



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO SOCIECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 ANTECEDENTES

1.2 LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE ANTIOQUIA

1.3 POLÍTICAS DE DESARROLLO

1.4 METODOLOGÍA

1.4.1 Componente de Desarrollo Humano

1.4.2 Componente de producción

1.4.3 Componente de diseño participativo

1.4.4 Component de Comercialización

2 DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

2.1 CONTEXTO SOCIO GEOGRÁFICO

2.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

2.3 RESULTADOS GENERALES EN EL DEPTO DE ANTIOQUIA

2.4 GESTIONES CON ENTES DEL NIVEL PÚBLICO Y PRIVADO PARA COFINANCIACIÓN DE PROYECTOS

2.4.1 Alianzas

2.4.2 Alianzas Estratégicas

2.4.3 Apoyo a Otros Proyectos

2.4.4 Proyectos Planteados



- 2.5 DIAGNÓSTICO ARTESANAL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
- 2.6 ATENCIÓN DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- 2.7 ACTIVIDADES ADICIONALES EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
 - 2.7.1 Diseño y desarrollo de colección para Expo Artesanías 2020
 - 2.7.2 Encuentros Regionales
 - 2.7.3 Programa Nacional De Joyería
 - 2.7.4 Apoyo Diferentes Convocatorias A Nivel Nacional
 - 2.7.5 Reconocimiento A Maestros Artesanos Para Trasmisión De Saberes

3 MUNICIPIOS ATENDIDOS

- 3.1 COMPONENTE DE DESARROLLO HUMANO
 - 3.1.1 Análisis cuantitativo Convocatoria de Laboratorios de Innovación y Diseño 2020.

 - 3.1.2 Diagnóstico y análisis necesidades en el marco de la pandemia del COVID19
 - 3.1.3 Construcción de informes de antecedentes
 - 3.1.4 Levantamiento de línea base.
 - 3.1.5 Otras Actividades
- 3.2 COMPONENTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN
 - 3.2.1 Carmen de Viboral
 - 3.2.2 El Retiro
 - 3.2.3 Sonsón (La Danta)
 - 3.2.4 Medellín

 - 3.2.8 Jericó
- 3.3 PROPIEDAD INTELECTUAL
- 3.4 COMPONENTE COMERCIAL



4 EVENTOS FERIALES

4.1 SEMANA DE LA JOYERÍA

4.2 FERIA EXPOARTESANO

4.3 EXPOARTESANIAS 2020

4.4 LA TROJA

4.5 MARKET PLACE 2020

5 CONCLUSIONES

6 LIMITACIONES Y DIFICULTADES

7 RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.