

artesanías
de colombia

Estrategia de virtualización Huila 2020

ESTRATEGIAS DE VIRTUALIZACIÓN



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

H U I L A

Estrategia

De acuerdo a los lineamientos establecidos como estrategias de virtualización que se implementaron para impartir los talleres virtuales y contenidos a los artesanos de Pitalito, se creó un grupo de WhatsApp por el cual los artesanos reciben la información de:

- Capsulas de video.
- Invitaciones para las charlas y talleres.

Grupos de WhatsApp:

- *Pitalito: 25 artesanos.*
- *San Agustín: 25 artesanos.*
- *Palermo: 8 artesanos.*
- *Garzón: 18 artesanos.*
- *Neiva: 24 artesanos.*
- *Nataga: 13 artesanos.*
- *La Plata: 27 artesanos.*

Total = 140 artesanos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BENEFICIARIOS - 140 ARTESANOS

MUNICIPIOS Cobertura integral	MUNICIPIOS Cobertura por Asesorías Puntuales	OFICIOS PRINCIPALES
<ol style="list-style-type: none">1. Neiva2. Palermo3. La Plata4. Nátaga5. Garzón6. Pitalito7. San Agustín	<ol style="list-style-type: none">1. Acevedo2. Campoalegre3. Isnos4. Gigante5. Paicol6. Rivera7. Suaza8. Tesalia9. Timaná	<ul style="list-style-type: none">• Trabajos en Cacho• Trabajos en Madera• Tejeduría en Pindo• Trabajos en Estropajo• Instrumentos Musicales• Tejeduría• Alfarería• Tejeduría en Fique• Trabajos en Totumo• Joyería• Trabajos en Madera• Cerámica• Alfareria• Tejeduría en Fibra de Plátano• Talla en Piedra





MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE HUILA

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
GARZÓN	18
PALERMO	8
NEIVA	24
PITALITO	25
SAN AGUSTÍN	25
LA PLATA	27
NÁTAGA	13
TOTAL	140



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE HUILA



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	40	Tendencias, souvenir, color, identidad, cultura, referentes, fotografía, arquetipos, texturas, moodboards, creatividad, línea, colección y diversificación de producto.
PRESENTACIONES	10	Tendencias, souvenir, color, identidad, cultura, referentes, fotografía, arquetipos, texturas, moodboards creatividad, línea, colección y diversificación de producto.
CÁPSULAS	8	Fotografía, color, arquetipos, inspiración, referentes, composición, texturas, moodboards.
ASESORIAS VIRTUALES	325	Diseño de producto, fotografías, Catalogo.
VIDEOS GESTIONADOS	4	Videos con mensajes de artesanos
CATALOGOS	6	Catálogos realizados para cada taller artesanal.
CARTILLAS	5	souvenir, color, identidad, cultura, referentes, fotografía, arquetipos, texturas, moodboards, creatividad, línea, colección y diversificación de producto.
INVENTARIOS	4	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC
TOTAL	402	Marzo – Diciembre 2020



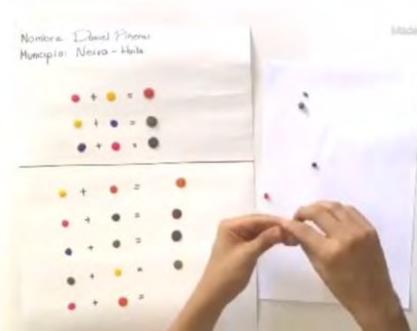
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



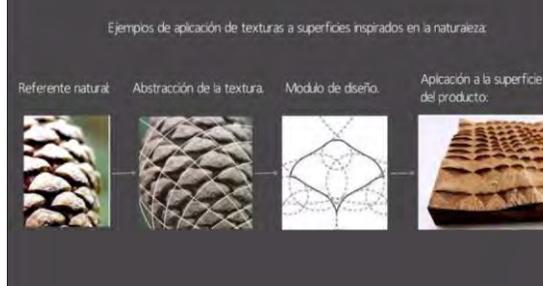
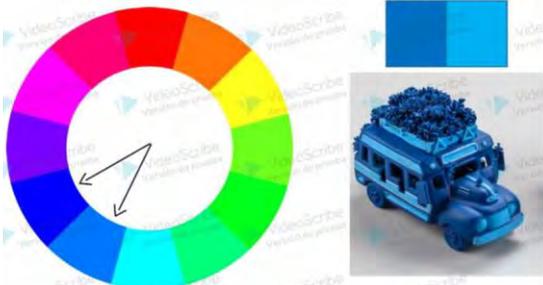


Se ubica la artesanía centrada dentro de la caja



Nombre: David Pineda
Municipio: Neiva - Huila

2. Análoga: Se eligen los colores que se siguen uno al otro en la rueda.



Capsulas de video

Se desarrollaron ocho videos cortos donde se explicaban los diferentes contenidos de diseño a los artesanos con los siguientes temas:

- ¿Cómo tomar fotos de tus artesanías con una caja de luz?
- Teoría del color.
- Paletas de color.
- Arquetipos comerciales y espacios.
- Referentes naturales e inspiración.
- Composición por punto, línea y plano.
- Texturas.
- Moodboards (tableros creativos).



ESTRATEGIAS PARA EL
DESARROLLO DE NUEVOS
PRODUCTOS



SOUVENIRS: OBJETOS DE RECORDACIÓN,
REPRODUCCIÓN CULTURAL Y
GENERACIÓN DE INGRESOS
LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DEL HUILA
2020



COMO DESARROLLAR PRODUCTOS CON
IDENTIDAD, CULTURA Y REFERENTES.
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL HUILA
2020



COMO TOMAR FOTOS DE TUS ARTESANIAS, DEL
ENTORNO Y COMO HACER UN CATALOGO PARA
VENTAS POR INTERNET
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL HUILA
2020



FORMATOS COMERCIALES: CASOS
DE EXITO LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN Y DISEÑO
TOP VENTAS LABS. 2019



TALLER DE TEXTURAS
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL HUILA
2020



TALLER: MOODBOARD
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL HUILA
2020



TALLER: MOODBOARD
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL HUILA
2020



DIVERSIFICACIÓN

Aprende a diversificar tu producto artesanal

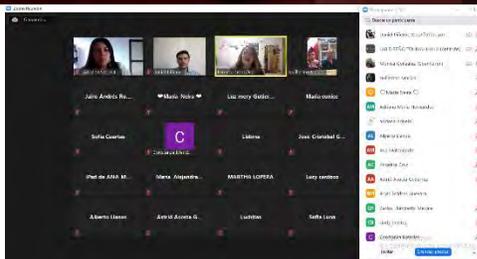


MÁS QUE UN LOGO,
TU COMUNICACIÓN

Activar Windows
Vea cómo

Talleres virtuales

Por medio de la plataforma digital "zoom" se han impartido cuarenta y dos talleres virtuales con los contenidos planeados para los artesanos del departamento del Huila, como estrategia para llegar a mas artesanos que no se pueden conectar en las fechas establecidas se hacen las respectivas grabaciones para ser subidas en la pagina de Facebook "artesanos Huila".



TINTURADO DE FIBRAS
NATURALES

POR:
LIZETT PARDO DURAN
DISEÑADORA TEXTIL



El progreso
es de todos

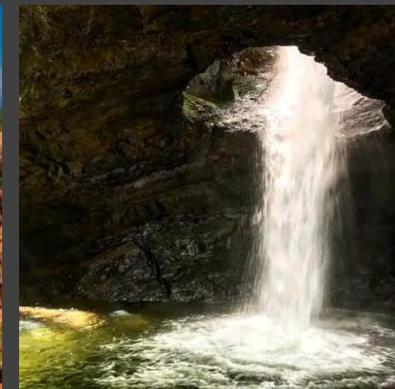
Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Inspiración
 a través de

CORDILLERA
MONTAÑAS
PAISAJES
NATURALEZA
RÍOS
MOVIMIENTO



**El progreso
 es de todos**

**Gobierno
 de Colombia
 Mincomercio**





PROCESO DE DISEÑO



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



El progreso es de todos

Mincomercio



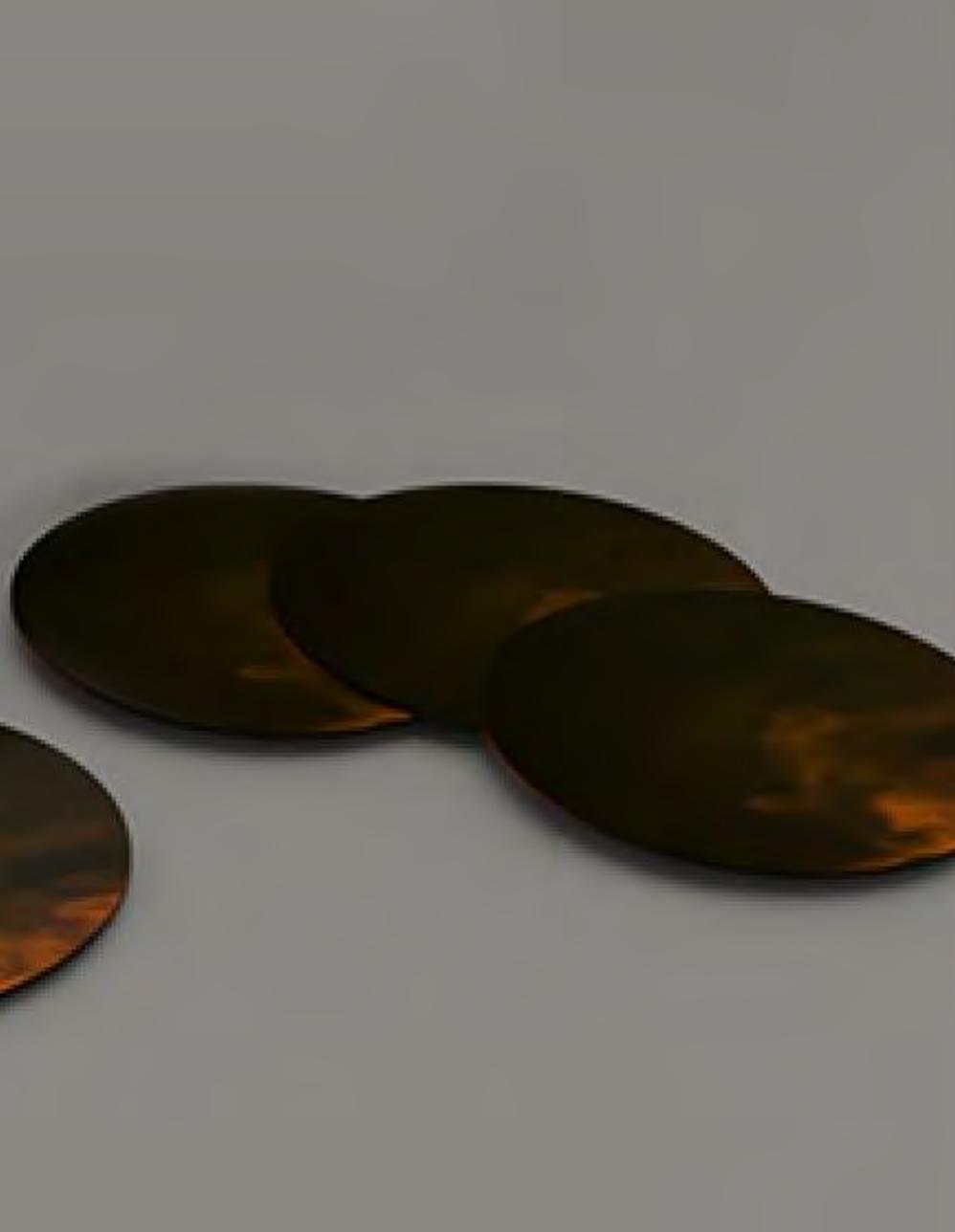


El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



El progreso
es de todos

Mincomercio





El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



El progreso es de todos

Mincomercio





El progreso
es de todos

Mincomercio



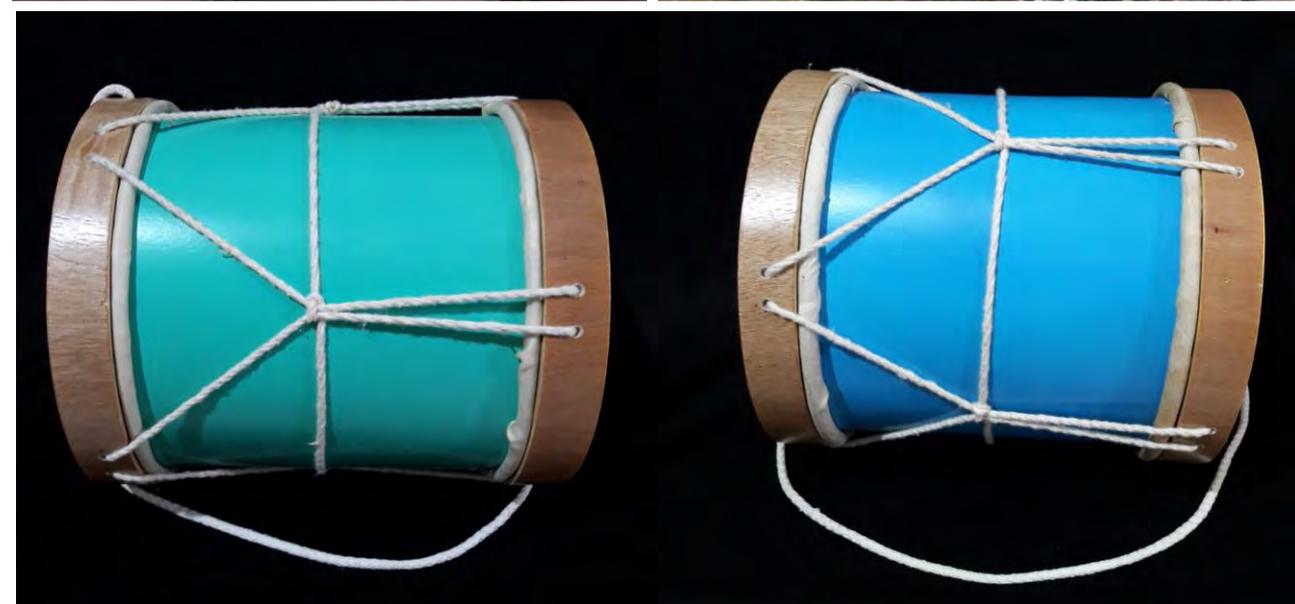
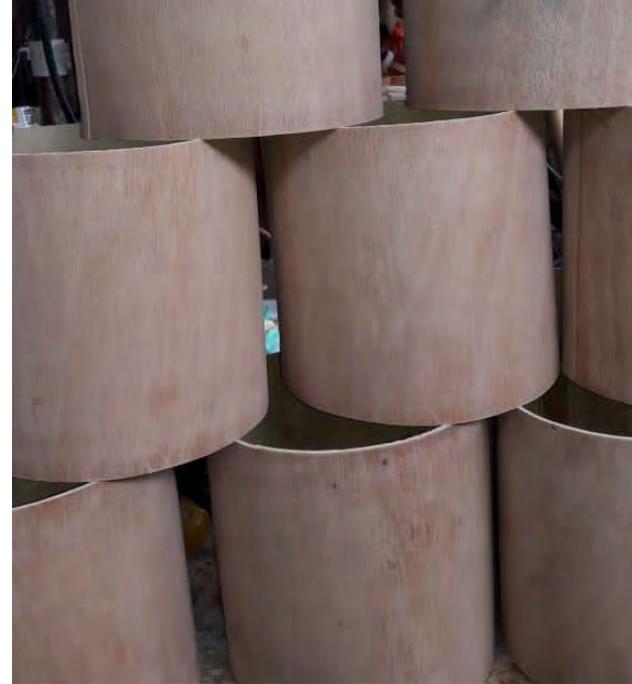
artesanías
de colombia



El progreso
es de todos

Mincomercio





El progreso
es de todos

Mincomercio





El progreso
es de todos

Mincomercio





El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



El progreso es de todos

Mincomercio

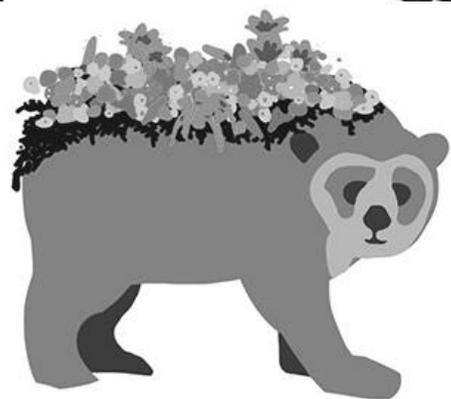




El progreso
es de todos

Mincomercio



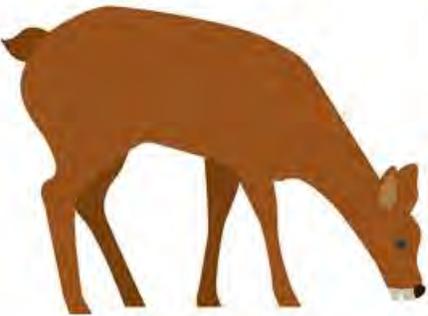


El progreso
es de todos

Mincomercio



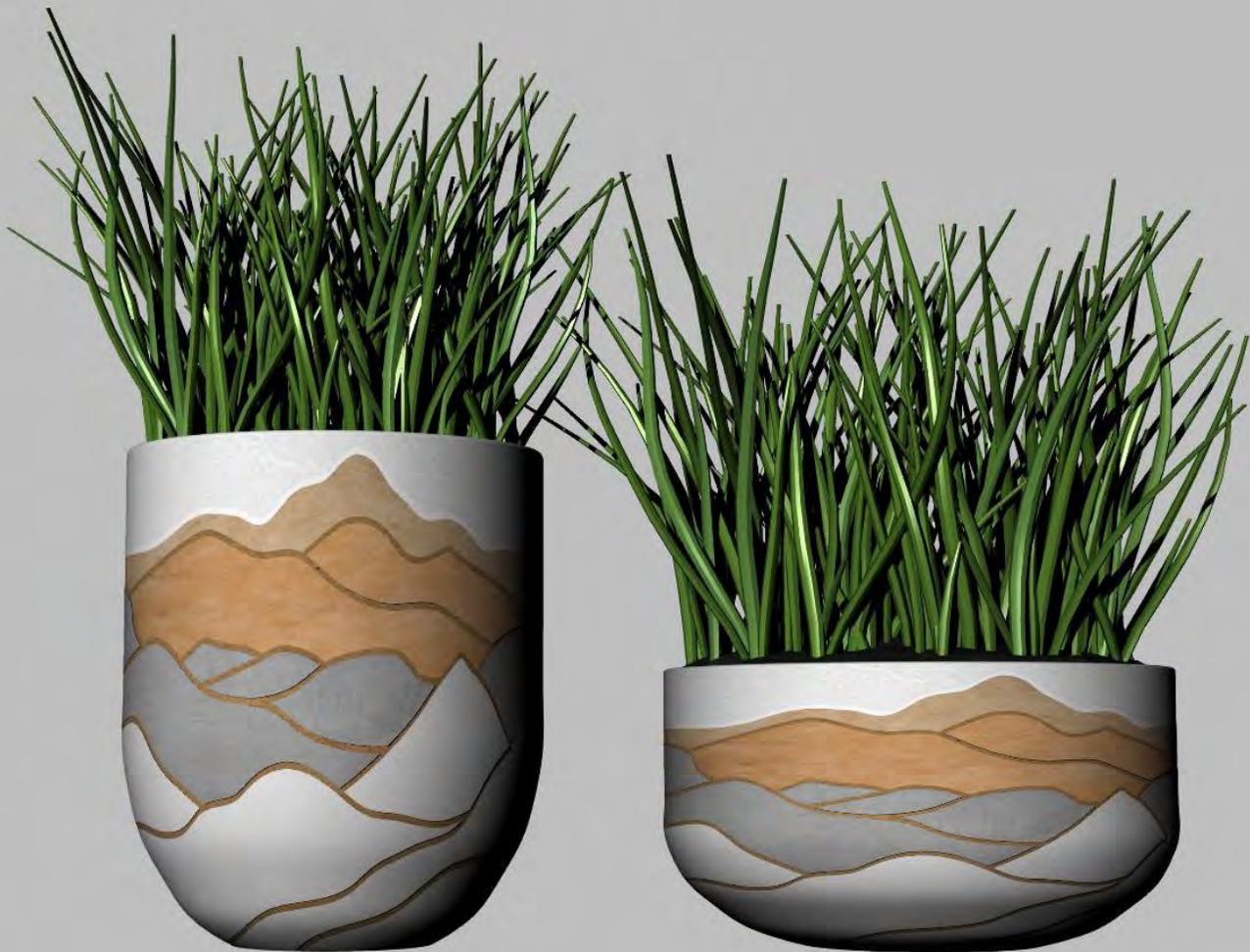
artesanías
de colombia



El progreso es de todos

Mincomercio

artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



El progreso
es de todos

Mincomercio



17 Talleres Virtuales

Plataformas digitales:
Zoom
Asistencia máxima:
43 artesanos

1. Prepararse Para El Futuro – Cualidades del Liderazgo Emprendedor
2. Estrategia Promoción De Ventas
3. Entrevista A Edilson Tanagama
4. Redes 1 parte: Date a Conocer, Construye y Consolida tus Redes Sociales
5. Redes 2 parte: Date a Conocer, Construye y Consolida tus Redes Sociales
6. Comercio Electrónico: ¿Dónde vender mis productos en tiempos de crisis?
7. Invitado especial: Kip-Tik
8. Medios De Pago: ¿Cómo cerrar negocios efectivos?
9. Discurso De Ventas Y Negociación: ¿Cómo promocionar en diferentes escenarios comerciales?
10. Selección Canales De Distribución
11. Presentación Finanzas Personales
12. Costos Y Precios: 4 pasos para calcular el precio de mis productos.
13. Plan De Mercadeo
14. Modelo CANVAS
15. Dinámicas digitales
16. Casos de Éxito: Pitalito
17. Casos de Éxito: Arte Joyas del Huila

➤ Todos los talleres virtuales son subidos a la pagina de *Facebook artesanos Huila* para los artesanos que no pudieron verla en el momento.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Asesorías

Plataformas digitales:
Zoom
Tiempo:
60 minutos

1. Redes Sociales: Instagram-Facebook
2. Discurso de ventas
3. Costos y precios
4. Whatsapp Business
5. Estrategias de ventas
6. Finanzas Personales
7. Modelo Canvas

Alianza Cámara de Comercio de Neiva para el desarrollo de la estrategia de Fortalecimiento de Desarrollo humano y socio-organizativo

Acompañamiento

FERIA AMA



FERIA PITALITO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

