



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

(ADC-2020-147 / ADC-CA- 2020-059)

Asesoría en diseño y asistencia para el mejoramiento de procesos productivos y la oferta de producto artesanal en los municipios de Neiva, Palermo, Nátaga, La Plata, Pitalito, San Agustín y Garzón, Huila

Informe Final de actividades

DANIEL FELIPE PIÑEROS

Asesor en Diseño

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Artesanías de Colombia S.A

Diciembre de 2020

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes Martínez - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gissella Barrios Guerrero - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera

Wilson Alexander Parra Peña - Profesional de Gestión – Articuladora Región Centro Occidente.

Equipo de trabajo

Wilson Alexander Parra Peña - Profesional de Gestión – Articuladora Región Centro Occidente.

María Alejandra Martínez – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Huila.

Jairo Andrés Rodríguez – Diseñador Líder – Laboratorio de Innovación y Diseño Huila.

Mónica Gonzales – Contratista – Asesora comercial - Laboratorio de Innovación y Diseño de Huila

Rafael Monserrate – Contratista – Asesor en desarrollo humano - Laboratorio de Innovación y Diseño de Huila

Daniel Felipe Piñeros Alarcón– Contratista - Diseñador Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Huila

RESUMEN

Este informe presenta las actividades realizadas por el diseñador regional de Huila de Artesanías de Colombia en el Laboratorio de Innovación y Diseño con los artesanos pertenecientes a los municipios de Neiva, Palermo, Nátaga, La Plata, Pitalito, San Agustín y Garzón.

El Laboratorio de Diseño e Innovación en el departamento del Huila hace presencia con el fin de acerca la oferta de servicios de la Entidad a la población artesanal, recibir información y asesoría de manera ágil y práctica. De igual forma ha sido una estrategia para visualizar la Entidad ante los diferentes entes territoriales y actores locales, lo cual ha permitido consolidar importantes alianzas en la región.

Siendo el objetivo de este documento mostrar los alcances del proyecto y las actividades realizadas en asesorarías a estas unidades productivas para que mejoren la calidad en sus productos con diseños con identidad, innovadores y competitivos a través del acceso a nuevas oportunidades comerciales.

INTRODUCCION

El Laboratorio de Innovación y Diseño Huila desde su creación en el año 2015 se ha consolidado como una estrategia amiga y cercana al artesano donde se escucha, se comparte, se trabaja en equipo y se construye. El Diseño y la Artesanía son dos factores importantes que van ligados para la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial de la región, por lo cual desde el Laboratorio se promueve la conservación de los conocimientos, oficios y técnicas tradicionales que han sido obtenidos generación tras generación.

Desde el equipo de trabajo del Laboratorio Huila y el papel específico que desempeña cada funcionario y/o contratista es vital el compromiso y conocimiento para el adecuado funcionamiento de las actividades que se programan de acuerdo a los proyectos formulados y alianzas establecidas. Por medio del contrato de prestación de servicios No. ADC – 2020 – 147 correspondiente al Diseñador Regional del departamento del Huila se desarrolló asesoría en codiseño ya asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiaras atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

Antecedentes

El Departamento del Huila ha sido notablemente influido por las creaciones del arte popular y las artesanías, tanto en sus matices socioculturales como económicos. La artesanía siempre ha estado presente en la consolidación de la oferta de bienes en el mercado local y regional concurriendo a las demandas nacionales e internacionales. Las expresiones de la artesanía presentes en el medio productivo y sociocultural de los años 1920 y 1930, vinculaban a oficientes de artes populares como herreros, joyeros del oro y la plata, quienes suplían necesidades de diverso orden para haciendas, fincas, decoración o aderezos para hombres y mujeres.

La década de los 90s trae para la artesanía huilense una serie de cambios significativos en los campos del diseño, la aplicación de nuevas tecnologías e incursión en técnicas mixtas de materiales orientadas a generar productos aptos para demandas con expectativas estéticas ligadas al concepto de lo moderno. Desde entonces y hasta el año 2008, se aprecia una prolífica actividad en todo el Departamento, con preponderancia en la oferta de productos en renglones como la cerámica y la tejeduría, esta última con un espectro mucho más amplio que por si bien está representada en el sombrero de iraca, también destaca el uso de otra fibra natural como la extraída del vástago del plátano o el fique, aprovechadas para la elaboración de productos decorativos y utilitarios. En los últimos diez años en el Departamento se ha visto la incursión de artesanos en el uso de otros materiales como el cacho y el hueso, el vidrio, la cáscara de naranja, los bordados y tejidos hechos tanto a mano como en esquemas de maquila, con tecnologías de mayor rendimiento. La bisutería en semillas y también con objetos industrializados, delicadamente insertados a partir de diseños acordes con el consumo de la juventud reinante, conforman el actual panorama artesanal huilense.

Con lo expuesto se evidencia que en la historia del Huila se ha destacado la laboriosidad de las artesanías tanto tejedoras, como artes populares (herreros, joyeros, textiles, gráficos y visuales) especialmente en el sur del Departamento, con repercusiones no solo económicas sino de inherente carga de arraigo cultural.

Para el 2020 el laboratorio de diseño e innovación de Huila de Artesanías de Colombia mediante el proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” priorizo siete municipios (Neiva, Pitalito, San Agustín, Garzón, Nátaga, La Plata, Palermo) donde se trabajan oficios como cerámica, talla en madera, madera torneada, tejeduría en fique, tejeduría en pindo, tejeduría en fibra de plátano, talla de piedra.

1.3 Metodología

Como estrategia ante la situación para cumplir con los protocolos de bioseguridad se realizaron todas las actividades de manera virtual, de esta manera se impartieron los talleres virtuales y contenidos a los artesanos, se crearon grupos de WhatsApp por municipio donde los artesanos recibían la información de:

- Capsulas de video.
- Invitaciones para las charlas y talleres.

Grupos de WhatsApp:

- *Pitalito: 25 artesanos.*
- *San Agustín: 25 artesanos.*
- *Palermo: 8 artesanos.*
- *Garzón: 18 artesanos.*
- *Neiva: 24 artesanos.*
- *Nátaga: 13 artesanos.*
- *La Plata: 27 artesanos.*

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

Las actividades que aquí se relacionan están orientadas a dar cuenta del cumplimiento de las obligaciones del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2020-0147, con fecha de inicio 9 de marzo de 2020 y de finalización 9 de diciembre de 2020

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. De acuerdo a la indicación del supervisor y de acuerdo al plan de trabajo del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional “, aplicar las metodologías de codiseño para el sector artesanal de Artesanías de Colombia, en la atención de los artesanos de los municipios priorizados en el departamento asignado.
2. Desarrollar en su totalidad la programación de actividades de gestión de la producción previstas para los municipios priorizados en los departamentos asignados.
3. De acuerdo a la indicación del supervisor, utilizar la “maleta de diseño de Artesanías de Colombia”, herramienta diseñada para la realización de talleres en campo con las comunidades de artesanos en el departamento asignado.
4. Brindar apoyo en la construcción o actualización de los diagnósticos regionales y compendios de cultura material de cada uno de los oficios artesanales atendidos en el departamento asignado.
5. Elaborar una bitácora de codiseño por cada uno de los municipios atendidos, registrando en ella el desarrollo de cada actividad y sus resultados, aplicando para esto los lineamientos establecidos por la entidad para tal fin.
6. Acompañar a las comunidades de artesanos, de manera coordinada con el componente de producción, en el análisis e implementación de actividades necesarias para el mejoramiento de procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y gestión de la producción.
7. Proponer, acorde con los lineamientos establecidos en la matriz nacional de diseño, al menos una línea de producto para el municipio de influencia, la cual debe ser

aprobada por el supervisor y por la Gerencia General en comité de diseño, de la entidad para colecciones nacionales.

8. Brindar acompañamiento, de manera coordinada con el componente de comercialización, en la determinación de precios competitivos para el producto artesanal de acuerdo a su diseño, así como el mejoramiento de vitrinas comerciales locales y regionales en las que participen comunidades de artesanos.
9. De acuerdo a los lineamientos del supervisor, participar en las reuniones de diseño a nivel departamental, y reuniones de equipo de trabajo.
10. Elaborar oportunamente y con los criterios de calidad requeridos, los informes de codiseño y producción que sean solicitados por la Entidad.
11. Prestar acompañamiento en el diseño de catálogo, asesoría de producto y desarrollo o mejoramiento de imagen a los artesanos que participen en ferias organizadas por Artesanías de Colombia y/o en asocio con terceros.
12. Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.

3. MODULO PRODUCCIÓN

El objetivo principal del módulo de producción fue cualificar, se gestionó y mejoro la producción artesanal, se identificaron las capacidades socio productiva, y se fortaleció los procesos productivos con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

3.2 Mejoramiento y Organización de la producción

En el mejoramiento y organización de la producción se trabajaron los siguientes tres temas: caracterización del sistema productivo, su cadena de valor y la gestión ambiental, mejoramiento de procesos y técnicas y gestión para la producción de la siguiente manera:

3.2.1 Caracterización del sistema productivo

El objetivo principal fue identificar el estado actual del oficio a través del análisis de la cadena productiva, se identificar los aspectos críticos de la producción y las necesidades ambientales, técnicas y tecnológicas, y se trabajaron en las oportunidades de mejora continua.

3.2.1.1. Caracterización técnica del proceso productivo: para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo

Se realizó la identificación y descripción de las diferentes fases del proceso productivo, desde la caracterización de materias primas, equipos, herramientas, así como uno a uno los procesos de transformación y elaboración del producto.

Se realizó la aplicación de Evaluación de Unidad Productiva y formato de rueda de lid como instrumento de cuestionario se identificaron las:

- Fortalezas y debilidades en diseño de producto.
- Fortalezas y debilidades en costos y procesos productivos.
- Fortalezas y debilidades en identidad y marca.

Municipio de Neiva

Resultados:

- La vocación artesanal son oficios tradicionales de trabajo en cacho, tejeduría de macramé/croché, joyería, bisutería, cerámica, carpintería, marroquinería, vitrofusión, y cestería en mimbre plástico.

- El oficio artesanal que más realizan en el municipio de Neiva es el trabajo cacho y la cestería en mimbre plástico.
- El diseño de producto en su mayoría es por tradición.
- La mayoría de artesanos de Neiva sabe calcular los costos de sus productos.
- La mayoría de artesanos de Neiva sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanos realizan los productos para ferias regionales o por encargos, este año debido a la pandemia los artesanos iniciaron procesos con ferias virtuales y ventas por internet.

Municipio de Garzón

Resultados:

- La vocación artesanal: existen las técnicas artesanales de la elaboración de madera torneada, tejeduría en fique, cerámica, alfarería, bisutería, joyería, y talla en madera, donde familias enteras, con tradición artesanal, participan en la preparación y fabricación de diferentes productos.
- Los oficios que más predomina en el municipio es madera torneada y tejeduría en fique de reconocida calidad para ofrecerlos en el comercio local y nacional.
- El diseño de producto lo realizan los clientes por pedidos específicos que les hacen o en algunos casos por ideas propias de cada artesano.
- La mayoría de artesanos de Garzón identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanos participantes de Garzón cuentan con puntos de venta en el pueblo.

Municipio La Plata

Resultados:

- La vocación artesanal: lutheria, tejeduría en fique, crochet, dos agujas, y expresiones de arte manual, donde familias enteras, con tradición artesanal, participan en la preparación y fabricación de diferentes productos.
- El oficio artesanal que más predominan productos de Lutheria de instrumentos tradicionales de la región.
- El diseño de producto en su mayoría es por talleres que han tomado con diferentes instituciones como el Sena u otras instituciones.
- La mayoría de artesanos de La Plata sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.

Municipio de Nátaga

Resultados:

- La vocación artesanal: Oficios tradicionales de tejeduría, con técnicas tradicionales como crochet, dos agujas, trapillo y macramé, donde familias enteras, con tradición artesanal, participan en la preparación y fabricación de diferentes productos.
- Los oficios artesanales que predominan productos de arte religioso por el reconocido santuario religioso de las Mercedes.
- El diseño de producto en su mayoría se realiza por encargos de clientes.
- La mayoría de artesanos de Nátaga sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanos realizan ventas en puntos de venta del municipio, páginas web o por catálogo.

Municipio de Palermo

Resultados:

- La vocación artesanal: El oficio artesanal más importante en Palermo es la tejeduría en Pindo.
- El diseño de producto en su mayoría de productos tradicionales como el icónico sombrero del baile tradicional "San Juanero" y sobre diseños específicos por encargos de clientes.
- La mayoría de artesanos de Palermo sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanos realizan ventas en puntos de venta del municipio, páginas web o por catálogo.

Municipio de Pitalito

Resultados:

- La vocación artesanal: referente artesanal del municipio es la icónica Chiva de Pitalito, protegida con el sello denominación de Origen, el oficio más representativo de la población es la cerámica, en diferentes técnicas, modelado costumbrista, torno y laminado, actualmente la población artesanal es muy variada, manejándose gran variedad de oficios, entre ellos los tejidos manuales, carpintería, marroquinería, forja, talla en piedra, entre otros.
- El oficio más representativo de la población es la cerámica, en diferentes técnicas, modelado costumbrista, torno y laminado.

- Las dos figuras más importantes son COARPI, cooperativa propietaria de la denominación de origen Chiva de Pitalito y ASHUARTE, Asociación que agremia a gran variedad de artesanos.
- La mayoría de artesanos de Pitalito sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanos realizan ventas en puntos de venta del municipio, páginas web o por catálogo y participación en ferias.
-

Municipio de San Agustín

Resultados:

- La vocación artesanal: San Agustín por ser un centro turístico importante, cuenta con una infraestructura económica soportada en un alto índice, por la actividad artesanal a través de sus expresiones, destacándose como oficio más representativo la talla en piedra, tejeduría en fibras naturales como fibra de plátano y fique, cestería, bisutería en mostacillas, macramé.
- El oficio más representativo de la población es el trabajo en piedra y la tejeduría en fibra de plátano.
- El oficio de talla de piedra es dominante desde hace varias generaciones desde la inauguración del parque arqueológico. Estos artesanos han colaborado a la difusión Nacional e Internacional de la cultura Agustiniense en piedra, que es una de las más representativas de América del Sur.
- La mayoría de artesanos de San Agustín sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanos realizan ventas en puntos de venta del municipio, páginas web o por catálogo y participación en ferias.

3.2.2. Mejoramiento de procesos y técnicas:

El objetivo principal fue mejorar y fortalecer los procesos productivos con el fin de optimizar las capacidades instaladas de las unidades productivas y aumentar su competitividad. Se implementó un plan de trabajo con metas y actividades.

Luego de tener la identificación del estado actual de los oficios o vocaciones productivas y el plan de mejoramiento, se procedió a priorizar los aspectos técnico - productivos críticos que permitieron la proyección de un desarrollo de producto de cara a las necesidades del mercado.

3.2.2.1. Asistencia técnica en pruebas y prototipos

Esta actividad también se realizó de manera virtual por medio de video llamadas, mensajes por Whastapp y llamadas de voz, tuvo como objetivo mejorar y fortalecer

los procesos productivos con estas asesorías puntuales se les pidió a los artesanos que desarrollaran muestras y/o probetas, en esta actividad se identificó los diferentes procesos de elaboración y fallas de calidad, para de esta manera mejorar en proceso de producción, acabados y calidad por medio de esta asistencia técnica y asesorías puntuales.

Esto permitió a los artesanos poder autoevaluar sus productos y darse cuenta de los errores que estaban presentando para así iniciar procesos con más calidad y compromiso además esto les sirvió para empezar a realizar una proyección del desarrollo de sus productos de cara a las necesidades del mercado.

Se reviso y analizo el nivel técnico y de destreza de los grupos por medio de fotografías y/o videollamadas.

Se tuvieron y se tendrán en cuenta las dinámicas tradicionales de la producción artesanal de la comunidad, así mismo se analizó su estructura social para generar un modelo de asesoría acorde a las necesidades sentidas que en los diferentes casos tuvieron que ver especialmente con el tema de costos, comercialización, transporte y empaque de producto.

Municipio de Neiva

Resultados

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Neiva se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Fallas en la correcta selección de materia prima para los casos de trabajo en cacho.
- Falta de uniformidad en las formas de cestería en mimbre plástico.
- Falta de uniformidad en tejidos.
- Falta de brillo en las piezas de joyería.
- Falta de aplicaron de referentes de identidad del municipio para la mayoría de los productos fabricados en Neiva.

Municipio de Garzón

Resultados

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Garzón se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Fallas en la correcta selección de materia prima para los casos maderas y fique.
- Falta de uniformidad en las formas en la tejeduría en fique.
- Error en no tener en cuenta las fases lunares para la extracción de maderas y fique.

- Falta de uniformidad en tejidos.
- Medidas exactas, se puede presentar que las partes no encajen bien, si se alteran las medidas.
- Piezas en madera sin control de humedad.
- Falta de limado en los calados de las piezas de joyería.

Municipio de La Plata

Resultados:

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de La Plata se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Falta de pulimiento en las piezas de lutheria.
- Ningún producto en totumo puede tener presencia de plagas como hongos, moho o insectos.
- Verificar que los totumos no estén quebrados o partidos.
- El fruto de totumo se debe cortar en menguante.
- Se debe buscar el totumo más “jecho” (Fruto maduro) se puede comprobar que está listo verificando que no le entre la uña, que el color sea de amarillo a café.
- El grosor de la pared del totumo no puede ser endeble o demasiado delgado.
- Se debe limpiar o se debe lavar el material si es necesario.
- El almacenamiento de la materia prima se debe realizar en un lugar al aire libre.
- Es importante que la superficie evidencie una uniformidad en el color aplicado, sin betas, manchas o zonas más claras.
- Falta de acabados en los productos elaborados en tejeduría de fique.

Municipio de Nátaga

Resultados:

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Nátaga se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Falta de uniformidad en tejidos.
- Falta de aplicar referencias de identidad del municipio para la mayoría de los productos fabricados en Nátaga.

Municipio de Palermo

Resultados:

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Nátaga se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Falta de uniformidad en el tejido.
- Mejorar la precisión en las medidas
- Rectificar medidas exactas.
- Las costuras del pindo deben estar alineadas y con buena tensión.
- El pegue del pindo entre las partes debe verse compacto.
- El acabado del tejido debe ser uniforme,
- La tinta debe verse uniforme.

Municipio de Pitalito

Resultados:

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Pitalito se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Correcta selección de materia prima.
- Simetría en las piezas de modelado.
- Rectificar medidas exactas.
- Proporciones.
- Falta de estándares de medidas y precios.

Municipio de San Agustín

Resultados:

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de San Agustín se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Falta de estándares de medidas y precios.
- Se realizaron algunos ajustes en cuanto a proporciones.
- Reducción de costos por procesos productivos
- Reducción de peso usando piedras porosas y simplificación de formas.

3.2.3 Gestión para la producción: planes de producción

Se implementó un plan de trabajo con metas y actividades definidas para una estrategia de producción para la feria expo artesanías 2020 de los productos aprobados.

<i>DEPARTAMENTO</i>	<i>REFERENCIAS DISEÑADAS</i>	<i>REFERENCIAS APROBADAS</i>	<i>REFERENCIAS PRODUCIDAS</i>
Huila	63	59	32

<i>DEPARTAMENTO</i>	<i>RUBRO</i>	<i>REFERENCIAS</i>	<i>PROVEEDORES</i>
Huila	\$ 11,002,000	32	13

3.2.3.1 Diseño y puesta en marcha de un plan de producción.

Se definieron los roles y cadenas de trabajo, se realizó la programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos, movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos de los diseños aprobados en el comité de gerencia.

Municipio de Neiva

Se realizó la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2020, por medio del formato Forcvsl1 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales virtuales y un continuo seguimiento por video llamadas, mensajes de WhatsApp, llamadas de voz, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

Para el municipio de Neiva los resultados fueron los siguientes:

RESULTADOS	NEIVA
EDICIÓN	0
CASOS DE ÉXITO	
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	4

PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	4
PRODUCTOS PRODUCIDOS	3

Municipio de Garzón

Resultados:

Se realizó la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2020, por medio del formato Forcvsl1 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales virtuales y un continuo seguimiento por video llamadas, mensajes de WhatsApp, llamadas de voz, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

Para el municipio de Garzón los resultados fueron los siguientes:

RESULTADOS	HUILA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	16
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	16
PRODUCTOS PRODUCIDOS	7

Municipio de La Plata

Se realizó la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2020, por medio del formato Forcvsl1 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales virtuales y un continuo seguimiento por video llamadas, mensajes de WhatsApp, llamadas de voz, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

Para el municipio de La Plata los resultados fueron los siguientes:

RESULTADOS	HUILA
EDICIÓN	0
CASOS DE ÉXITO	
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	4
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	4
PRODUCTOS PRODUCIDOS	2

Municipio de Palermo

Se realizó la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2020, por medio del formato Forcvsl1 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales virtuales y un continuo seguimiento por video llamadas,

mensajes de WhatsApp, llamadas de voz, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

Para el municipio de Palermo los resultados fueron los siguientes:

. RESULTADOS	HUILA
EDICIÓN	1
CASOS DE ÉXITO	
PRODUCTOS	21
NUEVOS DISEÑADOS	
PRODUCTOS APROBADOS	21
COMITÉ NACIONAL	
PRODUCTOS	3
PRODUCIDOS	

Municipio de Pitalito

Se realizó la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2020, por medio del formato Forcv11 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales virtuales y un continuo seguimiento por video llamadas, mensajes de WhatsApp, llamadas de voz, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

Para el municipio de Pitalito los resultados fueron los siguientes:

RESULTADOS	HUILA
EDICIÓN	6
CASOS DE ÉXITO	
PRODUCTOS	74
NUEVOS DISEÑADOS	

PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	64
PRODUCTOS PRODUCIDOS	17

Municipio de San Agustín

Se realizó la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2020, por medio del formato Forcv11 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales virtuales y un continuo seguimiento por video llamadas, mensajes de WhatsApp, llamadas de voz, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

Para el municipio de San Agustín los resultados fueron los siguientes:

RESULTADOS	HUILA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	4
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	3
PRODUCTOS PRODUCIDOS	2

4. MODULO DISEÑO

Como objetivo principal se desarrolló una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.

4.1 Sensibilización al Diseño y Desarrollo de Producto

En el componente de sensibilización al diseño y desarrollo de producto se trabajaron cuatro ejes temáticos: producto artesanal, patrimonio material e inmaterial, innovación y diseño y dinámica del mercado de la siguiente manera:

4.1.1 Producto Artesanal

El objetivo principal fue la identificación de la relación del producto artesanal con otras expresiones productivas.

Se desarrollaron los conceptos básicos sobre el desarrollo de producto y los beneficiarios clasificaron su expresión productiva.

Componentes del Producto Artesanal

Se desarrollaron los conceptos de:

- Concepto de Producto.
- Tipologías de producto.
- Componentes del producto artesanal.
- Concepto de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).

El objetivo principal fue que los artesanos:

La importancia del diseño en la artesanía.

La importancia de aplicación de referentes de diseño en sus productos.

4.1.1.1 Producto, Línea y Colección

Por medio de una presentación en Power point se realizaron talleres virtuales donde se explicaron los conceptos de que es un producto, que es una línea de productos y que es una colección de diseño, al finalizar la presentación se realizó un ejercicio práctico con una serie de imágenes en las cuales los artesanos identifican cuales son líneas de producto y cuales no corresponden a líneas de producto, los artesanos aprendieron a reconocer una línea de producto con igual o diferente función.

Se trabajó conceptos básicos y comprensibles; el ejercicio consistió en apropiar los conceptos e identificar las líneas de productos de igual y diferente función.

Municipio de Neiva

Resultados

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Municipio de Garzón

Resultados

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Municipio de La Plata

Resultados

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Municipio de Nátaga

Resultados

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Municipio de Palermo

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Municipio de Pitalito

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Municipio de San Agustín

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

4.1.2 Patrimonio Material e Inmaterial

El objetivo principal fue que los artesanos reconocieran los elementos de apariencia y esencia de identidad en el producto con identidad (Referentes).

4.1.2.2. Identidad

Por medio de una presentación de Power Point por medio virtual por la plataforma zoom se desarrollaron los conceptos:

- Identidad.
- Identidad individual.
- Identidad colectiva.
- Componentes de la identidad (Tangible e intangible).
- Patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes)
- Bien de interés cultural.
- Normatividad.
- Tipologías.
- Entidades.

Municipio de Neiva

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como: monumento a la Gaitana, río Magdalena, malecón, cordilleras, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño. Se estableció conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Los artesanos Neiva entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

Municipio de Garzón

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como mano de gigante, cordilleras, árbol ceiba, diferentes aves, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Los artesanos de Garzón entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

Municipio de La Plata

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como la virgen de las Mercedes, cascadas, turismo religioso, diferentes aves, casas antiguas, marcos de ventanas

de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Los artesanos de La Plata entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

Municipio de Nátaga

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como la cascada la chorrera, los petroglifos, oso de anteojos, diferentes aves, venado coliblanco, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Los artesanos de Nátaga entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

Municipio de Palermo

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como el cañón de los ídolos, las flores, diferentes aves, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Los artesanos de Palermo entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

En este municipio lo que más los representa es el trabajo en cuero.

Municipio de San Agustín

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región parque arqueológico de San Agustín, estatuaria en piedra, estrecho del Magdalena, diferentes aves, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Los artesanos de San Agustín entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

4.1.3.2 tipo de intervención- Coocreación.

El tipo de intervención utilizado fue la coocreación, esto implicó un ejercicio de diseño desde la investigación y planteamiento del proyecto. Partió del análisis de actividades y la posterior identificación de problemas que se convirtieron en oportunidades de diseño. A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crearon nuevos productos artesanales desarrollados desde la aplicación de oficios, técnicas y tendencias.

Municipio de Neiva

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Municipio de Garzón

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Municipio de La Plata

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Municipio de Nátaga

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Municipio de Palermo

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Municipio de Pitalito

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Municipio de San Agustín

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

4.1.3 Diseño

4.1.1.2 Modos de intervención

El tipo de intervención utilizado fue la co-creación: Se inició con las charlas virtuales, asistencias técnicas y asesorías puntuales hacia cada artesano, con el objetivo de fortalecer y hacer más competitivas las unidades productivas. Se asesoró de forma integral a los artesanos en diseño de producto, procesos productivos, comunicación e identidad, entorno a aspectos que generan valor.

Mediante el continuo seguimiento virtual se realizaron acciones como:

- Acompañamiento a los procesos que promovieron el mejoramiento de la técnica
- Se realizó énfasis en mejoramiento de calidad y acabados del producto.
- Funciones del producto: Práctica, Estética y Simbólica.
- Diversificación de producto: Diseño de línea y colección.
- Diferenciación: Análisis de la competencia.

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual están inmersas.

Como resultado, realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y lograron imprimir al objeto el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

4.1.3.1 Diseño

Se desarrollan los conceptos de diseño, el proceso de diseño, las clases de diseño aplicado en la artesanía.

Con el objetivo de resolver algunas dudas de los artesanos acerca de la matriz de diseño, se realizaron algunas asesorías puntuales explicando los conceptos generales, como estrategia se utilizó la presentación de Power point de matriz de diseño, donde se explicaron nuevamente mediante ejemplos e imágenes, los colores, texturas, formas y los conceptos de diseño que se van a trabajar este año.

Los artesanos pudieron resolver las diferentes dudas y al final de la presentación como ejercicio, se realizaron preguntas hacia los artesanos para comprobar que los temas tratados fueron entendidos correctamente.

Municipio de Neiva

Después del desarrollo de productos por codiseño entre artesanos y el diseñador Daniel Felipe Piñeros las propuestas se presentaron en el comité de diseño de gerencia presentado por Jairo Andrés Rodríguez – Diseñador Líder Zona Centro Occidente, para el municipio de Neiva se aprobaron cuatro diseños para la colección nacional 2020 de Artesanías de Colombia

Municipio de Garzón

Después del desarrollo de productos por codiseño entre artesanos y el diseñador Daniel Felipe Piñeros las propuestas se presentaron en el comité de diseño de gerencia presentado por Jairo Andrés Rodríguez – Diseñador Líder Zona Centro Occidente, para el municipio de Garzón se aprobaron dieciséis diseños para la colección nacional 2020 de Artesanías de Colombia

Municipio de La Plata

Después del desarrollo de productos por codiseño entre artesanos y el diseñador Daniel Felipe Piñeros las propuestas se presentaron en el comité de diseño de gerencia presentado por Jairo Andrés Rodríguez – Diseñador Líder Zona Centro Occidente, para el municipio de La Plata se aprobaron cuatro diseños para la colección nacional 2020 de Artesanías de Colombia

Municipio de Palermo

Después del desarrollo de productos por codiseño entre artesanos y el diseñador Daniel Felipe Piñeros las propuestas se presentaron en el comité de diseño de gerencia presentado por Jairo Andrés Rodríguez – Diseñador Líder Zona Centro Occidente, para el municipio de Palermo se aprobaron veintiún diseños para la colección nacional 2020 de Artesanías de Colombia.

Municipio de Pitalito

Después del desarrollo de productos por codiseño entre artesanos y el diseñador Daniel Felipe Piñeros las propuestas se presentaron en el comité de diseño de gerencia presentado por Jairo Andrés Rodríguez – Diseñador Líder Zona Centro Occidente, para el municipio de Pitalito se aprobaron diecisiete diseños para la colección nacional 2020 de Artesanías de Colombia.

Municipio de San Agustín

Después del desarrollo de productos por codiseño entre artesanos y el diseñador Daniel Felipe Piñeros las propuestas se presentaron en el comité de diseño de gerencia presentado por Jairo Andrés Rodríguez – Diseñador Líder Zona Centro Occidente, para el municipio de San Agustín se aprobaron dos diseños para la colección nacional 2020 de Artesanías de Colombia.

4.1.4 Dinámica del Mercado

El objetivo principal de este eje temático fue que los artesanos reconocieran y apropiaran el concepto de tendencia esto se realizó con el fin de identificar oportunidades de innovación del producto.

4.2 Tendencias:

Por medio de una presentación en Power point se realizaron talleres virtuales por medio de la plataforma zoom donde se explicaron las tendencias 2020 que permitió al asesor hablar de color, forma y uso de los objetos en contextos distintos a la comunidad, así como poder

dar explicación de términos que son importantes desde el punto de vista comercial y de diseño, tales como, moda, tendencia y paleta de color.

Al hacer la presentación, se realizó la comparación de las imágenes con el diario vivir del grupo y cómo estos cambios pueden afectar su cotidianidad, así que se usaron ejemplos de la transformación del vestuario y las tradiciones para reforzar los conceptos que se quieren implementar en la comunidad.

También se usó como referente elementos de la naturaleza y se realizó un ejercicio de análisis del entorno, permitiendo a los participantes la definición de colores y la elaboración de una paleta de color a partir de la observación, ej.: verdes de las plantas, cafés de las casas y azules y naranjas del cielo. También se tomaron estos referentes para obtener dibujos que se puedan plasmar en los diferentes objetos, pero con el estilo de la comunidad.

Se llevaron al grupo estas explicaciones de como categorizar los productos, por ejemplo: balacas, collares, blusas es moda y cojines es decoración. Los artesanos pudieron entender la importancia de generar un referente, usar dos o tres colores máximo.

Se explicó a los artesanos que algunas veces los objetos de uso cotidiano en su comunidad no van a tener la misma función cuando salgan del contexto conocido.

4.2.1.4 Matriz de Diseño:

Por medio de un taller virtual se da a conocer y se explica la matriz de diseño.

Los artesanos se mostraron muy receptivas y realizaron anotaciones de toda la matriz de diseño, los artesanos realizaron diferentes preguntas a lo largo de la presentación las cuales se resolvieron y respondieron. Al final de la presentación se realizaron preguntas hacia los artesanos sobre la matriz de diseño como ejercicio de repaso y retroalimentación.

4.2.1.3 Oportunidad de Diseño

Por medio de asesorías puntuales de manera virtual a cada artesano y partiendo de la co-creación como modo de intervención, se identificaron diferentes oportunidades de diseño para cada una de los artesanos participantes, en algunos casos se tomaron oportunidades de diseño como: Diversificación de producto: diseño de línea y colección y análisis de la competencia, contribuyendo y reforzando los temas de referentes de diseño aplicado al producto. También se hicieron análisis de oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas como ejercicio, esto ayudo a clarificar hacia dónde se encaminaron los recursos y esfuerzos, y de esta manera los artesanos pudieron aprovechar estas oportunidades antes de que desaparezcan o antes de que alguien más las aproveche.

4.2.2.1. Taller de Creatividad

Se definió y se explicaron los conceptos generales asociados con creatividad, se explicó los elementos diferenciadores del producto y su proceso productivo, se desarrolló el concepto, según tipos de intervención y se retomaron temas ya vistos en la actividad elementos identitarios de la cultura.

Como estrategia se realizó una presentación virtual medio de la plataforma zoom donde se mostró la presentación de creatividad, adicional y para complementar este taller se hicieron los talleres de: taller de texturas, taller de color, moodboards, taller de referente, taller creatividad.

Municipio de Neiva

Para elaborar este taller se les pidió a los artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en la charla para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde se exponían los referentes escogidos y como se podría abstraer y aplicar a los productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Municipio de Garzón

Para elaborar este taller se les pidió a los artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en la charla para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde se exponían los referentes escogidos y como se podría abstraer y aplicar a los productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Municipio de La Plata

Para elaborar este taller se les pidió a las artesanas investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Municipio de Nátaga

Para elaborar este taller se les pidió a las artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Municipio de Palermo

Para elaborar este taller se les pidió a las artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Municipio de Pitalito

Para elaborar este taller se les pidió a las artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Municipio San Agustín

Para elaborar este taller se les pidió a las artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

4.2.2.2. Referente aplicado al Producto

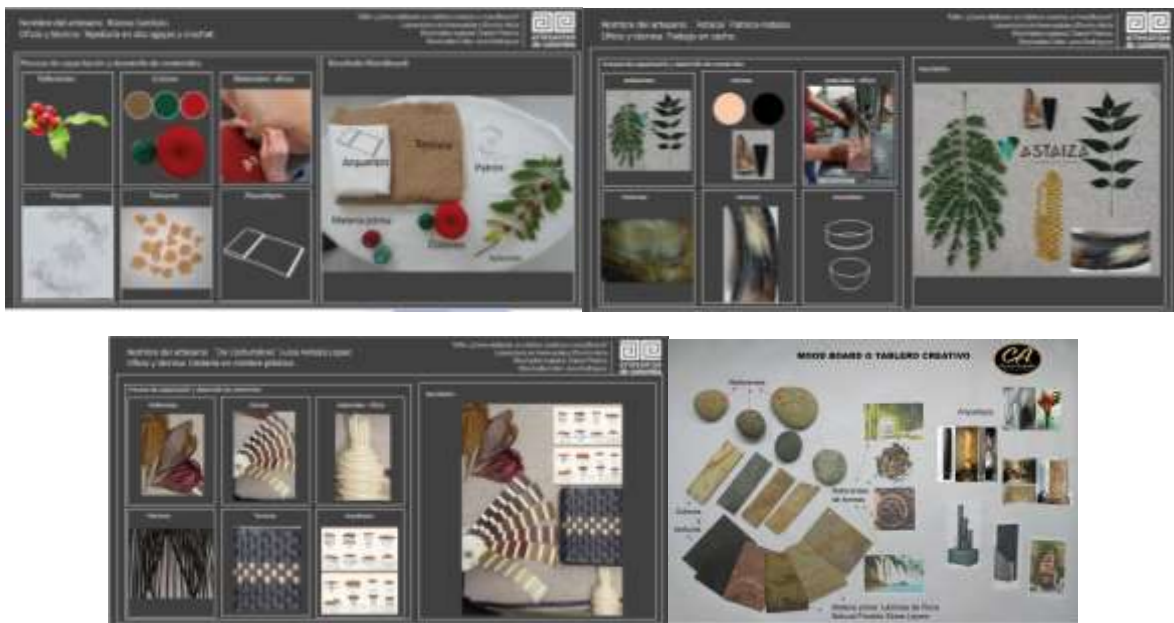
El taller de referentes aplicado al producto comienza con la investigación de referentes de cada municipio, como estrategia para realizar este taller se realizó con el taller de

creatividad. Partiendo de los referentes escogidos por cada una de los artesanos, se realizaron abstracciones de diseño para aplicarlas al producto, esta actividad se realizó de la siguiente manera:

Se les pidió a los artesanos elaborar sus moodboards y de allí empezar a componer y co-diseñar elementos. A través de los referentes se aplicaron a los productos por medio de la abstracción y composición de formas, texturas y colores.

Los artesanos se mostraron muy interesadas y motivadas al aprender esta técnica para abstraer formas de los referentes y aplicarlas a sus productos.

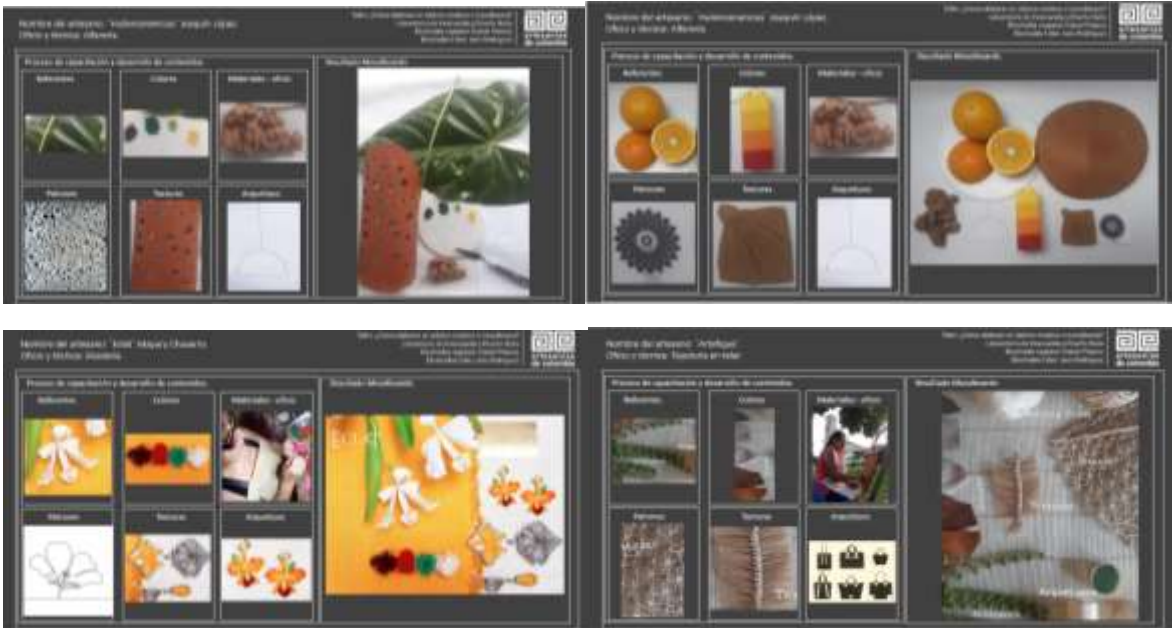
Neiva:



Muestras de Moodboards de artesanos de Neiva.

Garzon:





Muestras de Moodboards de artesanos de Garzon.

Nataga:



Muestra de Moodboard de artesanos de Nátaga

Palermo:



Muestra de Moodboard de artesanos de Palermo

Pitalito:



Muestra de Moodboard de artesanos de Pitalito

4.2.3. Proceso Creativo

El objetivo principal de este eje temático fue potencializar la creatividad en los artesanos y determinar los referentes que aplican a los productos.

4.2.3.1 Creatividad

Se realizó el taller virtual de creatividad en conjunto con el taller de referente aplicado al producto. En esta actividad los artesanos lograron mejorar sus propuestas de diseño realizadas en el primer taller de creatividad, el taller inicio evaluando las probetas y prototipos de diseño que salieron como resultados del primer taller. Por medio de asesorías puntuales donde los artesanos eran atendidas por orden de llegada, se replantearon los bocetos de co-diseño y se asignaron compromisos para la próxima actividad.

4.2.4. Proceso de Conceptualización:

El objetivo principal fue el desarrollo de propuestas de diseño para el desarrollo de productos bajo el modelo de co creación.

En conjunto con los artesanos después de desarrollados los conceptos de sensibilización se inició el proceso de diseño el cual que reflejo los contenidos vistos frente al desarrollo de producto.

Como resultado se implementó un proceso de diseño bajo la metodología de co creación

4.2.4.1 Concepto y Componentes de Diseño

Se definieron las estrategias e instrumentos que facilitaron la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados.

Con el objetivo de resolver algunas dudas de los artesanos acerca del concepto y los componentes de diseño, se realizaron asesorías puntuales para explicar los conceptos generales, como estrategia se utilizó la presentación de Power point de matriz de diseño, donde se explicaron nuevamente mediante ejemplos e imágenes, los colores, texturas, formas y los conceptos de diseño que se van a trabajar este año.

4.2.5 Desarrollo del Diseño

Se determinaron los conceptos y componentes de diseño, se identificaron los conceptos de innovación en la producción artesanal bajo aspectos de asertividad que permitieron la sostenibilidad a través de entender las demandas latentes del mercado.

En este eje temático se realizó el desarrollo de las líneas de producto aprobadas

4.2.5.1 Definición del Producto

Como resultados del comité de diseño dirigido por el Ana María Fríes Gerente General de Artesanías de Colombia, se realizó una retroalimentación hacia los artesanos sobre las correcciones o modificaciones solicitadas.

Municipio de Neiva

Resultados:

Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a la unidad productiva "Astaiza" trabajo en cacho de res y "DeCostumbres" cestería en mimbre plástico, los diseños aprobados, especificaciones de paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos.

Los artesanos en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar los diseños solicitados.




02-04-723-A		MESA AUXILIAR EN MIMBRE PLASTICO		Alto 45 cm X Ø = 50 cm	Hogar	MIMBRE PLASTICO	Forja tejeduría	Tejido manual	Hulla	Neiva	\$ 160.000	\$ 272.000	24	Luisa Maria Lopez	1.075.276.732	Calle 32 #10aw 33	3154210227	Luisa_1122@gmail.com	\$ 640.000
19-09-526-A	12	CUENCOS EN CACHO		Alto 5 cm X Ø = 12 cm	Hogar	cacho	Trabajo en cacho	Trabajo en cacho	Hulla	Neiva	\$ 25.000	\$ 42.500	36	Monica Lopez	cc	Neiva	319 6939018	Luisa_1122@gmail.com	\$ 300.000
19-09-526-B	6	PORTAVASOS REDONDOS EN CACHO 10*10*0,5		10*10*0,5	Hogar	cacho	Trabajo en cacho	Trabajo en cacho	Hulla	Neiva	\$ 60.000	\$ 102.000	36	Monica Lopez	cc	Neiva	319 6939018	Luisa_1122@gmail.com	\$ 360.000







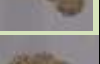
Tabla de Excel con especificaciones de los diseños producidos para la colección nacional de diseño en el municipio de Neiva

Municipio de Garzón

Resultados:

Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a la unidad productiva "Artesanías Pin" madera torneada, "Raíces" madera torneada, los diseños aprobados, especificaciones de paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos.

Los artesanos en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar los diseños solicitados.




36-03-424-A	6	ENSALADERA IRREGULAR MEDIANA EN MADERA		Alto 12cm X Ø = 21cm	Hogar	Madera	Trabajo de madera	Tomo en madera	Hulla	Garzon	\$60.000	\$ 102.000	24	Luis Lelva	cc	Garzon	311 8306470		\$ 360.000
36-03-424-B	6	BOWL FRANJAS EN MADERA		Bowl: 20cm X 12cm	Hogar	Madera	Trabajo de madera	Tomo en madera	Hulla	Garzon	\$120.000	\$ 204.000	24	Luis Lelva	cc	Garzon	311 8306470		\$ 720.000
36-02-476-A	6	BOWL EN MADERA SEGMENTADA		Bowl: Alto 15cm X Ø = 25cm.	Hogar	Madera	Trabajo de madera	Tomo en madera	Hulla	Garzon	\$95.000	\$ 161.500	24	Rubén Darío Mosquera	cc	Garzon	311 8483884		\$ 570.000
36-02-476-B	6	ENSALADERA EN MADERA SEGMENTADA		Ensaladera: Alto 7cm X Ø = 25cm	Hogar	Madera	Trabajo de madera	Tomo en madera	Hulla	Garzon	\$65.000	\$ 110.500	24	Rubén Darío Mosquera	cc	Garzon	311 8483884		\$ 390.000
02-04-325-A	6	CONTENEDOR MEDIANO EN FIQUE		Altura 25cm Ø = 25cm	Hogar	Fique	Tejeduría en fique	Telar	Hulla	Garzon	\$60.000	\$ 102.000	36	Angelica Cruz Arreque	cc	Garzon	311 2883851		\$ 360.000
02-04-325-B	6	INDIVIDUALES FLECOS JUEGO X 6		Ø = 38cm	Hogar	Fique	Tejeduría en fique	Telar	Hulla	Garzon	\$140.000	\$ 238.000	36	Angelica Cruz Arreque	cc	Garzon	311 2883851		\$ 840.000
02-04-325-C	6	PORTAVASOS FLECOS JUEGO X 6		Ø = 10cm	Hogar	Fique	Tejeduría en fique	Telar	Hulla	Garzon	\$30.000	\$ 51.000	36	Angelica Cruz Arreque	cc	Garzon	311 2883851		\$ 180.000

Municipio de La Plata

Resultados:

Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a la unidad productiva "Arte y folclor" Lutheria, los diseños aprobados, especificaciones de paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos.

Los artesanos en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar los diseños solicitados.

02-05-450-A	6	SONAJERO LA PLATA			Hogar	Madera	Lutheria	Lutheria	Hulla	La Plata	\$25.000	\$ 42.500	24	Alcira Astudillo	cc	La Plata	311 2249136	www.lutheria@gmail.com	\$ 150.000
02-05-450-B	6	Instrumentos de percusión azul agua mesa formato.		20 cm de alto X Ø = 20cm	Hogar	Madera	Lutheria	Lutheria	Hulla	La Plata	\$37.000	\$ 62.900	24	Alcira Astudillo	cc	La Plata	311 2249136	www.lutheria@gmail.com	\$ 222.000
02-05-450-C	6	Instrumentos de percusión verde agua formato.		20 cm de alto X Ø = 20cm	Hogar	Madera	Lutheria	Lutheria	Hulla	La Plata	\$37.000	\$ 62.900	24	Alcira Astudillo	cc	La Plata	311 2249136	www.lutheria@gmail.com	\$ 222.000

Municipio de Palermo

Resultados:

Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a la unidad productiva "Coartepindo" tejeduría en pindo, los diseños aprobados, especificaciones de paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos.

Los artesanos en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar los diseños solicitados.

Municipio de Pitalito

Resultados:

Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a los artesanos Carlos Medina cerámica costumbrista, Luis Morcillo cerámica costumbrista, Ruth Polo cerámica costumbrista, Luis Llanos cerámica engobes y Jaime Ledezma talla de piedra los diseños aprobados, especificaciones de paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos.

Los artesanos en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar los diseños solicitados.



01-03-450-B	8	CHIVA NEGRA MEDIANA		35cm x 20cm x 20cm	500 gr	Hogar	Arcilla	Cerámica	Modelado / Moldeado	Hulla	Pitalito	\$ 75.000	\$ 127.500	50	Carlos Medina	12.234.669	Calle 10 Sur No. 2-36	3133679828	artesaniasmedina2012@hotmail.com	\$ 600.000
01-03-055-C	8	CHIVA POP PEQUEÑA azul reon		15cm X10cm X10cm	250 gr	Hogar	Arcilla	Cerámica	Modelado / Moldeado	Hulla	Pitalito	\$ 35.000	\$ 59.500	50	Carlos Medina	12.234.669	Calle 10 Sur No. 2-36	3133679828	artesaniasmedina2012@hotmail.com	\$ 280.000
01-03-055-C	8	CHIVA POP PEQUEÑA naranja reon		15cm X10cm X10cm	250 gr	Hogar	Arcilla	Cerámica	Modelado / Moldeado	Hulla	Pitalito	\$ 35.000	\$ 59.500	50	Carlos Medina	12.234.669	Calle 10 Sur No. 2-36	3133679828	artesaniasmedina2012@hotmail.com	\$ 280.000
01-03-055-C	8	CHIVA POP PEQUEÑA violeta		15cm X10cm X10cm	250 gr	Hogar	Arcilla	Cerámica	Modelado / Moldeado	Hulla	Pitalito	\$ 35.000	\$ 59.500	50	Carlos Medina	12.234.669	Calle 10 Sur No. 2-36	3133679828	artesaniasmedina2012@hotmail.com	\$ 280.000
01-03-044-C	6	CANOA NEGRA MEDIANA		35cm X 7cm X7cm	500 gr	Decoración	Arcilla	Cerámica	moldeado	Hulla	Pitalito	\$50.000	\$ 85.000	50	Luis Humberto Morcillo	12.142.479	Calle 15 sur #1-51 Barrio el Jardín	3114439674		\$ 300.000
01-03-044-M	6	MERCADO NEGRO DE FLORES/FRUTAS		20cm X15cm X15cm	500 gr	Decoración	Arcilla	Cerámica	moldeado	Hulla	Pitalito	\$45.000	\$ 76.500	50	Luis Humberto Morcillo	12.142.479	Calle 15 sur #1-51 Barrio el Jardín	3114439674		\$ 270.000
01-03-044-N	6	CANDAS METALIZADAS MEDIANAS DORADO		35cm X 7cm X7cm	500 gr	Decoración	Arcilla	Cerámica	moldeado	Hulla	Pitalito	\$50.000	\$ 85.000	50	Luis Humberto Morcillo	12.142.479	Calle 15 sur #1-51 Barrio el Jardín	3114439674		\$ 300.000
01-03-044-O	6	MERCADOS METALIZADOS FLORES DORADO		20cm X15cm X15cm	500 gr	Decoración	Arcilla	Cerámica	moldeado	Hulla	Pitalito	\$45.000	\$ 76.500	50	Luis Humberto Morcillo	12.142.479	Calle 15 sur #1-51 Barrio el Jardín	3114439674		\$ 270.000
01-02-002-E	6	CHIVAS METALIZADAS DORADO		35cm x 20cm x25cm	500 gr	Hogar	Arcilla	Cerámica	Moldeado / Moldeado	Hulla	Pitalito	\$ 80.000	\$ 136.000	50	Ruth Polo	Cc:36277743	Pitalito	313 8734991	artesaniasmedina2012@hotmail.com	\$ 480.000
01-02-729-A	12	OSO DE ANTEJOS CON FLORES		6cm X 13cm X10 cm	100 gr	Hogar	Arcilla	Cerámica	Modelado / Moldeado	Hulla	Pitalito	\$ 18.000	\$ 30.600	24	Ruth Polo	Cc:36277743	Pitalito	313 8734991	osopop@hotmail.com	\$ 216.000
01-02-729-A	12	VENADO COLI BLANCO CON FLORES		6cm X 13cm X10 cm	100 gr	Hogar	Arcilla	Cerámica	Modelado / Moldeado	Hulla	Pitalito	\$ 18.000	\$ 30.600	24	Ruth Polo	Cc:36277744	Pitalito	313 8734991	Cipo_ame@hotmail.com	\$ 216.000
01-03-536-A	6	MACETA CORDILLERA ALTA		14cm X e10cm		Hogar	Arcilla	Cerámica	Torno / Moldeado	Hulla	Pitalito	\$ 22.000	\$ 37.400	20	Luis Llanos	cc	Pitalito	311 5631164		\$ 132.000
01-03-536-B	6	MACETA CORDILLERA BAJA		9cm X e10cm		Hogar	Arcilla	Cerámica	Torno / Moldeado	Hulla	Pitalito	\$ 18.000	\$ 30.600	20	Luis Llanos	cc	Pitalito	311 5631164		\$ 108.000

Municipio de San Agustín

Resultados:

Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a la unidad productiva "Coartepindo" tejeduría en pindo, los diseños aprobados, especificaciones de paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos.

Los artesanos en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar los diseños solicitados.

◦	MORTERO DOBLE USO EN PIEDRA		Alto 7 cm x Ø 13 = cm	Hogar	Piedra	Trabaj o en piedra	Talla de piedra	Huila	San Agustin	\$ 50.000	\$ 85.000	24	Jhon Fredy Hoyos	cc	San Agustin	321 3169949		\$ 300.000
◦	Mortero frangos mediano		Alto 7 cm x Ø 11 = cm	Hogar	Piedra	Trabaj o en piedra	Talla de piedra	Huila	San Agustin	\$ 60.000	\$ 102.000	24	Jhon Fredy Hoyos	cc	San Agustin	321 3169949		\$ 360.000

8. CONCLUSIONES

Los artesanos se mostraron motivados y receptivos a la información que recibieron sobre los talleres virtuales desarrollados:

- Estrategias para el desarrollo de nuevos productos tendencias en decoración para 2020.
- Suvenires: objetos de recordación, reproducción cultural y generación de ingresos
- como desarrollar productos con identidad, cultura y referentes.
- retos y oportunidades para el sector artesanal charla del diseñar líder Jairo Rodríguez por la invitación de la secretaria cultura y turismo Huila.
- cómo tomar fotos de tus artesanías, del entorno y como hacer un catálogo para ventas por internet.
- formatos comerciales casos de éxito de los laboratorios de diseño e innovación dictada por el diseñador líder Jairo rodríguez para los artesanos del departamento de Huila.
- taller de texturas
- taller de moodboards
- taller de creatividad (retroalimentación de los moodboards)
- Línea de producto, colección y diversificación de producto
- más que un logo, mejora tu comunicación a través de la marca
- co-diseño piktik
- retos y oportunidades ante el covid-19
- tintura en fibras naturales, invitada especial Lizet pardo
- la importancia del sistema de empaque
- Historia de la artesanía en Pitalito
- Dinámicas digitales
- Casos de éxito, arte y joyas
- Tendencias en diseño interior. (*Mónica Barrenechea*)

- taller de cierre de actividades.

Las artesanas pudieron entender las tendencias 2020, por medio del taller virtual realizado de los conceptos básicos, los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), modos de intervención y oportunidades de diseño.

Se realizó un análisis de los productos elaborados en las diferentes unidades productivas y se realizó un análisis haciendo énfasis en la calidad y acabados de los objetos. Esto con el fin de integrar a la comunidad en un proceso colectivo de auto-evaluación.

Se revisó y analizó el nivel técnico y de destreza del grupo de acuerdo con la calidad de los productos desarrollados. Esto determinó el paso a seguir dentro del proceso de asesoría: se continuó el mejoramiento técnico para después pasar a proceso productivo y de comercialización.

Se tuvieron en cuenta las dinámicas tradicionales de la producción artesanal de la comunidad, así mismo se analizó su estructura social para generar un modelo de asesoría acorde a las necesidades sentidas que en los diferentes casos tuvieron que ver especialmente con el tema de costos, comercialización, transporte y empaque de producto.

Se explicó a los artesanos que algunas veces los objetos de uso cotidiano en su comunidad no van a tener la misma función cuando salgan del contexto conocido.

Por medio del taller de Creatividad y de referentes los artesanos pudieron entender y poner en práctica los ejercicios para empezar a diseñar productos con identidad de cada municipio.

En síntesis, se necesita resaltar la identidad de los municipios atendidos, esto hace que surjan productos diferentes dentro del contexto en el cual nos movemos.

Se deben imprimir al objeto por más común que este sea, el sello de identidad esto nos permite sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que nos permite diferenciarnos.

Se lograron diseñar objetos artesanales con identidad propia, logrando ser competitivos en diferentes mercados, con la seguridad de ofrecer un producto único y nuestro.

En el componente de diseño en los municipios de Neiva, Garzón, La Plata, Nátaga, Palermo, Pitalito y San Agustín la mayoría de artesanos estuvieron muy motivadas y mostraron gran interés en las sesiones de co-creación generando nuevos productos con identidad partiendo de los referentes.

Los artesanos pudieron entender los procesos de abstracción, diversificación de producto y co-diseño para aplicación de referentes, esto despertó mucho interés por parte de los artesanos en seguir investigando su identidad a partir de los referentes geográficos, naturales, culturales. Partiendo de esta investigación los artesanos por medio de ejercicios de co-diseño lograron aplicar los referentes a sus productos.

Los artesanos manifestaron agradecimiento por las sesiones virtuales de asesorías puntuales, y se evidenció el progreso en cuanto a calidad, componentes de identidad, componentes formales, componentes estético y componentes de usabilidad.

En el componente de definición de productos y diseño y puesta en marcha del plan de producción en los municipios atendidos la mayoría de artesanos estuvieron muy motivadas y mostraron gran interés en las sesiones de co-creación, definiendo claramente sus productos con identidad partiendo de los referentes y calidad.

Esta es la tabla de municipios y beneficiarios actividades virtuales componente de diseño departamento de Huila:

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
GARZÓN	18
PALERMO	8
NEIVA	24
PITALITO	25
SAN AGUSTÍN	25
LA PLATA	27
NÁTAGA	13
TOTAL	140

Los resultados de las actividades virtuales son las siguientes:

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	40	Tendencias, souvenir, color, identidad, cultura, referentes, fotografía, arquetipos, texturas, moodboards, creatividad, línea, colección y diversificación de producto.
PRESENTACIONES	10	Tendencias, souvenir, color, identidad, cultura, referentes, fotografía, arquetipos, texturas, moodboards creatividad, línea, colección y diversificación de producto.
CÁPSULAS	8	Fotografía, color, arquetipos, inspiración, referentes, composición, texturas, moodboards.
ASESORIAS VIRTUALES	325	Diseño de producto, fotografías, Catalogo.

VIDEOS GESTIONADOS	4	Vídeos con mensajes de artesanos
CATALOGOS	6	Catálogos realizados para cada taller artesanal.
CARTILLAS	5	souvenir, color, identidad, cultura, referentes, fotografía, arquetipos, texturas, moodboards, creatividad, línea, colección y diversificación de producto.
INVENTARIOS	4	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC
TOTAL	402	

Se desarrollaron ocho videos cortos donde se explicaban los diferentes contenidos de diseño a los artesanos con los siguientes temas:

- ¿Cómo tomar fotos de tus artesanías con una caja de luz?
- Teoría del color.
- Paletas de color.
- Arquetipos comerciales y espacios.
- Referentes naturales e inspiración.
- Composición por punto, línea y plano.
- Texturas.
- Moodboards (tableros creativos).

Por medio de la plataforma digital "zoom" se han impartido cuarenta y dos talleres virtuales con los contenidos planeados para los artesanos del departamento del Huila, como estrategia para llegar a mas artesanos que no se pueden conectar en las fechas establecidas se hacen las respectivas grabaciones para ser subidas en la página de Facebook "artesanos Huila".

9. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Como estrategia para garantizar más asistencia a las actividades sugiero entregar los materiales en la mitad de la ejecución del proyecto.