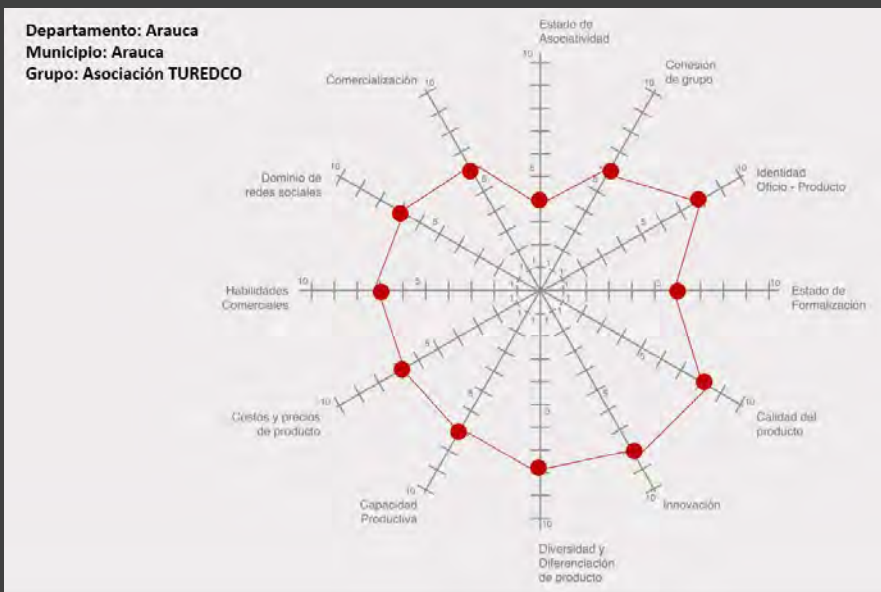


Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

Objetivo:

Identificar la percepción actual del grupo productor, bajo la óptica de 12 dimensiones constituyentes que plantea la co-evaluación de diseño y proyectar a partir de este los temas del plan del trabajo para el grupo.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 16 artesanos de la Asociación TUREDCO

Material pedagógico utilizado:

Ficha de co-evaluación de diseño.

Actividad planteada para desarrollar:

- Presentación del objetivo y la metodología.
- Revisión de cada componente, los artesanos establecieron la rúbrica, relacionando la justificación de la misma.
- Asesora de diseño hizo acompañamiento en el diligenciamiento de la gráfica.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 1 y 2

Fecha: 23/05/2020 y 24/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 16

Logros:

(descripción de los resultados alcanzados)

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, producción y comercialización.
- Se realiza la co-evaluación y se valida con el grupo.
- El abastecimiento de materia prima se relaciona como punto a favor, ya que tienen acceso permanente a los proveedores que las surten.
- Se determina reforzar el tema de estandarización y dimensiones para favorecer los aspectos de calidad de los productos, y en especial motivar la implementación de estos entre las artesanas.
- Se reconocen fuertes en lo relacionado con la innovación y capacidad productiva.
- Reconocen y organizan su portafolio por líneas de producto.

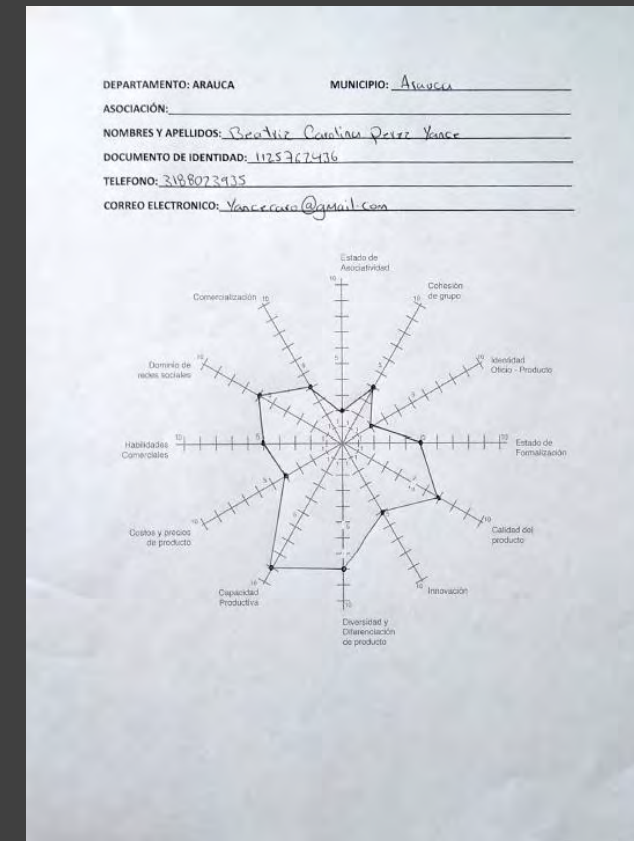
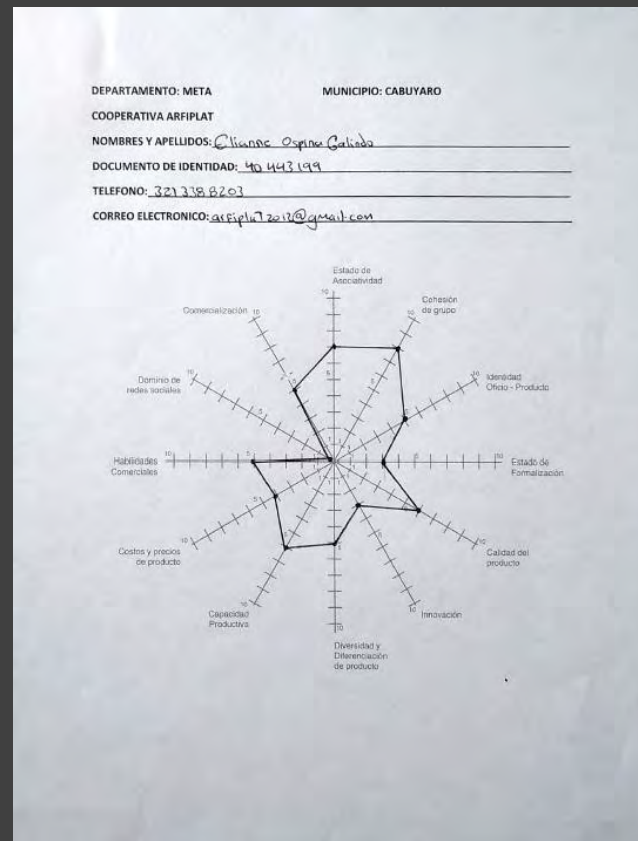
REGISTRO DE ASESORÍA VIRTUAL:
CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO –
Gráfico de diagnóstico

Foto facilitada por: Envío de co-evaluación vía WhatsApp de todos los participantes
Descripción y lugar: Artesanos Asociación TUREDCO – Arauca, Arauca.

REGISTRO DE TALLER DE CO-
DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN -
REFERENTES**Intervención: 3****Fecha: 09/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 14**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de productos, basado en el uso de referentes.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 3:00 p.m. a 5:00 p.m. en la cual asistieron 14 artesanos de la Asociación TUREDCO

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Inspiración - Referentes

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los referentes de inspiración de la región, para nuevas ideas de productos.
- Tableros creativos de referentes, elaborados con diferentes materiales, de acuerdo a
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 3**Fecha: 09/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 14****Logros:**

- Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño, inspiración y referentes.
- Se genera un modelo visual utilizando los conceptos y atributos del producto definidos en la propuesta conceptual, para esto deben buscar referentes morfológicos y analógicos de las características deseadas desde diversas fuentes, por ejemplo: imágenes, escritos, fotografías, objetos, etc.
- Se catalogan los referentes, para enriquecer y ampliar la exploración de alternativas en el desarrollo formal posterior.
- Se hace evaluación de los referentes y se seleccionan los más relevantes. Con éstos se elaboran los tableros creativos para analizarlos individual y comparativamente. Para facilitar el propósito analítico deben evaluar los referentes a través de la identificación de los atributos deseables, la justificación de la utilidad del atributo para la propuesta y un análisis de sus ventajas y desventajas para responder a la necesidad identificada.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE INSPIRACIÓN - REFERENTES

Foto facilitada por: Envío de tareas vía WhatsApp de todos los participantes
Descripción y lugar: Artesanos Asociación TUREDCO – Arauca, Arauca.

Intervención: 4**Fecha: 09/07/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 12**

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN

Objetivo:

Proponer un método de análisis, identificación y de extracción de atributos que puede emplearse durante la etapa conceptual del diseño de imagen gráfica.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Asociación TUREDCO

Material pedagógico utilizado:

Presentación: MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar los componentes de la imagen gráfica de un taller artesanal, analizar las características que hacen que la imagen gráfica sea acorde con los productos que elaboran los artesanos.
- Identificar tendencias actuales del diseño de imagen gráfica.
- Aplicar dichos conocimientos para evaluar la imagen gráfica que utiliza cada artesano o que planea implementar.

Intervención: 4

Fecha: 09/07/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 12

Logros:

- Identificaron los componentes de la imagen gráfica de un taller artesanal.
- Analizaron las características que hacen que la imagen gráfica sea acorde con los productos que elaboran los artesanos.
- Identificaron tendencias actuales del diseño de imagen gráfica.
- Aplicaron dichos conocimientos para evaluar la imagen gráfica que utiliza cada artesano o que planea implementar.

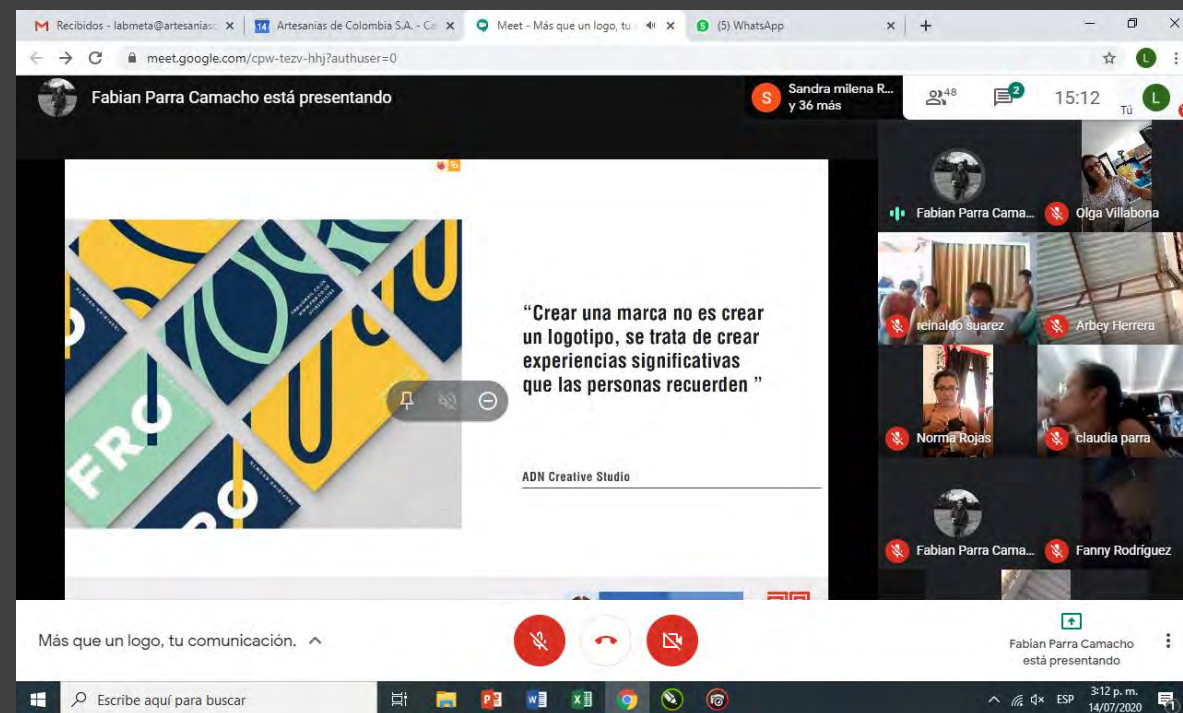
REGISTRO DE TALLER DE CO-
DISEÑO: TALLER MAS QUE UN
LOGO, TU COMUNICACIÓN

Foto facilitada por: TALLER MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN.
Descripción y lugar: Artesanos Asociación TUREDCO – Arauca, Arauca.

Intervención: 5

Fecha: 05/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 10


|  | | Central de Asistencia Reuniones Internas y Externas | CODIGO: FOR-FOP-006 | Departamento: ARAUCA | | | |
|---|-------------------------------|--|---------------------|------------------------------|------------------|-------------------------------|---------------------|
| | | Documento vigente a partir de: 07/04/2020 | Municipio: ARAUCA | | | | |
| | | VERSION: 04 | Pag. 1 de 1 | Verdad y Calidad por siempre | | | |
| Nombre de la actividad: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1 - ASOCIACION TUREDCO | | Taller a tratar: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1 - ASOCIACION TUREDCO | | | | | |
| <small>Mediante el registro de sus datos personales en el presente Formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.R.L. y a sus representantes, administrativos y/o de los mismos con la finalidad de informar sobre sus actividades y/o servicios, las actividades que realiza, las publicaciones que elaboramos y para permitirle que realice la solicitud de nuestros servicios. De misma manera, la Entidad para realizar el sistema de gestión que se realiza de la jornada de sus actividades.</small> | | | | | | | |
| <small>Como Taller de la información tiene derecho a acceder, actualizar y/o eliminar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada para su tratamiento, así como a la información sobre el uso que se hace de sus datos, permitir que se transfiera a la ley, revocar la autorización que otorga al registrar sus datos en los sistemas que se encuentran en poder de la Entidad y a la misma.</small> | | | | | | | |
| # | Nombre Participante | Cédula | Categoría | Entidad/ Empresa | teléfono/celular | Correo electrónico | Firma |
| 1 | Arboy Herrera | 93.367.303 | ARTESANO | ASOCIACION TURECO | 3214180824 | araboyar@hatmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 2 | Beatriz Carolina Pérez Yance | 1.125.762.436 | ARTESANO | ASOCIACION TURECO | 3188023935 | Yancecara@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 3 | Camila Quevedo Tarraz | 3.019.097 | ARTESANO | ASOCIACION TURECO | 3122586063 | cquevedo0380@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 4 | Darío Bermúdez Orario | 42.889.984 | ARTESANO | ASOCIACION TURECO | 3144724238 | darib2993@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 5 | Duly Sandra Lazara Sanchez | 40.505.206 | ARTESANO | ASOCIACION TURECO | 3112078832 | dulyzan27@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 6 | Karen Stofany Sanabria Zárate | 1.126.564.675 | ARTESANO | ASOCIACION TURECO | 3167218543 | xainasotixar@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 7 | Marcela Quevedo Bermúdez | 1.115.733.934 | ARTESANO | ASOCIACION TURECO | 3212469832 | marce3212@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 8 | Sara Blanca Rivera (Fartul) | 63.312.397 | ARTESANO | ASOCIACION TURECO | 3102645201 | Sarin3107@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 9 | Viviana Mantilla Mendoza | 53.123.823 | ARTESANO | ASOCIACION TURECO | 3212806480 | mariskacultural@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 10 | Yuliett Carolina Rada Barrios | 68.299.463 | ARTESANO | ASOCIACION TURECO | 3203450318 | yulietth.shucarra@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Fecha: 05 AGOSTO 2020 | | Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | | | |
| Hora inicio: 2:00 p.m. | | Nombre del Moderador de la Actividad: MAURICIO BORRERO | | | | | |
| Hora final: 4:00 p.m. | | Categoría: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META | | | | | |

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

Objetivo:

Identificar los pasos para hacer mas eficiente la economía familiar y de la unidad productiva, reduciendo gastos, ahorrando y planificando las inversiones.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 10 artesanos de la Asociación TUREDCO

Material pedagógico utilizado:

Presentación Finanzas Personales

Actividad planteada para desarrollar:

- Apropriación de los conceptos de línea de productos y colecciones, funcionalidad, uso, las relaciones entre oficio y técnica, la producción gráfica como elemento de protección y publicidad.

Intervención: 5

Fecha: 05/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 10

Logros:

- Apropriación de los términos de educación financiera.
- Aprendizaje de cómo hacer un presupuesto básico, conceptos referentes al tema.
- Negocios y su clasificación.
- Practicas en vivo sobre formatos establecidos que ayudan a los artesanos a hacer el presupuesto de una forma más fácil y eficiente.

REGISTRO DE TALLER DE CO-
DISEÑO: TALLER DE FINANZAS
PERSONALES

The screenshot shows a Google Meet interface. At the top, it says 'GRABANDO' and 'Mauricio Borrero E está presentando'. The main content is a presentation slide with the following text:

**Módulo I:
Planeación Financiera**

- ✓ Tema 1. La educación financiera
- ✓ Tema 2. El presupuesto: conceptos básicos
- ✓ Tema 3. ¿Qué es un negocio?
- ✓ Tema 4. Practicando en casa

At the bottom of the slide, there are logos for 'El progreso es de todos', 'Gobierno de Colombia Mincomercio', and 'artesanías de Colombia'. On the right side of the screen, there is a grid of participants, including Mauricio Borrero E, Olga Villabona, CLAUDIA MEJIA, claudia parra, Edelmira Garay Nar..., Cristina Rodríguez, Jorge Mejía, and Patricia Ramos. The bottom of the screen shows the Windows taskbar with the search bar and system tray.

Foto facilitada por: Taller Finanzas Personales
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación TUREDCO – Arauca.

Intervención: 6

Fecha: 12/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – INGRESOS, GASTOS Y PRESUPUESTO- MÓDULO # 2

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 12

| Central de Asistencia Revisión Interior y Exterior | | CODIGO: | FOR-FOP-006 | Departamento: | ARAUCA | | |
|--|-----------------------------------|--|-----------------|--------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------|
| Documentos vigentes a partir de: | | 8/04/2020 | | Municipio: | ARAUCA | | |
| VERSION: 04 | | Página: 1 de 1 | | Centro: | Poblado | | |
| Nombre de la actividad: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 2 - ASOCIACION TUREDCO | | Temas a tratar: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 2 - ASOCIACION TUREDCO | | | | | |
| <p>El objeto de este documento es el presente formulario, está elaborado en Colombia, Sucesos la constitución, el desarrollo y uso de los mismos con la finalidad de informar de otras personas organizadas por la Entidad, los servicios que prestamos, las publicaciones que elaboramos para facilitarles que realice la calidad de nuestros servicios. De igual manera, la Entidad para realizar cualquier actividad que se realice de la jornada de los fines de semana.</p> <p>Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada para su información, ser informado sobre cómo se le da a los mismos, presentar quejas por infracción a la ley, revocar la autorización que otorgó la aprobación de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos.</p> | | | | | | | |
| # | Nombre Participante | Cédula | Cerco / Proceso | Entidad/ Empresa | #Identificación | Correo electrónico | Firma |
| 1 | Arboy Herrera | 93.367.303 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 321480824 | arstifacur@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 2 | Beatriz Carolina Pérez Yance | 1.125.762.436 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3188022935 | Yancesara@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 3 | Camila Quevedo Tarraz | 3.019.097 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3132586063 | cauevedo0330@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 4 | Darío Bermúdez Orsaria | 42.889.984 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3144724238 | darik2992@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 5 | Duly Sandra Lazara Sanchez | 40.505.206 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3112078832 | dulyra27@hotmail.co | VER SOPORTE DIGITAL |
| 6 | Julioth Sarmiento Carreña | 1.098.619.592 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212002399 | sarmiento6127@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 7 | Karen Steffany Sanabria Zárate | 1.124.564.675 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3167210543 | ksincentivar@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 8 | Kelly Yecenia Zaccadaqui Gallardo | 68.298.985 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3232086850 | kelms42017@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 9 | Marcela Quevedo Bermúdez | 1.115.733.934 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212649832 | marce9213@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 10 | Sara Blanca Rivera (Partul) | 63.312.397 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3102645201 | Saria3107@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 11 | Viviana Mantilla Mondasa | 53.123.023 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212806480 | marakscultural@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 12 | Yulioth Carolina Pardo Barrios | 68.299.463 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3203450318 | yulioth.chavezrca@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Fecha: 12 AGOSTO 2020 | | Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | | | |
| Hora inicio: 2:00 p.m. | | Nombre del Moderador de la C: CATERIN PAZMIÑO | | | | | |
| Hora final: 4:00 p.m. | | Cerco: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META | | | | | |

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

Objetivo:

Identificar los pasos para hacer mas eficiente la economía familiar y de la unidad productiva, reduciendo gastos, ahorrando y planificando las inversiones.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Asociación TUREDCO

Material pedagógico utilizado:

Presentación Finanzas Personales

Actividad planteada para desarrollar:

- Apropiación de los conceptos de línea de productos y colecciones, funcionalidad, uso, las relaciones entre oficio y técnica, la producción gráfica como elemento de protección y publicidad.

Intervención: 6

Fecha: 12/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – INGRESOS, GASTOS Y PRESUPUESTO- MÓDULO # 2

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 12

Logros:

- Apropiación de los términos de educación financiera.
- Aprendizaje de cómo hacer un presupuesto básico, conceptos referentes al tema.
- Negocios y su clasificación.
- Practicas en vivo sobre formatos establecidos que ayudan a los artesanos a hacer el presupuesto de una forma más fácil y eficiente.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

The screenshot shows a Google Meet interface. On the left, a spreadsheet titled 'REGISTRO MENSUAL' is displayed, showing daily income and expenses for the month of June. On the right, a list of participants is visible, including Catherin Nathalia, Jorge Mejía, Claudia Villalba, Olga Villabona, Olga Gonzalez L., Edelmira Garay Nar..., Aida E Perugache..., and Nilfa Elena Ricardo... The main content area contains text explaining the purpose of the record and listing key points for identification and quantification of business performance.

| REGISTRO MENSUAL | | | |
|------------------|------------------|---------|-----------------|
| Mes: Junio | | | |
| Mes | Ingresos | Egresos | |
| Día 1 | \$ 250,000.00 | Día 1 | \$ 200,000.00 |
| Día 2 | \$ 300,000.00 | Día 2 | \$ 280,000.00 |
| Día 3 | \$ 300,000.00 | Día 3 | \$ 240,000.00 |
| Día 4 | \$ 290,000.00 | Día 4 | \$ 232,000.00 |
| Día 5 | \$ 450,000.00 | Día 5 | \$ 360,000.00 |
| Día 6 | \$ 600,000.00 | Día 6 | \$ 520,000.00 |
| Día 7 | \$ 600,000.00 | Día 7 | \$ 480,000.00 |
| Día 8 | \$ 430,000.00 | Día 8 | \$ 344,000.00 |
| Día 9 | \$ 250,000.00 | Día 9 | \$ 200,000.00 |
| Día 10 | \$ 190,000.00 | Día 10 | \$ 152,000.00 |
| Día 11 | \$ 250,000.00 | Día 11 | \$ 200,000.00 |
| Día 12 | \$ 350,000.00 | Día 12 | \$ 280,000.00 |
| Día 13 | \$ 300,000.00 | Día 13 | \$ 240,000.00 |
| Día 14 | \$ 290,000.00 | Día 14 | \$ 232,000.00 |
| Día 15 | \$ 450,000.00 | Día 15 | \$ 360,000.00 |
| Día 16 | \$ 650,000.00 | Día 16 | \$ 520,000.00 |
| Día 17 | \$ 600,000.00 | Día 17 | \$ 480,000.00 |
| Día 18 | \$ 430,000.00 | Día 18 | \$ 344,000.00 |
| Día 19 | \$ 250,000.00 | Día 19 | \$ 200,000.00 |
| Día 20 | \$ 190,000.00 | Día 20 | \$ 152,000.00 |
| Día 21 | \$ 300,000.00 | Día 21 | \$ 240,000.00 |
| Día 22 | \$ 260,000.00 | Día 22 | \$ 208,000.00 |
| Día 23 | \$ 450,000.00 | Día 23 | \$ 360,000.00 |
| Día 24 | \$ 290,000.00 | Día 24 | \$ 232,000.00 |
| Día 25 | \$ 450,000.00 | Día 25 | \$ 360,000.00 |
| Día 26 | \$ 260,000.00 | Día 26 | \$ 208,000.00 |
| Día 27 | \$ 450,000.00 | Día 27 | \$ 360,000.00 |
| Día 28 | \$ 650,000.00 | Día 28 | \$ 520,000.00 |
| Día 29 | \$ 600,000.00 | Día 29 | \$ 480,000.00 |
| Día 30 | \$ 430,000.00 | Día 30 | \$ 344,000.00 |
| Total | \$ 11,700,000.00 | Total | \$ 9,376,000.00 |

El registro de ventas diarias o semanales, debe llevarse a un resultado mensual lo cual permitirá:

- Identificar como es el comportamiento y tendencias positivas/negativas de sus ventas, gastos y costos del negocio
- Cuantificar de una manera mucho mas precisa lo que su negocio le esta dejando a usted de ganancia o perdida.

Debe establecer sobre el disponible del mes lo que ahorrará, lo que reinvertirá y lo que le queda a usted para su sostenimiento personal/familiar

Foto facilitada por: Taller Finanzas Personales.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación TUREDCO. Arauca.

Intervención: 7

Fecha: 19/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – EL AHORRO Y EL CRÉDITO - MÓDULO # 3

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 8

| Control de Asistencia | | CODIGO: | FOR-FOP-006 | Departamento: ARAUCA | | | |
|--|--------------------------------|---|--------------------------------|----------------------|------------------|------------------------------------|---------------------|
| Reuniones Internas y Externas | | Documento vigente a partir de: | 8/04/2020 | Municipio: ARAUCA | | | |
| VERSION: 04 | | Pag. 1 de 1 | Uso de la localidad/Reservado: | | | | |
| Nombre de la actividad: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 3 - ASOCIACION TUREDCO | | Temas a tratar: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 3 - ASOCIACION TUREDCO | | | | | |
| <p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente Formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la realización, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, los servicios que presta, las publicaciones que elaboramos para fortalecerle que realice la calidad de sus otros servicios. De mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier fotografía y grabación de la jornada con fines académicos.</p> <p>Como Titular de la información le informo que usted, al diligenciar y validar sus datos personales, autoriza a la Entidad para que los datos sean utilizados para el presente, con la finalidad de poder realizar con los mismos, generar quejas por infracción a la ley, procesar la información que suministró de sus datos en los casos en que sea procedente y guardar en forma que le permita a los mismos.</p> | | | | | | | |
| # | Nombre Participante | Cédula | Cargos / Profesiones | Entidad/ Empresa | teléfono/celular | Correo electrónico | Firma |
| 1 | Arbey Herrera | 93.367.303 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3214180824 | arstifasur@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 2 | Azuena Granada Triana | 68.306.311 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3204258036 | carra.azuena granada 99 @gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 3 | Camila Oueda Torres | 3.019.097 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3132586063 | caueda0880@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 4 | Darío Bermudez Oraria | 42.389.984 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3144724238 | darick2993@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 5 | Julieth Sarmiento Carroña | 1.098.619.592 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212002399 | carriente0727@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 6 | Karen Steffany Sanabria Zárate | 1.126.564.675 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3167218543 | ksanabrakar@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 7 | Marcela Oueda Bermudez | 1.115.733.934 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212469832 | marce9213@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 8 | Sara Blanca Rivera (Fartul) | 63.312.397 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3102445201 | Sarin3107@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Fecha: 19 AGOSTO 2020 | | Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | | | |
| Hora inicio: 2:00 p.m. | | Nombre del Moderador de la Actividad: VICTOR SÁNCHEZ | | | | | |
| Hora final: 4:00 p.m. | | Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META | | | | | |

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez

Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

Objetivo:

Identificar los pasos para hacer mas eficiente la economía familiar y de la unidad productiva, reduciendo gastos, ahorrando y planificando las inversiones.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 8 artesanos de la Asociación TUREDCO

Material pedagógico utilizado:

Presentación Finanzas Personales

Actividad planteada para desarrollar:

- Proveer la información y los conocimientos, así como ayudar a desarrollar las habilidades necesarias para evaluar las opciones y tomar las mejores decisiones financieras, mediante formatos de Excel y gráficos de apoyo.

Intervención: 7

Fecha: 19/08/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – EL AHORRO Y EL CRÉDITO - MÓDULO # 3

Dirigido por: Banco Agrario

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 8

Logros:

- Apropriación de los términos de educación financiera.
- Aprendizaje de cómo hacer un presupuesto básico, conceptos referentes al tema.
- Negocios y su clasificación.
- El ahorro y el crédito
- Practicas en vivo sobre formatos establecidos que ayudan a los artesanos a hacer el presupuesto de una forma más fácil y eficiente.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

Recibidos - labmeta@artesania... WhatsApp Meet - ori-upsy-ust

meet.google.com/ori-upsy-ust

GRABANDO Victor Sanchez está presentando Stefy Sazá y 20 más 14:12 TÚ

Un crédito es...

• Es pedir prestado a alguien efectivo o bienes, con el compromiso que después de un tiempo definido debe ser devuelto generalmente pagando intereses o un costo por su uso. También puede ser una compra a crédito.

El progreso es de todos Gobierno de Colombia Mincomericio artesania de colombia

CamScanner 07-16...pdf CamScanner 07-06...pdf

Escribe aquí para buscar

ESP 2:12 p. m. 19/08/2020

Foto facilitada por: Taller Finanzas Personales.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación TUREDCO. Arauca – Arauca.

Intervención: 8
 Fecha: 26/08/2020
 Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA – LA INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA- MÓDULO # 4
 Dirigido por: Banco Agrario
 Reunión virtual por Google Meet
 No. de beneficiarios: 12

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE FINANZAS PERSONALES

Objetivo:

Identificar los pasos para hacer mas eficiente la economía familiar y de la unidad productiva, reduciendo gastos, ahorrando y planificando las inversiones.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Asociación TUREDCO.

Material pedagógico utilizado:

Presentación Finanzas Personales

Actividad planteada para desarrollar:

- Proveer la información y los conocimientos, así como ayudar a desarrollar las habilidades necesarias para evaluar las opciones y tomar las mejores decisiones financieras, mediante formatos de Excel y gráficos de apoyo.


|  Central de Asesorías Reunión Interzar y Externar | | CODIGO: FOR-FCP-006 Documento vigente a partir de: 09/04/2020 VERSION: 04 Paq. 1 de 1 | Departamento: ARAUCA Municipio: ARAUCA Centro Poblado: Centro Poblado Vereda/Localidad/Resguardo: | | | | |
|---|----------------------------------|--|--|--------------------|----------------|------------------------------|---------------------|
| Nombre de la actividad: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 4 - ASOCIACION TUREDCO | | | | | | | |
| Nombre a tratar: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 4 - ASOCIACION TUREDCO | | | | | | | |
| Muestre el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted pertenece a Artesanías de Colombia, S.A. para la construcción, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre sus datos personales a la Entidad, los servicios que prestamos, las publicaciones que elaboramos y para permitirle que realice la calidad de nuestros servicios. No mismo, autoriza a la Entidad para realizar cualquier actividad que se relacione con la prestación de los servicios que presta. Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar la supresión de la información almacenada para su tratamiento, ser informado sobre el uso que se le da a los mismos, presentar quejas por infracción a la ley, renunciar la autorización que otorga la inscripción de sus datos en los sistemas que se encuentran en funcionamiento y acceder a los mismos en cualquier momento. | | | | | | | |
| # | Nombre Participante | Cédula | Cerco / Proceso | Entidad/ Empresa | Identificación | Correo electrónico | Firma |
| 1 | Arboy Herrera | 93.347.303 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3214180824 | arartfscw@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 2 | Beatriz Carolina Pérez Yance | 1.125.742.436 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3188023935 | Yance.sara@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 3 | Camila Oquendo Torres | 3.019.097 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3122586063 | cauveja0220@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 4 | Darío Bermúdez Orsaria | 42.889.984 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3144724238 | darik2292@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 5 | Duly Sandra Lazara Sanchez | 40.505.206 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 312078932 | dulyan27@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 6 | Julioth Sarmiento Carroña | 1.098.619.592 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212002399 | carroña0727@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 7 | Karen Steffany Sanabria Zárate | 1.126.564.675 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3167218543 | zainasetizar@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 8 | Kelly Yezenia Zacedoqui Gallardo | 68.298.985 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3232088450 | zalmes2017@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 9 | Marcela Oquendo Bermúdez | 1.115.733.934 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212469832 | marce9212@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 10 | Orlando Orsaria Leal | 86.046.729 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3214069512 | artdiarland@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 11 | Sara Blanca Rivera (Fartul) | 62.312.397 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3102645201 | Sarin2107@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 12 | Viviana Mantilla Mendoza | 53.123.823 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3213906480 | marcelasencultural@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Fecha: 26 AGOSTO 2020 | | Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | | | |
| Hora inicio: 2:00 p.m. | | Nombre del Moderador de la actividad: JORGE MEJIA | | | | | |
| Hora final: 4:00 p.m. | | Cerco: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META | | | | | |

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

Intervención: 9

Fecha: 14/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN
EL SISTEMA PRODUCTIVO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 2

| Central de Asesorías Artesanías de Colombia | | CODIGO: | FOR-FQP-006 | Departamento: | CASANARE | | |
|--|--------------------------------|--|----------------|--------------------|----------------|--|---------------------|
| Reservados Internos y Externos | | Documento vigente a partir de: | 3/04/2020 | Municipio: | MATO COROZAL | | |
| VERSION: 04 | | Página: | 1 de 1 | Centro Poblado: | | | |
| Nombre de la actividad: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO | | Versión del Formato/Reservado: MORICHITO | | | | | |
| Taller de caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo | | Temas a tratar: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO | | | | | |
| <p>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.A. para la realización, almacenamiento que de los mismos sea la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las acciones que promueva, las publicaciones que realice y para cualquier otro fin que realice la Entidad de sus propios recursos. No tiene carácter de contrato y no genera obligaciones de ninguna índole. La información suministrada será utilizada para el desarrollo de las actividades de la Entidad y para el envío de comunicaciones de carácter informativo. Usted puede ejercer sus derechos de acceso, actualización y eliminación de sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada por nosotros, así como ejercer sus derechos de oposición, cancelación o retiro de sus datos personales en cualquier momento. Para ejercer sus derechos de acceso, actualización y eliminación de sus datos personales, envíe un correo electrónico a atc@artesanas.gov.co o llame al número de atención al cliente al 018000555555. La información suministrada será utilizada para el desarrollo de las actividades de la Entidad y para el envío de comunicaciones de carácter informativo. Usted puede ejercer sus derechos de acceso, actualización y eliminación de sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada por nosotros, así como ejercer sus derechos de oposición, cancelación o retiro de sus datos personales en cualquier momento. Para ejercer sus derechos de acceso, actualización y eliminación de sus datos personales, envíe un correo electrónico a atc@artesanas.gov.co o llame al número de atención al cliente al 018000555555.</p> | | | | | | | |
| # | Nombre Participante | Cédula | Cargo / Puesto | Entidad/ Empresa | Identificación | Correo electrónico | Firma |
| 1 | Santar Ramón Cancha | 9.655.212 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3118068951 | r.cancha@vshhs.co | VER SOPORTE DIGITAL |
| 2 | Yuliett Carolina Rueda Barrera | 68.299.463 | ARTESANA | ASOCIACION TUREDCO | 3203450318 | yuliett.chazarra@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Página 1 | | | | | | | |
| Fecha: 14 SEPTIEMBRE 2020 | | Responsable de la actividad: | | | | CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | |
| Hora inicio: 2:00 p.m. | | Nombre del Moderador de la actividad: | | | | CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | |
| Hora final: 4:00 p.m. | | Cargo: | | | | ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL MEJA | |

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.REGISTRO DE TALLER DE CO-
DISEÑO: TALLER DE
CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA
DE VALOR EN EL SISTEMA
PRODUCTIVO

Objetivo:

Controlar y asegurar la calidad de los productos finales de la unidad productiva a través de los procesos de producción de la misma.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos de la Asociación TUREDCO.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema Productivo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.

Intervención: 9**Fecha: 14/09/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL
SISTEMA PRODUCTIVO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.

REGISTRO DE TALLER DE CO- DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO

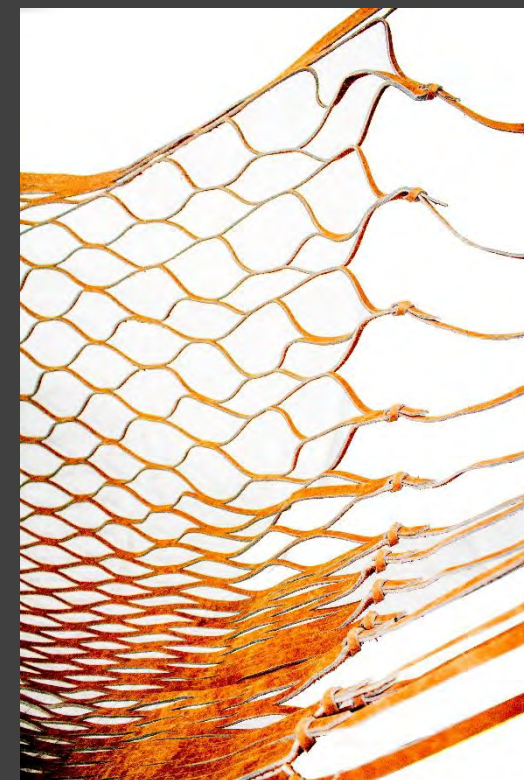
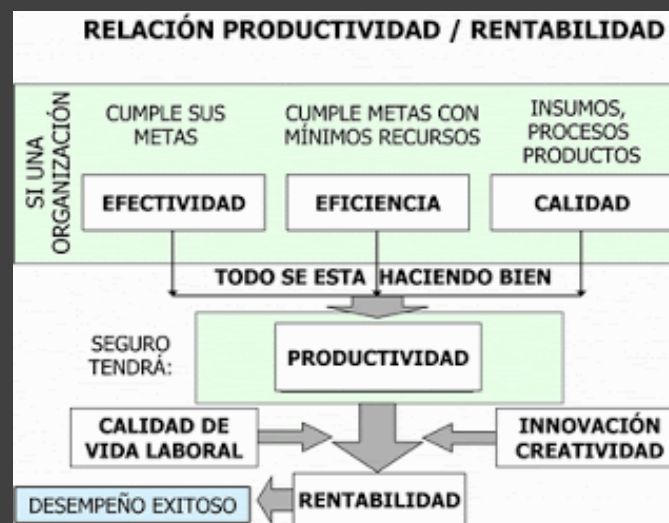


Foto facilitada por: Taller Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema productivo.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación TUREDCO. Arauca – Arauca.

Intervención: 10

Fecha: 16/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD
INTELLECTUAL Y ARTESANIAS

Dirigido por: Programa de Propiedad Intelectual ADC.

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 12

| Nombre Participante | Cédula | Cargos / Profesiones | Entidad / Empresa | NIT / Identificación | Correo electrónico | Firma |
|--------------------------------|---------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------|---------------------|
| Adelaide Yolanda Pacheco | 68.247.813 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3102564248 | khate.tetra3004@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Arbey Herrera | 93.367.303 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3214180824 | ararifaar@hatmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Azuena Granada Triana | 68.306.311 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3204288036 | azuenaxuena@granada69@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Camila Oueda Tarraz | 3.019.097 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3132586063 | caueveja888@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Daris Bermudez Oraria | 42.889.884 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3144724238 | daris1293@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Julioth Sarmiento Carroña | 1.098.619.592 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212002399 | sarmiento727@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Karen Steffany Sanabria Zárate | 1.126.564.675 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3167218543 | karisacatixar@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Ligia Elena Lindate Marsaler | 68.298.515 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3204133294 | lindateelena84@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Marcela Oueda Bermudez | 1.115.733.934 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212469832 | marce9213@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Orlando Oraria Leal | 86.046.729 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3214069512 | ortdianid@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Sara Blanca Rivera (Fartul) | 63.312.397 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3102645201 | Sarin2107@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Wiviana Mantilla Mondaca | 53.123.423 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3213806480 | marakasacultural@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |

Fecha: 16 SEPTIEMBRE 2020
Hora inicio: 2:00 p.m.
Hora final: 4:00 p.m.

Responsable de la actividad: ALEXANDER FARRA
Nombre del Moderador de la: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ
Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL MEJA

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.REGISTRO DE TALLER DE
SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA
DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y
ARTESANIAS

Objetivo:

El Programa de Propiedad Intelectual, es una iniciativa con cobertura a nivel nacional, que tiene como objetivo resguardar los derechos y la protección legal sobre las artesanías colombianas, brindando al sector artesanal, las herramientas necesarias para proteger sus productos, a través de la implementación del uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 12 artesanos de la Asociación TUREDCO.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Sensibilización del Programa de Propiedad Intelectual.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar unidades productivas que van a seguir el proceso: Dar a conocer el registro de los signos distintivos ante la Superintendencia de Industria y Comercio, con el apoyo legal y administrativo de Artesanías de Colombia, obteniendo hasta el 94% de descuento en las tasas administrativas que cobra la Superintendencia.

Intervención: 10

Fecha: 16/09/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD
INTELLECTUAL Y ARTESANIAS

Dirigido por: Programa de Propiedad Intelectual ADC.

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 12

Logros:

- Transferir conocimientos a los artesanos sobre propiedad intelectual y derechos de autor aplicados a la artesanía, a través de charlas sobre el tema.
- Que los artesanos cuenten con herramientas legales que fortalezcan su competitividad ante el mercado, a partir del registro de signos distintivos (marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen).
- Consolidar el uso del signo distintivo en los productos, mediante la asociatividad y el posicionamiento comercial en el mercado.

REGISTRO DE TALLER DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS

The screenshot shows a Google Meet interface with a presentation slide. The slide title is "Tipo de Obras según el Autor". The content on the slide is as follows:

- Individual.**
- En Colaboración:** la producida, conjuntamente por dos o más personas naturales, cuyos aportes no puedan ser separados. Por ser la obra indivisible, la titularidad pertenece en común a todos los coautores.
- Colectiva:** la producida por un grupo de autores por iniciativa y bajo la orientación de una persona (natural o jurídica) que la coordine, divulgue y publique bajo su nombre.

The slide also features images of an elderly woman weaving a basket and a large green sculpture of a face. The Meet interface shows a "GRABANDO" indicator, the presenter's name "Rodolfo Machado Pachon", and a grid of participant avatars. The browser address bar shows the meeting URL: meet.google.com/fdn-vbwd-syo?authuser=0.

Foto facilitada por: TALLER DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación TUREDCO. Arauca – Arauca.

Intervención: 11

Fecha: 02/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN
EL SISTEMA PRODUCTIVO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 2

| | | DOCUMENTOS | FOR-FOP-006 | Departamento: ARAUCA | | | |
|--|-------------------------------|---|--------------------|----------------------|----------------|--|---------------------|
| Central de Asesorías Reuniones Internas y Externas | | Documento vigente a partir de: | 02/04/2020 | Municipio: ARAUCA | | | |
| Artesanías de Colombia | | VERSION: 04 | Pag. 1 de 1 | Centro: Pabellón | | | |
| Nombre de la actividad: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO - ASOCIACION TUREDCO | | Taller a tratar: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO - ASOCIACION TUREDCO | | | | | |
| Modifique el registro de sus datos personales en el portal de Atención al Cliente de Colombia, S.R. para la credencial, actualización y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre cambios realizados por la Entidad, las acciones que realice, las publicaciones que elaboramos y para facilitarles que realice la calidad de nuestros servicios. No mismo, solicite a la Entidad para realizar ciertos procedimientos que requieran de la firma de sus oficinas. Como Titular de la información le informamos que usted puede solicitar y realizar sus datos personales, solicitar prueba de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado sobre cómo se le da a la misma, generar quejas por infracción a la ley, cancelar la autorización que otorgó la aceptación de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder a favor de ellos a los mismos. | | | | | | | |
| Nº | Nombre Participante | Cédula | Cargos / Profesión | Entidad / Empresa | Identificación | Correo electrónico | Firma |
| 1 | Santar Román Cancha | 9.655.212 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 318064981 | c.sanchez@vahaner.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 2 | Yuliett Carolina Rada Barrios | 68.299.463 | ARTESANA | ASOCIACION TUREDCO | 3203450318 | yuliett.chaserra@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Página 1 | | | | | | | |
| Fecha: 02 OCTUBRE 2020 | | Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | | | |
| Hora inicio: 2:00 p.m. | | Nombre del Moderador de la: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | | | |
| Hora final: 4:00 p.m. | | Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META | | | | | |

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO

Objetivo:

Controlar y asegurar la calidad de los productos finales de la unidad productiva a través de los procesos de producción de la misma.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos de la Asociación TUREDCO.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema Productivo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.

Intervención: 11**Fecha: 02/10/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL
SISTEMA PRODUCTIVO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.

REGISTRO DE TALLER DE CO- DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO



Foto facilitada por: Taller Caracterización de la Cadena de Valor en el Sistema productivo.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación TUREDCO. Arauca – Arauca.

Intervención: 12

Fecha: 09/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: CARACTERIZACION
DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2


|  Central de Asesorías Reuniones Internas y Externas | | CODIGO: | FOR-FOP-006 | Departamento: | ARAUCA | | |
|---|-------------------------------|---|---|----------------------------|--------------------|------------------------------|---------------------|
| | | Documento vigente a partir de: | 8/04/2020 | Municipio: | ARAUCA | | |
| | | VERSION: | 04 | Centro Poblado: | | | |
| | | Fecha: | __/__/__ | Vere-Localidad/Referencia: | ASOCIACION TUREDCO | | |
| Nombre de la actividad: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO - ASOCIACION TUREDCO | | | Temas a tratar: TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO | | | | |
| <small>Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.R. para la recolección, almacenamiento y uso de la información sobre sus datos personales que permitan, las actividades que se detallan, las publicaciones que elaboramos y para utilizarlos que realice la calidad de sus datos personales. No mima, autoriza a la Entidad para realizar registros telefónicos de sus actividades de la jornada que tiene sus oficinas. Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar copia de la información almacenada por su entidad, ser informado/a sobre el uso que se le da a la misma, generalizar que se infiere de la ley, cancelar la autorización que autoriza la explotación de sus datos en los casos que se proceda y acceder en forma gratuita a los mismos.</small> | | | | | | | |
| # | Nombre Participante | Cédula | Cargos / Profesión | Entidad/ Empresa | Teléfono/celular | Correo electrónico | Firma |
| 1 | Santar Ramón Cancha | 9.855.212 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3118068951 | r.cancha@yahm.es | VER SOPORTE DIGITAL |
| 2 | Yuliett Carolina Peda Barrios | 68.289.463 | ARTESANA | ASOCIACION TUREDCO | 3203450218 | yuliett.chasarra@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Página 1 | | | | | | | |
| Fecha: 09 OCTUBRE 2020 | | Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | | | |
| Hora inicio: 4:00 p.m. | | Nombre del Moderador de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | | | |
| Hora final: 6:00 p.m. | | Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META | | | | | |

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

Objetivo:

Controlar y asegurar la calidad de los productos finales de la unidad productiva a través de los procesos de producción de la misma.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos de la Asociación TUREDCO.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Caracterización de Calidad del Proceso Productivo.

Actividad planteada para desarrollar:

- Analizar los procesos productivos uno a uno, paso a paso y determinar cuáles benefician y cuáles son el cuello de botella que impide que dichos procesos sean óptimos, rápidos y fluidos.

Intervención: 12**Fecha: 09/10/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por WhatsApp****No. de beneficiarios: 2****Logros:**

- Identificaron que la óptima calidad ayudará a llevar mejor los factores negativos (aumento del precio de los servicios públicos, de las materias primas así como las exigencias del mercado), a mejorar el punto de vista del cliente en cuanto a la relación calidad / precio y, por último, a conseguir mantener o mejorar la imagen de marca, consiguiendo clientela fiel y desarrollo del mercado.
- Apropiaron que la calidad mejora las prestaciones técnicas, también mejora las propiedades ligadas a su utilización (fiabilidad, de mantenimiento y duración de vida), así como el dominio de la técnica, mejorando y normalizando el proceso de fabricación así como los métodos y procedimientos de inspección.
- Analizaron que la calidad en los procesos de producción más alta genera ventajas a la unidad productiva, como un menor despilfarro, menos repeticiones, menos rechazos, menos reclamaciones y menos devoluciones, lo que se traduce en costos más bajos y en una productividad más alta.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

Control de calidad

Por Atributos

Por Variables

En productos:
un color, una muesca en una pieza, una casilla o sello en un impreso, un componente en una pieza

En servicios:
cumplimiento de plazo, disponibilidad acceso a información, rapidez asistencia

En productos:
pantone del color, tamaño de la muesca, contenido leyenda, tamaño casilla, tamaño componente pieza

En servicios:
días para cumplir plazo, días con acceso a información, horas hasta acudir a asistencia

Foto facilitada por: Taller de Caracterización de Calidad del proceso Productivo.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación TUREDCO. Arauca – Arauca.

Intervención: 13

Fecha: 13/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2


|  Central de Asesoría Artesanías de Colombia Reuniones Internas y Externas | | CODIGO: FOR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 8/04/2020 VERSION: 04 Pág. 1 de 1 | Departamento: ARAUCA Municipio: ARAUCA Centro Poblado: Vereda/Localidad/Resguardo: MORICHITO | | | | |
|--|-------------------------------|---|---|--------------------|----------------|------------------------------|---------------------|
| Nombre de la actividad: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN | | | | | | | |
| Temas a tratar: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN | | | | | | | |
| Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a Artesanías de Colombia, S.p.A. para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre eventos organizados por la Entidad, las actividades que promueva, las publicaciones que elaboramos y para solicitarle que realice la solicitud de sus datos personales. De igual manera, autoriza a la Entidad para realizar las actividades de promoción de la jornada que usted indica. Como Titular de la información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, solicitar la eliminación de sus datos o la portabilidad de los mismos, así como a oponerse al uso de sus datos personales para fines que no sean los autorizados legalmente para el tratamiento de sus datos, así como a solicitar la suscripción de sus datos en los casos en que sea procedente y acceder a la misma en forma gratuita a los mismos. | | | | | | | |
| # | Nombre Participante | Cédula | Cargos / Profesión | Entidad/ Empresa | Identificación | Correo electrónico | Firma |
| 1 | Santar Ramón Cancha | 9.655.212 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3118068951 | s.cancha@vshana.or | VER SOPORTE DIGITAL |
| 2 | Yuliett Carolina Rode Barrios | 68.299.463 | ARTESANA | ASOCIACION TUREDCO | 3203450318 | yuliett.chas.rrr@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Página 1 | | | | | | | |
| Fecha: 13 OCT 2020 | | Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | | | |
| Hora inicio: 2:00 p.m. | | Nombre del Moderador de la: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | | | |
| Hora final: 4:00 p.m. | | Cargo: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META | | | | | |

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Objetivo:

Conocer las buenas prácticas de aprovechamiento o explotación de los recursos naturales con los que elaboran los artesanos sus productos.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos de la Asociación TUREDCO.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.

Intervención: 13

Fecha: 13/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

- Identificaron en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.
- Identificaron cómo aprovechar los residuos y como manejar los desechos resultantes del proceso productivo.



REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.



Foto facilitada por: Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación TUREDCO. Arauca – Arauca.

Intervención: 14
Fecha: 15/10/2020
Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER LINEA Y COLECCIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL
Dirigido por: Jose Argotty
Reunión virtual por Google Meet
No. de beneficiarios: 13

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER LINEA Y COLECCIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL

Objetivo:

Dar a conocer las temáticas de línea de productos y colección de productos; diferenciar los dos términos e identificar cómo diseñar diferentes líneas de productos de acuerdo a los oficios artesanales y cómo diseñar una colección de productos cuando se tienen varias líneas. Analizar los diversos arquetipos comerciales que presenta en 2020 ADC.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 13 artesanos de la Asociación TUREDCO y artesanos independientes de Villavicencio.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de: LINEA Y COLECCIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar cómo se diseñan diferentes líneas de producto de acuerdo a los oficios artesanales y cómo se diseña una colección de productos cuando se tienen varias líneas.
- Opinar sobre los diferentes arquetipos comerciales que presenta en 2020 ADC.

| Nº | Nombre Participante | Cédula | Cerco / Proceso | Entidad/ Empresa | NIT/Función | Correo electrónico | Firma |
|-------------------------------|----------------------------------|---|-----------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|---------------------|
| 1 | AZUCENA GRANADOS TRIANA | 68.306.311 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3204259036 | azucena.granados@amail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 2 | BEATRIZ CAROLINA PÉREZ YANCE | 1.125.762.436 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3188023935 | Yancecar@amail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 3 | KAREN STEFFANY SANABRIA ZÁRATE | 1.126.564.675 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3167218543 | ksanabria@amail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 4 | KELLY YESENIA ZOCADAGUI GALLARDO | 68.298.985 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3232086850 | zkmd2017@amail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 5 | CAMILO QUEVEDO TORRES | 3.019.097 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3125586063 | camiloq@0280@amail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 6 | DORIS BERMUDEZ OSORIO | 42.889.984 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3144724238 | darit2992@amail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 7 | JULIETH SAMPUESTO CARRERO | 1.098.619.592 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212002399 | carriente0727@amail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 8 | MARCELA QUEVEDO BERMUDEZ | 1.115.733.934 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212469832 | marce4212@hatmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 9 | ELSY MAVERLI LUGO ANGULO | 52911961 | ARTESANO | ASOCIACION ASOCIACION | 3046523244 | elsymaverli@amail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 10 | ANA SIMONA OLIVO | 30.981.566 | ARTESANO | ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO | 3123615835 | anavimona9@amail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 11 | CLAUDIA BIBIANA PARRA TRIANA | 24.231.064 | ARTESANO | ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO | 3222931955 | claudibibianaparra@amail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 12 | CLAUDIA PATRICIA ZAPATA | 40437350 | ARTESANO | ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO | 3144367706 | claudiazapata@amail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 13 | CRISTINA ISABEL RODRIGUEZ PEREZ | 33.227.144 | ARTESANO | ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO | 3214406227 | cristinaer1992@amail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Fecha: 15 OCTUBRE 2020 | | Responsable de la actividad: CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | | | |
| Hora inicio: 2:00 p.m. | | Nombre del Moderador de la: VICTOR SANCHEZ | | | | | |
| Hora final: 4:00 p.m. | | Cerco: ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META | | | | | |

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: Reunión virtual por Google Meet.

Intervención: 14

Fecha: 15/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER LINEA Y
COLECCIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL

Dirigido por: Jose Argotty

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 13

Logros:

- Identificaron cómo se diseñan diferentes líneas de producto de acuerdo a los oficios artesanales.
- Identificaron cómo se diseña una colección de productos cuando se tienen varias líneas.
- Opinaron sobre los diferentes arquetipos comerciales que presenta en 2020 ADC.

REGISTRO DE TALLER DE CO- DISEÑO: TALLER LINEA Y COLECCIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL

Recibidos - labmeta@artesania... x | Artesanías de Colombia S.A. - Co... x | Meet - Taller Línea y Colecc... x | (1) WhatsApp x | +

meet.google.com/vfm-brgx-wzy?authuser=0

José Argotty está presentando

Margarita Cubill... y 15 más

14:28 TÚ

Hilda Vaca

Olga Lucia Villabona

Azucena Granados

José Argotty

COLECCIÓN

Se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre si por temas en común.

5 – 7 Líneas de producto arman una colección.

Las líneas se componen de 3 – 5 productos.

Escribe aquí para buscar

2:28 p. m.
15/10/2020

Foto facilitada por: TALLER LINEA Y COLECCIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación TUREDCO. Arauca – Arauca

Intervención: 15
 Fecha: 20/10/2020
 Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.
 Dirigido por: Claudia Mejía
 Reunión virtual por WhatsApp
 No. de beneficiarios: 2

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Objetivo:

Conocer las buenas prácticas de aprovechamiento o explotación de los recursos naturales con los que elaboran los artesanos sus productos.

Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente por WhatsApp de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 2 artesanos de la Asociación TUREDCO.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.

Actividad planteada para desarrollar:

- Identificar en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.

|  Central de Asesorías Reuniones Internas y Externas | | CODIGO: FOR-FOP-006 Documento vigente a partir de: 8/04/2020 VERSION: 04 Pag. 1 de 1 | Departamento: ARAUCA Municipio: ARAUCA Centro Poblado: | | | | |
|---|-------------------------------|---|--|--|--------------------|------------------------------|---------------------|
| Nombre de la actividad: TALLER DE BUENAS PRACTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACION Tema de trabajo: TALLER DE BUENAS PRACTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACION Versión de la actividad: 04 Versión de la actividad: 04 | | | | | | | |
| Medición el registro de sus datos procesados en el presente formulario, podrá solicitar a Resolución de Colombia, 5. Reporte la realización, el desarrollo y uso de los mismos con la finalidad de informar sobre prácticas exitosas por la Entidad, los servicios que prestamos, los procedimientos que elaboramos y para evaluarlos que realice la calidad de nuestros servicios. No mismo, solicitar a la Entidad para realizar cualquier información que requiera de la entidad de sus datos. | | | | | | | |
| Como Titular de la información libre de acceso, actualizar y realizar sus datos procesados, actualizar prueba de la actualización otorgada para su tratamiento, ser informado sobre el uso que se le da a los mismos, generar quejas por infracción a la ley, revisar la actualización de la información de sus datos y los datos que se generaron y acceder a forma gratuita a los mismos. | | | | | | | |
| Nº | Nombre Participante | Cédula | Cargos / Profesión | Entidad / Empresa | Teléfono / celular | Correo electrónico | Firma |
| 1 | Santar Ramón Cancha | 9.655.212 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3118069951 | s.cancha@yahoo.es | VER SOPORTE DIGITAL |
| 2 | Julieth Carolina Rode Barriar | 68.299.463 | ARTESANA | ASOCIACION TUREDCO | 3203450318 | julieth.chazarra@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Página 1 | | | | | | | |
| Fecha: 20 OCT 2020 | | Responsable de la actividad: | | CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | |
| Hora inicio: 2:00 p.m. | | Nombre del Moderador de la | | CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | |
| Hora final: 4:00 p.m. | | Cargo | | ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META | | | |

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
 Descripción y lugar: Reunión virtual por WhatsApp.

Intervención: 15

Fecha: 20/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por WhatsApp

No. de beneficiarios: 2

Logros:

- Identificaron en la zona de extracción y/o explotación de las materias primas con las que se elaboran los productos; las buenas prácticas que deben tenerse para hacer sustentables y sostenibles los recursos naturales que tienen a disposición.
- Identificaron cómo aprovechar los residuos y como manejar los desechos resultantes del proceso productivo.



REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO O EXPLOTACIÓN.



Foto facilitada por: Taller de Buenas Prácticas de Aprovechamiento o Explotación.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación TUREDCO. Arauca – Arauca.

Intervención: 16

Fecha: 22/10/2020

Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE
DIVERSIFICACIÓN

Dirigido por: Claudia Mejía

Reunión virtual por Google Meet

No. de beneficiarios: 15

| Nº | Nombre Participante | Cédula | Categoría / Profesión | Entidad / Empresa | Identificación | Correo electrónico | Firma |
|---------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------|--|----------------|-----------------------------|---------------------|
| 1 | BEATRIZ CAROLINA PÉREZ VANCE | 1125762436 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3188023935 | Yancecara@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 2 | KAREN STEFFANY SANABRIA ZARATE | 1126564675 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3167218943 | zainecutizar@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 3 | ARBEY HERRERA ROJAS | 93267303 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3214180824 | arartefacur@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 4 | DULY SANDRA LAZARO SANCHEZ | 40505206 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3112078932 | Dural2780@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 5 | FLOR HERMINDA DELGADO GONZALEZ | 27880451 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3003021760 | flordelgado2012@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 6 | FLOR MARIA TRILLOS | 30187828 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3133945140 | Flormatri@yahoo.es | VER SOPORTE DIGITAL |
| 7 | JULIETH SARMIENTO CARRERO | 1098619592 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212002399 | sarmiento0727@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 8 | LEIDY VIVIANA MANTILLA | 53123823 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3213806480 | marakocacultural@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 9 | LUZ MARIELA DAZA VALERO | 60344314 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3112896431 | dszamaris64@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 10 | MARIA DEYANIRA SILDARRIAGA CARMONA | 39354077 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3112688581 | deyral2000@yahoo.es | VER SOPORTE DIGITAL |
| 11 | SADDYA GONZALEZ DIAZ | 40511705 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3204051785 | Sadqand22@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 12 | CAMILO QUEVEDO TORRES | 3019097 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 312586063 | cquevedo0830@gmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| 13 | MARCELA QUEVEDO BERNUDEZ | 1115733934 | ARTESANO | ASOCIACION TUREDCO | 3212469832 | marco9213@hotmail.com | VER SOPORTE DIGITAL |
| Fecha: | 22 OCTUBRE 2020 | Responsable de la actividad: | | CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ | | | |
| Hora inicial: | 2:00 p.m. | Nombre del Moderador de la | | JOSE ARGOTTY | | | |
| Hora final: | 4:00 p.m. | Correo | | ENLACE LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL META | | | |

Foto tomada por: Claudia Marcela Mejía Sánchez
Descripción y lugar: Video llamada WhatsApp.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Objetivo:

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado

•Desarrollo:

Reunión realizada virtualmente mediante Google Meet de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. en la cual asistieron 15 artesanos de la Asociación TUREDCO.

Material pedagógico utilizado:

Presentación de Diversificación

Actividad planteada para desarrollar:

- Diferenciación entre línea de productos y colección y formas de diversificación.
- Grupo de artesanos días después, validan y envían la evaluación vía WhatsApp.

Intervención: 16**Fecha: 22/10/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN****Dirigido por: Claudia Mejía****Reunión virtual por Google Meet****No. de beneficiarios: 15****Logros:**

Los artesanos comprenden los temas de trabajo en los componentes de diseño y diversificación de acuerdo a:

- Forma y función.
- Diversificación por color.
- Diversificación por tamaño.
- Línea de productos.
- Colección.

REGISTRO DE TALLER DE CO-DISEÑO: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Recibidos - labmeta@artesania... | Mi unidad - Google Drive | Meet - Diversificación de Pro... | WhatsApp

meet.google.com/dae-edym-eot?authuser=0

José Argotty está presentando

Emperatriz Gón... y 29 más

36

14:42 Tu

DIVERSIFICACIÓN

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catalogo y oferta en el mercado, se plantea usar una de las tres actividades propuestas a continuación.

José Argotty

canciones misica

reinaldo suárez

olgalucia villabona

Escribe aquí para buscar

2:42 p. m. 22/10/2020

Foto facilitada por: Taller de Diversificación.
Descripción y lugar: Artesanas de la Asociación TUREDCO. Arauca – Arauca.

MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- CUERO VACUNO, OVINO Y EQUINO NATURAL CON PELO.
- CUERO CROMO PROCESADO
- CUERO NOBUK



PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- CAMPECHANAS
- BUTACOS



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- ACABADOS NATURALES DEL CUERO CON PELO.



CRITERIOS DE CALIDAD

EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y

EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Empaque en cajas de cartón o bolsas plásticas.
- Almacenamiento adecuado en cuarto (Bodega) – Espacio amplio, ventilado y óptimo para el almacenamiento de los productos y materias primas.
- Embalaje en cajas de cartón igualmente.



Imagen corporativa:



R:000
G:000
B:000

C:000
M:000
Y:000
K:000

R:000
G:000
B:000

C:000
M:000
Y:000
K:000

R:000
G:000
B:000

C:000
M:000
Y:000
K:000

R:000
G:000
B:000

C:000
M:000
Y:000
K:000



ETIQUETAS



TARJETAS



CATÀLOGO

Facebook:

Instagram:

Pagina Web:

Redes

MOODBOARD

Recolectar y consignar la inspiración estética y conceptual que da origen al diseño de la línea. Información visual y textual: imágenes, ilustraciones, fragmentos de mitos o relatos que resultan fuente de inspiración y articulan la narrativa de la línea.



Formas, texturas, colores,
materias primas e insumos
utilizados.



CAMPECHANA

Municipio: Arauca

Grupo: ASOCIACIÓN TUREDCO –
TALLER AQUARÁ

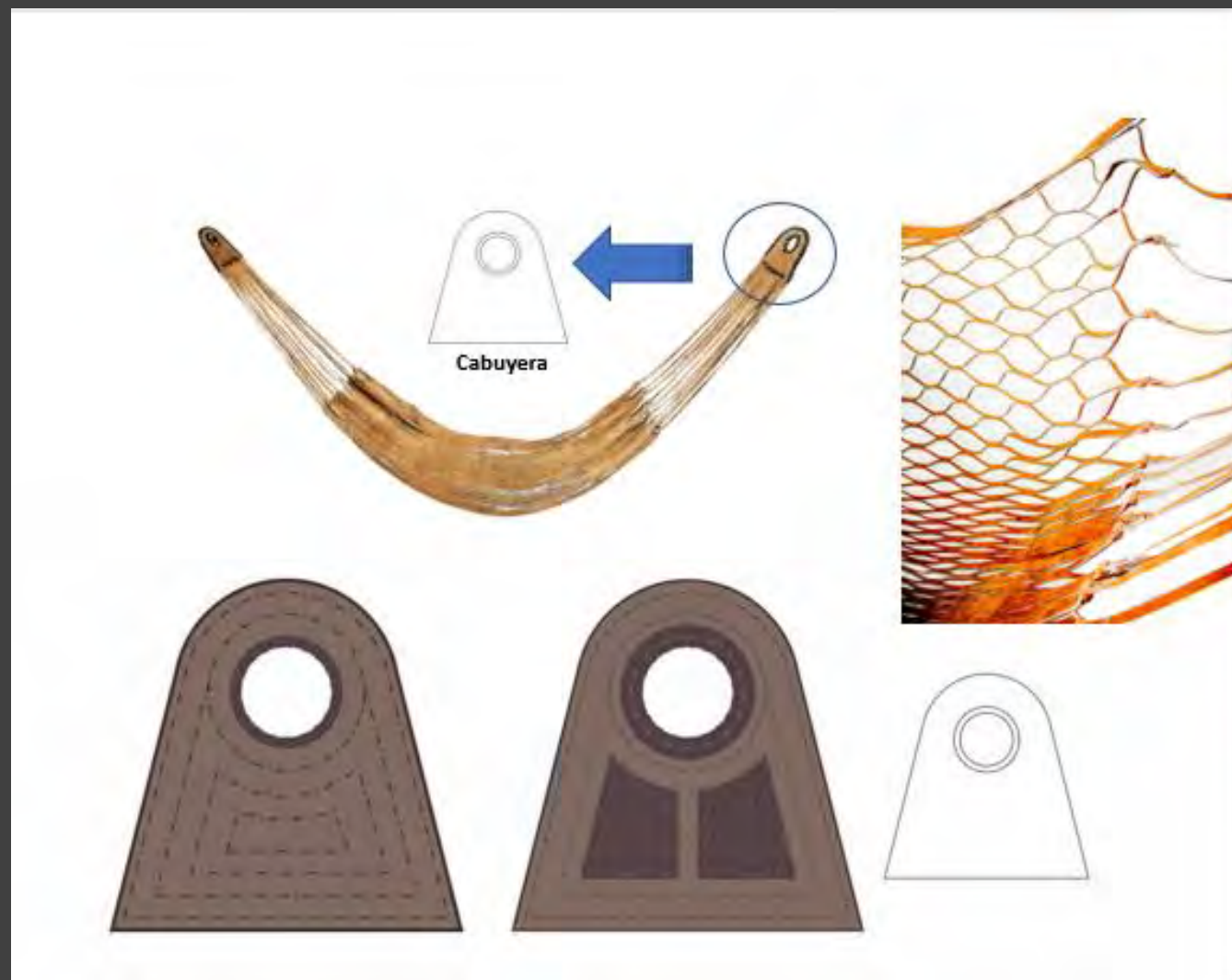
Materia prima: Cuero

Técnica: Corte, calado y cosido

Artesano: Santos Ramón Concho

Diseñador: Claudia Mejía

Concepto en comité: Aprobado.



DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: CORTE Y CALADO DE LA CAMPECHANA
Descripción: Verificación de los cortes realizados en el cuero .



Etapa del proceso: ELABORACIÓN Y COSIDO DE LA CABUYERA
Descripción: Cosido a mano de la Cabuyera, refuerzo de la estructura de donde se sostiene el cuero.



Etapa del proceso: FINALIZACIÓN DE LA CAMPECHANA
Descripción: Verificación total de la campechana, desde la Cabuyera y su resistencia hasta los cortes intercalados del cuero.



CAMPECHANA

Municipio: ARAUCA

Grupo: ASOCIACIÓN TUREDCO –
TALLER AQUARÁ

Materia prima: Cuero

Técnica: Corte, calado y cosido

Artesano: Santos Ramón Concho

Diseñador: Claudia Mejía

Costo: \$550.000

Concepto en comité: APROBADO



FOTO DE PRODUCTO FINAL

BALANCE DE GRUPO:

Balance positivo ya que se incrementó la productividad..

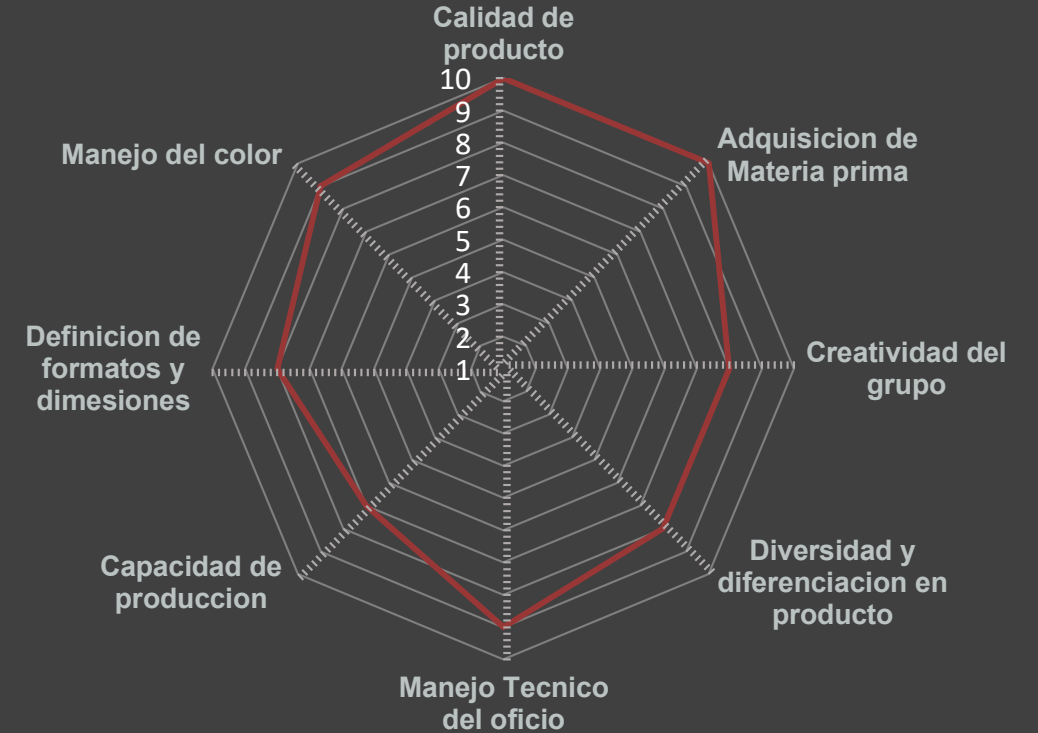
Obtuvieron mayor reconocimiento local, regional y nacional.

LOGROS A DESTACAR:

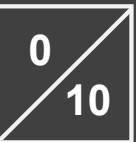
1. Optimización de tiempos de producción.
2. Optimización o aumento de la mano de obra.
3. Aumento de la calidad.
4. Innovación en el diseño de la cabuyera

LECCIONES APRENDIDAS:

1. Conocimiento sobre tendencias del mercado actual a nivel internacional, lo cual les permitió tener un panorama más amplio y claro sobre todas las tendencias de la marroquinería y su aplicación en el país.
2. Afianzaron sus conocimientos en educación financiera.
3. Afianzaron sus conocimientos mediante los talleres de co-diseño impartidos en el transcurso del año.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



COLECCIÓN:

LÍNEA 1: CAMPECHANAS



Referencia 1: CAMPECHANAS

LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Implementar los resultados de los talleres impartidos en el diseño, producción, diversificación e innovación de producto.
- Mejoramiento y exploración técnica.
- Mejoramiento de procesos productivos.
- Mejoramiento de imagen gráfica.
- Desarrollo de empaques y embalajes.

| FECHA | ACTIVIDAD | TEMA | DIRIGIDO A | DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | ORIENTA |
|-----------|---|--|--|-------------------------|---|--------------------------|
| 29 may-20 | 3.2.1.1. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal | CO-EVALUACION DE DISEÑO | ASOCIACION TUREDCO | ARAUCA | ARAUCA | CLAUDIA MEJIA |
| 12 jun-20 | 4.1.3.2. Tendencias | TENDENCIAS, HOGAR Y DECORACION | ARTESANOS DE VILLAVICENCIO | META | VILLAVICENCIO | JOSE ARGOTTY |
| 24 jun-20 | 3.2.1.1. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal | CO-EVALUACION DE DISEÑO | ASOCIACION TUREDCO | ARAUCA | ARAUCA | CLAUDIA MEJIA |
| 26 jun-20 | 4.1.2.2. Referentes | EL PRODUCTO SOUVENIR EN LA ARTESANIA | ARTESANOS DE VILLAVICENCIO | META | VILLAVICENCIO | JOSE ARGOTTY |
| 9 jul-20 | 4.2.2.2. Taller inspiración referentes | TALLER DE INSPIRACION- REFERENTES | ASOCIACION TUREDCO | ARAUCA | ARAUCA | CLAUDIA MEJIA |
| 14 jul-20 | 4.1.1.2. Componentes del producto Artesanal | TALLER: MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACION | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO | META Y ARAUCA | VILLAVICENCIO/ ARAUCA | FABIAN PARBA |
| 5 ago-20 | 5.1.1.2. Estrategias de Precio | TALLER DE EDUCACION FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1 | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO | META Y ARAUCA | VILLAVICENCIO/ ARAUCA | MAURICIO BORRERO |
| 12 ago-20 | 5.1.1.2. Estrategias de Precio | TALLER DE EDUCACION FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 2 | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO | META Y ARAUCA | VILLAVICENCIO/ ARAUCA | MAURICIO BORRERO |
| 19 ago-20 | 5.1.1.2. Estrategias de Precio | TALLER DE EDUCACION FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 3 | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO | META Y ARAUCA | VILLAVICENCIO/ ARAUCA | VICTOR SANCHEZ |
| 26 ago-20 | 5.1.1.2. Estrategias de Precio | TALLER DE EDUCACION FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 4 | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO | META Y ARAUCA | VILLAVICENCIO/ ARAUCA | MAURICIO BORRERO |
| 9 sep-20 | 5.1.1.4 Estrategias de Promoción | TALLER TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN - TICS | ARAUCA: TUREDCO; META: ASODOVICAM, AMVY, ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | GRUPO EXPEDICION ORINOCO |
| 14 sep-20 | 3.2.1. Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo | TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO | ASOCIACION TUREDCO | ARAUCA | ARAUCA | CLAUDIA MEJIA |
| 16 sep-20 | 5.2.1.1 Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías | TALLER DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS | ARAUCA: TUREDCO; META: ASODOVICAM, AMVY, ARTESANOS URBANOS VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | ALEXANDER PARBA |
| 28 sep-20 | 3.2.1.1. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal | CO-EVALUACION DE DISEÑO | META, ARAUCA Y CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | CLAUDIA MEJIA |
| 30 sep-20 | 5.1.1.2. Estrategias de Precio | TALLER DE EDUCACION FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 1 | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | MAURICIO BORRERO |
| 2 oct-20 | 3.2.1. Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo | TALLER DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN EL SISTEMA PRODUCTIVO | ASOCIACION TUREDCO | ARAUCA | ARAUCA | CLAUDIA MEJIA |
| 7 oct-20 | 5.1.1.2. Estrategias de Precio | TALLER DE EDUCACION FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 2 | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | CATERIN PASMIRÓ |
| 9 oct-20 | 3.2.1.2. Caracterización de calidad del proceso productivo. | CARACTERIZACION DE CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO | ASOCIACION TUREDCO | ARAUCA | ARAUCA | CLAUDIA MEJIA |
| 13 oct-20 | 3.1.1.1. Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación. | Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación. | COOPERATIVA ARSIFLAT, GRUPO JONBLITOWA, GRUPO MORICHITO, ASOCIACION TUREDCO | META, ARAUCA Y CASANARE | CABUYARDO, PUERTO GAITAN, HATO CORDOZA Y ARAUCA | CLAUDIA MEJIA |
| 14 oct-20 | 5.1.1.2. Estrategias de Precio | TALLER DE EDUCACION FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 3 | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | VICTOR SANCHEZ |
| 15 oct-20 | 4.1.3.1. Línea-colección | TALLER LINEA Y COLECCION DE PRODUCTO ARTESANAL | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO | META Y ARAUCA | VILLAVICENCIO/ ARAUCA | JOSE ARGOTTY |
| 16 oct-20 | 3.2.1.1. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal | CO-EVALUACION DE DISEÑO | META, ARAUCA Y CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | CLAUDIA MEJIA |
| 20 oct-20 | 3.1.1.3. Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación. | Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación. | COOPERATIVA ARSIFLAT, GRUPO JONBLITOWA, GRUPO MORICHITO, ASOCIACION TUREDCO | META, ARAUCA Y CASANARE | CABUYARDO, PUERTO GAITAN, HATO CORDOZA Y ARAUCA | CLAUDIA MEJIA |
| 21 oct-20 | 5.1.1.2. Estrategias de Precio | TALLER DE EDUCACION FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES - MÓDULO # 4 | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | JORGE MEJIA |
| 22 oct-20 | 4.2.2.5. Taller diversificación | TALLER DE DIVERSIFICACION | ARTESANOS DEL META Y ARAUCA | META Y ARAUCA | VILLAVICENCIO/ ARAUCA | JOSE ARGOTTY |
| 29 oct-20 | 3.2.1.1. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal | CO-EVALUACION DE DISEÑO | META, ARAUCA Y CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | CLAUDIA MEJIA |
| 11 nov-20 | 5.1.1.2. Estrategias de Precio | TALLER ASOBANCARIA - MÓDULO #1 | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | CAMILA RODRIGUEZ |
| 18 nov-20 | 5.1.1.2. Estrategias de Precio | TALLER ASOBANCARIA - MÓDULO #2 | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | CAMILA RODRIGUEZ |
| 25 nov-20 | 5.1.1.2. Estrategias de Precio | TALLER ASOBANCARIA - MÓDULO #3 | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | CAMILA RODRIGUEZ |
| 2 dic-20 | 5.1.1.2. Estrategias de Precio | TALLER ASOBANCARIA - MÓDULO #4 | ARAUCA: ASOCIACION TUREDCO, META: ASOCIACION ASODOVICAM, ASOCIACION AMVY, ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO; CASANARE: GRUPO ARTESANOS CASANARE | META, ARAUCA Y CASANARE | VILLAVICENCIO, ARAUCA, YOPAL, OTROS | CAMILA RODRIGUEZ |

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

